

RESUMEN ECONOMICO SEMANAL

Al Gobernador, Hon. Aníbal Acevedo Vilá, Sobre la Situación Económica de Puerto Rico

Del 30 de septiembre al 6 de octubre de 2006

Volumen IV Número 37

INDICE

ECONOMIA DE PUERTO RICO

El sector de las telecomunicaciones en Puerto Rico 1

Durante las últimas dos décadas, el sector de las telecomunicaciones ha experimentado un notable desarrollo en Puerto Rico y ha pasado por una serie de fases que han transformado el sector provocados por los cambios que están ocurriendo a nivel mundial, ya que el acceso a la información se ha convertido en un elemento imprescindible.

Comercio Exterior 5

El valor de las exportaciones registradas para julio de 2006 fue de \$4,609.2 millones, un aumento de \$158.4 millones o 3.6% al compararse con el mismo mes del año anterior. Mientras, el valor de las importaciones registradas fue de \$3,458.2 millones, un aumento de \$447.5 millones o 14.9% en igual comparación. El saldo comercial fue positivo en \$1,151.0 millones.

Ventas al Detalle 6

Las ventas al detalle en julio de 2006, totalizaron \$2,888.7 millones, para una baja de \$94.4 millones o 3.2% en relación con julio de 2005.

Precios Promedios de la Gasolina 7

La Encuesta Mensual de Precios Promedios de la Gasolina al Detalle para septiembre reflejó un descenso en el precio promedio general de la gasolina al totalizar \$2.4070 por galón, para una baja de 40.38 centavos por galón con respecto a agosto y una disminución de 22.9 centavos al compararlo con septiembre del año anterior.

Tabla de Precios Prevalcientes de Mayoristas de Gasolina 9

ECONOMIA DE ESTADOS UNIDOS

Empleo y Desempleo 9

El empleo total creció en 271,000 personas en septiembre, totalizando 144.9 millones de personas y alcanzando una tasa de desempleo de 4.6%. Mientras, el empleo asalariado no agrícola aumentó en 51,000 personas, totalizando 135.6 millones de personas.

Inversión en Construcción 10

La inversión en construcción fue estimada en \$1,200.7 millardos en agosto de 2006, ascendiendo 0.3% con respecto al mes anterior. El sector privado creció 0.1% y el público 1.1%, ambos con relación a julio de 2006.

Actividad Turística 11

La actividad turística real generada en el segundo trimestre de 2006 registró un crecimiento de 1.4%, alcanzando \$585,763 millones. Mientras, el empleo total relacionado al turismo, para el primer trimestre de 2006, se incrementó 3.0%, totalizando 8,303,700 personas.

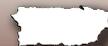
ECONOMIA INTERNACIONAL

Crecerá en 5.1% la Economía Mundial durante el 2006 12

La crisis mundial del empleo 12

TABLA DE INDICADORES ECONOMICOS 14

Economía de Puerto Rico



El sector de las telecomunicaciones en Puerto Rico

Durante las últimas dos décadas, el sector de las telecomunicaciones ha experimentado un notable desarrollo en Puerto Rico y ha pasado por una serie de fases que han transformado el mismo provocados por los cambios que están ocurriendo a nivel mundial, ya que el acceso a la información se ha convertido en un elemento imprescindible. Se debe tomar en cuenta que este sector tiene un efecto multiplicador en muchas otras actividades comerciales y de servicios. Uno de los aspectos de la tecnología que más impacto mundial ha tenido es el de la informática, particularmente el desarrollo de las redes de cómputo y sus usos comerciales. En la Isla, la industria telefónica ha sido la que más cambios ha experimentado, desde la modernización de la infraestructura hasta la diversificación de los servicios.

Como parte del proceso de globalización, el e-commerce, definido como el comercio electrónico en el cual se intercambian bienes y servicios a través de la tecnología de información y las comunicaciones, ha despuntado de manera notable en los últimos 15 años y ha sido el responsable del éxito de portales como Amazon, eBay y Expedia. Según el Censo Económico de 2002, de un total de 2,313 negocios dedicados a las ventas al por mayor en Puerto Rico, 55 utilizaban el comercio electrónico, alcanzando ventas ascendentes a \$71.0 millones, esto representó 0.4% del total de las ventas en este sector. Por otro lado, los sectores de cuidado de salud y asistencia social e información registraron ventas de más de \$100 millones cada uno y representaron 3.6% y 2.8% del total de las ventas, respectivamente. El sector de salud y asistencia social registró el mayor número de establecimientos relacionados con el comercio electrónico, con un total de 287, seguido de alojamiento y servicios de comida,

86; y otros servicios (excepto administración pública), 85. Por otro lado, el sector de servicios educativos, a pesar de que sólo 6 establecimientos utilizaron el comercio electrónico, tuvieron ventas ascendentes a \$3.9 millones. Este tipo de transacción representó 1.6% del total de ventas del sector, las cuales totalizaron \$242.8 millones.

mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo, \$1.6 millones; y mantenimiento de edificios y estructura, \$656,000.

La introducción de nuevas tecnologías por parte de competidoras ha permitido que Puerto Rico Telephone (PRT) haya perdido muchos de sus clientes en los últimos años, ya que los

Estadísticas de Comercio Electrónico por tipo de negocio en Puerto Rico: 2002

Tipo de negocio	Total		E-commerce		Ventas E-commerce como % del total de ventas
	Establecimientos (número)	Ventas/ingresos (\$1,000)	Establecimientos (número)	Ventas/ingresos (\$1,000)	
Transportación y almacenaje	1,071	2,076,573	19	17,542	0.8
Información	462	3,686,792	30	105,049	2.8
Finanzas y seguros	1,809	10,233,015	22	38,851	0.4
Bienes raíces, renta y arrendamiento	1,783	1,698,631	33	17,231	1.0
Servicios profesionales, científicos y técnicos	3,965	2,836,774	64	14,429	0.5
Servicios de manejo de desperdicios	1,724	2,336,978	65	22,890	1.0
Servicios educativos	306	242,810	6	3,892	1.6
Cuidado de salud y asistencia social	6,464	4,967,317	287	180,859	3.6
Arte, entretenimiento y recreación	369	278,975	9	1,698	0.6
Alojamiento y servicios de comidas	4,133	3,360,226	86	23,525	0.7
Otros servicios (excepto administración pública)	3,324	1,470,563	85	11,540	0.8

Fuente: Censo Económico 2002.

Por otro lado, el Censo Económico 2002 mostró que en Puerto Rico había 103 establecimientos dedicados a la industria de las telecomunicaciones (subsector 517, de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte) cuyos respectivos ingresos y nómina ascendían a \$2,546.4 millones y \$367.6 millones. Sus gastos operacionales fueron aproximadamente \$105.0 millones. De éstos, \$47 millones se destinaron a servicios de comunicaciones; servicios de computadoras, \$26.3 millones; materiales de oficina, \$5.0 millones; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo, \$11.6 millones; y mantenimiento de edificios y estructuras, \$15.5 millones. Con respecto a los proveedores de servicio de Internet (subsector 518, de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte) los ingresos de los 40 establecimientos registrados en esta industria totalizaron \$194.2 millones y \$40.9 millones en gastos en nómina. Los gastos operacionales totalizaron \$19.4 millones, y de éstos, \$9.7 millones fueron para servicios de comunicaciones; servicios de computadoras, \$5.4 millones; materiales de oficina, \$2.0 millones;

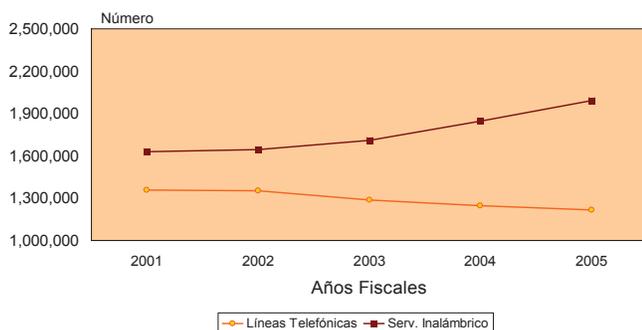
consumidores han ido sustituyendo el uso del teléfono fijo por otras alternativas disponibles en el mercado, tales como, el teléfono celular y el VoIP (Voice over Internet Protocol). En el año 2005 PRT tenía aproximadamente 846,536 líneas residenciales, de 966,357 existentes en el año 2001, representando una reducción aproximada de 119,000 líneas en cinco años. De igual forma, las líneas comerciales han disminuido en más de 6,000 líneas y las de teléfonos públicos en más de la mitad en similar período. Recientemente se han proliferado las líneas "landlines" que utilizan VoIP por medio de proveedoras de Cable TV. Compañías como PRT y Centennial ya tienen disponible este servicio para clientes comerciales y próximamente incluirán a los clientes residenciales. Cabe señalar, que compañías como Liberty y Centennial también ofrecen servicios de telefonía residencial. En promedio, en los últimos diez años se ha hecho una inversión de \$1.8 millardos para el desarrollo y mantenimiento de infraestructura de telecomunicaciones en Puerto Rico. De éstos, 57% ha sido inversión de PRT, y el restante 43% de otras compañías de cable y servicio inalámbrico.

