

RESUMEN ECONOMICO SEMANAL

A la Gobernadora, Hon. Sila María Calderón Sobre la Situación Económica de Puerto Rico

17 al 25 de marzo de 2004

Volumen II Número 20

INDICE

ECONOMÍA DE PUERTO RICO

Aumenta el Índice de Precios al Consumidor 1

En enero de 2004, el Índice General de Precios alcanzó la cifra de 232.9 puntos. Esto representó un incremento de 9.0% al compararse con enero del año 2003 el cual fue de 213.7.

ECONOMÍA DE ESTADOS UNIDOS

El Índice de Indicadores Adelantados 2

El Índice de Indicadores Adelantados (IIA), preparado por el Conference Board, se mantuvo inalterado en 115.1 puntos durante febrero de 2004, aunque el mismo presenta un nivel que proyecta fortalecimiento económico.

Índice de Precios para todos los Consumidores Urbanos 3

El Negociado de Estadísticas del Trabajo del Departamento del Trabajo de Estados Unidos informó que en febrero de 2004, el Índice de Precios para todos los Consumidores Urbanos (IPCU), la principal medida de inflación en los Estados Unidos, subió 0.3%, ajustado estacionalmente.

Índice de Precios al Productor 3

El Departamento del Trabajo también informó que el Índice de Precios al Productor, que mide los precios pagados por las empresas agrícolas, las fábricas y las refinerías, aumentó 0.6% en enero de 2004, siendo el mayor aumento en tres meses.

Salarios reales no agrícolas 4

Por otra parte, y de acuerdo a las cifras preliminares ajustadas estacionalmente del Negociado de Estadísticas del Trabajo del Departamento del Trabajo de Estados Unidos, los salarios reales no agrícolas en febrero de 2004 se redujeron 0.1% respecto a enero de 2004.

ECONOMÍA INTERNACIONAL

La Unión Europea de 25 miembros 4

La UE como estímulo para el turismo 4

El costo laboral aumentó 2.5% en la Zona Euro y 2.9% en la UE15 en el cuarto trimestre de 2003 5

Según la OMT los atentados de Madrid no deben causar un gran impacto en el turismo 5

La economía argentina creció 8.7% en el 2003 6

TABLA DE INDICADORES ECONOMICOS 7

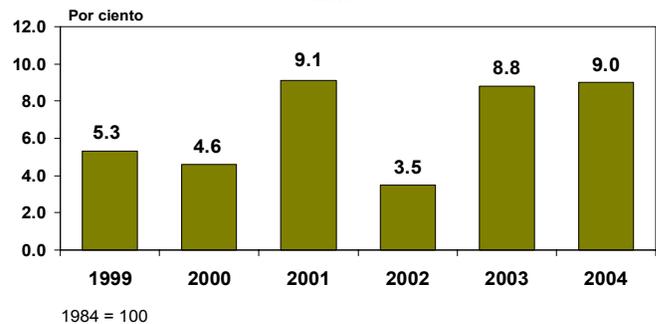
Economía de Puerto Rico



Aumenta el Índice de Precios al Consumidor

En enero de 2004, el Índice General de Precios alcanzó la cifra de 232.9 puntos. Esto representó un incremento de 9.0% al compararse con enero del año 2003 el cual fue de 213.7 puntos.

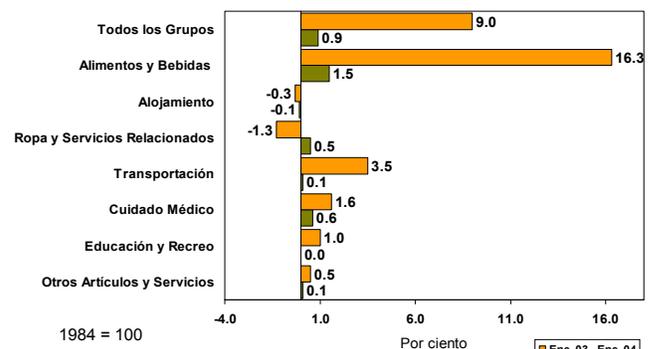
Índice de Precios al Consumidor Tasa de Crecimiento enero



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Al comparar con enero de 2003, los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: alimentos y bebidas, 16.3%; transportación, 3.5%; cuidado médico, 1.6%; educación y recreo, 1.0%; y otros artículos y servicios, 0.5%. Por otra parte, las categorías ropa y servicios relacionados y alojamiento mostraron reducciones de 1.3 y 0.3%, respectivamente.

