

RESUMEN ECONOMICO SEMANAL

Al Gobernador, Hon. Aníbal Acevedo Vilá, Sobre la Situación Económica de Puerto Rico

Del 2 al 8 de abril de 2005

Volumen III Número 25

INDICE

ECONOMIA DE PUERTO RICO

- Registro en Hoteles y Paradores** 1
El registro en Hoteles y Paradores en enero 2005 muestra estabilidad en su comportamiento y crecimiento en el período de julio a enero del año fiscal 2005.
- Comercio Exterior** 2
El valor de las exportaciones registradas para enero de 2005 fue de \$4,604.9 millones, un aumento de \$1,333.0 millones o 40.7% al compararse con el mismo mes del año anterior.
- El valor de las importaciones registradas para enero de 2005 fue de \$2,834.2 millones, un aumento de \$239.7 millones o 9.2% al compararse con el mismo mes del año anterior.
- Indice de Precios al Consumidor** 4
En febrero de 2005 el Indice de Precios al Consumidor alcanzó la cifra de 262.3 puntos. Esto significó una disminución de 0.8% al comparar con enero del mismo año, que fue 264.4 puntos.

ECONOMIA DE ESTADOS UNIDOS

- Indice de Actividad Manufacturera** 5
El ritmo de crecimiento en las fábricas en Estados Unidos se redujo en marzo de 2005. El Instituto de Gerente de Compras (ISM por sus siglas en inglés) informó que el Indice de Actividad Manufacturera declinó en marzo a 55.2 de 55.3 puntos en febrero.
- Situación de empleo y desempleo** 5
Las empresas estadounidenses crearon sólo 110,000 empleos en marzo de 2005, el menor incremento en ocho meses, en la medida en que el número de empleos en el sector manufacturero se contrajo y los minoristas despidieron empleados, expresó el Departamento de Trabajo.
- Nuevos pedidos a las fábricas** 5
Los nuevos pedidos a las fábricas aumentaron en febrero 0.2%, menos de lo previsto, en la medida en que la fuerte demanda de aviones apenas compensó la debilidad en los demás sectores.

- Indice de la Confianza del Consumidor** 6
La Universidad de Michigan informó que la lectura final del Indice de la Confianza del Consumidor para marzo de 2005 fue 92.6 puntos de 94.1 puntos en febrero.

- Gasto en Construcción** 6
Los gastos de construcción en Estados Unidos aumentaron 0.2% en febrero respecto a enero, informó el Departamento de Comercio.

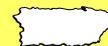
ECONOMIA INTERNACIONAL

- América Latina crece a niveles históricos pero se requiere una política prudente para enfrentar los riesgos globales** 6

- El índice de precios del productor aumenta en 0.4% en la Zona del Euro y en la UE25** 7

- TABLA DE INDICADORES ECONOMICOS** 8

Economía de Puerto Rico

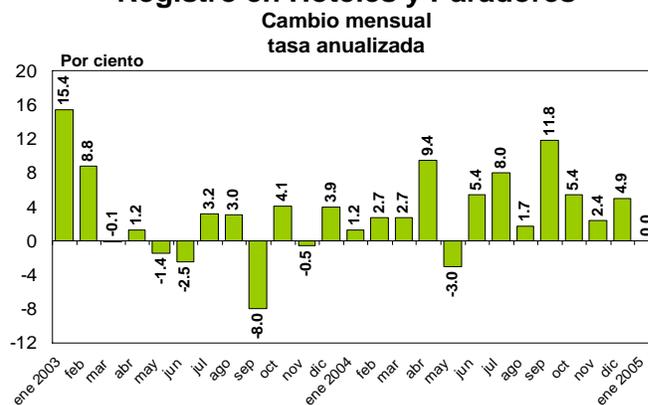


Registro en Hoteles y Paradores

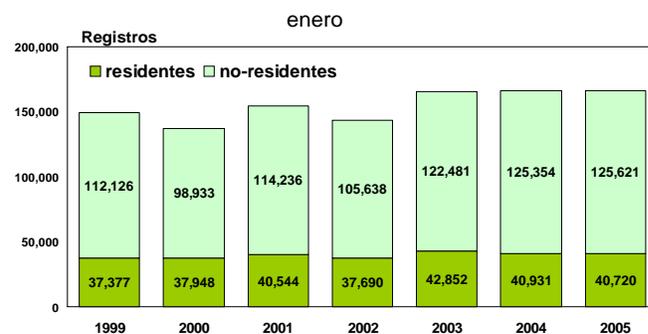
Durante enero de 2005, el registro en hoteles y paradores alcanzó 166,341 personas. Este fue casi similar al comparar con enero del año anterior, cuya cifra fue 166,285 registros. El registro de los no residentes aumentó sólo en 0.2% y los residentes reflejaron una reducción de 0.5%.

