ECONOMÍA EF FINANZAS

Nueva campaña de FirstBank

Con una inversión sobre un millón de dólares, FirstBank anunció la nueva campaña de publicidad La Piquiña para BONUS, su cuenta integrada de cheques, ahorros, línea de reserva y tarjeta de débito. La campaña apela al sentido del humor y plantea de forma jocosa la acción de que cuando nos pican las manos es porque pronto vamos a recibir dinero, destacó Antonio Pertíñez, primer vicepresidente y director del Departamento de Mercadeo y Relaciones Públicas de FirstBank.
Para información de FirstBank acceda a firstbankpr.com.

JP promete estadísticas económicas cada tres meses

Carlos Antonio Otero
>cotero@elvocero.com
@coteroaponte

La Junta de Planificación (JP) anunció lo que constituye la mayor transformación en la recolección y procesamiento de datos estadísticos de Puerto Rico, dirigido a conseguir proyecciones más certeras y confiables sobre las diferentes actividades económicas de la Isla, para que estén al día cada trimestre.

Luis García Pelatti, presidente de la JP, dijo que la tarea encargada a cinco economistas para trabajar con diferentes áreas le costará a la agencia cerca de un millón de dólares y deberán utilizarse su resultado en abril del próximo año.

Los economistas consultores que fueron contratados para evaluar y producir las nuevas gestiones estadísticas incluyen a Jorge Feryre de Applied Research, Jaime Boffil de Axiomática, Ángel Ruiz de A.R. Consulting, Wilfredo Toledo de Econometrics y Juan Lara de A.B.C.

Estos trabajarán con asuntos como los deflactores, proyecciones y modelos, matrices de insumo y producto, econometría, así como cuentas trimestrales y automatización de cuentas.

García Pelatti explicó que el plan es poder tener cada trimestre información actualizada y publicarla, sobre balanza de pagos, ingreso neto, producto bruto e índices económicos generales de Puerto Rico, lo cual ahora se hace anual en el mejor de los casos.

"Lo principal es estimar las proyecciones del Estado Libre Asociado (ELA), realizar estudios y análisis sobre los asuntos más críticos y urgentes relacionados a problemas económicos, poder desarrollar un Plan de Desarrollo Integral (económico y social) y asesorar, coordinar y asistir a los distintos organismos gubernamentales en la preparación, adopción e implementación de planes económicos y sociales", se informó.

Además, se pretende presentar estudios sobre los desarrollos y oportunidades emergentes, desarrollar un Programa de Inversiones de Cuatro Años, documentar, asesorar, coordinar y asistir a todos las entidades públicas y privadas en lo relacionado a propuestas de fondos federales y coordinar los trabajos de los censos (poblacional, económico y agrícola).

Desde Puerto Rico al espacio

Oportunidad para atraer empresas del sector aeroespacial como SpaceX y Virgin Galactic

Ileanexis Vera Rosado
>ivera@elvocero.com
@iverarosado

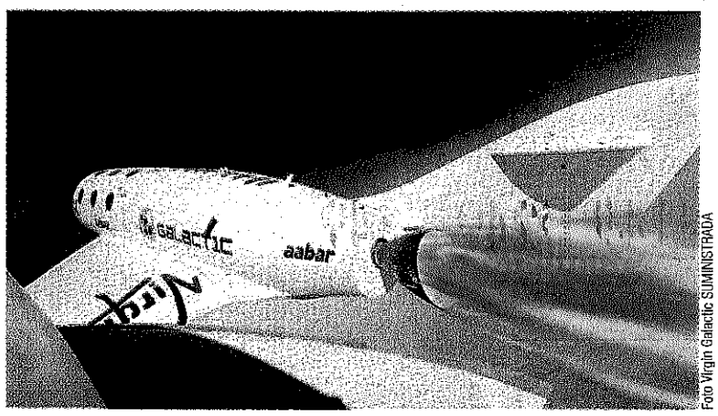

Foto Virgin Galactic SUMINISTRADA

La industria aeroespacial podría tener un impacto de hasta $600 millones en el Producto Interno Bruto (PIB) para Puerto Rico entre los próximos cuatro años, con la creación de 5,000 puestos de trabajos y efectos multiplicadores en las pequeñas y medianas empresas y negocios locales.

Eso sería posible si se concreta el establecimiento en la Isla de las empresas SpaceX y Virgin Galactic, que proyectan operar sus plataformas de lanzamiento para naves espaciales.

