

RESUMEN ECONOMICO SEMANAL

A la Gobernadora, Hon. Sila María Calderón Sobre la Situación Económica de Puerto Rico

15 al 28 de mayo de 2004

Volumen II Número 27

INDICE

ECONOMÍA DE PUERTO RICO

Comercio Exterior 1

El valor de las exportaciones registradas para marzo de 2004 fue de \$5,226.7 millones, un aumento de \$971.8 millones o 22.8% al compararse con el mismo mes del año anterior. Mientras que el valor de las importaciones registradas fue de \$4,015.6 millones, un incremento de \$1,035.2 millones o 34.7% al compararse con el mismo mes del año anterior.

Registro y Ocupación en Hoteles y Paradores 2

Durante febrero de 2004, el registro en hoteles y paradores alcanzó la cifra de 168,462 personas, esto representó un aumento de 2.7% en comparación con febrero del año anterior.

ECONOMÍA DE ESTADOS UNIDOS

El Producto Interno Bruto 3

El Producto Interno Bruto (PIB), que mide la producción total de un país, se expandió, según los datos revisados del Departamento de Comercio, a una tasa anualizada de 4.4%.

Índice de Indicadores Adelantados 3

El valor del Índice de Indicadores Adelantados fue de 115.9 puntos lo que implica un alza de 0.1% respecto al mes anterior, luego de haber aumentado 0.8% en marzo.

Pedidos de bienes duraderos 4

Según el Departamento de Comercio, los pedidos de bienes duraderos se redujeron 2.9%, la mayor reducción luego de la baja de 6.0% registrada en septiembre del 2002.

Construcción de viviendas 4

Otro indicador reciente publicado por el Departamento de Comercio que mostró reducción fue la construcción de viviendas, que avanzó a una tasa anual de 1.97 millones de unidades, o 2.1% menos que en marzo.

Ventas de nuevas viviendas 4

El Departamento de Comercio también señaló que las ventas de nuevas viviendas en Estados Unidos disminuyó 11.8% en abril de 2004, una reducción mayor a la esperada, a una tasa anualizada ajustada estacionalmente de 1.093 millones de unidades.

Ventas de viviendas existentes 4

Por otro lado, las ventas de viviendas existentes aumentaron inesperadamente en abril a casi un récord, ya que los compradores se apresuraron a aprovechar las tasas de interés hipotecarias relativamente bajas.

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Se espera modesto crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Indonesia en 2004 4

Aumentan en 8.3% las exportaciones de América Latina y el Caribe durante 2003 4

Beneficios y costos para América Latina y el Caribe del auge comercial chino 5

TABLA DE INDICADORES ECONÓMICOS 6

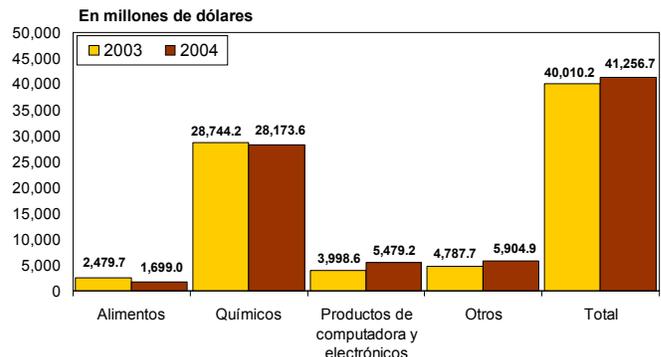
Economía de Puerto Rico



Comercio Exterior

El valor de las exportaciones registradas para marzo de 2004 fue de \$5,226.7 millones, un aumento de \$971.8 millones o 22.8% al compararse con el mismo mes del año anterior. El alza se puede atribuir parcialmente a un incremento de \$467.6 millones o 18.3% en las exportaciones a los Estados Unidos de químicos (subsector 325 de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte). En el período de julio a marzo, las exportaciones registradas tuvieron un aumento de 3.1%, de \$40,010.2 millones en el año fiscal 2003 a \$41,256.7 millones en el año fiscal 2004. Hubo un incremento de \$798.5 millones u 82.0% en las exportaciones a países extranjeros de productos de computadoras y electrónicos (subsector 334 de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte). Se registró una expansión de \$1,480.6 millones o 37.0% en las exportaciones totales hacia Estados Unidos, países extranjeros e Islas Vírgenes para este subsector, y de \$1,256.3 millones o 3.2% para todo el sector de manufactura. El renglón de químicos representó 68.3% del total de las exportaciones para el período de julio a marzo.

