Resumen Económico Semanal

A la Gobernadora, Hon. Sila María Calderón Sobre la Situación Económica de Puerto Rico

Del 9 al 15 de octubre de 2002 Volumen I Número 8

Economía de Puerto Rico

Conforme al más reciente informe sobre el **Origen Geográfico de los Visitantes registrados en Hoteles y Paradores en Puerto Rico** que prepara la Compañía de Turismo, en junio de 2002 se registraron un total de 87,204 visitantes procedentes de **Estados Unidos**, lo que representó un aumento de 7.8%, en comparación con junio de 2001. Todas las regiones experimentaron incrementos en sus registros. Los visitantes procedentes de la región Este, Sur y Oeste de Estados Unidos se incrementaron en 4.4, 2.5 y 29.9%, respectivamente.

Por su parte, en dicho mes los visitantes procedentes del **Mercado Internacional** se redujeron en 2.0%, al compararse con las cifras de junio de 2001. Sin embargo, dentro de esa área geográfica, los visitantes procedentes de **Canadá, Europa, el Caribe y Asia** registraron alzas. El mercado de Europa aumentó en 8.6%, sostenido por los registros de visitantes procedentes de Francia, Italia, Alemania, Holanda, España y Reino Unido. El incremento de 1.8% en el Caribe fue inducido por el aumento de 69.9% en los registros procedentes de República Dominicana y de 11.9% del mercado de Islas Vírgenes. Los visitantes de Asia mostraron un ascenso de 13.7%. El mercado de Latinoamérica se redujo en 19.6%, principalmente por las bajas registradas en visitantes procedentes de México, Costa Rica, Argentina y Brasil.

Indice

Economía de Puerto Rico

Origen Geográfico de los Visitantes 1
Movimiento de pasajeros y carga aérea 3
Ventas al detalle 3
Quiebras radicadas 4

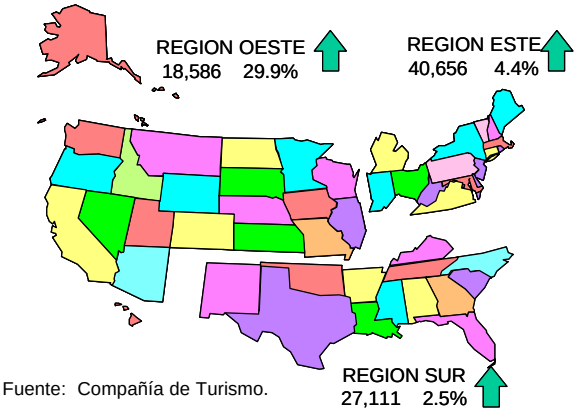
Economía de Estados Unidos

Cae el índice de confianza del consumidor 5
Se registra una reducción en el índice líder 5
Condición del empleo 6
Aumenta el nivel de actividad en las industrias no manufactureras 7
Aumentan los índices de precios de las importaciones y exportaciones 8

Economía Internacional

Producto Interno Bruto de Japón 10
Producto Interno Bruto de la Zona del Euro y de UE15 . 10

TABLA DE LOS INDICADORES ECONOMICOS 12



Fuente: Compañía de Turismo.

Registros por Origen Geográfico

	junio 2002	junio 2001	Cambio	Cambio %
Estados Unidos	**87,204**	**80,871**	**6,333**	**7.8%**
Internacional	**9,967**	**10,174**	**-207**	**-2.0%**
Europa	3,114	2,867	247	8.6%
Latinoamérica	2,733	3,399	-666	-19.6%
Caribe	3,068	3,014	54	1.8%
Asia	240	211	29	13.7%
Canada	611	390	221	56.7%
Otros países	201	293	-92	-31.4%

Fuente: Compañía de Turismo.

Al concluir el año fiscal 2002, el mercado de **Estados Unidos**, nuestro principal mercado, sufrió la reducción de 34,102 visitantes, una baja de 3.2%. Los ataques terroristas del 11 de septiembre fueron sin duda, la causa principal de este descenso, además de la desaceleración económica que ya se observaba en la economía de Estados Unidos. A pesar de la reducción, la participación en el mercado aumentó de 85.3% en el año fiscal 2001 a 85.6% en el año fiscal 2002.

Registros de personas procedentes de Estados Unidos
Años Fiscales

Región	2002	2001	Cambio	Cambio %
Este	523,510	562,006	-38,496	-6.8%
Sur	275,356	268,216	7,140	2.7%
Oeste	214,884	222,355	-7,471	-3.4%
ServicioMilitar	44	197	-154	-77.9%
Otros no esp.	18,835	13,957	4,878	34.9%
Total	**1,032,629**	**1,066,731**	**-34,102**	**-3.2%**

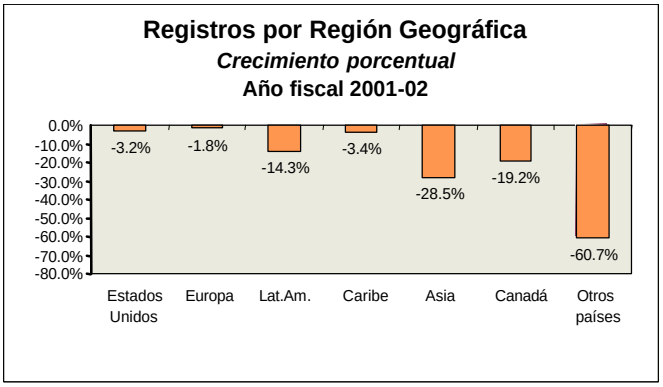
Fuente: Compañía de Turismo.

- La **región Este** refleja la mayor participación del mercado estadounidense, 50.7% del total de registros. Esta región sufrió una reducción de 38,496 registros con respecto al año fiscal anterior, representando una baja de 6.8% y de 2.0 puntos en su participación del mercado dentro de Estados Unidos. Los estados de Pennsylvania, Nueva York, Massachusetts y Ohio fueron los que registraron mayores reducciones en sus registros, con bajas de 9.9, 9.6, 14.6 y 20.4%, respectivamente. Por otro lado, los estados que mostraron alzas en el número de visitantes a la Isla fueron Indiana, New Jersey y Maine con aumentos de 12.8, 1.9 y 0.5%, respectivamente.

