

RESUMEN ECONOMICO SEMANAL

Al Gobernador, Hon. Aníbal Acevedo Vilá, Sobre la Situación Económica de Puerto Rico

Del 5 al 11 de febrero de 2005

Volumen III Número 18

INDICE

ECONOMIA DE PUERTO RICO

Ventas al detalle 1
Las ventas al detalle durante diciembre de 2004 alcanzaron la cifra de \$1,885.4 millones. Esto representó un aumento de \$134.2 millones o 7.1% en relación con diciembre del 2003.

Indice de Precios al Consumidor 2
En diciembre de 2004 el Índice de Precios al Consumidor alcanzó la cifra de 278.6 puntos. Esto significó un incremento de 2.7% al comparar con noviembre del mismo año (271.3).

ECONOMÍA DE ESTADOS UNIDOS

Empleo y desempleo 3
Las empresas de Estados Unidos crearon sólo 146,000 nuevos empleos en enero de 2004 y los datos de los tres meses previos fueron revisados produciendo datos menores, mostrando más debilidad en el mercado laboral.

Indice de Confianza del Consumidor 4
La confianza del consumidor en Estados Unidos descendió en enero de 2004, según la lectura final del Índice de Confianza del Consumidor de la Universidad de Michigan. En enero de 2004 este fue de 95.5 puntos, un descenso ante la lectura final de diciembre de 97.1 puntos, frente a la lectura de 95.8 puntos a principio de enero.

Inventarios mayoristas 4
Los inventarios mayoristas se incrementaron en diciembre de 2004 a 0.4%, impulsados por el alza en las ventas de productos duraderos como automóviles y muebles.

Ventas de nuevas viviendas 4
En diciembre de 2004, las ventas de nuevas viviendas unifamiliares ajustadas estacionalmente, alcanzando los 1.098 millones de unidades.

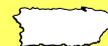
ECONOMÍA INTERNACIONAL

El turismo internacional logra sus mejores resultados en 20 años 5

Los ingresos petroleros impulsan la economía de Arabia Saudita 5

TABLA DE INDICADORES ECONOMICOS 6

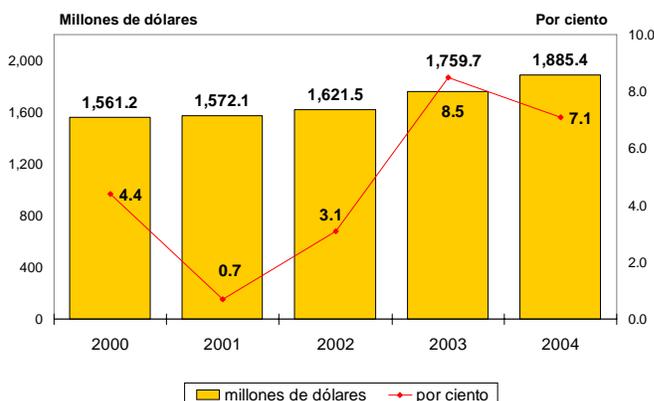
Economía de Puerto Rico



Ventas al detalle

Las ventas al detalle durante el diciembre de 2004 alcanzaron la cifra de \$1,885.4 millones. Esto representó un aumento de \$134.2 millones o 7.1% en relación con diciembre del 2003.

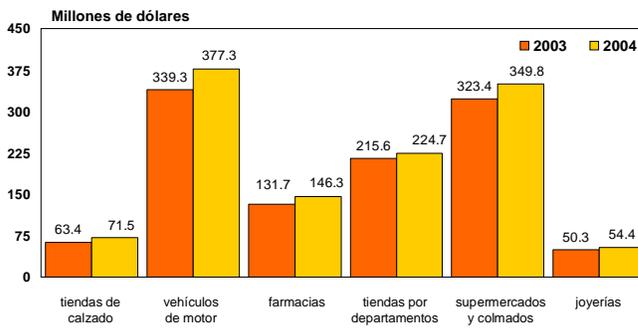
Ventas al Detalle diciembre



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico.

Los establecimientos que más contribuyeron al mismo fueron: tiendas de calzado, 12.7%; ventas de vehículos de motor, 11.2%; farmacias, 11.1%; tienda por departamentos, 9.0%; supermercados y colmados, 8.1% y joyerías, 8.1%.