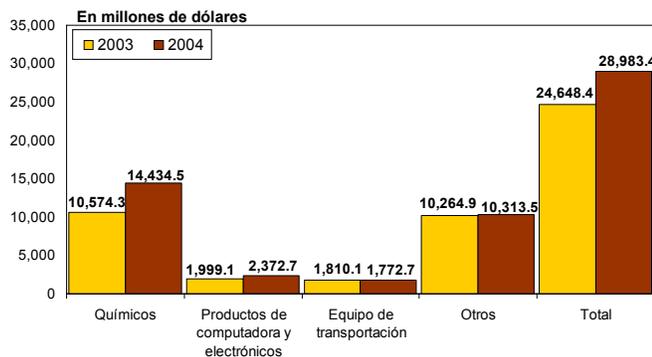
Principales Exportaciones Registradas
Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIÁN)
julio - marzo



Fuente: Junta de Planificación.

El **valor de las importaciones registradas** para marzo de 2004 fue de \$4,015.6 millones, un incremento de \$1,035.2 millones o 34.7% al compararse con el mismo mes del año anterior. El crecimiento se puede atribuir al aumento de \$816.6 millones o 91.1% en las importaciones de países extranjeros de químicos (subsector 325 de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte). En el período de julio a marzo las importaciones registradas aumentaron en 17.6%, de \$24,648.4 millones en el año fiscal 2003 a \$28,983.4 millones en el año fiscal 2004. El alza se puede atribuir a un incremento de \$3,279.3 millones o 44.8% en las importaciones desde países extranjeros de químicos (subsector 325 de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte). Se registró una expansión de \$3,860.2 millones o 36.5% en las importaciones totales desde Estados Unidos, países extranjeros e Islas Vírgenes para este subsector, y de \$4,156.2 millones o 18.0% para todo el sector de manufactura.

Principales Importaciones Registradas
Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)
julio – marzo



Fuente: Junta de Planificación.

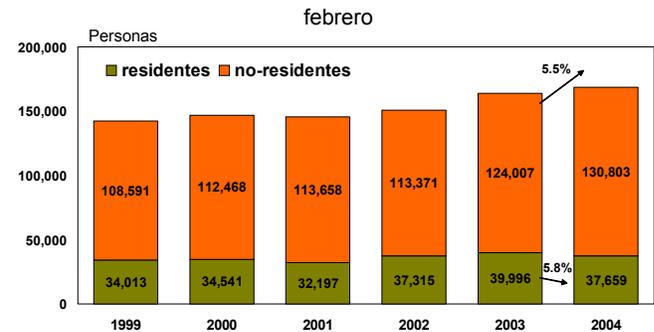
El **saldo comercial** para marzo de 2004 fue positivo en \$1,211.1 millones. Esto representa una merma de \$63.4 millones o 5.0% al compararse con el mismo mes del año anterior. En el período de julio a marzo, el saldo acumulado se redujo en 20.1%, de \$15,361.8 millones en el año fiscal 2003 a \$12,273.4 millones en el año fiscal 2004.

Registro y Ocupación en Hoteles y Paradores

Durante febrero de 2004, el **registro en hoteles y paradores** alcanzó la cifra de 168,462 personas, esto representó un aumento de 2.7% en

comparación con febrero del año anterior. El registro de los no residentes reflejó un crecimiento de 5.5%. Por otro lado, los residentes reflejaron una baja de 5.8%.

