



RESUMEN ECONÓMICO DE PUERTO RICO

Informe de la Junta de Planificación al Gobernador, Hon. Ricardo Roselló Nevárez

Junio 2018 / Vol. II, Núm. 6

ÍNDICE

ECONOMÍA DE PUERTO RICO

Mediana de ingresos en los últimos 12 meses de la población de 25 años o más edad	
Ingresos devengados por nivel de educación obtenida en Puerto Rico (2016)	1

Indicadores Económicos Mensuales

Índice General de Precios al Consumidor (abril 2018)	3
Producción y Ventas de cemento (mayo 2018)	4
Ventas al detalle (febrero 2017).....	5

Datos importantes de la JP

Developing an App in the Field	5
El CEN: Un Recurso de Desarrollo Económico enfocado en el Turismo de Naturaleza y el Ecoturismo	7

ECONOMÍA DE ESTADOS UNIDOS

Comercio Exterior (abril 2018).....	8
Empleo y Desempleo (mayo 2018)	8
Producto interno bruto (Segundo Estimado - IT 2018).....	9

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Índice de ingresos comerciales en Singapur (Primer trimestre 2018) (abril 2018)	10
Gasto turístico internacional en España (abril 2018).....	11
Tabla de indicadores económicos mensuales seleccionados	14

Economía de Puerto Rico

Mediana de ingresos en los últimos 12 meses de la población de 25 años o más edad.

Ingresos devengados por nivel de educación obtenida en Puerto Rico (2016)

Por: Wilkins Román Samot/
roman_w@jp.pr.gov

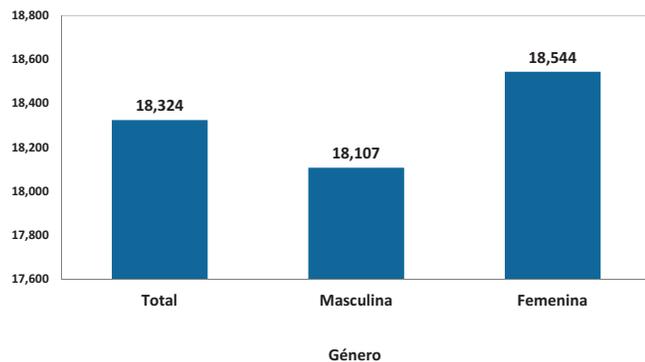
En este artículo se analiza la mediana de ingresos en los últimos 12 meses de la población de 25 años o más de edad en Puerto Rico, según el género y su nivel de educación obtenida al 2016. La información estadística de Puerto Rico al 2016 es la estimada a cinco años por el Negociado del Censo de los Estados Unidos a través de la Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico de 2012 a 2016. El presente análisis se concentra en el 2016 y compara los resultados de Puerto Rico en cinco niveles:

- Población de 25 años o más edad con menos de un diploma de escuela preparatoria/secundaria (high school);
- Población de 25 años o más edad graduada de escuela secundaria o nivel superior (high school, incluye equivalencia);
- Población de 25 años o más edad con algunos créditos universitarios o título asociado;
- Población de 25 años o más edad con título de bachillerato universitario; y
- Población de 25 años o más edad con título de escuela graduada o profesional.

En la Gráfica 1 se puede observar la diferencia por género de la mediana de ingresos en los últimos 12 meses de la población de 25 años o más de edad en Puerto Rico al 2016. De los dos géneros bajo observación, se reflejó una diferencia de 437 dólares en el ingreso entre un género y otro, correspondiendo la mediana de ingresos mayor en la población femenina de 25 años o más edad con 18,544 dólares. Por otra parte, la mediana de ingresos de la población masculina fue 18,107 dólares. La

mediana de ingresos total de la población de esta población fue estimada en 18,324 dólares. Es importante mencionar, que la mediana de ingresos de la mujer fue superior a la de los hombres.

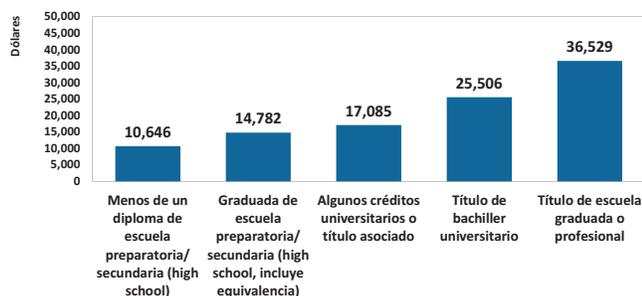
Gráfica 1: Mediana de ingresos en los últimos 12 meses de la población de 25 años o más con ingresos devengados por género (En dólares ajustados a la inflación del 2015)



Fuente: Negociado del Censo de los Estados Unidos, Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico (2012-2016).

Por nivel educativo, la mediana de ingresos fue mayor en la población de 25 años o más edad con título de escuela graduada o profesional con 36,529 dólares (Gráfica 2). La mediana de ingresos con menos de un diploma de escuela preparatoria/secundaria (high school) fue 10,646 dólares. En el caso de los graduados de escuela preparatoria/secundaria (high school, que incluye equivalencia) alcanzó 14,782 dólares. La mediana de ingresos de la población de 25 años o más edad con algunos créditos universitarios o título asociado era de 17,085 dólares, y los que tenían título de bachillerato universitario fue 25,506 dólares. Se puede observar, que a mayor educación, más alta es la mediana de ingresos.

Gráfica 2: Mediana de ingresos en los últimos 12 meses de la población de 25 años o más con ingresos devengados según el nivel educativo (En dólares ajustados a la inflación del 2015)



Fuente: Negociado del Censo de los Estados Unidos, Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico (2012-2016).

Por otro lado, la mediana de ingresos fue mayor con 45,529 dólares en la población masculina de 25 años o más edad con título de escuela graduada o profesional. El grupo que tenía menos de un diploma de escuela preparatoria/secundaria (high school) alcanzó una mediana de ingresos de 11,174 dólares, mientras que los graduados de escuela preparatoria/secundaria (high school, incluye equivalencia) fue 15,484 dólares. La mediana de ingresos de la población con algunos créditos universitarios o título asociado era de 18,710 dólares, y título de bachillerato universitario era de 30,165 dólares. A mayor educación mayor fue la mediana de ingresos de la población masculina de 25 años o más edad en todo Puerto Rico al 2016.

En la población femenina de 25 años o más edad, la mediana de ingresos fue mayor con 32,628 dólares en el grupo que tenía un título de escuela graduada o profesional. La mediana de ingresos de la población con menos de un diploma de escuela preparatoria/secundaria (high school) fue de 9,581 dólares, mientras que en la de la población graduada de escuela preparatoria/secundaria (high school, incluye equivalencia) era 13,182 dólares. La mediana de ingresos de la población femenina de 25 años o más edad con algunos créditos universitarios o título asociado fue 15,907 dólares, y con título de bachillerato universitario alcanzó 23,598 dólares. Se pudo observar, que a mayor educación mayor era la mediana de ingresos de la población femenina de 25 años o más edad en Puerto Rico al 2016.