El registro en los paradores totalizó 12,559 personas, una baja de 7.3% respecto a enero del año anterior. Por área geográfica, se observó un aumento en los hoteles del área isla de 11.8% y en el área metropolitana una reducción de 4.9%.

Registro en Hoteles y Paradores



Personas Registradas en Hoteles y Paradores

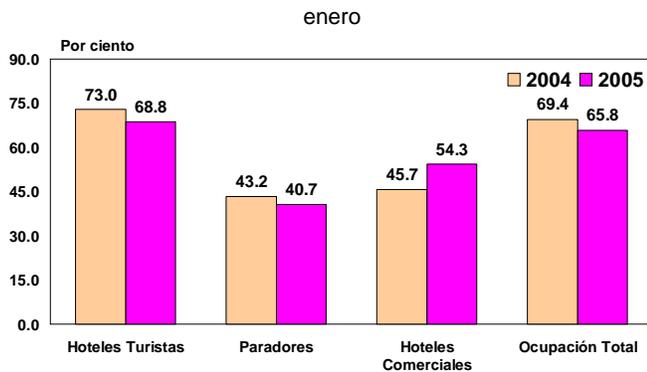


Fuente: Compañía de Turismo.

La tasa de ocupación en hoteles y paradores fue 65.8%, para una disminución de 3.6 puntos porcentuales respecto a enero de 2004. En los hoteles

turistas y paradores esta fue 68.8 y 40.7%, respectivamente. Estos representan reducciones de 4.2 y 2.5 puntos porcentuales, respectivamente, con relación al mismo mes del año anterior. Los hoteles comerciales registraron una tasa de 54.3%, lo cual significó un incremento de 8.6 puntos porcentuales.

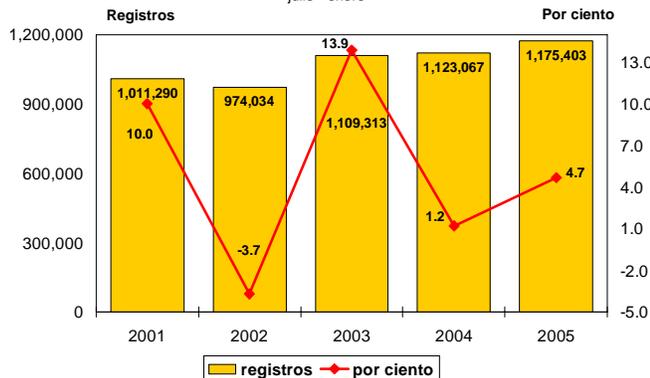
Tasa de Ocupación



Fuente: Compañía de Turismo.

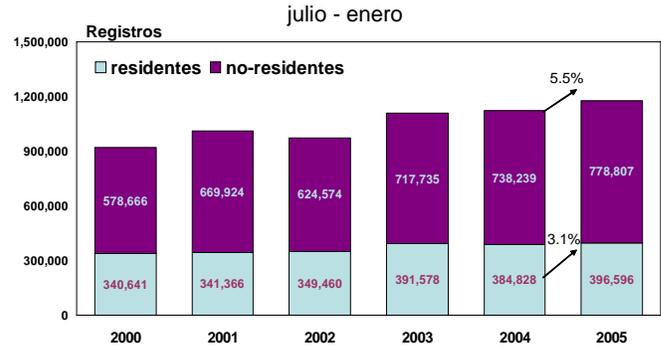
En los primeros siete meses del año 2005, el registro en hoteles y paradores acumuló 1,175,403 personas. Al compararlo con el mismo período del año fiscal 2004, se evidenció un aumento de 4.7% ó 52,336 personas registradas. El registro de residentes creció en 3.1%, mientras los no residentes en 5.5%. El registro en los hoteles turistas aumentó 4.3%. De estos, los del área metropolitana registraron una merma de 1.8% de personas, sin embargo, el área isla presentó un crecimiento de 14.9%. Los hoteles comerciales aumentaron en 43.2%, mientras los paradores se redujeron en 2.6%.

