Perfil de los Visitantes

Años Fiscales 1999-2003



Perfil de los Visitantes

Encuesta sobre Información del Viajero

Años Fiscales 1999-2003

Ing. Angel D. Rodríguez Quiñones Presidente

Prof. José M. Auger Marchand

Director

Programa de Planificación Económica y Social

José L. Vélez Quiñones **Director**Subprograma de Estadísticas

Maggie Pérez Guzmán Coordinadora

Angel L. Rivera Montañez

Edición Gramatical

Maggie Pérez Guzmán Miriam N. García Velázquez **Redacción**

José A. Fernández Salicrup

Arte Gráfico

Reproducción
Feliciano Santos Rojas y Personal de la Unidad de Reproducciones

i

Introducción

La Encuesta sobre Información del Viajero que lleva a cabo el Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación tiene el objetivo de recopilar información y características vitales de los viajeros que llegan y salen de la Isla. La información que se presenta es fundamental para construir un perfil de los visitantes para los años fiscales de 1999 a 2003 mediante la técnica de cuestionario llevada a cabo en el Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín. Esta información es importante para conocer el propósito de los visitantes que llegan y salen de Puerto Rico. Según la Organización Mundial de Turismo los visitantes son aquellas personas que se desplazan a un lugar distinto al de su entorno habitual por una duración inferior a doce meses. Este estudio del Perfil de los Visitantes cumple con este propósito.

En el análisis de este estudio se discute la metodología así como las limitaciones de la Encuesta. Se estudia la categoría de visitantes en general y se desarrolla un análisis de tendencia de dicha categoría. Además, se incluye en el mismo las principales categorías de los visitantes según la actividad principal realizada durante el viaje a Puerto Rico, a saber: vacaciones, negocios, y negocios y placer. Se consideraron variables tales como: edad, sexo, motivo del viaje, estadía (número de días), tipo de hospedaje utilizado, gasto total, gasto promedio diario por visitante, gasto promedio por visitante y estadía promedio por visitante, entre otras.

El trabajo se divide en tres partes fundamentales. La primera parte consiste en la descripción de la metodología utilizada en la Encuesta, sus ventajas y limitaciones. La segunda parte presenta las características de las diferentes categorías de los visitantes consideradas en el estudio. La tercera y última parte es un análisis comparativo de las principales categorías de visitantes en relación a los visitantes en general.

Este análisis pretende ser de gran utilidad para los usuarios de la información estadística sobre las características de los viajeros que visitan Puerto Rico. Además, el mismo se proyecta como instrumento de análisis de la actividad turística en la discusión de la política pública, la investigación social, académica y demográfica del país.

¹ Naciones Unidas (1994) "Recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo", Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas, División de Estadística.

Indice General

Págin
Introducción ii Metodologíaviii
Visitantes en general
Actividad principal realizada durante el viaje
Visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones
Actividad principal realizada durante el viaje
Visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de negocios y negocios y placer
Actividad principal realizada durante el viaje
Análisis comparativo18
Glosario

Indice de Tablas

Tabla	Visitantes en general	Página
1	Distribución de los visitantes según la actividad principal realizada durante el viaje	1
2	Distribución de los visitantes según el sexo y grupo de edad	3
3	Distribución de los visitantes según el tipo de hospedaje	4
4	Estadía promedio por visitante según el tipo de hospedaje	5
5	Gasto total de los visitantes encuestados.	5
6	Gasto promedio diario por visitante, gasto promedio por visitante y estac promedio por visitante según el tipo de hospedaje	
7	Gasto promedio por visitante según el tipo de hospedaje	6
	Visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones	
8	Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla a vacacionar y qué les motivo a visitar a Puerto Rico.	7
9	Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones según el sexo y grupo de edad	8
10	Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones por tipo de hospedaje	8
11	Estadía promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones según el tipo de hospedaje	9
12	Gasto total de los visitantes encuestados que vinieron a la Isla de vacaciones.	10
13	Gasto promedio diario por visitante, gasto promedio por visitante y estadía promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones según el tipo de hospedaje	10