Personas Registradas en Hoteles y Paradores

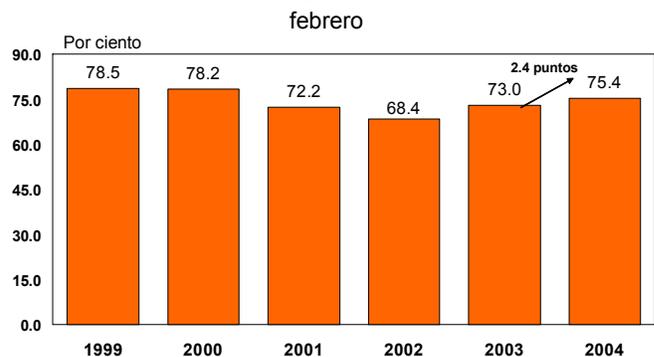


Fuente: Compañía de Turismo.

El registro en los paradores fue de 12,850 personas, esto representó una disminución de 3.5% respecto a febrero del año anterior. Por área geográfica, se observó un aumento en los hoteles del área metropolitana de 7.0% y una reducción en el área isla de 2.4%.

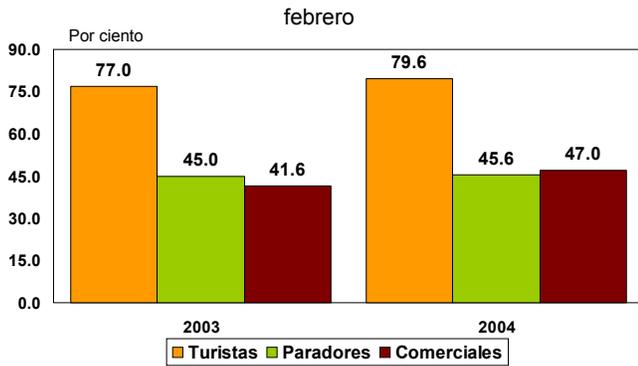
La tasa de ocupación en hoteles y paradores fue de 75.4%, para un alza de 2.4 puntos porcentuales respecto a febrero de 2003. En los hoteles turistas, paradores y comerciales ésta fue 79.6, 45.6 y 47.0%, respectivamente. Estos representan crecimientos de 2.6, 0.6 y 5.4 puntos porcentuales respectivamente, con relación al mismo mes del año anterior.

Tasa de Ocupación en Hoteles y Paradores



Fuente: Compañía de Turismo.

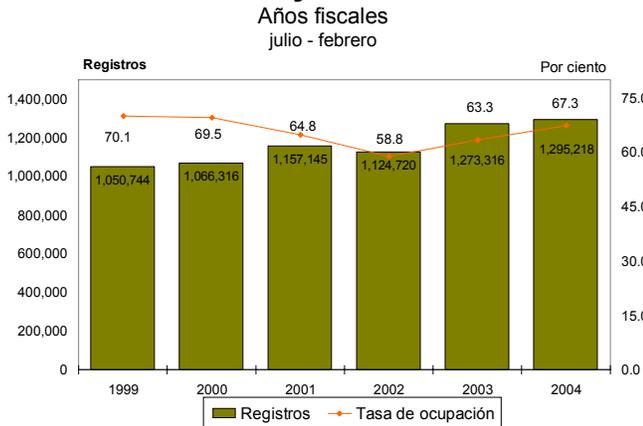
**Tasa de Ocupación en Hoteles:
Turistas, Paradores y Comerciales**



Fuente: Compañía de Turismo.

En los primeros ocho meses del año fiscal 2004 (julio-febrero), el registro en hoteles y paradores acumuló 1,295,218 personas. Al compararlo con el mismo período del año fiscal 2003, aumentó en 1.7% ó 21,902 personas registradas. El registro de residentes se contrajo 2.1%. No obstante, el de no residentes reflejó un crecimiento de 3.7%. El registro en los hoteles turistas aumentó 2.8%. De éstos, los del área metropolitana crecieron 10.1 puntos porcentajes ó 66,953 turistas más. Sin embargo, en el área isla se redujo en 7.7%. Los paradores y los hoteles comerciales mermaron en 6.4 y 6.6%, respectivamente.

Hoteles y Paradores



Fuente: Compañía de Turismo.