Líneas Telefónicas					
	2001	2002	2003	2004	2005
Residencial	966,357	957,805	942,676	898,066	846,536
Negocios	366,369	371,017	326,209	329,751	359,871
Teléfonos Públicos	24,825	24,272	17,963	16,361	11,295
Total	1,357,551	1,353,094	1,286,848	1,244,178	1,217,702
% crecimiento	-	-0.3	-4.9	-3.3	-2.1
Líneas telefónicas per cápita	35.4	35.1	33.2	31.9	31.1

Fuente: Junta Reglamentadora de Telecomunicaciones.

Uno de los cambios más significativos de las telecomunicaciones ha sido la migración de la telefonía fija hacia la inalámbrica ya que la cantidad de líneas alámbricas se ha reducido, contrastando con los celulares que ya superan los 2.0 millones de usuarios. Además, es una industria que ha experimentado una caída en sus precios en poco tiempo. Al analizar el total de líneas telefónicas y el total de suscriptores de celulares, se observa una relación inversa.

Relación de Líneas Telefónicas y Suscriptores de Servicio Inalámbrico en Puerto Rico



Fuente: Junta Reglamentadora de Telecomunicaciones.

En la Isla existen seis proveedores de servicio inalámbrico, Verizon (1986), Cingular (1993), Centennial (1996), Suncom (1999), Movistar (1999) y Sprint PCS (2001). Durante los años 2001 a 2005 se ha registrado un vertiginoso aumento de aproximadamente 732,000 suscriptores de servicio inalámbrico por contrato en Puerto Rico. Sin embargo, los suscriptores que tienen servicio pre-pagado han bajado en 368,000.

Según el estudio *Puerto Rico's Internet Status:*

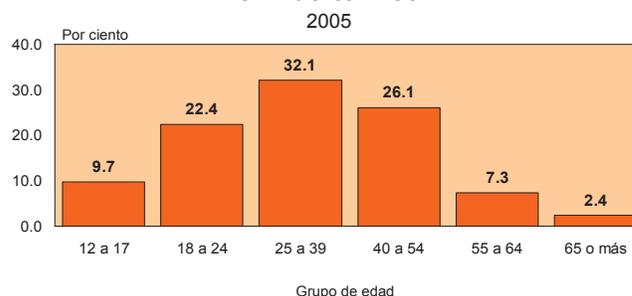
Suscriptores de Servicio Inalámbrico					
	2001	2002	2003	2004	2005
Contrato	1,024,491	1,146,184	1,354,573	1,584,144	1,757,005
Pre-pagado	604,153	500,235	353,504	263,553	236,145
Total	1,628,644	1,646,419	1,708,077	1,847,697	1,993,150
% crecimiento	-	1.1	3.7	8.2	7.9

Fuente: Junta Reglamentadora de Telecomunicaciones.

Profile and Consumer Behavior of the Puerto Rico Internet Users, preparado por Estudios Técnicos para la Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo, para el año 2005 la incidencia de uso de Internet en Puerto Rico fluctuaba entre 21% a

25%, siendo uno de los países en Latinoamérica con mayor incremento, colocando a la Isla por encima de países como México y Brasil e igualándose a España y Chile. De acuerdo con el mismo estudio, había un promedio de 1,016,500 usuarios mayores de 12 años y se proyecta que esta cifra totalice la mitad de la población de 12 años en adelante para el año 2008. Por otro lado, la tasa de incidencia en el uso del Internet en el grupo que comprende las edades de 12 a 54 años fue de 40%, mientras que en el grupo de 18 a 54 años fue de 41%.

Distribución por edad de usuarios de Internet en Puerto Rico



Fuente: Junta Reglamentadora de Telecomunicaciones.

Se encontró que a mayor ingreso familiar más alto es el porcentaje de usuarios de la red, alcanzando una mediana de ingreso de \$26,818. La incidencia por ocupación fue la siguiente: trabaja, 43.4%; estudia, 42.0%; ama de casa, 18.0%; desempleado, 13.6%; retirado o incapacitado, 11.1%; y trabaja

y estudia, 72.7%. En cuanto al lugar donde se conectaron, accedieron la red en sus hogares, 83%; se conectaron en su lugar de trabajo, 37%; en la escuela y/o universidad, 8%; desde celulares y/o conexión inalámbrica, 8%; otros, 5%; en ciber café, 2%; y en Hotspot/Wi-Fi y PDA, 1%. En promedio, 7 de cada 10 conexiones de Internet eran Dial/up, 66.3%; y conexión de alta velocidad (DSL y Cable Modem), 32.5%. Los portales más frecuentados en 2005 fueron: yahoo.com; google.com; endi.com; bancopopular.com; ebay.com; expedia.com y cnn.com, entre otros. Las actividades principales realizadas fueron: búsqueda (asignaciones o proyectos); entretenimiento (bajar música y juegos interactivos); medios (leer periódicos o escuchar radio); comunicación (email, chatear); y transacciones y compras (transacciones bancarias y compras), entre otras. Los productos o servicios que más se compraron en Internet fueron: boletos de avión; cruceros y reservaciones de auto y hotel; libros; productos electrónicos; boletos de cine, eventos y conciertos; música; ropa y accesorios; computadoras y programas; películas; artículos para el hogar y decoración; y artículos de oficina en el hogar.

En Puerto Rico existen actualmente tres compañías de cable tv, estas son: Onelink, que ofrece servicios a 8 municipios de la Isla; Liberty, 37 municipios y Choice Cable, 31 municipios. De acuerdo con datos ofrecidos por la Junta Reglamentadora de Telecomunicaciones, el total de abonados de cable tv y de compañías por satélite en el año 2005 alcanzó 324,366 y 223,000 abonados, respectivamente. La proporción de abonados de estos dos servicios ha venido cambiando en los últimos cinco años, registrando bajas en la cantidad de clientes de cable tv y aumentos significativos en los de servicio por satélite. Entre los años 2001 y 2005 los abonados de cable tv se redujeron en casi 36,000. Si estas cifras continúan esta tendencia, se podría esperar que las compañías de satélite sobrepasen los abonados de cable tv en menos de cinco años.

Como parte de la economía del conocimiento, se debe tratar de producir más y mejores profesionales en áreas especializadas como biotecnología, computadoras e informática, con el fin de impulsar estas áreas de desarrollo de alta tecnología a las que el País aspira a capitalizar. Parte de esto, viene de la enseñanza que reciben los estudiantes desde la escuela elemental en áreas como ciencias y matemáticas. Por otro lado, debe existir una comunicación entre las escuelas, universidades y las empresas, de modo que los currículos respondan a las necesidades de los mercados laborales. Según datos del Consejo de Educación Superior de Puerto Rico, los estudiantes que se gradúan de profesiones relacionadas a la economía del conocimiento apenas llegan a 1%. A nivel local, una forma de fortalecer la educación y mantener la tecnología como aliada es la alianza, anunciada por el Hon. Gobernador Aníbal Acevedo Vilá el 25 de agosto de 2006, creada entre el Departamento de Educación y el sector privado, los cuales han desarrollado el programa educativo tecnológico **Operación Exito**. Esto se trata de una comunidad virtual de estudiantes de escuelas públicas a través de un sitio electrónico interactivo que contiene material didáctico de currículos de matemáticas y ciencias de nivel superior. Hasta ahora, han participado más de 3,500 estudiantes y 114 escuelas superiores. Por otro lado, se ha hecho un acuerdo con la empresa Oracle que aportará \$7 millones para el establecimiento y operación de dos programas tecnológicos para el desarrollo de destrezas en las escuelas públicas del País: *Think.com* y *Oracle Academy*. Vale la pena señalar, que la Isla es la sede de este programa en América Latina y el Caribe. Sumado a estos esfuerzos, existe una iniciativa conjunta con el Recinto de Cayey de la Universidad de Puerto Rico y la Fundación Comunitaria de Puerto Rico conocida como **Tu Escuela Digital**, en la cual se ha provisto a 48 escuelas del País de la infraestructura necesaria para instalar laboratorios de alta tecnología con conexión al Internet.

Total de Abonados					
	2001	2002	2003	2004	2005
Cable TV	360,102	340,793	336,461	325,007	324,366
% crecimiento	-	-5.4	-1.3	-3.4	-0.2
Satélite*	n/d	n/d	n/d	211,000	223,000
% crecimiento	-	-	-	-	5.7

* Direct TV, Digital TV One y Echo Star Dish Network.

