



Resumen Económico Semanal

A la Gobernadora, Hon. Sila María Calderón Sobre la Situación Económica de Puerto Rico

Del 4 al 10 de septiembre de 2002

Volumen I Número 3

Economía de Puerto Rico



Perfil demográfico de características sociales de Puerto Rico

El Negociado del Censo Federal ha publicado el perfil demográfico sobre las características sociales del Censo 2000 de Puerto Rico. Esta información estadística corresponde a los resultados de las respuestas obtenidas del cuestionario censal de la muestra (Forma Larga) que se administró en una (1) de cada seis (6) unidades de vivienda en Puerto Rico; o sea, un 17.0% de un total de 1.4 millones de viviendas en abril del año 2000.

El perfil demográfico sobre características sociales se identifica en la Tabla DP-2 del Censo 2000. Los datos disponibles se proveen para distintas áreas geográficas; a saber, la isla de Puerto Rico, los 78 municipios, lugares censales designados (incluyen 78 zonas urbanas y 142 comunidades), y 861 sectores censales.

El perfil demográfico sobre las características *sociales* presenta información sobre la matrícula escolar, la educación obtenida en términos de grado o nivel completado, el estado civil, los abuelos como proveedores, la condición de veterano, la condición de incapacidad de la población civil no institucional, la residencia en 1995, el lugar de nacimiento, el idioma

hablado en el hogar y la ascendencia, entre otras variables.

A continuación, se presenta una breve reseña de resultados relevantes respecto a los datos sobre características sociales disponibles en los perfiles demográficos. Estos comentarios están basados en una muestra de datos que está sujeta a variaciones de muestreo. Véase la documentación técnica para la información sobre la protección de la confidencialidad, error de muestreo, error no de muestreo, medidas derivadas y definiciones de términos. Puede acceder la información a través de las siguientes direcciones electrónicas: www.prsdlead.gobierno.pr y www.census.gov.

Datos sobre características sociales de la población de Puerto Rico

Años de Escuela Completados (“*Educational Attainment*”)

- En Puerto Rico, según el Censo de 2000, un 25.4% de la población de 25 años y más no había completado el 9^{no} grado, lo que representaba casi dos terceras partes de los que no tenían un diploma de escuela superior.
- La proporción de personas de 25 años y más con una educación menor de escuela superior declinó de 50.3% en el 1990 a 40.0% en el 2000.
- Entre la población de 25 años y más en Puerto Rico, la proporción con un diploma de escuela superior se incrementó de 49.7% en el 1990 a 60.0% en el 2000.
- Entre la población de 25 años y más en Puerto Rico, la proporción con un grado de bachillerato o más en el 2000 fue 18.3%, lo que resultó mayor que la registrada en el 1990, 14.3%.
- En Puerto Rico la población graduada o con un grado profesional, abarcó el 4.7% de la población de 25 años y más, lo que representó más de una cuarta parte de aquellos que completaron un grado de bachillerato o más.

Indice

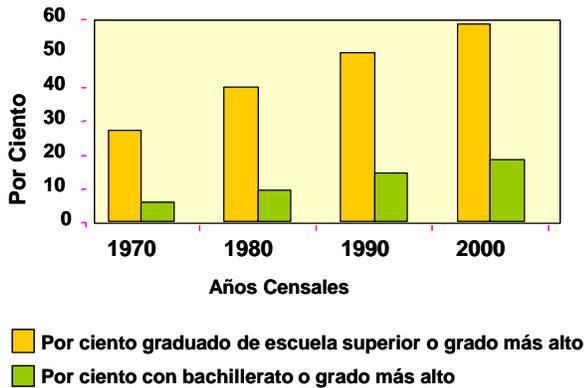
Economía de Puerto Rico

Perfil demográfico de características sociales de Puerto Rico Censos de población y vivienda: 1990 y 2000	1
Indice de precios de la gasolina	3

Economía de Estados Unidos

Continúan las señales mixtas en la economía de los Estados Unidos	4
TABLA DE LOS INDICADORES ECONOMICOS	6

Años de Escuela Completados
Población de 18 años o más de Edad
Puerto Rico



Fuente: Negociado del Censo federal y Junta de Planificación de Puerto Rico.

Estado Civil (“Marital Status”)

La información sobre el Estado Civil se recopiló para la población de 15 años o más de edad.

- De la población de 15 años o más, el 55.6% está casada, mientras que el 28% nunca se ha casado. Respecto a la población casada, el Censo de 2000 no identifica o desglosa los matrimonios legales de los consensuales, a diferencia de censos anteriores.
- Del grupo poblacional de 15 años o más de edad, el 9.6% se identificó como divorciada, recayendo la proporción mayor de divorcio en el género femenino (6.1%). De ese mismo grupo poblacional, el 6.8% se identificó en el estado de viudez; siendo también las mujeres, el grupo con mayor representación (5.5%).

