

# RESUMEN ECONOMICO SEMANAL

A la Gobernadora, Hon. Sila María Calderón Sobre la Situación Económica de Puerto Rico

20 al 26 de abril de 2004

Volumen II Número 24

## INDICE

### ECONOMÍA DE PUERTO RICO

#### Comercio exterior ..... 1

El valor de las exportaciones registradas para febrero de 2004 fue de \$4,227.8 millones, un aumento de \$274.7 millones o 6.9% al compararse con el mismo mes del año anterior. Mientras que el valor de las importaciones registradas para febrero de 2004 fue de \$3,273.1 millones, un incremento de \$394.8 millones o 13.7% al compararse con el mismo mes del año anterior.

#### Registran crecimientos las ventas al detalle durante marzo de 2004 ..... 2

#### Aumenta el Índice de Precios al Consumidor ..... 3

### ECONOMÍA DE ESTADOS UNIDOS

#### Índice de Confianza del Consumidor ..... 4

El Índice de Confianza del Consumidor, publicado por The Conference Board, aumentó durante abril de 2004 hasta el nivel de 92.9 puntos (1985=100) para un alza de 4.4 puntos respecto al mes anterior.

#### Instituto de Gerencia de Abastecimiento ..... 4

En su pronóstico económico semestral, el Instituto de Gerencia de Abastecimiento, ISM por sus siglas en inglés, informó que el optimismo entre los gerentes del sector manufacturero está cerca de niveles récord.

#### Índice de Precios al Productor ..... 4

El Departamento del Trabajo informó que el Índice de Precios al Productor, que mide los precios pagados a las granjas, fábricas y refinerías, incrementó 0.5% en marzo de 2004.

#### Precios mayoristas ..... 5

En marzo de 2004, los precios mayoristas se incrementaron en 1.5% en el sector de los alimentos, la mayor subida desde octubre por un alza considerable en los precios de los vegetales y en el precio de la carne.

#### Venta de nuevas viviendas ..... 5

El Departamento de Comercio informó que en marzo de 2004 las ventas de nuevas viviendas en Estados Unidos incrementaron 8.9% a un ritmo anual ajustado estacionalmente de 1.2 millones de unidades. Cabe destacar que al compararse con los datos de marzo de 2003 el aumento fue de 21.8%.

#### Venta de viviendas existentes ..... 5

Según la Asociación Nacional de Bienes Raíces, las ventas de casas existentes aumentaron 5.7% a una tasa anual ajustada estacionalmente de 6.48 millones de unidades en marzo, de la cifra revisada de 6.13 millones de unidades en febrero.

#### Pedidos de bienes duraderos ..... 5

Los pedidos para artículos que duran al menos tres años aumentaron 3.4%, sobrepasando las expectativas.

### ECONOMÍA INTERNACIONAL

#### Banco Mundial prevé crecimiento para América Latina y el Caribe ..... 6

#### El superávit comercial de la Zona del Euro en febrero de 2004 alcanzó 5,400 millones de euros ..... 6

#### Aumenta ayuda a países pobres ..... 7

#### TABLA DE INDICADORES ECONÓMICOS ..... 9

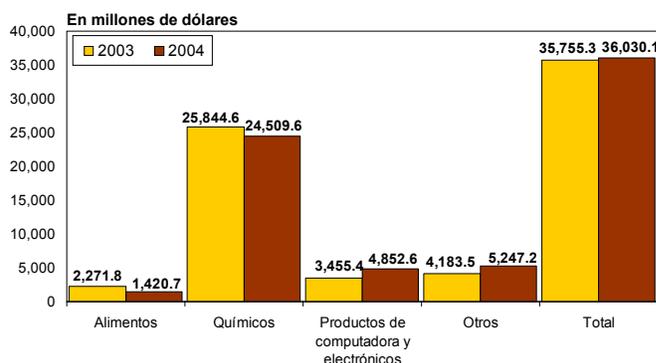
## Economía de Puerto Rico



### Comercio Exterior

El valor de las exportaciones registradas para febrero de 2004 fue de \$4,227.8 millones, un aumento de \$274.7 millones o 6.9% al compararse con el mismo mes del año anterior. El alza se puede atribuir parcialmente a un incremento \$204.5 millones o 145.3% en las exportaciones a los Estados Unidos de manufactura miscelánea (subsector 339 de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte); siendo equipo médico es el componente principal de este subsector. En el período de julio a febrero, las exportaciones registradas tuvieron un alza de 0.8%, de \$35,755.3 millones en el año fiscal 2003 a \$36,030.1 millones en el año fiscal 2004. Hubo un incremento de \$813.3 millones o 101.6% en las exportaciones a países extranjeros de productos de computadora y electrónicos (subsector 334 de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte). Se registró una expansión de \$1,397.1 millones o 40.4% en las exportaciones totales hacia los Estados Unidos, países extranjeros e Islas Vírgenes para este subsector, y de \$284.2 millones u 0.8% para todo el sector de manufactura. El renglón de químicos representó 68.0% del total de las exportaciones para el período de julio a febrero.

