



# Resumen Económico Semanal

A la Gobernadora, Hon. Sila María Calderón Sobre la Situación Económica de Puerto Rico

Del 29 de enero al 5 de febrero de 2003

Volumen I Número 20

## Indice

### ECONOMÍA DE PUERTO RICO

#### 1 Ventas al detalle

En diciembre de 2002 éstas ascendieron a \$1,619.9 millones, mientras que en diciembre de 2001 habían totalizado \$1,572.1 millones, representando un aumento de 3.0% al comparar ambos meses.

#### 2 Producción y Consumo Energía Eléctrica

La producción de energía eléctrica en noviembre de 2002 fue de 1,959.0 mKWh, estando 8.0% por encima de la producción del mismo mes del año 2001.

El consumo de energía eléctrica en noviembre de 2002 fue de 1,623.5 mKWh, para un incremento de 0.2% en comparación con noviembre de 2002.

#### 3 Índice General de Precios registra un incremento de 6.1% en el año 2002

El Departamento del Trabajo y Recursos Humanos informó que durante el año 2002 el Índice General promedio fue 205.0, un alza de 6.1% en el nivel de precios, al compararse con el año anterior que fue 193.2.

### ECONOMÍA DE ESTADOS UNIDOS

#### 5 Actividad de la Construcción

El Negociado del Censo del Departamento de Comercio federal, informó que la actividad en la construcción durante el mes de diciembre aumentó, totalizando en \$858.3 millardos. Tanto la construcción privada como la pública aumentaron en \$304.7 y \$210.5 millardos, respectivamente.

#### 6 Aumenta el consumo en diciembre

Los gastos de consumo de los estadounidenses se incrementaron 0.9% en diciembre respecto al mes anterior, mientras que los ingresos crecieron un 0.4% en el mismo periodo, según los datos difundidos por el Departamento de Comercio federal.

#### 6 Nuevas órdenes de productos manufacturados

Conforme las nuevas cifras publicadas el 5 de febrero de 2003, las nuevas órdenes de productos manufacturados se incrementaron en diciembre de 2002, a una tasa ajustada estacionalmente de 0.4%. Esto después de registrar una baja de 0.8% en noviembre de 2002, lo que se traduce en una baja de 0.8% en el 2002 versus del año anterior.

#### 7 Comercio Exterior

En noviembre de 2002, el total de exportaciones e importaciones alcanzó \$83.2 y \$123.3 millardos, respectivamente. Esto representó un déficit en los bienes y servicios de \$40.1 millardos, \$4.9 millardos más que el valor revisado de octubre.

#### 7 Ingreso Personal

El ingreso personal durante el tercer trimestre de 2002 ascendió 0.9% respecto al trimestre anterior, luego del aumento de 1.2% registrado durante el segundo trimestre de 2002.

### ECONOMÍA INTERNACIONAL

#### 8 El Banco Mundial apoya a Centroamérica para maximizar el potencial del CAFTA en la reducción de la pobreza

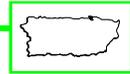
En este mes América Central y Estados Unidos comienzan las negociaciones para el Tratado de Libre Comercio de América Central (CAFTA, por sus siglas en inglés). Este Tratado permitirá a las respectivas economías impulsar el crecimiento a largo plazo, crear empleos y reducir la pobreza.

#### 9 España creció un 2.0% en 2002, la cifra más baja en nueve años pero más del doble que la EU

Sin embargo a pesar de ésta baja, la misma representa el doble de la cifra de la Unión Europea que según las últimas estimaciones el aumento del producto interno bruto (PIB) fue de 1.0% para dicho año.

#### 10 TABLAS DE INDICADORES ECONOMICOS

## Economía de Puerto Rico

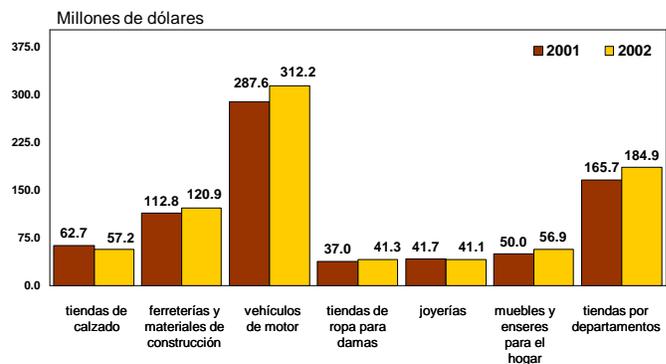


### Aumentan las ventas al detalle

De acuerdo a los datos más recientes sobre el comportamiento de las **ventas al detalle** preparado por la Administración de Fomento Comercial, en los seis meses transcurridos del año fiscal 2003 y al cierre del año natural 2002 se incrementaron en poco más de 3.0%. En diciembre de 2002 éstas ascendieron a \$1,619.9 millones, mientras que en diciembre de 2001 habían totalizado \$1,572.1 millones, representando un aumento de 3.0% al comparar ambos meses. Los tipos de establecimientos que observaron aumentos significativos fueron los siguientes: muebles y enseres para el hogar, 13.8%; tiendas por departamentos, 11.6%; tiendas de ropa para damas, 11.5%; vehículos de motor nuevos y usados, 8.5%; farmacias, 7.7% y los restaurantes y cafeterías, 7.4%.