La población con menos de un diploma de escuela preparatoria/secundaria (high school) se reflejó una diferencia de 1,593 dólares en el ingreso entre un género y otro, correspondiendo la mediana de ingresos mayor a la población masculina de 25 años o más edad con 11,174 dólares. Por su parte, la mediana de ingresos de la población femenina fue 9,581 dólares. La mediana de ingresos total de la población de 25 años o más edad con menos de un diploma de escuela preparatoria/secundaria (high school) en el 2016 en Puerto Rico fue estimada en 10,646 dólares.

La población de 25 años o más edad graduada de escuela preparatoria/secundaria (high school, incluye equivalencia) en Puerto Rico al

2016 alcanzó una diferencia de 2,302 dólares en el ingreso entre un género y otro. La mediana de ingresos fue mayor en la población masculina con 15,484 dólares y en la población femenina era de 13,182 dólares. La mediana de ingresos total de la población de 25 años o más edad graduada de escuela preparatoria/secundaria (high school, incluye equivalencia) en el 2016 para Puerto Rico fue estimada en 14,782 dólares.

En la población de 25 años o más edad con algunos créditos universitarios o título asociado en Puerto Rico al 2016 se observó una diferencia de 2,803 dólares en el ingreso entre un género y otro, correspondiendo la mediana de ingresos mayor a la población masculina de 25 años o más edad con 18,710 dólares. Mientras, la mediana de ingresos de la población femenina fue 15,907 dólares. La mediana de ingresos total de la población de 25 años o más edad con algunos créditos universitarios o título asociado en el 2016 en Puerto Rico fue estimada en 17,085 dólares.

Por otra parte, se reflejó una diferencia de 6,567 dólares en el ingreso entre un género y otro en la mediana de ingresos en los últimos 12 meses de la población de 25 años o más edad con título de bachillerato universitario en todo Puerto Rico al 2016. Esta fue mayor en la población masculina de 25 años o más edad y alcanzó un total de 30,165 dólares. En la población femenina fue 23,598 dólares. La mediana de ingresos total de la población de 25 años o más edad con título de bachillerato universitario en el 2016 para Puerto Rico fue estimada en 25,506 dólares.

Por género, la mediana de ingresos en los últimos 12 meses de la población de 25 años o más edad con título de escuela graduada o profesional en Puerto Rico al 2016 mostró una diferencia de 12,901. Esta fue mayor en la población masculina con 45,529 dólares. Además, la mediana de ingresos de la población femenina era 32,628 dólares. La mediana de ingresos total de la población de 25 años o más edad con título de escuela graduada o profesional en el 2016 para Puerto Rico fue estimada en 36,529 dólares.

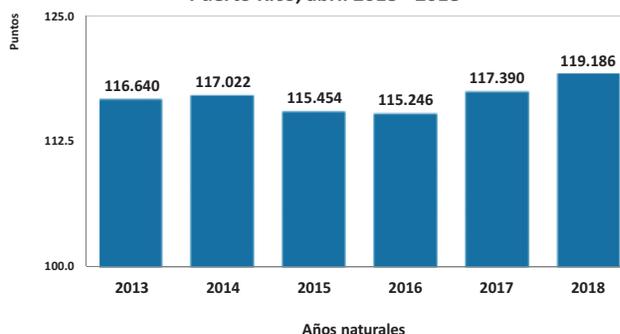
Indicadores Económicos Mensuales de Puerto Rico

Índice General de Precios al Consumidor (abril 2018)

Por: Joel Viera Pedroza/
viera_J@jp.pr.gov

En abril de 2018, el Índice General de Precios al Consumidor (IPC) registró la cifra de 119.186 puntos, lo cual representó un incremento en el nivel de precios de 1.5 por ciento, al compararse con abril de 2017 (Gráfica 1). En el mismo mes del año anterior fue 117.390 puntos.

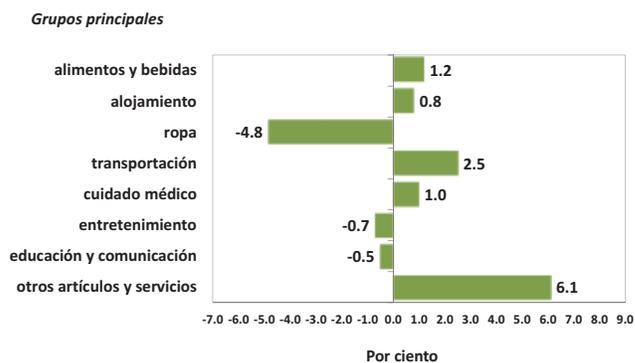
Gráfica 1: Índice General de Precios al Consumidor Puerto Rico, abril 2013 - 2018



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Al compararse con abril de 2017, el comportamiento en los niveles de inflación de los grupos principales mostró que la mayor alza fue en el grupo de otros artículos y servicios, con 6.1 por ciento. Por el contrario, el grupo principal que reflejó la mayor disminución en su nivel de precios fue el de ropa, con 4.8 por ciento (Gráfica 2).

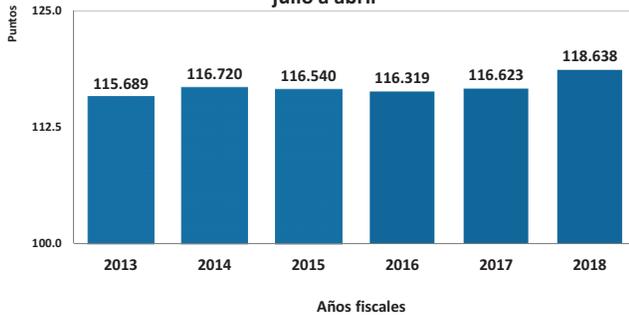
Gráfica 2: Índice General de Precios al Consumidor por grupos principales abril 2018 versus abril 2017



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

En promedio, el IPC alcanzó 118.638 puntos en el período de julio a abril del año fiscal 2018. Esto representó 1.7 por ciento más que en el mismo período del año fiscal anterior (Gráfica 3).

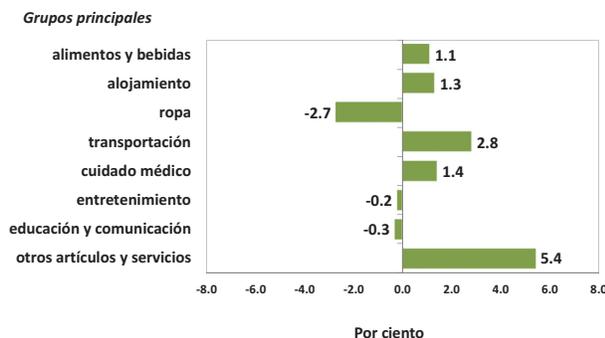
Gráfica 3: Índice General de Precios al Consumidor
Puerto Rico, años fiscales 2013 - 2018
julio a abril



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

En promedio, el comportamiento de los niveles de precios para los grupos principales que componen el IPC en el período de julio a abril del año fiscal 2018 versus el mismo período del año fiscal 2017 se muestra en la Gráfica 4. La misma reflejó que el grupo principal que mantuvo el mayor nivel inflacionario fue el grupo de otros artículos y servicios, con un nivel de 5.4 por ciento. Por el contrario, el grupo principal que reflejó la mayor disminución en su nivel de precios, al compararse con el año fiscal 2017, fue el de ropa con 2.7 por ciento.