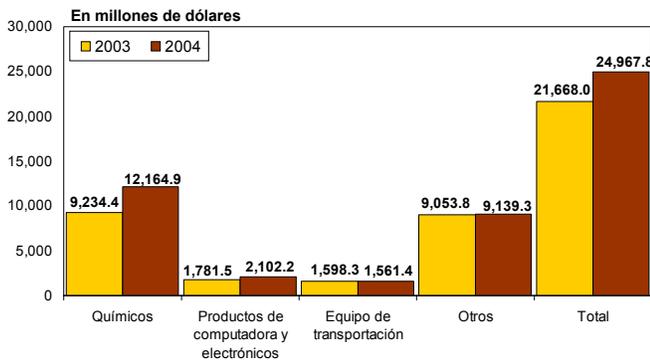
**Principales Exportaciones Registradas**  
Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIÁN)  
julio - febrero



Fuente: Junta de Planificación.

El valor de las importaciones registradas para febrero de 2004 fue de \$3,273.1 millones, un incremento de \$394.8 millones o 13.7% al compararse con el mismo mes del año anterior. Esta expansión se puede atribuir parcialmente a un aumento de \$304.2 millones o 30.2% en las importaciones desde países extranjeros de químicos (subsector 325 de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte). En el período de julio a febrero, las importaciones registradas tuvieron un aumento de 15.2%, de \$21,668.0 millones en el año fiscal 2003 a \$24,967.8 millones en el año fiscal 2004. El alza se puede atribuir parcialmente a un incremento de \$2,462.7 millones o 38.4% en las importaciones desde países extranjeros de químicos (subsector 325 de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte). Se registró una expansión de \$2,930.4 millones o 31.7% en las importaciones totales desde los Estados Unidos, países extranjeros e Islas Vírgenes para este subsector y de \$3,114.5 millones o 15.3% para todo el sector de manufactura.

**Principales Importaciones Registradas**  
Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)  
julio – febrero



Fuente: Junta de Planificación.

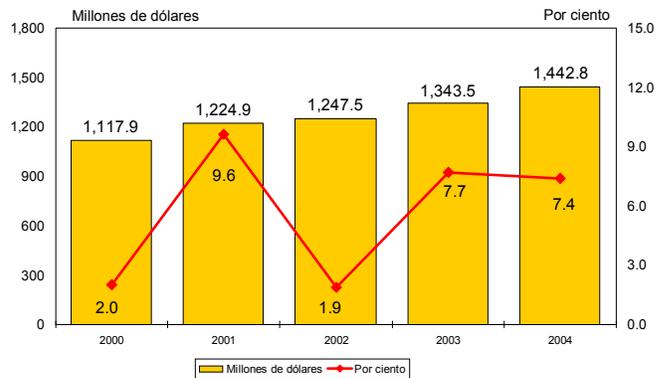
El saldo comercial para febrero de 2004 fue positivo en \$954.8 millones. Esto representa una merma de \$120.1 millones u 11.2% al compararse con el mismo mes del año anterior. En el período de julio a febrero, el saldo acumulado se redujo en 21.5%, de \$14,087.3 millones en el año fiscal 2003 a \$11,062.3 millones en el año fiscal 2004.

**Registran crecimientos las ventas al detalle durante marzo de 2004**

Durante marzo de 2004 las ventas al detalle registraron la cifra de \$1,442.8 millones. Esto

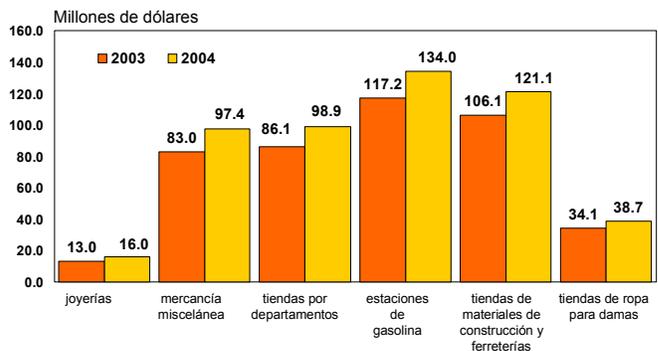
representó un aumento de \$99.3 millones o 7.4% en relación con marzo de 2003. Los establecimientos que más contribuyeron al mismo fueron: joyerías, 23.0%; tiendas de mercancía miscelánea, 17.4%; tiendas por departamento, 14.8%; estaciones de gasolina, 14.3%; tiendas de materiales de construcción y ferreterías, 14.2%; y tiendas de ropa para damas, 13.5%.

**Ventas al Detalle**  
marzo



Fuente: Administración de Fomento Comercial.

