

RESUMEN ECONOMICO SEMANAL

Al Gobernador, Hon. Aníbal Acevedo Vilá, Sobre la Situación Económica de Puerto Rico

Del 6 al 12 de agosto de 2005

Volumen III Número 42

INDICE

ECONOMIA DE PUERTORICO

Ventas al Detalle 1

Las ventas al detalle en junio de 2005 registraron la cifra de \$1,562.3 millones. Esto significó un aumento de \$88.4 millones o 6.0% en relación con junio del 2004.

Análisis de los gastos de consumo del gobierno: años 1990-2004 3

La proporción que representan los gastos de consumo del gobierno del producto bruto de la Isla ha permanecido aproximadamente entre 25.0 y 28.0% en los últimos catorce años. Mientras, la compensación a empleados representó el 83.0% de los gastos del gobierno en el año 2004.

ECONOMIA DE ESTADOS UNIDOS

Ventas de Mercancía al Detalle 4

El estimado anticipado del total de ventas al detalle y de servicios de alimento para julio de 2005, fue de \$357.0 millardos, un incremento de 1.8% al compararlo con el mes anterior.

Ventas de Mercancía al Por Mayor 5

Las ventas de mercancía al por mayor para junio de 2005, alcanzaron un total de \$297.3 millardos, para un aumento de 0.6%.

Tasa de Interés 4

El Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos decidió aumentar la tasa de interés de referencia de fondos federales en 0.25 puntos porcentuales, alcanzando un 3.5%.

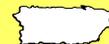
ECONOMIA INTERNACIONAL

Indicadores Mensuales de Chile 6

Banco Mundial Aprueba \$100 millones para Promover el Crecimiento Económico en Guatemala 6

TABLA DE INDICADORES ECONOMICOS 8

Economía de Puerto Rico

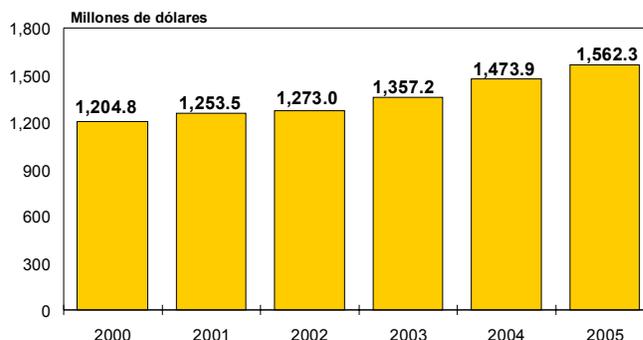


Ventas al Detalle

La Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico, a través de la División de Investigación de Mercados y Economía, informó que las ventas al detalle en junio de 2005 registraron la cifra de \$1,562.3 millones. Esto significó un aumento de \$88.4 millones o 6.0% en relación con junio del 2004.

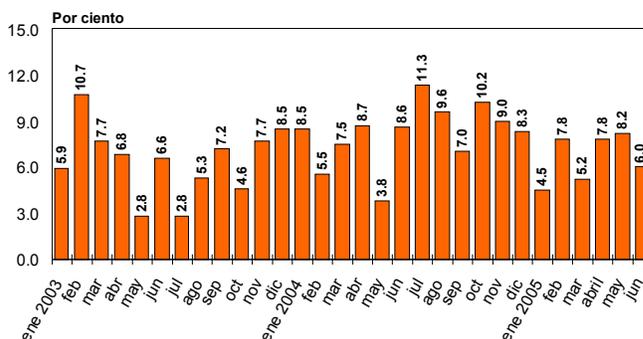
Ventas al Detalle

junio



Ventas al Detalle

Cambio mensual, tasa anualizada



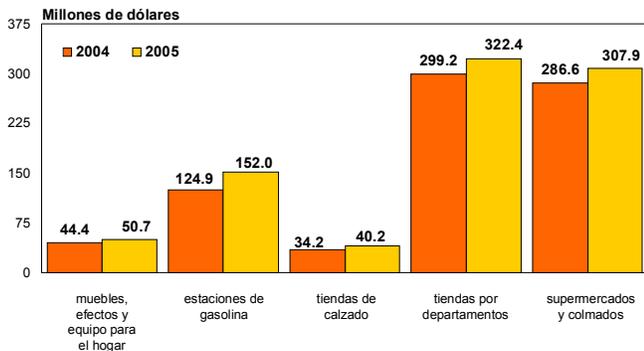
Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico.

