

# RESUMEN ECONOMICO SEMANAL

Al Gobernador, Hon. Aníbal Acevedo Vilá, Sobre la Situación Económica de Puerto Rico

Del 30 de abril al 6 de mayo de 2005

Volumen III Número 29

## INDICE

### ECONOMIA DE PUERTO RICO

#### Indice de Precios al Consumidor ..... 1

El Índice de Precios al Consumidor registró un nivel de 262.8 puntos en marzo de 2005, aumentando en 0.2% al compararlo con febrero del mismo año, cuyo nivel fue 262.3 puntos.

#### Ventas al detalle ..... 3

Las ventas al detalle en marzo de 2005 alcanzaron la cifra de \$1,519.7 millones. Esto constituyó un aumento de \$75.5 millones o 5.2% en relación con marzo de 2004.

### ECONOMIA DE ESTADOS UNIDOS

#### Ingreso y gastos de consumo personal ..... 4

El ingreso personal aumentó en \$48.0 millardos o 0.5%, mientras que el ingreso personal disponible ascendió en \$41.9 millardos o 0.5%. Además, los gastos de consumo personal aumentaron en \$51.1 millardos o 0.6%.

#### Tasa de Interés ..... 5

El Banco de la Reserva Federal decidió aumentar la tasa de interés de referencia de fondos federales en 0.25 puntos porcentuales, alcanzando un 3.0%.

#### Indice de Actividad Manufacturera ..... 5

El Índice de Actividad Manufacturera del Instituto de Gerentes de Compras declinó en abril, llegando al nivel de 53.3 puntos después de haber alcanzado 55.2 puntos en marzo.

#### Indice de Confianza del Consumidor ..... 5

El Índice de Confianza del Consumidor de la Universidad de Michigan bajó en abril a 87.7 de 92.6 puntos en marzo de 2005.

#### Gastos de construcción ..... 5

Los gastos de construcción en Estados Unidos fueron estimados en \$1,051.8 millardos en marzo, aumentando 0.5% con respecto a febrero de 2005.

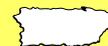
### ECONOMIA INTERNACIONAL

#### Se proyecta un crecimiento de 6.0% en Asia Oriental en 2005 ..... 5

#### El Banco Mundial aprueba \$200.0 millones para fondo de garantías en Perú ..... 6

#### TABLA DE INDICADORES ECONOMICOS ..... 7

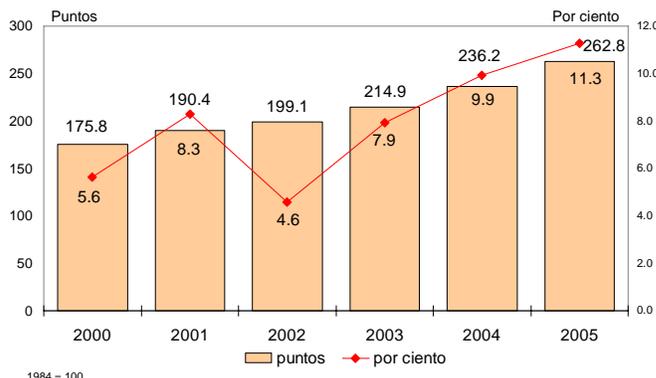
## Economía de Puerto Rico



### Indice de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Durante marzo de 2005 el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró un nivel de 262.8 puntos, esto significó un aumento de 0.2% al compararlo con febrero del mismo año, cuyo nivel fue de 262.3 puntos.

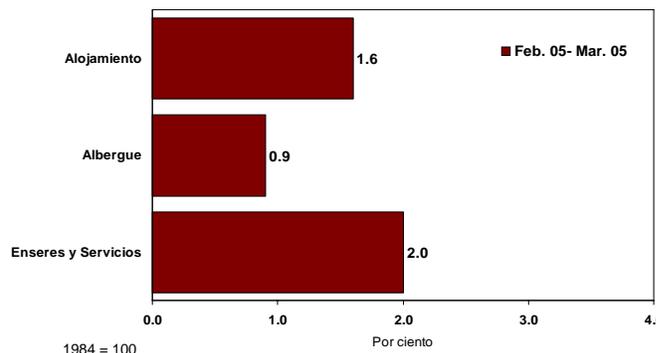
#### Indice de Precios al Consumidor marzo



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

El grupo principal que reflejó el incremento mayor en el índice fue alojamiento, con 1.6%. Dentro de éste, aumentaron los dos subgrupos que lo componen: enseres y servicios del hogar, 2.0%; y albergue, 0.9%.