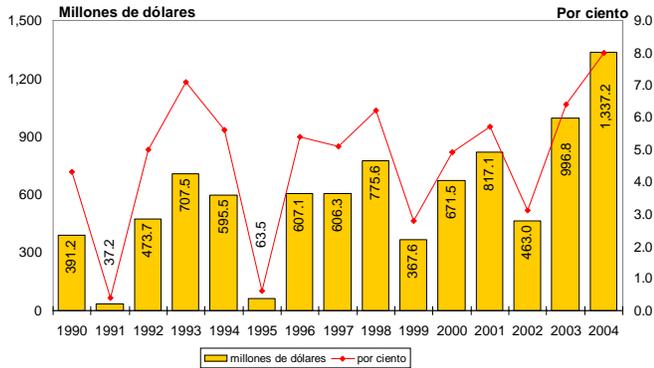
Ventas al Detalle diciembre



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico.

Al cierre del año 2004, la cifra preliminar acumulada de las ventas alcanzó los \$17,968.4 millones en relación con el año 2003, esto representó un aumento de 8.0% ó \$1,337.2 millones. Este aumento ha sido el mayor en los pasados 15 años, tanto en términos absolutos como porcentuales.

Ventas al Detalle
Cambios Absolutos y Porcentual
Años Naturales

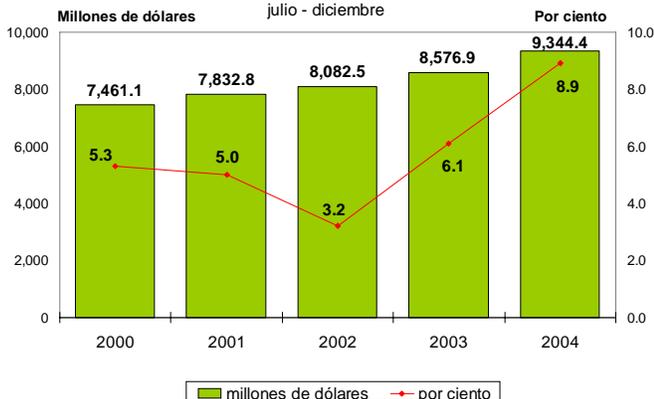


Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico.

En este período los establecimientos que más apoyaron este aumento fueron: supermercados y colmados, 10.1%; ferreterías y materiales de construcción, 9.4%; joyerías, 8.7%; ventas de vehículos de motor, 8.4% y farmacias, 7.1%.

Durante el periodo de julio a diciembre del año fiscal 2005, la cifra acumulada de las ventas al detalle reflejó un alza de 8.9% al alcanzar el monto de \$9,344.4 millones en relación con \$8,576.9 para el mismo período del 2004. En los pasados cinco años el crecimiento porcentual ha fluctuado entre 3.2% y 8.9%.

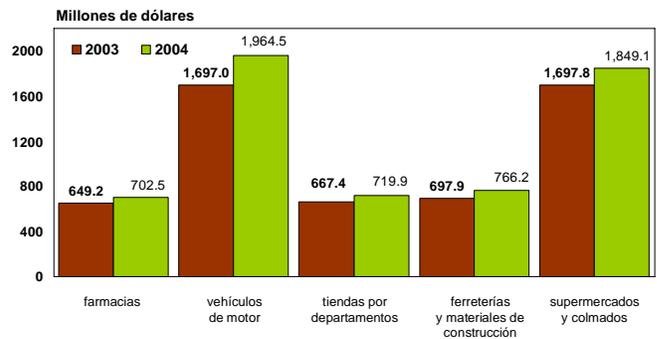
Ventas al Detalle
Años Fiscales
julio - diciembre



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico.

Al analizar los componentes, los establecimientos de ventas de vehículos de motor; ferreterías y materiales de construcción; supermercados y colmados; farmacias; y tiendas por departamento muestran los mayores aumentos en los acumulados para el primer semestre del año fiscal 2005. Estos fueron de 15.8, 9.8, 8.9, 8.2 y 7.9%, respectivamente.

Ventas al Detalle
Años Fiscales
julio - diciembre



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico.

Indice General de Precios

En diciembre de 2004 el **Indice de Precios al Consumidor** alcanzó la cifra de 278.6 puntos. Esto significó un incremento de 2.7% al compararlo con noviembre del mismo año, cuando registró 271.3 puntos.

