

RESUMEN ECONOMICO SEMANAL

A la Gobernadora, Hon. Sila María Calderón Sobre la Situación Económica de Puerto Rico

5 al 11 de diciembre de 2003

Volumen II Número 10

INDICE

ECONOMIA DE PUERTO RICO

Registran aumentos las ventas al detalle, tanto en octubre de 2003 sobre el mismo mes del año anterior, como en los acumulados del año fiscal 2003 contra el 2002 1

Las ventas al detalle durante octubre de 2003 alcanzaron la cifra de \$1,372.6 millones. Esto representó un aumento de \$61.8 millones o 4.7% en relación con octubre de 2002.

Aumenta el Índice de Precios al Consumidor 2

Durante octubre de 2003, el Índice General de Precios alcanzó el nivel de 227.1 puntos. Esto representa un incremento de 7.6% al compararse con octubre del año 2002 que fue de 211.1 puntos.

ECONOMIA DE ESTADOS UNIDOS

Solicitudes de préstamos hipotecarios 3

La Asociación de Banqueros Hipotecarios publicó que las solicitudes de préstamos hipotecarios en la semana que terminó el 5 de diciembre bajaron 12.2% respecto a la semana anterior, al alcanzar una lectura de 601.6 puntos.

Banco de la Reserva Federal 4

La Reserva Federal de Estados Unidos mantuvo, el martes 9 de diciembre en la reunión del Comité de Mercado Abierto, la tasa de interés interbancaria a su mínimo en 45 años y renovó su compromiso de mantener bajo el costo del financiamiento por un período largo.

Ventas al detalle 4

Las ventas al detalle en Estados Unidos tuvieron un buen comienzo en la temporada navideña, al aumentar en noviembre de 2003 en 0.9%. Las mismas estuvieron impulsadas por aumentos en las ventas de autos y productos electrónicos, conforme el Departamento de Comercio.

Ventas e inventarios mayoristas 4

Los inventarios mayoristas así como las ventas aumentaron, en octubre de 2003, según el Departamento de Comercio federal.

ECONOMIA INTERNACIONAL

Producto Interno Bruto (PIB) a nivel Mundial en el año 2002 5

Índice de Precio de Consumo en la Zona del Euro y en la UE15 6

TABLA DE INDICADORES ECONOMICOS 7

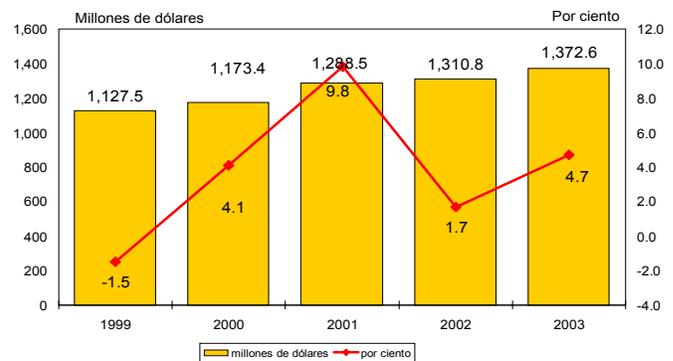
Economía de Puerto Rico



Registran aumentos las ventas al detalle, tanto en octubre de 2003 sobre el mismo mes del año anterior, como en los acumulados del año fiscal 2003 contra el 2002

Las ventas al detalle durante octubre de 2003 alcanzaron la cifra de \$1,372.6 millones. Esto representó un aumento de \$61.8 millones o 4.7% en relación con octubre de 2002.

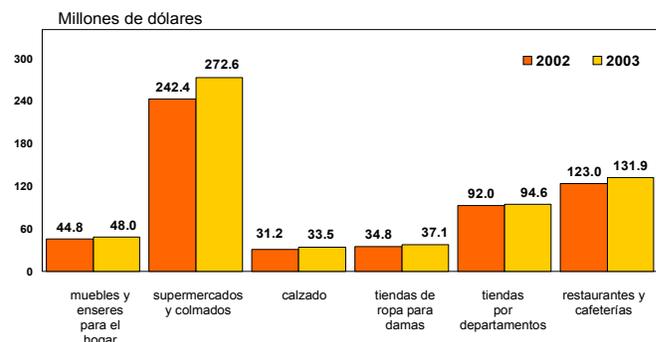
Ventas al Detalle octubre



Fuente: Administración de Fomento Comercial.

