



RESUMEN ECONÓMICO DE PUERTO RICO

Informe Económico mensual de la Junta de Planificación

noviembre 2020 / Vol. IV, Núm. 11

Índice

ECONOMÍA DE PUERTO RICO

Primera Cuenta Satélite de Turismo para Puerto Rico..... 1

Indicadores Económicos

Producción y Venta de Cemento
(octubre 2020) 8

Índice General de Precios al Consumidor
(septiembre 2020) 8

Empleo de la Encuesta del Grupo Trabajador
(septiembre 2020) 9

Número de Unidades de Vivienda
(septiembre 2020) 10

Generación y Consumo de Energía Eléctrica
(septiembre 2020) 10

Ingresos Neto al Fondo General e IVU
(agosto 2020) 11

ECONOMÍA DE ESTADOS UNIDOS

Índice General de Precios al Consumidor
(septiembre 2020) 11

Índice General de Precios al Productor
(septiembre 2020) 12

Precios del Barril de Petróleo WTI
(septiembre 2020) 12

ECONOMÍA INTERNACIONAL

El turismo internacional muestra un descenso del 70.0
por ciento, mientras que las restricciones de viaje
afectan a todas las regiones 12

Impactos ambientales de la exportación de vehículos
usados al mundo en desarrollo según la ONU 14

Tabla de indicadores económicos mensuales 16

Economía de Puerto Rico

Primera Cuenta Satélite de Turismo para Puerto Rico

El conocimiento y la información constituyen herramientas de gran importancia dentro de la planificación estratégica del desarrollo económico nacional o de cualquier sector económico o empresa. Mientras más estadísticas y herramientas de medición de actividad económica se tengan mejor será la aplicación de políticas económicas por parte del gobierno. Durante casi ochenta años, la Junta de Planificación (JP) ha llevado a cabo una misión que reconoce este objetivo. Los estudios y datos estadísticos generados por JP sirven de marco de referencia y de guía en la toma de decisiones y en el diseño de la política pública, así como de información valiosa al servicio de la empresa privada, a las entidades sin fines de lucro, la academia y otros grupos. El Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) existe para la estimación de la actividad macroeconómica de un país o territorio de acuerdo con estándares rigurosos para las estadísticas y variables que componen dicho sistema. Con el desarrollo del SCN, se promueve eventualmente su extensión para medir de manera más detallada aquellas actividades económicas, manteniendo las características del SCN como uno completo, coherente e integrado. De ahí el concepto de las "cuentas satélites". La cuenta satélite cumple, a su vez, el propósito práctico de evitar la sobrecarga y el posible desequilibrio de los distintos componentes de las cuentas económicas.

No habiendo sido incluida como industria al momento del desarrollo de lo que eventualmente consistió el SCN, el turismo representaba una actividad económica idónea para considerarse dentro del marco específico de una cuenta satélite. La concepción del turismo analizado en el marco de las recomendaciones sobre el SCN vigente data del 1983 por parte de la Organización Mundial del Turismo (OMT). En el 1991, la Conferencia Internacional de Ottawa sobre las Estadísticas de Viajes y Turismo consideró la CST como el mejor recurso para integrar la información de la actividad turística en el SCN. En el 1994, Canadá se convierte en uno de los primeros países que

elaboraron una CST. En años posteriores, otros países logran publicar sus respectivas cuentas satélites o realizan ejercicios conducentes al mismo. En Puerto Rico, el consultor Mark Planting (coautor, a principios de la década de los noventa, del prototipo de la CST de Estados Unidos), en un estudio encomendado por la JP, específicamente para el desarrollo de una Cuenta Satélite de Turismo, publicó en el 2012 el análisis preliminar de una CST para Puerto Rico utilizando la Matriz de Insumo y Producto de 2002. Entre sus recomendaciones principales para la disponibilidad de una CST completa, Planting recomendó la concretización de la Matriz de Insumo y Producto de 2007 y de estimados oficiales del consumo turístico en Puerto Rico realizado por residentes de Puerto Rico, conocido como el turismo interno. Estos aspectos fueron superados o corregidos recientemente. Puerto Rico se une al grupo de países que cuentan con una CST oficial. A pesar de las propuestas sometidas para viabilizar una CST¹, esta cuenta satélite es producto del PPES de la JP.

Si partimos de la concepción del turismo establecido por la OMT:

“como fenómeno impulsado por la demanda, hace referencia a las actividades de los visitantes

y a su papel en la adquisición de bienes y servicios. También puede considerarse desde la perspectiva de la oferta, en cuyo caso el turismo se entenderá como un conjunto de actividades productivas concebidas para atender fundamentalmente a los visitantes. Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado.”²

En la CST se presenta de forma detallada el balance de la oferta y la demanda de una actividad económica específica como lo es el turismo, el cual está delimitada por la característica especial y temporera del consumidor como ente fuera de su “entorno habitual” y que visita un lugar distinto al mismo, con propósitos de ejercer ahí actividades no remuneradas. Para el debido análisis del turismo dentro de una CST, existe un grupo de productos dirigidos al gasto turístico y de actividades productivas, clasificadas como industrias turísticas (Cuadro 1) y de acuerdo con las clasificaciones específicas de consumo turístico por origen y destino de los visitantes (Cuadro 2).

Cuadro 1: Clasificación de los productos y las industrias turísticas
A. Productos de consumo
A.1. Productos característicos del turismo
1. Servicios de alojamiento para visitantes
1.a. Servicios de alojamiento para visitantes que no estén contemplados en 1.b
1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte
8. Agencias de viajes y otros servicios de reserva
9. Servicios culturales
10. Servicios deportivos y recreativos
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país
A.2. Otros productos de consumo
B. Productos no destinados al consumo
B.1 Objetos valiosos
B.2 Otros productos no destinados al consumo

¹ A manera de ejemplo, un estudio realizado en el 2010 por el Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas, Facultad de Administración de Empresas de la UPR-Río Piedras sobre la viabilidad de una Cuenta Satélite de Turismo, había estimado que su costo fluctuaba de \$792,735 a \$1,509,735.

² Organización Mundial del Turismo, Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008; párrafo 1.1.

Cuadro 2: Categorías de consumo turístico
<ul style="list-style-type: none"> Consumo turístico interno: el consumo turístico de un visitante residente en la economía de referencia.
<ul style="list-style-type: none"> Consumo turístico emisor: el consumo turístico de un visitante residente fuera de la economía de referencia.
<ul style="list-style-type: none"> Consumo turístico interior: el consumo turístico de los visitantes residentes y no residentes en la economía de referencia. Es la suma del consumo turístico interno y el consumo turístico receptor.
<ul style="list-style-type: none"> Consumo turístico nacional: el consumo turístico de los visitantes residentes, dentro y fuera de la economía de referencia. Es la suma del consumo turístico interno y del consumo turístico emisor.

A la misma vez, en el marco completo de la CST se establecen diez tablas principales (Cuadro 3). Las primeras seis constituyen la información monetaria principal. En esencia, las tablas 1 a 4 pertenecen al gasto y consumo turístico, con la cantidad pagada en la adquisición de bienes y servicios turísticos, además de cualquier imputación (si alguna) atribuible a la estimación del consumo turístico en su totalidad. Si bien estas primeras tablas representan el lado de la demanda, la tabla 5 constituye la oferta de productos y servicios turísticos. A pesar de que el énfasis histórico de la información turística ha consistido en el gasto, la CST añade la producción de las industrias turísticas y otras industrias que intervienen para satisfacer dicha demanda. La tabla 6 se considera

el “núcleo” de la CST, toda vez que reúne y consigue balance de tanto el consumo como la oferta de la actividad turística en la economía de referencia, en este caso la de Puerto Rico.

En las tablas con información no monetaria, se ha enviado a las agencias responsables del contenido de estas (Autoridad de los Puertos, Compañía de Turismo y Departamento del Trabajo y Recursos Humanos) una solicitud para que aporten la información correspondiente más reciente. El conjunto de las tablas que incluyen variables económicas y variables no económicas será incluido en un capítulo del Informe Económico al Gobernador 2020. Se destaca en este informe un segmento de la información

Cuadro 3: Tablas que integran la Cuenta Satélite de Turismo
<ul style="list-style-type: none"> Tabla 1 - Gasto turístico receptor (turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia), por productos y categorías de visitantes
<ul style="list-style-type: none"> Tabla 2 - Gasto turístico interno (turismo de los visitantes residentes, en el territorio económico del país de referencia), por productos, categorías de visitantes y tipos de viajes
<ul style="list-style-type: none"> Tabla 3 - Gasto turístico emisor (turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia), por productos y categorías de visitantes
<ul style="list-style-type: none"> Tabla 4 - Consumo turístico interior (turismo de los visitantes, tanto residentes como no residentes, en el territorio económico del país de referencia), por productos
<ul style="list-style-type: none"> Tabla 5 - Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industrias
<ul style="list-style-type: none"> Tabla 6 - Oferta interna y consumo turístico interior, por productos
<ul style="list-style-type: none"> Tabla 7 - Empleo en las industrias turísticas
<ul style="list-style-type: none"> Tabla 8 - Formación bruta de capital fijo turística de las industrias turísticas y otras industrias
<ul style="list-style-type: none"> Tabla 9 - Consumo colectivo turístico, por productos y niveles de las administraciones públicas
<ul style="list-style-type: none"> Tabla 10 - Indicadores no monetarios

incluida en las tablas con cifras monetarias para el año fiscal 2020 (cifras preliminares), así como la información agregada que se extraen de las tablas principales. Además se presenta por primera vez para la economía de Puerto Rico los conceptos: consumo turístico interior (consumo turístico de los visitantes residentes y no residentes en la economía de referencia), valor añadido bruto de las industrias turísticas (valor añadido bruto total de todos los establecimientos pertenecientes a las industrias turísticas, con independencia de que su producción esté orientada a los visitantes y del grado de especialización de su proceso de producción), valor añadido bruto directo turístico (la parte del valor añadido bruto generado por las industrias turísticas y otras industrias de la economía que atienden directamente a los visitantes en respuesta al consumo turístico interior); y producto interior bruto directo turístico (la suma de la parte del valor añadido bruto generado por todas las industrias en respuesta al consumo turístico interior y los impuestos netos sobre los productos e importaciones incluidos en el valor de estos gastos a precios de adquisición).