Abuelos como Proveedores (“Grandparents as Caregivers”)

Por primera vez, el Censo de Población del año 2000 incluye una pregunta sobre los abuelos que están a cargo de sus nietos. La pregunta que se hizo fue: “¿Es este abuelo actualmente responsable de la mayoría de las necesidades básicas de algunos de sus nietos menores de 18 años que viven en esta casa o apartamento?”

- De 133,881 abuelos que vivían con sus nietos menores de 18 años, el 52.5% era responsable de la mayoría de las necesidades de sus nietos.

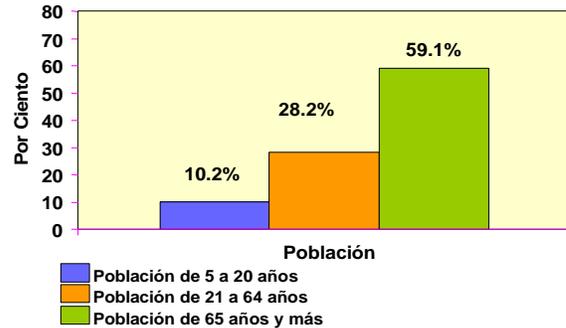
Condición de Veterano (“Veteran Status”)

- Entre la población civil de 18 años y más de edad que fue estimada en 2.7 millones, 146 mil personas que representan el 5.4%, son veteranos.

Condición de Impedimento de la Población Civil No Institucional (“Disability Status of the Civilian Noninstitutionalized Population”)

- La población civil de 5 años y más de edad fue estimada en 3,482,047. De éstos, 934,674 habitantes que representan el 26.8% se identificaron con alguna condición de impedimento. Esto significa que alrededor de una (1) de cada cuatro (4) personas de 5 años y más de edad, tiene algún tipo de impedimento.
- De la población de 5 años y más (982,220 habitantes), el 10.2% se identificó con alguna condición de impedimento; esto es, 99,917 habitantes.
- La población estimada de 65 años y más fue de 417,218 habitantes. De este grupo poblacional, 246,523 personas que representan un 59.1%, se identificó con algún tipo de impedimento.

Población por Grupos de Edad con Condición de Impedimento
Puerto Rico
Año Censal 2000



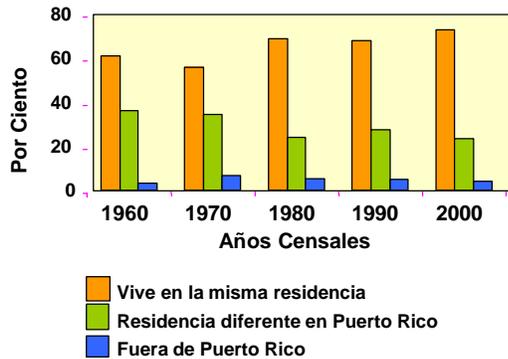
Fuente: Negociado del Censo federal y Junta de Planificación de Puerto Rico.

Residencia en 1995 (“Residence in 1995”)

- Entre la población de 5 años y más en Puerto Rico en el 2000, la proporción que vivía fuera del país en el 1995 fue 3.8%, lo que representó una reducción si se compara con el 4.6% que hubo en el Censo de 1990.
- La proporción de los que vivían cinco años atrás en el mismo municipio declinó de 18.2% en el 1990 a 15.1% en el 2000.

- En Puerto Rico el 72.8% de la población de 5 años y más del Censo 2000 se mantuvo en el mismo hogar, lo que constituye un incremento si se compara con 68.0% en el 1990.

Residencia Cinco (5) Años Antes
Puerto Rico

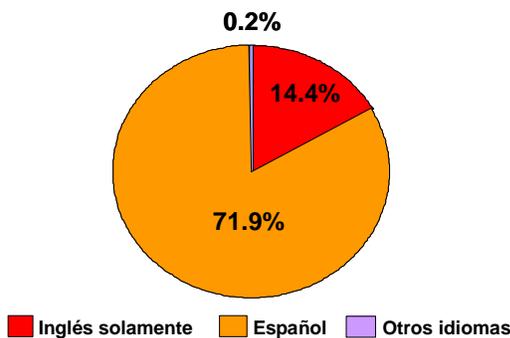


Fuente: Negociado del Censo federal y Junta de Planificación de Puerto Rico.