Fuente: Junta Reglamentadora de Telecomunicaciones.

Por otro lado, de acuerdo con la Compañía de Comercio y Exportación (C O M E X) menos de 30% de las pequeñas y medianas

empresas puertorriqueñas integran la tecnología a sus operaciones. Esto se debe a la percepción de que conlleva mucha inversión en términos de costos, y a la falta de conocimiento y destrezas. Se estima que en la Isla estas empresas invierten en tecnología apenas el 0.14% del total de sus ventas, mientras que en Estados Unidos alcanza el 5.0%. Es por esto que COMEX está diseñando un programa piloto para la adopción de tecnologías en estas empresas del País.

La Ley Núm. 151 de 2004 conocida como la Ley del Gobierno Electrónico, establece la política pública del Estado Libre Asociado de Puerto Rico para la incorporación de las tecnologías de información al funcionamiento gubernamental, con el propósito de transformar y agilizar las relaciones del Gobierno con sus ciudadanos. Esta Ley 151 sustituyó la Ley Núm. 110 de 2000 conocida como la Ley del Estado Digital de Puerto Rico. A tono con esto, desde octubre de 2002 se facilitó a los ciudadanos el acceso a los servicios del gobierno a través del portal www.gobierno.pr. El portal permite a los usuarios llevar a cabo 130 tipos de transacciones gubernamentales, con o sin pago, a través del Internet. Además, cuenta con sobre 750 formularios para ser impresos y llevados personalmente a las oficinas pertinentes. Para tener acceso a estos servicios, el usuario debe registrarse con el fin de mantener su privacidad. Por otro lado, actualmente el gobierno está trabajando con la implantación de un sistema de compras y contrataciones de bienes y servicios del sector público vía Internet, anticipando que esto brindará una mayor confiabilidad en la contabilidad y actualización del gasto público a través de la mecanización de las transacciones electrónicas. Para ello, se está utilizando la experiencia “Chile Compra”.

Digitalización de Sistema de Trámites de Consultas de Ubicación y Enmiendas a Mapas de la Junta de Planificación



La Junta de Planificación (JP) implantará, a partir del 16 de octubre, un nuevo proceso en formato digital para la radicación de Consultas de Ubicación

y Enmiendas a los Mapas de Zonificación, que simplificará y agilizará los trámites que actualmente se requieren.

“Esta es la primera fase de lo que llamamos Expediente Digital, un proyecto innovador que está realizando la Junta de Planificación, dirigido a simplificar y agilizar los trámites de solicitud y otorgamiento de permisos y que, en su última fase, interconectará en un moderno sistema de informática a todas las agencias gubernamentales que tienen que ver con los permisos”, informó el Presidente de la Junta de Planificación, Ing. Angel D. Rodríguez.

Se Indicó que a partir de esa fecha, todo trámite nuevo sobre Consultas de Ubicación y Enmiendas a Mapas de Zonificación deberá presentarse en el nuevo formato digital, mediante el cual la parte proponente podrá completar los formularios y documentos que se le requieren al someter sus solicitudes de consultas de ubicación y enmiendas a mapas de zonificación. El nuevo formato eliminará, además, la cantidad de copias en papel de cada documento que actualmente se solicita, lo que representa una economía sustancial para el proponente.

El nuevo formato digital consta de una aplicación especial que se instala en las computadoras del usuario y le permite incorporar, de manera interactiva, toda la información que necesita para someter la consulta o enmienda a mapas. Le permite, también, acceder vía Internet, a la información y el estatus del caso que están disponibles a través de los sistemas de información que tiene la JP.

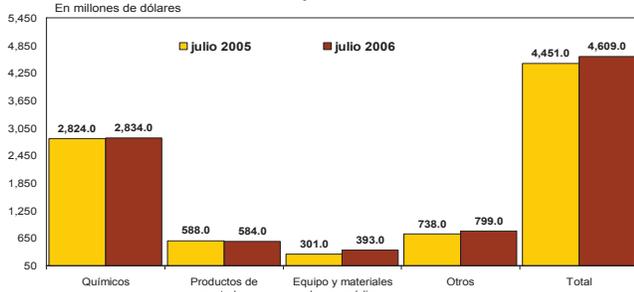
Para orientar sobre el uso de este nuevo sistema, la Junta de Planificación estuvo brindando información el jueves, 21 de septiembre y el lunes, 2 de octubre, de diez de la mañana a doce del mediodía en el Salón Nelson Soto Piso 14, Edificio Norte del Centro Gubernamental Minillas. El viernes, 22 de septiembre, se ofreció una orientación a representantes de los municipios y agencias gubernamentales.

Comercio Exterior

El valor de las exportaciones registradas para julio de 2006 fue de \$4,609.2 millones, un aumento de \$158.4 millones o 3.6% al compararse con el mismo mes del año anterior. Esto puede atribuirse parcialmente a un incremento de \$82.4 millones en las exportaciones a Estados Unidos de equipos y materiales de uso médico (grupo industrial 3391,

de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte). Se registró un alza de \$91.8 millones o 30.5% en las exportaciones totales hacia Estados Unidos, países extranjeros e Islas Vírgenes para este grupo industrial, y de \$152.8 millones o 3.5% para todo el sector de manufactura. El renglón de los químicos representó el 61.5% del total de las exportaciones para dicho mes.

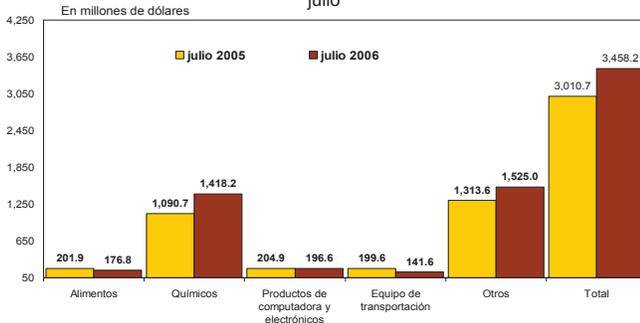
Principales Exportaciones Registradas
Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)
julio



Fuente: Junta de Planificación

El valor de las importaciones registradas para julio de 2006 fue \$3,458.2 millones, un aumento de \$447.5 millones o 14.9% al compararse con el mismo mes del año anterior. Esto puede atribuirse parcialmente a un incremento de \$228.0 millones en las importaciones desde países extranjeros de químicos (subsector 325, de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte). Se registró un alza de \$327.5 millones o 30.0% en las importaciones totales desde Estados Unidos, países extranjeros e Islas Vírgenes para este subsector, y de \$434.3 millones o 15.8% para todo el sector de manufactura.

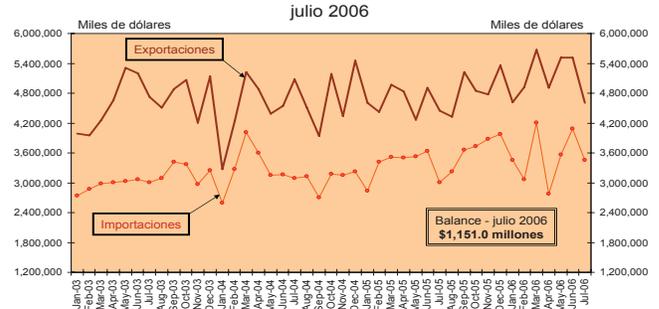
Principales Importaciones Registradas
Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)
julio



Fuente: Junta de Planificación

El saldo comercial para julio de 2006 fue positivo en \$1,151.0 millones. Esto representó una reducción de \$289.0 millones o 20.1% al compararse con el mismo mes del año anterior.

Balance Comercial de Puerto Rico

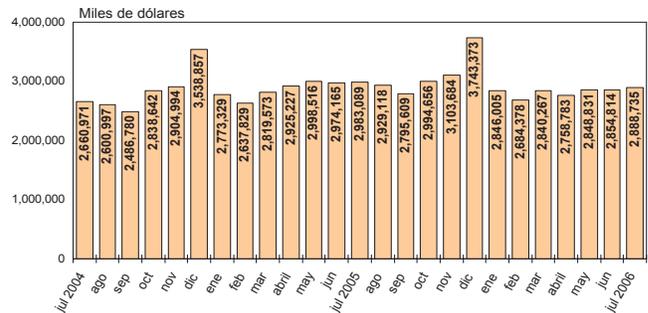


Fuente: Junta de Planificación

Ventas al Detalle

Las ventas al detalle en julio de 2006, totalizaron \$2,888.7 millones, de acuerdo a la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico, a través de la División de Investigación de Mercados y Economía. Esto constituyó una pérdida de \$94.4 millones o 3.2% en relación con julio de 2005.