Conscientes de la responsabilidad de informar sobre el impacto de la pandemia del Covid-19 sobre nuestra economía, para el año fiscal 2020 se realizó un estimado de cómo hubiese sido la actividad turística en ausencia de la situación causada por el Covid-19 (2020 a) y otro con los resultados preliminares (2020 b). También, se puede apreciar que todos estos valores pueden cambiar a medida que se reciban indicadores más recientes que permitan refinar nuestras cifras.

Es pertinente señalar, que tanto el valor añadido bruto directo turístico como el producto interior bruto directo turístico miden la aportación de las industrias turísticas para la satisfacción del consumo turístico, aislando del resto aquellas que, si bien producen bienes y servicios para los visitantes, no se consideran como sectores o industrias turísticas. Esto es importante, cuando se observa la economía de Puerto Rico donde, se reconoce la importancia de la actividad turística en la totalidad de la economía, dentro de la totalidad intervienen también sectores e industrias no turísticas. El ejemplo principal es la manufactura, un sector no turístico, pero que en el año fiscal 2019 representó el 47.0 por ciento del producto interno bruto. Como era de esperarse, la reducción considerable del flujo de visitantes a nivel global a consecuencia de la pandemia del Covid-19, ha tenido su correspondiente repercusión en las industrias dedicadas al turismo. Esto es, considerando un escenario estimado para el año

fiscal 2020 en ausencia de la pandemia vis-á-vis la información para este mismo año fiscal 2020, con las cifras preliminares al momento de redacción de este artículo. Al comparar ambos estimados (“2020 a” y “2020 b”), las industrias de servicios de alojamiento para visitantes (excluyendo aquellos asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones), han registrado un descenso de 43.2 por ciento u \$898.9 millones. Al analizar este cambio, de acuerdo con el origen de consumo tenemos que, en el caso de turismo receptor, la baja fue de 37.8 por ciento o \$573.0 millones.

Los gastos en servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones (que incluye las habitaciones y residencias para alquilar a corto plazo, registraron una merma de 6.0 por ciento o \$10.7 millones, para la suma de las clasificaciones de los visitantes de acuerdo con su origen. Otros rubros con marcada contracción han sido la de bienes característicos del turismo, específicos de cada país, (40.1 por ciento o \$728.0 millones menos), servicios de transporte aéreo de pasajeros (decrecimiento de 303.1 por ciento o \$566.2 millones) y los servicios de provisión de alimentos y bebidas (55.3 por ciento o \$562.7 millones de merma). Concurrentemente, la producción total (a precios básicos) para todos los sectores tuvo un decrecimiento de 18.9 por ciento o \$27,034.3 millones (ver Tablas 1-7).

La JP es el organismo administrativo facultado en ley para guiar el desarrollo integral y hacer determinaciones sobre el uso de los terrenos, de forma tal que se mantenga o aumente nuestra capacidad de alcanzar niveles de crecimiento en los indicadores socioeconómicos y otros objetivos de planificación estratégica. Esto incluye zonas o áreas que por sus características particulares tienen el máximo potencial para el uso turístico sin menoscabar los recursos naturales existentes. De igual forma, ha sido consecuente en la debida estimación de la economía a nivel macroeconómico, incluyendo la información referente a la actividad turística. La presentación de una CST para Puerto Rico es muestra de lo anterior.

Estamos conscientes de los retos que conlleva un proceso de revisión de un sistema tan complejo como el de la Cuenta Satélite del Turismo. Por ende, nos reiteramos en la mejor disposición de mantener una verdadera retroalimentación entre la JP y nuestros usuarios de información, para el beneficio de los grados de fidelidad y confianza de la información que se presente en el capítulo del Informe Económico al Gobernador 2020, así como en las CST subsiguientes.

Tabla 1 - Gasto turístico receptor, por productos y categorías de visitantes

Table 1 - Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors
 Año fiscal 2020 (cifras preliminares) - Fiscal year 2020 (preliminary figures)
 (En millones de dólares - In millions of dollars)

Productos	2020 a			2020 b		
	Gasto turístico receptor (Inbound tourism expenditure)			Gasto turístico receptor (Inbound tourism expenditure)		
	Turistas (visitantes que pernoctan) Tourists (overnight visitors) (1.1)	Excursionistas (visitantes del día) Excursionists (same-day visitors) (1.2)	Visitantes (Visitors) (1.3) = (1.1) + (1.2)	Turistas (visitantes que pernoctan) Tourists (overnight visitors) (1.1)	Excursionistas (visitantes del día) Excursionists (same-day visitors) (1.2)	Visitantes (Visitors) (1.3) = (1.1) + (1.2)
A. Productos de consumo	3,793.6	336.3	4,129.9	2,757.5	171.8	2,929.3
A.1. Productos característicos del turismo	3,787.7	326.6	4,114.3	2,754.8	165.3	2,920.1
1. Servicios de alojamiento para visitantes	2,221.3	X	2,221.3	1,645.9	X	1,645.9
1.a. Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en	2,089.2	X	2,089.2	1,516.2	X	1,516.2
1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones	132.1	X	132.1	129.7	X	129.7
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	371.4	63.8	435.2	275.1	1.6	276.7
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	34.8	12.7	47.5	25.1	0.1	25.2
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	151.3	31.6	182.9	109.3	21.2	130.5
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	15.1	0.1	15.2	6.7	0.0	6.7
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	21.5	0.2	21.7	15.9	0.1	16.0
8. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	34.3	0.3	34.6	26.1	0.1	26.2
9. Servicios culturales	181.9	10.7	192.6	132.4	6.6	139.0
10. Servicios deportivos y recreativos	321.4	14.9	336.3	232.8	10.0	242.8
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	369.5	187.8	557.3	227.1	122.6	349.7
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	65.2	4.5	69.7	58.4	3.0	61.4
A.2. Otros productos de consumo	5.9	9.7	15.6	2.7	6.5	9.2
B.1. Objetos valiosos	5.6	0.6	6.2	4.3	0.2	4.5
Total	3,799.2	336.9	4,136.1	2,761.8	172.0	2,933.8

X: no se aplica (does not apply).

(a) Estimados para el año fiscal 2020 sin incluir efectos estimados por la pandemia del Covid-19 (estimados del autor).

(b) Estimados para el año fiscal 2020 (cifras preliminares).

Fuente: Junta de Planificación. Programa de Planificación Económica y Social. Subprograma de Análisis Económico.

Tabla 2 - Gasto turístico interno, por productos, categorías de visitantes y tipos de viajes

Table 2 - Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors and types of trips
 Año fiscal 2020 (cifras preliminares) - Fiscal year 2020 (preliminary figures)
 (En millones de dólares - In millions of dollars)

Productos	2020 a			2020 b		
	Todos los tipos de viajes (All types of trips)			Todos los tipos de viajes (All types of trips)		
	Turistas (visitantes que pernoctan) Tourists (overnight visitors) (2.7) = (2.1) + (2.4)	Excursionistas (visitantes del día) Excursionists (same-day visitors) (2.8) = (2.2) + (2.5)	Visitantes (Visitors) (2.9) = (2.3) + (2.6)	Turistas (visitantes que pernoctan) Tourists (overnight visitors) (2.7) = (2.1) + (2.4)	Excursionistas (visitantes del día) Excursionists (same-day visitors) (2.8) = (2.2) + (2.5)	Visitantes (Visitors) (2.9) = (2.3) + (2.6)
A. Productos de consumo	4,733.7	1,208.4	5,942.1	1,261.8	2,519.4	3,781.2
A.1. Productos característicos del turismo	4,704.4	1,201.6	5,906.0	1,259.7	2,507.1	3,766.8
1. Servicios de alojamiento para visitantes	947.4	X	947.4	613.2	X	613.2
1.a. Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en	891.5	X	891.5	565.6	X	565.6
1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones	55.9	X	55.9	47.6	X	47.6
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	928.4	216.1	1,144.5	109.4	630.9	740.3
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	84.7	18.4	103.1	8.8	58.7	67.5
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	46.4	15.7	62.1	7.7	28.7	36.4
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	377.0	360.8	737.8	171.5	8.6	180.1
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	17.9	3.6	21.5	1.6	12.7	14.3
8. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	86.0	86.0	172.0	70.4	73.7	144.1
9. Servicios culturales	224.5	43.6	268.1	19.3	164.4	183.7
10. Servicios deportivos y recreativos	295.9	67.7	363.6	34.8	207.5	242.3
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	1,615.6	371.1	1,986.7	211.6	1,254.7	1,466.3
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	80.6	18.6	99.2	11.4	67.2	78.6
A.2. Otros productos de consumo	29.3	6.8	36.1	2.1	12.3	14.4
B.1. Objetos valiosos	14.0	3.3	17.3	1.7	9.8	11.5
Total	4,747.7	1,211.7	5,959.4	1,263.5	2,529.2	3,792.7

X: no se aplica (does not apply).