Lenguaje hablado en el hogar (“*Language spoken at home*”)

- Entre la población de 5 años y más en Puerto Rico, la proporción que hablaba sólo inglés fue 14.4%.
- La proporción que hablaba otro idioma que no fuera inglés fue 85.6% de los cuales el 99.8% hablaba español.
- Entre la población de 5 años y más sólo el 0.2% hablaba otro idioma distinto al español e inglés.
- De una población de 3,001,286 habitantes que hablaban español en el hogar, el 15.9% hablaba el inglés “muy bien”.

Idioma Hablado en el Hogar en Puerto Rico
Año Censal 2000



Fuente: Negociado del Censo federal y Junta de Planificación de Puerto Rico.

Población nacida en el extranjero (“*Foreign born population*”)

- La proporción de personas nacidas en el extranjero en el Censo 2000 fue 2.9%, ligeramente mayor que la registrada en el Censo de 1990, que fue de 2.3%.
- Entre las 109,581 personas nacidas en el extranjero, según el Censo de 2000, el 42.2% era ciudadanos naturalizados, lo que resultó menor al Censo de 1990, 45.5%.
- De la población extranjera en Puerto Rico, la mayoría o el 90.7% nació en América Latina; el 6.0% en Europa; y un 2.8% en Asia, entre otros.
- Al comparar la proporción de la población nacida en América Latina entre los Censos de 1990 y 2000, se observó un aumento de 7.8 puntos porcentuales.

Precio promedio de la gasolina

El Departamento de Asuntos del Consumidor informó que el **precio promedio de la gasolina al por mayor** en la semana del 26 de agosto de 2002 fue de \$1.2756 galón. El año pasado a esta misma fecha era de \$1.3174 galón, una baja de 3.3%. El índice general al por mayor continúa en crecimiento. El mismo está en 115.22, mostrando un alza de 15.22 puntos comparados con el índice base del 30 de julio de 1990 y un alza de 0.31 puntos al compararse con la semana anterior.

El precio promedio de la gasolina regular está en \$1.1932 galón (31.6¢ litro) y el de la premium en \$1.3615 galón (36.0¢ litro). Al compararlos con los de la semana anterior, se reflejan bajas en la gasolina regular de 0.4% y de 0.2% en la gasolina premium. En similar período del año pasado los mismos estaban en \$1.2679 galón la regular (33.5¢ litro) y \$1.3691 galón la premium (36.2¢ litro), resultando en bajas de 6.3 y 0.6%, respectivamente.

En la quincena del 6 de septiembre de 2002, la gasolina regular al consumidor reflejó un precio de \$1.33 galón (35.1¢ litro) y \$1.54 galón la premium (40.7¢ litro). Respecto a la quincena anterior se refleja bajas de 0.8 y 0.6%, respectivamente. Al comparar éstos con los precios de la quincena del 7 de septiembre de 2001, se observó una baja de 0.8% en la regular y un alza de 0.6% en la premium.

Economía de Estados Unidos



Continúan las señales mixtas en la economía de los Estados Unidos

Las señales que está dando la economía de los Estados Unidos continúan siendo contradictorias. En primer lugar. Las órdenes de bienes duraderos incrementaron en julio por 8.7 por ciento sobre julio de 2001. Las ventas y órdenes de bienes duraderos son un signo de confianza en el futuro de la economía y son un indicador económico adelantado.

Sin embargo, tres índices adicionales reflejan malestar en la economía. El primero es el **índice de confianza del consumidor** que desarrolla el *Conference Board* (CB). Para el mes de agosto de 2002, el índice se encuentra en 93.5 (1985=100), lo cual representa una reducción respecto al índice de julio que se encontraba en 97.4. Mientras, el **índice de condición actual** (*Present Situation Index*) se redujo de 99.4 en julio a 92 en agosto. También se redujo el índice de expectativas (*Expectations Index*) de 96.1 a 94.5.

De acuerdo al CB el índice de confianza del consumidor se encuentra en su punto más bajo desde noviembre de 2001. Además, la baja de mes a mes en el índice de condición actual es una señal fuerte de que todavía no ha ocurrido un cambio de dirección en las condiciones de los negocios. También indica que los gastos de los consumidores no van a incrementar pronto. Aunque las expectativas de los consumidores también se encuentran bajas, se encuentran a niveles históricos que apuntan a una recuperación económica lenta.

Por otro lado, el **índice de ofertas de empleo** (*Help-Wanted Index*) para el mes de agosto de 2002 fue de 44, más bajo que en julio de 2002 que era de 47 y mucho menor que agosto de 2001 que fue de 57. Este índice es un barómetro muy importante de la condición del mercado del trabajo en los Estados Unidos.