Registro en Hoteles y Paradores Tasa Anualizada Años Fiscales julio - enero



Fuente: Compañía de Turismo.

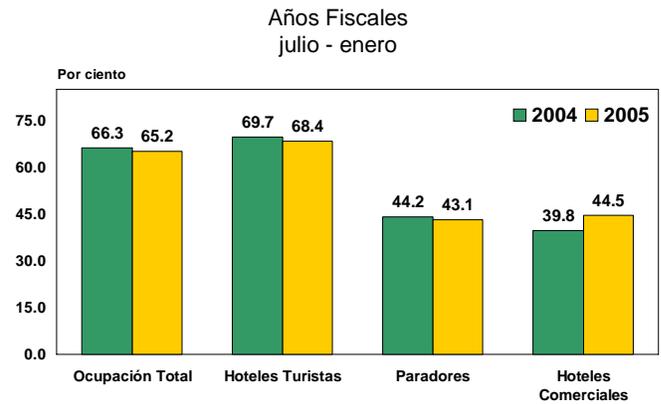
Personas Registradas en Hoteles y Paradores



Fuente: Compañía de Turismo.

En este período la tasa de ocupación en hoteles y paradores fue 65.2%, una disminución de 1.1 puntos porcentuales en relación con el mismo período del año fiscal 2004. La ocupación para los hoteles turistas y paradores fue de 68.4 y 43.1%, respectivamente. Ambos se contrajeron en 1.3 y 1.1 puntos porcentuales, respectivamente. No obstante, la ocupación en los hoteles comerciales fue de 44.5%, constituyendo un crecimiento de 4.7 puntos porcentuales con respecto al mismo período del año fiscal anterior.

Tasa de Ocupación

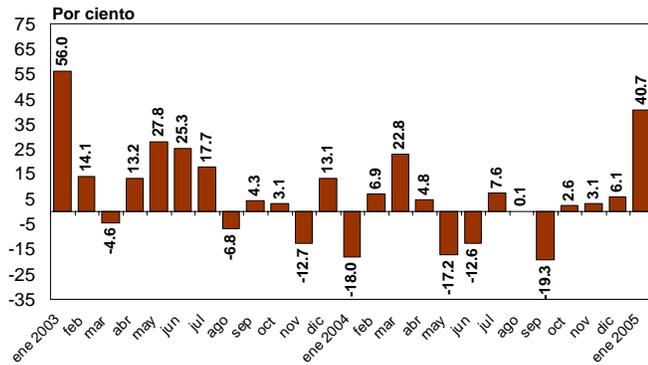


Fuente: Compañía de Turismo.

Comercio Exterior

El valor de las exportaciones registradas para enero de 2005 fue de \$4,604.9 millones, un aumento de \$1,333.0 millones o 40.7% al compararse con el mismo mes del año anterior. Es el mayor crecimiento porcentual desde el mes de enero de 2003, cuando las exportaciones registradas tuvieron un alza de 56.0% con respecto al total de enero de 2002.

Exportaciones Totales
Cambio mensual, tasa anualizada

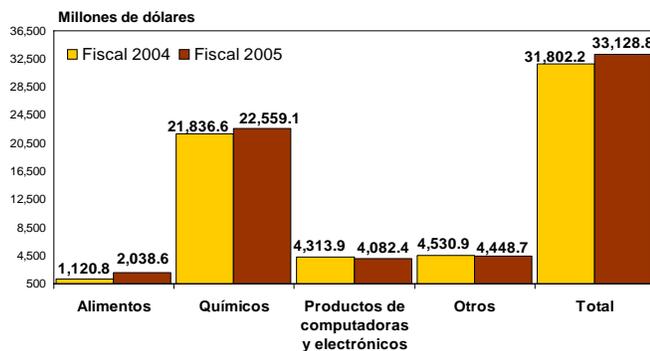


Fuente: Junta de Planificación, Programa de Planificación Económica y Social, Subprograma de Análisis Económico.