Los establecimientos que más contribuyeron al mismo fueron: joyerías (33.4%), supermercados y colmados (12.5%), cafeterías y restaurantes (7.2%), calzado (7.2%) y muebles y enseres para el hogar (7.1%).

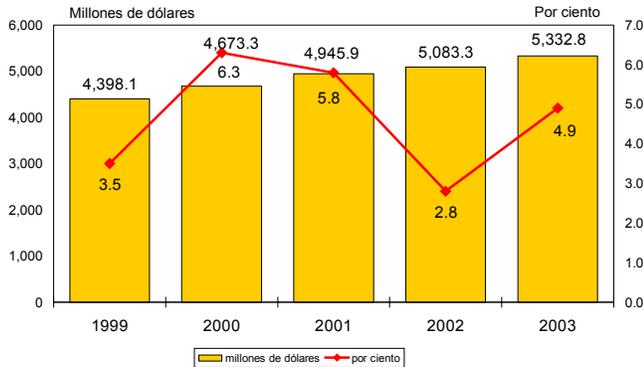
Ventas al Detalle octubre



Fuente: Administración de Fomento Comercial.

Durante el período de julio a octubre del año fiscal 2004, la cifra acumulada de las ventas al detalle reflejó un alza de 4.9%. Estas alcanzaron el monto de \$5,332.8 millones en relación con \$5,083.3 para el mismo período de 2003. En los pasados cinco años el crecimiento porcentual ha fluctuado entre 2.8 y 6.3%.

Ventas al Detalle julio - octubre

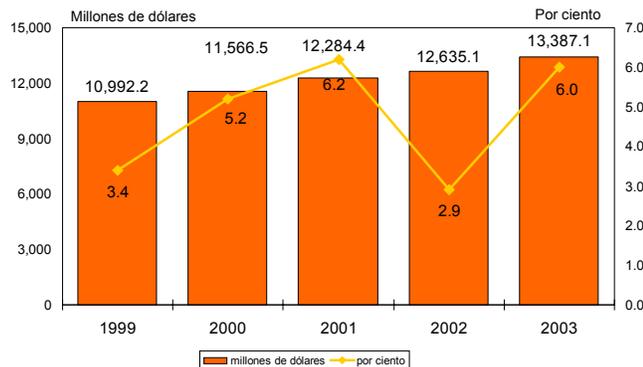


Fuente: Administración de Fomento Comercial.

Al analizar los componentes de, los muebles y enseres para el hogar; joyerías; supermercados y colmados; y cafeterías y restaurantes, los mismos muestran los mayores aumentos en los acumulados para los primeros cuatro meses del año fiscal 2004. Estos fueron de 16.2, 13.1, 11.5 y 7.4% respectivamente.

A su vez, en el acumulado de las ventas al detalle, para los primeros diez meses del año 2003, alcanzaron \$13,387.1 millones, un crecimiento de 6.0% respecto al mismo período del año 2002.

Ventas al Detalle enero - octubre

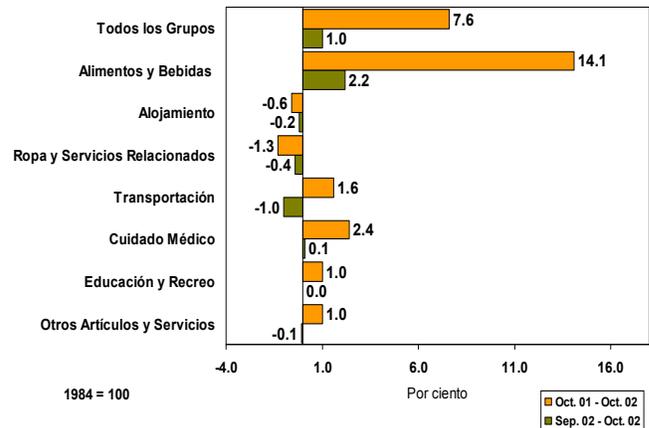


Fuente: Administración de Fomento Comercial.

Aumenta el Índice de Precios al Consumidor

Durante de octubre 2003, el **Índice General de Precios** alcanzó el nivel de 227.1 puntos. Esto representa un incremento de 7.6% al compararse con octubre del año 2002, que fue de 211.1 puntos.