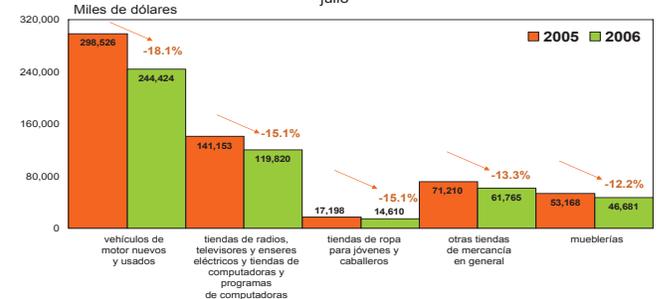
Ventas al Detalle



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Los primeros cinco establecimientos que reflejaron mayores contracciones en sus ventas fueron: vehículos de motor, 18.1%; tiendas de radios, televisores y enseres eléctricos y tiendas de computadoras y programas de computadoras, 15.1%; tiendas de ropa para jóvenes y caballeros, 15.1%; otras tiendas de mercancía en general, 13.3%; y mueblerías, 12.2%. La merma en ventas de los establecimientos de vehículos de motor representó el 57.3% del total de la misma.

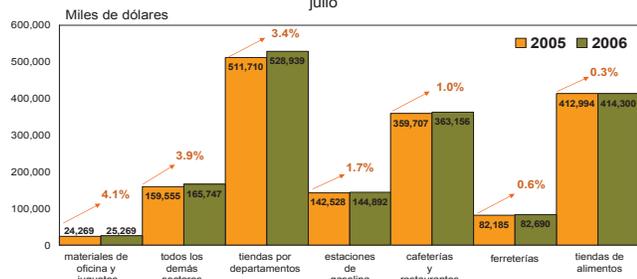
Ventas al Detalle
Establecimientos con Bajas Significativas
julio



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Las tiendas de materiales de oficina y juguetes, todos los demás sectores por departamentos, estaciones de gasolina, cafeterías y restaurantes, ferreterías y tiendas de alimentos, manifestaron crecimientos en relación con julio de 2005. Los mismos fueron de 4.1%, 3.9%, 3.4%, 1.7%, 1.0%, 0.6% y 0.3%, respectivamente.

**Ventas al Detalle
Establecimientos con Alzas**
julio



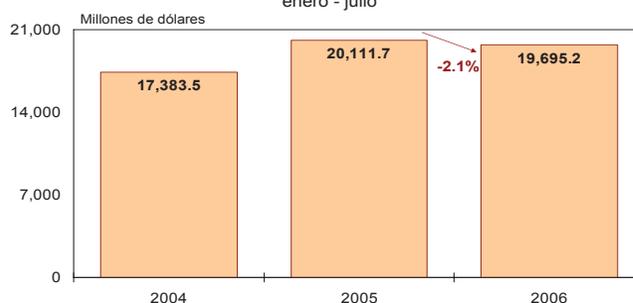
Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Al examinar el comportamiento de las ventas al detalle a través de la Isla, la región de Bayamón continuó registrando crecimiento versus el mismo mes del año anterior. Este fue de 4.2% ó \$22.1 millones. La región de Guayama es la única otra región que reflejó aumentos en sus ventas, al crecer en 2.3%. La región de San Juan, que representa una tercera parte del total de las ventas, presentó una reducción de \$84.3 millones, siendo la de mayor merma. Esta disminución representó 89.3% del total de la baja de todas las regiones.

Durante el período de enero a julio del año natural 2006, las ventas al detalle revelaron una reducción de \$416.5 millones o 2.1% versus el mismo período del año 2005.

Ventas al Detalle

enero - julio

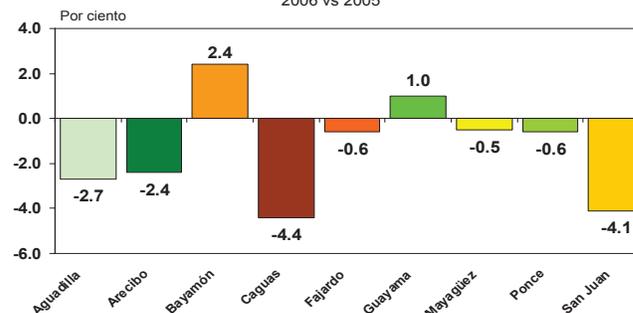


Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Los establecimientos que más contribuyeron a esta merma durante este período del año natural 2006, fueron los siguientes: mueblerías, 18.1%; tiendas de radios, televisores y enseres eléctricos y tiendas de computadoras y programas de computadoras, 15.3%; tiendas de ropa para jóvenes y caballeros, 11.5%; otras tiendas de mercancía en general, 10.2%; y tiendas de ropa para damas, 10.1%.

Ventas al Detalle por Región

enero - julio
2006 vs 2005



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Ventas al Detalle por Regiones

(miles de dólares)

Regiones	Año 2006						2005 jul	Δ % jul 06 / 05	2006 fiscal	Δ % 2006 / 2005
	feb	mar	abr	may	jun	jul				
San Juan	953,644	985,309	960,523	981,574	988,298	996,973	1,081,254	-7.8	12,534,320	3.8
Aguadilla	91,065	98,238	96,501	100,017	100,109	105,724	109,497	-3.5	1,223,640	1.7
Arecibo	251,353	277,440	262,045	273,712	267,216	277,932	280,431	-0.9	3,316,127	2.2
Caguas	385,209	401,210	384,870	397,291	403,027	409,164	426,342	-4.0	5,018,592	1.4
Fajardo	47,624	52,433	49,302	51,526	53,771	57,229	57,860	-1.1	641,667	3.9
Guayama	41,300	45,205	42,468	44,948	44,922	46,262	45,208	2.3	545,776	3.3
Mayagüez	180,241	192,674	188,059	189,899	194,612	193,893	195,700	-0.9	2,344,388	4.4
Ponce	237,815	258,914	250,330	252,405	259,504	255,522	262,910	-2.8	3,135,463	3.6
Bayamón	496,127	528,843	524,684	557,458	543,357	546,036	523,887	4.2	6,596,013	5.2

Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

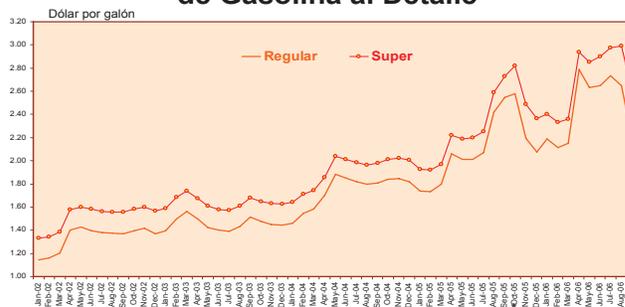
Por región, en este período del año fiscal 2006, Bayamón presentó nuevamente el crecimiento más alto en términos porcentuales con 2.4%, en relación con el mismo período del año natural 2005. Todas las demás regiones, a excepción de Guayama, reflejaron reducciones en sus ventas.

Precios Promedios de la Gasolina

Según la **Encuesta Mensual de Precios Promedios de la Gasolina al Detalle** realizada durante los días 21 y 22 de septiembre de 2006, en las diferentes estaciones alrededor de la Isla, por el Departamento de Asuntos del Consumidor (DACO), se reflejó un descenso en el precio promedio general de la gasolina al totalizar \$2.4070 por galón. Esto representó una baja de 40.38 centavos por galón con respecto a agosto (\$2.8108 galón) y una disminución de 22.9 centavos al compararlo con septiembre del año anterior (\$2.6363 galón). El precio de la **gasolina regular** (\$2.2150) mostró una baja de 43.18 centavos con respecto al mes anterior y está 33.30 centavos más barata con respecto a septiembre del

año anterior. La **gasolina premium** (\$2.6182) reflejó una baja de 37.26 centavos con respecto a agosto y está 10.98 centavos más barata con respecto a septiembre de 2005.

Precios Promedios Mensuales de Gasolina al Detalle



* Los datos de julio de 2005 corresponden a la Encuesta Bimensual, debido a que la Encuesta Mensual no se pudo realizar por causa de la huelga de los camioneros.

Fuente: Departamento de Asuntos del Consumidor

Las **estaciones de Autoservicio** (selfservice) promediaron \$2.1604 por galón (57.07¢/litro) la regular y \$2.5735 por galón (67.98¢/litro) la premium. En las **estaciones de Servicio Convencional** (fullservice) la regular promedió \$2.3402 por galón (61.82¢/litro) y la premium \$2.7215 por galón (71.89¢/litro).



VISIÓN

Nuestra visión está orientada hacia promover un balance entre el desarrollo, conservación, protección y preservación del ambiente natural, el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros ciudadanos y el progreso económico dentro del contexto de un desarrollo sustentable con la ayuda y participación de nuestra ciudadanía.