### Ventas al detalle

diciembre



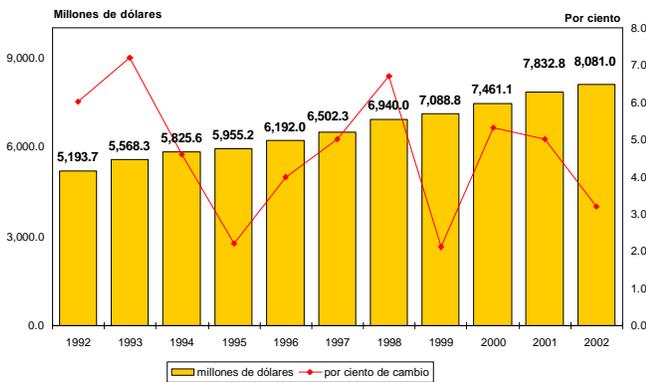
Fuente: Administración de Fomento Comercial.

Al cierre del año natural 2002, las ventas reportaron un alza de 3.0% al alcanzar \$1,619.9 millones. El tipo de establecimiento con el nivel de ventas más alto fue las tiendas de ropa para damas, con un alza de 11.5% respecto al mismo período del año anterior. Las estaciones de gasolina con 10.8% y tiendas de calzado con 10.7% reflejaron alzas, seguido por el grupo de tiendas de ferreterías y materiales de construcción con

un aumento de 10.4%. Sin embargo, en dicho año, sólo las categorías de supermercados y colmados (5.8%) y vehículos de motor nuevos y usados (0.8%) reportaron reducciones en el nivel de ventas.

Al analizar el comportamiento de las ventas al detalle en el período de julio a diciembre del año fiscal 2003, se evidencia un aumento de 3.2% al comparar con el mismo período del año fiscal anterior. Cabe destacar, que el aumento registrado es el menor para similar período en los pasados tres años fiscales, cuando el crecimiento porcentual había fluctuado entre 5.0 y 5.3%, sin embargo, se puede notar que el mismo es mayor que el registrado en el similar período del 1999. Al observar los componentes, las tiendas de muebles y enseres para el hogar, tiendas de ropa para damas, las ferreterías y materiales de construcción, farmacias, estaciones de gasolina y tiendas por departamento muestran los mayores aumentos en el acumulado del año fiscal 2003. Estos fueron; 21.2, 17.2, 14.2, 9.3, 8.7, y 8.5%, respectivamente.

### Ventas al Detalle julio - diciembre



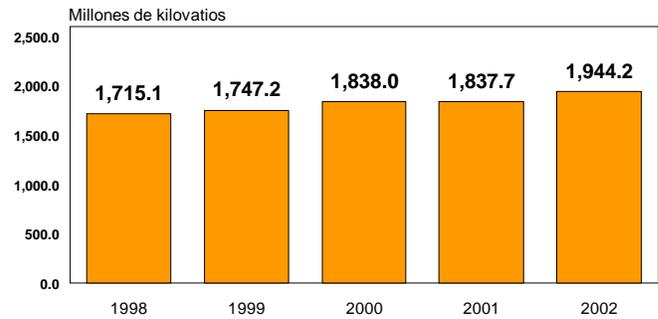
Fuente: Administración de Fomento Comercial.

### Producción y Consumo de Energía Eléctrica

La producción de energía eléctrica en diciembre de 2002 fue de 1,944.2 mKWh, estando 5.8% por encima de la producción del mismo mes del año 2001. Durante los primeros seis meses del año fiscal 2003, la producción acumulada fue de 12,171.0 mKWh reflejando un crecimiento de 5.3% respecto al mismo período del año fiscal 2002. La demanda máxima del mes de noviembre fue de 3,311 MW, 4.9% más alta que la de este mes en el año fiscal anterior.

### Producción Energía Eléctrica Total

diciembre

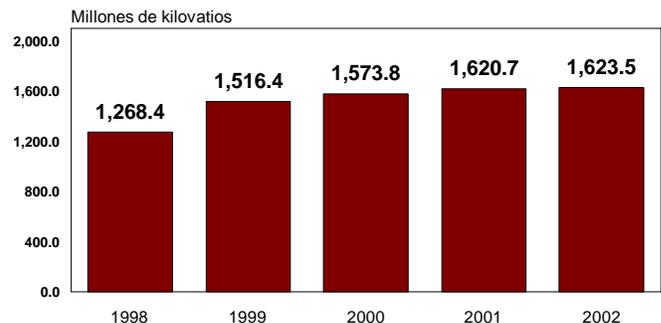


Fuente: Autoridad de Energía Eléctrica.

El consumo de energía eléctrica en noviembre de 2002 fue de 1,623.5 mKWh, lo que representó un leve incremento de 0.2% en comparación con noviembre de 2001. El consumo de los sectores residencial, comercial e industrial fue de 589.2, 666.1 y 328.4 mKWh, para crecimientos de 1.1%, 0.8% y 3.0% respectivamente, al ser comparados con el mismo mes del año anterior. Las ventas acumuladas de julio a noviembre del año fiscal 2003 fueron 8,527.8 mKWh, un aumento de 2.8% sobre las acumuladas en el mismo período del año fiscal anterior. El consumo acumulado para los sectores antes mencionados fueron de 3,162.1, 3,455.9 y 1,704.6. Estos reflejaron incrementos de 3.6%, 2.3% y 1.4%, respectivamente en comparación con el mismo período del año fiscal 2002.