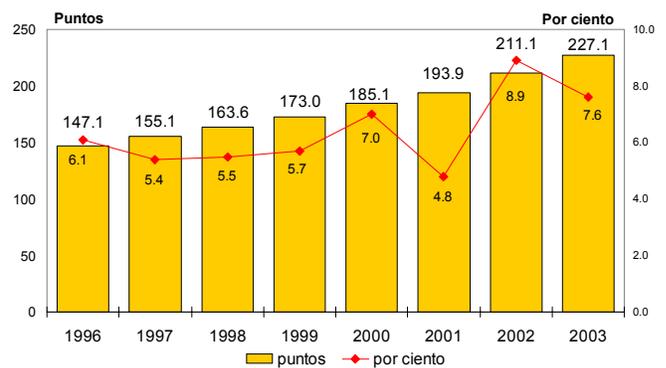
Índice de Precios al Consumidor por Grupos Principales Cambio Porcentual



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Al comparar con octubre de 2002, los grupos que registraron alzas en sus índices fueron: alimentos y bebidas, 14.1%; cuidado médico, 2.4%; transportación, 1.6; educación y recreo, 1.0%; y otros artículos y servicios, 1.0%. Por otra parte, las siguientes categorías registraron reducciones en sus índices: ropa y servicios relacionados, 1.3%; y alojamiento, 0.6%.

Índice de Precios al Consumidor Año fiscales octubre



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Al comparar octubre de 2003 versus septiembre 2003 el Índice de Precios refleja un incremento de 1.0%. Los grupos principales que registraron las mayores alzas fueron: alimentos y bebidas con 2.2% y dentro de este, alimentos en general, 2.3%. El segundo renglón en mostrar crecimiento fue cuidado médico, con 0.1%.

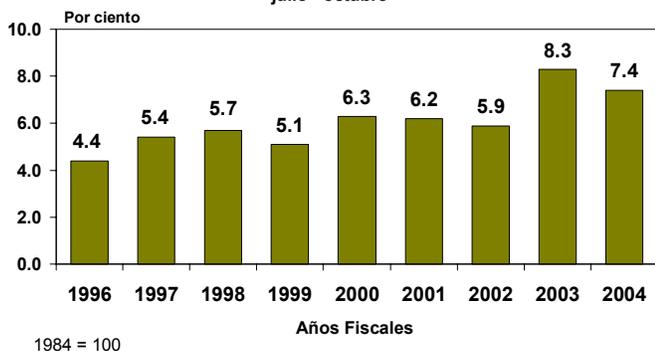
Por otro lado, los grupos principales que registraron reducciones en sus índices fueron: transportación, 1.0%; ropa y servicios relacionados, 0.4% y alojamiento, 0.2%. El renglón de otros artículos y servicios reflejó una disminución de 0.1%. La clasificación de educación y recreo permaneció en el mismo nivel del mes anterior (151.6 puntos).

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 44 centavos de septiembre a octubre, respecto a su valor de 100 en 1984.

En el período de julio a octubre del año fiscal 2004, el Índice de Precios presentó una cifra promedio de 224.5 puntos, reflejando un aumento de 7.4% al compararse con el mismo período del año fiscal 2003, que fue de 209.0 puntos. Los grupos principales que más contribuyeron a este aumento fueron: alimentos y bebidas, 13.5% y cuidado médico, 2.5%.

Índice de Precios al Consumidor

Tasa de Crecimiento
julio - octubre



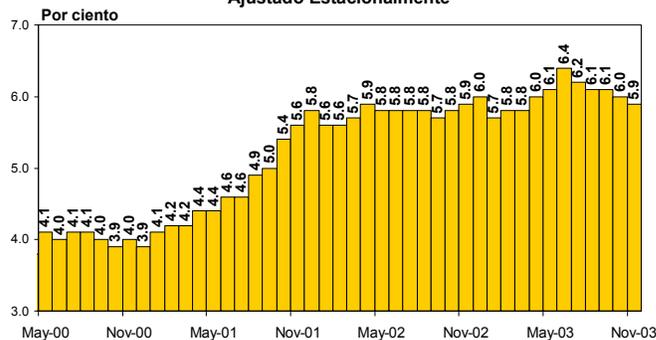
Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Economía de Estados Unidos

Los datos más recientes revelaron que la **tasa de desempleo de Estados Unidos** en noviembre fue 5.9%, el nivel más bajo en los pasados ocho meses. Sin embargo, el número de nuevos empleos reflejó un ritmo más lento de lo esperado.