Indice de Tablas

Tabla	Página
14	Gasto promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones según el tipo de hospedaje11
15	Gasto promedio diario por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones según el tipo de hospedaje11
	Visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de negocios y negocios y placer
16	Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios y negocios y placer según el sexo y grupo de edad
17	Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios y negocios y placer según el tipo de hospedaje
18	Distribución de la estadía total de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios y negocios y placer según el tipo de hospedaje14
19	Estadía promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios y negocios y placer según el tipo de hospedaje
20	Gasto total de los visitantes encuestados que vinieron a la Isla en viaje de negocios y negocios y placer
21	Gasto promedio diario por visitante, gasto promedio por visitante y estadía promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios y negocios y placer según el tipo de hospedaje
22	Gasto promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios y negocios y placer según el tipo de hospedaje
23	Gasto promedio diario por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios y negocios y placer según el tipo de hospedaje 16
	Análisis Comparativo
24	Promedio porcentual del número de personas de las diferentes categorías de visitantes

Indice de Tablas

аыа		Pagina
25	Distribución de los varones en relación a los visitantes varones en general.	18
26	Distribución de las hembras en relación a las visitantes hembras en general.	19
27	Promedio porcentual de las diferentes categorías de visitantes por grupo de edad.	19
28	Promedio porcentual del número de personas de las diferentes categorías de visitantes según el tipo de hospedaje	20
29	Promedio porcentual de la estadía total en las diferentes categorías de visitantes	20
30	Promedio porcentual de la estadía total en las diferentes categorías de visitantes según el tipo de hospedaje	21
31	Porciento del gasto total de las diferentes categorías de visitantes	21

Indice de Gráficas

Gráfica		Página
	Visitantes en general	
1	Promedio porcentual de los visitantes según la actividad principal realizada durante el viaje	2
2	Distribución de los visitantes según el sexo	2
3	Distribución de los visitantes entre las edades de 35 a 44 años según el sexo	3
4	Promedio porcentual de la estadía total de los visitantes según el tipo d hospedaje	
5	Distribución del gasto de los visitantes	6
	Visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones	
6	Distribución según el sexo de los visitantes cuya actividad principal fue vacacionar	7
7	Promedio porcentual de la estadía total de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones según el tipo de hospedaje	9
8	Gasto promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones	10
9	Distribución del gasto de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones	11
	Visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de negocios y negocios y placer	
10	Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios y negocios y placer	
11	Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios y negocios y placer según el sexo	12
12	Distribución del gasto de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios y negocios y placer	17
	Analisís Comparativo	
13	Distribución de los visitantes según las diferentes categorías entre las edades de 35 a 44 años	19

Metodología

La Encuesta sobre Información del Viajero es una actividad que realiza la Junta de Planificación desde el 1982 a través del Subprograma de Estadísticas. La Encuesta sirve de instrumento analítico, además de base científica para obtener información relevante sobre la naturaleza del movimiento de los viajeros en general y sobre el movimiento migratorio y turístico en particular. Con la aplicación de los procedimientos relacionados a la Encuesta se obtienen, entre otros, los siguientes estimados:

- Estimación del flujo migratorio en Puerto Rico, diferenciando entre los componentes de emigración e inmigración.
- Estimación de las características de los migrantes tales como edad, sexo y profesión, entre otros.
- Estimados del volumen de turistas que visitan a Puerto Rico.
- Estimados de los gastos de los turistas que visitan nuestra Isla.
- Estimados de los gastos de los residentes de la Isla cuando visitan otros países.
- Caracterización de los turistas y de otros visitantes.