#### Indice de Precios al Consumidor Alojamiento y Subgrupos Cambio Porcentual



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

En el primer subgrupo, los componentes que contribuyeron fueron: combustible y otras utilidades que crecieron en 4.1%, producto del alza en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad; y artículos y servicios para el cuidado del hogar que aumentó 1.2% por el incremento en los costos de fumigación en el hogar y las de escuelas maternas. En el subgrupo de albergue, el integrante afectado fue alojamiento fuera del hogar que creció en 3.8% debido al ascenso en los costos de hospedaje.

De otra parte, las siguientes categorías que también mostraron ascenso en sus índices en igual comparación fueron: transportación, 0.9%; otros artículos y servicios, 0.4%; educación y recreo, 0.3%; y cuidado médico, 0.2%.

La categoría de transportación presentó un comportamiento sobresaliente, el cual fue inducido por sus dos componentes. El primero de estos fue la transportación privada, la cual aumentó en 1.1% por incrementos en los precios de pintura de auto y de la gasolina. Mientras, el segundo fue la transportación pública que presentó un ascenso de 0.7% en el costo de la transportación aérea.

Por otro lado, el grupo de otros artículos y servicios sobrepasó al registrado en febrero de 2005, provocado por el subgrupo de otros gastos misceláneos que aumentaron en 1.9% como resultado del alza en la tasa de interés de préstamos personales. En educación y recreo, la categoría mayormente responsable de esta variación fue servicios recreativos, cuyo aumento fue 0.6%, originado por precios más altos en alquiler de películas. En el grupo de cuidado médico, el componente de servicios profesionales, que registró un alza de 0.6%, fue el responsable de este incremento a consecuencia de costos mayores en los servicios de médicos especialistas.

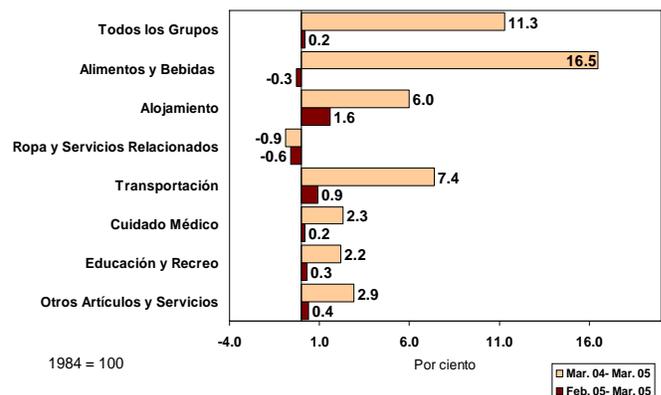
Las restantes clasificaciones, como las de ropa y servicios relacionados, y alimentos y bebidas, registraron disminuciones de 0.6 y 0.3%, respectivamente.

Dentro de la clasificación de ropa y servicios relacionados, los grupos responsables de este comportamiento fueron: materiales para la costura,

que disminuyeron en 0.9%, gracias a los precios especiales en telas, excepto algodón y poliéster; la ropa de mujeres y niñas, que se redujo en 0.8%, originada por la merma en los precios de vestidos para mujer, y de uniformes escolares y otra ropa informal para niñas; y ropa de hombres y niños, que bajó 0.7%. Esta última fue como consecuencia de la baja en los precios de camisas y “sweaters” para hombres.

Alimentos y bebidas reflejó una disminución de 0.3%, de 508.0 en febrero a 506.3 puntos en marzo de 2005. La baja ocurrió en la clasificación de alimentos en general, que disminuyó en 0.4%. Dentro de ésta, alimentos consumidos en la casa decreció en 0.4%. El integrante que provocó esta variación fue frutas y vegetales, que bajó en 0.9%, originado por la merma en los precios de repollo, yautías, uvas, calabaza y cebollas.