En el período de julio a enero, las exportaciones registradas incrementaron en 4.2%, de \$31,802.2 millones en el 2004 a \$33,128.8 millones en el 2005. Se registró un alza de \$952.5 millones o 94.2% en las exportaciones a Estados Unidos de alimentos (subsector 311 de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte), de \$917.8 millones u 81.9% en las exportaciones totales hacia los Estados Unidos, países extranjeros e Islas Vírgenes para este subsector, y una expansión de \$1,300.5 millones o 4.1% para todo el sector de manufactura. El renglón de farmacéuticos y medicinas (industria 3254 de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte) representó 63.9% del total de las exportaciones para el período de julio a enero.

Principales Exportaciones Registradas

Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIÁN)
julio - enero



Fuente: Junta de Planificación, Programa de Planificación Económica y Social, Subprograma de Análisis Económico.

El valor de las importaciones registradas para enero de 2005 fue de \$2,834.2 millones, un

aumento de \$239.7 millones o 9.2% al compararse con el mismo mes del año anterior. En el período de julio a enero, las importaciones registradas tuvieron una reducción de 1.8%, de \$21,694.7 millones en el 2004 a \$21,300.5 millones en el 2005. Se registró una disminución de \$1,660.4 millones o 21.9% en las importaciones desde países extranjeros de químicos (subsector 325 de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte), de \$1,490.2 millones o 14.3% en las importaciones totales desde los Estados Unidos, países extranjeros e Islas Vírgenes para este subsector, y una merma de \$767.0 millones o 3.8% para todo el sector de manufactura.

El saldo comercial para enero de 2005 fue positivo en \$1,770.7 millones. Esto representa un alza de \$1,093.2 millones o 161.4% al compararse con el mismo mes del año anterior. En el período de julio a enero, el saldo acumulado ha aumentado en 17.0%, de \$10,107.5 millones en el 2004 a \$11,828.3 millones en el 2005.

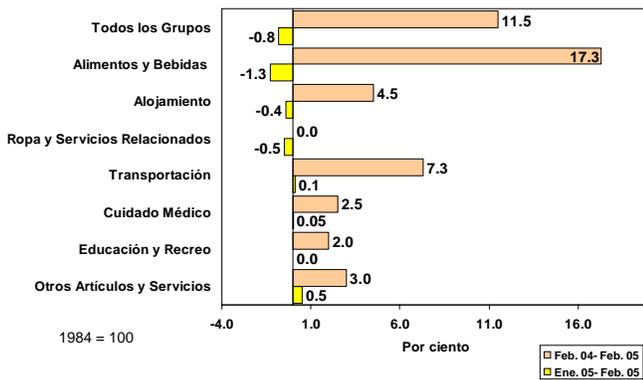
Los eventos atmosféricos durante el mes de septiembre de 2004 pudieron haber tenido un efecto en el comercio exterior de Puerto Rico para este año fiscal. Puede inferirse dicha conclusión al excluir las cifras de exportaciones e importaciones para dicho mes durante los años 2003 y 2004. En el período acumulado de julio a enero del año fiscal 2005, excluyendo el mes de septiembre 2004, se observó un alza de 8.7% en las exportaciones registradas, de 1.7% en las importaciones registradas y de 22.7% en el saldo comercial, con respecto a la suma de esos mismos seis meses del año fiscal 2004.

Indice de Precios al Consumidor

En febrero de 2005 el Índice de Precios al Consumidor alcanzó la cifra de 262.3 puntos. Esto significó una disminución de 0.8% al comparar con enero del mismo año, que fue 264.4 puntos. La última fecha que el Índice de Precios al Consumidor presentó reducciones en meses consecutivos fue en el año 1991, durante los meses de enero, febrero y marzo.

Indice de Precios al Consumidor por Grupos Principales

Cambio Porcentual



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron: alimentos y bebidas, 1.3%; dentro de éste alimentos en general, 1.4%; ropa y servicios relacionados, 0.5%; y alojamiento, 0.4%.