### Consumo Energía Eléctrica Total

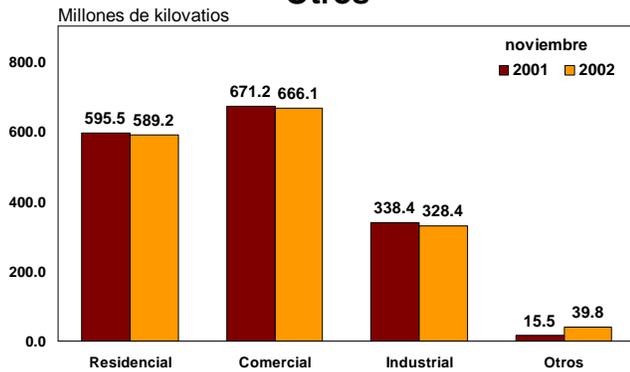
noviembre



Fuente: Autoridad de Energía Eléctrica.

Autoridad de Energía Eléctrica a facturarse a sus clientes residenciales en febrero de 2003 será de 7.4621¢/KWh y este constituye un aumento de 0.5624¢/KWh ó 8.1% en relación con lo que pagaron en enero de 2003. En comparación con el mismo mes del año 2002 el aumento fue de 1.9554¢/KWh o 36%.

### Consumo Energía Eléctrica: Residencial, Comercial, Industrial y Otros



Fuente: Autoridad de Energía Eléctrica.

Autoridad de Energía Eléctrica a facturarse a sus clientes residenciales en febrero de 2003 será de 7.4621¢/KWh y este constituye un aumento de 0.5624¢/KWh ó 8.1% en relación con lo que pagaron en enero de 2003. En comparación con el mismo mes del año 2002 el aumento fue de 1.9554¢/KWh o 36%.

### Indice General de Precios registra un incremento de 6.1% en el año natural 2002

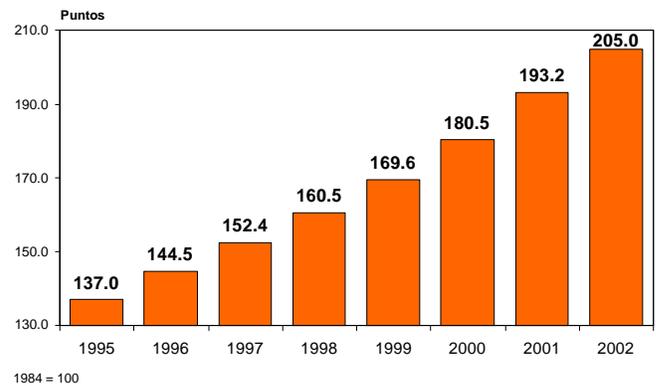
El Departamento del Trabajo y Recursos Humanos informó que durante el año natural 2002 el Índice General promedio fue 205.0, representando un incremento de 6.1% en nivel de precios, al compararse con el año anterior que fue 193.2.

Cabe señalar, que recientemente se finalizó el Nuevo Estudio de Ingresos y Gastos de las Familias en Puerto Rico, el cual constituye la base para el Nuevo Índice de Precios al Consumidor. El último estudio fue realizado en el año 1977.

En el año 2002, los índices para los renglones de alimentos y bebidas, otros artículos y servicios, cuidado médico, educación y recreo y alojamiento reflejaron alzas, lo que implica el encarecimiento en los productos bajos dichos renglones. En el mismo año, tanto la ropa y servicios relacionados como la transportación reportaron bajas en el índice al compararse con el año anterior.

En cuanto al comportamiento mensual, en diciembre de 2002, el Índice de Precios al Consumidor registró

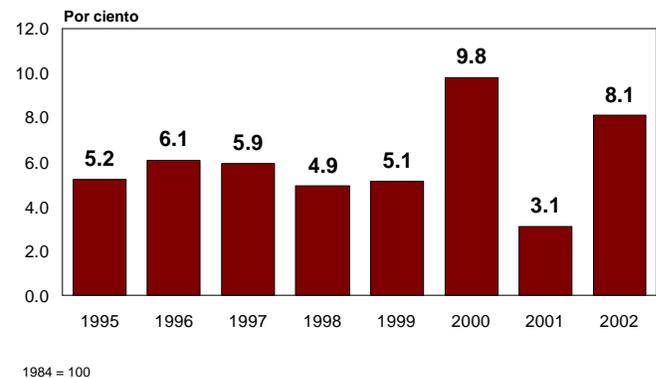
### Indice de Precios al Consumidor Años Naturales 1995 - 2002



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

la cifra de 212.5. Esto significa un incremento de 0.6% al compararse con noviembre del mismo año que fue de 211.3.

### Porcentaje de Cambio Anual en el Índice de Precios al Consumidor diciembre



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

El grupo principal que reflejó el mayor alza fue alimentos y bebidas con 1.2%. Sus componentes, la categoría de alimentos en general presentó un alza de 1.5% y las bebidas alcohólicas reflejó una baja de 1.9%.

Por otro lado, los siguientes grupos registraron reducciones en sus índices: alojamiento 0.5% y ropa y servicios relacionados 0.4%. El grupo de educación y recreo permaneció en el mismo nivel del mes de noviembre de 2002 que fue 150.2.