**Ventas al detalle**  
marzo

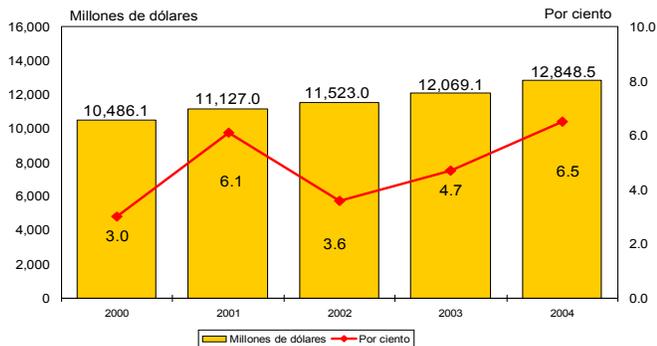


Fuente: Administración de Fomento Comercial.

En los primeros nueve meses del año fiscal 2004, la cifra acumulada de las ventas al detalle reflejó un alza de 6.5%, cuando alcanzaron los \$12,848.5 millones en relación con \$12,069.1 millones para el mismo período del año fiscal 2003.

Al examinar los establecimientos que más contribuyeron a este aumento durante este período, se pueden mencionar: joyerías, 17.6%; tiendas de muebles, efectos y equipos, 12.6%; y supermercados y colmados, 12.3%.

### Ventas al Detalle julio - marzo

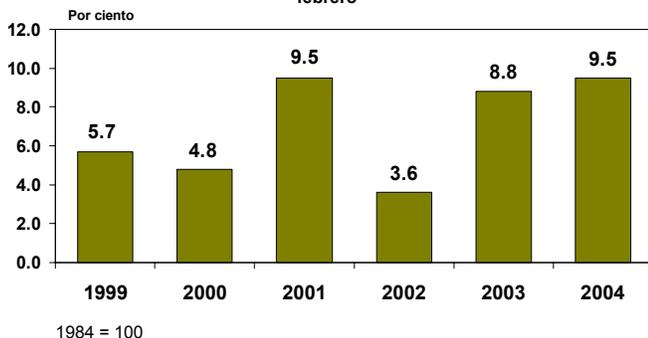


Fuente: Administración de Fomento Comercial.

### Aumenta el Índice de Precios al Consumidor

Durante febrero 2004, el **Índice General de Precios** alcanzó la cifra de 235.3 puntos. Esto representa un incremento de 9.5% al compararse con febrero del año 2003 que fue de 214.9 puntos.

### Índice de Precios al Consumidor Tasa de Crecimiento febrero



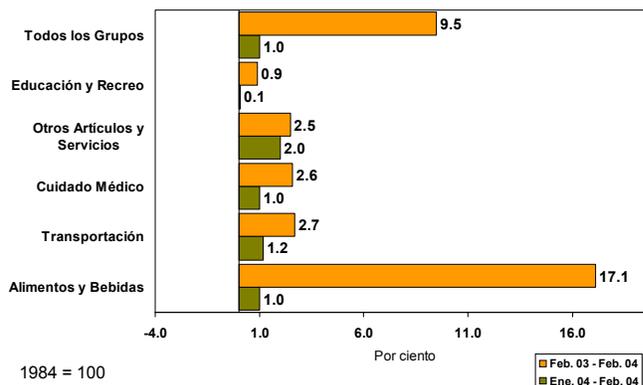
Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Al comparar con febrero de 2003, los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: alimentos y bebidas, 17.1%; transportación, 2.7%; cuidado médico, 2.6%; otros artículos y servicios, 2.5%; y educación y recreo, 0.9%. Por otra parte, las categorías de ropa y servicios relacionados y alojamiento mostraron reducciones de 1.3 y 0.1%, respectivamente.

Al examinar febrero de 2004 versus enero de 2004 el índice de precios refleja un incremento de 0.1%. Los grupos principales que registraron las mayores alzas fueron: otros artículos y servicios, 2.0%; transportación, 1.2%; y alimentos y bebidas, 1.0%

y dentro de este, alimentos en general con 1.1%. Las categorías de cuidado médico; alojamiento; y educación y recreo mostraron crecimientos. Estos fueron: 1.0, 0.8, y 0.1%, respectivamente.

### Índice de Precios al Consumidor por Grupos Principales Cambio Porcentual

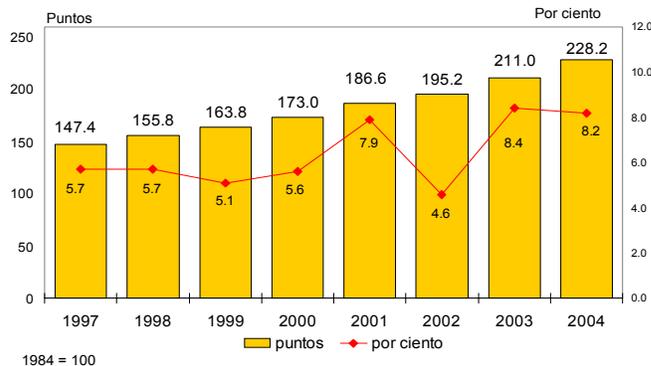


Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

La categoría de ropa y servicios relacionados se redujo en 0.1% en similar análisis.