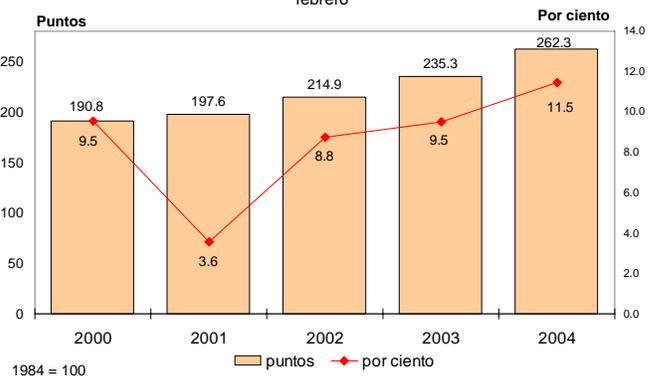
Esta disminución que ocurrió en la clasificación de alimentos en general y dentro de ésta, alimentos consumidos en la casa con 1.5%, fue provocada por el subgrupo de frutas y vegetales que disminuyó 2.6%, a consecuencia de la baja en los precios de tomates para ensalada, calabaza y pimientos frescos. La merma en el grupo de ropa y servicios relacionados se debió en parte al subgrupo de ropa de hombres y niños, que se redujeron en 1.1%, como consecuencia de mermas en los precios de pantalones, ropa interior y trajes para hombres. De igual forma, la ropa de mujeres y niñas se redujo 0.6%, impulsadas por ventas de descuentos en vestidos para mujer.

En el grupo de alojamiento el comportamiento se atribuyó, principalmente, al subgrupo de enseres y servicios del hogar que bajó en 0.5%; y dentro de éste, combustible y otras utilidades que se redujo en 1.1% motivado por la baja en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad.

En la categoría de otros artículos y servicios el índice se incrementó 0.5%. En el renglón transportación el indicador reflejó un alza leve de 0.1%, la clasificación de cuidado médico tuvo un aumento insignificante, de 0.05%. El grupo de educación y recreo permaneció en el mismo nivel del mes anterior que fue 154.9 puntos.

Indice de Precios al Consumidor

febrero

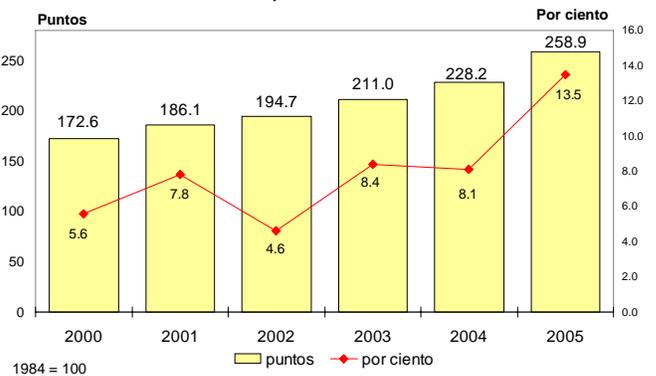


Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

De febrero de 2004, cuya cifra fue 235.3 puntos a febrero de 2005, el Índice General de Precios aumentó 11.5%. Los siguientes renglones mostraron crecimiento en sus índices: alimentos y bebidas, 17.3%; transportación, 7.3%; alojamiento, 4.5%; otros artículos y servicios, 3.0%; cuidado médico, 2.5%; y educación y recreo, 2.0%.

Indice de Precios al Consumidor

julio - febrero



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Durante los primeros ocho meses del año fiscal 2005, período que comprende de julio 2004 a febrero 2005, el Índice General promedió 258.9 puntos, lo que representó un aumento de 13.5% respecto al mismo período del año fiscal 2004. Al evaluar los grupos, los de mayor crecimientos fueron: alimentos y bebidas, 20.7%; transportación, 9.1%; alojamiento, y otros artículos y servicios, con 3.8% y cuidado médico, 2.8%. El grupo de ropa y servicios relacionados permaneció sin cambio en el período de referencia.

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 38 centavos de enero a febrero de 2005, respecto a su valor de 100 en 1984.

Economía de Estados Unidos



El ritmo de crecimiento en las fábricas en Estados Unidos se redujo en marzo de 2005. El Instituto de Gerentes de Compras (ISM por sus siglas en inglés) informó que el **Índice de Actividad Manufacturera** declinó en marzo a 55.2 de 55.3 puntos en febrero.

El Índice de Empleo se redujo a 53.3 de 57.4 puntos, mientras el Índice de Precios Pagados se incrementó a 73 de 65.5 puntos en febrero. El Índice de Nuevos Pedidos aumentó a 57.1 de 55.8 puntos.

Se debe destacar, que una lectura superior a 50 indica que el sector está creciendo, lo que ha ocurrido en los últimos 22 meses.

El índice ISM se compila basado en encuestas mensuales a ejecutivos de departamentos de compras de más de 400 compañías industriales diversas entre ellas textiles, productos químicos y papel.