MISIÓN

Enfrentar los retos para el desarrollo de una sociedad basada en una economía sustentable, conservando y protegiendo nuestro ambiente para beneficio de las generaciones presentes y futuras.

A continuación se presenta la posición de Puerto Rico en comparación con los precios de la gasolina en las estaciones de Autoservicio (self service) en varios Estados de Estados Unidos.

PRECIOS DE LA GASOLINA "SELF SERVICE" EN PR Y USA EL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2006								
Estado	REGULAR		Estado	PREMIUM		Estado	DIESEL	
	Galones	Litros		Galones	Litros		Galones	Litros
Missouri	\$2.16	\$0.5703	Missouri	\$2.38	\$0.6282	Missouri	\$2.52	\$0.6652
Puerto Rico	\$2.16	\$0.5707	Oklahoma	\$2.39	\$0.6306	Oklahoma	\$2.55	\$0.6736
Oklahoma	\$2.19	\$0.5775	Kansas	\$2.40	\$0.6338	Mississippi	\$2.59	\$0.6850
Ohio	\$2.21	\$0.5841	Minnesota	\$2.41	\$0.6356	Kentucky	\$2.64	\$0.6964
Iowa	\$2.22	\$0.5859	Iowa	\$2.45	\$0.6464	North Dakota	\$2.64	\$0.6969
Indiana	\$2.22	\$0.5870	Ohio	\$2.45	\$0.6478	South Carolina	\$2.65	\$0.6998
Kentucky	\$2.23	\$0.5883	Indiana	\$2.46	\$0.6493	Kansas	\$2.65	\$0.7001
South Carolina	\$2.24	\$0.5925	Nebraska	\$2.46	\$0.6493	Tennessee	\$2.65	\$0.7006
Kansas	\$2.25	\$0.5941	Virginia	\$2.49	\$0.6570	Minnesota	\$2.66	\$0.7019
Minnesota	\$2.26	\$0.5957	Michigan	\$2.49	\$0.6581	Virginia	\$2.66	\$0.7027
Michigan	\$2.26	\$0.5973	Kentucky	\$2.50	\$0.6594	Texas	\$2.67	\$0.7040
Georgia	\$2.27	\$0.5999	South Carolina	\$2.50	\$0.6604	Georgia	\$2.67	\$0.7061
Virginia	\$2.28	\$0.6031	North Dakota	\$2.53	\$0.6673	Arkansas	\$2.68	\$0.7067
Texas	\$2.31	\$0.6097	Texas	\$2.53	\$0.6684	Iowa	\$2.68	\$0.7077
Tennessee	\$2.32	\$0.6126	Georgia	\$2.55	\$0.6734	Alabama	\$2.68	\$0.7085
Arkansas	\$2.32	\$0.6139	Alabama	\$2.57	\$0.6784	Indiana	\$2.69	\$0.7098
Alabama	\$2.33	\$0.6163	Tennessee	\$2.57	\$0.6795	Louisiana	\$2.69	\$0.7114
Nebraska	\$2.34	\$0.6179	Puerto Rico	\$2.57	\$0.6798	South Dakota	\$2.70	\$0.7127
Mississippi	\$2.35	\$0.6213	West Virginia	\$2.59	\$0.6834	New Jersey	\$2.71	\$0.7146
West Virginia	\$2.36	\$0.6224	Mississippi	\$2.59	\$0.6847	Nebraska	\$2.72	\$0.7175
North Dakota	\$2.36	\$0.6227	Arkansas	\$2.61	\$0.6887	Puerto Rico	\$2.72	\$0.7180
North Carolina	\$2.38	\$0.6274	North Carolina	\$2.63	\$0.6950	Michigan	\$2.75	\$0.7262
Delaware	\$2.38	\$0.6285	Delaware	\$2.64	\$0.6972	Ohio	\$2.76	\$0.7281
Louisiana	\$2.39	\$0.6324	Louisiana	\$2.67	\$0.7056	North Carolina	\$2.76	\$0.7283
South Dakota	\$2.42	\$0.6404	Wisconsin	\$2.67	\$0.7064	Delaware	\$2.77	\$0.7304
New Jersey	\$2.43	\$0.6409	South Dakota	\$2.69	\$0.7093	Wisconsin	\$2.77	\$0.7312
Wisconsin	\$2.46	\$0.6504	Maryland	\$2.70	\$0.7127	New Hampshire	\$2.77	\$0.7320
Pennsylvania	\$2.47	\$0.6515	New Jersey	\$2.70	\$0.7130	Maryland	\$2.79	\$0.7368
New Hampshire	\$2.47	\$0.6517	Pennsylvania	\$2.71	\$0.7170	Maine	\$2.80	\$0.7402
Maryland	\$2.48	\$0.6538	Arizona	\$2.73	\$0.7217	New Mexico	\$2.81	\$0.7415
Arizona	\$2.48	\$0.6541	Maine	\$2.76	\$0.7302	Florida	\$2.81	\$0.7426
Maine	\$2.49	\$0.6583	New Hampshire	\$2.77	\$0.7310	West Virginia	\$2.81	\$0.7431
Massachusetts	\$2.50	\$0.6599	Florida	\$2.78	\$0.7349	Massachusetts	\$2.86	\$0.7553
Illinois	\$2.51	\$0.6625	Illinois	\$2.78	\$0.7349	Arizona	\$2.86	\$0.7566
Florida	\$2.52	\$0.6662	Massachusetts	\$2.79	\$0.7365	Illinois	\$2.87	\$0.7590
Rhode Island	\$2.58	\$0.6810	Rhode Island	\$2.83	\$0.7484	Pennsylvania	\$2.88	\$0.7608
District of Columbia	\$2.62	\$0.6911	District of Columbia	\$2.87	\$0.7579	Rhode Island	\$2.88	\$0.7608
Vermont	\$2.62	\$0.6921	New Mexico	\$2.92	\$0.7722	Vermont	\$2.89	\$0.7637
New Mexico	\$2.63	\$0.6950	Vermont	\$2.94	\$0.7769	Colorado	\$2.95	\$0.7796
Connecticut	\$2.68	\$0.7072	Montana	\$2.95	\$0.7790	District of Columbia	\$2.96	\$0.7806
Wyoming	\$2.69	\$0.7098	Connecticut	\$2.98	\$0.7875	Connecticut	\$2.97	\$0.7841
Montana	\$2.70	\$0.7127	Wyoming	\$2.98	\$0.7883	Wyoming	\$2.97	\$0.7846
Colorado	\$2.73	\$0.7209	New York	\$2.99	\$0.7907	Montana	\$3.01	\$0.7938
New York	\$2.74	\$0.7236	Oregon	\$3.01	\$0.7946	Alaska	\$3.04	\$0.8033
California	\$2.80	\$0.7405	California	\$3.03	\$0.8012	Nevada	\$3.05	\$0.8044
Oregon	\$2.81	\$0.7418	Colorado	\$3.05	\$0.8057	California	\$3.05	\$0.8055
Washington	\$2.81	\$0.7418	Washington	\$3.05	\$0.8068	New York	\$3.06	\$0.8092
Utah	\$2.84	\$0.7503	Idaho	\$3.08	\$0.8147	Utah	\$3.10	\$0.8200
Idaho	\$2.84	\$0.7513	Nevada	\$3.11	\$0.8221	Oregon	\$3.11	\$0.8226
Nevada	\$2.85	\$0.7526	Utah	\$3.13	\$0.8258	Washington	\$3.14	\$0.8284
Alaska	\$2.93	\$0.7746	Alaska	\$3.28	\$0.8665	Idaho	\$3.20	\$0.8459
Hawaii	\$3.21	\$0.8472	Hawaii	\$3.46	\$0.9127	Hawaii	\$3.53	\$0.9333

Fuente: Los datos de los Estados fueron obtenidos de la pagina web de AAA y los de Puerto Rico de la Encuesta Bisemanal de Precios de Gasolina al Detalle en Puerto Rico de DACO.

A continuación se informan los precios prevalecientes de mayoristas de gasolina en Puerto Rico reportados al Departamento de Asuntos del Consumidor.