Gráfica 4: Índice General de Precios al Consumidor
por grupos principales
Puerto Rico, años fiscales 2018 versus 2017
julio a abril



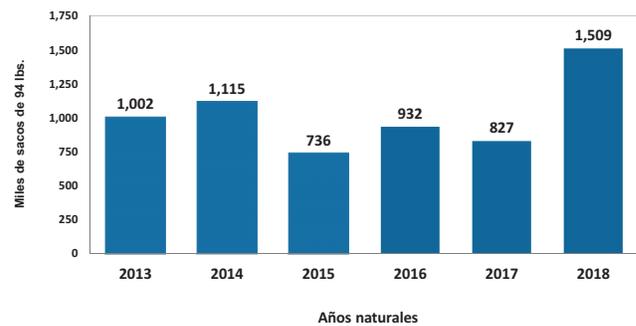
Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Producción y Ventas de cemento (mayo 2018)

Por: Joel Viera Pedroza/
viera_J@jp.pr.gov

La producción de cemento creció 82.5 por ciento en mayo de 2018, en comparación con el mismo mes de 2017. En total se produjeron 1,509 miles de sacos de 94 libras, el quinto mes en el que se registró un aumento (Gráfica 1).

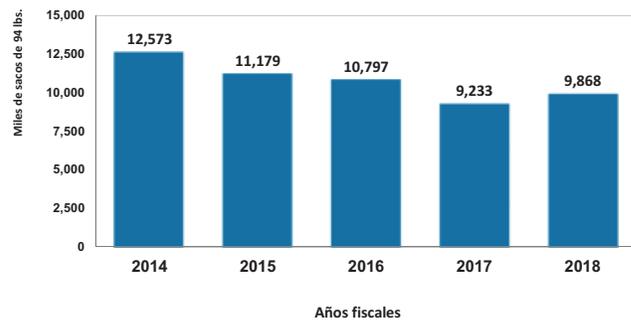
Gráfica 1: Producción de cemento
Puerto Rico, mayo 2013 - 2018



Fuente: Banco de Desarrollo Económico para Puerto Rico.

De julio a mayo del año fiscal 2018, la producción de cemento alcanzó un total de 9,868 miles de sacos de 94 libras. Esto reflejó un aumento de 6.9 por ciento, respecto al mismo período del año fiscal 2017 (Gráfica 2). En promedio, se están produciendo 897 sacos de 94 libras al mes.

Gráfica 2: Producción de cemento
Puerto Rico, años fiscales 2014 - 2018
julio a mayo



Fuente: Banco de Desarrollo Económico para Puerto Rico.

Las ventas de cemento reflejaron un incremento de 27.5 por ciento en mayo de 2018. Esto representó el quinto aumento consecutivo, luego de registrar mermas en los últimos años y después del paso de los huracanes Irma y

María. Durante mayo se vendieron un total de 1.4 millones de sacos de 94 libras de cemento, la cifra más alta desde el 2014 (Gráfica 3).

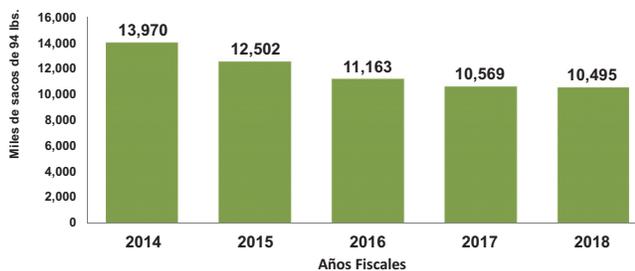
**Gráfica 3: Ventas de cemento
Puerto Rico, mayo 2013 - 2018**



Fuente: Banco de Desarrollo Económico para Puerto Rico.

De julio a mayo del año fiscal 2018, las ventas de cemento alcanzaron 10,495 miles de sacos de 94 libras. Esto reflejó una reducción de 0.7 por ciento, respecto al mismo período del año fiscal 2017. En promedio, se están vendiendo 954 miles sacos de 94 libras al mes.

**Gráfica 4: Ventas de cemento
Puerto Rico, de julio a mayo**



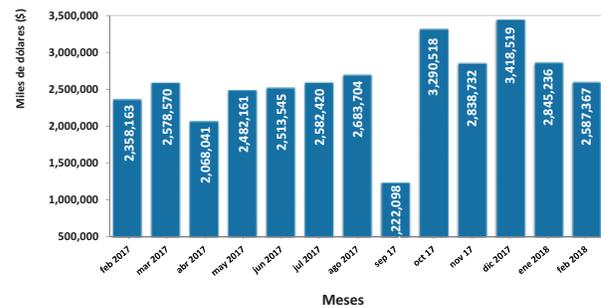
Fuente: Banco de Desarrollo Económico para Puerto Rico.

Ventas al detalle (febrero 2017)

Por: Joel Viera Pedroza/
viera_j@jp.pr.gov

En febrero de 2018, las ventas de los establecimientos en el sector detallista fueron 2,587,367,343 dólares, lo cual representó un incremento de 9.7 por ciento, respecto al mismo mes del año anterior (Gráfica 5)¹. A febrero del año fiscal 2018, las ventas al detalle totalizaron 5,432,603,002 dólares. Al compararse con el mismo período del año fiscal 2017, las ventas crecieron 8.2 por ciento.

**Gráfica 1: Ventas al detalle
Puerto Rico, febrero 2017 - febrero 2018**



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación.

Datos importantes de la Junta de Planificación

Developing an App in the Field

Posted in: Inside Story, Public Health in Action
December 21, 2017

CDC has developed the first-ever GIS application (app) for disaster response in the field to help assess healthcare facilities in the aftermath of Hurricanes Irma and María in Puerto Rico. When life brings you lemons, you make lemonade. When a disaster occurs and you need to gather critical information from the field, fast—you develop an app. Shortly after arriving in Puerto Rico in late September, the US Department of Health and Human Services (HHS) Incident Response Coordination Team (IRCT3) established the Public Health Branch for Hurricanes Irma and María responses. Miguel Cruz (CAPT, USPHS), NCEH, led the group through the emergency response phase. The branch was composed of members from various agencies, including CDC/ATSDR, the Federal Emergency Management Agency (FEMA) Individual Assistance Program, the Human Health Resources and Services Administration (HRSA), the Indian Health Service (IHS), and the Bureau of Prisons (BOP). Determining the impacts to and status of healthcare facilities (HCF) was a major concern for the primary agencies in charge, including the Puerto Rico Department of Health (PRDOH) and HHS.

Collecting Data

Public health officers travelled in teams around the island to collect data using assessment tools originally developed by Cruz. At the end of long

¹ A la fecha de esta publicación del informe, la muestra no contaba con los datos de los negocios del sector de Distribución de Combustible para septiembre de 2017.

days, teams had to enter the survey data into a database, but this process could lead to errors. Due to these challenges, Chris Poulet, operations lead, presented the idea of developing an app for the Infrastructure Capacity Assessment Tools (ICAT) that could be adapted for the current response and future responses.