(a) Estimados para el año fiscal 2020 sin incluir efectos estimados por la pandemia del Covid-19 (estimados del autor).

(b) Estimados para el año fiscal 2020 (cifras preliminares).

Fuente: Junta de Planificación, Programa de Planificación Económica y Social, Subprograma de Análisis Económico
 Source: Puerto Rico Planning Board, Program of Economic and Social Planning, Subprogram of Economic Analysis

Tabla 3 - Gasto turístico emisor, por productos y categorías de visitantes

Table 3 - Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors
 Año fiscal 2020 (cifras preliminares) - Fiscal year 2020 (preliminary figures)
 (En millones de dólares - In millions of dollars)

Productos	2020 a			2020 b		
	Gasto turístico emisor (Outbound tourism expenditure)			Gasto turístico emisor (Outbound tourism expenditure)		
	Turistas (visitantes que pernoctan) Tourists (overnight visitors) (3.1)	Excursionistas (visitantes del día) Excursionists (same-day visitors) (3.2)	Visitantes (Visitors) (3.3) = (3.1) + (3.2)	Turistas (visitantes que pernoctan) Tourists (overnight visitors) (3.1)	Excursionistas (visitantes del día) Excursionists (same-day visitors) (3.2)	Visitantes (Visitors) (3.3) = (3.1) + (3.2)
A. Productos de consumo						
A.1. Productos característicos del turismo	444.9	0.0	444.9	212.8	0.0	212.8
1. Servicios de alojamiento para visitantes	444.6	0.0	444.6	212.7	0.0	212.7
1.a. Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados	189.0	X	189.0	92.7	X	92.7
1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones	173.5	X	173.5	82.7	X	82.7
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	15.5	X	15.5	10.0	X	10.0
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	57.9	0.0	57.9	27.9	0.0	27.9
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.3	0.0	1.3	0.6	0.0	0.6
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	2.6	0.0	2.6	1.3	0.0	1.3
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	0.7	0.0	0.7	0.3	0.0	0.3
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	2.0	0.0	2.0	1.0	0.0	1.0
8. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	1.5	0.0	1.5	0.7	0.0	0.7
9. Servicios culturales	2.7	0.0	2.7	1.4	0.0	1.4
10. Servicios deportivos y recreativos	13.5	0.0	13.5	6.5	0.0	6.5
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	41.8	0.0	41.8	20.0	0.0	20.0
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	127.2	0.0	127.2	57.7	0.0	57.7
A.2. Otros productos de consumo	4.4	0.0	4.4	2.6	0.0	2.6
B.1. Objetos valiosos	0.3	0.0	0.3	0.1	0.0	0.1
B.1. Objetos valiosos	0.3	0.0	0.3	0.2	0.0	0.2
Total	445.2	0.0	445.2	213.0	0.0	213.0

X: no se aplica (does not apply).

(a) Estimados para el año fiscal 2020 sin incluir efectos estimados por la pandemia del Covid-19 (estimados del autor).

(b) Estimados para el año fiscal 2020 (cifras preliminares).

Fuente: Junta de Planificación, Programa de Planificación Económica y Social, Subprograma de Análisis Económico.
 Source: Puerto Rico Planning Board, Program of Economic and Social Planning, Subprogram of Economic Analysis.

Tabla 4 - Consumo turístico interior, por productos

Table 4 - Internal tourism consumption by products
 Año fiscal 2020 (cifras preliminares) - Fiscal year 2020 (preliminary figures)
 (En millones de dólares - In millions of dollars)

Productos	2020 a					2020 b				
	Gasto turístico interior (Internal tourism expenditure)			Otros componentes del consumo turístico (a) (Other components of tourism consumption) (a)	Consumo turístico interior (Internal tourism consumption)	Gasto turístico interior (Internal tourism expenditure)			Otros componentes del consumo turístico (a) (Other components of tourism consumption) (a)	Consumo turístico interior (Internal tourism consumption)
	Gasto turístico receptor (Inbound tourism expenditure) (1.3)	Gasto turístico interno (Domestic tourism expenditure) (2.9)	Gasto turístico interior (Internal tourism expenditure) (4.1) = (1.3) + (2.9)			Gasto turístico receptor (Inbound tourism expenditure) (1.3)	Gasto turístico interno (Domestic tourism expenditure) (2.9)	Gasto turístico interior (Internal tourism expenditure) (4.1) = (1.3) + (2.9)		
A. Productos de consumo										
A.1. Productos característicos del turismo	4,129.9	5,942.1	10,072.0	0.0	10,072.0	2,929.3	3,781.2	6,710.5	0.0	6,710.5
1. Servicios de alojamiento para visitantes	4,114.3	5,906.0	10,020.3	0.0	10,020.3	2,920.1	3,766.8	6,686.9	0.0	6,686.9
1.a. Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b	2,211.3	947.4	3,168.7	0.0	3,168.7	1,645.9	613.2	2,259.1	0.0	2,259.1
1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones	2,899.2	891.5	2,980.7		2,980.7	1,516.2	566.6	2,081.8		2,081.8
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	132.1	55.9	188.0		188.0	129.7	47.6	177.3		177.3
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	435.2	1,144.5	1,579.7		1,579.7	276.7	740.3	1,017.0		1,017.0
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0		0.0
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	47.5	103.1	150.6		150.6	25.2	67.5	92.7		92.7
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	182.9	62.1	245.0		245.0	130.5	36.4	166.9		166.9
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	15.2	737.8	753.0		753.0	6.7	100.1	106.8		106.8
8. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	21.7	21.5	43.2		43.2	16.0	14.3	30.3		30.3
9. Servicios culturales	34.6	172.0	206.6		206.6	26.2	144.1	170.3		170.3
10. Servicios deportivos y recreativos	132.6	268.1	400.7		400.7	139.0	183.7	322.7		322.7
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	336.3	363.6	699.9		699.9	242.8	242.3	485.1		485.1
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	557.3	1,986.7	2,544.0		2,544.0	349.7	1,466.3	1,816.0		1,816.0
A.2. Otros productos de consumo	69.7	99.2	168.9		168.9	61.4	78.6	140.0		140.0
B.1. Objetos valiosos	15.6	36.1	51.7		51.7	9.2	14.4	23.6		23.6
B.1. Objetos valiosos	6.2	17.3	23.5		23.5	4.5	11.5	16.0		16.0
Total	4,336.1	5,959.4	10,095.5	0.0	10,095.5	2,933.8	3,792.7	6,726.5	0.0	6,726.5

(a) Estimados para el año fiscal 2020 sin incluir efectos estimados por la pandemia del Covid-19 (estimados del autor).

(b) Estimados para el año fiscal 2020 (cifras preliminares).

Fuente: Junta de Planificación, Programa de Planificación Económica y Social, Subprograma de Análisis Económico.
 Source: Puerto Rico Planning Board, Program of Economic and Social Planning, Subprogram of Economic Analysis.

Tabla 5 - Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industrias (a precios básicos)

Table 5 - Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices)

Año fiscal 2020 (cifras preliminares) - Fiscal year 2020 (preliminary figures)

(En millones de dólares - In millions of dollars)

Productos	2020 a	2020 b
	Producción de productores internos (a precios básicos) (Output of domestic producers) (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)	Producción de productores internos (a precios básicos) (Output of domestic producers) (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
A. Productos de consumo	105,397.5	89,309.9
A.1. Productos característicos del turismo	50,841.6	40,556.0
1. Servicios de alojamiento para visitantes	3,042.5	2,149.2
1.a. Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b	2,858.2	1,975.0
1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones	184.3	174.2
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	11,514.7	9,330.7
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0.0	0.0
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	165.1	135.0
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	659.6	539.1
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	109.0	95.1
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	1,722.8	1,407.5
8. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	82.4	67.4
9. Servicios culturales	553.4	440.1
10. Servicios deportivos y recreativos	692.6	557.2
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	30,156.6	24,085.6
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	2,142.9	1,749.1
A.2. Otros productos de consumo	54,555.9	48,753.9
B. Productos no destinados al consumo	64,732.9	53,786.1
B.1. Objetos valiosos	14.0	11.5
B.2. Otros productos no destinados al consumo	64,718.9	53,774.6
I. PRODUCCIÓN TOTAL (a precios básicos)	170,130.4	143,096.1

(a) Estimados para el año fiscal 2020 sin incluir efectos estimados por la pandemia del Covid-19 (estimados del autor).

(b) Estimados para el año fiscal 2020 (cifras preliminares).

Fuente: Junta de Planificación, Programa de Planificación Económica y Social, Subprograma de Análisis Económico.

Source: Puerto Rico Planning Board, Program of Economic and Social Planning, Subprogram of Economic Analysis.