Los establecimientos que más contribuyeron al mismo fueron: estaciones de gasolina, 21.6%; tiendas de calzado, 17.3%; muebles, efectos y equipos para el

hogar, 14.3%; ventas de vehículos de motor, 7.8%; y supermercados y colmados, 7.4%.

Ventas al Detalle

junio



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico.

Al analizar el comportamiento de las ventas al detalle a través de la Isla, el área metropolitana de San Juan registró un aumento de 2.8%, totalizando \$799.0 millones.

Las ventas correspondientes al resto de la Isla alcanzaron la cifra de \$727.3 millones, lo que representó un incremento de 4.4%, al compararlas con junio de 2004, cuando se registraron \$696.7 millones.

Todas las regiones mostraron aumentos en sus ventas. Los mismos son los siguientes: Ponce, 17.2%; Guayama, 15.5%; Arecibo, 10.9%; Mayagüez, 10.3%; Fajardo, 8.2%; Caguas, 6.7%; y Aguadilla, 5.4%.

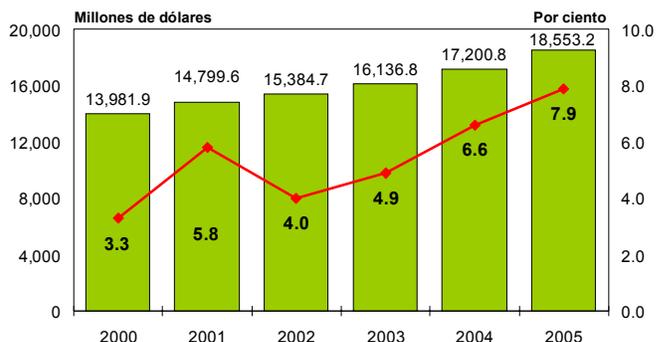
Completado el año fiscal 2005, las ventas al detalle alcanzaron un crecimiento de 7.9% ó \$1,152.4 millones. El monto fue de \$18,553.2 millones en relación con los \$17,200.8 en el año fiscal 2004. En los pasados 15 años fiscales, el crecimiento porcentual ha fluctuado entre 0.6 y 7.9%, siendo el año fiscal 1991 el de menor crecimiento y el año fiscal 2005 el mayor.

Cuando se observa el comportamiento del año fiscal 2005, los establecimientos que mayor aumento demostraron fueron: ventas de vehículos de motor,

12.3%; estaciones de gasolina, 11.6%; tiendas por departamento, 8.2%; supermercados y colmados, 8.1%; joyerías, 7.3%; y farmacias, 6.8%.

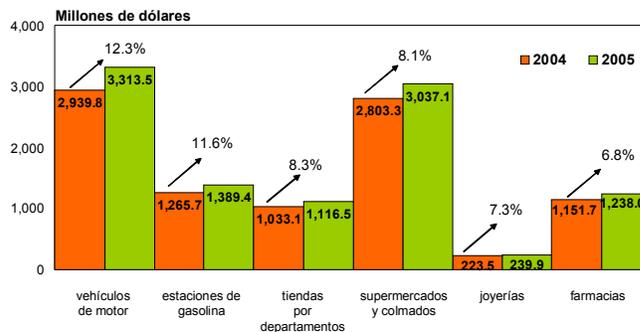
Ventas al Detalle

Años Fiscales



Ventas al Detalle

Años Fiscales

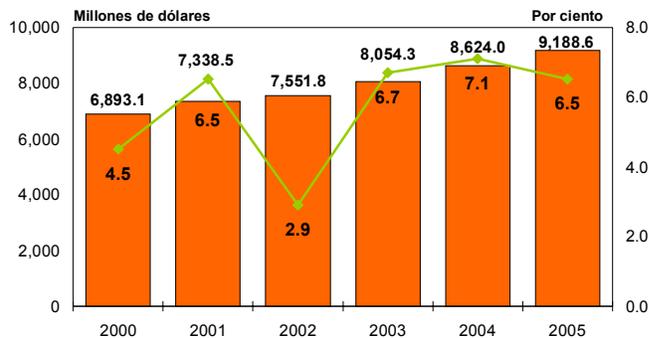


Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico.

Transcurridos seis meses del año calendario 2005, la cantidad acumulada de las ventas al detalle registró un incremento de 6.5% en relación con el mismo período del año 2004.