Índice de Precios al Consumidor por Grupos Principales Cambio Porcentual



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Al examinar enero de 2004 versus diciembre 2003, el índice de precios refleja un incremento de 0.9%. Los grupo principales que registraron mayores alzas fueron: alimentos y bebidas con 1.5% y dentro de este, alimentos en general con 1.6%. Las categorías cuidado médico, ropa y servicios relacionados, transportación y otros artículos y servicios mostraron crecimientos de: 0.6, 0.5, 0.1 y 0.1%, respectivamente.

La categoría de alojamiento se redujo en 0.1% en similar análisis. Mientras, educación y recreo permanecieron en el mismo nivel.

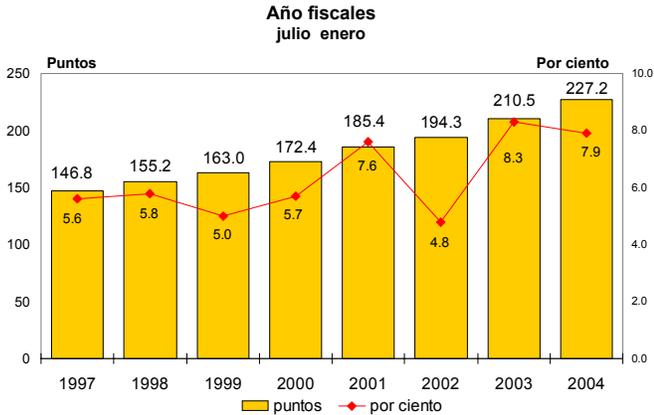
El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 43 centavos de diciembre a enero de 2004, respecto a su valor de 100 en 1984.

En el período de julio a enero del año fiscal 2004, el Índice de Precios presentó una cifra promedio de 227.2 puntos, reflejando un aumento de 7.9%, al compararse con el mismo período del año fiscal 2003 que fue de 210.5 puntos. Los grupos principales que más contribuyeron a este incremento fueron: alimentos y bebidas, 14.4%, cuidado médico, 2.4% y transportación, 2.2%.

series que componen el índice registraron alzas. Las mismas, en orden de importancia, fueron: oferta real monetaria; desempeño de las ventas; el promedio de horas trabajadas en la manufactura; el precio de las acciones; nuevas órdenes manufactureras para bienes de capital no relacionados a la defensa; y nuevas órdenes manufactureras para bienes de consumo y materiales. Las que reflejaron reducciones fueron: índice de expectativas del consumidor; el promedio semanal de reclamaciones iniciales por seguro de desempleo; permisos de construcción y la tasa de interés "spread".

A pesar de no registrarse cambio alguno durante febrero de 2004, el IIA ha incrementado a una tasa anual de entre 3.0 a 4.0%. El alza en IIA desde marzo de 2003, ha sido señal robusta del crecimiento económico registrado y que se percibe en el alza de 6.1% del Producto Interno Bruto durante la segunda mitad de 2003. Aunque el IIA ha mostrado durante los últimos meses cierta lentitud, aún muestra señales de crecimiento económico en el futuro cercano. Durante el período de los últimos seis meses hasta febrero, el IIA ha crecido 1.7%, con ocho (8) de las diez (10) series mostrando crecimiento.