- Los visitantes de la **región Sur** fueron los únicos que mostraron un aumento dentro del mercado de Estados Unidos, al alcanzar un total de 275,356 visitantes, para un alza de 2.7% en el número de registros procedentes de esta área. Su participación de mercado se incrementó en 1.6 puntos; de 25.1% en el año fiscal 2001 a 26.7% en el año fiscal 2002. A pesar de que la mayoría de los estados de esta región reflejaron bajas en sus visitantes a la Isla, los estados de Florida, Kentucky, Louisiana, South Carolina y Tennessee mostraron alzas que condujeron al aumento a nivel agregado. Florida fue el estado con mayor aportación en el número de visitantes así como por su crecimiento porcentual.

- La **región Oeste** mostró una reducción de 3.4% en el año fiscal 2002. En dicho año fiscal un total de 214,884 visitantes hoteleros procedían de esta zona; 7,471 menos que el pasado año fiscal. No obstante, esta región mantuvo su participación en el mercado igual al año fiscal 2001, 20.8%. Los estados que mostraron considerables reducciones en el número de visitantes a la Isla fueron Illinois, Missouri y Colorado. Los estados que mostraron un alza significativa fueron Nebraska, Nevada y Washington.

El **Mercado Internacional** disminuyó en 11.6%, en el año fiscal 2002, reduciendo su participación en el mercado de 11.9% en el 2001 a 10.9% en el año fiscal 2002. El registro de visitantes internacionales alcanzó un total de 131,341; 17,200 menos que en el año fiscal anterior. Todas las regiones que componen el mercado Internacional sufrieron reducciones en sus visitantes a Puerto Rico, resultando el renglón de Otros Países Extranjeros el de mayor disminución en sus registros con 60.7% ó 5,313 menos.



Fuente: Compañía de Turismo.

- Europa mostró una reducción de 1.8%, con un total de 34,882 visitantes a Puerto Rico. Cabe destacar que **Europa** aumentó su participación en el mercado de 23.9 a 26.6%; 2.7 puntos. Este aumento en la participación es sostenido por países como Dinamarca, Francia, Alemania, Italia y España, siendo España el país con la mayor participación en el mercado europeo y en sus registros. Se destaca la reducción significativa de 4.1% reflejada en Reino Unido.

- En cuanto a **Latinoamérica** también mostró una reducción en su crecimiento de 14.3%. Los registros ascendieron a un total de 35,956, contrayendo su participación en el mercado de 28.2 a 27.4%. Países como México, Costa Rica y Argentina, que tradicionalmente aportan más al total de visitantes de esta zona, mostraron crecimientos mas bajos a los registrados en años anteriores.

- La región del **Caribe** mostró una reducción de 3.4%, disminuyendo sus registros de 44,263 en el año fiscal 2001 a 42,746 en el año fiscal 2002.

No obstante, su participación en el mercado Internacional aumentó de 29.8 a 32.5%. República Dominicana y las Islas Vírgenes continuaron siendo mercados principales en términos del total de registros en esta región.

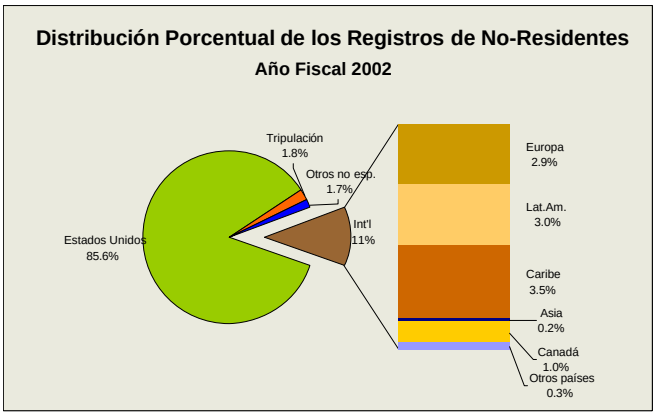
Registros por Origen Geográfico
Años Fiscales

Región	2002	2001	Cambio	Cambio %
Estados Unidos	**1,032,629**	**1,066,731**	**-34,102**	**-3.2%**
Internacional	**131,341**	**148,542**	**-17,200**	**-11.6%**
Canadá	12,164	15,064	-2,899	-19.2%
Europa	34,882	35,516	-634	-1.8%
Latinoamérica	35,956	41,933	-5,977	-14.3%
Caribe	42,746	44,263	-1,517	-3.4%
Asia	2,159	3,020	-861	-28.5%
Otros países	3,434	8,747	-5,313	-60.7%

Fuente: Compañía de Turismo.

- **Canadá** bajó sus registros en 19.2%, reduciendo su participación del mercado de 10.1 a 9.3% en el año fiscal 2002.

- Los **países asiáticos** experimentaron una reducción de 861 personas o 28.5% en sus registros. Asia continúa perdiendo participación en el mercado Internacional y sufriendo el impacto de la crisis fiscal y financiera que se ha experimentado por más de un año.



Fuente: Compañía de Turismo.

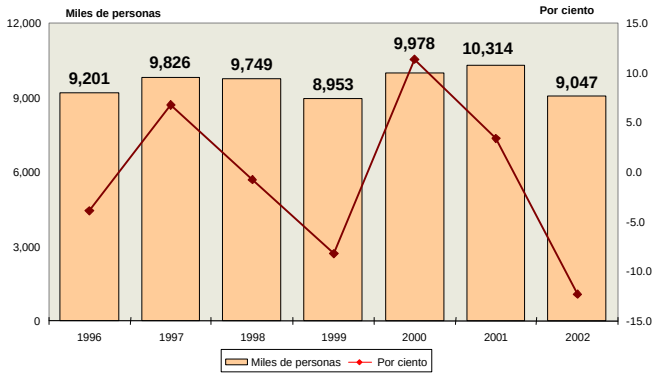
Movimiento de pasajeros

Los datos sobre el movimiento de pasajeros a través del **Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín** (LMM) para junio de 2002 muestran recuperación en este indicador. Un total de 848,019 pasajeros se movieron en dicho mes para tan sólo 0.9% de reducción al compararlos con los 856,060 correspondientes al año fiscal 2001 y que en términos reales representa 8,041 pasajeros menos. Sin embargo, el movimiento de carga refleja un aumento de 4.1% en junio de 2002.

Al cierre del año fiscal 2002, el **movimiento de pasajeros** a través del LMM muestra una reducción de 12.2% (1,267,069 pasajeros), al comparar con el año fiscal 2001. Este constituye la reducción más significativa en los pasados siete años fiscales.