Ventas al Detalle

enero - junio

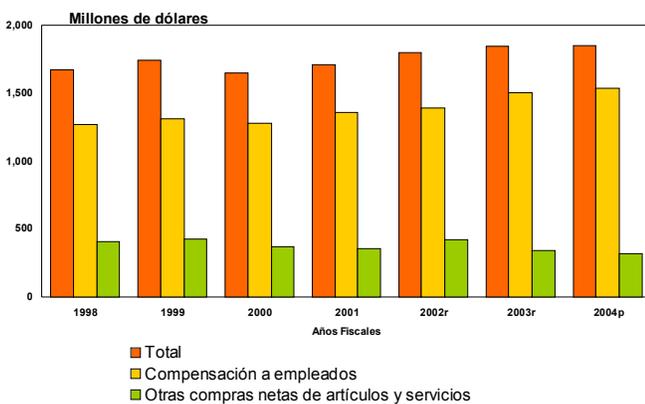


Análisis de los gastos de consumo del gobierno: años 1990-2004

La importancia del sector público en la economía se observa en la influencia que tiene la política pública en los sectores económicos, ejercida mediante políticas fiscales, regulaciones, asignación de recursos, distribución de ingresos y administración del presupuesto, entre otros. Los gastos de consumo del gobierno, los cuales incluyen las compras del gobierno del Estado Libre Asociado (ELA) y los municipios en bienes y servicios, tales como, compensación a empleados, servicios consultivos y compra de materiales, es un componente primordial del producto bruto. Los gastos corrientes o de funcionamiento del gobierno del ELA se sufragan de los ingresos provenientes de aportaciones federales y en mayor cuantía, del sistema contributivo y arbitrios. La partida principal de los gastos de consumo del gobierno es la compensación a empleados, la cual representa todas las remuneraciones en efectivo y en especie que reciben los empleados en pago de servicios prestados. Entre estos últimos se encuentra la aportación patronal a los sistemas de seguridad social, tanto local como federal, y la aportación a los sistemas de salud. Por otro lado, en la partida de compras netas y servicios se incluyen los gastos en materiales, electricidad, agua, transportación y los servicios de reparación y consultivos.

Gastos de Consumo del Gobierno

Precios constantes de 1954



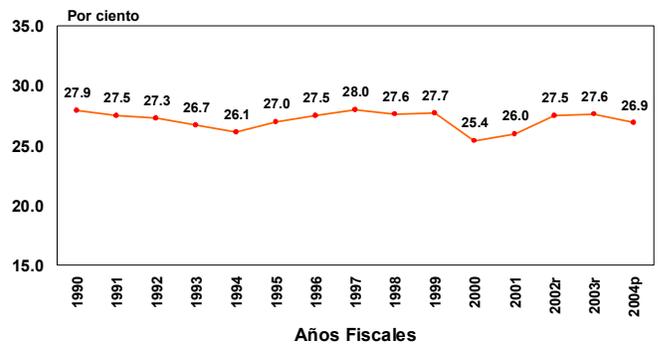
r - revisado p - preliminar

Fuente: Junta de Planificación.

La proporción que representan los gastos de consumo del gobierno del producto bruto de la Isla ha permanecido aproximadamente entre 25.0 y 28.0% en los últimos catorce años. En el año 2003-04, la misma alcanzó 26.9%. Específicamente, el 25.4% se registró en el año fiscal 2000 coincidiendo con un decrecimiento de 5.6% en los gastos del gobierno, siendo prudente aclarar que esta baja se debió a que en el año 1998-99, la inyección de fondos federales, mayormente de FEMA, tras el paso del huracán Georges aumentó el nivel del gasto de consumo gubernamental, que luego de normalizado el flujo de ayudas federales y la contracción de casi \$100.0 millones, ubicó el gasto de consumo en un nivel inferior.

Relación Porcentual entre los Gastos de Consumo del Gobierno y el Producto Bruto

Precios constantes de 1954



r - revisado p - preliminar

Fuente: Junta de Planificación.