Índice de Precios al Consumidor

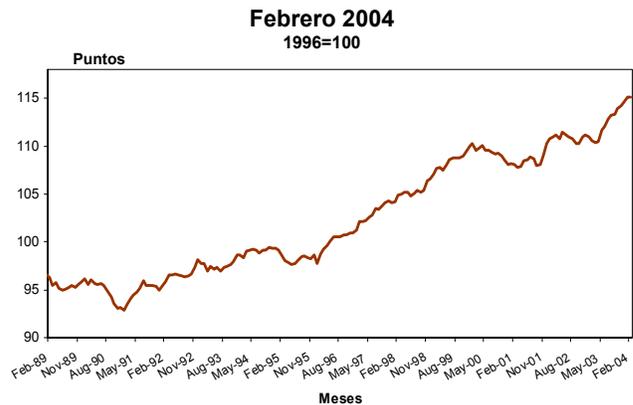


Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Economía de Estados Unidos

El Índice de Indicadores Adelantados (IIA), preparado por el Conference Board, se mantuvo inalterado en 115.1 puntos durante febrero de 2004, aunque el mismo presenta un nivel que proyecta fortalecimiento económico. Seis (6) de las diez (10)

Índice de Indicadores Adelantados



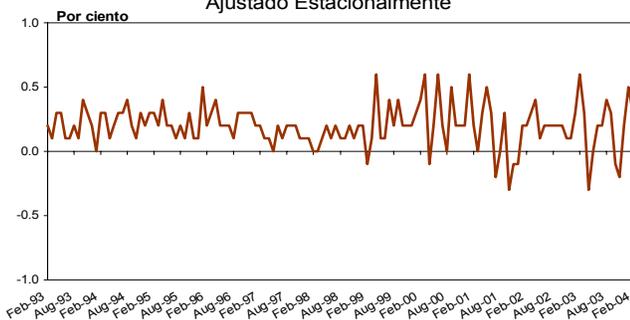
Fuente: The Conference Board

Ken Goldstein, economista del Conference Board, declaró que el continuo fortalecimiento de los niveles de consumo e inversión debe resultar en un fuerte crecimiento en el mercado laboral. "Lo que es inusual del presente ciclo económico, es el rezago entre el fortalecimiento económico y la contratación de nuevos trabajadores". Goldstein indicó que dicha contratación de personal debe de empezar a mejorar, salvo suceda "una significativa interrupción en la actividad económica".

El Negociado de Estadísticas del Trabajo del Departamento del Trabajo de Estados Unidos informó que en febrero de 2004, el **Índice de Precios para todos los Consumidores Urbanos (IPCU)**, la principal medida de inflación en los Estados Unidos, subió 0.3%, ajustado estacionalmente. Este incremento fue provocado por el aumento de 1.7% en los costos de la energía los cuales ya se habían incrementado en 4.7% en el mes anterior. Excluyendo energía y alimentos, el IPCU aumentó 0.2% en febrero igual que el alza registrada en enero de 2004.

Índice de Precios al Consumidor (IPCU)

Cambio Porcentual
Ajustado Estacionalmente



Base 1982-84=100

Fuente: Negociado de Estadísticas del Trabajo, Departamento del Trabajo federal.

El índice para alimentos y bebidas aumentó 0.2% en febrero de 2004. El índice para alimentos consumidos en el hogar se incrementó 0.1% en febrero, luego de la baja de 0.3% en enero. El alza en este índice se debió a aumentos en los índices para frutas y vegetales y de otros alimentos consumidos en el hogar. Sin embargo, los índices para alimentos consumidos fuera del hogar y el de bebidas alcohólicas aumentó 0.3% cada uno en febrero de 2004.

El índice para hogares aumentó 0.2% en febrero, luego de un incremento de 0.4% en enero. Los costos de alojamiento aumentaron 0.1% tanto en febrero como en enero. El índice de hogares, excluyendo los costos de alojamiento, reportó un alza de 0.2%.

El índice para combustibles y utilidades incremento 0.9% en febrero, luego del alza de 1.6% de enero. El índice para el combustible de calefacción ascendió 1.1% durante febrero de 2004. El índice para gas natural aumentó 2.2%, mientras que el índice para electricidad creció 0.2%.