**Índice de Precios al Consumidor por Grupos Principales**  
Cambio Porcentual

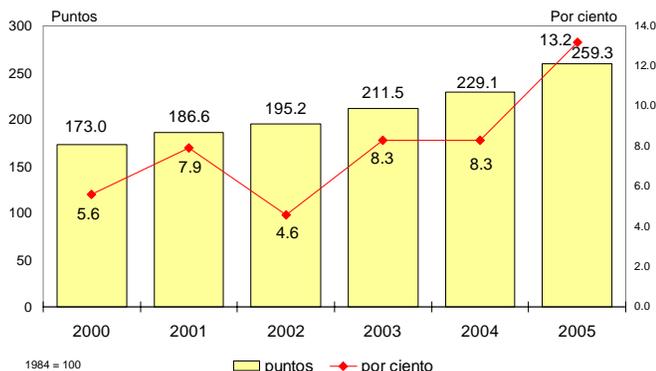


Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Al comparar el IPC de marzo de 2005 contra marzo de 2004, se reflejó un incremento de 11.3%. Los renglones siguientes mostraron crecimiento en sus índices: alimentos y bebidas, 16.5%; transportación, 7.4%; alojamiento, 6.0%; otros artículos y servicios, 2.9%; cuidado médico, 2.3%; y educación y recreo, 2.2%. La categoría de ropa y servicios relacionados mostró una reducción en su indicador de 0.9%.

Durante los tres trimestres transcurridos del presente año fiscal 2005 (julio a marzo 2005), el índice de precios promedió un nivel de 259.3 puntos, representando un aumento de 13.2% respecto al mismo período del año fiscal, 2004 cuyo nivel fue 229.1 puntos.

### Indice de Precios al Consumidor julio - marzo



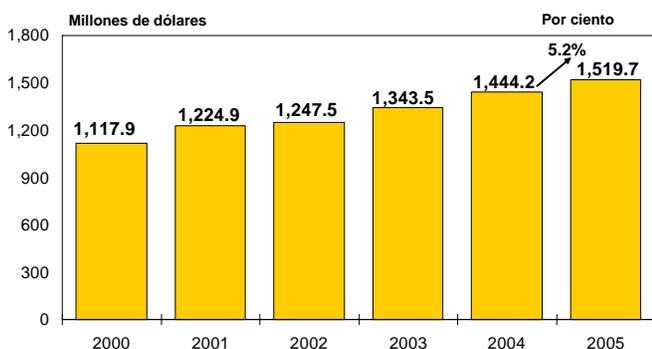
Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 38 centavos por tercer mes consecutivo, respecto a su valor de 100 en 1984.

### Registran aumentos las ventas al detalle en marzo 2005 sobre el mismo mes del año anterior y año fiscal 2005 vs. 2004

Las **ventas al detalle** en marzo de 2005 alcanzaron la cifra de \$1,519.7 millones. Esto constituyó un aumento de \$75.5 millones o 5.2% en relación con marzo de 2004.

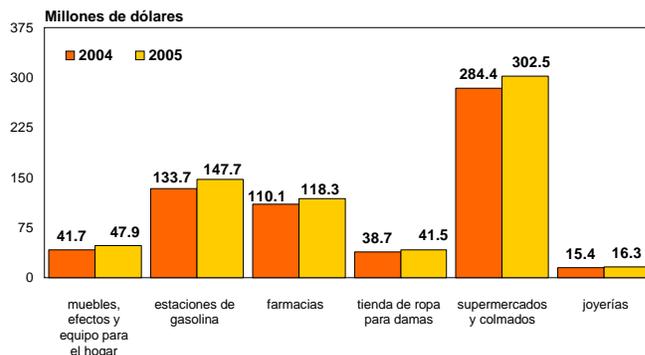
### Ventas al Detalle marzo



Fuente: Compañía de Fomento y Exportación de Puerto Rico.

Los establecimientos que más contribuyeron al mismo fueron: muebles, efectos y equipos para el hogar, 14.7%; estaciones de gasolina, 10.5%; farmacias, 7.4%; tienda de ropa para damas, 7.2%; supermercados y colmados, 6.4%; y joyerías, 5.6%.

### Ventas al Detalle marzo



Fuente: Compañía de Fomento y Exportación de Puerto Rico.