Developing an App

Poulet worked diligently with the Puerto Rico Planning Board supporting FEMA at the Joint Field Office, located in the San Juan Convention Center. In under a week, a team of five geographic information system (GIS) analysts had the ICAT app conceptualized, field-tested, and operational. “Developing an app under normal circumstances can take some time,” said Poulet. “In this response, we had all the resources necessary to make an electronic survey happen quickly, and the Puerto Rico Planning Board’s assistance in this project was invaluable. Not only did they build two electronic surveys, they translated them into Spanish and also created dashboards for real-time updates of healthcare facility assessment data, including status of water systems, power, and communications. Using this data, officials can make informed decisions,” he added. Puerto Rico Planning Board GIS analysts Rebecca de la Cruz, Iván Santiago, and Israel Rivera, with support from Alberto Millán and Pablo Ríos, GIS analysts from GMT Corporation, and the authorized dealer of Esri products, including ArcGIS (a geographic information system used for creating and using maps, compiling geographic data, analyzing mapped information, and more), gladly accepted the challenge. “It was our first experience developing an app for a federal agency,” de la Cruz said. With information taken from the paper survey tools developed by Cruz, the team used the Survey 123 Connect tool for ArcGIS to create and publish the survey. According to de la Cruz, it was an exciting challenge to work fast while the response was unfolding. “We are grateful for the opportunity and proud of the work we’ve done for the Department of Health and Human Services,” she said.

Using the App

Using tablets loaned from FEMA, four to six field teams of two members each can easily complete three to four surveys a day, explained

Elizabeth Irvin-Barnwell (LCDR, USPHS), the epidemiology/surveillance team lead. “The app will allow for decreased redundancy, increased efficiency, productivity, and quality control, and equally important, it has the ability to cut down on respondent fatigue,” she added. Along with an integrated mapping feature, the app has the ability to access the device’s camera and take photos that can be attached to the final, signed report. Scott Sudweeks, who supported Poulet with leading the field beta testing effort, drafted a user’s guide for field teams with help from colleagues Barbara Cooper and Mike Grant. “Kudos to the developers and everyone who helped move it forward,” Sudweeks said. The app allows the collection of data online or offline on iOS platforms, Android platforms, or desktop and it’s supported by Linux, Mac, and Windows operating systems. The app can also be easily customized for use in future emergency responses.

Moving Forward

“The development of this application, and evolving public health assessment methods for health care facilities, highlighted the impact of having the right team collaborating and looking for solutions in emergency responses,” Cruz said. “It also demonstrated the utility of how rapid data collection may impact decision-making and the documentation of effects on key infrastructure in future disasters,” he added. As of November 2017, public health officers completed assessments of eight hospitals and 85 clinics using the tablets. Officers are currently entering more than 60 paper hospital assessments collected at the start of the response into the database. The next goal is to obtain a donation of tablets for all officers assigned to the Puerto Rico Department of Health so they can conduct their own assessments during the response’s recovery phase that began December 1, 2017. In addition, the PR Planning Board GIS team has just developed a third tool—a Community Assessment Survey for Public Health Emergency Response (CASPER), in Spanish.

This Inside Story by Arleen Porcell, health communication specialist, deployed to Puerto Rico during the Hurricane María emergency response phase CDC Connects Story Manager: Theresa Roebuck.

El Corredor Ecológico del Noreste: Un Recurso de Desarrollo Económico enfocado en el Turismo de Naturaleza y el Ecoturismo

Por: Sylvia Otero Ortiz/
otero_s@jppr.gov

El Corredor Ecológico del Noreste, o CEN, es un área natural de gran importancia que actúa como conector ecológico y de paisaje entre el hábitat marino costero y el Bosque Nacional El Yunque. Dentro de su delimitación se incluye la Reserva Natural del Corredor Ecológico del Noreste (RNCEN), por su componente marino y las áreas adyacentes a la Reserva Natural del Corredor Ecológico (AARNCEN). Además integra la Reserva Natural de Las Cabezas de San Juan. Dentro de esta delimitación del CEN se encuentran: bosques, humedales costeros, manglares, pantanos de palo de pollo, ciénagas, charcas, ríos, quebradas, lagunas estuarinas y costeras, playas arenosas, praderas submarinas, arrecifes de coral y hábitats de aguas marinas profundas.

El Gobierno de Puerto Rico reconoció el valor ecológico del corredor, la importancia de proteger su integridad biológica y su hábitat, mediante la adopción de los Planes Sectoriales y Reglamentos de la RNCEN y las AARNCEN. De esta manera se fomenta su desarrollo sostenible basado en el ecoturismo y el turismo de naturaleza de acuerdo con las disposiciones de la Ley 126 de 25 de junio de 2012, según enmendada y al Plan de Usos de Terrenos para Puerto Rico (PUTPR-2015).

El ecoturismo es una modalidad turística ambiental, mediante la cual se visitan áreas naturales, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como de cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí. Esta finalidad promueve la conservación, de recursos de bajo impacto ambiental y cultural, y propicia la participación activa de las comunidades locales en la generación de beneficios socioeconómicos. Por consiguiente, el uso del área para actividades ecoturísticas genera ingresos sustentables a la vez que se preserva la integridad del medio ambiente.

Por otro lado, el turismo de la naturaleza resulta una alternativa más flexible, que

integra los recursos naturales de un área como atractivo principal para atraer y entretener a los visitantes. Aunque está estrechamente relacionado al ecoturismo, el turismo de la naturaleza no está necesariamente restringido a áreas. Las actividades de turismo de naturaleza incluyen la observación y la apreciación de la naturaleza, la observación de aves y de fauna silvestre, caminatas o senderismo, el uso de áreas para acampar, paseos en kayak, canoas o bicicletas, la pesca, natación, entre otras. Igualmente, se promueve el uso del espacio natural para la contemplación y el estímulo espiritual, y para actividades de valor educativo y didáctico. De éstas se aprende de la riqueza de nuestra biodiversidad, de la importancia y los beneficios de los procesos ecológicos, y de nuestra herencia histórica, natural y cultural.

En la actualidad la gran mayoría del litoral costero de la RNCEN se utiliza para la pesca recreativa y deportiva; aunque hay un pequeño número de pescadores que utilizan la zona para la pesca comercial. Los ecosistemas de la RNCEN constituyen espacios favorables para el desarrollo de investigaciones científicas relacionadas con las diferentes características de estos sistemas naturales. A su vez, existe un potencial para desarrollar investigaciones sobre el valor histórico y arqueológico de estos terrenos. A través de estas investigaciones pueden generarse trabajos conceptuales que provean información y recomendaciones útiles para diseñar, evaluar y orientar las futuras estrategias de manejo y de usos de terrenos en la Reserva Natural y sus terrenos adyacentes, así como otras áreas en Puerto Rico con características similares.

El turismo de naturaleza existe actualmente en las áreas naturales del CEN. Se observa que la RNCEN es actualmente un espacio en el cual se lleva a cabo una diversidad de actividades recreativas y culturales que incluyen el anidaje de tortugas marinas (tinglar), la celebración del Festival del Tinglar por la Coalición Pro-Corredor Ecológico del Noreste (Coalición Pro CEN), la limpieza y recogido de basura, pasadías y excursiones educativas. Todas estas actividades son evidencia del potencial de la RNCEN como recurso educativo y de sus posibilidades económicas basado en el turismo de la naturaleza y el ecoturismo.