En este período la tasa de ocupación en hoteles y paradores fue de 67.3%, un aumento de 4.0 puntos porcentuales en relación con el año fiscal 2003. La ocupación para los hoteles turistas y comerciales fue de 70.9 y 40.7%, respectivamente. Ambos registraron un alza de 4.5 puntos porcentuales de crecimiento. No obstante, la ocupación en los paradores fue de 44.2%, disminuyendo 1.0 puntos porcentuales con respecto al período del año fiscal 2003.

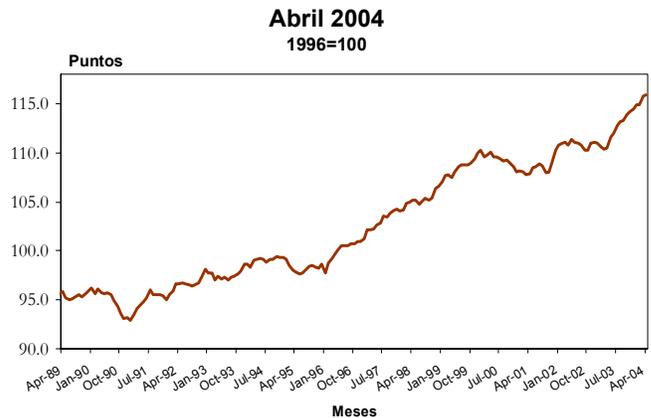
Economía de Estados Unidos



La economía de Estados Unidos creció un poco más de lo estimado inicialmente, en el primer trimestre del 2004. El **Producto Interno Bruto** (PIB), que mide la producción total de un país, se expandió, según los datos revisados del Departamento de Comercio, a una tasa anualizada de 4.4%.

El **Indice de Indicadores Adelantados** (IIA), preparado por el Conference Board, apenas aumentó durante abril de 2004. El valor del IIA fue de 115.9 puntos lo que implica un alza de 0.1% respecto al mes anterior, luego de haber aumentado 0.8% en marzo. Cuatro (4) de las diez (10) series que componen el índice registraron alzas. Las mismas, en orden de importancia, son: la tasa de interés "spread"; oferta real monetaria; permisos de construcción; y el precio de las acciones. Las que reflejaron reducción son: el promedio de horas trabajadas en la manufactura; nuevas órdenes manufactureras para bienes de consumo y materiales; desempeño de las ventas; índice de expectativas del consumidor; nuevas órdenes manufactureras para bienes de capital no relacionados a la defensa; y el promedio semanal de reclamaciones iniciales por seguro de desempleo.

Indice de Indicadores Adelantados



Fuente: The Conference Board

A pesar de haber registrado un pequeño avance durante abril de 2004, el IIA ha incrementado en 1.8% durante los pasados seis meses. Nueve (9) de las diez (10) series han mostrando crecimiento durante ese período.

Por otro lado, el Índice de Indicadores Coincidente (IIC) aumentó 0.2% en abril de 2004 para situarse en 116.8 puntos, aumentando en por lo menos los últimos siete meses. Los cuatro (4) indicadores del índice mostraron alzas durante abril. Durante los pasados seis meses, el IIC ha aumentado en 1.4%. El Índice de Indicadores Rezagados, mostró un alza de 0.2% para alcanzar los 98.0 puntos, luego de haberse reducido durante marzo.

Según el Departamento de Comercio, **los pedidos de bienes duraderos** se redujeron 2.9%, la mayor reducción luego de la baja de 6.0% registrada en septiembre del 2002. No obstante, las cifras correspondientes a marzo fueron revisadas, resultando en un alza mayor, de 5.0 a 5.7%. De hecho, los analistas habían pronosticado una baja de 0.8% en los pedidos de abril dada la magnitud de la demanda de marzo.

Otro indicador reciente publicado por el Departamento de Comercio, que mostró reducción fue la **construcción de viviendas** que avanzó a una tasa anual de 1.97 millones de unidades, o 2.1% menos que en marzo.

La reducción de abril siguió a un mes de marzo muy activo, en que los constructores iniciaron un total de 2.01 millones de unidades sobre una base anual, según las cifras revisadas más recientes. Ese total representó un 6.1% de aumento respecto febrero.