En cuanto al movimiento de carga en el referido período fiscal 2002, la tendencia es similar al movimiento de pasajeros. Se movieron en total 495.8 millones de libras para una reducción de 22.0 millones de libras o 4.2%, en comparación con el año fiscal anterior, cuando totalizaron 517.7 millones de libras.

Movimiento de Pasajeros
Años Fiscales

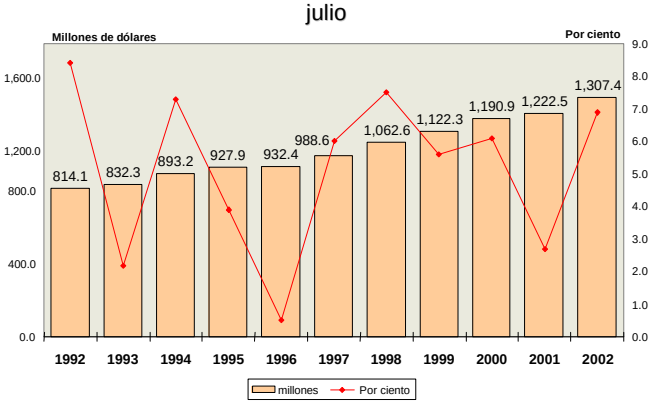


Fuente: Autoridad de los Puertos.

Ventas al Detalle

Registran aumentos las ventas al detalle tanto en julio de 2002 sobre el mismo mes del año anterior como los acumulados del año 2002 contra el 2001.

Ventas al Detalle
julio



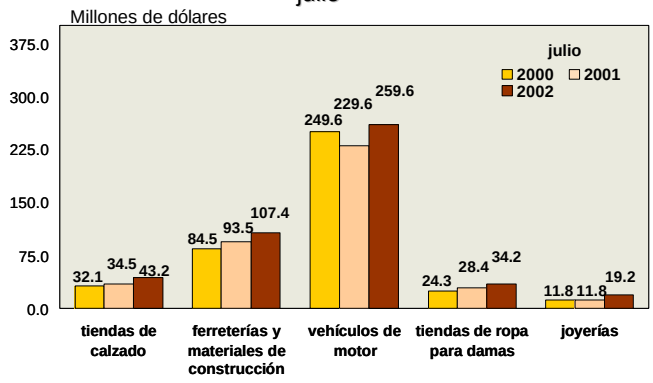
Fuente: Administración de Fomento Comercial.

Las ventas al detalle durante en julio de 2002 alcanzaron la cifra de $1,307.4 millones. Esto representó un aumento de $84.9 millones o 6.9% en relación a julio del 2001. Es significativo señalar que

en términos monetarios, este aumento registrado en julio representa el mayor durante este mes por los pasados diez años. Los establecimientos que más contribuyeron al mismo fueron: joyerías (62.2%), calzado (25.1%), ropa para damas (20.4%), ferreterías y materiales de construcción (14.9%) y vehículos de motor nuevos y usados (13.1%).

Ventas al detalle

julio

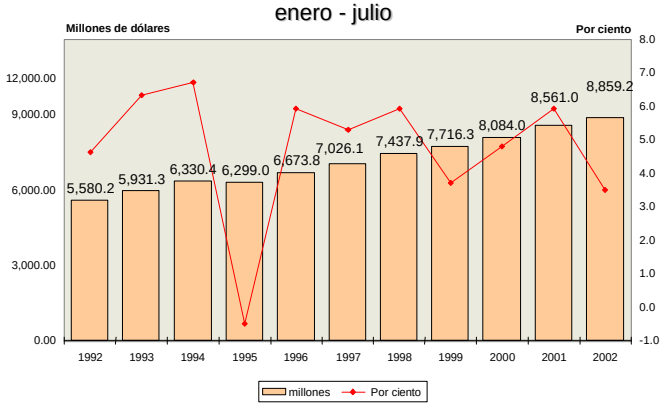


Fuente: Administración de Fomento Comercial.

En el período de enero a julio del 2002, la cifra acumulada de las ventas al detalle reflejó un alza de 3.5%. Estas alcanzaron el monto de $8,859.2 millones en relación a $8,561.0 para el mismo período del 2001. Durante los pasados cinco años el crecimiento porcentual ha fluctuado entre 3.5 y 5.9%.

Ventas al Detalle

enero - julio



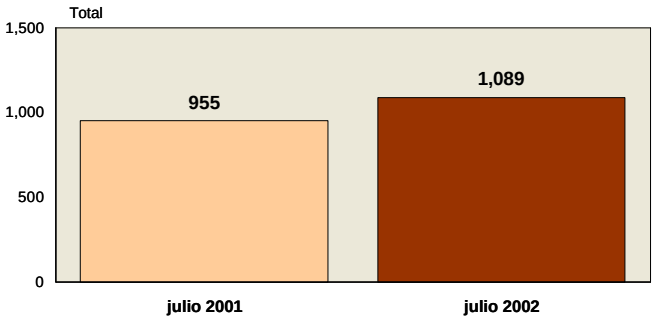
Fuente: Administración de Fomento Comercial.

Al analizar los componentes, las tiendas de ropa para damas, calzado, estaciones de gasolina, joyerías, farmacias y ferreterías y materiales de construcción muestran los mayores aumentos en el acumulado del año 2002. Estos fueron de 20.0, 17.3, 12.6, 9.9, 7.7 y 7.7% respectivamente.

Quiebras

Durante el mes de julio de 2002, el **número total de quiebras** radicadas en Puerto Rico ascendió a 1,089. Esto representa aumentos de 14.0% con relación al mismo mes del año anterior y 0.9%, al compararlo con junio 2002. En términos absolutos, el aumento en dicho mes fue de 10 quiebras, luego de que en junio 2002 se registrara una disminución de 276 quiebras en comparación con mayo 2002.

Número de Quiebras en Puerto Rico

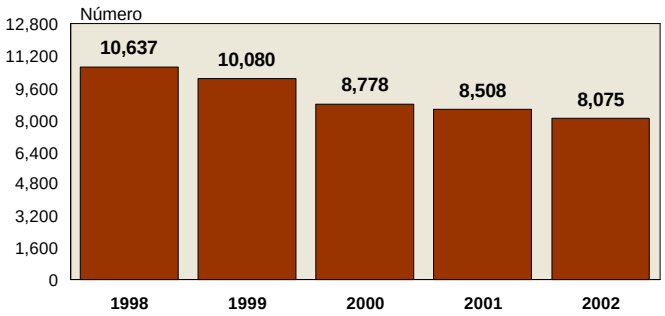


Fuente: Administración de Fomento Comercial.