El índice para mobiliario y costos de operación del hogar aumentó 0.2% en febrero.

El índice para transportación aumentó 0.7% en febrero luego del alza de 1.7% en enero de 2004. Mientras que el índice para gasolina, el cual había registrado un considerable crecimiento de 8.1% en enero, reflejó un alza de 2.5% en febrero. El índice para vehículos de motor nuevos reflejó un alza de 0.4% en febrero, siendo el primer aumento desde agosto. Este índice durante los últimos 12 meses ha registrado una reducción de 0.6%. Cabe señalar, que de la muestra de febrero, cerca del 90.0% de los vehículos eran modelos del 2004.

En cuanto al índice para vehículos de motor usados, éste aumentó 0.2% en enero, pero en los últimos 12 meses ha mostrado una disminución acumulada de 11.7%. Las tarifas aéreas reportaron un alza en febrero de 1.2%, sin embargo, se encuentran 6.1% más bajas que las de septiembre de 2001.

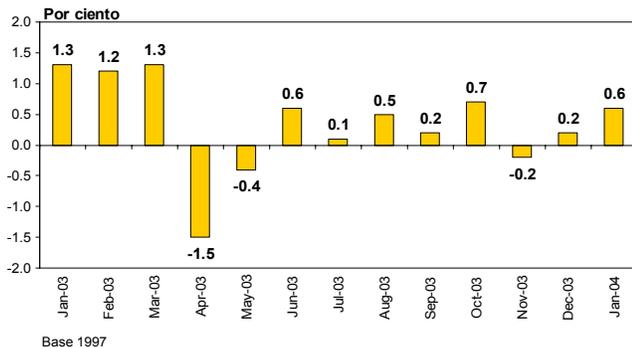
El índice para ropa y accesorios de vestir se redujo 0.1% en febrero. Pevio al ajuste estacional, reflejó un aumento de 2.4%. El índice para servicios de cuidado médico aumentó 0.6% en febrero y se encuentra 4.2% superior al nivel de febrero de 2003. Todos los componentes de este índice, registraron incrementos durante febrero de 2004.

El índice para recreación, el cual no reflejó cambios en enero, registró un alza en febrero de 0.3%. El índice para educación y comunicación aumentó 0.3% en febrero. Por su parte, el índice para otros bienes y servicios aumentó 0.2% en febrero.

El Departamento del Trabajo también informó que el **Índice de Precios al Productor**, que mide los precios pagados por las empresas agrícolas, las fábricas y las refinerías, aumentó 0.6% en enero de 2004, siendo el mayor aumento en tres meses. Dicho incremento es reflejo del marcado encarecimiento de los productos energéticos desde marzo del año pasado, al comenzar la guerra en Irak. Excluyendo los precios de la energía y alimentación, el Índice de Precios al Productor aumentó sólo 0.3%.

Indice de Precios al Productor

Cambio Porcentual
Ajustado Estacionalmente



Fuente: Negociado de Estadísticas del Trabajo, Departamento del Trabajo federal.

Por otra parte, y de acuerdo a las cifras preliminares ajustadas estacionalmente del Negociado de Estadísticas del Departamento del Trabajo de Estados Unidos, **los salarios reales no agrícolas** en febrero de 2004, se redujeron 0.1% respecto a enero de 2004. El aumento de 0.2% en el salario promedio por hora fue contrarrestado por una baja de 0.3% en el Índice de Precios al Consumidor para los trabajadores asalariados y de oficina (IPC-W).

Los salarios semanales promedio aumentaron 1.9% de febrero de 2003 a febrero de 2004. Luego de ser deflacionado por el IPC-W, los salarios promedio semanales reflejaron un aumento de 0.5%. En cuanto al salario promedio semanal antes del ajuste estacional y de ser deflacionado, este fue \$527.28 en febrero de 2004, comparado con \$527.28 en el mismo mes del año anterior.