La Encuesta se realiza en el Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín por una compañía privada contratada por la Junta de Planificación. La misma realiza la fase de campo de la Encuesta. El personal de la Junta, por su parte, realiza el control del diseño de la muestra, prepara el programa de vuelos a seguir, supervisa la fase de campo, realiza las medidas físicas de control a los grupos de entrevistas recibidas y coteja los informes realizados por la compañía. Luego de esto, se producen los informes de errores y de validación de datos. Esto permite un control de la calidad de los mismos. Segundo, los datos son examinados visualmente. Tercero, los datos son descritos mediante la aplicación de medidas de tendencia central, de dispersión y de asimetría en la frecuencia de los datos. Además, se determina la existencia de "outliers", es decir, observaciones fuera de lo común. También, a través de pruebas de normalidad, se determina el comportamiento estadístico de las series¹. Posteriormente, a través del programado SAS se preparan tablas de contingencia para el análisis y divulgación de los resultados.

Durante los años fiscales 1991 a 1994 y 2002 a 2003 las entrevistas se realizaban en turnos asignados, esto es, distribuidos a lo largo de todo el mes para cada mes del año. A partir del año fiscal 1995 hasta diciembre de 2001, los turnos se asignaron en una semana particular del mes, seleccionada al azar para cada mes del año fiscal. Los turnos de entrevista cubren un horario desde 6:00 a.m. hasta 2:00 a.m. del día siguiente.

En la recopilación de los datos se utilizan nueve cuestionarios, de los cuales ocho se suministran entre los pasajeros que salen del país y uno entre los que llegan. De acuerdo al propósito del viaje de los entrevistados se selecciona el cuestionario a utilizarse. Los cuestionarios que corresponden a las personas que salen del país son: visitantes, residentes, negocios, migrantes, estudiantes, militares, servicios médicos y cruceros. En el caso de los pasajeros que llegan, el cuestionario es solamente uno. Cabe señalar, que el cuestionario de visitantes fue modificado e implementado en el año fiscal 1999. En el mismo se incorporaron preguntas sobre la distribución del gasto de los visitantes durante su estadía en la Isla, entre otras.

¹ Gujarati D. (1995) "Basic Econometrics", McGraw-Hill International Editions, Economic Series, Third Edition Maddala G.S. (1992, 1988) "Introduction to Econometrics", Prentice Hall Int. Editions, Second Edition Newbold, P (1995) "Statistics for Business and Economics", Prentice Hall Int. Editions, Fourth Edition

Metodología

Los encuestadores realizan las entrevistas a personas de 16 años o más en los vuelos asignados, según el programa de vuelos que corresponde al diseño de la muestra preparado por el personal encargado de la Encuesta en la Junta de Planificación. El programa de vuelos incluye vuelos domésticos, entiéndase entre Estados Unidos y Puerto Rico, realizados por líneas aéreas norteamericanas y vuelos internacionales a México, República Dominicana y Venezuela. La información de las salidas se recopila mientras los pasajeros se encuentran en la sala de espera. En el caso de los pasajeros que llegan se entrevistan en el área de recogido de equipaje. En cada vuelo se entrevista a las personas por un periodo de 10 a 15 minutos.

Como todo proceso analítico y de Encuesta, la Encuesta sobre Información del Viajero tiene unas limitaciones, que en ninguna forma invalidan los resultados e inferencias que se hacen de la misma. Estas limitaciones son:

- 1. En la muestra de vuelos solamente pueden incluirse aquellos a los que las autoridades federales y locales han permitido el acceso del personal de la compañía privada que realiza las entrevistas. En este sentido, sólo se incluyen vuelos "domésticos" entre Estados Unidos y Puerto Rico y vuelos internacionales a Mexico, República Dominicana y Venezuela realizados por líneas aéreas norteamericanas. Están excluidos de la muestra los vuelos que realizan otras líneas aéreas, ya sea que vuelen a Estados Unidos o a otros países en Europa, Latinoamérica, Asia o África.
- 2. De la información recopilada de los cuestionarios se puede obtener información para crear un perfil de los entrevistados en las distintas categorías de viajeros, a saber: migrantes, negocios, visitantes, estudiantes, los que viajan por servicios médicos, los de cruceros, entre otros. Los formularios permiten recopilar cierta información básica de los acompañantes, si los hay, pero ésta no es detallada. Es por ello que algunos aspectos como la escolaridad, ocupación y otras características de los acompañantes no pueden establecerse.
- 3. Las entrevistas se hacen a viajeros cuya edad es de 16 años o más, por lo que las inferencias que se hagan son en referencia a esa población.
- 4. Las proporciones en la muestra son relativamente pequeñas con relación al movimiento total de pasajeros tanto en llegadas como en salidas. Es por esto que la encuesta pretende obtener el perfil del viajero en cada una de las categorías encuestadas, así como las tendencias o patrones que se observan en este perfil en el curso de los últimos años y los cambios ocurridos en el mismo. En el caso particular de la migración, los resultados de la encuesta de migrantes no pueden utilizarse para calcular el balance neto migratorio.