Con las recientes alzas en las tasas de interés hipotecarias, se vaticina que el mercado de construcción residencial podría contraerse levemente este año con respecto a la intensa actividad de los últimos tiempos.

El Departamento de Comercio también señaló que **las ventas de nuevas viviendas** en Estados Unidos disminuyeron 11.8% en abril de 2004, una reducción mayor a la esperada, a una tasa anualizada ajustada estacionalmente de 1.093 millones de unidades.

Por otro lado, las **ventas de viviendas existentes** aumentaron inesperadamente en abril a casi un récord, ya que los compradores se apresuraron a aprovechar las tasas de interés hipotecarias relativamente bajas. Estas aumentaron 2.5% en abril a una tasa anual ajustada estacionalmente de 6.64 millones de unidades, según la Asociación Nacional de Agentes Inmobiliarios (NAR, por sus siglas en inglés).

Economía Internacional



Se espera modesto crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Indonesia en 2004

Según informó el Banco de Desarrollo Asiático, (ADB por sus siglas en inglés), se espera que la economía de Indonesia se expanda un 4.5% en 2004 y 2005, esto inducido por el crecimiento del consumo privado y del gobierno. En el año 2003, el PIB creció en 4.1% comparado con 3.7% registrado en el año anterior. Por otro lado, la inflación bajó a 5.1% al finalizar el año 2003, esto a pesar de que el País fue azotado por ataques terroristas, por el problema del Síndrome Respiratorio Severo (SARS, por sus siglas en inglés), y por el conflicto en Irak.

Aumentan en 8.3% las exportaciones de América Latina y el Caribe durante 2003

Las exportaciones de América Latina y el Caribe aumentaron en 8.3% debido a los precios y volúmenes de venta de productos básicos como el cobre, petróleo, soja, café, algodón, lana y azúcar exportados por países de América Central y Sudamérica. Los precios de los productos manufacturados crecieron a un ritmo menor. En el primer trimestre de 2004, las exportaciones subieron un 17.0%

El dinamismo del comercio se sustentó con la elevada demanda en Estados Unidos, la Unión Europea y los países asiáticos en desarrollo, sobre todo China. En 2003 se recuperaron las exportaciones entre países latinoamericanos tras una caída de dos años consecutivos. Las importaciones de estos países continuaron bajas en comparación con los valores registrados en el 2000.

Por primera vez en 13 años, los países de América Latina y el Caribe acumularon un superávit comercial de bienes y servicios de \$25,500 millones y registraron un superávit en cuenta corriente de unos \$2,800 millones.

Durante 2003, los precios de los productos básicos de la región registraron aumentos importantes. Argentina, Brasil y Uruguay expandieron sus exportaciones agrícolas impulsadas por el incremento en los precios de la soja y sus derivados. Las exportaciones de café de Colombia, Brasil y los países centroamericanos se vieron favorecidas por el aumento en sus precios. En

Paraguay y Uruguay ocurrió lo mismo con el algodón y la lana. El alza del valor del cobre superó en febrero de este año la barrera de los 130 centavos de dólar por libra, lo que benefició a Chile y Perú.

Para los países centroamericanos y caribeños, el mayor estímulo provino de la recuperación del precio del azúcar, principal producto de su canasta exportadora. Otros países beneficiados por el alza en los precios de los productos primarios fueron, Belice, Colombia, Ecuador, México y Trinidad y Tobago, que registraron tasas de crecimiento superiores al 20.0% en los sectores minero y petrolero.

En 2003, el comercio entre los países latinoamericanos ascendió a \$60,000 millones. Por otro lado, se registró una reactivación del 26.0% de las exportaciones entre los países que integran el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), de 6.8% de los países del Mercado Común Centroamericano (MCCA) y del 12.0% de la Comunidad del Caribe (CARICOM). Esto contrasta con la contracción de 5.5% del comercio entre los miembros de la Comunidad Andina.