Por sus atributos, el ecoturismo y el turismo de la naturaleza son herramientas valiosas para la conservación de los recursos naturales del CEN, a la vez que permiten el desarrollo económico de la región. Por medio de la creación de incentivos para la conservación del recurso natural, su implementación puede generar ingresos directos e indirectos para las comunidades y residentes locales, generar ingresos directos para la conservación de las áreas protegidas, y dar valor económico a los servicios ecológicos que proporciona el ecosistema de las áreas protegidas.

En términos económicos, aumentan el valor de las propiedades residenciales y comerciales del CEN. En términos sociales, hace de estas comunidades lugares más atractivos para vivir y trabajar. En términos ambientales, desarrolla la sensibilidad hacia el entorno natural y el respeto a la vida que promueve la conservación del ambiente.

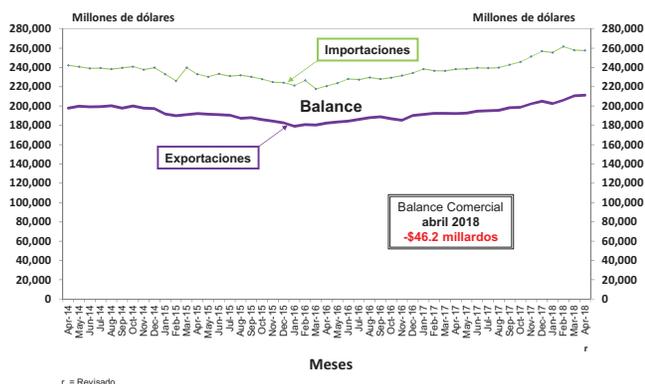
Economía de Estados Unidos

Comercio Exterior (abril 2018)

Por: Ronald Irizarry Velázquez/
irizarry_r@jp.pr.gov

El Negociado del Censo y el Negociado de Análisis Económico del Departamento de Comercio federal informó que, en abril de 2018, el total de exportaciones e importaciones alcanzó \$211.2 y \$257.4 millones, respectivamente. Ésto representó un déficit en los bienes y servicios de \$46.2 millones, el cual estaba en \$47.2 millones (revisado) en marzo (Gráfica 1).

Gráfica 1: Balance Comercial de Bienes y Servicios
Estados Unidos, abril 2018



r = Revisado

Fuente: Negociado del Censo y Negociado de Análisis Económico,
Departamento de Comercio federal.

El valor de las exportaciones en abril de 2018 fue \$0.6 millones más, que el total revisado de \$210.7 millones registradas en marzo. En relación con las importaciones, en abril se registraron \$0.4 millones menos, que el total revisado de \$257.9 millones de marzo.

En abril, el déficit de bienes decreció \$1.0 millones, totalizando \$68.3 millones y el excedente en los servicios decreció menos de \$0.1 millones, totalizando \$22.1 millones. Las exportaciones de bienes aumentaron \$0.3 millones, totalizando \$141.2 millones. No obstante, las importaciones de bienes decrecieron \$0.7 millones, alcanzando \$209.5 millones. Las exportaciones de servicios registraron un alza de \$0.3 millones, totalizando \$70.0 millones. También, las importaciones de servicios registraron un alza de \$0.3 millones, totalizando \$47.9 millones.

En abril de 2018, las exportaciones de bienes reflejaron incrementos en los suministros y materiales industriales (\$1.3 millones); en los alimentos y bebidas (\$0.7 millones); y en los bienes de consumo (\$0.1 millones). Las bajas ocurrieron en los bienes de capital (\$1.4 millones); automóviles, piezas y motores (\$0.2 millones); y en otros bienes (\$0.1 millones).

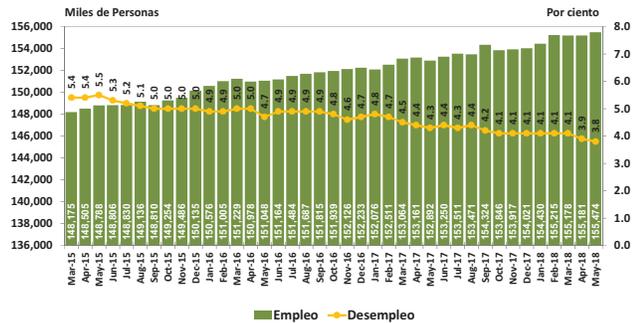
Por otro lado, las importaciones de bienes reflejaron incrementos en otros bienes (\$1.3 millones); en los suministros y materiales industriales (\$1.2 millones); y en los bienes de capital (\$0.4 millones). Las bajas ocurrieron en los bienes de consumo (\$2.8 millones); en los automóviles, piezas y motores (\$0.9 millones) y en los alimentos y bebidas (\$0.1 millones).

Empleo y Desempleo (mayo 2018)

Por: Ronald Irizarry Velázquez/
irizarry_r@jp.pr.gov

El Negociado de Estadísticas del Trabajo del Departamento del Trabajo federal, informó que la tasa de desempleo en mayo de 2018 disminuyó 0.1 punto porcentual, con relación al mes anterior, registrando 3.8 por ciento (Gráfica 1). El número de personas desempleadas descendió en 281 mil personas, totalizando 6.1 millones, con relación a abril de 2018. En mayo de 2017, la tasa de desempleo se situaba en 4.3 por ciento, con un total de 6.8 millones de personas desempleadas.

Gráfica 1: Empleo y Tasa de Desempleo Ajustados estacionalmente Estados Unidos, mayo 2018

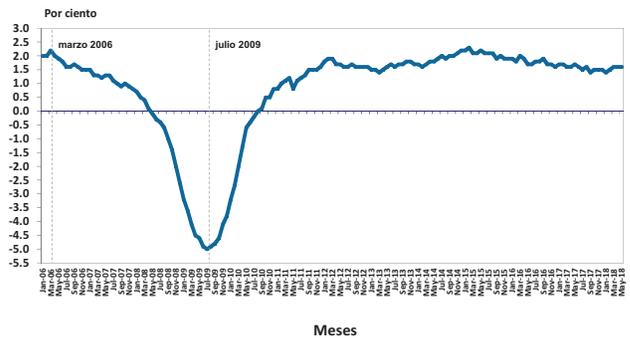


Fuente: Current Population Survey, Negociado de Estadísticas del Trabajo federal (BLS).

La fuerza trabajadora civil totalizó 161.5 millones de personas, un ascenso de 12,000 personas comparado con abril de 2018. La tasa de participación en mayo de 2018 se redujo 0.1 punto porcentual respecto a abril de 2018, registrando 62.7 por ciento. El empleo total subió en 293,000 personas en mayo, totalizando 155.5 millones y la proporción empleo/población aumentó 0.1 punto porcentual respecto a abril, registrando 60.4 por ciento. Todos los datos están ajustados estacionalmente.