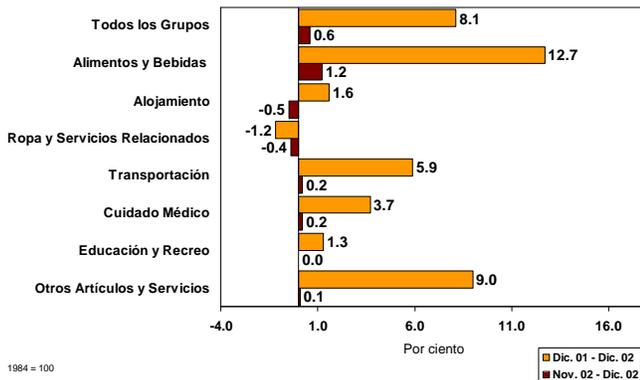
Al compararse el índice general de precios de diciembre 2002 con el de diciembre 2001 se observó un aumento de 8.1%. Los grupos que registraron alzas

Economía de Estados Unidos



en sus índices fueron: alimentos y bebidas, 12.7%; otros artículos y servicios, 9.0%; transportación 5.9%, cuidado médico, 3.7%; alojamiento, 1.6%; y educación y recreo, 1.3%. El grupo de ropa y servicios relacionados registró una disminución de 1.2%.

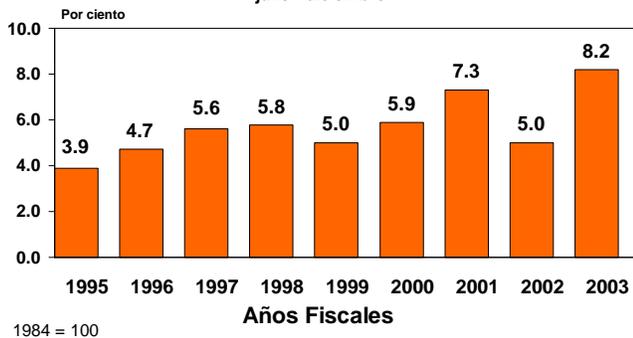
Porcentaje de Cambio en el Índice de Precios al Consumidor por Grupos Principales



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Para los primeros seis meses del año fiscal 2003, el Índice de Precios presentó un comportamiento muy similar al registrado en diciembre de 2002, un aumento de 8.2% al compararse con el mismo período del año fiscal 2002. Los grupos principales que más contribuyeron a este aumento fueron: alimentos y bebidas, 14.1%; otros artículos y servicios, 9.1%; cuidado médico, 3.6%; transportación, 2.1%; alojamiento, 1.6%; y educación y recreo, 1.3%. El grupo de ropa y servicios relacionados reflejó una baja de 0.8%.

Índice de Precios al Consumidor  
Tasa de Crecimiento  
julio - diciembre



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 47 centavos por tercer mes consecutivo, respecto a su valor de 100 en 1984.

Los indicadores económicos continúan evidenciando que la economía de Estados Unidos presenta señales de una recuperación lenta

Entre los factores que influyen a este comportamiento se encuentra la incertidumbre de un posible conflicto bélico contra Irak y el efecto que esto tiene en los mercados internacionales.

El miércoles 6 de febrero, el Secretario de Estado de Estados Unidos, realizó una presentación ante el comité de seguridad de las Naciones Unidas. Una presentación que sin duda alguna fue muy esperada por todos. Pero surgen dos interrogantes claves de esta situación. Primero, ¿cuál sería el efecto económico en los Estados Unidos de una guerra contra Irak?; y segundo, si los mercados están esperando con bastante certeza que ocurra, en un futuro no muy lejano, una intervención por parte de Estados Unidos, por qué dicho efecto no ha sido descontado en los precios de los seguros de los mercados bursátiles.

El análisis del efecto económico en Estados Unidos de un conflicto contra Irak es doble. Primero, en el corto plazo, un conflicto causaría probablemente una baja en los mercados de capital. Sin embargo, el conflicto estimularía la actividad económica real a través del gasto de gobierno en materia de defensa. Segundo, en el largo plazo, una guerra contra Irak podría causar alzas en el precio del petróleo lo cual a su vez afectaría la demanda interna en Estados Unidos y probablemente el gasto de consumo a través de un alza en los precios de los bienes producidos localmente. Por lo tanto, el efecto neto, de un conflicto bélico en el Medio Oriente depende de cuán extenso sea el mismo.

A pesar del escepticismo existente en la comunidad internacional sobre una intervención en Irak y la presión que ejerce Estados Unidos e Inglaterra sobre la importancia de dicha intervención, los mercados continúan registrando bajas. Los mercados aún no han descontado el efecto de un conflicto en Irak por la inexistencia de un consenso a nivel internacional. China, Rusia, Alemania y Francia, entre otros sugieren extenuar todas las posibilidades diplomáticas antes de llegar a una resolución conjunta para invadir a Irak.

Esta falta de consenso a nivel internacional es lo que ha mantenido a los mercados en espera y bajo la incertidumbre de cómo y cuándo ocurrirá un conflicto en Irak.

Los últimos indicadores muestran señales de recuperación, aunque lenta. Mientras no se defina la situación geopolítica mundial continuará la incertidumbre entre los inversionistas lo cual lograría una recuperación económica a tasas de crecimiento menor de lo esperado.

A continuación se presentan algunos indicadores económicos recientes de la economía de Estados Unidos.