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 43 a 42 centavos entre los meses de enero y febrero 2004, respecto a su valor de 100 en 1984.

### Índice de Precios al Consumidor Año fiscales julio - febrero



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

En el período de julio a febrero del año fiscal 2004, el índice de precios presentó una cifra promedio de 228.2 puntos, reflejando un aumento de 8.2% al compararse con el mismo período del año fiscal 2003, que fue de 211.0 puntos. Los grupos principales que más contribuyeron a este aumento fueron: alimentos y bebidas, 14.8%; y dentro de este grupo, frutas y vegetales, 28.8%; alimentos en general, 16.2%; alimentos consumidos

en la casa, 17.4%; carnes, aves, huevos y pescado, 6.5%; y cereales y repostería, 5.4%. También aportaron al crecimiento las categorías de cuidado médico y transportación con un alza de 2.4 y 2.3%, respectivamente.

## Economía de Estados Unidos



El **Índice de Confianza del Consumidor**, publicado por The Conference Board, aumentó durante abril de 2004 hasta el nivel de 92.9 puntos (1985=100) para un alza de 4.4 puntos porcentuales respecto al mes anterior. El Índice de Expectativas aumentó de 91.3 a 94.5 puntos, mientras que el Índice de Situación Presente creció de 84.4 a 90.6 puntos.

La directora del Centro de Investigaciones del Consumidor del Conference Board, Lynn Franco, comentó que “el reciente incremento en la confianza del consumidor ha sido alentado por una mejorable evaluación de parte de los consumidores acerca de las actuales condiciones de la economía, del mercado laboral y de un incremento en el optimismo del consumidor por los próximos seis meses. El mercado laboral, el cual es uno de los que más impacta la confianza del consumidor, aparenta ganar fortaleza. El porcentaje de los consumidores que han expresado lo difícil que se hace conseguir un trabajo está actualmente en su nivel más bajo desde noviembre de 2002 y más consumidores tienen la expectativa de que esta tendencia continuará”. Esta expectativa sobre la dificultad de conseguir empleo disminuyó de 29.9 a 27.6%. Aquellos que expresaron que la cantidad de trabajos es abundante aumentó de 14.7 a 15.8%.

Las expectativas de los consumidores para los próximos seis meses mejoraron por primera vez en lo que va del 2004. Aquellos que anticipan que las condiciones de los negocios mejorarán durante los próximos seis meses aumentó durante abril a 20.5% de 19.5%, mientras que las expectativas de que las condiciones empeorarán dentro de los próximos seis meses disminuyó de 9.7 a 9.3%.

El panorama del mercado laboral luce, según los consumidores, más favorable. Los consumidores que anticipan que el mercado de trabajo mejore en los próximos seis meses aumentaron de 15.7 a

18.2% en abril de 2004, mientras que los que esperan que hayan menos trabajos disponibles se mantuvo inalterado en 17.5%. La proporción de aquellos consumidores que anticipan un incremento en sus salarios disminuyó de 18.0% en marzo de 2004 a 17.0% en abril de 2004.

En su pronóstico económico semestral, el **Instituto de Gerencia de Abastecimiento**, ISM por sus siglas en inglés, informó que el optimismo entre los gerentes del sector manufacturero está cerca de niveles récord.

La economía de Estados Unidos continuará creciendo en el 2004 y los ingresos manufactureros aumentarían en 9.7% durante el año, mientras que los no manufactureros se incrementarían 6.3%, conforme las expectativas de los ejecutivos que manejan las compras en las empresas.

La proyección de un incremento en los ingresos de 9.7% para los manufactureros en el 2004 se compara con el aumento de 2.8% registrado en el 2003.

El pronóstico de un aumento de 6.3% en los ingresos del sector no manufacturero para el 2004 se compara con el incremento de 4.6% registrado en el 2003.

El ISM expresó además que los manufactureros prevén que el gasto de capital aumentará 6.0% en el 2004, tras el incremento de 2.7% registrado en el 2003.

El gasto de capital en el sector no manufacturero aumentaría 4.9%.

La industria manufacturera pronostica que el empleo en su sector crecerá en 4.0% en el 2004, mientras que los costos laborales aumentarían 2.4%, conforme el Instituto de Gerencia de Abastecimiento.

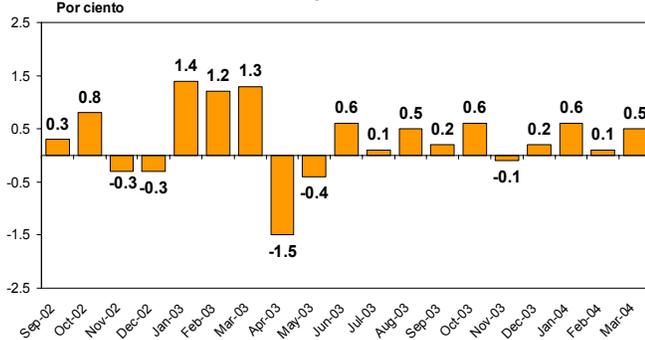
Por otro lado, un aumento en los precios de los alimentos contribuyó a un alza drástica de los precios a nivel mayorista.

