

Indice de Precios al Consumidor refleja más aumentos

Mientras, se informó que el valor del dólar se redujo de 84 a 83 centavos de abril a mayo

- Christian G. Ramos Segarra, EL VOCERO 26/06/2019



El Índice de Precios al Consumidor de mayo registró 119.891 puntos, lo que representa un aumento de 0.2% al compararse con los números publicados por la Junta de Planificación el pasado mes de abril y de 0.4 en contraste con la misma fecha al año anterior.

Mientras, se informó que el valor del dólar se redujo de 84 a 83 centavos de abril a mayo de 2019, respecto a su valor de 100 centavos en diciembre de 2006. En mayo del año previo el valor del dólar se mantenía en 84 centavos. La devaluación de la moneda puede dar paso a más aumentos en precios y a la pérdida de poder adquisitivo.

Los grupos principales que reflejaron alza en sus números sobre abril fueron ropa (1.2%), otros artículos y servicios (0.3%), transportación (0.3%), cuidado médico (0.1%) y entretenimiento (0.1%). Mientras que los renglones de alimentos y bebidas, educación y comunicación, y alojamiento -aunque con algunas variaciones- se mantuvieron prácticamente estables.

En mayo del año pasado, el índice estaba en 119.249 puntos, 0.64 puntos por debajo de lo alcanzado en mayo de este año. En la comparación anual, aumentaron básicamente todas las categorías: artículos y servicios (3.9%), educación y comunicación (2.8%), cuidado médico (1.4%), alojamiento (0.5%), ropa (0.5%), alimentos y bebidas (0.2%) y entretenimiento (0.2%). El único grupo que mostró una disminución en su índice fue transportación, que se ubicó en 1.2 puntos.

El informe también indica que el aumento registrado en el renglón de ropa se reflejó primordialmente en el subgrupo de ropa de hombre y niños (2.9%), provocado mayormente por un aumento el costo de los pantalones casuales y de vestir para caballeros.

En el caso de la transportación, el alza de 0.3% ocurrió mayormente en el subgrupo de transportación privada (0.9%) provocado por el aumento en el precio de la gasolina. Asimismo, el aumento en cuidado médico fue potenciado por un alza de 0.3% en los productos de cuidado médico, principalmente en el aumento en precios de medicinas recetadas.

No obstante, la categoría de entretenimiento reflejó el alza en la prestación de servicios para el entretenimiento (0.3%). En cuanto a otros artículos y servicios, el aumento fue provocado, mayormente por el alto costo del tabaco y productos relacionados (1.1%).