Economía Internacional

La Unión Europea de 25 miembros

La Unión Europea ha recorrido un largo camino desde que sus seis Estados miembros originales, Bélgica, Alemania, Francia, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos decidieron crear la Comunidad Europea del Carbón y del Acero (1951) y la Comunidad Económica Europea (1957). Los seis estados pasaron a ser nueve en 1973 (se unieron Dinamarca, Irlanda y el Reino Unido); en 1981 se integró Grecia; en 1986, España y Portugal; y en 1995; Austria, Finlandia y Suecia. Para entonces, la Unión Europea había

creado ya un mercado y una moneda únicos. Los diez nuevos Estados miembros (la República Checa, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta y Polonia) ingresarán oficialmente en la Unión el primero de mayo de 2004. Esta próxima ampliación, aumentará a 25 el número de Estados miembros, siendo ésta la mayor de las registradas en la historia de la Unión Europea.

El impacto de dicha ampliación será importante ya que la existencia de un mercado mayor y más integrado impulsará el crecimiento económico tanto de los nuevos miembros como de los actuales. Los nuevos se beneficiarán de las inversiones privadas precedentes de Europa occidental así como del acceso a los recursos que la UE destinará a su desarrollo regional y social. Para tener una idea del impacto de estos diez países en la UE15, la EUROSTAT publicó un resumen de los indicadores económicos y sociales de una unión europea de 25.

UE25 comparado a la UE15:

- **un aumento de casi 20% en la población
- **un aumento de casi 5% en el PIB
- **Inflación Anual: 2.0% en la UE25 y UE15
- **Índice de desempleo: 1% más en la UE25 que en la UE15

	Población total enero/04 (millones)	PIB 2002 billones/euros	Inflación Anual 2003 %	Desempleo enero/04 %
UE25	454.9	9.6	2.0	9.0
UE15	380.8	9.2	2.0	8.0
República Checa	10.2	78.0	-0.1	8.0
Estonia	1.3	7.0	1.4	9.5
Chipre	0.7	11.0	4.0	4.7
Letonia	2.3	9.0	2.9	10.5
Lituania	3.4	15.0	-1.1	11.7
Hungría	10.1	69.0	4.7	5.9
Malta	0.4	4.0	n/d	8.8
Polonia	38.2	202.0	0.7	19.1
Eslovenia	2.0	23.0	5.7	6.4
Eslovaquia	5.4	26.0	8.8	16.6

n/d: no disponible

Fuente: Eurostat

La UE como estímulo para el turismo

Según Francesco Frangialli, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la ampliación de la Unión Europea creará un sector turístico más fuerte debido a la ruptura de las fronteras políticas y a una mayor conciencia de los productos turísticos en los nuevos miembros de la UE.

No obstante, la OMT considera que aunque los programas de la UE para ayudar al desarrollo económico de estos países contienen bastantes elementos turísticos, falta visión estratégica sobre la política de turismo. Por esto se ha sugerido la inclusión en la Constitución Europea propuesta de una competencia compartida entre la Unión y sus Estados miembros en cuestiones turísticas.

Según la OMT, la política de la UE de liberalización del comercio interno, armonización de las normas sobre la competencia y eliminación de los obstáculos no arancelarios para la información y la protección del consumidor, ayudarán al turismo. La introducción del euro significa que las devaluaciones ya no son posibles para los Estados miembros de la Unión Monetaria Europea. Para superar los golpes externos y la caída de la demanda, los países sólo tienen dos opciones: aumentar la productividad o disminuir los costos.

Contar con buenas conexiones aéreas será un factor importante para los nuevos países miembros. La capacidad del turismo para redistribuir el trabajo y los ingresos en lugares menos adelantados dependerá de que los diversos agentes tengan la voluntad de invertir en ellos, lo cual puede significar que sea necesario el apoyo del Estado para estimular al sector privado. Otros ámbitos en los que una mayor integración europea puede beneficiar al turismo son la educación, la cultura, la investigación, el medio ambiente y las nuevas tecnologías, gracias a diversas iniciativas de la UE.