El Departamento del Trabajo informó que el **Índice de Precios al Productor**, que mide los precios pagados a las granjas, fábricas y refinerías, se incrementó 0.5% en marzo de 2004. A excluir los costos de energía y de alimentos, el índice de precios estructural aumentó sólo 0.2%.

### Indice de Precios al Productor

#### Bienes Terminados

Cambio Porcentual Ajustado Estacionalmente



Fuente: Negociado de Estadísticas del Trabajo, Departamento del Trabajo federal.

Sin embargo, el Banco de Chicago de la Reserva Federal informó que su medida de la actividad económica declinó en marzo debido a una reducción de la producción industrial.

El Índice del Fed de Chicago de la Actividad Nacional se redujo en 0.17 en marzo de 2004 de la cifra revisada de 0.47 en el mes anterior. Los incrementos en el consumo, la vivienda y el empleo resultaron cancelados por la baja en las medidas relacionadas con la producción.

En marzo de 2004, los precios mayoristas se incrementaron en 1.5% en el sector de los alimentos, la mayor subida desde octubre por un alza considerable en los precios de los vegetales y en el precio de la carne.

La abrupta alza en los precios de los alimentos representa más de la mitad del incremento de los precios mayoristas del mes pasado, luego del aumento moderado de 0.1% en febrero.

Los precios de la energía continuaron en aumento, al reportar 0.6% en marzo de 2004. El costo del combustible para calefacción se incrementó 11.0% y los precios de la gasolina en 1.3%. No obstante, el costo del gas natural residencial se redujo en 0.5%.

El Departamento de Comercio informó que las ventas de nuevas viviendas en Estados Unidos se incrementaron 8.9% a un ritmo anual ajustado estacionalmente de 1.2 millones de unidades, en marzo de 2004. Cabe destacar que al compararse con los datos de marzo de 2003 el aumento fue de 21.8%.

A pesar de la aceleración de las ventas de marzo, el inventario de viviendas aumentó en el mercado a 378,000 de 371,000 en febrero.

Al ritmo de ventas de marzo, esta cifra representa un inventario de viviendas nuevas de 3.7 meses.

Por su parte, las ventas de viviendas existentes en Estados Unidos aumentaron más de lo previsto en marzo de 2004, al segundo ritmo más alto registrado, después de que los compradores se apresuraran a comprar para aprovechar las bajas tasas de interés.

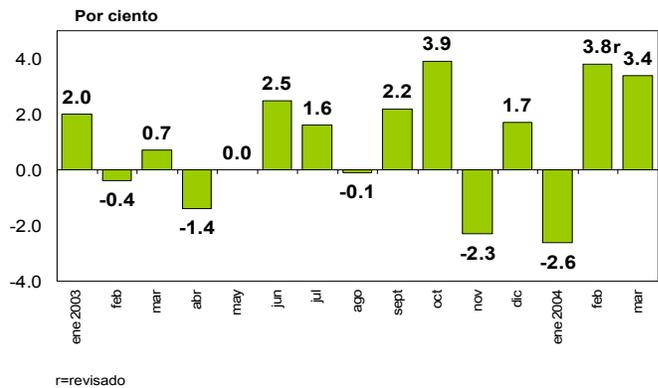
Según la Asociación Nacional de Bienes Raíces, las ventas de casas existentes aumentaron 5.7% a una tasa anual ajustada estacionalmente de 6.48 millones de unidades en marzo, de la cifra revisada de 6.13 millones de unidades en febrero.

El registro de marzo fue el más fuerte en ventas de viviendas existentes desde septiembre del año pasado, cuando alcanzó 6.68 millones.

Los pedidos de bienes duraderos aumentaron nuevamente en marzo de 2004 después de que las fábricas intentaran abastecer una inesperada demanda en una variedad de productos.

### Nuevas Ordenes de Productos Duraderos

Ajustadas estacionalmente



Fuente: Negociado del Censo, Departamento de Comercio federal.

Los pedidos para artículos que duran al menos tres años aumentaron 3.4%, sobrepasando las expectativas.

El incremento de los pedidos fue en varias categorías. Los que excluyen bienes de transporte experimentaron un aumento de 3.3% y los que excluyen defensa nacional en 3.8%. La lectura de los pedidos de bienes que excluyen transporte fue la más sólida en casi dos años.

Los pedidos de febrero fueron revisados resultando en mayores incrementos, esto es 3.8% y no 2.5% según fué publicado inicialmente.

## Economía Internacional

### Banco Mundial prevé crecimiento para América Latina y el Caribe

Debido al aumento de las exportaciones y a una recuperación más amplia en Brasil y México, el Banco Mundial en su informe anual *Flujos mundiales de financiamiento para el desarrollo 2004*, prevé que la región de América Latina y el Caribe crecerá 3.8% en el 2004, luego de un leve crecimiento de 1.3% en el 2003.