Tabla 6 - Oferta interna y consumo turístico interior, por productos (a precios de adquisición)

Table 6 - Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)

Año fiscal 2020 (cifras preliminares) - Fiscal year 2020 (preliminary figures)

(En millones de dólares - In millions of dollars)

Productos	2020 a	2020 b				
	Oferta interna (a precios de adquisición) Domestic supply (at purchasers' prices) (6.4) = (5.15) + (6.1) + (6.2) + (6.3)	Consumo turístico interior (Internal tourism consumption) (4.3)	Ratios turísticos (en %) Tourism ratios (in %) (6.5) = [(4.3)/(6.4)] x 100	Oferta interna (a precios de adquisición) Domestic supply (at purchasers' prices) (6.4) = (5.15) + (6.1) + (6.2) + (6.3)	Consumo turístico interior (Internal tourism consumption) (4.3)	Ratios turísticos (en %) Tourism ratios (in %) (6.5) = [(4.3)/(6.4)] x 100
A. Productos de consumo	112,992.9	8,872.7	7.9%	96,144.5	6,636.9	6.9%
A.1. Productos característicos del turismo	56,460.4	8,827.8	15.6%	45,523.0	6,613.3	14.5%
1. Servicios de alojamiento para visitantes	3,177.9	3,177.9	100.0%	2,259.1	2,259.1	100.0%
1.a. Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b	2,980.7	2,980.7	100.0%	2,081.8	2,081.8	100.0%
1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones	197.2	197.2	100.0%	177.3	177.3	100.0%
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	11,620.8	1,363.6	11.7%	9,431.0	1,016.9	10.8%
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0.0	0.0	0.0%	0.0	0.0	0.0%
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	173.3	132.2	76.3%	142.8	92.8	65.0%
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	661.4	229.3	34.7%	540.9	166.9	30.9%
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	392.1	392.1	100.0%	347.4	186.8	53.8%
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	1,851.0	39.6	2.1%	1,528.7	30.3	2.0%
8. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	122.1	120.6	98.8%	110.4	96.6	87.5%
9. Servicios culturales	592.8	417.1	70.4%	475.6	322.8	67.9%
10. Servicios deportivos y recreativos	705.5	632.3	89.6%	569.5	485.0	85.2%
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	34,915.9	2,172.8	6.2%	28,269.6	1,816.0	6.4%
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	2,247.6	150.3	6.7%	1,848.0	140.1	7.6%
A.2. Otros productos de consumo	56,532.5	44.9	0.1%	50,621.5	23.6	0.0%
B. Productos no destinados al consumo	89,502.7	20.3	0.0%	76,238.6	15.9	0.0%
B.1. Objetos valiosos	26.3	20.3	77.2%	21.5	15.9	74.0%
B.2. Otros productos no destinados al consumo	89,476.4	0.0	0.0%	76,217.1	0.0	0.0%
I. PRODUCCIÓN TOTAL (a precios básicos)	202,495.5			172,383.0		

(a) Estimados para el año fiscal 2020 sin incluir efectos estimados por la pandemia del Covid-19 (estimados del autor).

(b) Estimados para el año fiscal 2020 (cifras preliminares).

Fuente: Junta de Planificación, Programa de Planificación Económica y Social, Subprograma de Análisis Económico.
Source: Puerto Rico Planning Board, Program of Economic and Social Planning, Subprogram of Economic Analysis.

Tabla 7: Cuenta Satélite de Turismo: Agregados principales

Años fiscales

(En millones de dólares)

	2016	2017	2018	2019	2020 a	2020 b
Consumo turístico interior	8,055.8	7,992.1	7,057.0	7,925.6	8,893.1	6,652.9
Gastos totales de consumo en Puerto Rico de residentes y no residentes (a)	64,952.9	66,321.8	68,151.7	72,268.4	77,467.8	68,861.8
% de Gastos de consumo personal	12.4%	12.1%	10.4%	11.0%	11.5%	9.7%
Producto Interno Bruto (PIB)	104,336.7	103,445.5	100,978.9	104,988.6		
Valor añadido bruto de las industrias turísticas	48,392.3	48,720.3	47,303.4	47,789.6	48,084.8	47,442.6
% del PIB	46.4%	47.1%	46.8%	45.5%		
Valor añadido bruto directo turístico	3,684.4	3,368.5	2,981.6	3,358.2	3,676.6	3,270.8
% del PIB	3.5%	3.3%	3.0%	3.2%		
Producto interno bruto directo turístico	3,963.4	3,698.9	3,215.9	3,601.0	4,002.8	3,504.4
% del PIB	3.8%	3.6%	3.2%	3.4%		

(a) Estimados para el año fiscal 2020 sin incluir efectos estimados por la pandemia del Covid-19 (estimados del autor).

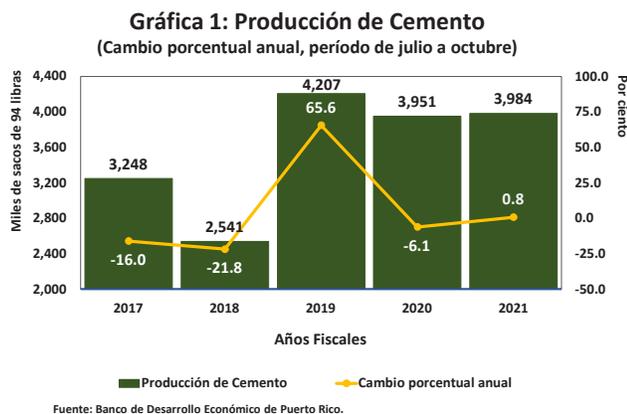
(b) Estimados para el año fiscal 2020 (cifras preliminares).

Fuente: Junta de Planificación, Programa de Planificación Económica y Social, Subprograma de Análisis Económico.

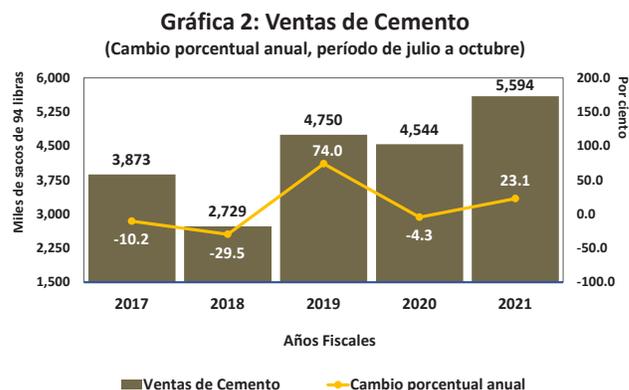
Indicadores Económicos

Producción y Venta de Cemento (octubre 2020)

El Banco de Desarrollo Económico de Puerto Rico informó que, la producción de miles de sacos de cemento de 94 libras durante octubre de 2020 alcanzó un total de 832 mil sacos. Esto reflejó una reducción de 9.7 por ciento, en relación con octubre del año anterior. Durante el período de julio a octubre del año fiscal 2021, la producción de cemento totalizó 3,984 miles de sacos de 94 libras, mostrando un leve aumento de 0.8 por ciento, respecto al mismo período del año fiscal 2020 (Gráfica 1).



Los datos del Banco de Desarrollo Económico muestran que las ventas de cemento alcanzaron 1,368 mil sacos de 94 libras en octubre de 2020. Esto reflejó un incremento de 8.9 por ciento, en comparación con octubre de 2019. En el período de julio a octubre del año fiscal 2021, las ventas de cemento totalizaron 5,594 miles de sacos de 94 libras, representando un alza de 23.1 por ciento, con relación al mismo período del año fiscal 2020 (Gráfica 2).

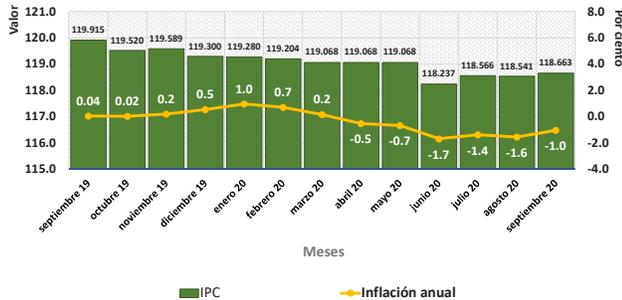


Índice General de Precios al Consumidor (septiembre 2020)

En septiembre de 2020 el Índice de Precios al Consumidor, elaborado por el Departamento del Trabajo y Recursos Humanos de Puerto Rico, registró

la cifra de 118.663. Esto representó una disminución de 1.0 por ciento, en relación con septiembre de 2019 (Gráfica 1).

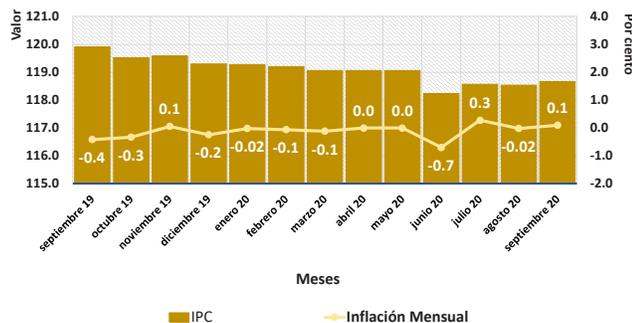
Gráfica 1: Índice General de Precios al Consumidor
(Inflación anual, período de septiembre 2019 a septiembre 2020)



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

En septiembre de 2020 el Índice General de Precios al Consumidor alcanzó el valor de 118.663, mostrando una baja de 0.1 por ciento, al compararse con agosto de 2020 (118.541) (Gráfica 2).