**EU: Algunos Indicadores Macroeconómicos**

	Años Naturales	
	2001	2002
<b>Valor de la Construcción (millardos)</b>		
Privada	\$842.5	\$846.2
Pública	\$650.0	\$641.8
	\$192.5	\$204.4
<b>Comercio Exterior (millardos)</b>	2002	
Exportaciones	\$82.3 (nov)	\$81.4 (oct)
Importaciones	\$123.3 (nov)	\$117.5 (oct)
	<b>Cambio Porcentual Año Natural 2002</b>	
<b>Ingreso Personal</b>	1.2% (IIq)	0.9% (IIIq)
<b>Gasto de Consumo</b>	0.9% (Nov-Dic)	
<b>Valor de la Manufactura</b>		
Nuevas órdenes	0.4% (Nov-Dic)	
Entrega de bienes	-0.6% (Nov-Dic)	
Retraso órdenes de productos	-0.1% (Nov-Dic)	
Inventario	0.5% (Nov-Dic)	

 **Actividad de la Construcción**

El Negociado del Censo del Departamento de Comercio federal, informó que la actividad en la construcción durante el mes de diciembre de 2002, fue estimada a una tasa anual ajustada estacionalmente en \$858.3 millardos, para un crecimiento de 1.2% con relación a la cifra revisada de noviembre, la cual fue \$847.9 millardos. En comparación con el mes de diciembre del año natural 2001, la construcción aumentó en 2.0%. A precios constantes (1996),

totalizó en \$692.7 millardos, para un crecimiento de 0.7% con relación a noviembre, el cual fue \$687.7 millardos.

El valor de la construcción registrada para el año natural 2002 fue \$846.2 millardos, lo que representa un aumento de 0.4% con relación a los \$842.5 millardos registrados en el 2001. A precios constantes (1996), el valor del 2002 fue \$692.8 millardos, una baja de 1.7% con respecto a los \$704.7 millardos del 2001.

**Construcción Privada**

La construcción privada de las nuevas unidades de vivienda para el mes de diciembre de 2002, fue estimada a una tasa anual ajustada estacionalmente en \$314.4 millardos, un aumento de 3.2% con respecto a la cifra revisada en noviembre, que fue había sido estimada en \$304.7 millardos. La construcción de edificios no residenciales durante diciembre fue de \$158.6 millardos, para una disminución de 1.9% con respecto a la cifra revisada de \$161.7 millardos para el mes de noviembre.

El valor de las nuevas unidades de vivienda en el año natural 2002 fue \$297.0 millardos, para un aumento de 6.1% con respecto a los \$279.8 millardos en el 2001. La construcción de edificios no residenciales durante el 2002 fue \$168.1 millardos, los cuales están 16.4% por debajo de los \$201.1 millardos del año 2001.

**Construcción Pública**

La construcción pública en el mes de diciembre de 2002 fue \$210.5 millardos. Este supera en 1.0% la cifra revisada del mes de noviembre, estimada en \$208.5 millardos. Durante el año natural 2002, la construcción pública alcanzó \$204.4 millardos, para un crecimiento de 6.2% con relación a los \$192.5 millardos del año 2001.

 **Aumenta el consumo en diciembre**

El consumo sigue siendo el principal motor de la economía de EEUU y uno de los responsables en gran medida del alza en el PBI en el cuarto trimestre del 2002. Esto, unido a la postura estimulante de la

política monetaria, alimenta la esperanza de que los consumidores continuarán sosteniendo la economía en los próximos meses.

El pesimismo lo constituyen los despidos masivos que están llevando a cabo numerosas empresas americanas para reducir costos, lo que puede acabar por hacer mella en el ánimo de los ciudadanos.

Los **gastos de consumo** de los estadounidenses se incrementaron 0.9% en diciembre respecto al mes anterior, mientras que **los ingresos** crecieron un 0.4% en el mismo período, según los datos difundidos por el Departamento de Comercio federal.

Los analistas esperaban un incremento de 0.8% en los gastos y de 0.2% en los ingresos. Comercio revisó su primera estimación de diciembre, que situó la subida de los gastos en 0.5%. Ambos datos evidencian el crecimiento más notable desde el verano.

Sin embargo, esto no debe interpretarse como la dirección exacta de la economía. La Universidad de Michigan reportó a través de su **índice de confianza** del consumidor que este declinó en enero a 82.4 puntos, más bajo que las expectativas de los economistas de 83.2 puntos.

Por otro lado, el **índice de expectativas** decayó de 80.8 a 72.4 puntos, por las posibilidades de una guerra contra Irak. Sin embargo, el índice de las condiciones existentes se recuperó ligeramente, reportando un alza de 96.0 a 97.2 puntos.

Despejando las expectativas sobre las fluctuaciones de la economía, el consumidor continuó utilizando sus tarjetas de crédito y sus paseos por los centros comerciales. En el 2002 el consumo de estos aumentó 4.5%, igual al registrado en el 2001. El ingreso, por su parte se redujo 3.0%, siendo aún más bajo que el experimentado durante el 2001 y el más bajo registrado desde el 1954. Es importante señalar, que el consumo constituye dos terceras partes de la actividad económica de los Estados Unidos y es la médula de las estrategias económicas.

Los gastos en bienes duraderos subieron 6.1%, mientras que los gastos en bienes no duraderos como

comida y ropa descendieron 0.2%. Esta reducción es consistente con la baja registrada en las ventas al detalle durante las festividades navideñas. La modalidad de las ofertas de 0 financiamiento así como otros incentivos, especialmente en los autos, han sido la clave para el alza en el consumo en diciembre. Los ingresos disponibles, que incluyen los ingresos menos los impuestos, bajó en diciembre 0.4%.

Otros datos difundidos recientemente demuestran cómo el área manufacturera de Chicago, está reflejando recuperación. **La Asociación de Gerentes de Compras de Chicago**, PMAC por sus siglas en inglés, expresó que su índice de actividad empresarial alcanzó 56 puntos en enero de 51.7 puntos registrados en diciembre de 2002. Los economistas esperaban una lectura de 52.5. Una lectura sobre 50 puntos en este índice indica una expansión en el sector manufacturero.