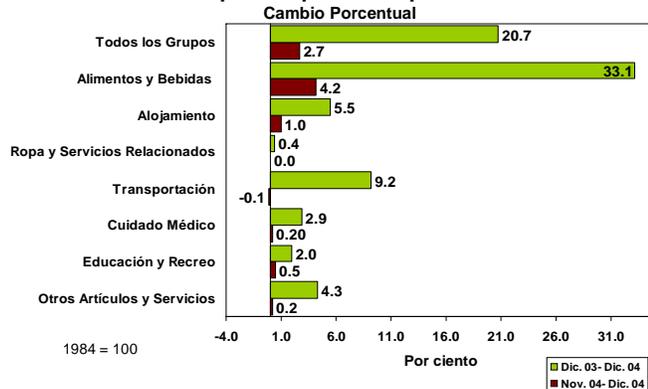
El grupo principal que reflejó el alza mayor en el índice fue alimentos y bebidas con 4.2%. Dentro de éste, la clasificación mayormente afectada fue alimentos en general con 4.6%. Las categorías siguientes también mostraron ascenso en sus índices: alojamiento, 1.0%; educación y recreo, 0.5%; cuidado médico, 0.2%; y otros artículos y servicios, 0.2%.

En transportación el índice se redujo en 0.1%. En la clasificación ropa y servicios relacionados el indicador permaneció en el mismo nivel del mes anterior de 81.1 puntos.

De diciembre de 2003, (230.9 puntos), a diciembre de 2004, (278.6 puntos) el Índice General de Precios incrementó en 20.7%. Los grupos principales que reflejaron aumento en sus índices fueron: alimentos y bebidas, 33.1%; transportación,

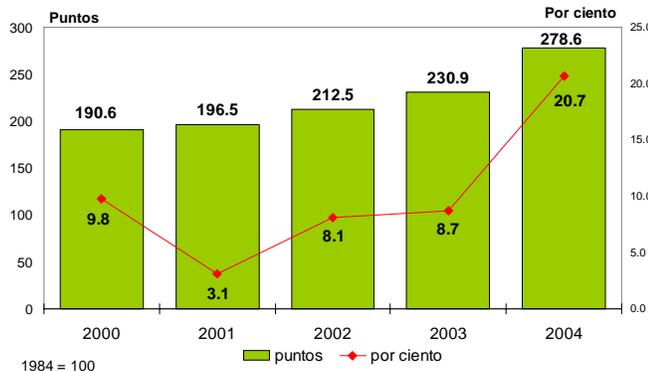
9.2%; alojamiento, 5.5%; otros artículos y servicios, 4.3%; cuidado médico, 2.9%; educación y recreo, 2.0%; y ropa y servicios relacionados, 0.4%. Cabe destacar, que el aumento en el grupo de alimentos se le atribuyó al subgrupo de frutas y vegetales, por alzas significativas en los precios de tomates para ensalada, pimientos frescos y plátanos, a consecuencia de escasez en los mismos.

Indice de Precios al Consumidor por Grupos Principales



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Indice de Precios al Consumidor diciembre



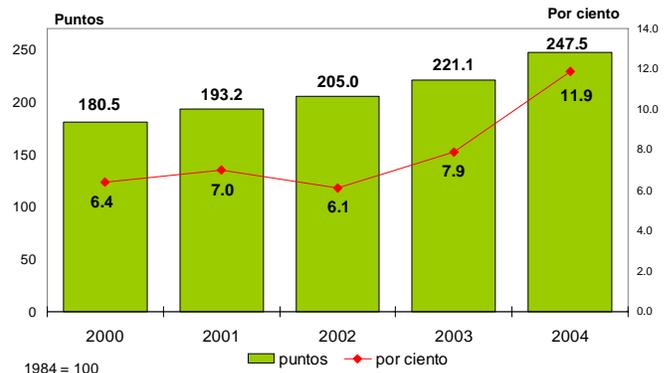
Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

En el año natural 2004 el Índice General promedio fue 247.5 puntos, lo que representó un ascenso de 11.9% al compararlo con el correspondiente en el año anterior (221.1 puntos). Entre los años naturales 2003 y 2004, las categorías siguientes mostraron crecimiento en sus índices: alimentos y bebidas, 19.5%; transportación, 7.3%; otros artículos y servicios, 3.3%; cuidado médico, 2.7%; alojamiento, 1.8%; y educación y recreo, 1.0%. En el grupo ropa y servicios relacionados el indicador decayó en 0.4%.