Gráfica 2: Índice General de Precios al Consumidor
(Inflación mensual, período de septiembre 2019 a septiembre 2020)



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

En el primer trimestre del año fiscal 2021, el IPC bajó 1.3 por ciento en comparación con el mismo periodo del año fiscal 2020 (Gráfica 3). Durante enero a septiembre de 2021, el IPC disminuyó 0.6 por ciento contra enero a septiembre de 2020.

Gráfica 3: Índice General de Precios al Consumidor
(Inflación anual, período de julio a septiembre)



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

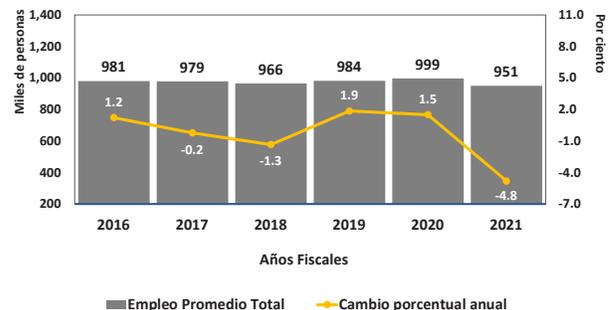
Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron: Transportación, 3.1 por ciento; Ropa, 3.0 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.5 por ciento; Entretenimiento, 1.0 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.9 por ciento; y Educación y Comunicación, 0.2 por ciento. Los grupos que mostraron un alza en sus índices fueron: Cuidado Médico, 0.9 por ciento; y Alojamiento, 0.8 por ciento.

Empleo de la Encuesta del Grupo Trabajador (septiembre 2020)

De acuerdo con la Encuesta del Grupo Trabajador del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, el estimado de empleo en el sector agrícola ajustado estacionalmente en septiembre de 2020 fue 20,000 personas. Esto representó un aumento de 12,000 personas, en relación con agosto de 2020 (168,000). En el período de julio a septiembre de 2021 el empleo promedio total se redujo en 4.8 por ciento, en relación con el mismo período del año fiscal 2020 (Gráfica 1).

Gráfica 1: Empleo Promedio Total

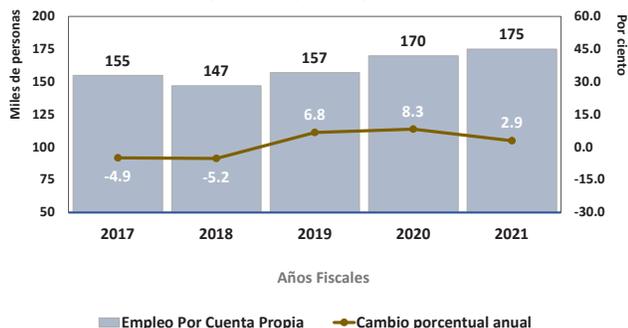
(Ajustado estacionalmente y cambio porcentual anual, julio a septiembre)



Fuente: Encuesta del Grupo Trabajador, Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Los datos de la Encuesta de Vivienda o del Grupo Trabajador del Departamento del trabajo y Recursos Humanos para septiembre de 2020 presentan que el empleo por cuenta propia no ajustado estacionalmente alcanzó 180 mil personas. Durante el período de julio a septiembre de 2021 el número de personas empleadas por cuenta propia fue 175 mil personas, representando un aumento de 2.9 por ciento, en comparación con el mismo período del año fiscal 2020 (Gráfica 2).

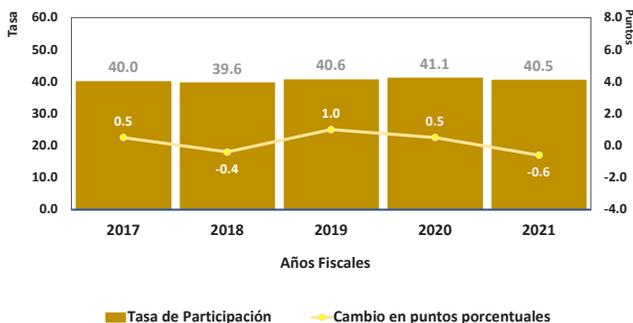
Gráfica 2: Empleo por Cuenta Propia
(No ajustado estacionalmente y cambio porcentual anual, período de julio a septiembre)



Fuente: Encuesta del Grupo Trabajador, Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

La tasa de participación no ajustada estacionalmente fue 40.7 en septiembre de 2020, respecto a septiembre de 2019 fue 40.5. Esto representó un alza de 0.2 puntos porcentuales. Durante el período de julio a septiembre del año fiscal 2021 la tasa de participación fue 40.5, en comparación con el mismo período del año fiscal 2020 se redujo en 0.6 (41.1) (Gráfica 3).

Gráfica 3: Tasa de Participación
(No ajustada estacionalmente y cambio en puntos porcentuales, período de julio a septiembre)



Fuente: Encuesta del Grupo Trabajador, Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

La Encuesta del Grupo Trabajador en sus datos (no ajustados estacionalmente) mostró la población civil no institucional de 16 años y más para septiembre de 2020 en 2,576,000 personas. En relación con septiembre de 2019 (2,634,000) la población reflejó una disminución de 58,000 personas.

Número de Unidades de Vivienda (septiembre 2020)

La Oficina del Comisionado de Instituciones Financieras informó que el número de unidades de viviendas vendidas en Puerto Rico aumentó 18.7 por ciento en septiembre de 2020, en relación con septiembre de 2019. Las unidades de vivienda nuevas y existentes en septiembre de 2020 crecieron 119.6 y 12.7 por ciento respectivamente, en comparación con septiembre de 2019. En el período de julio a

septiembre del año fiscal 2021 el número de unidades de vivienda vendidas aumentó 11.9 por ciento respecto al mismo período del año fiscal 2020 (Gráfica 1).

Gráfica 1: Número de Unidades de Vivienda Vendidas
(Cambio porcentual anual, período de julio a septiembre)



Fuente: Oficina del Comisionado de Instituciones Financieras

Los datos de la OCIF reflejan que el valor de las unidades de vivienda vendidas en Puerto Rico alcanzó 30.5 por ciento de crecimiento durante septiembre de 2020, con relación a septiembre de 2019. El valor de las unidades de vivienda vendidas nuevas y existentes en septiembre de 2020 fueron 145.2 y 22.3 por ciento más altas que en septiembre de 2019.

Generación y Consumo de Energía Eléctrica (septiembre 2020)

La Autoridad de Energía Eléctrica de Puerto Rico informó que, la generación de energía eléctrica totalizó en 1,696.3 millones de kilovatios/hora. Esto reflejó un aumento de 0.6 por ciento en septiembre de 2020, respecto al mismo mes del año anterior. Durante el período de julio a septiembre del año fiscal 2021 la generación de energía eléctrica fue 5,211.0 millones de kilovatios/hora, mostrando un incremento de 1.7 por ciento, en comparación con el mismo período del año fiscal 2020 (Gráfica 1).

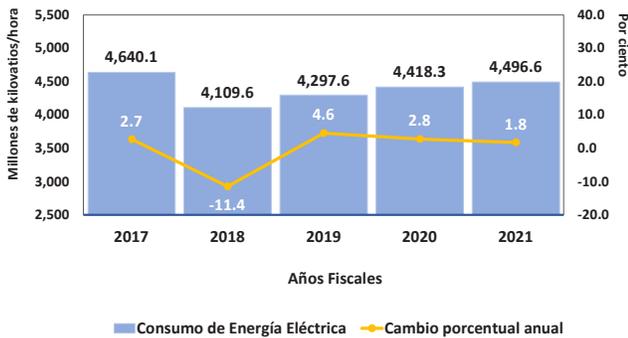
Gráfica 1: Generación de Energía Eléctrica
(Cambio porcentual anual, período de julio a septiembre)



Fuente: Autoridad de Energía Eléctrica.

El consumo de energía eléctrica fue 1,479.9 millones de kilovatios/hora, mostrando un aumento de 1.5 por ciento en septiembre de 2020, respecto al mismo mes del año anterior. En el período de julio a septiembre del año fiscal 2021 el consumo de energía eléctrica totalizó 4,496.6 millones de kilovatios/hora, representando un aumento de 1.8 por ciento, respecto al mismo período del año fiscal 2020 (Gráfica 2). Es importante señalar que, el consumo de energía eléctrica residencial e industrial creció 1.5 y 0.7 por ciento en septiembre de 2020 respectivamente contra septiembre de 2019.

Gráfica 2: Consumo de Energía Eléctrica
(Cambio porcentual anual, período de julio a septiembre)

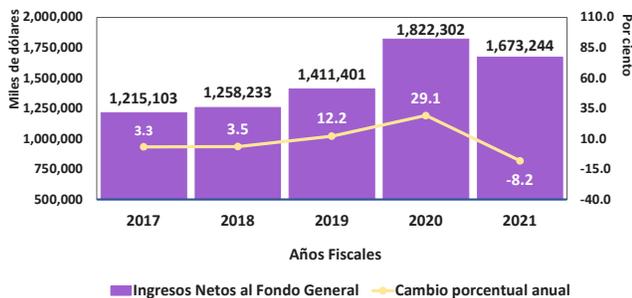


Fuente: Autoridad de Energía Eléctrica.