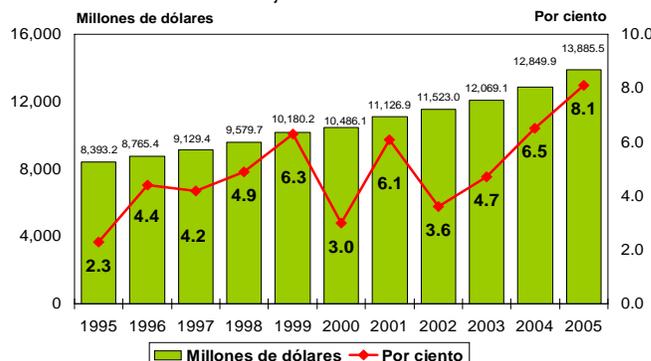
Al evaluar el comportamiento de las ventas al detalle a través de la Isla, el área metropolitana de San Juan registró un aumento de 3.5%, cuando alcanzó la cifra de \$774.7 millones.

Las ventas correspondientes al resto de la Isla alcanzaron la cifra de \$745.0 millones, lo que significó un crecimiento de 7.1% al compararlas con marzo de 2004 cuando se registraron \$695.8 millones.

Las regiones a su vez reflejaron los siguientes aumentos anuales en sus ventas: Guayama, 20.0%; Ponce, 18.1%; Arecibo, 10.7%; Aguadilla, 10.5%; Fajardo, 6.5%; Mayagüez, 4.1%; y Caguas, 2.0%.

Durante el período de julio a marzo del año fiscal 2005, la cifra acumulada de las ventas al detalle mostró un incremento de 8.1%. Estas lograron el monto de \$13,885.5 millones en relación con los \$12,849.9 millones para el mismo período del 2004. Desde el año fiscal 1995 hasta el presente, el crecimiento porcentual ha fluctuado entre 2.3 y 8.1%, siendo el período del año fiscal 2005 el más alto.

### Ventas al Detalle Años Fiscales julio - marzo



Fuente: Compañía de Fomento y Exportación de Puerto Rico.

Al examinar los establecimientos que mayor crecimiento presentaron en este período se pueden mencionar: ventas de vehículos de motor, 13.4%; estaciones de gasolina; 9.7%; tienda por departamento, 8.3%; supermercados y colmados, 7.9%; ferreterías y materiales de construcción, 7.7%; farmacias, 7.4%; y joyerías, 7.0%.

### Ventas al Detalle

Años Fiscales  
julio - marzo



Fuente: Compañía de Fomento y Exportación de Puerto Rico

### Economía de Estados Unidos



El Negociado de Análisis Económico del Departamento de Comercio federal, informó que en marzo el **ingreso personal** aumentó en \$48.0 millardos o 0.5%, mientras, que el ingreso personal disponible ascendió en \$41.9 millardos o 0.5%, ambos con relación a febrero de 2005. Por otro lado, los **gastos de consumo personal** aumentaron en \$51.1 millardos o 0.6%. En febrero de 2005, el ingreso personal aumentó en \$41.4 millardos o 0.4%, el disponible ascendió a \$35.5 millardos o 0.4% y los gastos de consumo personal en \$57.3 millardos o 0.7%, todos con relación a enero de 2005.

Los desembolsos en sueldos y salarios privados crecieron en \$16.9 millardos en marzo, en comparación con el aumento de \$15.6 millardos en febrero de 2005. Las nóminas de las industrias de bienes de producción aumentaron en \$2.1 millardos, en comparación con un incremento de \$4.3 millardos. Las nóminas de la manufactura registraron cambios negativos en marzo con una baja de \$1.5 millardos, en contraste con el alza de \$2.3 millardos en febrero. Las nóminas de las industrias de servicios subieron \$14.8 millardos, en comparación con el alza de \$11.3 millardos del mes anterior. Los desembolsos en sueldos y salarios del gobierno aumentaron \$2.1 millardos en marzo, comparado con el alza de \$3.6 millardos registrado en febrero.

Los ingresos procedentes de la propiedad aumentaron \$12.7 millardos en marzo, en comparación con los \$7.4 millardos de febrero. Los ingresos procedentes de la propiedad agrícola crecieron \$1.5 millardos, en contraste con el descenso de \$0.2 millardos del mes anterior. Los ingresos procedentes de la propiedad no agrícola aumentaron \$11.2 millardos, en comparación con los \$7.5 millardos de febrero.