El empleo asalariado no agrícola (Encuesta de Establecimientos) aumentó en 223,000 personas en mayo de 2018, totalizando 148.7 millones de personas (Gráfica 2). Esto después de registrar un alza de 159,000 empleos en abril. Ambos datos son preliminares y están ajustados estacionalmente. El comportamiento de los principales sectores económicos fue el siguiente: en minería y tala, aportó 4,000; construcción, sumó 25,000 empleos; manufactura, añadió 18,000 empleos; comercio, transportación y utilidades públicas, subió 53,000 empleos; información, sumó 6,000 empleos; actividad financiera, aportó 8,000 empleos; servicios profesionales, subió 31,000 empleos; educación y servicios médicos, aportó 39,000 empleos; y turismo, subió 21,000 empleos. En el sector de gobierno (federal, estatal y local), se registró un alza neta de 5,000 empleos.

Gráfica 2: Empleo Asalariado No Agrícola Ajustado estacionalmente Estados Unidos, mayo 2018 cambio mensual, tasa anual



Fuente: Current Employment Statistics, Negociado de Estadísticas del Trabajo federal (BLS).

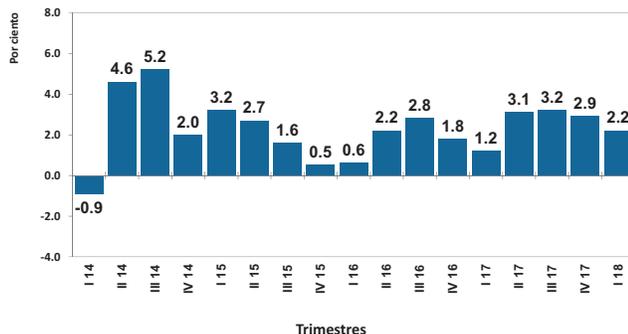
Producto interno bruto (Segundo Estimado - IT 2018)

Por: Ronald Irizarry Velázquez/
irizarry_r@jp.pr.gov

El Negociado de Análisis Económico del Departamento de Comercio federal informó que el segundo estimado del producto interno bruto (PIB) real, el cual mide la producción de bienes y servicios producidos por trabajo y propiedad localizados en Estados Unidos, aumentó a una tasa anual de 2.2 por ciento en el primer trimestre de 2018. El informe del segundo estimado está basado en información más completa que la disponible para la estimación adelantada publicado en abril, el cual fue 2.3 por ciento. En el cuarto trimestre de 2017, el PIB real creció 2.9 por ciento (Gráfica 1).

El aumento del PIB real durante el primer trimestre de 2018 fue resultado de la contribución positiva de la inversión fija no residencial, los gastos de consumo personal, las exportaciones, la inversión en inventarios privados, los gastos del gobierno federal y los gastos del gobierno estatal y local, contrarrestando la contribución negativa de la inversión fija residencial. Las importaciones, las cuales representan una resta en la ecuación de la demanda agregada, crecieron 2.8 por ciento.

**Gráfica 1: Tasas de crecimiento del producto interno bruto real
Estados Unidos, trimestres 2014 - 2018**



Nota: Cambio trimestral a una tasa anual ajustada estacionalmente.

Fuente: Negociado del Censo y Negociado de Análisis Económico,
Departamento de Comercio federal.

Los gastos de consumo personal real, los cuales representan dos terceras partes de la economía de Estados Unidos, registraron un incremento de 1.0 por ciento, luego de aumentar 4.0 por ciento en el trimestre anterior. Los gastos en bienes bajaron 0.6 por ciento, de 7.8 por ciento y los gastos en servicios crecieron 1.8 por ciento, de 2.3 por ciento anteriormente. Igualmente, el ingreso personal disponible real creció 3.3 por ciento, luego de aumentar 1.2 por ciento el trimestre anterior.

En el renglón de gastos de consumo del gobierno e inversión bruta se observó un alza de 1.1 por ciento, en términos reales, luego de subir 3.0 por ciento en el cuarto trimestre de 2017. En relación con la composición de estos gastos, los gastos del gobierno federal crecieron 1.7 por ciento y los relacionados al gobierno estatal y local subieron 0.8 por ciento.

La inversión interna bruta privada real subió 7.2 por ciento en el primer trimestre de 2018, tras un alza de 4.7 por ciento en el trimestre anterior. La inversión fija no residencial real creció 9.2 por ciento, comparado con el aumento de 6.8 por ciento registrado en el período anterior. La inversión residencial real registró una baja de 2.0 por ciento, luego de subir 12.8 por ciento en el trimestre anterior.

Economía Internacional



Índice de ingresos comerciales en Singapur (Primer trimestre 2018)

Por: Norberto Pizarro Caballero/
pizarro_n@jp.pr.gov

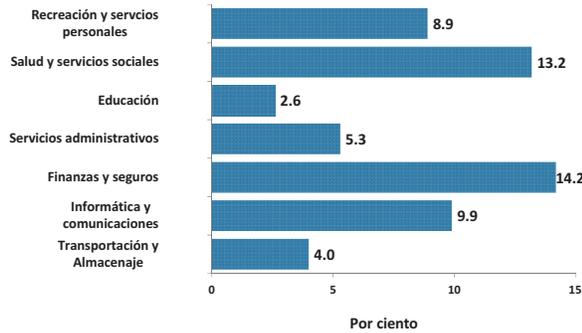
El índice de ingresos comerciales (BRI, por sus siglas en inglés) para las industrias de servicios (excluyendo comercio al por mayor y al detal; y alojamiento y servicios de alimento) mide los cambios a corto plazo en la cantidad de negocios o ingresos de operación trimestralmente. El BRI se tabula a precios corrientes.

Según el Departamento de Estadísticas de Singapur, los ingresos comerciales u operacionales son los ingresos obtenidos de las operaciones comerciales, que incluye los ingresos por servicios prestados, venta de bienes, comisiones y el alquiler de locales y maquinaria y equipo.

Los ingresos comerciales de las industrias de servicios crecieron 8.5 por ciento en el primer trimestre de 2018, en comparación con el primer trimestre de 2017.

Todas las industrias registraron mayores ingresos, en comparación con el primer trimestre de 2017, con crecimientos de doble dígito registrado, en finanzas y seguros (14.2 por ciento) y salud y servicios sociales (13.2 por ciento). La industria de informática y comunicaciones creció 9.9 por ciento, con mayores ingresos registrados en empresas dedicadas a la publicación de programas y servicios de actividades informáticas, como servicios de centros de datos y portales de redes (Gráfica 1).

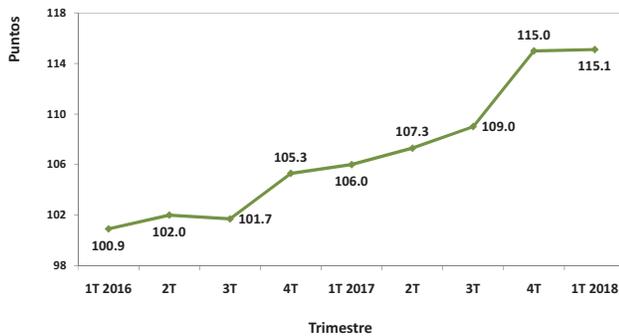
Gráfica 1: Variación interanual del índice de ingresos comerciales, Singapur, primer trimestre 2018



Fuente: Departamento de Estadísticas de Singapur.