No obstante las indicaciones anteriores, **las acciones** incrementaron por tercer día consecutivo el 10 de septiembre. Parte de estos incrementos reflejan la esperanza de los inversionistas de que no ocurra un nuevo acto terrorista el 11 de septiembre de este año,

parte es un reflejo patriótico de apoyo a la economía del país, y otra parte se debe a una reacción puramente técnica en términos de accionistas que apostaron a una reducción pero que han estado recibiendo ganancias y que, por lo tanto, redujeron las presiones de venta de acciones en espera de que pase el 11 de septiembre. El *Dow Jones* (DJ) aumentó 0.98 por ciento o 83.23 puntos llegando a un total de 8602.61. El índice 500 de *Standard and Poor* aumentó en 0.73 por ciento o 6.62 puntos.

Mientras **el dólar y los bonos** ganaron terreno. Los bonos del Tesoro de 10 años de 102.59 a 103.03, y los billetes de Tesoro de 3 meses no cambiaron. El índice DJ para los bonos corporativos aumentó de 147.08 a 147.61. El dólar aumento respecto a todas las demás monedas.

Aumenta el precio del petróleo crudo

El precio del petróleo crudo *West Texas Intermediate*, que es un barómetro del petróleo norteamericano, se está acercando a \$30.00 por barril por las pasadas dos semanas. La razón principal es la preocupación que hay en los mercados mundiales del petróleo por la posibilidad de una invasión militar de los Estados Unidos a Irak. El riesgo más grande que presenta la guerra es de una interrupción en el flujo del crudo de Arabia Saudita que tiene una cuarta parte de las reservas mundiales del petróleo.

Irak posee las reservas de petróleo más grandes luego de Arabia Saudita. Sus reservas son de 100,000 millones de barriles lo cual representa 100 años de producción a la tasa de producción actual. Sin embargo, los temores que pesan sobre la interrupción de flujo desde Irak no tienen gran fundamento ya que la producción iraquí se encuentra a niveles extremadamente bajos debido a las sanciones impuestas por las Naciones Unidas. La producción iraquí se ha reducido de 1.7 millones de barriles diarios para agosto de 2001, a sólo 800,000 barriles diarios en agosto de 2002.

Mayor preocupación existe sobre qué podría suceder con los campos de pozos petroleros de Kuwait y Arabia Saudita si estalla una guerra en la región. Durante la guerra de la operación Tormenta del Desierto, Irak inutilizó los pozos petroleros de Kuwait y les prendió fuego, algo que podría repetirse. Otra condición, es la actitud que ha asumido Venezuela.

Este país ha indicado enfáticamente, que se opone a cualquier incremento en las cuotas de producción de la OPEP.

Además de lo anterior, las relaciones de los Estados Unidos con Arabia Saudita se encuentran en su punto más bajo de los últimos años. Arabia Saudita ha rechazado abiertamente cualquier ataque de los Estados Unidos a Irak y ha prohibido el uso de sus bases para que los aviones militares de los Estados Unidos los utilicen en caso de guerra. Además, Arabia Saudita ha presionado a la OPEP para mantener las cuotas y el precio del crudo alrededor de los \$25.00 el barril, que es un precio muy superior al nivel que debería existir, dadas las condiciones del mercado mundial.

Si embargo, la oferta de crudo no está tan controlada como en el pasado. Rusia ha surgido como un productor de gran importancia (de hecho, el segundo productor mundial) y la necesidad de divisas líquidas

que tiene el país es de tal naturaleza, que excede las cuotas de producción de petróleo acordadas por la OPEP con suma regularidad. Esto, a su vez, presenta un incentivo para que los otros miembros de la OPEP violen los acuerdos establecidos en busca de divisas adicionales.

Aún Arabia Saudita se ha sentido tentada en el pasado a violentar los acuerdos de producción de petróleo de la OPEP, como manera para mantener su extravagante sector público. Aunque la extracción de petróleo crudo árabe es la más barata del mundo (alrededor de un dólar por barril) se estima que la burocracia gubernamental excesiva requiere un precio mínimo de \$15.00 por barril para sostenerse.

Definitivamente, el nuevo alineamiento internacional, donde Estados Unidos, en lugar de mirar hacia su aliado del pasado, Arabia Saudita, mira ahora hacia su anterior enemigo de la Guerra Fría, Rusia, es una señal de lo mucho que ha cambiado el mundo.