Beneficios y costos para América Latina y el Caribe del auge comercial chino

Según el informe anual "Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2002-2003", preparado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), las exportaciones de América Latina hacia China aumentaron en 72.1% en el año 2003. China ocupa el cuarto y tercer lugar como exportador e importador mundial y sus efectos se sienten en la región. En el documento se analiza la participación de China desde varios puntos de vista: como fuerte competidor en los mercados mundiales de productos basados en el uso intensivo de la mano de obra, como mercado consumidor de sus productos exportables y como aliado en los foros internacionales de comercio.

La entrada de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2001, mejoró las condiciones de acceso a su mercado y se dio en un escenario de elevado crecimiento económico, lo que resultó en un factor clave en el repunte de los precios de los productos básicos. Las ventas de Argentina a la China crecieron un 143.4%; las cifras de Brasil en 79.9%; las de Chile en 58.5%; las de Perú en 13.1%; y las de México en 11.7%.

Según la CEPAL, el panorama varía según los países, ya que tuvo también consecuencias amenazadoras por la intensificación de la competencia con los productos chinos tanto en los mercados domésticos como en terceros mercados (principalmente Estados Unidos y Europa), y en la producción interna pueden superar los beneficios para un grupo numeroso de países en desarrollo. México, América Central y el Caribe han enfrentado el agresivo crecimiento de las exportaciones chinas de bienes provenientes de la industria como textiles, confecciones, calzado, juguetes, electrodomésticos y herramientas.

China compite con las exportaciones de los países emergentes en segmentos del mercado intensivos en mano de obra basada en un diferencial de precios. Además, es competitiva en los salarios y en el costo laboral por unidad de producción que México, donde los salarios equivalen a 7.8 veces los de los chinos, o a los de Bolivia que equivalen 3.7 veces y a los de Chile que equivalen a 12.5 veces. Se espera que China se convierta en un competidor aún más fuerte en 2005 en el sector de vestuarios, cuando la Unión Europea y Estados Unidos eliminen las cuotas a las exportaciones chinas de textiles.

Los productos más relevantes que la región exporta a China son los agrícolas tales como: cereales, semillas, frutos grasos, aceites vegetales y azúcar; en el caso específico de Uruguay, exporta productos derivados de la ganadería. Otros productos son hierro, minerales de cobre, aluminio, gas natural y líquido, y los recursos energéticos. De las importaciones chinas, en 2001 el 50.0% de la soja, el 33.0% del hierro, el 37.0% del cobre y el 23.0% de la celulosa provenían de América Latina. Estas cifras aumentaron sustancialmente en los últimos dos años.

En 2003 China se convirtió en el segundo país de destino de las exportaciones brasileñas, por un valor de \$4,500 millones. En el mismo año, Brasil experimentó una fuerte expansión de sus exportaciones hacia el país asiático en productos primarios como la soja, pollos, hierro, y en manufacturas industriales tales como los automóviles pequeños y los aviones de cabotaje. China se constituye desde los años noventa en uno de sus principales mercados de destino de las exportaciones y fuentes de abastecimiento de importaciones.