### Nuevas órdenes de productos manufacturados

Conforme las nuevas cifras publicadas el 5 de febrero de 2003, por el Negociado del Censo del Departamento de Comercio federal, las **nuevas órdenes de productos manufacturados** se incrementaron en diciembre de 2002, a una tasa ajustada estacionalmente de 0.4%. Esto, después de registrar una baja de 0.8% en noviembre de 2002, lo que se traduce en una baja de 0.8% en el 2002 versus del año anterior.

La **entrega de bienes manufacturados**, por su parte, se redujo 0.6%. Sin embargo, la reducción observada en noviembre fue de 1.1%. En promedio durante el año 2002 este indicador se redujo 1.1% al compararlo con el año anterior.

**El retraso en órdenes de productos manufacturados** presentó en diciembre la cuarta reducción consecutiva al decrecer \$0.3 millones o 0.1%. Además constituyó el más bajo nivel registrado desde septiembre de 1996. En noviembre de 2002 el retraso en la órdenes había alcanzado 0.7%. En diciembre, el 4.03% de las órdenes no pudo ser entregada, mientras que en el mes anterior este fue 3.94%.

En cuanto al **inventario de productos manufacturados**, este registró 0.5% de aumento. Este es el primer aumento desde enero de 2001 y también supera la baja registrada en noviembre de 0.2%. En diciembre de 2002, la proporción del inventario con relación a la entrega de órdenes aumentó 1.34%, en noviembre esta relación fue de 1.33%.

## Comercio Exterior

Según el Negociado del Censo y el Negociado de Análisis Económico del Departamento de Comercio federal, en noviembre de 2002, el **total de exportaciones e importaciones** alcanzó \$83.2 y \$123.3 millardos, respectivamente. Esto representó un déficit en los bienes y servicios de \$40.1 millardos, \$4.9 millardos más que el valor revisado de octubre. El valor de las exportaciones en noviembre de 2002 fue \$0.9 millardos más que las registradas en octubre. Las importaciones sumaron \$5.8 millardos más que el total de \$117.5 millardos de octubre.

En noviembre de 2002, el déficit de bienes aumentó en \$4.8 millardos y el balance en los servicios disminuyó en \$0.1 millardos. Las exportaciones de servicios subieron de \$24.9 a \$25.2 millardos y las importaciones de servicios aumentaron de \$20.6 a \$21.0 millardos.

De octubre a noviembre de 2002, las exportaciones de bienes reflejaron aumentos en suministros y materiales (\$0.5 millardos) y en alimentos y bebidas (\$0.4 millardos). Las bajas ocurrieron en vehículos de motor y piezas (\$0.3 millardos); bienes de capital (\$0.1 millardos); y otros bienes (\$0.1 millardos). Los bienes de consumo casi no presentaron cambios.

Las importaciones de bienes presentaron incrementos en bienes de consumo (\$2.7 millardos); bienes de capital (\$2.1 millardos); vehículos de motor y piezas (\$0.7 millardos); y alimentos y bebidas (\$0.4 millardos). Los renglones de suministros y materiales (\$0.4 millardos) y de otros bienes (\$0.2 millardos) presentaron disminuciones.

Las exportaciones de servicios aumentaron de octubre a noviembre de 2002 en \$0.3 millardos, esto se debió

principalmente a los incrementos en viajes y otros servicios (servicios profesionales y técnicos; servicios de seguros y servicios financieros) y otra transportación (fletes y gastos en puerto incurridos por los exportadores). Las importaciones de servicios subieron \$0.4 millardos en el mismo período, siendo los renglones de viajes y otra transportación los que registraron el mayor aumento.

El promedio móvil para los tres meses terminando en noviembre de 2002, de las exportaciones de bienes y servicios promediaron \$82.8 millardos, mientras que las importaciones promediaron \$120.2 millardos, resultando en un déficit comercial promedio de \$37.5 millardos. El déficit comercial promedio para los tres meses que finalizó en octubre fue de \$36.8 millardos, reflejando exportaciones e importaciones promedio ascendentes a \$82.8 y \$119.6 millardos.

Los datos de noviembre de 2002 muestran un balance positivo, en millardos de dólares, con Australia (\$0.5) y Hong Kong (\$0.1); y déficit con China (\$10.5), Europa Occidental (\$7.9), Japón (\$6.5), Canadá (\$3.7), OPEC y México (\$2.9), Korea (\$1.6), Taiwán (\$1.3), Brazil y Argentina (\$0.2) y Singapur (\$0.1).

## Ingreso Personal

De acuerdo al Negociado de Análisis Económico del Departamento de Comercio federal, el **Ingreso personal** durante el tercer trimestre de 2002 ascendió 0.9% respecto al trimestre anterior, luego del aumento de 1.2% registrado durante el segundo trimestre de 2002. El aumento registrado durante el tercer trimestre de 2002 está 0.5 puntos porcentuales por debajo del promedio de 1.4% de aumento registrado durante la expansión económica de la década de 1990.

A pesar de la desaceleración económica que se experimenta en los Estados Unidos, la mitad de los estados de la Unión experimentaron tasas de crecimiento igual o superiores a la mostrada durante el segundo trimestre. Algunos estados de gran tamaño, incluyendo los estados de California, Nueva York, Texas e Illinois experimentaron un crecimiento menor que el experimentado durante el segundo trimestre. El crecimiento en el ingreso personal en los

estados de la Unión variaron desde 1.5% en Montana hasta 0.5% en Michigan. Es interesante notar que los estados que han experimentado tasas de crecimiento altas han crecido más rápido que el promedio general en cinco de los seis pasados trimestres.