Perfil de los Visitantes

Encuesta sobre Información del Viajero

Años Fiscales 1999-2003

La historia contemporánea del país ha demostrado que año tras año miles de turistas procedentes del mundo entero visitan nuestras costas caribeñas. Estos visitantes, los cuales poseen unas características muy particulares, han aportado miles de millones de dólares a nuestra economía. Esta aportación ha contribuido a nuestro crecimiento y desarrollo económico mejorando la calidad de vida, lo que constituye un sector importante a tomarse en consideración, formular estrategias y prever los cambios futuros internacionales que afectan este sector. La aportación del sector turístico a la economía de Puerto Rico ha fluctuado entre 5.5 a 6.2 por ciento durante los años fiscales 1999 a 2003. Debido a que el sector turístico es uno dinámico y creciente se hace imperativo medir y estudiar las variables que reflejan el comportamiento y las características de los viajeros.

urante los años fiscales 1999 a 2003, 44.3 por ciento de los viajeros encuestados eran visitantes (Tabla 1). Por año fiscal, se observó

Visitantes En General

que la proporción de éstos fue más alta en el 2000 con 45.1 por ciento, de un total de 43,759 viajeros encuestados. Mientras tanto, la proporción de visitantes fue más baja en el 2003 con 42.6 por ciento, de un total de 37,267 personas encuestadas.

Es importante mencionar que el total de la muestra de visitantes durante el periodo estudiado ha aumentado levemente de 15,535 en el año fiscal 1999 a 15,867 en

Tabla 1

Distribución de los visitantes según la actividad principal realizada durante el viaje							
	Años fiscales	1999 a 200	3				
		Años Fiscales					
Actividad principal	1999	2000	2001	2002	2003	porcentual	
Vacaciones	62.1	61.2	63.8	69.7	70.9	65.3	
Negocios	21.6	22.8	19.5	16.0	15.3	19.2	
Negocios y placer	2.3	2.5	2.3	2.2	2.0	2.3	
Estudiar	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	
Servicio militar	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	
Emergencia	10.3	9.5	10.2	8.4	9.3	9.5	
Recibir tratamiento médico	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	
Asistir o participar en eventos deportivos	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	
Asistir o participar en actividades religiosas	0.2	0.2	0.4	0.4	0.5	0.4	
Otra	2.9	3.3	3.1	2.5	1.6	2.7	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
Total de la muestra de visitantes en general	15,535	19,751	18,064	17,013	15,867	17,246	
Total de la muestra de viajeros en salidas **	34,958	43,759	40,224	38,238	37,267	38,889	
Por ciento de visitantes ***	44.4	45.1	44.9	44.5	42.6	44.3	

^{*} por ciento promedio durante los años fiscales 1999 a 2003

^{**} total de entrevistas realizadas a los viajeros en el área de salidas, estos incluyen los visitantes, cruceros, residentes, migrantes, negocios, servicios médicos, estudiantes y militares.

^{***} en relación al total de los viajeros en salidas

Visitantes en general

el 2003. Esta proporción, de visitantes con respecto al total de la muestra de viajeros se ha mantenido comparativamente poco variable a través del periodo.