Tasa de Desempleo

Cambio Anualizado Mensual
Ajustado Estacionalmente



Fuente: Negociado de Estadísticas del Trabajo, Departamento del Trabajo federal.

Se crearon 57,000 nuevos empleos en noviembre de 2003, que equivalen a un total de 328,000 nuevos empleos en los últimos cuatro meses.

Sin embargo, el mercado laboral se ha mostrado rezagado al compararse con otras áreas económicas que están mostrando recuperación, en parte debido a que el aumento en la productividad ha permitido a las empresas incrementar su producción con menos trabajadores.

Conforme el Departamento de Trabajo, una serie de huelgas en varias cadenas y supermercados, que afectaron especialmente al estado de California, produjeron cerca de 20,000 empleos nuevos en octubre, pero redujeron hasta en 30,800 empleos la cifra de noviembre de 2003.

De los nuevos empleos, 6,000 provinieron del sector de servicios, mientras que las fábricas disminuyeron los mismos constituyendo cerca de cuarenta meses de reducciones consecutivas.

En cuanto al sector manufacturero, este continuó reflejando reducciones. Desde agosto de 2003, en promedio, este sector ha perdido cerca de 17,000 empleos por mes. Esto es una reducción significativa al compararse con el promedio de pérdida de 57,000 para los últimos doce meses que terminan en agosto de 2003. El empleo en la construcción continuó reportando aumentos, desde febrero de 2003 este sector ha aportado cerca de 156,000 empleos a la economía.

La Asociación de Banqueros Hipotecarios publicó que **las solicitudes de préstamos hipotecarios** en la

semana que terminó el 5 de diciembre bajó 12.2% respecto a la semana anterior, al alcanzar una lectura de 601.6 puntos.

Esta fue la menor lectura desde la medición de 565.5 puntos en la semana que terminó el 14 de junio del 2002, mientras que el índice semanal de refinanciamiento hipotecario también bajó la semana pasada, a su mínimo en 18 meses.

En general, la demanda de estos créditos ha descendido debido a que es menor la cantidad de propietarios que buscan refinanciar sus hipotecas, luego de que las tasas hipotecarias subieran (desde el mínimo en 45 años al que bajaron a mediados del año.

Desde que comenzó a subir el costo del financiamiento hipotecario, las solicitudes de préstamos para el hogar se han reducido en más de 60.0% desde su máximo en mayo de 2003, según la Asociación de Banqueros Hipotecarios.

Las tasas de interés de las hipotecas a 30 años con tasa fija, las más solicitadas, promediaron 5.76% la semana del 5 de diciembre de 2003, una baja de .17 puntos básicos desde la semana anterior.

La **Reserva Federal de Estados Unidos** mantuvo, el martes 9 de diciembre de 2003, en la reunión del Comité de Mercado Abierto, la tasa de interés interbancaria a su mínimo en 45 años y renovó su compromiso de mantener bajo el costo del financiamiento por un período largo.

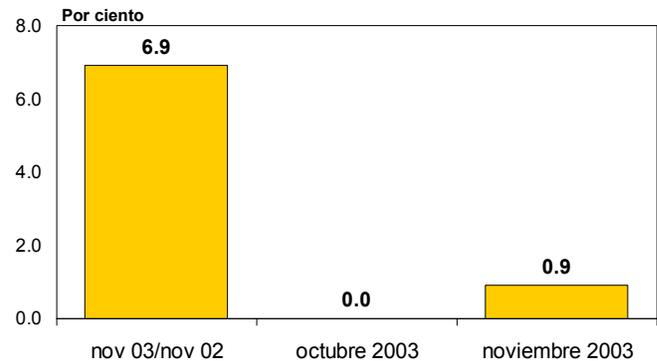
No obstante, dijo que ha cedido la amenaza de una caída excesiva de la inflación y que ahora ese riesgo se encuentra casi en el mismo nivel que la posibilidad de que las alzas de precios puedan ganar terreno.

Los analistas dijeron que la decisión del martes, y la evaluación de que el riesgo está equilibrado entre una caída y una aceleración de la inflación, significan que el Banco Central prepara el terreno para una eventual subida de las tasas de interés.

Sin embargo, reconoció que todavía deberá recorrerse un largo camino antes de que aparezcan peligrosas alzas en los precios.