Ingresos Netos e Impuesto de Ventas y Uso (IVU) (agosto 2020)

El Departamento de Hacienda informó que los Ingresos Netos del Fondo General de agosto de 2020 totalizaron \$630,934 millones. En comparación con los ingresos de agosto del año anterior se observó una disminución en los ingresos netos de 18.4 por ciento. Los Ingresos Netos al Fondo General para el período de julio a agosto del año fiscal 2021 totalizó \$1,673.2 millones para una reducción de 8.2 por ciento al ser comparada con el mismo periodo del pasado año fiscal 2020 (Gráfica 1).

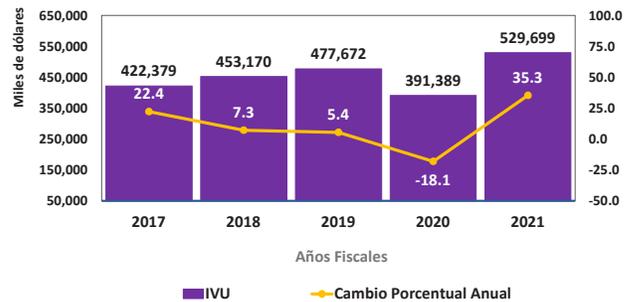
Gráfica 1: Ingresos Netos al Fondo General
(Cambio porcentual anual, período de julio a agosto)



Fuente: Departamento de Hacienda.

Además, indicó que el Fondo General recibió por concepto de Impuesto sobre Ventas y Uso (IVU) \$246,641 millones en agosto 2020. Esto representó un aumento de 18.9 por ciento, al compararse con agosto de 2019. En el período comprendido de julio a agosto del año fiscal 2021, el IVU acumuló \$529,699 millones, o 35.3 por ciento, en relación con el mismo periodo del año anterior (Gráfica 2). Durante el período de enero a agosto de 2020 el IVU ha recolectado \$1,462.9 millones, un crecimiento de 18.9 por ciento, en comparación con enero a agosto de 2019.

Gráfica 2: Impuesto sobre ventas y uso (IVU) 11.5%
(Cambio porcentual anual, período de julio a agosto)



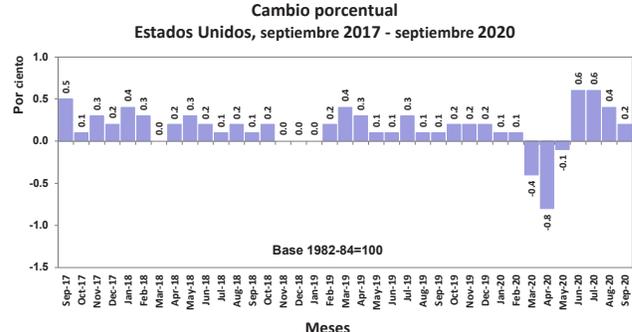
Fuente: Departamento de Hacienda.

Economía de Estados Unidos Índice de Precios al Consumidor (septiembre 2020)



El Departamento del Trabajo Federal informó que en septiembre de 2020 el Índice de Precios al Consumidor (IPC), ajustado estacionalmente creció 0.2 por ciento, luego de subir 0.4 por ciento en el mes anterior (Gráfica 1). El índice de energía creció 0.8 por ciento en septiembre, luego de subir 0.9 por ciento en agosto. El componente de aceites de combustible bajó 5.3 por ciento. Mientras, los precios de la gasolina presentaron un leve aumento de 0.1 por ciento, luego que en agosto de 2020 subieran 2.0 por ciento.

Gráfica 1: Índice de Precios al Consumidor (IPC-U)
Ajustado estacionalmente



Fuente: Negociado de Estadísticas del Trabajo federal (BLS).

Los precios de los alimentos se mantuvieron sin cambio en septiembre, luego de subir 0.1 por ciento en agosto. Dentro de esta categoría, los alimentos consumidos en el hogar disminuyeron 0.4 por ciento. Mientras, los consumidos fuera del hogar crecieron 0.6 por ciento en septiembre de 2020.

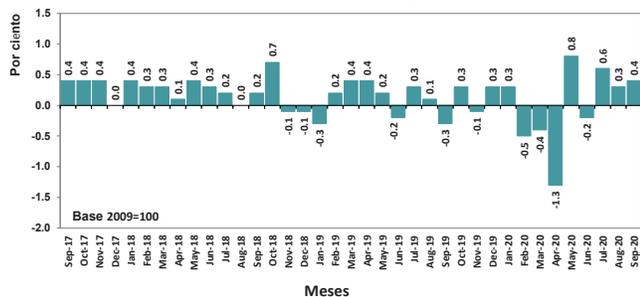
Por otra parte, el Índice Subyacente, que excluye los alimentos y energía registró un alza de 0.2 por ciento con relación al mes anterior. Esta es la cuarta alza consecutiva registrada en el índice desde junio de 2020. El nivel sin ajustar del IPC en septiembre de 2020 fue 260.280 puntos (1982-84=100). Esto representó un alza de 1.4 por ciento, al compararse con septiembre de 2019. En relación con agosto de 2020, aumentó 0.1 por ciento.

Índice de Precios al Productor (septiembre 2020)

El Índice de Precios al Productor (IPP) de bienes terminados, ajustado estacionalmente, mostró un alza de 0.4 por ciento en septiembre de 2020, luego de subir 0.3 por ciento el mes anterior (Gráfica 1). En septiembre de 2019 el índice decreció 0.3 por ciento con relación a agosto de 2019. El nivel sin ajustar del IPP fue 118.8 puntos (Nov 2009=100), colocándose 0.4 por ciento por encima del nivel registrado en septiembre de 2019 y 0.2 por ciento por encima del nivel de agosto de 2020.

Los precios al productor de la energía ajustados estacionalmente decrecieron 0.3 por ciento, luego de bajar 0.1 por ciento en agosto de 2020. Por otra parte, los costos al productor relacionados con los alimentos subieron 1.2 por ciento en septiembre, luego de bajar 0.4 por ciento el mes anterior. El Índice Estructural de Precios al Productor, que excluye los costos de energía y de alimentos, aumentó 0.4 por ciento con relación a agosto de 2020.

Gráfica 2: Índice de Precios al Productor de Bienes Terminados Ajustado estacionalmente Cambio porcentual Estados Unidos, septiembre 2017 - septiembre 2020

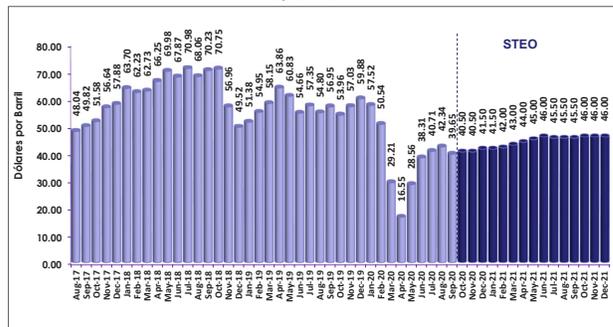


Fuente: Negociado de Estadísticas del Trabajo federal (BLS).

Precios del Barril de Petróleo WTI (septiembre 2020)

La Administración de Información de Energía (EIA, por sus siglas en inglés), informó que el precio promedio del barril de petróleo del West Texas Intermediate (WTI, por sus siglas en inglés), bajó a \$39.65 en septiembre de 2020. Esto representó una baja de \$2.69, con relación al precio promedio del barril de julio el cual promedió \$42.34. En comparación con septiembre de 2019, reflejó una baja de \$17.30 cuando el precio promedio del barril estaba en \$56.95. Hasta el momento no se espera que el precio promedio del barril alcance los \$70.98 registrados en julio de 2018 (Gráfica 1).

Gráfica 1: Precios del Barril de Petróleo West Texas Intermediate septiembre 2020



Fuente: Administración de Información de Energía STEO: Short-Term Energy Outlook

Según la EIA, las Perspectivas de la Energía a Corto Plazo a septiembre de 2020 (STEO) siguen sujetas a mayores niveles de incertidumbre porque los esfuerzos de mitigación y reapertura relacionados con la nueva enfermedad del coronavirus de 2019 (COVID-19) siguen evolucionando. La reducción de la actividad económica relacionada con la pandemia COVID-19 ha causado cambios en la demanda de energía y en los patrones de oferta en 2020. Según las proyecciones revisadas de la EIA, se espera que el precio promedio del barril de petróleo se mantenga entre \$40.50 a \$46.00 hasta diciembre de 2021.

Economía Internacional



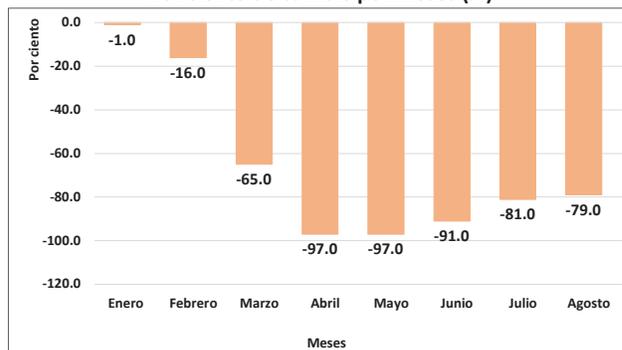
El turismo internacional muestra un descenso del 70.0 por ciento, mientras que las restricciones de viaje afectan a todas las regiones.