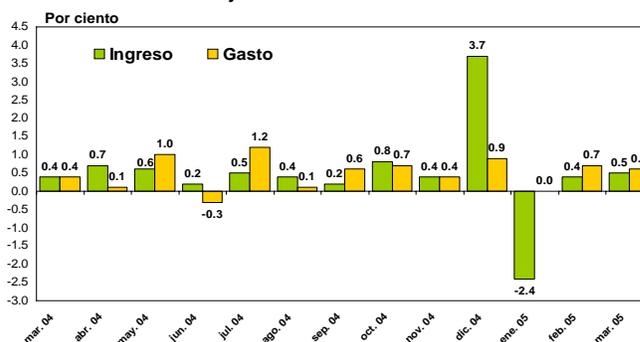
Los desembolsos personales, que se componen de los gastos de consumo personal, los intereses pagados por las personas y por los pagos de transferencias personales aumentaron en \$54.6 millardos en marzo, en comparación con el aumento de \$60.7 millardos en febrero. Los gastos de consumo personal subieron en \$51.1 millardos, en comparación con el alza de \$57.3 millardos del mes anterior.

El ahorro personal, el ingreso personal disponible menos los desembolsos personales, totalizaron \$35.1 millardos en marzo, en comparación con los \$47.8 millardos de febrero. El ahorro personal como un porcentaje del ingreso personal disponible fue de 0.4% en marzo, en comparación con 0.5% en febrero.

El ingreso personal disponible real registró un leve aumento de menos de 0.1% en marzo, igual al aumento de febrero. Los gastos de consumo personal real crecieron en 0.1% en marzo, comparado con el incremento de 0.4% en febrero. Las compras de bienes duraderos aumentaron en 2.2%, comparadas con el crecimiento anterior de 0.9%. Las compras de vehículos de motor y piezas justificaron la mayor parte del aumento en marzo. Las compras de bienes no duraderos descendieron 1.0% en marzo, en contraste con el aumento de 0.3% en febrero. Las adquisiciones de servicios aumentaron 0.3%, comparado con el incremento de 0.4% registrado en el mes anterior.

### Ingreso y Gasto Personal

Cambio porcentual  
Ajustado Estacionalmente



Nota: Los datos de enero y febrero fueron revisados

Fuente: Negociado de Análisis Económico, Departamento de Comercio federal.

El **Comité de Mercado Abierto del Banco de la Reserva Federal** de Estados Unidos (FOMC, por sus siglas en inglés) decidió aumentar la tasa de interés de referencia de fondos federales en 0.25 puntos porcentuales, alcanzando un 3.0%. Las expectativas de inflación en el largo plazo se mantienen.

Por otro lado, el ritmo de crecimiento en las fábricas en Estados Unidos se redujo en abril de 2005. El Instituto de Gerentes de Compras (ISM, por sus siglas en inglés) informó que el **Índice de Actividad Manufacturera** declinó en abril, llegando al nivel de 53.3 puntos después de haber alcanzado 55.2 puntos en marzo. El Índice de Empleo se redujo a 52.3 de 53.3 puntos, mientras el Índice de Precios Pagados disminuyó a 71.0 de 73.0 puntos en marzo. El Índice de Nuevos Pedidos bajó a 53.7 en abril de 57.1 puntos registrados en marzo.

Se debe destacar, que una lectura superior al nivel de 50 puntos indica que el sector industrial está en expansión, lo que ha ocurrido en los últimos 23 meses. No obstante, una lectura por debajo del nivel de los 50 puntos indica una contracción. El índice ISM se compila basado en encuestas mensuales a los ejecutivos de los departamentos de compras de más de 400 compañías industriales diversas entre ellas textiles, productos químicos y papel.

A su vez, la Universidad de Michigan informó que la lectura final del **Índice de Confianza del Consumidor** bajó en abril a 87.7 de 92.6 puntos en marzo de 2005. El componente de las expectativas se redujo en abril a 77.0 de 82.8 puntos en marzo, mientras, que la lectura de la percepción de las condiciones económicas actuales declinó en abril a 104.4 de 108.0 puntos en marzo. El gasto del consumidor representa cerca de las dos terceras partes de la actividad económica en general del país, y una menor confianza es considerada una señal de un crecimiento más lento. A esto, se le añade el aumento en los precios de la gasolina, lo que ha impactado negativamente las finanzas de los consumidores.