Durante el primer semestre del año fiscal 2005 (julio a diciembre de 2004) el Índice promedió 257.4 puntos, esto significó un aumento de 13.8% respecto al mismo período del año fiscal 2004 cuando fue 226.3 puntos.

Indice de Precios al Consumidor

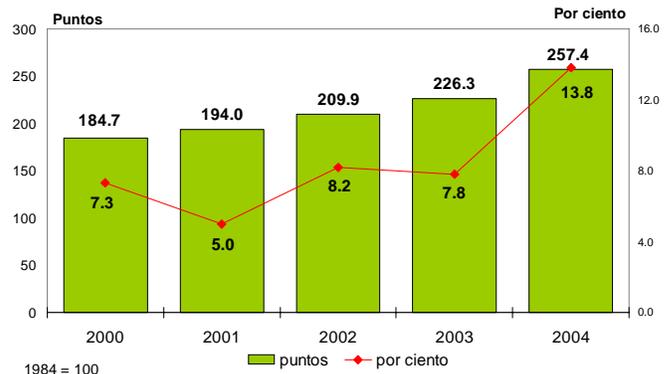
enero - diciembre



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Indice de Precios al Consumidor

julio - diciembre



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 37 a 36 centavos entre los meses de noviembre y diciembre de 2004, respecto a su valor de 100 en 1984.

Economía de Estados Unidos



Las empresas de Estados Unidos crearon sólo 146,000 **nuevos empleos** en enero de 2004 y los datos de los tres meses previos fueron revisados produciendo datos menores mostrando más debilidad en mercado laboral. No obstante, una reducción en las personas que buscan trabajo llevó la tasa de desempleo a su nivel más bajo en tres años.

El alza en los empleos no agrícolas en enero fue menor a las expectativas, que habían previsto una creación de 190,000 empleos.

No obstante, el número de nuevos empleos fue suficiente para regresar a los niveles previos a la recesión del 2001. El incremento de enero en las contrataciones ocurrió luego de la revisión de la creación de empleos de diciembre, a 133,000 empleos.

El Departamento del Trabajo también revisó la cifra de los empleos creados en octubre y noviembre, y la redujo en un total de 59,000 en todo el cuarto trimestre del 2004.

No obstante, la tasa de desempleo se redujo a 5.2%, el nivel más bajo desde el 5.0% de septiembre del 2001. La reducción responde a una baja en el número de personas en la fuerza laboral, que incluye a las personas que tienen trabajo y a las que están buscando empleo.

El Departamento del Trabajo también indicó que revisó la cifra de empleos creados a marzo del 2004. En su revisión anual, indicaron que 203,000 empleos más fueron creados en el período de marzo del 2003 a marzo del 2004. La revisión era esperada y no cambia el panorama general del empleo.

La confianza del consumidor en Estados Unidos descendió en enero de 2004, según la lectura final del Índice de Confianza del Consumidor de la Universidad de Michigan. En enero de 2004 este fue 95.5 puntos, un descenso ante la lectura final de diciembre con 97.1 puntos, frente a la lectura de 95.8 puntos a principios de enero.

La confianza del consumidor es considerada como un barómetro del gasto del consumidor, que representa dos terceras partes de la economía. Sin embargo, la correlación entre la confianza y las ventas minoristas no ha sido fuerte en años recientes.

Los **inventarios mayoristas** se incrementaron en diciembre de 2004 a 0.4%, impulsados por el alza en las ventas de productos duraderos como automóviles y muebles, conforme el Departamento de Comercio.

El incremento en los inventarios de noviembre fue revisado a 1.2 de 1.1% reportado originalmente.

Los inventarios de bienes duraderos, artículos costosos fabricados para que duren tres o más años, se incrementaron en 0.3% en diciembre. Los inventarios de madera, ferretería y maquinaria aumentaron lo suficiente para contrarrestar la baja en los inventarios de automóviles, computadoras y artículos eléctricos.

Los inventarios de bienes no duraderos aumentaron 0.5% en diciembre, luego del alza de 1.2% en noviembre.

Las ventas mayoristas se incrementaron 0.9% en diciembre, por alzas en las ventas de bienes duraderos, superando una leve baja en productos no duraderos como papel, medicinas y petróleo.