En el año fiscal 2004, los gastos de consumo del gobierno, incluidos los del Gobierno Central y los municipios, totalizaron \$1,851.4 millones a precios reales, representando crecimientos de 0.2% y \$3.3 millones. Esto compara con los \$1,848.1 millones y 2.5% de incremento registrados en el año 2002-03. La tasa de crecimiento promedio de estos gastos durante la década del noventa alcanzó 2.7% y en el período de 2000-2004 fue de 1.5%. En términos de crecimiento absoluto, los mismos alcanzaron \$375.7 y \$206.5 millones, respectivamente. En el año 1994-95 se observa un incremento de 7.0%, el más alto del período aquí analizado, esto debido al aumento en todos los componentes del gasto.

Entre los años fiscales 1990 a 2004 los gastos de los municipios crecieron a una tasa superior a la del gobierno central, excepto en los años 1996, 2001 y 2004. En este último año se registró un decrecimiento de 0.3%. Los años que se observaron bajas o aumentos muy leves en los gastos del gobierno a nivel agregado se deben a una reducción en los gastos de consumo del ELA, siendo el caso contrario en el año 2003-04 donde la baja se presentó en los gastos de los municipios. En promedio, los gastos de consumo del ELA crecieron a razón de 2.3 y 0.6%, entre los años fiscales 1990 a 1999 y 2000 a 2004.

Gastos de Consumo Real del Gobierno

Años fiscales	ELA (millones \$)	Crec. %	Municipios (millones \$)	Crec. %	Total (millones \$)	Crec. %
1990	1,154.5	3.1	219.6	3.6	1,374.1	3.2
1991	1,143.2	-1.0	223.5	1.8	1,366.6	-0.5
1992	1,140.4	-0.2	228.2	2.1	1,368.6	0.1
1993	1,147.4	0.6	235.7	3.3	1,383.1	1.1
1994	1,146.8	-0.1	240.3	2.0	1,387.1	0.3
1995	1,221.2	6.5	262.6	9.3	1,483.8	7.0
1996	1,288.6	5.5	269.7	2.7	1,558.2	5.0
1997	1,352.9	5.0	286.2	6.1	1,639.1	5.2
1998	1,371.9	1.4	297.6	4.0	1,669.5	1.9
1999	1,402.7	2.2	339.6	14.1	1,742.3	4.4
2000	1,288.6	-8.1	356.3	4.9	1,644.9	-5.6
2001	1,349.5	4.7	359.4	0.9	1,708.9	3.9
2002r	1,421.0	5.3	382.1	6.3	1,803.1	5.5
2003r	1,433.7	0.9	414.4	8.5	1,848.1	2.5
2004p	1,438.2	0.3	413.2	-0.3	1,851.4	0.2

r - revisado p - preliminar

Fuente: Junta de Planificación.

La compensación a empleados representó el 83.0% de los gastos del gobierno en el año 2004. Esta totalizó \$1,535.8 millones significando un 1.9% de incremento. Entre los años fiscales 1990 y 2003, la relación porcentual entre la compensación y los gastos de consumo del gobierno ha fluctuado entre 75.0 y 83.0%. El crecimiento promedio de la compensación a empleados en la década del noventa fue de 1.9%, esto compara con el 4.0% registrado entre los años fiscales 2000 a 2004. El aumento más significativo de la serie fue de 8.7% en el 2002-03, esto contrasta con un decrecimiento

de 18.3% registrados en las compras y servicios. Por otro lado, las compras y servicios bajaron en 7.2% en el año 2003-04 y representaron \$94.4 millones menos de gastos al totalizar \$315.5 millones. El crecimiento promedio de este renglón de los gastos fue de 6.1% en la década del noventa y una baja de 7.3% en lo que va de la década del 2000.

Gastos de Consumo Real del Gobierno

(millones \$)

Años fiscales	Compensación	Compras y servicios	Total
1990	1,092.4	281.7	1,374.1
1991	1,093.1	273.5	1,366.6
1992	1,099.4	269.2	1,368.6
1993	1,100.4	282.7	1,383.1
1994	1,071.3	315.8	1,387.1
1995	1,144.4	339.4	1,483.8
1996	1,191.2	367.0	1,558.2
1997	1,263.9	375.2	1,639.1
1998	1,267.1	402.4	1,669.5
1999	1,315.1	427.2	1,742.3
2000	1,278.1	366.8	1,644.9
2001	1,354.1	354.8	1,708.9
2002r	1,386.9	416.2	1,803.1
2003r	1,507.9	340.2	1,848.1
2004p	1,535.8	315.6	1,851.4

r - revisado p - preliminar

Fuente: Junta de Planificación.