Por su parte, el Negociado del Censo del Departamento de Comercio federal informó que los **gastos de construcción** en Estados Unidos fueron

estimados en \$1,051.8 millardos en marzo, aumentando 0.5% con respecto a febrero de 2005. La cifra de febrero fue revisada a \$1,046.9 millardos. Los gastos de marzo estuvieron 8.0% por encima del mismo mes de 2004 cuando alcanzaron \$973.9 millardos, a una tasa ajustada anualmente.

En el sector privado, los gastos fueron estimados en \$815.5 millardos para un incremento de 0.5% con respecto a la cifra revisada de febrero estimada en \$811.3 millardos. La construcción residencial alcanzó \$585.3 millardos, reflejando un alza de 0.3% con relación a la revisión de febrero de \$583.6 millardos. Mientras, la construcción no residencial fue estimada en \$230.3 millardos, para un crecimiento de 1.1% con respecto a febrero.

En el sector público, estos gastos aumentaron 0.3%, alcanzando \$236.3 millardos en marzo. La construcción de escuelas y carreteras crecieron ambas en 0.4%, con relación a febrero de 2005.

## Economía Internacional



### Se proyecta un crecimiento de 6.0% en Asia oriental en 2005

El Banco Mundial pronosticó que la región de Asia oriental crecerá 6.0% este año pese a las enormes pérdidas económicas de Tailandia e Indonesia, los dos países más afectados por el tsunami de diciembre pasado. En estos momentos, las autoridades responsables de formular las políticas enfrentan el difícil desafío de responder al menor ritmo de expansión del comercio mundial, la aminoración del incremento en China, los precios más elevados del petróleo y la mayor entrada de dólares a la región. El crecimiento previsto para este año es menor al registrado el año pasado en la región cuando alcanzó 7.2%, pero debería ser más sostenible debido a la influencia de las exportaciones, el gasto de los consumidores y la inversión. Este tipo de crecimiento sostenible tiene el potencial de reducir los índices de pobreza de Asia oriental hasta en 5.0 ó 6.0%, lo que representa cerca de 35 millones de personas al año. Esta tendencia es de particular importancia este año en que el mundo está abocado a acelerar el avance hacia el objetivo de reducir la pobreza

extrema a la mitad para el año 2015. Por otro lado, la reserva de divisas en la emergente región de Asia oriental aumentó en más de \$300.0 millardos en 2004, el equivalente a más de 9.0% de su producto interno bruto (PIB) y una cifra que marca un precedente histórico.

### **El Banco Mundial aprueba \$200.0 millones para fondo de garantías en Perú**

El directorio del Banco Mundial aprobó un Fondo de Garantías al gobierno de Perú de \$200.0 millones para apoyar futuras sociedades público-privadas en proyectos de infraestructura en Perú. El Proyecto Fondo de Garantías asistirá a dicho gobierno en la recaudación de fondos del sector privado necesarios para sus necesidades de inversión en infraestructura al mitigar los riesgos que limitan el interés de los inversores. Estas sociedades ayudarán en la reducción de la pobreza y la desigualdad, también permitirá nuevas

inversiones en infraestructura en todos los sectores y regiones del país. Estos fondos contribuirán en los siguientes aspectos:

- Aumentar la participación y el financiamiento del sector privado en proyectos de infraestructura.
- Proveer acceso al financiamiento local de mercados de capital para proyectos.
- Desarrollar el mercado capital local.
- Reducir el costo de la deuda para financiar proyectos y proporcionar términos más largos.

Otro aspecto en que las inversiones públicas y privadas ayudarán al gobierno, es que se combinarán los beneficios del sector privado con la contribución de fondos del sector público, lo cual ayudará a que proyectos pequeños en las regiones menos desarrolladas del país puedan ser financieramente viables.