En cuanto al dato acumulado del año natural 2002, se observa una baja de 5.1% respecto al mismo período del año 2001. Cabe señalar, que a partir del año 1999 se ha observado una tendencia decreciente, en términos absolutos, en el número de quiebras radicadas en la Corte Federal de Quiebras, luego de los aumentos registrados durante los años 1995 al 1998. En promedio, durante los años 1999 al 2002, el número de quiebras en la Isla ha mermado en 6.7%.

Número de Quiebras en Puerto Rico

enero – julio



Fuente: Administración de Fomento Comercial.

Del total de 1,089 quiebras, el 93.4% (1,017) corresponde a las **quiebras personales**, un incremento de 12.6% respecto a julio 2001 y una

disminución de 11.2% en comparación con junio 2002. Al comparar el acumulado de enero a julio de 2002 con el mismo período del 2001, se observa una disminución de 469 quiebras o 5.8%. Al igual que en el número de quiebras totales, las personales mermaron desde el 1999 hasta el 2002, en promedio, en 7.1%, esto luego de que durante el período de 1994 al 1998 se presentaron crecimientos.

Por otro lado, un total de 38 **quiebras comerciales** se radicaron en julio 2002, 37 corresponden al comercio al detalle y una (1) al mayorista. Al comparar con las radicadas en julio 2001 representan un aumento en término absoluto de 5 y 7 respectivamente, en relación a junio 2001. La cifra acumulada durante el año 2002 totaliza 254, seis (6) menos que las registradas en 2001 y una baja de 2.3%. En promedio, durante los años 1999 al 2002, el número de quiebras comerciales disminuyó en 1.4%.

Economía de Estados Unidos

Cae el índice de confianza del consumidor

El **índice de confianza del consumidor** del ***Conference Board*** se redujo por cuarto mes consecutivo. El índice para septiembre de 2002 registró 93.3 (1985 = 100), una reducción respecto a agosto que registró un índice de 94.5. El índice de condición actual se redujo de 93.1 en agosto a 88.5 en septiembre, mientras el índice de expectativas aumentó de 95.5 durante agosto a 96.5 durante septiembre.

La condición de un mercado laboral débil continúa causando una erosión en la confianza de los consumidores. Sin embargo, éstos se encuentran más optimistas sobre el futuro en septiembre que en agosto. Históricamente, esta tendencia ha prevalecido durante períodos de recuperación de la economía.

La manera en que los consumidores perciben la condición actual es mixta. Aquellos consumidores que perciben las condiciones de negocios como "buenas" aumento de 16.7% en agosto a 18% en septiembre. Sin embargo, aquellos que percibieron las condiciones de los negocios como "malas" también incrementaron de 21.8 a 23.3%. Los consumidores que percibieron que la oferta de empleo es óptima se redujeron de 17.4 a 15.9%. Los que interpretaron que es difícil conseguir un empleo también aumentaron de 23.8 a 25.5%.

En términos generales, **la percepción del futuro inmediato**, mejoró entre los consumidores. Aunque aquellos cuya percepción es de que las condiciones serán mejores para los próximos seis meses se redujo de 22.2 a 21.5%, menos consumidores indicaron una condición futura peor que la presente (10% en agosto y 9.6% en septiembre).

La **percepción futura del mercado de trabajo** fue más positiva en septiembre que en agosto. Aquellos consumidores que consideran que durante los próximos seis meses aumentará la oferta de empleo aumentó de 17.4 a 17.7%. Sin embargo, menos consumidores pronosticaron una mejoría en el ingreso, ya que en septiembre 20.3% así lo afirmaron mientras que en el mes de agosto 22.1% así lo hicieron.

Se registra una reducción en el índice líder

El **índice líder** del ***Conference Board*** registró una reducción durante el mes de septiembre de 2002, la tercera reducción consecutiva en éste indicador. La reducción registrada en agosto de 2002, con respecto a julio del mismo año, fue de 0.2%. También se registró una reducción en el **índice rezagado** de 0.1%. Sin embrago, el **índice coincidente** aumentó en 0.1%.

Los resultados del mes de agosto de 2002 reflejan:

- El índice líder se redujo por tercer mes consecutivo en agosto. Esta es la primera vez en quince meses en que el promedio de seis meses refleja un decrecimiento.
- La debilidad en el índice líder fue abarcadora ya que la mayor parte de sus componentes registraron reducciones.
- El índice coincidente continúa indicando una recuperación débil. La producción industrial se redujo por vez primera en lo que va del año natural 2002 y los otros tres componentes del índice mostraron poca recuperación.

Indicadores líderes - Siete de los indicadores que componen el índice líder se redujeron en agosto de 2002. Los siete indicadores que mostraron bajas fueron: amplitud de las tasas de interés; promedio de solicitudes iniciales de seguro por desempleo, ejecución de ventas, nuevas órdenes de bienes de capital de la manufactura no militar, permisos de construcción, nuevas órdenes de bienes de consumo y materiales de la manufactura y el índice de expectativas del consumidor. Tres de los componentes mostraron incrementos: oferta monetaria real, horas promedio trabajadas en la manufactura y precios de las acciones.

El índice líder se encuentra en 111.8 (1996 = 100). De acuerdo a la revisión de los datos mensuales, éste índice se redujo 0.2% en junio de 2002 y 0.1% en julio. El promedio móvil de seis meses que culminó en agosto de 2002 el índice líder se redujo en 0.1%, con cuatro de sus componentes mostrando incrementos.

Indicadores coincidentes - Tres de los cuatro indicadores que componen el índice aumentaron en agosto. El más significativo fue el ingreso personal menos los pagos de transferencia, seguido por ventas de la manufactura y comercio y empleados en nómina no agrícola. La producción industrial se redujo en agosto.

Con el incremento de agosto el índice coincidente se encuentra en 115.0 (1996 = 100). La revisión de los datos de meses anteriores indica que este índice aumentó 0.3% en junio y se mantuvo estable en julio. El promedio móvil de seis meses del índice coincidente aumentó 0.7%.