Economía de Estados Unidos



El Negociado del Censo del Departamento de Comercio federal informó que el estimado anticipado del total de **ventas al detalle y de servicios de alimento** para julio de 2005, ajustadas estacionalmente, fueron \$357.0 millardos, un incremento de 1.8% al compararlo con el mes anterior, pero un aumento de 10.3% contra julio de 2004. Las ventas totales durante el período de mayo hasta julio de 2005 subieron 8.8% con relación al mismo período del año anterior. Con relación al período de febrero a abril de 2005, aumentaron en 2.7%.

Las ventas del comercio al detalle reflejaron un alza de 1.9% con respecto a junio y subieron 10.7% con relación a julio del año anterior. Las ventas de vehículos de motor y piezas aumentaron en 6.7% con respecto a junio y 17.9% con relación a julio de 2004. Durante el período de mayo a julio de 2005 crecieron en 11.1% al compararlas con el mismo período del año anterior.

Es importante señalar, que el Negociado del Censo tuvo que modificar su ajuste estacional para la serie de vendedores de vehículos de motor y piezas, debido a los incentivos que se ofrecieron para la venta al detalle durante julio. Este ajuste fue para disminuir el efecto del resultado atípico reflejado en la serie por causa de los incentivos.

También, el Negociado del Censo informó que las **ventas de mercancía al por mayor** para junio de 2005, alcanzaron un total de \$297.3 millardos, para un aumento de 0.6% con relación a la cifra revisada de mayo de \$295.6 millardos. En relación con junio de 2004, las ventas aumentaron en 7.8%.

Las ventas de bienes duraderos subieron en 0.3% en junio y en 6.4% comparándolas con las del año anterior. Las ventas de muebles para el hogar crecieron en 1.5% y las de maquinaria, equipo y suministros en 1.3%, ambos con relación a mayo de 2005.

Las ventas de bienes no duraderos reflejaron un alza de 0.8% en junio y de 9.2% con relación al mismo mes del año anterior. Las ventas de petróleo y productos de petróleo aumentaron en 3.5% y las de drogas y preparaciones farmacéuticas en 2.1%, ambas con relación al mes anterior.

Los **inventarios de mercancías al por mayor** aumentaron 0.7% en junio, totalizando \$353.1 millardos. En comparación con el mismo mes del año anterior, el alza fue de 10.2%. La cifra

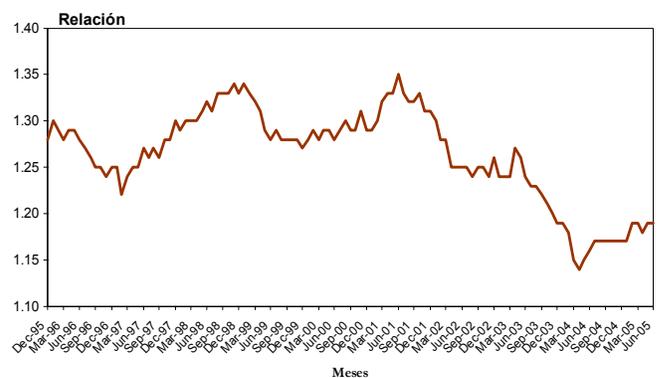
preliminar de mayo fue revisada a \$350.8 millardos y la de junio de 2004 a \$320.4 millardos.

Los inventarios de bienes duraderos se incrementaron 0.9%. Los inventarios de automóviles y piezas aumentaron 3.1%. Además, los de maquinaria, equipo y suministros reflejaron un alza de 1.5%.

Los inventarios de bienes no duraderos reflejaron un alza de 0.3%. Los inventarios de petróleo y productos de petróleo aumentaron en 2.0%. Mientras, los de drogas y preparaciones farmacéuticas disminuyeron en 0.8%.

La **relación inventarios/ventas de mercancías al por mayor**, una medida de cuánto tiempo demoran las empresas en agotar sus inventarios al ritmo actual de ventas, fue de 1.19 meses en junio, similar a la revisada de mayo. En junio de 2004 la relación fue de 1.16 meses.

Relación Inventarios/Ventas Mayoristas
Ajustado Estacionalmente



Fuente: Negociado del Censo, Departamento de Comercio federal

Por otro lado, el Comité de Mercado Abierto del Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos (FOMC, por sus siglas en inglés) decidió aumentar la tasa de interés de referencia de fondos federales en 0.25 puntos porcentuales, alcanzando un 3.5%. El propósito de esta decisión es controlar la inflación, a medida que la economía de los Estados Unidos continúe en expansión. Las expectativas de inflación en el largo plazo se mantienen, por lo que se esperan más aumentos gradualmente.