Según el informe, el PIB regional creció 1.3% en 2003, tras una caída del 0.6% en 2002. Excluyendo países con altas tasas de crecimiento, como Argentina, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela, los mejores resultados fueron para el Grupo Andino, donde Chile, Colombia y Perú registraron un alza superior al 3.0% anual. En términos globales, el crecimiento económico aumentó de 1.8% en el 2002 a 2.6% en el 2003, y se prevé que llegue a 3.7% este año. El grupo de los países en desarrollo creció 4.8% en el 2003, y se espera que llegue a 5.4% en el 2004.

El informe indica que el crecimiento de América Latina y el Caribe fue causado principalmente por el aumento de las exportaciones netas en el 2003, que aportaron un punto porcentual al crecimiento y generalizaron los excedentes. Sin embargo, la demanda interna disminuyó al igual que el gasto interno, lo que hizo posible que el déficit agregado por cuenta corriente bajara de \$53,000 millones en el 2001 a \$4,500 millones en el 2003.

Según el informe, una mejor gestión macro-económica, la propagación de estrategias orientadas hacia el exterior y unos tipos de cambio más competitivos y flexibles han sido bases fundamentales de la recuperación. A pesar de eso el informe anual advierte que, a medida que se reactive la demanda interna, es posible que el crecimiento de las importaciones aumente y que convendría evitar con políticas fiscales prudentes, un deterioro de las cuentas externas. Según, Mansoor Dailami, principal autor del informe, el mayor riesgo para las perspectivas de

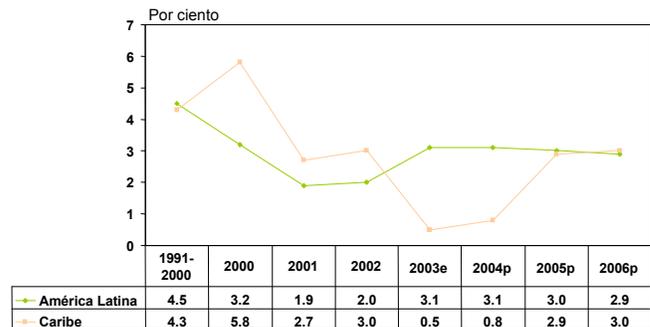
América Latina sería un aumento repentino de las tasas de interés internacionales.

En cuanto a la evolución de los flujos financieros, los flujos netos de recursos financieros en la región bajaron desde el 6.9% del PIB en el 1998 al 2.3% en el 2002, la mayor oscilación de las regiones, llegando a una estabilización alrededor de los \$46,000 millones en el 2003.

El informe indica que la evolución de los flujos financieros refleja el debilitamiento de las partidas de inversión extranjera directa (IED), que bajaron del 5.0% del PIB en el 1998 a 2.0% en el 2003, debido al final del auge de la privatización y a las dificultades económicas de Brasil y Argentina. A pesar de la disminución de la IED en América Latina y el Caribe, cinco países de la región se encuentran todavía entre los diez principales destinatarios de la misma; Brasil, México, Argentina, Chile y la República Bolivariana de Venezuela.

Finalmente, se indica que los flujos netos de la deuda a largo plazo bajaron de 3.2% del PIB en el 1998 al 0.6% en el 2002.

### Perspectivas de crecimiento en América Latina y el Caribe



Fuente: Estimaciones del personal del Banco Mundial.  
e- estimación  
p- proyección

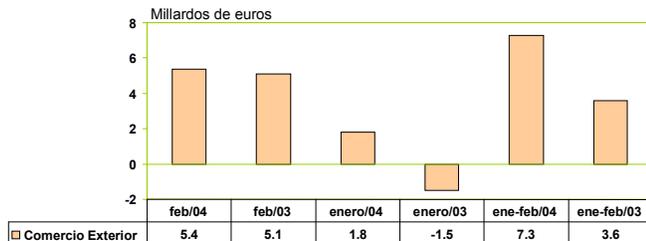
### El superávit comercial de la Zona del Euro en febrero de 2004 alcanzó los 5,400 millones de euros

Según las cifras publicadas por la Oficina de Estadísticas de la Comunidad Europea (Eurostat), la balanza comercial de la Eurozona registró en febrero de 2004 un superávit de 5.4 millardos de euros, comparados con 5.1 millardos en febrero de 2003.

Mientras, el dato correspondiente a enero fue de 1.8 millardos luego de -1.5 millardos en enero de 2003. En febrero de 2004, las exportaciones se mantuvieron estables comparado con enero del mismo año, mientras que las importaciones aumentaron en 1.9%.