Las ventas al detalle en Estados Unidos tuvieron un buen comienzo en la temporada navideña, al aumentar en noviembre de 2003 en 0.9%. Las mismas estuvieron impulsadas por incrementos en las ventas de autos y productos electrónicos, conforme el Departamento de Comercio.

Ventas al Detalle
Ajustadas estacionalmente
Cambio porcentual



Fuente: Negociado del Censo, Departamento de Comercio federal.

Las ventas de autos aumentaron 2.6%, el mejor desempeño desde marzo de 2003.

En el período de septiembre a noviembre de 2003, las ventas al detalle se incrementaron en 6.9% al comparar con similar período del año anterior, mientras que de septiembre a octubre la cifra revisada no reflejó cambios.

Sin embargo, en noviembre, al excluir el sector automotriz, las ventas aumentaron en sólo 0.4%. Las ventas de las tiendas de enseres electrónicos y las de ropa y estaciones de gasolina registraron aumentos considerables. No obstante, las tiendas por departamentos reportaron disminuciones.

Para algunos, las cifras de noviembre, junto con la revisión de los datos de octubre de 2003, podrían reducir los temores de una drástica reducción del crecimiento económico en el cuarto trimestre.

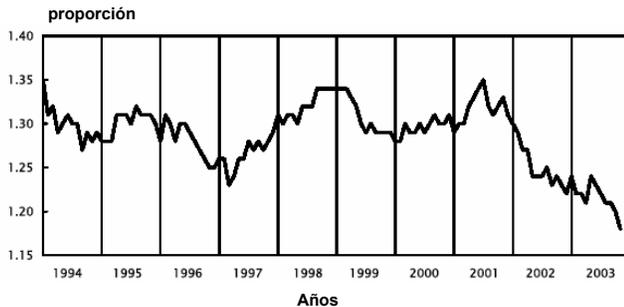
Los **inventarios mayoristas así como las ventas aumentaron** en octubre de 2003, según el Departamento de Comercio federal.

Por su parte, la cifra revisada sobre las ventas de septiembre revelaron un sólido aumento de 6.6%.

Los inventarios mayoristas aumentaron en 0.5% en octubre de 2003, luego del alza de 0.5% en septiembre.

La relación inventarios-ventas, que mide la cantidad de tiempo necesaria para agotar los suministros al ritmo actual de ventas, declinó a 1.18 meses, de 1.20 el mes previo.

Proporción Mensual Inventarios/Ventas al por Mayor Ajustado Estacionalmente*



* Estimados ajustados excluyen cambios en precios.

Fuente: Negociado del Censo, Departamento de Comercio federal.

Economía Internacional



Producto Interno Bruto (PIB) a nivel Mundial en el año 2002

Un bajo crecimiento de 0.9% en el Producto Interno Bruto se observó en la Zona del Euro en el 2002, luego de haberse registrado 1.6% en el 2001. En la Unión Europea se alcanzó 1.1% en el 2002, luego de 1.6% en el 2001. Estos resultados también fueron observados en promedio desde el transcurso de los años 1998 a 2002, registrando 2.3 y 2.4%, respectivamente.

El PIB de Canadá aumentó en 3.3% en el 2002, luego de un incremento de 1.7% en el 2001, aunque esto promediado desde el año 1998 a 2002, resulta en un promedio de 4.0%. En la Rusia Federada, el PIB decreció 0.7 puntos porcentuales o 4.3%, pero aún está sobre el crecimiento promedio observado en los últimos cinco años.

En Australia, la economía creció rápidamente en el 2002 con relación al 2001, 3.8% luego de 2.7% un año antes, cambiando así la tendencia de un bajo crecimiento en años anteriores. En el Oriente Sudeste de Asia, todas las nuevas regiones industrializadas tuvieron mejores resultados en el 2002 que en el 2001, cuando se habían observado fuertes bajas en el PIB.

Entre el grupo de países mayormente desarrollados del Oriente Sudeste de Asia, el crecimiento total más alto fue registrado en Corea del Sur, donde el PIB real aumentó en 6.1%, tres puntos porcentuales más que en el 2001. Entre los otros países del Oriente Sudeste de Asia, Malasia, Filipinas y Tailandia, vieron una aceleración en el crecimiento del PIB. Tailandia experimentó el mejor resultado entre ellos con un incremento anual de 5.2%.