Las restricciones de viaje introducidas en respuesta a la pandemia de COVID-19 continúan afectando duramente al turismo mundial, prueba de lo cual

son los últimos datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), que muestran una baja de 70.0 por ciento en las llegadas internacionales en los ocho primeros meses de 2020 (Tabla 1).

Según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial, las llegadas internacionales bajaron en un 81.0 por ciento en julio y en 79.0 por ciento en agosto (Gráfica 1), precisamente los meses que suelen ser los de mayor movimiento del año y coinciden con el verano y la temporada alta en el hemisferio Norte. La baja en las llegadas internacionales hasta agosto representa 700 millones menos de llegadas en comparación con el mismo periodo de 2019 y se traduce en una pérdida de 730.000 millones de dólares de los Estados Unidos en ingresos de exportación procedentes del turismo internacional. Se trata de una pérdida que multiplica por ocho la experimentada en 2009 durante la crisis económica y financiera mundial.

Gráfica 1: Llegadas de turistas internacionales
Por ciento de cambio por meses (%)



Fuente: Organización Mundial de Turismo, (OMT).

Descensos en las llegadas de viajes por regiones

Todas las regiones registraron importantes descensos en las llegadas de viajes durante los ocho primeros meses del año. Asia y el Pacífico, la primera región

Tabla 1. Indicador - Llegadas de turistas internacionales
(ocho primeros meses del año 2020)

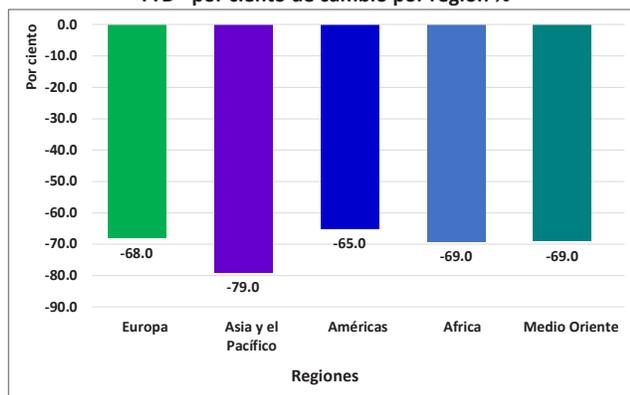
Región	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Año en Curso (YTD*)
Mundo	-1	-16	-65	-97	-97	-91	-81	-79	-70
África	2	1	-43	-99	-99	-99	-96	-94	-69
Norte de Africa	5	5	-57	-97	-99	-98	-93	-89	-74
Africa subsahariana	1	0	-36	-99	-99	-99	-99	-98	-66
Américas	0	3	-50	-94	-93	-92	-88	-88	-65
Caribe	-8	-5	-60	-99	-99	-95	-79	-76	-64
Centroamérica	-3	7	-55	-97	-99	-99	-100	-99	-66
Norteamérica	4	4	-45	-91	-90	-90	-87	-87	-65
Sudamérica	-5	3	-56	-99	-100	-100	-99	-99	-63
Asia y el Pacífico	-9	-54	-82	-98	-99	-98	-96	-96	-79
Noreste de Asia	-19	-80	-94	-99	-99	-98	-98	-98	-86
Oceania	6	-20	-60	-99	-99	-99	-99	-99	-69
Sur de Asia	-15	-26	-73	-99	-99	-95	-75	-75	-67
Sureste de Asia	2	-38	-71	-95	-98	-98	-98	-98	-74
Europa	5	2	-61	-98	-96	-88	-72	-69	-68
Europa central y del este	1	-2	-46	-97	-97	-89	-83	-83	-69
Norte de Europa	5	4	-57	-97	-97	-94	-87	-85	-72
Sur del mediterráneo de Europa	5	1	-69	-97	-96	-89	-69	-64	-69
Europa oriental	8	6	-64	-98	-97	-82	-63	-62	-63
Medio oriente	6	-1	-63	-99	-99	-99	-96	-94	-69
Medio oriente	6	-1	-63	-99	-99	-99	-96	-94	-69

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

*YTD, por sus siglas en inglés (año en curso).

que sufrió el impacto de la COVID-19, experimentó un descenso de 79.0 por ciento de las llegadas, seguida de África y Oriente Medio; ambos casos con -69.0 por ciento, Europa; -68.0 por ciento y las Américas; -65.0 por ciento (Gráfica 2).

**Gráfica 2: Llegadas de turistas internacionales
YTD* por ciento de cambio por región %**



Fuente: Organización Mundial de Turismo, (OMT)
*YTD, por sus siglas en inglés (Año en curso)

Después de la reapertura gradual de las fronteras internacionales, Europa registró declives comparativamente menores para los meses de julio y agosto (-72.0 y -69.0 por ciento, respectivamente). La recuperación, sin embargo, duró poco, ya que pronto volvieron las recomendaciones y las restricciones de viaje, en medio del aumento de los contagios. Por otro lado, la región de Asia y el Pacífico registró los mayores descensos, con -96.0 por ciento en ambos meses, como reflejo del cierre de las fronteras de China y otros importantes destinos de la región.

La demanda de viajes sigue en gran medida reprimida por la constante incertidumbre sobre la pandemia y la falta de confianza. Según las últimas tendencias, la OMT prevé un descenso global cercano al 70.0 por ciento para el conjunto de 2020.

Repunte previsto de la demanda internacional en el tercer trimestre de 2021

La OMT prevé un repunte del turismo internacional en 2021, especialmente en el tercer trimestre. No obstante, en torno al 20.0 por ciento de los expertos sugieren que el repunte no llegaría hasta 2022. Las restricciones de viaje se consideran la principal barrera para la recuperación del turismo internacional, junto con la lentitud con que se está conteniendo el virus y la baja confianza

de los consumidores. La falta de una respuesta coordinada entre los países para garantizar protocolos armonizados y restricciones coordinadas, así como el deterioro del entorno económico, han sido aspectos señalados también por los expertos como importantes obstáculos para la recuperación.

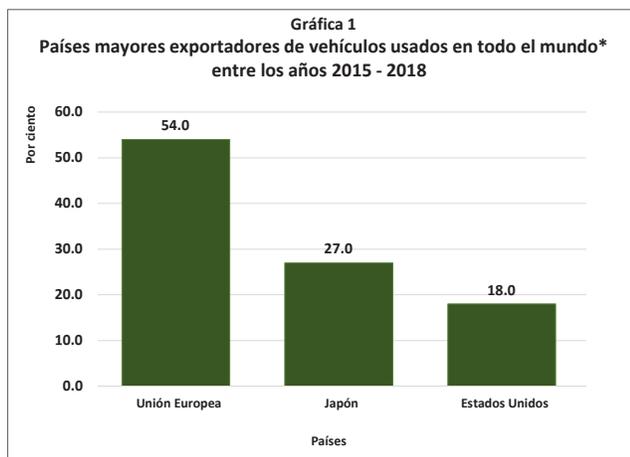
Impactos ambientales de la exportación de vehículos usados al mundo en desarrollo según la ONU

El nuevo informe del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización de las Naciones Unidas, indica que millones de automóviles, furgonetas y microbuses usados y de mala calidad, exportados desde Europa, Estados Unidos y Japón al mundo en desarrollo, contribuyen significativamente a la contaminación del aire y dificultan los esfuerzos para mitigar el cambio climático. Se prevé que la flota mundial de vehículos ligeros se duplicará para 2050. Alrededor del 90.0 por ciento de este crecimiento se producirá en países no pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que importan un gran número de vehículos usados.

A pesar del papel crítico que desempeñan en los accidentes de tránsito, la contaminación del aire y los esfuerzos para mitigar el cambio climático, actualmente no hay acuerdos regionales o globales sobre el comercio y el flujo de vehículos usados.

Países mayores exportadores de vehículos usados:

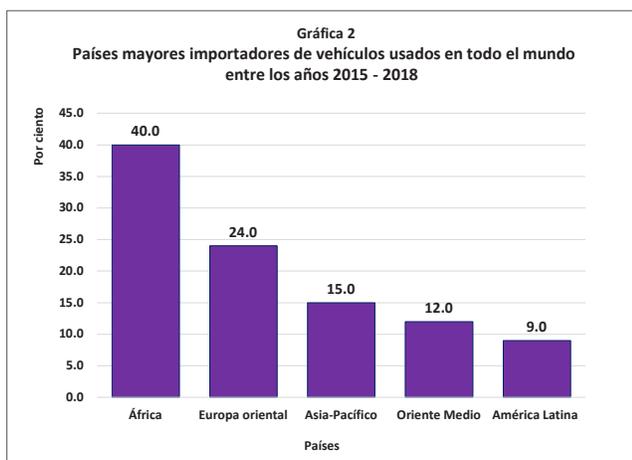
Los tres mayores exportadores de vehículos usados corresponden a la Unión Europea (UE), Japón y los Estados Unidos de América (E.U.), los cuales exportaron 14 millones de vehículos ligeros (LDV) usados en todo el mundo entre 2015 y 2018. La UE fue el mayor exportador, con un 54.0 por ciento del total seguido por Japón; 27.0 por ciento y Estados Unidos; 18.0 (Gráfica 1). Los principales destinos de los vehículos usados de la UE son África occidental y el norte de África, Japón exporta principalmente a Asia y África oriental y el sur de África y Estados Unidos principalmente a Medio Oriente y América Central. También el 70.0 por ciento de los LDV usados exportados se dirigen a los países en desarrollo.