Actividad Principal Realizada

Las actividades principales realizadas por los visitantes encuestados durante el viaje a Puerto Rico fueron vacaciones y negocios. Esto representó en promedio el 84.5 por ciento durante los años bajo estudio. Los viajeros que vinieron de vacaciones específicamente, alcanzaron la proporción más alta durante el año fiscal 2003 con 70.9 por ciento. Por su parte, en el año fiscal 2000 los visitantes cuya actividad principal fue negocios alcanzaron la proporción más alta con 22.8 por ciento (Tabla 1). Por otro lado, entre otras actividades realizadas por los visitantes se destacaron los que vinieron por negocios y placer, a estudiar, servicio militar, emergencia y los que llegaron para recibir servicios médicos. Estas actividades representaron en promedio, 15.5 por ciento durante el periodo analizado (Gráfica 1). De éstos, la mayor proporción fue de los visitantes que vinieron a la Isla por alguna emergencia, entiéndase por enfermedad o muerte de algún pariente, entre otras. La proporción más alta alcanzada en este grupo fue en el año fiscal 1999 con 10.3 por ciento y la más baja para el año 2002 con 8.4 por ciento.

Gráfica 1



Sexo y grupo de edad

Durante los años fiscales 1999 a 2003 la mayoría de los visitantes eran varones. La proporción más alta de éstos fue en el año fiscal 2002 con 57.4 por ciento y la más

baja en el año 2003 con 55.3 por ciento. Por su parte, las hembras alcanzaron una mayor representación en el año 2003 con 44.7 por ciento mientras, que la más baja fue de 42.6 por ciento en el año 2002 (Gráfica 2). Cabe destacar, que la proporción de hembras creció de 43.6 por ciento en el año 1999 a 44.7 por ciento en el año 2003. Esto representó un alza de 1.1 puntos porcentuales durante el periodo bajo estudio. Por otro lado, la participación de los varones entre los años fiscales 1999 a 2003 decreció de 56.4 por ciento en el 1999 a 55.3 por ciento en el 2003.

Gráfica 2



En relación al grupo de edad, los viajeros que mostraron una mayor participación fueron los de 25-34, 35-44 y el de 45-54. La participación de éstos fue en promedio de 71.5 por ciento. En particular, el grupo de 35 a 44 años fue el más significativo, que en promedio fue de 27.0 por ciento. La mediana de edad en el periodo analizado fue de 43 años. Por otra parte, los resultados de la muestra indicaron que los viajeros de 16 años fueron los que reflejaron las proporciones más bajas, fluctuando entre 0.1 y 0.4 por ciento, respectivamente.

Los varones alcanzaron las proporciones más altas durante los años fiscales 2002 y 2003 en el grupo de edad de 35 a 44 años con 16.4 y 17.2 por ciento, respectivamente (Tabla 2). Dentro de este grupo de edad las hembras alcanzaron la mayor participación en los años fiscales 2003 con 11.6 por ciento y en los años 1999 y 2001 con 11.0 por ciento en cada año (Gráfica 3). Otro dato importante en el caso de las hembras es que predominaron sobre los hombres en los grupos de 16 años, de 17 a 24 años y el de 65

Tabla 2

			Años	fiscales	1999 a 200)3				
			Grupo de edad							
Años								65 años	No	
iscales	Sexo	16 años	17 - 24	25-34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	o más	Informaron	To
1999	Varones	0.1	3.0	11.4	15.7	14.3	8.1	4.0	0.0	56
	Hembras	0.1	3.6	9.3	11.0	9.9	6.1	3.7	0.0	43
	Ambos Sexos	0.2	6.6	20.7	26.7	24.2	14.2	7.7	0.0	10
2000	Varones	0.1	3.1	11.7	14.9	14.3	8.3	4.1	0.0	56
	Hembras	0.1	3.6	9.3	10.7	9.9	6.2	3.7	0.0	43
	Ambos Sexos	0.2	6.7	21.0	25.6	24.2	14.5	7.8	0.0	10
2001	Varones	0.1	3.1	11.2	16.0	14.6	8.0	3.9	0.0	50
	Hembras	0.1	3.9	9.4	11.0	9.2	6.0	3.4	0.0	43
	Ambos Sexos	0.2	7.0	20.6	27.0	23.8	14.0	7.3	0.0	10
2002	Varones	0.2	3.2	11.3	16.4	14.0	8.5	3.8	0.0	5
	Hembras	0.2	4.0	10.0	10.6	8.5	6.1	3.1	0.0	42
	Ambos Sexos	0.4	7.2	21.3	27.0	22.5	14.6	6.9	0.0	10
2003	Varones	0.0	2.9	11.3	17.2	13.3	7.3	3.3	0.0	5
	Hembras	0.1	3.9	10.2	11.6	8.4	6.7	3.7	0.0	44
	Ambos Sexos	0.1	6.8	21.5	28.8	21.7	14.0	7.0	0.0	10