China mostró nuevamente una expansión económica fuerte, con un crecimiento de 8.0% en el 2002 y una aceleración mayor a la registrada en el 2001. El crecimiento del PIB de India en el 2002 fue de 4.9%, en el 2001 también había presentado un buen desempeño.

Los países de América Latina gozaron de tasas de crecimiento favorables, con la excepción de Argentina, la cual presentó otra baja dramática de 11.0% en su PIB en el 2002, luego de una caída de 4.4% en el 2001. Por otra parte, Chile fue el país que mejor actividad mostró en la región con 2.0% en el 2002.

El consumo privado en el 2002 tuvo un modesto incremento de 0.4% en la Zona del Euro y se incrementó un punto porcentual en la EU15. En ambos casos, mostraron una baja con relación al 2001. El PIB subió 1.4% en Japón, obteniendo una tasa más baja que en el 2001. Canadá registró 3.5% y Australia, 4.2%; experimentando una mejoría comparada con el año anterior.

El consumo del gobierno aumentó 2.8% tanto en la Zona del Euro como en la UE15 en el 2002, incremento que superó el 2.4 y 2.3%, respectivamente, mayor a lo registrado en el 2001.

El consumo del gobierno creció en menor proporción que en el 2001 en Japón con 2.3% y en Canadá con 3.0%.

La formación bruta de capital fijo bajó agudamente en la Zona de Euro, 2.7% y en la UE15, 2.4%, luego del estancamiento observado en el 2001. En Japón, el volumen de las inversiones se redujo 4.8%, con una aceleración en la baja observada en el año anterior. No obstante, Canadá continuó reportando resultados positivos, con 2.4% en el 2002.

Las exportaciones crecieron 1.7% en la Zona del Euro y en 1.4% en la UE15, en ambos casos demostraron un crecimiento más lento que en el año del anterior. El volumen de exportaciones en Japón registró un crecimiento de 8.2%, cambiando así la disminución experimentada en el 2001. Canadá mostró una baja de 0.2%, luego de una abrupta caída en el año anterior.

Las importaciones disminuyeron levemente en la Zona del Euro, 0.1% y en la UE15 se incrementaron 0.3%, luego de los aumentos observados en ambas zonas en el año 2001. En contraste, el volumen de las importaciones aumentó en Canadá 0.8%, cambiando así la baja observada en el 2001. Japón obtuvo un crecimiento de 2.0%, luego de 0.1% registrado en el año 2001.

Indice de Precio de Consumo en la Zona del Euro y en la UE15

La tasa anual de inflación en la Zona del Euro decreció de 2.2% en septiembre de 2003 a 2.0% en octubre. Un año antes, el índice de inflación fue

2.3%. La inflación anual en la UE15 bajó de 2.0% en septiembre a 1.8% en octubre de 2003. Un año antes el índice alcanzó 2.1%.

En octubre de 2003, los índices de inflación anual más altos se registraron en: Irlanda, 3.3%; Italia y Portugal, ambos con 2.8% cada uno; y España, 2.7%. Los índices más bajos fueron en: Finlandia, 0.9%; Austria, 1.0%; y Dinamarca y Alemania, ambos 1.1%.

La tasa de inflación anual en el Area Económica Europea bajó de 2.0% a 1.8% entre septiembre y octubre de 2003. En octubre de 2002, la tasa correspondiente fue de 2.1%.

La inflación en octubre, comparada septiembre de 2003, bajó en once Países Miembros y se mantuvo estable en dos. Comparado con octubre de 2002, las más notables fueron en Dinamarca, de 2.7 a 1.1%; Finlandia, de 1.7 a 0.9%; y los Países Bajos, de 3.5 a 1.9%. Los aumentos fueron en: Francia, de 1.9 a 2.3%; Suecia, de 1.7 a 2.0%; y Bélgica, de 1.3 a 1.4%.