Indicadores rezagados - El índice rezagado se redujo 0.1% en agosto y alcanzó la cifra de 100.7 (1996 = 100). Cinco de los siete componentes del índice rezagado aumentaron en agosto. Estos fueron: promedio de duración del desempleo, cambio en el índice de precios al consumidor causado por los servicios, razón del crédito a plazos a ingreso personal, cambio en el costo de la mano de obra por unidad de producto y la razón de inventarios de manufactura y comercio a ventas. El único indicador negativo fue el monto no pagado de los préstamos industriales y comerciales. La tasa de interés primaria cobrada por los bancos se mantuvo estable durante el mes de agosto.

El promedio móvil de seis meses revisado arroja una reducción de 0.3% en junio y un incremento de 0.2% en julio.

Condición del empleo

Tanto el **empleo asalariado no agrícola como la tasa de desempleo** se mantuvieron esencialmente estables para el mes de septiembre de 2002. Las reducciones en el empleo en la manufactura y la transportación sirvieron para desplazar los aumentos ocurridos en finanzas y servicios de salud.

El número de **personas desempleadas** ascendió a 8.1 millones de personas para septiembre de 2002, una leve reducción de 50,000 personas comparado con agosto. Mientras, la **tasa de desempleo** fue de 5.6%, 0.1 punto porcentual menos que en agosto.

Las tasas de desempleo por grupo principal para el mes de septiembre fueron:

	Agosto	Septiembre
Hombres adultos	5.2	5.2
Mujeres adultas	4.9	4.9
Adolescentes	17.2	15.7
Blancos	5.1	5.1
Negros	9.6	9.6
Hispanos	7.5	7.4

El empleo total, medido por la **encuesta de hogares**, aumentó por 711,000 y alcanzó la cifra de 135.2 millones durante septiembre, luego del ajuste estacional. Esto representó un incremento de 0.5% sobre agosto. Casi la mitad del incremento en el empleo ocurrió en el **grupo de los adolescentes**, que está sujeto a grandes variaciones estacionales de agosto a septiembre. Alrededor de 7.2 millones de personas trabajaron en más de un empleo en septiembre, lo cual representa 5.4% del empleo total.

La **fuerza trabajadora** aumentó por 661,000 durante septiembre y alcanzó 143.3 millones, ajustado estacionalmente, para un incremento de 0.5%. La tasa de participación incrementó de 66.6% en agosto a 66.8% en septiembre.

Alrededor de 1.5 millones de personas estuvieron **fuera del grupo trabajador**. De éstos, 387,000

son **trabajadores descorazonados** que no están buscando empleo ni esperan obtenerlo. Para septiembre de 2001 este grupo había alcanzado la cifra de 280,000 personas.

El empleo asalariado no agrícola, medido por la **encuesta de establecimientos**, alcanzó 130.9 millones de personas en septiembre, una reducción de 43,000 personas comparado con agosto. En los cuatro meses anteriores a septiembre, el empleo había aumentado en 217,000, incluyendo un aumento de 107,000 en agosto.

El **empleo en la manufactura** se redujo en septiembre por 35,000 personas, alcanzando 16.6 millones de personas en ese mes. Las pérdidas en el empleo en la manufactura se han acelerado en los últimos dos meses, luego de una estabilización para los meses de junio y julio. Esta tendencia es evidente en equipo electrónico y maquinaria industrial que perdieron 11,000 y 9,000 empleos en septiembre, respectivamente. Tanto aviación como muebles y efectos del hogar perdieron 6,000 empleos para dicho mes. Desde que comenzó el año natural 2002, la industria de manufactura de aviación ha perdido 65,000 empleos debido a la reducción en la demanda por aviones.

El empleo en el **sector de la transportación** se redujo en 26,000 empleos en septiembre. El sector de las comunicaciones continuó declinando en septiembre. Desde abril de 2002 la industria ha perdido 145,000 empleos.

El empleo en el **sector de servicios** experimentó un incremento de 28,000 empleos durante septiembre, luego de un incremento de 137,000 empleos en agosto. Destaca el empleo en servicios de salud que registró un aumento de 21,000 empleos en septiembre y que ha aumentado por 282,000 durante los últimos doce meses. El empleo en ingeniería y servicios gerenciales aumentó por 18,000 empleos en septiembre. Sin embargo, el empleo en servicios de recreación se redujo en 26,000 empleos.

El empleo en la industria de finanzas aumentó en 9,000 empleos durante septiembre, ocurriendo el mayor incremento en los bancos hipotecarios (6,000 empleos). Durante los últimos doce meses, la banca hipotecaria ha añadido 44,000 empleos.

La **semana promedio** de los empleados de producción o en posiciones de no supervisión en la nómina no agrícola aumentó en 0.2 hora en septiembre, ascendiendo a 34.3 horas, ajustadas estacionalmente. Este incremento sigue a otro ocurrido en el mes de agosto de 0.1 hora. Ambos incrementos sirvieron para contrarrestar la pérdida de 0.3 hora ocurrida en julio. La semana de la manufactura se mantuvo inalterada en 40.9 horas durante septiembre. Sin embargo, el tiempo extra se redujo a 4.1 horas, 0.1 hora menos que en agosto.

El **salario promedio por hora en la manufactura** de los empleados de producción o en puestos de no supervisión en la nómina no agrícola aumentó por 5 centavos en septiembre, alcanzando la cifra de $14.87, ajustada estacionalmente.

Aumenta el nivel de actividad en las industrias no manufactureras

El **Instituto de Gerentes de Suministros** informó que el **índice de actividad en las empresas no manufactureras** aumentó a 53.9% para el mes de septiembre de 2002. De acuerdo a lo informado por los gerentes de suministros de las empresas no manufactureras, la actividad de los negocios aumentó para el septiembre a una tasa mayor que la de agosto. Este incremento representa el octavo mes consecutivo de expansión en la actividad de estas empresas y es el primer mes en que la tasa de crecimiento fue mucho mayor que en los tres meses anteriores. Además, las nuevas órdenes aumentaron más rápido en septiembre que en agosto y el índice de retrasos en órdenes presentó el primer incremento en cuatro meses.

Diez grupos industriales no manufactureros informaron crecimiento y sólo cuatro informaron reducciones. El hecho de que un número mayor informó incrementos y un grupo menor informó reducciones provee las bases para un cuadro optimista para los próximos meses.