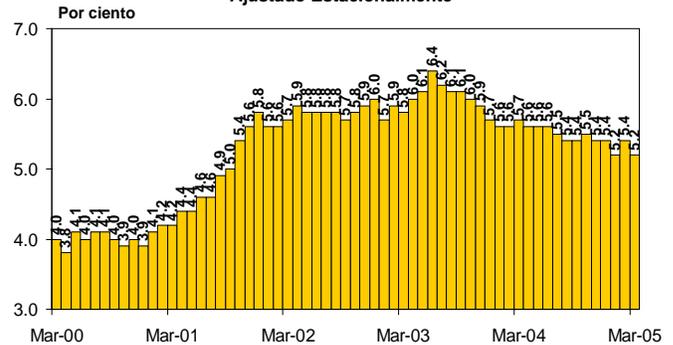
Las empresas estadounidenses crearon sólo 110,000 **empleos** en marzo de 2005, el menor incremento en ocho meses, en la medida en que el número de empleos en el sector manufacturero se contrajo y los minoristas despidieron empleados, expresó el Departamento del Trabajo.

Las cifras de febrero fueron revisadas resultando inferiores. Inicialmente, el departamento informó que la economía de Estados Unidos había creado 262,000 empleos en febrero y 132,000 en enero, no obstante, en febrero se crearon 243,000 y en enero 124,000 empleos.

Sin embargo, la **tasa de desempleo**, que se calcula a través de la Encuesta de Vivienda, se redujo en marzo de 2005 a 5.2 de 5.4%.

Tasa de Desempleo

Cambio Anualizado Mensual
Ajustado Estacionalmente



Fuente: Negociado de Estadísticas del Trabajo, Departamento del Trabajo federal.

Los **nuevos pedidos a las fábricas** aumentaron en febrero 0.2%, menos de lo previsto, en la medida en que la fuerte demanda de aviones apenas compensó la debilidad en los demás sectores.

El Departamento de Comercio revisó la cifra de los pedidos de enero y estos no evidenciaron cambios frente a la lectura reportada previamente de un crecimiento de 0.2% en enero.

La demanda de bienes duraderos, artículos fabricados para que duren tres años o más, se incrementó 0.5% de la cifra revisada de 1.2% en enero.

Los pedidos de bienes de capital no relacionados con la defensa que excluyen los aviones, considerados un indicador de la fortaleza del gasto de las empresas, se redujo 1.7% luego del alza registrada en enero de 4.4%.

Los nuevos pedidos de bienes no duraderos, que representan un poco menos de la mitad de todos los pedidos a fábricas, se redujeron 0.2% en febrero, luego del alza de 1.4% de enero.

Los nuevos pedidos de aviones para uso comercial aumentaron 32.2%, cancelando la reducción de 32.2% registrado en enero. Sin incluir los pedidos del sector de transporte, los pedidos a fábricas disminuyeron 0.1%.

Mientras, los inventarios de las fábricas se incrementaron 0.5% en febrero. La relación inventarios a envíos, un indicador de cuánto tiempo demoran las fábricas en agotar los inventarios al ritmo actual de envíos, aumentó a 1.25 de 1.23 meses en enero.

Los consumidores estadounidenses se mostraron menos optimistas en marzo, al tiempo en que la percepción frente a las condiciones económicas presentes y futuras se deterioraron.

La Universidad de Michigan informó que la lectura final del **Índice de la Confianza del Consumidor** para marzo de 2005 fue 92.6 puntos de 94.1 puntos en febrero.

El componente de las expectativas se redujo 82.8 en marzo de 84.4 puntos en febrero, mientras, que la lectura de la percepción de las condiciones actuales declinó a 108.0 de 109.2 puntos.

El gasto del consumidor representa cerca de las dos terceras partes de la actividad económica en general del país, y una menor confianza es considerada una señal de un crecimiento más lento.

Por su parte, **los gastos de construcción** en Estados Unidos aumentaron 0.2% en febrero respecto a enero, informó el Departamento de Comercio.

La cifra de febrero representa un aumento de 10.0% respecto al mismo mes de 2004 y \$1,047 millardos a una tasa ajustada anualmente. En enero, los gastos de construcción aumentaron 0.7%, conforme la revisión.