Resumen Económico Semanal

Resumen Económico Semanal

Resumen Económico Semanal

Resumen Económico Semanal

Resumen Económico Semanal

Resumen Económico Semanal

Resumen Económico Semanal

Indicadores Económicos	2002				Años Naturales %				Años Fiscales %****		
	abril	mayo	junio	julio	2001 T- II	2001 T- III	2002 T- IV	2002 T- I	2002	2001	2000
	Empleo (miles) **	1,191	1,191	1,199	1,178	-2.6	-0.3	3.4	3.8	1.0	-0.1
Desempleo (miles) **	163	166	178	174	16.7	21.9	21.2	14.7	18.5	-5.6	-12.3
Tasa de desempleo **	12.0	12.2	12.9	12.9	17.4	19.7	15.4	9.2	14.3	-4.5	-12.0
Empleo en Manufactura (miles) ***	128.8	129.3	129.3	128.8p	-6.1	-7.5	-6.5	-5.5	-6.4	-1.8	-2.3
Nómina de los trabajadores de producción (miles \$)	185,102	180,736	185,208	183,648p	-1.7	-2.6	-2.3	1.7	-1.2	1.1	4.5
Horas mensuales trabajadas en la manufactura (miles)	17,956	17,772	18,063	17,769p	-6.8	-8.1	-7.7	-2.9	-6.4	-3.7	-1.5
Número de permisos de construcción	861	916	834	766	5.4	-11.7	-8.0	14.7	0.0	1.6	5.8
Valor (miles \$)	154,190	267,678	171,621	252,790	-37.1	-41.0	-26.6	16.3	-26.7	25.3	52.1
Registro en hoteles y paradores	174,077	163,490	182,225	n/d	-1.4	-4.6	-1.5	4.5	-0.6	9.7	2.2
Tasa de ocupación *	68.2	62.4	69.4	n/d	-5.1	-7.9	-4.5	-2.3	-4.9	-3.7	-1.1
Vehículos de motor registrados por primera vez (número)	27,462	25,661	25,016	n/d	3.4	-22.3	30.5	156.8	30.4	1.0	-0.4
Energía Eléctrica (millones KWH)											
generación	1,816.8	1,986.1	1,964.1	2,041.7p	1.9	1.1	1.5	3.3	1.9	3.1	6.6
consumo	1,481.5	1,682.5	1,701.5	n/d	0.9	-0.1	4.2	4.0	2.2	3.2	6.8
Ventas al detalle (miles \$)	1,224,143	1,365,837	n/d	n/d	4.5	5.3	0.7	n/d	4.2	6.0	3.1
Ingresos netos al fondo general (miles \$) p	1,061,118	n/d	n/d	n/d	2.6	-7.8	-29.1	n/d	1.4	-3.4	6.3
Número de quiebras	1,223	1,355	n/d	n/d	-9.7	-2.3	-12.2	n/d	-6.5	-12.0	1.5
personales	1,162	1,274	n/d	n/d	-10.2	-2.5	-13.0	n/d	-7.1	-12.7	1.5
comerciales	35	47	n/d	n/d	-16.4	-0.9	-17.6	n/d	-4.8	2.5	2.8
Comercio Exterior											
exportaciones (miles \$)	4,115,803	4,152,473	4,150,219	n/d	-2.3	2.2	1.6	1.0	0.6	21.9	10.2
importaciones (miles \$)	2,365,523	2,654,497	2,620,913	n/d	-7.9	-2.1	2.5	5.1	-0.6	7.8	6.9
Indice de Precios al Consumidor	201.0	202.6	204.0	206.9	6.3	3.8	3.9	4.1	4.5	8.3	5.7

* Los cambios están medidos en puntos.
 ** Se refiere a la Encuesta de Vivienda del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.
 *** Se refiere a la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.
 **** Período acumulado hasta el último mes de información disponible.
 n/d Información no disponible
 p Preliminar

Fuente: Junta de Planificación.



Ing. Angel D. Rodríguez Quiñones
 Presidente

En la preparación de este documento contamos con la información suministrada por las siguientes agencias:

EQUIPO DE TRABAJO RESUMEN ECONOMICO SEMANAL

Programa de Planificación Económica y Social
 P.O. Box 41119, San Juan, Puerto Rico 00940-1119
 Tel. (787) 723-6200 ext. 4610 Fax (787) 722-6783

Editor en Jefe Prof. José M. Auger
Directores Editoriales Luis A. Gautier
 Herminio Hernández
 William Echevarría
 Lillian Torres
Coordinadora Sheila A. Báez
Analistas José Luis Vélez
Secretaria María E. Rivera
Diseño Gráfico/Montaje Nancy Más

Departamento de Asuntos del Consumidor
 Junta de Planificación de Puerto Rico