años o más, en el año 2003. Cabe destacar que las hembras, en comparación con los varones, tuvieron una participación más alta durante los años fiscales 1999 a 2003 en el grupo de edad de 17 a 24 años.

Tipo de Hospedaje

Entre los años fiscales 1999 a 2003, el 92.5 por ciento de los viajeros que visitaron la Isla se hospedaron en casa



de familiares y/o amigos y en hoteles. En promedio, 57.1 por ciento se alojó en casa de familiares y/o amigos, y 35.4 por ciento en hoteles (Tabla 3). Por año fiscal, la proporción más alta de visitantes alojados en casa de familiares y/o amigos fue en el 2003 con 62.0 por ciento, mientras, que la más baja fue de 53.6 por ciento para el 2000. La participación más significativa en cuanto a los visitantes alojados en hoteles fue en el año 2000 con 38.5 por ciento y la más baja ocurrió en el año fiscal 2003 con 31.0 por ciento.

Es importante mencionar, que durante estos últimos cinco años la participación de visitantes que se alojó en hoteles disminuyó de 36.1 por ciento en el año fiscal 1999 a 31.0 por ciento en el año 2003. Esto refleja una disminución de 5.1 puntos porcentuales durante los años bajo análisis. Lo inverso ocurrió con la proporción de los visitantes que se hospedaron en casa de familiares y/o amigos, que en el año 1999 representó 56.3 por ciento, mientras, que en el año fiscal 2003 fue de 62.0 por ciento, mostrando un aumento de 5.7 puntos porcentuales (Tabla 3).

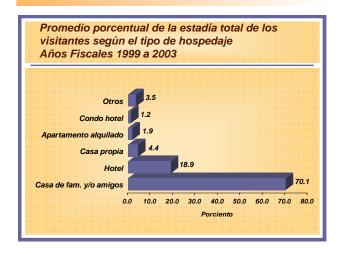
Tabla 3

Distribución de los visitantes según el tipo de hospedaje ** Años fiscales 1999 a 2003									
	Años fis	cales 19	99 a 200	3					
Tina da haanadaia	1999	2000	2001	2002	2003	Promedio			
Tipo de hospedaje						porcentual *			
Casa de fam. y/o amigos	56.3	53.6	54.7	59.3	62.0	57.1			
Hotel	36.1	38.5	37.6	33.4	31.0	35.4			
Subtotal	92.4	92.1	92.3	92.7	93.0	92.5			
Casa propia	2.1	1.9	2.2	2.4	3.6	2.4			
Condo-hotel	1.5	1.6	1.1	8.0	8.0	1.2			
Otro	1.0	1.4	1.4	0.7	0.3	1.0			
Apartamento alquilado	1.0	0.9	0.9	0.9	0.7	0.9			
Casa de húespedes	0.8	0.7	0.8	1.1	0.6	0.8			
Parador	0.5	0.4	0.4	0.5	0.6	0.5			
Casa alquilada	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4			
Base militar	0.3	0.4	0.3	0.2	0.1	0.3			
Subtotal	7.7	7.8	7.5	7.0	7.1	7.5			
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			

^{*} Promedio porcentual durante los años fiscales 1999 a 2003.