Para el sector privado, los gastos en febrero aumentaron 0.1% respecto a enero.

En el sector público, estos gastos aumentaron 1.1%, con un fuerte incremento de 2.5% en la construcción de carreteras.

Economía Internacional



América Latina crece a niveles históricos pero se requiere una política prudente para enfrentar los riesgos globales

Según un informe del Banco Mundial, la región de América Latina y el Caribe (ALC) experimentó el

crecimiento económico más alto en 24 años al registrar un 5.7% en el año 2004. No obstante, para los años 2005 y 2006 se esperan crecimientos más moderados, de 4.3 y 3.7%, respectivamente.

De acuerdo con el informe titulado **Flujos mundiales de financiamiento para el desarrollo 2005** (Global Development Finance 2005), el crecimiento experimentado en la región se debió a la fuerte demanda mundial de las exportaciones latinoamericanas; los precios altos de los productos naturales; las bajas tasas internacionales de interés; así como los diferenciales con las tasas de referencia (spreads) lo cual contribuyó a importantes ganancias de producción en México, Chile y en menor medida Brasil; y a la recuperación de países como Argentina, Uruguay y Venezuela.

De acuerdo con el informe, se proyecta un crecimiento de 3.8% en el 2004 para la economía mundial, y una desaceleración para el año 2005 al alcanzar 3.1%. Esta desaceleración se debió en gran medida a las altas tasas de interés de Estados Unidos, el endurecimiento de la política fiscal y los efectos de la apreciación real de 25% del euro.

Otro factor de importancia para dicho crecimiento son las transferencias privadas a los países en desarrollo, especialmente las remesas provenientes de los trabajadores, las cuales totalizaron \$125.8 mil millones en 2004, más del doble de su nivel de \$61.2 mil millones en 1996. En América Latina, las remesas aumentaron hasta alcanzar \$37 mil millones en el año 2004, \$3 mil millones más que el pasado año, el cual totalizó \$34 mil millones. Por otro lado, la inversión extranjera directa, según el informe, ha experimentado una alta concentración. El 88% del aumento de sus flujos netos a países en desarrollo en 2004 se debió a Brasil, China, India, México y la Federación Rusa. La región de América Latina y el Caribe recibió aproximadamente \$42.4 mil millones en inversión extranjera directa, comparado con \$36.5 mil millones del año pasado. Este incremento de \$6 mil millones elevó el flujo de la inversión extranjera directa neta en la región.

El índice de precios del productor aumenta en 0.4% en la Zona del Euro y en la UE25

En febrero de 2005, el índice de precios del productor aumentó en 0.4% en la Zona del Euro y la UE25 en relación con el mes anterior, según informó la Oficina de Estadísticas de la Comunidad Europea (Eurostat). En enero de 2005, dicho índice creció en 0.6% en la Eurozona y en 0.7% en la UE25. Al comparar febrero de 2005 con el mismo mes del año anterior, se observa un incremento de 4.2 y 5.0% en la Zona Euro y la UE25, respectivamente.

Comparando febrero de 2005 con el mes anterior, los precios en la industria total, excluyendo el sector energético, crecieron en 0.3% tanto en la Eurozona como en la UE 25. En ambas zonas, los precios de la energía, de los bienes intermedios, los bienes de consumo duradero y los bienes de capital se incrementaron en 1.0, 0.4, 0.2 y 0.1%, respectivamente. Los precios de bienes de consumo no duraderos subieron en 0.1% en la Zona del Euro y en 0.2% en la UE25. En términos generales, los precios aumentaron en todos los países miembros para los cuales hay información disponible.