Departamento de Asuntos del Consumidor
 Precios Prevalecientes de Mayoristas de Gasolina
 5 de octubre de 2006
GASOLINA SIN PLOMO Y DIESEL
 (en centavos por litro y por galón)

MAYORISTA	87 octanos		91 octanos		FECHA (dd/mm/aa)	Diesel		FECHA (dd/mm/aa)
	(litro)	(galón)	(litro)	(galón)		(litro)	(galón)	
ESSO	54.70	207.06	60.70	229.77	Martes, 19 de Septiembre de 2006	64.60	244.54	Sábado, 16 de Septiembre de 2006
	53.70	203.28	60.70	229.77	Miércoles, 20 de Septiembre de 2006	63.60	240.76	Martes, 19 de Septiembre de 2006
	52.70	199.49	59.70	225.99	Viernes, 22 de Septiembre de 2006	62.60	236.97	Jueves, 21 de Septiembre de 2006
TEXACO	54.71	207.10	60.71	229.80	Sábado, 16 de Septiembre de 2006	69.72	263.90	Jueves, 07 de Septiembre de 2006
	53.71	203.30	60.71	229.80	Miércoles, 20 de Septiembre de 2006	65.70	248.70	Sábado, 16 de Septiembre de 2006
	52.70	199.50	59.70	226.00	Viernes, 22 de Septiembre de 2006	63.69	241.10	Miércoles, 20 de Septiembre de 2006
SHELL	54.70	207.05	60.70	229.77	Viernes, 15 de Septiembre de 2006	67.71	256.31	Martes, 12 de Septiembre de 2006
	53.70	203.26	60.70	229.77	Martes, 19 de Septiembre de 2006	65.71	248.74	Miércoles, 13 de Septiembre de 2006
	52.70	199.50	59.70	225.99	Viernes, 21 de Septiembre de 2006	62.71	237.39	Viernes, 15 de Septiembre de 2006
GULF	54.73	207.16	69.72	263.90	Miércoles, 20 de Septiembre de 2006	69.72	263.91	Sábado, 29 de Abril de 2006
	53.72	203.37	69.72	263.90	Viernes, 22 de Septiembre de 2006	69.72	263.91	Sábado, 29 de Abril de 2006
	52.72	199.58	69.72	263.90	Miércoles, 04 de Octubre de 2006	69.72	263.91	Sábado, 29 de Abril de 2006
CARIBE	55.45	209.90	63.11	238.90	Viernes, 08 de Septiembre de 2006	69.45	262.90	Lunes, 15 de Agosto de 2005
	54.39	205.90	62.05	234.90	Viernes, 15 de Septiembre de 2006	66.28	250.90	Domingo, 21 de Agosto de 2005
	52.28	197.90	59.94	226.90	Viernes, 22 de Septiembre de 2006	64.96	245.90	Lunes, 22 de Agosto de 2005
TORAL OIL	47.95	181.50	59.31	224.50	Miércoles, 27 de Septiembre de 2006	56.27	213.00	Miércoles, 27 de Septiembre de 2006
	49.00	185.50	58.91	223.00	Viernes, 29 de Septiembre de 2006	56.93	215.50	Viernes, 29 de Septiembre de 2006
	49.20	186.25	57.99	219.50	Jueves, 05 de Octubre de 2006	55.34	209.50	Jueves, 05 de Octubre de 2006
Total Petroleum Puerto Rico Corp.	52.70	199.49	65.70	248.70	Martes, 03 de Octubre de 2006	67.70	256.27	Jueves, 21 de Septiembre de 2006
	52.70	199.49	63.70	241.13	Miércoles, 04 de Octubre de 2006	67.70	256.27	Jueves, 21 de Septiembre de 2006
	52.70	199.49	61.70	233.56	Jueves, 05 de Octubre de 2006	67.70	256.27	Jueves, 21 de Septiembre de 2006
San Juan Oil	50.69	191.90	58.88	222.90	Viernes, 29 de Septiembre de 2006	60.20	227.90	Viernes, 29 de Septiembre de 2006
	50.96	192.90	59.15	223.90	Sábado, 30 de Septiembre de 2006	60.20	227.90	Viernes, 29 de Septiembre de 2006
	51.65	195.50	58.25	220.50	Martes, 03 de Octubre de 2006	58.12	220.00	Martes, 03 de Octubre de 2006
Best Pet. Corp	48.32	182.90	55.71	210.90	Miércoles, 27 de Septiembre de 2006	57.83	218.90	Miércoles, 27 de Septiembre de 2006
	49.90	188.90	57.03	215.90	Viernes, 29 de Septiembre de 2006	58.09	219.90	Viernes, 29 de Septiembre de 2006
	49.37	186.90	57.56	217.90	Sábado, 30 de Septiembre de 2006	58.36	220.90	Sábado, 30 de Septiembre de 2006
Peerless	49.46	187.22	56.06	212.22	Martes, 03 de Octubre de 2006	55.93	211.72	Sábado, 30 de Septiembre de 2006
	49.06	185.72	56.06	212.22	Miércoles, 04 de Octubre de 2006	55.14	208.72	Miércoles, 04 de Octubre de 2006
	49.06	185.72	56.06	212.22	Jueves, 05 de Octubre de 2006	55.14	208.72	Jueves, 05 de Octubre de 2006

Preparado por: Departamento de Asuntos del Consumidor, Oficina del Secretario

Economía de Estados Unidos

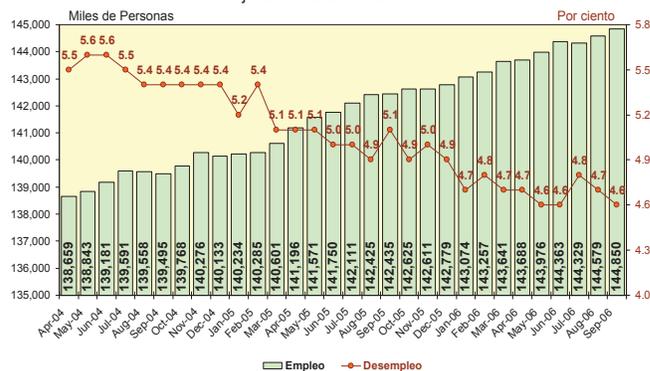


Empleo y Desempleo

El Negociado de Estadísticas del Trabajo del Departamento del Trabajo federal, informó que la **tasa de desempleo** para septiembre de 2006 disminuyó 0.1 punto porcentual con relación al mes anterior, registrando 4.6%. También, el **número de personas desempleadas** bajó a 6.9 millones, con relación a agosto de 2006. Para septiembre de 2005, la tasa de desempleo se situaba en 5.1%, con un total de 7.6 millones de personas desempleadas.

Empleo y Tasa de Desempleo en Estados Unidos

Encuesta de Vivienda Ajustados Estacionalmente



Fuente: Negociado de Estadísticas del Trabajo, Departamento del Trabajo federal

En septiembre, las tasas de desempleo fueron:

- Hombres adultos - 3.8%
- Mujeres adultas - 4.2%
- Adolescentes - 16.4%
- Blancos - 4.0%
- Negros - 9.2%
- Hispanos - 5.4%

La **fuerza trabajadora civil** totalizó 151.8 millones de personas, un alza de 101,000 personas comparado con agosto. El **empleo total** creció en 271,000 personas en septiembre, totalizando 144.9 millones y la **proporción empleo/población** se mantuvo igual a la de agosto, con 63.1%. También, la **tasa de participación** en septiembre de 2006, se mantuvo igual a la de agosto, con 66.2%. Todos los datos son preliminares y están ajustados estacionalmente.

El **empleo asalariado no agrícola** (Encuesta de Establecimientos) aumentó en 51,000 personas en septiembre, totalizando 135.6 millones de personas. Esto después de aumentar 188,000 empleos en agosto. Ambos datos son preliminares.

En septiembre, la construcción totalizó 7.5 millones de empleos, un aumento de 8,000 empleos con relación a agosto.

La manufactura en septiembre restó 19,000 empleos, totalizando 14.2 millones de personas. En este sector, la manufactura de bienes duraderos tuvo un descenso neto de 8,000 empleos. Mientras, la de bienes no duraderos, tuvo una disminución neta de 11,000 empleos.

El sector de los servicios aumentó en 62,000 empleos, totalizando 113.2 millones de personas. Dentro de éste, comercio, transportación y utilidades públicas reportó un alza de 11,000 empleos, producto mayormente de un aumento de 13,300 puestos de trabajo registrados en la transportación. Sin embargo, los servicios de información registraron una baja de 2,000 empleos. La actividad financiera aportó 16,000 empleos y los servicios profesionales 12,000 empleos. Los servicios de educación y salud aumentaron en 15,000 empleos y en alojamiento y recreo se reportaron 10,000 empleos adicionales. No obstante, el sector gubernamental restó 8,000 empleos.

La **semana promedio de trabajo para los empleados de producción** de la Encuesta de Establecimientos no registró cambio alguno, manteniéndose en 33.8 horas en septiembre, ajustadas estacionalmente. La semana de trabajo se redujo 0.2 horas, totalizando 41.1 horas y las horas extras en 0.1 hora, totalizando 4.3 horas.