El primer estimado para el comercio exterior de la Eurozona con el resto del mundo en febrero de 2004 fue de un déficit de 1.8 millardos de euros, comparado con -3.0 millardos en febrero de 2003. En enero de 2004, el balance fue de -8.6 millardos comparado con -9.3 millardos en enero del año anterior. En febrero de 2004, las exportaciones aumentaron en 1.1% comparado con el mes anterior, mientras que las importaciones se mantuvieron casi estables.

### Comercio Exterior de la Zona Euro



Fuente: Eurostat.

### Aumenta ayuda a países pobres

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), dio a conocer tras una reunión en la sede de París, que la asistencia para el desarrollo que los países ricos le dan a los más pobres había aumentado en términos reales aproximadamente un 4.0% en los últimos años. El aumento entre los años 2002 y 2003 fue de 3.9% seguido de un 7.0% para los años 2001 y 2002.

El informe emitido por la OCDE señala que el aumento a los países pobres fue de un 10.0% aproximadamente si se estudian los dos últimos años.

La OCDE sostiene que el incremento se debió parcialmente a los trabajos de reconstrucción en Irak, aunque cabe señalar que hubo un aumento efectivo en subsidios y acuerdos bilaterales.

En septiembre de 2000, la Organización de las Naciones Unidas establecieron objetivos y metas para

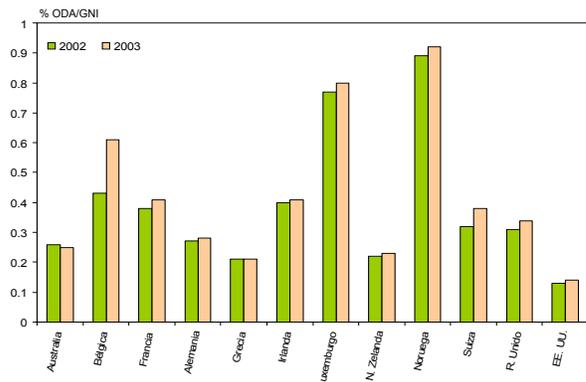
combatir la pobreza, el hambre, las enfermedades, el analfabetismo, la degradación del ambiente y la discriminación de la mujer. Estos objetivos y metas se llaman actualmente “Objetivos de desarrollo del milenio”.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el aumento en la ayuda a las naciones no ha sido suficiente como para poder alcanzar las metas fijadas. La ONU estableció que los países ricos deben aplicar el 7.0% de su ingreso nacional a los países pobres.

Los países que han alcanzado las metas son: Suecia, Noruega, Dinamarca, los Países Bajos y Luxemburgo. Francia, Irlanda y Bélgica planifican en un futuro alcanzar el objetivo de la ONU; Bélgica para el 2010, Irlanda para el 2007 y Francia aplicaría 5.0% de su ingreso para el 2007 y 7.0% para el 2012. Estados Unidos y Japón, siendo las economías más grandes del mundo, son los mayores donantes, pero el ingreso aplicado está muy lejos de los parámetros fijados por la ONU.

Para los años 2002 y 2003, doce de los veintidós países miembros registraron un aumento en términos reales en el Comité de Asistencia al Desarrollo de la OCDE; entre estos países se encuentran: Australia, Bélgica, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Luxemburgo, Nueva Zelanda, Noruega, Suiza, Reino Unido y Estados Unidos. Noruega logró que la relación entre la ayuda oficial para el desarrollo (ODA, por sus siglas en inglés) y el ingreso nacional bruto (GNI) fuera la más alta del Comité de Ayuda para el Desarrollo (DAC) al alcanzar 0.92% en el 2003, acercándose a su meta de 1.0% para el 2005.

### Control Asistencia al Desarrollo de la OCDE 2002-2003



Fuente: Organización Control de Desarrollo Económico, abril 2004.

Países Miembros	2003		2002		Cambio Porcentaje 2002-2003
	dólares ODA	% ODA/GNI	dólares ODA	% ODA/GNI	
Australia	1,237	0.3	989	0.3	1.9
Bélgica	1,887	0.6	1,072	0.4	43.2
Francia	7,337	0.4	5,486	0.4	9.9
Alemania	6,694	0.3	5,324	0.3	3.9
Grecia	356	0.2	276	0.2	4.0
Irlanda	510	0.4	398	0.4	5.1
Luxemburgo	189	0.8	147	0.8	5.6
Nueva Zelandia	169	0.2	122	0.2	9.3
Noruega	2,043	0.9	1,696	0.9	4.7
Suiza	1,297	0.4	939	0.3	19.5
Reino Unido	6,166	0.3	4,924	0.3	11.9
Estados Unidos	15,791	0.1	13,290	0.1	16.9

Fuente: Organización para Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).

