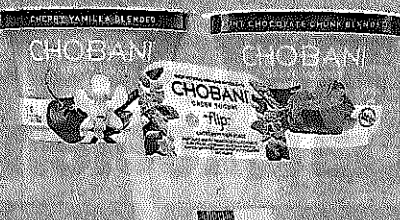


ECONOMÍA

EF

FINANZAS



Nuevos sabores de Chobani

Distribuidos por Packers Provision, Chobani anunció que cuenta con tres nuevos sabores de temporada, relacionados al gusto típico que prevalece en Navidad. Disponibles por tiempo limitado, los consumidores podrán encontrar el Mint Chocolate Chunk Blended, el Cherry Vanilla Blended y el Chobani "Flip" Buttercrunch Blast. Chobani, que se ofrece como una fuente de calcio y proteína que no posee endulzantes, preservativos, colores ni sabores artificiales, está disponible en establecimientos y supermercados alrededor de la Isla.

DDEC devela Mapa de Activos

➤ **Facilitará búsqueda, análisis y selección de propiedades para hacer negocios en la Isla**

José Carmona
>carmona@elvocero.com

Con la estrecha colaboración de la Junta de Planificación, el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC) develó la primera fase del Mapa de Activos, una nueva herramienta de planificación y de desarrollo económico que se alega ayudará a atraer nueva inversión y la creación de empleos en la Isla.

"El objetivo principal de esta nueva oferta es crear empleos", aseguró Manuel Laboy, secretario del DDEC, quien hizo una presentación ayer a los medios.

Laboy destacó que el Mapa de Activos es uno de cuatro componentes dentro del Plan para Puerto Rico para el desarrollo económico y la creación de empleos en la Isla. Los otros tres son el nuevo Código de Incentivos, la reforma de permisos y bajar el costo de la energía.

Ente simplificador

De acuerdo a Laboy, el Mapa de Activos facilitará el proceso para invertir en la Isla, porque consolida en un solo lugar toda la información

fragmentada que ya existía en las distintas agencias de gobierno, convirtiéndose en un 'one-stop-shop'.

"Esto agiliza el proceso de búsqueda y análisis virtual, y de la selección de propiedades o espacios para establecer negocios en la Isla", indicó.

El Mapa de Activos incorporará además todos los hospitales, instituciones universitarias, puertos aéreos y marítimos, centros de investigación y todos los conglomerados industriales, entre otra información relevante, para promover un clima de inversión en Puerto Rico.

Un paso de avanzada

María Gordillo, presidenta de la Junta de Planificación, comentó que la nueva herramienta representa un paso de avanzada y de competitividad a nivel global, resaltando el esfuerzo interagencial en la creación del mismo, ya que utilizó talento interno de las agencias, lo que no requirió la inversión de otros fondos.

"El público podrá acceder a herramientas de análisis y a datos geográficos de los diferentes sectores económicos e industriales del País. Estos datos son utilizados para los procesos de planificación social, económica y física, utilizando la tecnología y conceptos de los sistemas de información geográfica", señaló Gordillo.

Segunda fase con más información

Laboy adelantó que el lanzamiento de la segunda fase del Mapa de Activos, pautada



Al fondo María Gordillo, presidenta de la Junta de Planificación, y al frente, Manuel J. Laboy, secretario de Desarrollo Económico. >Eric Rojas/EL VOCERO

para el año entrante, incluirá todas las propiedades del gobierno para hacerlas más mercadeables y proveerá información sobre los incentivos existentes y las actividades económicas locales, para que los inversionistas domésticos e internacionales puedan evaluar y acelerar el proceso de elección de una región específica.

La segunda fase, añadió el secretario del DDEC, integrará las iniciativas de desarrollo económico regional e incluirá un inventario de estructuras, instalaciones y terrenos que pueden utilizarse para, en coordinación con los municipios, maximizar el potencial

de desarrollo de cada región.

"Esta herramienta será fundamental para empresarios que quieran emprender, expandir y exportar, y para traer inversión del exterior, porque le permite al potencial inversionista conocer las características específicas y el ofrecimiento de las diversas regiones, y evaluar dónde sus negocios tendrán el mayor rendimiento a corto, mediano y largo plazo", manifestó Laboy.

El Mapa de Activos se mercadeará a través de la página de www.businessinpuerto-rico.com, y de los esfuerzos de promoción de Fomento en el exterior, indicó Laboy.

FCC aprueba derogar la "neutralidad en internet"

Carlos Antonio Otero
>otero@elvocero.com

Con la votación en la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés), para derogar la igualdad en el acceso a la Internet, ya se anticipan procesos legales de quienes reclamaban estar en contra de la medida, que según algunos atentará contra la democratización de la red.

Lo que hace la eliminación es dejar el camino abierto para que las empresas proveedoras de servicio de Internet, puedan cobrar el

acceso a ciertos lugares en la red e imposibilita que haya regulaciones particulares sobre esto en los estados, entre otras consideraciones.

El experto en asuntos de tecnología, Wilton Vargas, fundador del sitio Tecnético.com, dijo que se avecina la posibilidad de cambios importantes en el acceso a contenido en la Internet, sean datos, video o de otra índole, y el consumidor en Puerto Rico se ha mantenido al margen de la discusión. Contrastó la falta de conocimiento local sobre el tema, con las acciones activas en Estados

Unidos, donde ya se espera que grupos defensores del acceso libre a la web, acudan a los tribunales con sus reclamos.

"La gente no ha querido estar pendiente a esto y yo he estado con este tema desde julio. No es la primera vez que se atenta contra la neutralidad en la red y hora lo lograron y tres de los cinco comisionados que son republicanos lo han favorecido", señaló Vargas a EL VOCERO.

Dijo que las implicaciones de que ayer se haya aprobado en la FCC derogar la denominada "neutralidad

en la internet", es preocupante porque "esto le va a dar la oportunidad a proveedores del servicio a ponerse creativos en el costo del servicio. Pueden discriminar por contenidos y tratarlos de manera distinta, o sea, les da la libertad de cobrar por ciertas cosas y hasta establecer un contenido básico".

Dijo que en Portugal, ya hay proveedores de internet que ofrecen paquetes de servicio donde si el consumidor quiere ver videos, tiene que pagar una tarifa distinta.

Vargas señaló que aunque algunas empresas sostenían que

eso no iba a ocurrir, "todas querían pasar la medida" y abogaron por su aprobación.

Dijo que si no hubiera existido la neutralidad en internet, no hubiese alcanzado el éxito logrado hasta ahora.

Otra de las posibilidades que permite la votación de ayer es que las grandes empresas puedan bloquear servicios de sus rivales o reducirles la velocidad de acceso. Además, se eliminan las protecciones a los consumidores y pasa la supervisión a la Comisión Federal de Comercio.