El **salario promedio por hora de los trabajadores de producción** de la Encuesta de Establecimientos registró \$16.84 por hora, ajustado estacionalmente, para un alza de 4 centavos en septiembre. El salario promedio semanal subió 0.2% con relación al mes anterior, totalizando \$569.19. Desde enero de 2006, tanto el salario promedio por hora como el salario promedio semanal han crecido 4.0%.

Inversión en Construcción

El Negociado del Censo del Departamento de Comercio federal informó que la **inversión en construcción** en Estados Unidos fue estimada en \$1,200.7 millardos en agosto de 2006, ascendiendo 0.3% con respecto al mes anterior. La estimación de julio de 2006 fue revisada a \$1,196.8 millardos. La inversión de agosto estuvo 4.4% por encima del mismo mes de 2005, cuando alcanzó \$1,150.3 millardos, a una tasa anual ajustada estacionalmente.

Durante los primeros ocho (8) meses del año 2006, la inversión en construcción acumulada totalizó \$793.2 millardos, para un aumento de 7.2% con relación a los \$739.9 millardos alcanzados para el mismo período del año 2005.

En el **sector privado**, la inversión fue estimada en \$929.1 millardos, para un incremento de 0.1% con respecto a la cifra revisada de julio estimada en \$927.9 millardos. La construcción residencial alcanzó \$617.0 millardos, reflejando una baja de 1.5% con relación a la revisión de julio de \$626.2 millardos. Mientras, la construcción no residencial fue estimada en \$312.0 millardos, aumentado 3.4% con respecto al estimado revisado de julio de \$301.7 millardos.

En el **sector público**, la inversión alcanzó \$271.6 millardos en agosto, para un alza de 1.1% con relación a la cifra revisada de julio, estimada en

\$268.8 millardos. La inversión en construcción en escuelas fue \$70.7 millardos, estando 0.7% por encima de la cifra revisada de julio de 2006 estimada en \$70.2 millardos. Mientras, la inversión en carreteras creció 0.4%, totalizando \$77.9 millardos, con relación a la cifra revisada de julio estimada en \$77.6 millardos.

Actividad Turística

El Negociado de Análisis Económico del Departamento de Comercio federal, informó que la **actividad turística real** generada en el segundo trimestre de 2006 registró un crecimiento de 1.4%, a una tasa anualizada ajustada estacionalmente, alcanzando \$585,763 millones. En el primer trimestre de 2006 se registró un crecimiento revisado de 5.0%, totalizando \$583,685 millones. El grupo de transporte aéreo de pasajeros registró un incremento de 7.8%, siendo el segundo trimestre consecutivo en que muestra un crecimiento sólido. El primer trimestre de 2006 se revisó, creciendo 9.3%.

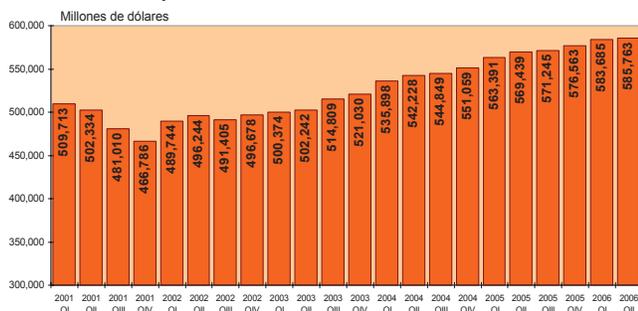
En el segundo trimestre de 2006, la **actividad turística, a precios corrientes**, generó directamente \$661.4 millardos, e indirectamente \$504.5 millardos. El término directamente se refiere a las ventas de bienes y servicios vendidos directamente a los visitantes. Mientras, el término indirectamente se refiere a las ventas de bienes y servicios utilizados para producir lo que los visitantes compran. En la actividad relacionada directamente al turismo, el grupo de transportación mostró un crecimiento significativo de 22.2%, destacándose, dentro de la misma, el transporte aéreo de pasajeros con un incremento de 26.5%. Los grupos de compras, y las hospederías, contribuyeron con crecimientos de 5.1% y 2.5%, respectivamente.

El **Índice de Precios de Bienes y Servicios relacionados al Turismo**, reflejó un nivel de 112.9 puntos (2000=100), para un aumento de 7.4% para el segundo trimestre de 2006, a una tasa anualizada ajustada estacionalmente. El mayor incremento reportado en este período fue en el transporte aéreo de pasajeros, cuyos precios subieron 17.3%, debido a los altos costos del combustible y una reducción en la oferta (disminución en vuelos). En el primer trimestre de 2006, este grupo disminuyó 3.3% (revisado). Los precios en las hospederías ascendieron 3.4% en el segundo trimestre, luego de crecer 7.8% (revisado) el trimestre anterior.

Los datos más recientes del **empleo total relacionado al turismo**, corresponden al primer trimestre de 2006, con un incremento de 3.0%, ajustado estacionalmente a una tasa anual, totalizando 8,303,700 personas. En el cuarto trimestre de 2005, la cifra fue revisada a la baja, registrando una disminución de 0.6%. El empleo total en turismo consiste de aproximadamente 5,694,500 empleos directos y 2,609,200 indirectos.

Actividad Turística Real

ajustada estacionalmente a una tasa anual



Actividad Turística Real

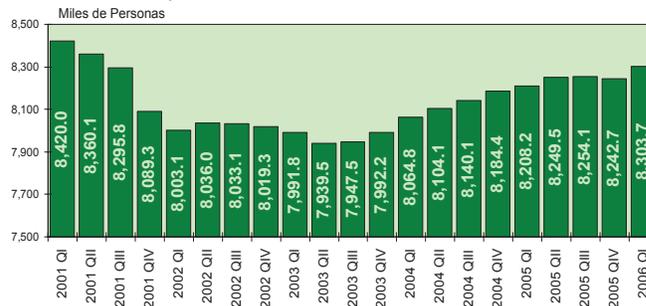
ajustada estacionalmente a una tasa anual



Fuente: Negociado de Análisis Económico, Departamento de Comercio federal

Empleo en la Actividad Turística Total

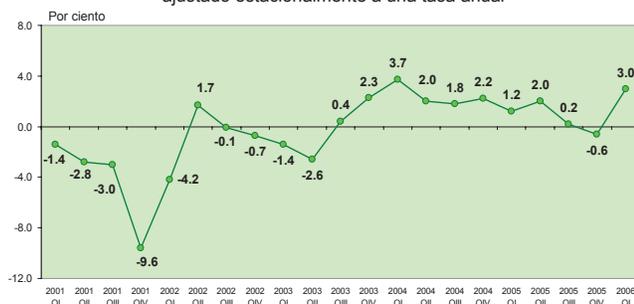
ajustado estacionalmente a una tasa anual



Fuente: Negociado de Análisis Económico, Departamento de Comercio federal

Empleo en la Actividad Turística Total

ajustado estacionalmente a una tasa anual



Fuente: Negociado de Análisis Económico, Departamento de Comercio federal

En el primer trimestre de 2006, el **empleo directo** en turismo creció 3.1%. El mismo se debe al crecimiento de 6.3% registrado en la industria de servicios de alimentos y bebidas, equivalentes a 28,000 empleos adicionales. Otros crecimientos se registraron en las industrias de hospederías y en las de entretenimiento y recreación, con 1.5% y 2.1%, respectivamente. La industria de la transportación registró un crecimiento de 1.0%. Dentro de ésta, el subgrupo de otra transportación de bienes y servicios relacionados al turismo creció 3.6%. No obstante, el subgrupo de servicios de transportación aérea disminuyó 2.2%, equivalentes a 2,700 empleos menos. El empleo directo en turismo para el cuarto trimestre de 2005 fue revisado, registrando una disminución de 0.5%. La baja más significativa se registró en el subgrupo de transportación aérea, con 3.4%.

Economía Internacional



Crecerá en 5.1% la Economía Mundial durante el 2006

Según el último Informe de Perspectivas de la Economía Mundial, publicado por el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía mundial mantuvo un ritmo de crecimiento fuerte y estable a pesar del alza en los precios del petróleo y a los desastres naturales, superando de esta forma las expectativas, durante el primer semestre de 2006, en la mayoría de las regiones. Se estima que el Producto Interno Bruto (PIB) mundial crecerá 5.1% en el año 2006 y 4.9% en el 2007. Sin embargo, los temores inflacionarios, el endurecimiento de las condiciones en los mercados financieros y los aumentos en los precios del petróleo ponen de relieve el riesgo de que dichas

proyecciones se puedan cumplir en este momento en que la economía mundial entra en su cuarto año de expansión. La continuación de un panorama alentador depende de los siguientes factores; entre ellos que los principales bancos centrales logren contener las presiones inflacionarias, sopesando cuidadosamente su política monetaria y de incrementos adicionales en las tasas de interés; y que el aumento de la demanda interna llegue a equilibrarse mejor entre las economías avanzadas. Otros factores de riesgo para esas proyecciones son: la amenaza de una desaceleración brusca del mercado de la vivienda de Estados Unidos y las persistentes dudas en torno a las perspectivas de crecimiento de las demás economías avanzadas.