Economía Internacional



Indicadores Mensuales de Chile

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de Chile, el índice de las ventas de bienes de consumo registró un aumento real de 6.7% en el período de enero a mayo de 2005, con respecto al mismo período de 2004. A precios corrientes, el incremento fue de 7.1%. Al comparar mayo de 2005 con mayo de 2004, hubo un crecimiento real de 7.8%, mientras que el valor nominal aumentó 8.3%. Estos incrementos fueron inducidos por los aumentos en las ventas de artículos de ferretería, pintura y productos de vidrio; productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero; automóviles nuevos y usados; y aparatos, artículos y equipos de uso doméstico.

Las ventas reales de bienes duraderos aumentaron 14.9% en los primeros cinco meses del año 2005, comparado con los mismos meses del 2004. Al comparar mayo de 2005 con mayo de 2004, el incremento real fue de 12.5%. Los productos que más influyeron para este crecimiento fueron las ventas de automóviles y aparatos de uso doméstico. Por otro lado, las ventas de los bienes no duraderos aumentaron 5.1% en los primeros cinco meses del presente año 2005, mientras que en 12 meses registró un incremento de 6.8%. Este aumento se vio influenciado por las ventas de artículos de ferreterías y productos relacionados con la ropa de vestir, calzado y artículos de cuero.

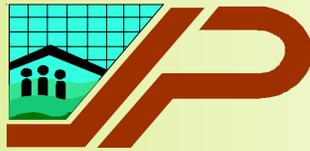
Las ventas reales en el área de comercio durante el período de enero a mayo de 2005 registraron un crecimiento de 6.4%, al compararlo con el mismo período del año pasado. El aumento acumulado en

el comercio no especializado fue de 7.3%. Respecto al período de doce meses, las ventas del comercio especializado registraron un incremento de 8.4%, mientras que las de comercio no especializado aumentaron 6.7%.

Por otro lado, el índice de ventas reales de bienes de consumo registró un aumento de 7.8%, al comparar mayo de 2005 con mayo de 2004. Entre los productos de consumo que mayor aportación tuvieron al índice durante este período se encuentran los siguientes: artículos de ferreterías, pinturas y productos de vidrio, 25.3%; productos de textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, 10.1%; y aparatos, artículos y equipo de uso doméstico, 9.6%.

Banco Mundial Aprueba \$100 millones para Promover el Crecimiento Económico en Guatemala

El Banco Mundial (BM) aprobó un préstamo a Guatemala por \$100 millones para promover el crecimiento económico, y aliviar o reducir la pobreza en el país. Este es el primer financiamiento para políticas de desarrollo que permitirá al gobierno impulsar el crecimiento económico, mejorar el clima para la inversión, y acrecentar el espacio fiscal para poder realizar inversiones prioritarias en los sectores sociales y de infraestructura. Con este préstamo el BM ayudará al gobierno a implantar su plan de desarrollo, el cual lleva el nombre de "Vamos Guatemala", el cual buscará promover la solidaridad social, disminuir la pobreza y la desigualdad; propiciar la integración económica y promover un crecimiento económico sobre el 4.0%, el cual no se observa desde los años noventa.



VISIÓN

Nuestra visión está orientada hacia promover un balance entre el desarrollo, conservación, protección y preservación del ambiente natural, el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros ciudadanos y el progreso económico dentro del contexto de un desarrollo sustentable con la ayuda y participación de nuestra ciudadanía.

MISIÓN

Enfrentar los retos para el desarrollo de una sociedad basada en una economía sustentable, conservando y protegiendo nuestro ambiente para beneficio de las generaciones presentes y futuras.