Indicadores Económicos	2004		2005		Años Naturales %				Años Fiscales %****		
	diciembre	enero	febrero	marzo	2004 T - II	2004 T - III	2004 T - IV	2005 T - I	2005	2004	2003
	Empleo (miles) **	1,248	1,225	1,227	1,231	0.7	4.0	2.9	1.7	2.9	1.8
Desempleo (miles) **	136	148	137	158	-14.7	-13.6	-10.2	-3.7	-9.3	-2.6	4.4
Tasa de desempleo **	9.8	10.8	10.0	11.4	-1.7	-1.9	-1.3	-0.6	-1.2	-0.5	0.2
Empleo Total No Agrícola***	1,062.1	1,036.8	1,040.8	1,042.0	2.3	2.1	0.6	1.1	1.2	3.6	0.9
Empleo en Manufactura (miles) ***	117.4	116.1	117.4	117.1	0.7	0.3	-2.9	-1.0	-1.2	1.3	-4.5
Nómina de los trabajadores de producción (miles \$)	196,256	186,936	182,329	182,158	2.4	0.6	5.5	2.9	3.0	2.1	-1.0
Horas mensuales trabajadas en la manufactura (miles)	17,475	17,016	17,018	17,097	0.5	-2.7	0.9	0.7	-0.4	0.3	-3.3
Número de permisos de construcción	783	652	852	853	5.7	-9.6	6.5	-6.1	-3.6	7.2	10.1
Valor (miles \$)	214,838	174,132	230,852	245,699	7.3	-11.0	11.8	-6.2	-2.1	8.5	25.5
Registro en hoteles y paradores	168,120	166,341	n/d	n/d	4.1	6.6	4.2	n/d	4.7	1.2	13.9
Tasa de ocupación *	64.2	65.8	n/d	n/d	3.7	0.0	-1.3	n/d	-1.1	4.3	4.5
Vehículos de motor registrados por primera vez (número)	16,852	16,270	n/d	n/d	1.2	-8.4	26.8	n/d	11.2	-3.5	12.7
Energía Eléctrica (millones KWH)											
generación	2,042.4	1,867.6	n/d	n/d	2.4	-0.9	1.5	n/d	0.3	1.4	5.2
consumo	1,715.7	1,580.9	n/d	n/d	2.0	1.4	-3.0	n/d	-0.1	2.1	4.1
Ventas al detalle (miles \$)	1,905,582	1,526,044	1,475,139	1,519,664	7.0	9.3	9.1	5.8	8.1	6.5	4.7
Número de quiebras	1,068	n/d	n/d	n/d	-6.4	-15.2	-12.0	n/d	-13.6	7.4	-0.6
personales	1,008	n/d	n/d	n/d	-6.6	-15.5	-12.3	n/d	-14.0	8.4	-1.4
comerciales	27	n/d	n/d	n/d	-18.9	-14.4	-7.4	n/d	-11.6	-7.0	1.4
Comercio Exterior											
exportaciones (miles \$)	5,457,189	4,604,864	4,424,616	n/d	-8.9	-4.1	4.0	n/d	4.2	0.0	18.0
importaciones (miles \$)	3,221,600	2,834,167	3,417,322	n/d	8.9	-6.3	-0.4	n/d	-1.0	15.2	16.8
Índice de Precios al Consumidor	278.6	264.4	262.3	262.8	10.6	10.3	17.2	12.1	13.2	8.3	8.4

\* Los cambios están medidos en puntos.

\*\* Se refiere a la Encuesta de Vivienda del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

\*\*\* Se refiere a la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Basado en el nuevo sistema de clasificación Industrial de América del Norte (NAICS, por sus siglas en inglés).

\*\*\*\* Período acumulado hasta el último mes de información disponible.

n/d Información no disponible.

n/a Datos disponibles a partir del año 2001.

p Preliminar.

Fuente: Junta de Planificación.



Ing. Angel D. Rodríguez Quiñones  
Presidente

### EQUIPO DE TRABAJO RESUMEN ECONÓMICO SEMANAL

#### Programa de Planificación Económica y Social

P.O. Box 41119, San Juan, Puerto Rico 00940-1119

Tel. (787) 723-6200 ext. 5648 Fax (787) 722-6783

velez\_jl@jp.gobierno.pr

**Editor en Jefe** Prof. José M. Auger

**Directores Editoriales** José L. Vélez  
William Echevarría  
Gerardo Sánchez Duvergé

**Coordinador** Ronald Irizarry

**Analistas** Angel L. Rivera  
Elda I. Parés  
Luis Avilés

**Secretaria** María Rivera

**Diseño Gráfico/Montaje** José A. Fernández

En la preparación de este documento contamos con la información suministrada por las siguientes agencias:

Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Negociado de Análisis Económico, Departamento de Comercio federal

Banco de Reserva federal

Instituto de Gerentes de Compras (ISM)

Universidad de Michigan

Negociado del Censo, Departamento de Comercio federal

Banco Mundial