Cabe señalar, que los hoteles y la casa de familiares y/o amigos fueron los tipos de hospedajes más frecuentados por los visitantes durante todo el periodo. En promedio, la proporción de visitantes que permanecieron en otros tipos de alojamiento fue de 7.5 por ciento. De éstos, se destacaron los que se alojaron en casa propia y en condo-hoteles, que representaron 2.4 y 1.2 por ciento, respectivamente. Por otra parte, los viajeros que se alojaron en casa

Gráfica 4



propia tuvieron una mayor representación en el año fiscal 2003 con 3.6 por ciento y la más baja de 1.9 por ciento en el año 2000. Los visitantes que se hospedaron en condo-hoteles, mientras tanto. alcanzaron la mayor proporción en el año 2000 y la más baja fue en los años fiscales 2002 y 2003 (Tabla 3).

Estadía

La estadía total (número de días) de los visitantes en la Isla durante los años fiscales 1999 a 2003

fue mayor entre los viajeros que se alojaron en casa de familiares y/o amigos, siguiéndole en proporción los que se hospedaron en hoteles. En promedio, la estadía de los visitantes que se hospedaron en casa de familiares y/ o amigos representaron 70.1 por ciento, mientras que los que se alojaron en hoteles fue 18.9 por ciento (Gráfica 4). Por año fiscal, la estadía promedio total por visitante fue de 7 días durante el periodo. Por tipo de hospedaje, la estadía promedio mínima fue de 3 días para hoteles y la máxima de 28 días para casa alquilada. Entre los tipos de hospedaje analizados en el periodo estudiado, la estadía promedio por visitante fue mayor entre los viajeros que se alojaron en casa alquilada (16), apartamento alquilado (15), base militar (13) y casa propia (12). Por otro lado, la estadía promedio más baja se observó entre los visitantes alojados en hoteles (4), paradores (5) y casa de huéspedes (5) (Tabla 4).

Gasto total, Gasto promedio por visitante y Gasto promedio diario por visitante

El gasto total reportado por los visitantes encuestados durante el periodo de estudio fluctuó entre \$19,612,615 y

^{**} Total de las personas que contribuyeron con el gasto

Tabla 4

Estadía promedio* por visitante según el tipo de hospedaje Años fiscales 1999 a 2003									
Tipo de hospedaje	1999	2000	2001	2002	2003	Estadía promedio durante los años fiscales 1999 al 2003			
Hotel	4	4	4	3	4	4			
Casa de huéspedes	6	6	5	5	5	5			
Apartamento alquilado	14	15	15	12	20	15			
Condo-hotel	7	6	8	7	7	7			
Casa de fam. y/o amigos	9	9	8	8	8	8			
Casa alquilada	16	13	12	28	11	16			
Base militar	13	13	17	12	6	13			
Casa propia	14	16	12	11	11	12			
Parador	4	5	5	4	5	5			
Otro	6	6	8	11	8	7			
Total	7	7	7	7	7	7			

^{*} número de días

\$15,097,948. Cabe señalar, que los análisis y/o inferencias que se derivan con las variables de gasto son en relación al número de visitantes que contribuyeron con el mismo (Tabla 5).

De acuerdo a los resultados de la muestra, en el periodo bajo estudio se observó que el gasto promedio por visitante fue más significativo entre los viajeros que se hospe-

Tabla 5

Años Fiscales 1999 a 2003						
Años Fiscales	Número de personas *	Gasto total				
1999	24,143	15,272,173				
2000	30,940	19,612,615				
2001	29,560	18,103,133				
2002	29,164	16,777,234				
2003	26,593	15,097,948				