Las ventas de automóviles, que se habían reducido 2.3% en noviembre, aumentaron 1.6% en diciembre, mientras que los inventarios de automóviles se redujeron en 1.4%

En su totalidad durante el año 2004, las ventas se incrementaron a un nivel récord de 13.8% con relación al 2003.

La proporción inventarios-ventas, una medida de cuanto tiempo es necesario para agotar los inventarios al ritmo actual de ventas, se redujo a 1.14 meses en diciembre, de 1.15 meses en noviembre.

En diciembre de 2004, **las ventas de nuevas viviendas unifamiliares** ajustadas estacionalmente, alcanzando los 1.098 millones de unidades, según los estimados informados por la Oficina del Censo federal y el Departamento de Vivienda federal. Se observa un leve aumento de 0.1% respecto al dato revisado de noviembre cuando alcanzó 1.097 millones de unidades, y de 2.0% menor en relación con el dato estimado de diciembre de 2003 de 1.120 millones de unidades.

La mediana en los precios de venta de las nuevas unidades de vivienda, en diciembre de 2004 fue de \$222,000 y con un precio promedio de \$276,000.

Al finalizar diciembre de 2004, el estimado de las nuevas unidades de vivienda disponibles a la venta fue de 432,000. Esto representó la oferta a 4.8 meses a razón de las ventas corrientes.

En relación con las ventas de nuevas unidades de vivienda, al término del mes de diciembre, en el año 2004 se totalizaron 1.183 millones de unidades que comparado con el año anterior, que fue de 1.086 millones de unidades, estableciendo una nueva marca de ventas anuales cuando experimentó un alza considerable de 8.9%.

Economía Internacional



El turismo internacional logra sus mejores resultados en 20 años

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo internacional aumentó 10.0% en el año 2004; el mayor incremento en veinte años. Uno de los factores que contribuyó a este crecimiento fue la reactivación de la economía mundial, en particular de los mercados emisores americanos y europeos.

El crecimiento se dio en todas las regiones, sin embargo, cobró especial magnitud en Asia y el Pacífico con 29.0% al igual que en Oriente Medio, con 20.0%. En las Américas el incremento fue de 10.0%, mientras que África y Europa obtuvieron resultados inferiores a la media mundial que estuvo entre 7.0 y 4.0%, respectivamente; aunque mejoraron sustancialmente sus cifras de años anteriores.

Los ingresos petroleros impulsan la economía de Arabia Saudita

Según estimados del Fondo Monetario Internacional (FMI), en los últimos dos años los ingresos petroleros de Arabia Saudita ayudaron al crecimiento real del producto bruto interno (PBI), llevando su saldo fiscal de déficit a superávit. En el año 2003 se estimó en 14.0% del PBI el superávit en cuentas corrientes externas. Se estima que el crecimiento real del PBI no petrolero aumentó a 5.0% en 2004, comparado con 3.8% en 2003 y se espera que se mantenga esta solidez a mediano plazo.

El FMI alertó al Gobierno a poner en práctica reformas fiscales tanto del lado del gasto como del ingreso. Además, mejorar la gestión presupuestaria como parte de su estrategia fiscal a mediano plazo. En cuanto a la política monetaria y cambiaria, elogió la estabilidad alcanzada en los precios y apoyó la decisión de las autoridades de mantener fija la paridad frente al dólar de Estados Unidos hasta que se realice la unión monetaria planeada para el año 2010 con los países integrantes del Consejo para la Cooperación en el Golfo (CCG). En una evaluación de la estabilidad del sistema financiero efectuada por el FMI y el Banco Mundial en 2004, se concluyó que el sistema bancario saudita era estable y rentable y está eficazmente supervisado. Sin embargo, enfatizó que el elevado nivel de desempleo y el rápido aumento de la fuerza laboral planteaban serios desafíos.