Miguel Angel Rodríguez, ex director de Operaciones y Facilidades de la NASA aseguró que ambas empresas están muy interesadas en establecerse en la Isla y lanzar desde aquí sus naves al espacio. "Esto es una oportunidad real que muy pronto pudiese concretarse debido a nuestra localización geográfica cercana al Ecuador, lo que facilita los lanzamientos, reduciendo así los gastos de combustible. Actualmente se está en conversaciones con el gobierno local y el de Estados Unido para encontrar el lugar idóneo donde se pudiesen establecer para poder lanzar los cohetes sin afectar las comunidades aledañas. Se trata de detalles técnicos. Lograr esta meta representa para la Isla un avance a otro nivel tecnológico mucho más alto y especializado para los ingenieros y técnicos del país", manifestó Rodríguez.

En este particular, Antonio Medina, director ejecutivo de la Compañía de Fomento Industrial (PRIDCO) aceptó que se encuentran en diálogo con estas y otras empresas para atraerlas a la Isla. Dijo una vez al mes viajan a Washington DC, donde está la sede de la mayoría de las empresas de dicho sector. Aseguró que entre los próximos diez años Puerto Rico será un jugador de clase mundial en el segmento, ya que representa la jurisdicción más económica para hacer este tipo de trabajo, además de contar con un personal altamente diestro, capacitado y talentoso.

Medina puntualizó que realizan gestiones contundentes para lograr el establecimiento de un Cluster de la industria de la aviación. El cluster se ubicaría en el triángulo aeroespacial del Noroeste, que tiene su centro en Aguadilla. En la región ya están empresas como Honeywell Aerospace, Pratt & Whitney, Lockheed Martin e Infotech.

El aeropuerto Rafael Hernández de Aguadilla cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo de la industria con cuatro hangares y una pista de aterrizaje en óptimo estado. La cercanía de la Universidad Interamericana, la Universidad del Turabo y la Universidad de Puerto Rico en Mayagüez garantizan la disponibilidad en cantidad y calidad de la mano de obra necesaria para el desarrollo del sector. Además, se prevé la creación de una escuela especializada en dicho segmento en las cercanías del aeropuerto para formar estudiantes con especialización en la industria. Por último mencionó la extensión prevista de la autopista PR-22 desde Hatillo a Aguadilla lo que permitirá el acceso rápido y seguro al cluster y comunicará el parque tecnológico Las Américas, ubicado en Moca, con las principales ciudades de Puerto Rico.

Próximamente inicia la construcción en dicho parque tecnológico, a un costo de $35 millones, de una instalación de Fomento Industrial que le será alquilada a Honeywell para sus operaciones de Investigación y Desarrollo. Medina aseguró que en las próximas semanas informará la expansión de operaciones de otra empresa del segmento aeroespacial.

Insisten en modernizar flota termal de la AEE

Ileanexis Vera Rosado
>ivera@elvocero.com
@iverarosado

Durante la celebración de la Cumbre de Competitividad 2014 de la Asociación de Industriales, Javier Quintana, miembro de la Junta de Directores de la Autoridad de Energía Eléctrica (AEE) aseguró que una de las recomendaciones de la Junta consiste en la modernización de la flota termal de la agencia, la cual actualmente obstaculiza el poder integrar mayor energía renovable al sistema, ya que no aguanta mucho más.

Quintana dijo que para reducir el costo del kvh a 16¢ es necesario el cambio de combustible y el reemplazo y conversión de las unidades generatrices por unas nuevas y modernas. Actualmente, la planta generatriz más joven de la AEE data de los años 70.

El ejecutivo sostuvo que la Junta le ha presentado unas propuestas a la agencia para robustecer su condición financiera e innovar sus operaciones. Entre las estrategias figuran: reducir los subsidios de un 11% a un 8%, establecer un tope a los municipios, vender activos en desuso, cobrar las deudas a las agencias gubernamentales que figuran entre los $100 a $200 millones e impactar el hurto de luz que le cuesta a la agencia entre $250 millones a $350 millones.

El presidente del Senado, Eduardo Bhatia se reafirmó en la relación directa entre el costo energético y el crecimiento de la Isla. Aseguró que si se logra reducir el kvh de 27¢ a 17¢ como se proyecta, se le inyectaría al país $2,000 millones. Mencionó es imprescindible reducir la dependencia del petróleo que le cuesta a la Isla $3,000 millones anuales y poner a funcionar las represas para la generación hidroeléctrica.