Además, los inventarios se redujeron por segundo mes consecutivo y los precios aumentaron por séptimo mes consecutivo, aunque un poco más lento que en agosto. Las nuevas órdenes para exportación aumentaron de forma significativa y las

importaciones se redujeron, mientras que el empleo se redujo por 19º mes consecutivo. El índice de sentimiento de inventarios aumentó, lo cual indica más inconformidad con los niveles de inventario.

Actividad de los negocios - El Índice de Actividad de Negocios aumentó en 3 puntos porcentuales en septiembre, ajustado estacionalmente, y alcanzó 53.9%. En agosto el índice fue de 50.9%.

Las industrias que registraron los incrementos más significativos fueron: transportación; entretenimiento; finanzas y banca; ventas al detalle; y servicios a negocios. Las que registraron bajas fueron: construcción; agricultura; bienes raíces; y minería.

Nuevas órdenes - El Índice de Nuevas Órdenes para industrias no manufactureras aumentó de 51.6% en agosto a 52.3% en septiembre. Las industrias que reflejaron aumento fueron: servicios de salud; transportación; comunicaciones; ventas al por mayor; y otros servicios. Las que registraron reducciones fueron: construcción; agricultura; minería; y entretenimiento.

Empleo - El empleo en las industrias no manufactureras se contrajo en septiembre por 19º mes consecutivo. El Índice de Empleo para estas industrias se redujo de 47.3% en agosto a 46.6% en septiembre. Septiembre presenta un rápido decrecimiento luego de dos meses consecutivos de reducciones más lentas.

Entregas de suplidores - La ejecución de los suplidores a las industrias no manufactureras fue más lento por 13º mes consecutivo en septiembre. El índice registró 53% para agosto y 52.5% para septiembre, una reducción de 0.5 puntos porcentuales. Un índice superior a 50% representa entregas más lentas.

Inventarios - El Índice de Inventarios para negocios no manufactureros registró una baja para el mes de septiembre. En éste mes el índice fue de 44.5%, inferior al 46% registrado en agosto. El índice para septiembre implica que los inventarios de materiales que mantienen las industrias no manufactureras se redujeron por segundo mes consecutivo.

Precios - Los precios pagados por las industrias no manufactureras por materiales y servicios aumentaron por séptimo mes consecutivo en septiembre, luego de ocho meses de precios más bajos o sin cambio antes de marzo de 2002. El Índice de Precios para industrias no manufactureras fue de 53.5% durante agosto y de 52.5% en septiembre.

Retrasos en órdenes - El Índice de Retrasos en Órdenes registró 51% durante septiembre. Es el primer incremento en retrasos en órdenes en cuatro meses y el segundo en 21 meses. El índice para agosto fue de 48%.

Nuevas órdenes para exportación - Las órdenes y requerimientos de servicios y otras actividades no manufactureras a ser provistas fuera de los Estados Unidos por personal doméstico, aumentó en septiembre luego de una reducción en agosto. El Índice de Nuevas Órdenes de Exportación registró 46% para agosto y 57.5% para septiembre.

Importaciones - Las importaciones de materiales de las industrias no manufactureras se redujeron por segundo mes consecutivo, luego de cuatro meses de aumentos. El Índice de Importaciones fue de 48.3% en agosto y de 44.7% en septiembre.

Sentimiento sobre inventarios - El Índice de Sentimiento Sobre los Inventarios mide cuán cómodos o incómodos se sienten los gerentes de compra de las industrias no manufactureras con sus niveles de inventarios (muy elevados). Para agosto este índice registró 62% mientras que para septiembre fue de 66%, lo cual indica que los gerentes de compra de las industrias no manufactureras estaban inconformes con los niveles de inventarios (muy elevados).

Aumentan los índices de precios de las importaciones y exportaciones

Los **índices de precios para las importaciones y exportaciones** incrementaron durante el mes de septiembre, de acuerdo al **Negociado de Estadísticas del Trabajo del Departamento de Comercio Federal**. El **Índice de Precios para**

las Importaciones aumentó 0.7% en septiembre de 2002 apuntalado principalmente por incrementos en los precios del petróleo. El aumento de septiembre representa el sexto incremento en los pasados siete meses. Mientras, el **Índice para las Exportaciones** aumentó 0.2% en septiembre, igualando el incremento de agosto, luego de un aumento de 0.3% en julio.

Bienes importados - En septiembre los precios del petróleo aumentaron 6%, mientras que en agosto incrementaron 2.8% y en julio 3.8%. El **Índice de Petróleo** registró aumentos en ocho de los pasados nueve meses y ha incrementado 61.1% desde diciembre de 2001. El **Índice de Precios para Importaciones No Petroleras** también aumentó en septiembre en 0.2% luego que no registró cambio en agosto. Sin embargo, para el período septiembre 2001 a septiembre 2002 éste índice se redujo 0.8%. También los precios de todas las importaciones reflejaron una reducción para los doce meses que terminaron en septiembre de 2002.

El **Índice para Alimentos, Alimento para Ganado y Bebidas** y el **Índice para Suministros y Materiales Industriales No Derivados del Petróleo**, incrementaron durante septiembre. El primero reflejó un incremento de 2.7% en septiembre, el más elevado desde marzo de 1997. Este índice ha incrementado consecutivamente durante los últimos tres meses y se encuentra 5.1% más elevado para los doce meses desde septiembre de 2001. Los precios para los suministros y materiales no derivados del petróleo aumentaron 0.5% en septiembre. Este incremento fue causado principalmente por aumentos en los precios de productos de hierro y acero, y por aumentos en precios en gas natural. Aún cuando el índice incrementó en septiembre, los precios de los materiales y suministros industriales no derivados del petróleo se han reducido 0.5% a través de los últimos doce meses.

Todos los índices de productos terminados importados (**bienes de capital, bienes de consumo y vehículos de motor**), o bien no se redujeron durante septiembre o bien no registraron cambios. El **Índice de Bienes de Capital** se redujo en 0.1% al igual que el índice de bienes de consumo. Para los doce meses de septiembre de 2001 a septiembre de 2002 el índice de bienes de capital se redujo 2% y el de bienes de consumo 1%. El **Índice de Vehículos de Motor, Piezas y Motores** no registró cambio durante septiembre e incrementó 0.3% de septiembre de 2001 a septiembre de 2002.