De los diez países que se unen a la UE todos son Miembros de la OMT, excepto Estonia y Letonia, que ingresará en el año 2005. La Comisión Europea estima que el turismo representa directamente el 5.0% del PIB total de la UE y se le atribuyen 2.2 millones de empresas y 7.7 millones de puestos de trabajo.

Estado	Superficie Km ² (miles)	Población (millones)	Llegadas turistas internacionales (miles)	Ingresos por turismo (euros)
10 nuevos ingresos	749	75	31.466	16.181
Chipre	9	0.8	2.418	1.863
Eslovaquia	49	5.4	*1.399	724
Eslovenia	20	1.9	*1.302	1.083
Estonia	45	1.4	1.360	555
Hungría	93	10.1	*3.013	3.273
Letonia	65	2.4	848	161
Lituania	65	3.6	1.433	513
Malta	0.3	0.4	1.134	568
Polonia	323	38.6	13.980	4.500
Rep. Checa	79	10.3	*4.579	2.941

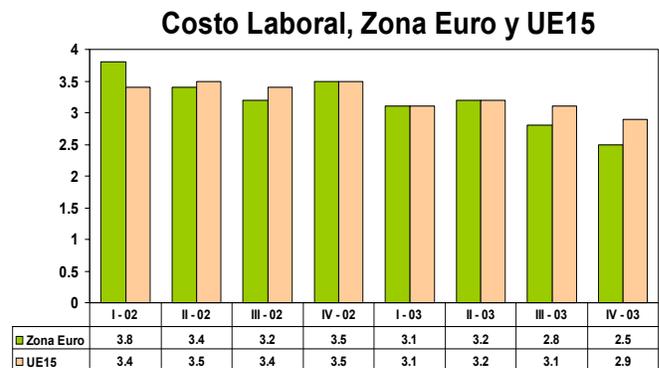
Fuente: Tendencias de los mercados turísticos, Europa 2003, OMT
 *Llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos en lugar de a las fronteras.

El costo laboral aumentó 2.5% en la Zona Euro y 2.9% en la UE15 en el cuarto trimestre de 2003

El costo laboral para toda la economía en la Zona del Euro aumentó 2.5% en el cuarto trimestre de 2003 respecto al mismo período del año 2002, mientras que en el trimestre anterior el incremento fue de 2.8%, según las cifras publicadas por Eurostat. En la UE15 el incremento fue de 2.9% en el cuarto trimestre de 2003, comparado con 3.1% en el trimestre anterior. Alemania e Italia, reflejaron el aumento anual menor (ambos con 2.3% cada uno) y el alza más notable fue en Suecia con 4.5%.

En la industria, el costo laboral aumentó 2.7% en la Zona Euro y 3.1% en la UE15. El aumento anual más pequeño se reflejó en los Países Bajos con 2.1% y el incremento mayor en Luxemburgo con 4.9%.

Para el cuarto trimestre de 2003, el aumento más pequeño en salarios fue en Alemania con 2.1% y el aumento mayor en Luxemburgo con 3.8%.



Fuente: Eurostat.

Según la OMT los atentados de Madrid no deben causar un gran impacto en el turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT) espera que los atentados terroristas en Madrid no tengan un impacto exagerado en el sector turístico español.

Aunque es muy pronto para evaluar el efecto en el turismo, la OMT cree que no va a ser excesivamente grave. El Secretario General de la OMT, Francesco

Frangialli, indicó que se trata de un ataque contra la democracia española y contra los habitantes de Madrid, no contra el sector turístico español ni contra turistas extranjeros.

España, el segundo destino mundial después de Francia, fue visitada por 52.5 millones de turistas extranjeros en el año 2003 (un alza de 0.3%) y aumentó sus ingresos por turismo internacional en 3.7%, hasta un importe de 36.9 millardos de euros. Frangialli indicó que el turismo español ha cambiado mucho en el último decenio, se ha diversificado y se ha vuelto, por tanto, menos vulnerable.