Indicadores Económicos	2004				Años Naturales %				Años Fiscales %****		
	enero	febrero	marzo	abril	2003 T - II	2003 T - III	2003 T - IV	2004 T - I	2004	2003	2002
	Empleo (miles) **	1,229	1,234	1,248	n/d	4.1	2.4	2.6	1.5	2.2	3.3
Desempleo (miles) **	157	149	166	n/d	3.7	-3.2	2.0	-5.4	-2.4	5.1	19.8
Tasa de desempleo **	11.3	10.8	11.7	n/d	-0.3	-4.8	-0.6	-6.1	-4.1	1.7	16.7
Empleo Total No Agrícola***	1,000.9	998.4	998.8	n/d	2.1	2.5	0.9	0.5	1.3	0.4	n/a
Empleo en Manufactura (miles) ***	115.5	116.5	116.4	n/d	-1.0	0.8	-0.3	-1.6	-0.3	-4.3	n/a
Nómina de los trabajadores de producción (miles \$)	177,465	179,160	180,823	n/d	2.1	0.4	2.0	4.2	2.2	-1.0	n/d
Horas mensuales trabajadas en la manufactura (miles)	16,808	16,987	17,148	n/d	0.0	-0.9	0.4	1.8	0.4	-3.3	n/d
Número de permisos de construcción	617	951	941	834	-5.4	8.1	3.5	9.9	7.5	7.5	-2.3
Valor (miles \$)	221,375	223,368	248,731	243,328	12.4	22.9	-0.9	4.5	7.0	29.1	-33.0
Registro en hoteles y paradores	167,238	168,462	n/d	n/d	-0.7	1.3	n/d	n/d	1.7	13.2	-2.8
Tasa de ocupación *	69.4	75.4	n/d	n/d	1.1	3.8	n/d	n/d	4.0	4.5	-6.0
Vehículos de motor registrados por primera vez (número)	11,361	n/d	n/d	n/d	-33.5	-12.3	n/d	n/d	-3.5	12.7	-8.3
Energía Eléctrica (millones KWH)											
generación	1,859.7	1,803.6	1,949.6	n/d	3.2	2.5	1.1	n/d	1.3	5.8	1.5
consumo	1,510.3	1,546.5	1,618.4	n/d	2.0	2.4	3.0	n/d	1.8	4.6	1.6
Ventas al detalle (miles \$)	1,460,742	1,368,092	1,442,786	n/d	5.3	5.1	7.7	7.2	6.5	4.7	3.6
Número de quiebras	934	1,229	n/d	n/d	-0.9	11.8	3.0	n/d	7.0	-1.0	-7.0
personales	872	1,164	n/d	n/d	-1.3	12.9	3.9	n/d	7.8	-1.7	-7.6
comerciales	23	29	n/d	n/d	-6.2	-2.8	-11.2	n/d	-7.0	-1.8	-8.9
Comercio Exterior											
exportaciones (miles \$)	3,271,887	4,227,813	5,226,687	n/d	22.1	4.3	1.0	4.3	3.1	15.1	0.4
importaciones (miles \$)	2,594,426	3,273,058	4,015,586	n/d	19.1	19.7	18.4	14.9	17.6	15.5	-2.4
Indice de Precios al Consumidor	232.9	235.3	236.2	n/d	7.3	7.4	8.2	9.5	8.3	8.4	4.6

* Los cambios están medidos en puntos.
 ** Se refiere a la Encuesta de Vivienda del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.
 *** Se refiere a la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.
 Basado en el nuevo sistema de calificación North American Industry Classification System, (NAICS).
 **** Período acumulado hasta el último mes de información disponible.
 n/d Información no disponible.
 n/a Datos disponibles a partir del año 2001.
 p Preliminar.

Fuente: Junta de Planificación.



Ing. Angel D. Rodríguez Quiñones
 Presidente

EQUIPO DE TRABAJO RESUMEN ECONOMICO SEMANAL

Programa de Planificación Económica y Social
 P.O. Box 41119, San Juan, Puerto Rico 00940-1119
 Tel. (787) 723-6200 ext. 4610 Fax (787) 722-6783
 gautier_l@jp.gobierno.pr

Editor en Jefe Prof. José M. Auger
Directores Editoriales Luis A. Gautier
 Herminio Hernández
 William Echevarría
 Lillian Torres
Coordinadora Sheila A. Báez
Analistas José L. Vélez
 Angel L. Rivera
 Ronald Irizarry
 Elda I. Parés
 Gerardo Sánchez
 William Galindo
 Glorimar Morales
 Marta Rosa
Secretaria María Rivera
Diseño Gráfico/Montaje José A. Fernández

En la preparación de este documento contamos con la información suministrada por las siguientes agencias:

- Junta de Planificación de Puerto Rico
- Compañía de Turismo
- Negociado de Estadísticas de Empleo, Departamento del Trabajo federal
- Negociado del Censo, Departamento de Comercio federal
- Asociación Nacional de Agentes Inmobiliarios
- The Conference Board
- Banco de Desarrollo Asiático (ADB)
- Comisión Económica para América Central y el Caribe (CEPAL)