En términos intertrimestrales no ajustados estacionalmente, el BRI general se mantuvo en niveles similares en el primer trimestre de 2018, en comparación con el cuarto trimestre de 2017 (Gráfica 2). No obstante, el desempeño fue mixto entre las industrias. El BRI de industrias tales como: recreación y servicios personales; finanzas y seguros; y salud y servicios sociales crecieron entre 3.5 por ciento y 4.0 por ciento (Gráfica 3).

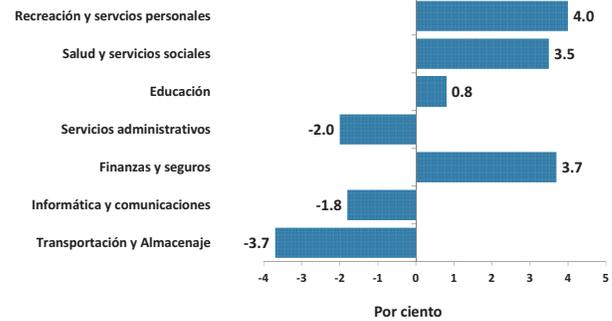
Gráfica 2: Índice de ingresos comerciales (BRI) (2014 = 100) No ajustado estacionalmente Singapur, primer trimestre 2018



Fuente: Departamento de Estadísticas de Singapur.

Por otro lado, las industrias que registraron menor volumen fueron: transportación y almacenaje (3.7 por ciento); y servicios administrativos (2.0 por ciento) (Gráfica 3).

Gráfica 3: Variación intertrimestral del índice de ingresos comerciales no ajustado estacionalmente Singapur, primer trimestre 2018



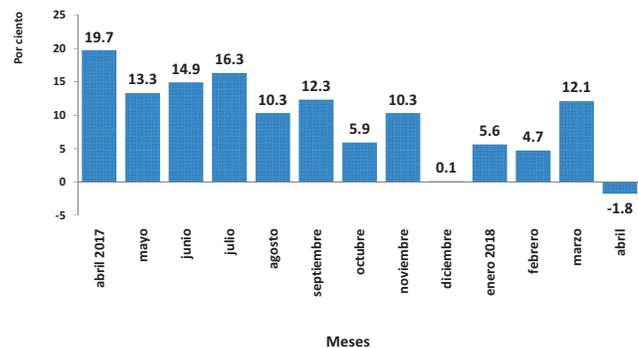
Fuente: Departamento de Estadísticas de Singapur.

Gasto turístico internacional en España (abril 2018)

Por: Norberto Pizarro Caballero/
pizarro_n@jp.pr.gov

El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en abril alcanzó 6,659 millones de euros (Tabla 1), lo que supone un descenso de 1.8 por ciento, respecto al mismo mes de 2017 (Gráfica 1).

Gráfica 1: Tasa de variación anual del gasto total del turista internacional España, abril 2018



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - España (INE).

Tabla 1: Gasto del turista internacional según país de residencia, tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje, abril 2018

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	6,659	-1.8	983	2.7	145	4.3	6.8	-1.5
Alemania	896	-19.0	979	0.8	127	5.1	7.7	-4.1
Francia	598	-7.6	557	-2.2	93	-3.1	6.0	0.9
Italia	219	-4.5	632	-4.1	141	13.3	4.5	-15.3
Países nórdicos	555	-4.1	1,204	-1.4	134	-7.4	9.0	6.5
Reino Unido	1,227	-0.7	858	4.7	121	6.6	7.1	-1.8
Resto del mundo	3,164	6.0	1,243	3.1	189	3.2	6.6	0.0
TOTAL	6,659	-1.8	983	2.7	145	4.3	6.8	-1.5
Mercado	5,320	-3.4	1,020	3.6	176	6.1	5.8	-2.3
Alojamiento hotelero	4,117	1.5	987	4.3	203	7.8	4.9	-3.3
Resto del mercado	1,203	17.1	1,148	3.9	121	-2.9	9.5	7.0
De no mercado	1,339	5.1	862	0.4	84	4.4	10.2	-3.8
TOTAL	6,659	-1.8	983	2.7	145	4.3	6.8	-1.5
Sin paquete turístico	4,715	-0.5	966	2.9	137	4.5	7.1	-1.5
Con paquete turístico	1,944	-4.8	1,027	2.3	169	4.4	6.1	-2.0
TOTAL	6,659	-1.8	983	2.7	145	4.3	6.8	-1.5
Ocio	5,645	-2.5	978	2.4	145	4.3	6.7	-1.8
Negocios	533	45.7	1,036	2.9	228	-5.4	4.6	8.9
Otros motivos	480	-23.4	997	3.7	98	-8.1	10.1	12.7

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas - España (INE)

El gasto promedio por turista fue 983 euros, un aumento anual de 2.7 por ciento. Por su parte, el gasto promedio diario incrementó 4.3 por ciento hasta los 145 euros (Tabla 1).

La estadía promedio de los viajes de los turistas internacionales fue 6.8 días, representando un descenso de 0.1 días, respecto al promedio de abril de 2017 (Tabla 1).

Durante los primeros cuatro meses de 2018, el gasto total acumulado de los turistas internacionales aumentó 4.6 por ciento, en relación con el mismo periodo del año anterior, alcanzando 21,394 millones de euros (Tabla 2).

Países emisores

En abril, los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto fueron: Reino Unido (18.4 por ciento del total, o 1,227 millones de euros); Alemania (13.5 por ciento, o 896 millones de euros); y Francia (9.0 por ciento, o 598 millones de euros) (Tabla 1).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido disminuyó 0.7 por ciento a una tasa anual, el de Alemania 19.0 por ciento y el de los precedentes de Francia 7.6 por ciento (Tabla 1).

Tabla 2: Gasto acumulado del turista internacional según país de residencia España, abril 2018

	Gasto total (millones de euros)	Por ciento	Variación anual
TOTAL	21,394	100.0	4.6
Alemania	2,831	13.2	-1.2
Francia	1,603	7.5	-1.9
Italia	774	3.6	5.0
Países nórdicos	2,240	10.5	4.3
Reino Unido	3,861	18.0	0.3
Resto del mundo	10,085	47.1	9.3

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas - España (INE)

En los primeros cuatro meses de 2018, Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (18.0 por ciento del total). Le siguen Alemania (13.2 por ciento) y países nórdicos, Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia, (10.5 por ciento) (Tabla 2).

Partidas de gasto

El gasto internacional, no incluido en paquete turístico, fue la principal partida con 21.5 por ciento del gasto total y un aumento de 1.5 por ciento, respecto a abril de 2017 (Tabla 3).

Las siguientes partidas fueron el gasto en paquete turístico y el gasto en actividades, con 19.4 por ciento y 18.9 por ciento, respectivamente. El primero disminuyó 4.5 por ciento en la tasa anual y el segundo aumentó 0.2 por ciento (Tabla 3).