Indicadores Económicos	2004				Años Naturales %				Años Fiscales %****		
	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	2004	2004	2004	2004	2005	2004	2003
					T - I	T - II	T - III	T - IV			
Empleo (miles) **	1,282	1,270	1,272	1,284	1.5	1.2	4.6	3.5	4.1	2.5	3.5
Desempleo (miles) **	138	143	140	140	-5.4	-14.3	-13.2	-9.6	-11.5	-0.8	8.3
Tasa de desempleo **	9.8	10.1	9.9	9.8	-0.7	-1.7	-1.9	-1.3	-6.5	0.8	15.2
Empleo Total No Agrícola***	1,007.8	1,015.1	1,020.5	1,034.1	0.6	0.4	0.8	1.4	1.1	1.7	n/a
Empleo en Manufactura (miles) ***	114.3	114.0	114.0	113.9	-1.7	-2.5	-2.4	-3.1	-2.8	0.3	-6.1
Nómina de los trabajadores de producción (miles \$)	168,181	184,355	188,725	184,291	3.9	2.4	0.6	3.2	1.9	1.2	-1.9
Horas mensuales trabajadas en la manufactura (miles)	15,487	17,002	17,116	16,803	1.4	0.5	-2.7	-0.5	-1.6	-0.2	-5.0
Número de permisos de construcción	789	856	721	783	9.9	5.7	-9.6	6.5	-2.4	5.9	11.2
Valor (miles \$)	233,532	280,731	308,347	214,838	4.5	7.3	-11.0	11.8	-0.3	10.5	28.1
Registro en hoteles y paradores	125,124	147,198	n/d	n/d	2.2	4.1	6.6	n/d	6.4	1.2	15.2
Tasa de ocupación *	52.3	65.5	n/d	n/d	3.6	3.7	0.0	n/d	0.0	5.5	4.9
Vehículos de motor registrados por primera vez (número)	16,146	19,464	16,655	n/d	6.4	1.2	-8.4	n/d	0.7	-2.9	23.6
Energía Eléctrica (millones KWH)											
generación	1,927.0	2,153.1	1,942.7	n/d	0.3	2.4	-0.9	n/d	-0.3	1.9	5.2
consumo	1,661.6	1,758.2	n/d	n/d	-0.1	2.0	1.4	n/d	0.1	3.7	3.8
Ventas al detalle (miles \$)	1,392,472	1,510,993	1,616,706	1,885,396	7.2	7.0	9.3	8.6	8.9	6.1	3.2
Número de quiebras	1,083	1,044	n/d	n/d	6.8	-6.4	-15.2	n/d	-18.8	11.5	0.2
personales	1,014	982	n/d	n/d	6.2	-6.6	-15.5	n/d	-19.2	12.6	-1.0
comerciales	32	38	n/d	n/d	13.8	-18.9	-15.4	n/d	-8.0	-8.1	2.1
Comercio Exterior											
exportaciones (miles \$)	3,942,230	5,192,979	4,337,837	n/d	4.3	-8.9	-4.1	n/d	-1.4	0.5	15.2
importaciones (miles \$)	2,705,410	3,172,655	3,155,505	n/d	14.9	8.9	-6.3	n/d	-3.8	16.2	16.9
Índice de Precios al Consumidor	248.6	255.0	271.3	278.6	9.5	10.6	10.3	17.2	13.7	7.8	8.2

* Los cambios están medidos en puntos.

** Se refiere a la Encuesta de Vivienda del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

*** Se refiere a la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Basado en el nuevo sistema de clasificación North American Industry Classification System, (NAICS).

**** Período acumulado hasta el último mes de información disponible.

n/d Información no disponible.

n/a Datos disponibles a partir del año 2001.

p Preliminar.

Fuente: Junta de Planificación.



Ing. Angel D. Rodríguez Quiñones
Presidente

EQUIPO DE TRABAJO RESUMEN ECONÓMICO SEMANAL

Programa de Planificación Económica y Social

P.O. Box 41119, San Juan, Puerto Rico 00940-1119

Tel. (787) 723-6200 ext. 5648 Fax (787) 722-6783

velez_jl@jp.gobierno.pr

Editor en Jefe Prof. José M. Auger
Directores Editoriales José L. Vélez
William Echevarría
Gerardo Sánchez Duvergé

Coordinadora Sheila A. Báez

Analistas Angel L. Rivera
Ronald Irizarry
Elda I. Parés
Evelyn Ortiz
Agustín Maldonado

Secretaria María Rivera

Diseño Gráfico/Montaje José A. Fernández

En la preparación de este documento contamos con la información suministrada por las siguientes agencias:

Junta de Planificación

Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Departamento de Comercio federal

Departamento del Trabajo federal

Negociado del Censo, Departamento de Comercio federal

Universidad de Michigan

Organización Mundial del Turismo (OMT)

Fondo Monetario Internacional (FMI)