La desaceleración en el ingreso personal es resultado de una baja en los ingresos de la renta y una desaceleración en los pagos de transferencia e ingresos por concepto de intereses pagados.

**El ingreso neto** aumentó en 1.1% en el tercer trimestre de 2002 respecto al trimestre anterior, cuyo avance fue de 0.8%. Todos los estados mostraron incrementos en el ingreso neto, con 37 estados registrando avances más rápidos en el tercer trimestre en comparación con el segundo. No obstante, 14 estados experimentaron una disminución en el ingreso neto en el segundo trimestre.

A partir del tercer trimestre de 2002, **los pagos de transferencias** han aumentado a un ritmo más lento, siendo el tercer trimestre del 2002 el más lento que cualquier otro trimestre desde el tercer trimestre de 2000. Sólo tres estados, California, Vermont y Alaska, experimentaron avances más rápidos en las transferencias durante el tercer trimestre, en relación con el segundo. La desaceleración en los pagos de transferencias puede ser atribuida, en parte, a una desaceleración significativa en los pagos por seguro por desempleo estatales como consecuencia de una disminución en la tasa de desempleo de 5.9 a 5.7% en tercer trimestre. Los beneficios se redujeron en 37 estados.

Los ingresos procedentes de la propiedad (dividendos, intereses y renta) bajaron 0.2% en el tercer trimestre, lo que contrasta con un aumento registrado de 1.9% en el segundo trimestre. En todos los estados, los ingresos por concepto de la renta y de los intereses bajaron mientras que los pagos de dividendos incrementaron.

En todo los Estados Unidos, las industrias de servicios, gobierno y finanzas, seguros y bienes raíces aportaron 0.8 puntos porcentuales al 1.1% de incremento en los ingresos durante el tercer trimestre. El

alza en los ingresos en la industria de servicios fue el mayor contribuyente al aumento registrado en el ingreso personal en 34 estados y en los otros fue el gobierno. Los ingresos aumentaron en la mayoría de los estados y las industrias, exceptuando a la manufactura, donde la manufactura de bienes duraderos se redujo en 19 estados mientras que los ingresos de bienes no duraderos se redujeron en 14 estados.

## Economía Internacional



### El Banco Mundial apoya a Centroamérica para maximizar el potencial del CAFTA en la reducción de la pobreza

En este mes, América Central y Estados Unidos comienzan las negociaciones para el Tratado de Libre Comercio de América Central (CAFTA, por sus siglas en inglés). Este Tratado permitirá a las respectivas economías impulsar el crecimiento a largo plazo, crear empleos y reducir la pobreza. Sin embargo, para maximizar este potencial, dicho tratado debe ir a la par con políticas fiscales que impulsen una mayor productividad y enfrentar a los posibles trastornos sociales que se pueden generar en el corto plazo. Para evitar esto, el Banco Mundial (BM) presta su ayuda a varios países de América Latina (Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua, involucrados en las negociaciones de CAFTA) para asegurar que el tratado de libre comercio con los Estados Unidos alcance su potencial de reducir la pobreza en la región.

Entre las estrategias que promueve el BM para el crecimiento y la lucha contra la pobreza en la región, se menciona un total de \$41.3 millones en préstamos ya aprobados por el BM para impulsar la competitividad de las empresas en Nicaragua, El Salvador y Guatemala. Esto a su vez fortalece la productividad del sector privado para aprovechar las oportunidades que ofrece el comercio internacional.

También el BM ha respondido a las solicitudes de los gobiernos de América Central para recibir apoyo analítico y asesorías que permitan abordar los desafíos de políticas planteadas por la implementación del

CAFTA y así maximizar su potencial para reducir la pobreza. En este sentido, el BM está llevando a cabo un estudio de los aspectos estratégicos relacionados con el CAFTA que surgieron de las consultas realizadas en toda la región.

Igualmente, presta su asistencia a proyectos que buscan fortalecer la gobernabilidad y las instituciones, ambos aspectos cruciales para crear el entorno propicio para las inversiones y así garantizar el éxito del CAFTA. Los proyectos del BM en esta área incluyen la modernización del sector judicial en El Salvador, Guatemala y Honduras, el respaldo a las iniciativas contra la corrupción en Guatemala, Honduras y Nicaragua, como asimismo la modernización del sector público y el desarrollo institucional en Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador.

 **España creció un 2.0% en el año natural 2002, la cifra más baja en nueve años pero más del doble que la Unión Europea**

Según las estimaciones del Banco de España, la economía española creció 2.0% en el año natural 2002, la cifra más baja en nueve años. Sin embargo, a pesar de esta baja, la misma representa el doble de la cifra de la Unión Europea que, según las últimas estimaciones, el aumento del producto interno bruto (PIB) fue de 1.0% para dicho año. En cuanto al empleo, el aumento estará alrededor de 1.3%, aunque la tasa de desempleados subirá hasta 11.5% comparada con 10.5% del año pasado. Este informe indica que la combinación de estas cifras permitirá una recuperación en la productividad impactando positivamente la economía. Una de las variables menos favorables fue la inflación, la cual registró 4.0% en el mes de diciembre, 1.7 puntos porcentuales más que en la zona del euro.