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal de viaje

El 61.8 por ciento del gasto total en abril lo realizaron los turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, representando un aumento anual de 1.5 por ciento. Por su parte, el gasto de los que se alojaron en alojamientos de no mercado incrementó 5.1 por ciento (Tabla 1).

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico representó 70.8 por ciento del gasto total, disminuyendo 0.5 por ciento de la tasa anual. Por otro lado, el gasto de los que adquirieron un paquete turístico decreció 4.8 por ciento (Tabla 1).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España en abril por ocio generaron 84.8 por ciento del gasto total, 2.5 por ciento menos que en abril de 2017 (Tabla 1).

Tabla 3: Gasto del turista internacional según partidas de gasto España, abril 2018

	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	6,659	100.0	-1.8
Gasto en paquete turístico	1,294	19.4	-4.5
Gasto no incluido en paquete turístico	5,365	80.6	-1.2
Gasto en transporte internacional	1,430	21.5	1.5
Gasto en alojamiento	896	13.5	-1.9
Gasto en manutención	1,060	15.9	-1.0
Gasto en actividades	1,261	18.9	0.2
Otros gastos	718	10.8	-7.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas - España (INE)

Indicadores económicos mensuales seleccionados	2017		2018				Años naturales (%)				Años fiscales %****		
	dic	ene	feb	mar	abr	2017			2018	2018	2017	2016	
						T - II	T - III	T - IV	T - I				
Empleo (miles) **@	975	976	974	976	982	-0.4	-0.6	-0.6	-1.5	-0.9	-0.5	1.1	
Desempleo (miles) **@	120	119	115	112	108	-10.0	-13.2	-12.1	-11.3	-12.2	-1.5	-8.9	
Tasa de desempleo **@^	11.0	10.9	10.6	10.3	9.9	-8.4	-11.1	-10.2	-8.9	-1.2	-0.1	-1.2	
Empleo total no agrícola***@	846.4	846.9	849.9	850.9	849.9	-1.2	-2.2	-5.8	-4.5	-4.1	-0.5	-1.1	
Empleo en manufactura (miles) ***@	69.1	70.0	70.0	70.3	70.5	-3.1	-3.5	-5.3	-2.9	-3.7	-1.4	-1.3	
Empleo en gobierno (miles) ***@	211.6	210.8	210.3	209.3	208.7	-3.9	-5.4	-6.2	-5.6	-5.6	-1.9	-1.7	
Cemento													
producción (miles de sacos de 94 libras)	492	927	1,255	1,283	1,287	-3.1	-13.5	-39.3	30.8	-0.6	-14.8	-5.5	
ventas (miles de sacos de 94 libras)	883	1,034	1,174	1,297	1,331	0.7	-23.9	-23.0	18.6	-3.9	-6.6	-10.3	
Unidades de vivienda vendidas	730	847	850	851	n/d	-1.4	-27.2	-43.2	-2.3	-24.1	5.2	-0.5	
nuevas	68	153	195	79	n/d	-24.0	-31.1	-44.7	93.2	2.6	-24.5	-17.2	
existentes	662	464	579	834	n/d	1.8	-26.8	-43.0	-21.4	-30.3	9.6	2.6	
Energía eléctrica (millones KWH)													
generación	1,051	1,160	1,058	1,321	1,352	-4.2	-15.5	-58.4	-23.1	-30.7	-3.3	0.0	
consumo	690	1,087	1,325	1,075	1,519	-3.8	-11.4	-68.2	-10.1	-25.8	-1.5	0.3	
Registros en hoteles y paradores	82,564	92,111	98,523	n/d	n/d	8.2	-2.8	-68.1	n/d	-37.1	-2.1	4.2	
Tasa de ocupación ^	77.3	80.7	84	n/d	n/d	3.2	1.4	30.8	n/d	10.5	-3.6	0.9	
Ventas al detalle (a precios corrientes, en miles)	\$3,418,519	\$2,845,236	\$2,587,367	n/d	n/d	n/d	n/d	17.3	n/d	n/d	n/d	n/d	
vehículos de motor nuevos y usados	\$660,088	\$577,688	\$526,946	n/d	n/d	n/d	n/d	6.1	n/d	n/d	n/d	n/d	
Ingresos netos al fondo general (miles de \$)	697,558	584,585	671,174	941,330	1,443,074	0.2	-2.7	-14.6	-9.6	-4.8	1.3	2.7	
Impuesto sobre Ventas y Uso (IVU, miles de \$)^	231,336	226,480	214,365	222,222	225,287	0.7	-0.8	-20.0	0.1	-4.9	8.1	n/d	
Número de quiebras	512	547	542	670	652	-11.9	-34.2	-51.7	-24.8	-34.5	-10.4	4.3	
Comercio exterior - Balance Comercial (miles \$)	300,113	798,975	880,992	934,649	n/d	-8.7	29.1	-42.2	-63.4	-35.2	-13.5	8.1	
exportaciones (miles \$)	4,367,603	5,219,946	4,912,492	5,179,752	n/d	-4.3	-14.8	-22.0	-16.1	-17.8	0.3	2.4	
importaciones (miles \$)	4,067,490	4,420,971	4,031,501	4,245,103	n/d	-1.9	-28.7	-7.6	14.3	-8.3	9.9	-1.3	
Índice General de Precios al Consumidor (IPC)	117.971	119.034	119.164	119.133	119.186	2.0 i	2.1 i	1.5 i	1.6 i	1.7 i	0.3 i	-0.2 i	

^ Los cambios están medidos en puntos.

** Se refiere a la Encuesta de Vivienda del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos. Datos revisados con Censo 2010.

*** Se refiere a la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Basado en el nuevo sistema de clasificación Industrial de América del Norte (NAICS, por sus siglas en inglés).

@ Ajustado estacionalmente

**** Período acumulado hasta el último mes de información disponible.

& IVU 11.5% desde julio de 2015.

n/d Información no disponible.

IPC (Base diciembre 2006 = 100) Revisión 2010

P Preliminar

R Revisado

i Inflación



EQUIPO DE TRABAJO RESUMEN ECONÓMICO DE PUERTO RICO

Plan. María del C. Gordillo Pérez
Presidenta

Sr. José L. Valenzuela Vega
Vicepresidente

Plan. Eileen Poueymirou Yunqué
Miembro Asociado

Plan. Rebecca Rivera Torres
Miembro Asociado

Programa de Planificación Económica y Social

Director Alejandro Díaz Marrero

Coordinadora Maggie Pérez Guzmán

Junta Editora Maggie Pérez Guzmán / Miriam N. García Velázquez /
Ronald Irizarry Velázquez / Roberto González Navarro

Comunicaciones y Prensa Ivelisse Prado Ortiz

Diseño Gráfico / Montaje José A. Fernández Salicrup

Para colaborar con la Revista Resumen Económico de Puerto Rico puede comunicarse con la Sra. Maggie Pérez Guzmán / Tel. (787) 722-2070
o enviar colaboración escrita a los correo electrónicos: perez_m@jp.pr.gov / diaz_a@jp.pr.gov



787-722-0101



787-722-2070



P.O. Box 41119 San Juan, Puerto Rico 00940-1119

www.jp.pr.gov