Indicadores Económicos	2003		2004		Años Naturales %				Años Fiscales %****		
	diciembre	enero	febrero	marzo	2003	2003	2003	2004	2004	2003	2002
					T - I	T - II	T - III	T - IV			
Empleo (miles) **	1,254	1,229	1,234	n/d	2.8	4.1	2.4	2.6	2.4	3.0	-0.7
Desempleo (miles) **	140	157	149	n/d	-1.8	3.8	-3.3	2.0	-2.4	5.1	20.0
Tasa de desempleo **	10.1	11.3	10.8	n/d	-4.0	-0.3	-4.7	-0.3	-4.2	1.7	17.0
Empleo Total No Agrícola***	1,014.8	n/d	n/d	n/d	0.8	0.7	1.1	1.3	1.1	-0.3	n/a
Empleo en Manufactura (miles) ***	117.2	n/d	n/d	n/d	-0.3	0.2	-1.0	-0.8	-0.9	-5.1	n/a
Nómina de los trabajadores de producción (miles \$)	188,660	n/d	n/d	n/d	0.9	2.6	0.4	3.0	1.7	-1.9	n/d
Horas mensuales trabajadas en la manufactura (miles)	17,825	n/d	n/d	n/d	0.4	-0.1	-0.9	1.5	0.3	-5.0	n/d
Número de permisos de construcción	751	617	951	941	7.9	-5.4	8.1	3.5	7.2	10.1	-5.0
Valor (miles \$)	261,194	221,375	223,368	248,731	20.4	12.4	22.9	-0.9	8.5	25.5	-35.4
Registro en hoteles y paradores	160,226	167,238	n/d	n/d	7.6	-0.7	1.3	n/d	1.6	13.9	-3.7
Tasa de ocupación *	66.7	69.4	n/d	n/d	3.7	1.1	3.8	n/d	4.2	4.5	-6.4
Vehículos de motor registrados por primera vez (número)	10,581	11,361	n/d	n/d	-29.4	-33.5	-12.3	n/d	-3.5	12.7	-8.3
Energía Eléctrica (millones KWH)											
generación	1,974.3	1,859.7	n/d	n/d	6.8	3.2	2.5	1.1	1.4	5.2	1.6
consumo	1,613.4	1,510.3	n/d	n/d	5.1	2.0	2.4	3.0	2.1	4.1	1.0
Ventas al detalle (miles \$)	1,759,739	1,460,742	1,368,092	1,442,786	8.0	5.3	5.1	7.7	6.5	4.7	3.6
Número de quiebras	1,176	934	n/d	n/d	-0.2	-0.9	11.8	3.0	7.9	-2.1	-7.0
personales	1,120	872	n/d	n/d	0.2	-1.3	12.9	3.9	8.6	-2.8	-7.5
comerciales	32	23	n/d	n/d	-15.5	-6.2	-2.8	-11.2	-5.9	-3.3	-8.3
Comercio Exterior											
exportaciones (miles \$)	5,143,239	3,271,887	4,227,813	n/d	16.4	22.1	4.3	1.0	0.8	18.0	-1.8
importaciones (miles \$)	3,245,987	2,594,426	3,273,058	n/d	13.0	19.1	19.7	18.4	15.2	16.8	-4.5
Índice de Precios al Consumidor	230.9	232.9	235.3	n/d	8.5	7.3	7.4	8.2	8.2	8.4	4.6

\* Los cambios están medidos en puntos.  
 \*\* Se refiere a la Encuesta de Vivienda del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.  
 \*\*\* Se refiere a la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.  
 Basado en el nuevo sistema de calificación North American Industry Classification System, (NAICS).  
 \*\*\*\* Período acumulado hasta el último mes de información disponible.  
 n/d Información no disponible.  
 n/a Datos disponibles a partir del año 2001.  
 p Preliminar.

Fuente: Junta de Planificación.



Ing. Angel D. Rodríguez Quiñones  
 Presidente

**EQUIPO DE TRABAJO RESUMEN ECONOMICO SEMANAL**

**Programa de Planificación Económica y Social**  
 P.O. Box 41119, San Juan, Puerto Rico 00940-1119  
 Tel. (787) 723-6200 ext. 4610 Fax (787) 722-6783  
 gautier\_l@jp.gobierno.pr

**Editor en Jefe** Prof. José M. Auger  
**Directores Editoriales** Luis A. Gautier  
 Herminio Hernández  
 William Echevarría  
 Lillian Torres  
**Coordinadora** Sheila A. Báez  
**Analistas** José L. Vélez  
 Angel L. Rivera  
 Ronald Irizarry  
 Elda I. Parés  
 Vivecalyn Díaz  
 Olga Torres  
 Gerardo Sánchez  
 Glorimar Morales  
 William Galindo  
**Secretaria** María Rivera  
**Diseño Gráfico/Montaje** José A. Fernández

*En la preparación de este documento contamos con la información suministrada por las siguientes agencias:*

Junta de Planificación de Puerto Rico  
 Administración de Fomento Comercial  
 Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
 Negociado de Estadísticas del Trabajo, Departamento del Trabajo federal  
 Negociado del Censo, Departamento de Comercio federal  
 The Conference Board  
 Instituto de Gerencia de Abastecimiento  
 Banco de la Reserva Federal  
 Asociación Nacional de Bienes Raíces  
 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico  
 Banco Mundial  
 Eurostat