Bienes exportados - El **Índice de Bienes Exportados** aumentó 0.2% en septiembre, impulsado principalmente por los continuos aumentos en los precios de los productos agrícolas de exportación, los cuales incrementaron por cuarto mes consecutivo, alcanzando para ese mes un aumento de 3.6%, el más elevado desde abril de 1996. El aumento es atribuible principalmente a incrementos en los precios del maíz y el trigo. Para los doce meses terminados en septiembre de 2002, los precios de productos agrícolas para exportación aumentaron 6.3%. El **Índice para Productos Exportados No Agrícolas** no registró cambio por segundo mes consecutivo durante septiembre, mientras que para el período de septiembre de 2001 a septiembre de 2002 los precios se redujeron en 0.7%. En general, los precios de las exportaciones se redujeron 0.3% para ese mismo período.

El **Índice de Precios de los Bienes de Capital para Exportación**, que comprende 48% de las exportaciones, se redujo 0.2% durante septiembre de 2002. Esta es la cuarta reducción en los últimos cinco meses y fue causado, principalmente, por la caída en los precios de computadoras y piezas para computadoras. Durante los últimos doce meses el índice de bienes de capital se redujo 1.7%. También el Índice de Bienes de Consumo para exportación se redujo en septiembre, reflejando una baja de 0.1%. Para los últimos doce meses los precios de los bienes de consumo exportados registraron una baja de 0.5%.

Por otro lado, los precios para los materiales y suministros industriales no agrícolas para la exportación, y para los vehículos de motor, piezas y motores para exportación, reflejaron incrementos de 0.2 y 0.1% durante septiembre, respectivamente. Los incrementos en los precios del aceite combustible tuvieron el impacto mayor sobre este índice. Los precios de los vehículos de motor, piezas y motores para exportación, que sólo se han

reducido en una ocasión desde noviembre de 2001, aumentaron 0.8% durante los últimos doce meses.

Importaciones por localidad de origen - Los precios de las importaciones provenientes de **Japón** se redujeron 0.1% en septiembre, luego de una reducción en agosto. Durante los últimos doce meses estos precios se han reducido 2.7%.

El **Índice de Precios para las Importaciones de los Nuevos Países Industrializados de Asia** también registró una reducción durante septiembre; en este caso de 0.2%. Este índice no ha registrado incremento alguno desde diciembre de 2001 y se ha reducido 2.9% durante los últimos doce meses.

Por el contrario, el **Índice de Precios de Importaciones de la Unión Europea** aumentó 0.3% en septiembre. Para los últimos doce meses este índice refleja un incremento de 4.2%, lo cual es el resultado de la fortaleza del Euro con respecto al Dólar.

Los precios de las importaciones de **América Latina y Canadá** aumentaron en 2.2 y 0.9% respectivamente, impulsados por incrementos en los precios del petróleo y productos derivados del petróleo. Para el período comprendido entre septiembre de 2001 y septiembre de 2002, los precios de las importaciones desde América Latina aumentaron 16.8%, mientras que el índice de importaciones desde Canadá aumentó 8.4%.

Servicios de importación y exportación - El **Índice de Importación para Pasajeros** se redujo 2.2% en septiembre luego de haber registrado aumentos para cada uno de los cinco meses anteriores. Aún con la reducción de septiembre, el índice aumentó para el año terminado en septiembre. De igual forma, el **Índice de Exportación para Pasajeros** también se redujo en septiembre 6.7%, la primera reducción desde marzo de 2002. Para el período septiembre 2001 a septiembre 2002 el índice incrementó 5.5%.

El **Índice de Precios para Carga Aérea Importada** aumentó 1.5% en el tercer trimestre de 2002, luego de un aumento de 3.1% durante el segundo trimestre. Para el año terminado en septiembre el índice aumentó 5.5%. El **Índice de Precios para Carga Aérea Exportada** también incrementó en el tercer trimestre por 0.4%. Para los últimos doce meses el índice se redujo 0.3%.

Economía Internacional

Producto Interno Bruto de Japón aumenta para el segundo trimestre de 2002 pero refleja reducciones a base anual

El **Producto Interno Bruto (PIB) de Japón** creció por 0.6% en el segundo trimestre de 2002, comparado con el primer trimestre del año. El primer trimestre no reflejó cambio alguno. Los gastos de consumo de los hogares aumentaron en 0.3% respecto al primer trimestre, que reflejó a su vez un aumento de 0.5% respecto al último trimestre de 2001. Mientras, las inversiones se redujeron en 0.8%, aunque menos que durante el primer trimestre, que reflejó una reducción de 1.7%.

Las exportaciones resultaron fuertes con un aumento de 5.7% para el segundo trimestre y 4.8% para el primero. También las importaciones dieron muestras de un fuerte crecimiento de 2.6% durante el segundo trimestre mientras que no registraron cambio alguno para el primer trimestre.

No obstante los crecimientos observados durante el segundo trimestre de 2002, al comparar los números contra el segundo trimestre de 2001, el PIB de Japón muestra una reducción de 0.7%. De igual manera, al comparar los resultados del primer trimestre de 2002 con los del mismo trimestre para el 2001 se registró una reducción de 2.5%.

Producto Interno Bruto de la Zona del Euro y de UE15 aumentan en 0.4%

El **Producto Interno Bruto (PIB) de los 12 miembros de la Zona del Euro (ZE)**, aumentó 0.4% durante el segundo trimestre de 2002, comparado con el trimestre anterior. De igual manera, el **PIB de los quince miembros de la UE15** aumentó en la misma proporción para el mismo período. Los resultados para el primer trimestre de 2002, comparado con el último trimestre de 2001,

fueron: para la ZE un crecimiento de 0.4% y para la UE15 un crecimiento de 0.3%.

Al hacer las comparaciones con los mismos trimestres del año anterior, se observan crecimientos para ambas zonas durante ambos trimestres:

ZONA	2º Trimestre 2002 Contra 2º Trimestre 2001	1er Trimestre 2002 Contra 1er Trimestre 2001
Zona Euro	0.7%	0.3%
UE15	0.8%	0.4%

Para el segundo trimestre de 2002, se registró un incremento de 0.3% en los gastos de consumo de los hogares en la ZE y de 0.5% en la UE15, los cuales representan una mejora al compararlos con el primer trimestre del año (-0.2% para la ZE y de cero cambio para la UE15). Sin embargo, las inversiones se redujeron por sexto semestre consecutivo: -0.7% en la ZE y -0.3% en la UE15. Las reducciones para el primer trimestre de 2002 fueron: -0.6% en la ZE y -1% en la UE15.