Las previsiones del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, publicadas en el Barómetro del Turismo Mundial, señalan que el turismo internacional al término de tres años de crisis e incertidumbre, habrá de recuperarse en el 2004.

La economía Argentina creció 8.7% en el 2003

Debido al incremento en el nivel de inversión y en el consumo local, la economía Argentina creció 8.7% el año pasado, luego que en el 2002 sufriera la peor caída de su historia, dijo el miércoles el Ministerio de

Economía. La inversión aumentó 38.1% con respecto al 2002, en el que la economía se desplomó 10.9%, mientras que el consumo privado se recuperó en 8.1%.

En el cuarto trimestre del 2003, el Producto Interno Bruto (PIB) creció 11.3% con respecto al mismo período de 2002 y 2.5% respecto del tercer trimestre del mismo año.

Argentina necesita un fuerte crecimiento económico para poder afrontar el pago de su deuda pública que asciende a \$88,000 millones. Además, tiene un desempleo de 14.5%, por lo que el fortalecimiento de su PIB es esencial para generar puestos de trabajo.

La fuerte expansión económica en el 2003 (la mayor desde el 1992) hizo que el gobierno elevara su proyección de crecimiento para el 2004 a 5.5% desde la estimación de 4.0% que había incluido para el presupuesto de este año.

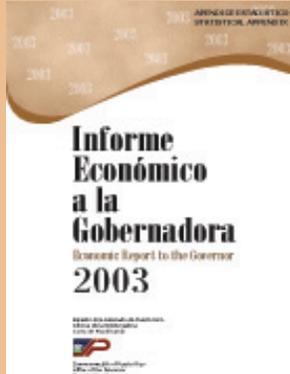
El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) presentó las siguientes estimaciones del PIB:

PIB Variación Porcentual

Período	Respecto trimestre anterior	Respecto igual trimestre año anterior	Acumulado del año respecto acumulado de igual período año anterior
2002			
I	-5.8	-16.3	-16.3
II	0.9	-13.5	-14.9
III	0.6	-9.8	-13.2
IV	1.2	-3.4	-10.9
2003			
I	2.5	5.4	5.4
II	2.0	7.7	6.7
III	3.5	10.2	7.8
IV	2.5	11.3	8.7

Fuente: INDEC

El Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación Anuncia sus Ultimos Productos o Publicaciones



Apéndice Estadístico del Informe Económico a la Gobernadora 2003

Publicación Impresa \$8.00
Disquete \$12.00



Balanza de Pagos 2003

Publicación Impresa \$8.00
Disquete \$12.00



Estadísticas Seleccionadas del Comercio Exterior de Puerto Rico 2003

Publicación Impresa \$8.00
Disquete \$12.00

Estadísticas Seleccionadas de la Construcción 2003

Publicación Impresa \$8.00
Disquete \$12.00



Deseamos informar que hemos actualizado la información del Apéndice Estadístico del Informe Económico a la Gobernadora 2003 en nuestra página de internet, <http://www.jp.gobierno.pr>.

Todas nuestras publicaciones están disponibles en la Unidad de Venta de Publicaciones de la Junta de Planificación en el Piso 12, Oficina 1202, Centro Gubernamental Minillas, Santurce Puerto Rico.
Tel. (787) 724-8380