Entre las proyecciones regionales y nacionales, se tiene que en la Zona del Euro, se espera un crecimiento de 2.4% para el 2006, mientras que, éste desacelera a 2.0% en el 2007. Esta disminución estaría motivada, sobretudo, por el aumento programado en los impuestos en Alemania. En Japón, el crecimiento se prevé de 2.7% para el 2006, perfilándose durante el próximo año también una reducción hacia un 2.1%.

En el grupo de los mercados emergentes y los países en desarrollo, las perspectivas de crecimiento económico son de 7.3% y 7.2% para los años 2006 y 2007, respectivamente. Como parte de este grupo se destaca China, cuya economía estaría manteniendo crecimientos de 10.0% en ambos años, más de lo esperado en la pasada edición de abril de 2006 de Perspectivas de la Economía Mundial. India, el segundo país con mayor expansión en este grupo, se estima con incrementos de 8.3% en el 2006 y 7.3% en el 2007.

La inflación global en las economías avanzadas, aumentaría modestamente, 2.6% durante el 2006, y luego se espera que retroceda a 2.3% en el 2007, como resultado de una mayor moderación de la presión alcista generada por el encarecimiento del petróleo.

La crisis mundial del empleo

Se espera que durante el 2006 el Producto Interno Bruto (PIB) a nivel mundial registre un crecimiento mayor al 4.0%, lo que representaría un cuarto año consecutivo de vigorosa expansión. No obstante, este crecimiento no genera suficiente

empleo en el mundo, por lo que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) espera que se hagan reformas políticas significativas que permitan enfrentar el desequilibrio entre el crecimiento económico y la creación de empleos. En los últimos diez años, las cifras del desempleo oficial aumentaron en más de 20%.

En la mayoría de las regiones del mundo los nuevos trabajos se crean en la ya concurrida economía informal, donde los trabajadores se ganan la vida con una baja productividad que tiene como consecuencia bajos ingresos. Hoy en día el número total de trabajadores pobres que viven con menos de \$2.00 al día permanece en el mismo nivel de hace diez años, lo que representa aproximadamente el 50% de la fuerza laboral en todo el mundo.

La OIT recomienda cuatro medidas de reformas políticas para poder enfrentar el desequilibrio del empleo en el mundo.

- La creación de empleos debe ser un objetivo claro en la formulación de políticas. Es importante lograr que cuando el crecimiento económico sea sólido el mismo se traduzca efectivamente

en la creación de empleos adecuados y estimula la inversión y la iniciativa empresarial. Hacer accesible la creación de empresas es un factor muy importante para el desarrollo local, el mercado local y la creación de nuevos empleos.

- Leyes laborales que garanticen los derechos humanos en el trabajo, estabilidad y productividad en el empleo.
- Aumentar la protección social y su eficiencia, en particular para los trabajadores de la agricultura y de la economía informal quienes con frecuencia no están cubiertos por las leyes laborales actuales.
- Brindarle apoyo a las instituciones y los sistemas para fortalecer la gobernabilidad del mercado laboral, incluyendo procesos que estimulen el diálogo social y ayuden a solucionar problemas en los lugares de trabajo.

Estas medidas ayudarán a tener presente que la generación de empleo adecuado y decente debe incluirse como objetivo de las políticas macroeconómicas, ya que el único criterio de crecimiento no debe ser el éxito económico, sino uno más amplio e integral que permita superar los retos de atajar los desequilibrios del trabajo a nivel global.

Indicadores Económicos	2006				Años Naturales %				Años Fiscales %****		
	may	jun	jul	ago	2005 T - III	2005 T - IV	2006 T - I	2006 T - II	2006	2005	2004
Índice de Actividad Económica	139.5	139.3	n/d	n/d	1.6	0.9	0.4	-0.5	0.6	2.2	2.8
Empleo (miles) **	1,141	1,259	1,225	1,244	3.1	1.1	2.6	-1.6	1.3	2.7	1.5
Desempleo (miles) **	281	162	162	149	12.6	24.1	-3.9	20.7	13.4	-4.9	-5.8
Tasa de desempleo **	19.8	11.4	11.7	10.7	0.9	2.0	-1.6	2.2	1.1	-0.8	-0.7
Empleo Total No Agrícola***	1,052.5	1,042.9	1,030.3	1,027.7	-0.3	-1.6	0.9	0.5	-0.1	1.5	2.3
Empleo en Manufactura (miles) ***	110.0	109.2	108.2	107.6	-2.4	-5.2	-5.5	-6.3	-4.9	-0.5	-0.3
Nómina de los trabajadores de producción (miles \$)	177,783	179,688	187,326	184,456	4.9	-5.0	-1.8	-5.7	-2.0	3.3	4.7
Horas mensuales trabajadas en la manufactura (miles)	15,862	15,872	16,056	15,876	1.6	-5.8	-4.9	-7.9	-4.3	0.4	0.7
Número de permisos de construcción	624	892	459	1,060	2.8	0.3	0.8	-14.5	-2.8	3.1	6.8
Valor (miles \$)	183,794	359,062	108,220	239,094	1.2	-19.8	8.5	-4.1	-4.3	0.1	8.2
Registro en hoteles y paradores	167,308	191,740	n/d	n/d	2.5	-1.2	5.5	3.2	2.9	4.6	2.4
Tasa de ocupación *	64.8	71.6	n/d	n/d	-1.0	-1.1	1.4	1.2	0.2	-1.2	4.0
Vehículos de motor registrados por primera vez (número)	37,021	35,518	17,690	n/d	134.2	92.1	22.5	10.9	55.4	28.5	-0.1
Nuevos	32,768	31,523	14,924	n/d	163.2	128.0	34.6	22.6	73.6	34.0	-7.9
Usados	4,253	3,995	2,766	n/d	55.1	-5.5	-17.5	-33.9	-3.3	13.3	30.1
Energía Eléctrica (millones KWH) generación	2,164.3	2,135.4	2,146.3	2,251.1	6.2	1.1	1.4	-2.7	1.5	1.7	1.6
consumo	1,743.8	1,789.5	1,783.7	n/d	2.8	2.9	0.5	-3.9	0.6	1.2	1.9
Ventas al detalle (miles \$)	2,848,831	2,854,814	2,888,735	n/d	12.4	6.0	1.4	-4.9	4.2	n/d	n/d
Comercio Exterior exportaciones (miles \$)	5,514,694	5,509,764	4,609,175	n/d	3.4	-0.1	8.6	10.6	6.3	2.7	-0.2
importaciones (miles \$)	3,567,669	4,084,167	3,458,155	n/d	10.9	21.3	9.9	-2.3	9.6	0.0	15.3
Índice de Precios al Consumidor	311.4	312.2	316.5	323.7	15.2	13.3	19.3	12.5	15.1	13.6	8.9

* Los cambios están medidos en puntos.

** Se refiere a la Encuesta de Vivienda del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

*** Se refiere a la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Basado en el nuevo sistema de clasificación Industrial de América del Norte (NAICS, por sus siglas en inglés).

**** Período acumulado hasta el último mes de información disponible.

n/d Información no disponible.

n/a Datos disponibles a partir del año 2001.

p Preliminar.

r Revisado.

Fuente: Junta de Planificación.



Ing. Angel D. Rodríguez Quiñones
Presidente

EQUIPO DE TRABAJO RESUMEN ECONOMICO SEMANAL

Programa de Planificación Económica y Social

P.O. Box 41119, San Juan, Puerto Rico 00940-1119

Tel. (787) 723-6200 ext. 5648 Fax (787) 722-6783

velez_jl@jp.gobierno.pr

Editor en Jefe *Prof. José M. Auger*

Directores Editoriales *José L. Vélez*
William Echevarría
Gerardo Sánchez

Coordinador *Ronald Irizarry*

Analistas *Angel L. Rivera*
Elda I. Parés
Luis E. Avilés
Rosa M. Burgos
William Galindo
Glorimar Morales

Secretaria *María Rivera*

Diseño Gráfico/Montaje *José A. Fernández*

En la preparación de este documento contamos con la información suministrada por las siguientes agencias:

Junta de Planificación

Compañía de Comercio y Exportación

Departamento de Asuntos del Consumidor

Negociado de Estadísticas del Trabajo,
Departamento del Trabajo federal

Negociado de Análisis Económico, Departamento
de Comercio federal

Negociado del Censo, Departamento de Comercio
federal

Fondo Monetario Internacional (FMI)

Organización Internacional del Trabajo (OIT)