Las exportaciones mostraron una recuperación durante el segundo trimestre de 2002 para ambas, la ZE (1.8%) y la UE15 (1.9%), luego de una reducción de 0.2% en la ZE y de no registrarse cambio en la UE15. También las importaciones registraron aumentos en ambos casos: 1.3% en la ZE y 1.1% en la UE15. Para el primer trimestre de 2002, ambas zonas registraron reducciones: -0.9% en la ZE y -0.4% en la UE15.

Durante el segundo trimestre de 2002, el **Valor Bruto Añadido Total** aumentó 0.4% en la ZE y 0.5% en la UE15, luego de incrementos de 0.4% (ZE) y 0.3% (UE15) en el primer trimestre. Todos los sectores mostraron crecimiento durante el segundo trimestre de 2002, **con la excepción de la construcción**, que reflejó reducciones de 0.6% en la ZE y de 0.2% en la UE15. Mientras, **los servicios** registraron las tasas de crecimiento más altas entre todos los sectores en ambas zonas: en la ZE se registró un crecimiento de 0.3% y en la UE15 de 0.4%.

Visión

Nuestra visión está orientada hacia promover un balance entre el desarrollo, conservación, protección y preservación del ambiente natural, el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros ciudadanos y el progreso económico dentro del contexto de un desarrollo sustentable con la ayuda y participación de nuestra ciudadanía.

Misión

Enfrentar los retos para el desarrollo de una sociedad basada en una economía sustentable, conservando y protegiendo nuestro ambiente para beneficio de las generaciones presentes y futuras.

Indicadores Económicos	2002				Años Naturales %				Años Fiscales %****		
	mayo	junio	julio	agosto	2001 T -III	2001 T - IV	2002 T - I	2002 T - II	2002	2001	2000
Empleo (miles) **	1,191	1,199	1,178	1,181	-2.6	-0.3	3.4	3.8	1.0	-0.1	1.0
Desempleo (miles) **	166	178	174	179	16.7	21.9	21.2	14.7	18.5	-5.6	-12.3
Tasa de desempleo **	12.2	12.9	12.9	13.1	17.4	19.7	15.4	9.2	14.3	-4.5	-12.0
Empleo en Manufactura (miles) ***	129.3	129.3	127.8	127.3p	-6.1	-7.5	-6.5	-5.5	-6.4	-1.8	-2.3
Nómina de los trabajadores de producción (miles $)	180,736	185,208	185,125	184,758p	-1.7	-2.6	-2.3	1.7	-1.2	1.1	4.5
Horas mensuales trabajadas en la manufactura (miles)	17,772	18,063	17,854	17,898p	-6.8	-8.1	-7.7	-2.9	-6.4	-3.7	-1.5
Número de permisos de construcción	916	834	766	859	5.4	-11.7	-8.0	14.7	0.0	1.6	5.8
Valor (miles $)	267,678	171,621	252,790	204,169	-37.1	-41.0	-26.6	16.3	-26.7	25.3	52.1
Registro en hoteles y paradores	163,490	182,225	206,648	n/d	-1.4	-4.6	-1.5	4.5	-0.6	9.7	2.2
Tasa de ocupación *	62.4	69.4	75.0	n/d	-5.1	-7.9	-4.5	-2.3	-4.9	-3.7	-1.1
Vehículos de motor registrados por primera vez (número)	25,661	25,016	19,005	n/d	3.4	-22.3	30.5	156.8	30.4	1.0	-0.4
Energía Eléctrica (millones KWH)											
generación	1,986.1	1,964.1	2,042.5	2,112.6	1.9	1.1	1.5	3.3	1.9	3.1	6.6
consumo	1,682.5	1,701.5	1,686.5	n/d	0.9	-0.1	4.2	4.0	2.2	3.2	6.8
Ventas al detalle (miles $)	1,364,487	1,273,039	1,307,410	n/d	4.5	5.3	0.7	5.1	3.9	5.8	3.3
Ingresos netos al fondo general (miles $) p	532,205	914,785	n/d	n/d	2.6	-7.8	5.5	11.2	3.4	-2.1	6.0
Número de quiebras	1,355	1,079	1,089	n/d	-9.7	-2.3	-12.2	-2.8	-6.8	-11.9	-0.8
personales	1,274	1,022	1,017	n/d	-10.2	-2.5	-13.0	-3.2	-7.3	-12.6	-1.0
comerciales	47	31	38	n/d	-16.4	-0.9	-17.6	10.8	-6.8	2.5	5.2
Comercio Exterior											
exportaciones (miles $)	4,152,473	4,150,219	n/d	n/d	-2.3	2.2	1.6	1.0	0.6	21.9	10.2
importaciones (miles $)	2,654,497	2,620,913	n/d	n/d	-7.9	-2.1	2.5	5.1	-0.6	7.8	6.9
Indice de Precios al Consumidor	202.6	204.0	206.9	208.9	6.3	3.8	3.9	4.1	4.5	8.3	5.7

* Los cambios están medidos en puntos.
** Se refiere a la Encuesta de Vivienda del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.
*** Se refiere a la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.
**** Período acumulado hasta el último mes de información disponible.
n/d Información no disponible
p Preliminar

Fuente: Junta de Planificación.

Ing. Angel D. Rodríguez Quiñones
Presidente

EQUIPO DE TRABAJO RESUMEN ECONÓMICO SEMANAL

Programa de Planificación Económica y Social
P.O. Box 41119, San Juan, Puerto Rico 00940-1119
Tel. (787) 723-6200 ext. 4610 Fax (787) 722-6783

Editor en Jefe	***Prof. José M. Auger***
Directores Editoriales	***Luis A. Gautier*** ***Herminio Hernández*** ***William Echevarría*** ***Lillian Torres***
Coordinadora	***Sheila A. Báez***
Analistas	***José Luis Vélez*** ***Elda I. Parés***
Secretaria	***María E. Rivera***
Diseño Gráfico/Montaje	***Nancy Más*** ***José A. Fernández***

En la preparación de este documento contamos con la información suministrada por las siguientes agencias:

Administración de Fomento Comercial
Autoridad de los Puertos
Compañía de Turismo
Junta de Planificación de Puerto Rico
Eurostat
Negociado de Estadísticas del Trabajo, Departamento del Trabajo Federal
Instituto para la Gerencia de Suministros
Banco Tokio - Mitsubishi