Fuente: Organización de las Naciones Unidas (ONU).

*Exportaron 14 millones de vehículos ligeros (LDV) usados en todo el mundo entre 2015 y 2018.

Por otra parte, los países africanos importaron el mayor número de vehículos usados con 40.0 por ciento en el período estudiado, seguidos por los países de Europa Oriental; 24.0, Asia-Pacífico; 15.0 por ciento, Oriente Medio; 12.0 por ciento y América Latina; 9.0 por ciento (Gráfica 2). A través de sus puertos, Países Bajos es uno de los exportadores de vehículos usados de Europa. Una revisión reciente realizada por las autoridades nacionales sobre sus exportaciones encontró que la mayoría de estos automóviles no tenían un certificado válido de circulación en el momento de la exportación. La mayor parte tenía entre 16 y 20 años y no cumplía el estándar de emisiones EURO4 de la Unión Europea. Por ejemplo, la antigüedad promedio de los vehículos usados exportados a Gambia era cercana a los 19 años, mientras que una cuarta parte de los exportados a Nigeria tenía casi 20 años.



Fuente: Organización de las Naciones Unidas (ONU).

El Informe Vehículos usados y medio ambiente - Una perspectiva global de los vehículos ligeros usados: flujo, alcance y regulación, el primero de su tipo,

exige acciones para llenar el vacío en las políticas actuales con la adopción de estándares de calidad armonizados que garanticen que los vehículos usados contribuyan a la disponibilidad de flotas más limpias y seguras en los países importadores. La flota mundial de vehículos, que va en crecimiento, es una de las principales fuentes de emisiones que causan la contaminación del aire y el cambio climático. En todo el mundo, el sector del transporte es responsable de casi una cuarta parte de las emisiones globales de gases de efecto invernadero relacionadas con la energía. Específicamente, las emisiones de los vehículos son una fuente importante de material particulado fino (PM2.5) y óxidos de nitrógeno (NOx), que son algunos de los principales componentes de la contaminación del aire urbano.

El estudio, basado en un análisis en profundidad en 146 países (81 de 146), encontró que alrededor de dos tercios de estos tienen políticas débiles o muy débiles para regular la importación de vehículos usados. Sin embargo, también se demostró que donde se han implementado medidas para regular la importación, especialmente, estándares de antigüedad y emisiones, se ha logrado acceder a automóviles usados de alta calidad, incluidos híbridos y eléctricos, a precios asequibles.

Recomendaciones:

Es necesario realizar más investigaciones para detallar más los efectos del comercio de vehículos usados, incluido el de los vehículos pesados usados. A nivel mundial y/o regional, se deben elaborar normas armonizadas que regulen el comercio de vehículos usados para poner fin al comercio de vehículos usados obsoletos, inseguros, sucios y defectuosos. El reglamento debería incluir medidas para garantizar que los vehículos usados contribuyan significativamente a la transición hacia una movilidad más limpia, segura y asequible.

En la próxima década se deben ajustar gradualmente las reglamentaciones. Se deben promover los vehículos usados de bajas y cero emisiones como una manera asequible de que los países de ingresos medianos y bajos tengan acceso a tecnologías avanzadas. Los países exportadores e importadores tienen la responsabilidad compartida de mejorar y regular los vehículos usados para reducir al mínimo sus efectos negativos. Se debería introducir un mecanismo sólido de implementación y aplicación para verificar el cumplimiento y la aplicación de las normas acordadas.

Indicadores económicos mensuales seleccionados							Años naturales %				Años fiscales %****		
	may	jun	jul	ago	sep	oct	2019	2020			2021	2020	2019
							T - IV	T - I	T - II	T - III			
Empleo (miles de personas) **@	939	943	947	952	954	n/d	-0.5	-35.0	-37.5	-4.8	-4.8	1.5	1.9
Desempleo (miles de personas) **@	93	92	88	86	87	n/d	0.0	-33.0	-29.7	4.4	4.8	-10.8	-18.4
Tasa de desempleo **@^	9.0	8.9	8.5	8.3	8.4	n/d	0.8	-31.7	-25.7	9.6	0.7	-0.9	-2.0
Empleo total no agrícola (miles de personas) ***@	780.7	803.1	805.5	816.0	R 819.0	P n/d	1.6	0.9	-10.9	-8.0	-8.0	1.8	-0.4
Empleo en manufactura (miles de personas) ***@	72.6	74.6	74.4	75.1	R 75.2	P n/d	3.2	1.1	-3.6	-0.6	-0.4	4.1	0.8
Empleo en gobierno (miles de personas) ***@	202.4	201.2	195.3	204.6	R 204.5	P n/d	-1.1	0.3	0.7	-1.0	-1.0	-1.0	-3.8
Cemento (miles de sacos de 94 libras)													
producción	1,034	1,392	1,319	904	929	n/d	6.9	-29.3	-5.0	4.0	4.0	-5.1	43.8
ventas	1,240	1,597	1,424	1,391	1,411	n/d	0.6	-27.0	-5.6	28.5	28.5	-7.5	58.8
Unidades de vivienda vendidas													
nuevas	597	973	961	1,065	1,188	n/d	6.0	-19.1	-46.0	11.9	11.9	-0.1	52.8
existentes	169	83	71	75	123	n/d	-57.3	-8.8	19.4	49.4	49.4	-26.5	30.3
total	428	890	890	990	1,065	n/d	15.2	-19.8	-51.1	9.4	9.4	2.3	55.3
Energía eléctrica (millones KWH) ^													
generación	1,612.9	1,686.4	1,731.9	1,782.7	1,696.3	n/d	5.3	-1.9	0.1	1.7	1.7	4.3	7.2
consumo	1,302.9	1,429.2	1,558.0	1,458.7	1,479.9	n/d	-2.2	4.5	-5.6	1.8	1.8	2.8	4.6
Registros en hoteles y paradores	13,873	71,664	66,041	n/d	n/d	n/d	17.8	-15.8	-84.5	n/d	-72.5	21.5	-37.7
Tasa de ocupación ^^	9.74	26.66	43.09	n/d	n/d	n/d	-0.3	-17.7	-79.9	n/d	-31.7	-1.6	-5.7
Ventas al detalle (a precios corrientes, en miles de \$)	\$1,793,561	\$2,625,718	\$2,824,105	n/d	n/d	n/d	-1.5	-9.3	-22.9	n/d	14.8	-20.0	19.2
vehículos de motor nuevos y usados	\$257,168	\$597,254	\$502,131	n/d	n/d	n/d	-8.4	-27.7	-32.1	n/d	40.0	-39.2	36.6
Ingresos netos al fondo general (miles de \$)	\$516,038	\$737,229	\$1,042,310	\$630,934	n/d	n/d	12.0	-28.3	-52.7	n/d	-8.2	29.1	12.2
Impuesto sobre Ventas y Uso (IVU, miles de \$) &	\$114,036	\$133,483	\$283,058	\$246,641	n/d	n/d	-5.5	-17.9	-50.1	n/d	35.3	-18.1	5.4
Número de quiebras	366	516	441	421	444	418	2.5	-12.1	-48.2	-30.6	-34.8	-1.5	39.1
Comercio exterior - Balance Comercial (miles de \$)	2,448,138	1,440,311	704,663	n/d	n/d	n/d	151.0	-10.9	-17.3	n/d	-70.4	523.6	-80.9
exportaciones	5,242,840	5,060,162	4,363,516	n/d	n/d	n/d	7.8	-4.5	-9.7	n/d	-31.8	30.7	-7.6
importaciones	2,794,702	3,619,851	3,658,853	n/d	n/d	n/d	-11.6	-2.3	-4.0	n/d	-9.1	-10.9	36.7
Índice General de Precios al Consumidor (IPC)	119.068	118.237	118.566	118.541	118.663	n/d	0.3	0.6	-1.0	-1.3	-1.3	0.2	1.3

^ En mayo 2019 comenzó la Nueva Estructura Tarifaria.

^^ Los cambios están medidos en puntos.

** Se refiere a la Encuesta de Vivienda del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos. Datos revisados con Censo 2010.

*** Se refiere a la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Basado en el nuevo sistema de clasificación Industrial de América del Norte (NAICS, por sus siglas en inglés).

@ Ajustado estacionalmente

**** Período acumulado hasta el último mes de información disponible.

& IVU 11.5% desde julio de 2015.

n/d Información no disponible.

IPC (Base diciembre 2006 = 100) Revisión 2010

P Preliminar

R Revisado

i Inflación

Solicitud de autorización presentada ante la CEE Núm. CEE-SA-177, Ley 75 de 1975 según enmendada.



787-722-0101



787-722-2070



P.O. Box 41119 San Juan, Puerto Rico 00940-1119



www.jp.pr.gov