Indicadores Económicos	2004		2005		Años Naturales %				Años Fiscales %****		
	noviembre	diciembre	enero	febrero	2004 T - I	2004 T - II	2004 T - III	2004 T - IV	2005	2004	2003
	Empleo (miles) **	1,236	1,248	1,225	1,227	1.1	0.7	4.0	2.9	3.1	1.8
Desempleo (miles) **	136	136	148	137	-5.9	-14.7	-13.6	-10.2	-10.2	-2.7	4.9
Tasa de desempleo **	9.9	9.8	10.8	10.0	-0.7	-1.7	-1.9	-1.3	-1.4	-0.5	0.2
Empleo Total No Agrícola***	1,049.5	1,062.1	1,036.8	1,039.5	2.0	2.3	2.1	0.6	1.3	3.9	0.6
Empleo en Manufactura (miles) ***	117.4	117.4	116.1	116.1	0.8	0.7	0.3	-2.9	-1.3	1.4	-5.0
Nómina de los trabajadores de producción (miles \$)	188,725	196,256	186,936	183,457	3.9	2.4	0.6	5.5	3.2	2.0	-1.1
Horas mensuales trabajadas en la manufactura (miles)	17,116	17,475	17,016	16,315	1.4	0.5	-2.7	0.9	-1.0	0.5	-3.8
Número de permisos de construcción	721	783	652	852	9.9	5.7	-9.6	6.5	-2.8	7.3	8.5
Valor (miles \$)	308,347	214,838	174,132	230,852	4.5	7.3	-11.0	11.8	-2.2	4.5	32.7
Registro en hoteles y paradores	159,865	168,120	166,341	n/d	2.2	4.1	6.6	4.2	4.7	1.2	13.9
Tasa de ocupación *	64.4	64.2	65.8	n/d	3.6	3.7	0.0	-1.3	-1.1	4.3	4.5
Vehículos de motor registrados por primera vez (número)	16,655	16,852	n/d	n/d	6.4	1.2	-8.4	26.8	7.3	-3.5	20.2
Energía Eléctrica (millones KWH)											
generación	1,942.7	2,042.4	n/d	n/d	0.3	2.4	-0.9	1.5	0.3	1.8	5.3
consumo	1,622.5	1,715.7	n/d	n/d	-0.1	2.0	1.4	-3.0	-0.8	2.7	4.4
Ventas al detalle (miles \$)	1,616,706	1,905,582	1,535,640	n/d	7.2	7.0	9.3	9.1	8.6	6.5	3.6
Número de quiebras	959	1,068	n/d	n/d	6.8	-6.4	-15.2	-12.0	-13.6	7.4	-0.6
personales	911	1,008	n/d	n/d	6.2	-6.6	-15.5	-12.3	-14.0	8.4	-1.4
comerciales	23	27	n/d	n/d	13.8	-18.9	-14.4	-7.4	-11.6	-7.0	1.4
Comercio Exterior											
exportaciones (miles \$)	4,337,837	5,457,189	4,604,864	n/d	4.3	-8.9	-4.1	4.0	4.2	0.0	18.5
importaciones (miles \$)	3,155,505	3,221,600	2,834,167	n/d	14.9	8.9	-6.3	-0.4	-1.8	15.5	16.2
Índice de Precios al Consumidor	271.3	278.6	264.4	262.3	9.5	10.6	10.3	17.2	13.5	8.1	8.4

* Los cambios están medidos en puntos.
 ** Se refiere a la Encuesta de Vivienda del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.
 *** Se refiere a la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.
 Basado en el nuevo sistema de clasificación North American Industry Classification System, (NAICS).
 **** Período acumulado hasta el último mes de información disponible.
 n/d Información no disponible.
 n/a Datos disponibles a partir del año 2001.
 p Preliminar.

Fuente: Junta de Planificación.



Ing. Angel D. Rodríguez Quiñones
Presidente

EQUIPO DE TRABAJO RESUMEN ECONÓMICO SEMANAL

Programa de Planificación Económica y Social

P.O. Box 41119, San Juan, Puerto Rico 00940-1119

Tel. (787) 723-6200 ext. 5648 Fax (787) 722-6783

velez_jl@jp.gobierno.pr

Editor en Jefe Prof. José M. Auger
Directores Editoriales José L. Vélez
 William Echevarría
 Gerardo Sánchez Duvergé

Coordinadora Sheila A. Báez

Analistas Angel L. Rivera
 Ronald Irizarry
 Elda I. Parés
 Luis Avilés
 Glorimar Morales
 William Galindo

Secretaria María Rivera

Diseño Gráfico/Montaje José A. Fernández

En la preparación de este documento contamos con la información suministrada por las siguientes agencias:

Junta de Planificación

Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Compañía de Turismo

El Instituto de Gerentes de Compras

Universidad de Michigan

Negociado de Análisis Económico, Departamento de Comercio federal

Negociado de Estadísticas del Trabajo, Departamento del Trabajo Federal

Negociado del Censo, Departamento de Comercio federal

Banco Mundial

Oficina de Estadísticas de la Comunidad Europea (EUROSTAT)