Indicadores Económicos	2005				Años Naturales %				Años Fiscales %****		
	marzo	abril	mayo	junio	2004 T - III	2004 T - IV	2004 T - I	2005 T - II	2005	2004	2003
Empleo (miles) **	1,231	1,219	1,258	1,276	4.0	2.9	1.7	2.1	2.7	1.5	3.3
Desempleo (miles) **	158	157	154	170	-13.6	-10.2	-3.7	9.4	-4.9	-5.8	4.2
Tasa de desempleo **	11.4	11.4	10.9	11.8	-1.9	-1.3	-0.6	0.7	-0.8	-0.7	0.1
Empleo Total No Agrícola***	1,042.5	1,042.5	1,037.5	1,029.5	2.1	0.6	1.1	-0.4	0.8	3.3	1.6
Empleo en Manufactura (miles) ***	117.0	118.0	117.2	116.4	0.3	-2.9	-1.0	-1.0	-1.2	1.1	-3.8
Nómina de los trabajadores de producción (miles \$)	184,639	184,894	183,566	185,079	0.6	5.5	3.4	2.7	3.0	2.2	-0.2
Horas mensuales trabajadas en la manufactura (miles)	16,977	17,171	17,025	17,058	-2.7	0.9	0.5	1.4	0.0	0.4	-2.5
Número de permisos de construcción	853	850	862	856	-9.6	6.5	-6.1	-1.6	-3.1	6.8	5.6
Valor (miles \$)	245,699	230,256	298,684	238,102	-11.0	11.8	-6.2	7.2	0.1	8.2	22.0
Registro en hoteles y paradores	205,099	183,791	n/d	n/d	6.6	4.2	3.9	n/d	4.1	2.4	10.2
Tasa de ocupación *	76.8	72.2	n/d	n/d	0.0	-1.3	-1.0	n/d	-1.1	4.3	3.7
Vehículos de motor registrados por primera vez (número)	25,936	18,556	29,212	n/d	-8.4	26.8	34.4	n/d	20.4	-0.1	-10.4
Energía Eléctrica (millones KWH)											
generación	2,070.6	2,078.7	2,179.7	n/d	-0.9	1.5	n/d	n/d	1.5	1.3	5.4
consumo	n/d	n/d	n/d	n/d	1.4	-3.0	n/d	n/d	-1.0	2.2	4.5
Ventas al detalle (miles \$)	1,518,779	1,531,537	1,574,745	1,562,345	9.3	9.1	5.8	7.3	7.9	6.6	4.9
Número de quiebras	1,159	n/d	n/d	n/d	-15.2	-12.0	n/d	n/d	-15.8	7.2	-0.4
personales	1,086	n/d	n/d	n/d	-15.5	-12.3	n/d	n/d	-15.9	7.7	-0.9
comerciales	37	n/d	n/d	n/d	-14.4	-7.4	n/d	n/d	-14.1	-1.0	-4.1
Comercio Exterior											
exportaciones (miles \$)	4,972,552	4,841,697	4,265,017	n/d	-4.1	4.0	10.0	n/d	2.2	1.1	16.2
importaciones (miles \$)	3,516,650	3,503,701	3,527,382	n/d	-6.3	-0.4	-1.2	n/d	-1.3	16.5	16.4
Índice de Precios al Consumidor	262.8	270.0	279.0	277.2	10.3	17.2	12.1	14.5	13.6	8.9	8.1

* Los cambios están medidos en puntos.

** Se refiere a la Encuesta de Vivienda del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

*** Se refiere a la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Basado en el nuevo sistema de clasificación Industrial de América del Norte (NAICS, por sus siglas en inglés).

**** Período acumulado hasta el último mes de información disponible.

n/d Información no disponible.

n/a Datos disponibles a partir del año 2001.

p Preliminar.

Fuente: Junta de Planificación.



Ing. Angel D. Rodríguez Quiñones
Presidente

EQUIPO DE TRABAJO RESUMEN ECONÓMICO SEMANAL

Programa de Planificación Económica y Social

P.O. Box 41119, San Juan, Puerto Rico 00940-1119

Tel. (787) 723-6200 ext. 5648 Fax (787) 722-6783

velez_jl@jp.gobierno.pr

Editor en Jefe *Prof. José M. Auger*

Directores Editoriales *José L. Vélez*
William Echevarría
Gerardo Sánchez Duvergé

Coordinador *Ronald Irizarry*

Analistas *Elda I. Parés*
Luis Avilés

Secretaria *María Rivera*

Diseño Gráfico/Montaje *Nancy Más*

*En la preparación de este documento
contamos con la información suministrada por
las siguientes agencias:*

Junta de Planificación

Compañía de Fomento y Exportación

Negociado del Censo, Departamento de Comercio federal

Banco de la Reserva Federal

Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE)

Banco Mundial (BM)