En cuanto a los componentes del PIB, la demanda nacional creció en una cuantía similar al producto, impulsada por la actividad de la construcción y el consumo, frente al comportamiento negativo de la inversión en maquinaria y equipo. Por su parte, la demanda externa tuvo un comportamiento negativo, tanto por la desaceleración de las exportaciones y las importaciones como por la actividad turística.



## Visión

*Nuestra visión está orientada hacia promover un balance entre el desarrollo, conservación, protección y preservación del ambiente natural, el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros ciudadanos y el progreso económico dentro del contexto de un desarrollo sustentable con la ayuda y participación de nuestra ciudadanía.*

## Misión

*Enfrentar los retos para el desarrollo de una sociedad basada en una economía sustentable, conservando y protegiendo nuestro ambiente para beneficio de las generaciones presentes y futuras.*

Indicadores Económicos	2002				Años Naturales %				Años Fiscales %****		
	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	2002 T - I	2002 T - II	2002 T - III	2002 T - IV	2003	2002	2001
	Empleo (miles) **	1,187	1,187	1,212	1,203	3.4	3.8	4.2	2.8	3.5	-1.4
Desempleo (miles) **	171	162	149	148	21.2	14.7	12.0	4.3	8.6	18.9	-14.8
Tasa de desempleo **	12.6	12.0	11.0	10.9	15.4	9.2	6.6	1.2	3.4	19.4	-15.5
Empleo Total No Agrícola***	995.7	999.1	1,004.3	1,022.0p	-1.2	-1.1	-0.3	0.4	0.1	-2.8	1.8
Empleo en Manufactura (miles) ***	128.4	128.7	129.2	129.1p	-6.5	-5.3	-3.8	-1.9	-2.9	-6.8	-0.5
Nómina de los trabajadores de producción (miles \$)	188,378	186,299	185,756	191,102p	-2.3	1.9	-0.2	-0.4	-0.3	-2.1	3.3
Horas mensuales trabajadas en la manufactura (miles)	18,135	17,947	17,990	18,312p	-7.7	-3.0	-3.5	-2.7	-3.1	-7.5	-1.6
Número de permisos de construcción	875	896	568	n/d	-8.0	14.7	13.6	n/d	10.9	-0.9	3.1
Valor (miles \$)	204,475	185,904	284,974	n/d	-26.6	16.3	25.2	n/d	28.1	-37.8	65.1
Registro en hoteles y paradores	123,556	135,774	155,231	n/d	-1.5	4.5	15.8	n/d	15.8	-2.9	7.0
Tasa de ocupación *	49.7	54.0	62.8	n/d	-4.5	-2.3	4.8	n/d	5.0	-6.5	-5.2
Vehículos de motor registrados por primera vez (número)	16,384	16,462	n/d	n/d	30.5	157.0	51.3	n/d	41.2	-2.6	-10.7
Energía Eléctrica (millones KWH)											
generación	2,030.1	2,080.3	1,960.7	1,944.2	1.5	3.3	4.4	6.3	5.3	1.5	3.2
consumo	1,731.9	1,753.2	1,623.5	n/d	4.2	4.0	2.8	n/d	2.8	1.7	3.8
Ventas al detalle (miles \$)	1,214,427	1,310,779	1,377,801	1,619,945	0.7	5.1	3.2	n/d	3.2	5.0	5.3
Número de quiebras	1,140	1,314	n/d	n/d	-12.2	-2.8	0.8	n/d	0.2	-4.8	-22.1
personales	1,072	1,235	n/d	n/d	-13.0	-3.2	-0.6	n/d	-1.0	-5.1	-22.9
comerciales	36	42	n/d	n/d	-17.6	10.8	10.3	n/d	2.1	-12.0	16.9
Comercio Exterior											
exportaciones (miles \$)	4,685,479	4,909,109	n/d	n/d	1.6	1.0	13.4	n/d	12.4	-1.7	31.0
importaciones (miles \$)	2,665,434	3,005,166	n/d	n/d	2.5	5.1	21.2	n/d	19.3	-6.3	3.5
Índice de Precios al Consumidor	208.9	211.1	211.3	212.5	3.9	4.1	8.0	8.4	8.2	5.0	7.3

\* Los cambios están medidos en puntos.

\*\* Se refiere a la Encuesta de Vivienda del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

\*\*\* Se refiere a la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

\*\*\*\* Período acumulado hasta el último mes de información disponible.

n/d Información no disponible

p Preliminar

Fuente: Junta de Planificación.



Ing. Angel D. Rodríguez Quiñones  
Presidente

En la preparación de este documento contamos con la información suministrada por las siguientes agencias:

## EQUIPO DE TRABAJO RESUMEN ECONÓMICO SEMANAL

### Programa de Planificación Económica y Social

P.O. Box 41119, San Juan, Puerto Rico 00940-1119

Tel. (787) 723-6200 ext. 4610 Fax (787) 722-6783

**Editor en Jefe**

**Prof. José M. Auger**

**Directores Editoriales**

**Luis A. Gautier  
Herminio Hernández  
William Echevarría  
Lillian Torres**

**Coordinadora**

**Sheila A. Báez**

**Analistas**

**José Luis Vélez  
Evelyn Ortíz  
Angel L. Rivera  
Ronald Irizarry  
Elda I. Parés**

**Secretaria**

**María E. Rivera**

**Diseño Gráfico/Montaje**

**Nancy Más Marrero**

Junta de Planificación de Puerto Rico

Administración de Fomento Comercial

Autoridad de Energía Eléctrica

Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Negociado de Análisis Económico del Departamento de Comercio federal

Negociado del Censo del Departamento de Comercio federal

Banco Mundial

Banco de España