Indicadores Económicos	2003				Años Naturales %				Años Fiscales %****		
	julio	agosto	septiembre	octubre	2002	2003	2003	2003	2004	2003	2002
					T - IV	T - I	T - II	T - III			
Empleo (miles) **	1,225	1,210	1,195	1,220	2.8	2.8	4.1	2.4	2.5	4.2	-2.2
Desempleo (miles) **	173	168	166	161	4.3	-1.8	3.8	-3.3	-2.9	8.9	18.8
Tasa de desempleo **	12.4	12.2	12.2	11.7	1.2	-4.0	-0.3	-4.7	-4.7	3.3	19.4
Empleo Total No Agrícola***	991.4	984.7	991.0	999.0	-0.6	0.8	0.7	1.1	1.2	0.1	n/a
Empleo en Manufactura (miles) ***	117.1	117.0	117.7	118.3	-5.0	-0.3	0.2	-1.0	-0.8	-5.0	n/a
Nómina de los trabajadores de producción (miles \$)	171,509	176,797	180,655	179,992	-2.8	0.9	2.6	0.1	1.0	-1.1	n/d
Horas mensuales trabajadas en la manufactura (miles)	16,564	16,938	17,133	17,154	-5.3	0.4	-0.1	-1.1	1.0	-1.1	n/d
Número de permisos de construcción	906	907	889	801	8.6	7.9	-5.4	8.1	3.2	15.2	1.0
Valor (miles \$)	234,933	274,684	303,481	241,629	30.8	20.4	12.4	22.9	24.5	21.0	-37.9
Registro en hoteles y paradores	214,399	178,194	112,575	n/d	12.0	7.6	-0.7	1.3	1.3	15.0	-1.7
Tasa de ocupación *	78.8	71.8	51.0	n/d	8.6	3.7	1.1	3.8	3.8	4.7	-5.1
Vehículos de motor registrados por primera vez (número)	16,524	16,245	19,405	n/d	-9.1	-29.4	-33.5	-12.3	-12.3	51.3	3.4
Energía Eléctrica (millones KWH)											
generación	2,080.8	2,142.1	2,118.0	n/d	6.3	6.8	3.2	2.5	2.5	4.4	1.9
consumo	n/d	n/d	n/d	n/d	6.1	5.1	2.0	n/d	4.0	2.2	3.2
Ventas al detalle (miles \$)	1,337,654	1,322,804	1,299,777	1,372,572	3.2	8.0	5.3	5.1	4.9	2.8	5.8
Número de quiebras	1,258	1,224	1,318	n/d	-1.9	-0.2	-0.9	11.8	11.8	0.8	-9.7
personales	1,187	1,160	1,250	n/d	-2.2	0.2	-1.3	12.9	12.9	-0.6	-10.2
comerciales	36	31	37	n/d	-6.1	-15.5	-6.2	-2.8	-2.8	10.3	-16.4
Comercio Exterior											
exportaciones (miles \$)	4,722,033	4,508,280	4,886,703	n/d	15.7	16.4	22.1	4.3	4.3	13.4	-2.3
importaciones (miles \$)	3,008,831	3,087,261	3,414,469	n/d	12.9	13.0	19.1	19.7	19.7	21.2	-7.9
Índice de Precios al Consumidor	222.7	223.4	224.8	227.1	8.4	8.5	7.3	7.4	7.4	8.3	5.9

* Los cambios están medidos en puntos.
 ** Se refiere a la Encuesta de Vivienda del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.
 *** Se refiere a la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.
 Basado en el nuevo sistema de calificación, North American Industry Classification System. (NAICS)
 **** Período acumulado hasta el último mes de información disponible.
 n/d Información no disponible
 n/a Datos disponibles a partir del año 2001.
 p Preliminar

Fuente: Junta de Planificación.



Ing. Angel D. Rodríguez Quiñones
Presidente

En la preparación de este documento contamos con la información suministrada por las siguientes agencias:

EQUIPO DE TRABAJO RESUMEN ECONOMICO SEMANAL

Programa de Planificación Económica y Social

P.O. Box 41119, San Juan, Puerto Rico 00940-1119

Tel. (787) 723-6200 ext. 4610 Fax (787) 722-6783

gautier_l@jp.gobierno.pr

Editor en Jefe

Prof. José M. Auger

Directores Editoriales

**Luis A. Gautier
Herminio Hernández
William Echevarría
Lillian Torres**

Coordinadora

Sheila A. Báez

Analistas

**José L. Vélez
Angel Rivera
Ronald Irizarry
Elda I. Parés
Marta Rosa**

Secretaria

María Rivera

Diseño Gráfico/Montaje

José A. Fernández

Junta de Planificación de Puerto Rico

Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Administración de Fomento Comercial

Negociado del Censo, Departamento de Comercio federal

Negociado de Estadísticas del Trabajo, Departamento del Trabajo federal

Banco de la Reserva Federal

Asociación de Banqueros Hipotecarios

Eurostat