Indicadores Económicos	2003				2004				Años Naturales %				Años Fiscales %****		
	octubre	noviembre	diciembre	enero	2003	2003	2003	2004	2004	2003	2002				
					T - I	T - II	T - III	T - IV							
Empleo (miles) **	1,220	1,223	1,254	1,229	2.8	4.1	2.4	2.6	2.3	3.6	-0.9				
Desempleo (miles) **	161	167	140	157	-1.8	3.8	-3.3	2.0	-0.6	7.9	18.0				
Tasa de desempleo **	11.7	12.0	10.1	11.3	-4.0	-0.3	-4.7	-0.3	-2.5	3.4	17.2				
Empleo Total No Agrícola***	999.0	996.3	1,014.8	n/d	0.8	0.7	1.1	1.3	1.1	-0.3	n/a				
Empleo en Manufactura (miles) ***	117.9	117.8	117.2	n/d	-0.3	0.2	-1.0	-0.8	-0.9	-5.1	n/a				
Nómina de los trabajadores de producción (miles \$)	176,254	180,394	188,660	n/d	0.9	2.6	0.4	3.0	1.7	-1.9	n/d				
Horas mensuales trabajadas en la manufactura (miles)	16,991	16,855	17,825	n/d	0.4	-0.1	-0.9	1.5	0.3	-5.0	n/d				
Número de permisos de construcción Valor (miles \$)	801	664	751	617	7.9	-5.4	8.1	3.5	4.1	11.1	-5.8				
Registro en hoteles y paradores Tasa de ocupación *	139,742	154,382	160,226	n/d	7.6	-0.7	1.3	n/d	1.6	13.6	-3.0				
Vehículos de motor registrados por primera vez (número)	59.1	65.8	66.7	n/d	3.7	1.1	3.8	n/d	4.1	4.8	-6.6				
Energía Eléctrica (millones KWH) generación	n/d	n/d	n/d	n/d	-29.4	-33.5	-12.3	n/d	-12.3	51.3	3.4				
consumo	2,155.4	1,921.0	1,974.3	1,859.7	6.8	3.2	2.5	1.1	1.4	5.2	1.6				
Ventas al detalle (miles \$)	1,911.9	1,725.9	1,613.4	1,510.3	5.1	2.0	2.4	3.0	2.1	4.1	1.0				
Número de quiebras personales	1,371,548	1,483,512	1,759,739	1,462,905	8.0	5.3	5.1	7.7	6.5	3.6	4.3				
comerciales	1,454	858	1,176	934	-0.2	-0.9	11.8	3.0	7.9	-2.1	-7.0				
Comercio Exterior exportaciones (miles \$)	1,381	808	1,120	872	0.2	-1.3	12.9	3.9	8.6	-2.8	-7.5				
importaciones (miles \$)	33	30	32	23	-15.5	-6.2	-2.8	-11.2	-5.9	-3.3	-8.3				
Indice de Precios al Consumidor	5,062,681	4,207,425	5,143,239	n/d	16.4	22.1	4.3	1.0	2.6	14.6	24.5				
	3,368,338	2,975,429	3,245,987	n/d	13.0	19.1	19.7	18.4	19.0	16.8	-5.0				
	227.1	228.6	230.9	232.9	8.5	7.3	7.4	8.2	7.9	8.3	4.8				

* Los cambios están medidos en puntos.
 ** Se refiere a la Encuesta de Vivienda del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.
 *** Se refiere a la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.
 Basado en el nuevo sistema de calificación North American Industry Classification System, (NAICS).
 **** Período acumulado hasta el último mes de información disponible.
 n/d Información no disponible.
 n/a Datos disponibles a partir del año 2001.
 p Preliminar.

Fuente: Junta de Planificación.



Ing. Angel D. Rodríguez Quiñones
Presidente

EQUIPO DE TRABAJO RESUMEN ECONOMICO SEMANAL

Programa de Planificación Económica y Social

P.O. Box 41119, San Juan, Puerto Rico 00940-1119

Tel. (787) 723-6200 ext. 4610 Fax (787) 722-6783

gautier_l@jp.gobierno.pr

Editor en Jefe

Prof. José M. Auger

Directores Editoriales

**Luis A. Gautier
Herminio Hernández
William Echevarría
Lillian Torres**

Coordinadora

Sheila A. Báez

Analistas

**José L. Vélez
Angel L. Rivera
Ronald Irizarry
Elda I. Parés
Olga Torres**

Secretaria

María Rivera

Diseño Gráfico/Montaje

José A. Fernández

En la preparación de este documento contamos con la información suministrada por las siguientes agencias:

Junta de Planificación de Puerto Rico

Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

The Conference Board

Negociado de Estadísticas del Trabajo, Departamento del Trabajo federal

Eurostat

INDEC

OMT