^{*} número de personas que contribuyeron con el gasto

Tabla 6

Gasto promedio diario por visitante, gasto promedio por visitante y estadía promedio por visitante según el tipo de hospedaje durante los años fiscales 1999 a 2003							
	Gasto promedio	Gasto promedio	Estadía promedio				
Tipo de hospedaje	diario por visitante *	por visitante *	por visitante				
Hotel	201.82	785.97	4				
Casa de huéspedes	151.20	788.91	5				
Apartamento alquilado	72.89	1,273.20	15				
Condo-hotel	120.78	1,244.23	7				
Casa de fam. y/o amigos	57.34	663.94	8				
Casa alquilada	57.61	894.43	16				
Base militar	32.10	543.04	13				
Casa propia	81.77	2,100.30	12				
Parador	153.40	642.81	5				
Otro	79.82	1,542.60	7				
Total	87.80	753.20	7				

daron en casa propia (\$2,100.30),apartamento alquilado (\$1,273.20), condo-hotel (\$1,244.23) y casa alquilada (\$894.43)(Tabla 6). En estos tipos de alojamiento, la estadía promedio fluctuó entre 12 y 16 días, siendo la más alta alcanzada para los años fiscales 1999 a 2003. Por otro lado, los hoteles, que constituyen el segundo tipo de hospedaje más

^{**} en dólares

Visitantes en general

Tabla 7

Años fiscales 1999 a 2003										
Tipo de hospedaje	1999	2000	2001	2002	2003					
Hotel	749.53	725.15	724.20	742.60	782.33					
Casa de huéspedes	706.39	799.88	924.00	810.27	745.45					
Apartamento alquilado	955.53	1,015.04	1,121.38	1,490.42	770.21					
Condo-hotel	821.28	812.11	867.04	924.29	862.01					
Casa de fam. y/o amigos	523.44	529.64	497.96	445.34	434.87					
Casa alquilada	874.00	738.73	816.67	1,291.51	902.57					
Base militar	445.20	425.41	429.40	438.79	392.21					
Casa propia	1,225.63	1,363.95	1,078.20	780.94	823.46					
Parador	773.43	721.27	601.50	600.32	730.20					
Otro	533.57	553.12	613.60	573.91	639.94					
Total	632.58	633.75	612.12	575.27	567.77					

utilizado por los viajeros, mostraron un gasto promedio por visitante de \$785.97 durante el periodo analizado. Por año fiscal, en los hoteles el gasto promedio por visitante más alto observado fue de \$782.33 en el año fiscal 2003 y el más bajo fue \$724.20 en el 2001 (Tabla 7).

Gráfica 5



Cabe destacar, que los visitantes alojados en hoteles muestran el gasto promedio por visitante más alto con la estadía promedio más baja. Por el contrario, los alojados

en casa de familiares y/o amigos alcanzaron una estadía mayor con un gasto promedio por visitante mucho menor. En el caso de los hospedados en hoteles, la estadía promedio por visitante fue de 4 días, siendo a su vez la más baja entre todos los tipos de hospedaje, mientras que la estadía promedio entre los que se alojaron en casa de familiares y/o amigos fue de 8 días (Tabla 6).

Otros tipos de hospedaje como paradores, casa de huéspedes, condo-

hoteles y apartamentos alquilados alcanzaron un gasto promedio diario entre los años estudiados de \$153.40, \$151.20, \$120.78 y \$72.89, respectivamente (Tabla 6). Es importante mencionar, que los viajeros alojados en tipos de hospedaje donde el gasto promedio por visitante y la estadía promedio fueron más altos reflejaron en su mayoría un gasto promedio diario por visitante menor.

En cuanto a la distribución del gasto de los visitantes, 37.7 por ciento fue en hospedaje en hoteles y 1.1 por ciento en otros hospedajes (Gráfica 5). El gasto observado en comidas en otros lugares que no fueran los hoteles fue de 13.4 por ciento. Según los resultados de la muestra, los visitantes gastaron en transportación terrestre 9.1 por ciento, mientras que 6.9 por ciento de los gastos reportado fue en regalos y/o recordatorios. La proporción más baja del gasto de los visitantes fue en la entrada a lugares turísticos con un 0.4 por ciento. Es importante mencionar, que la distribución del gasto de los visitantes es según lo reportado en la muestra de la encuesta.

Perfil de los Visitantes

que vinieron a la Isla de Vacaciones

Actividad principal realizada

Los visitantes cuya actividad principal realizada durante su estadía en la Isla fue vacacionar representaron en

VACACIONES

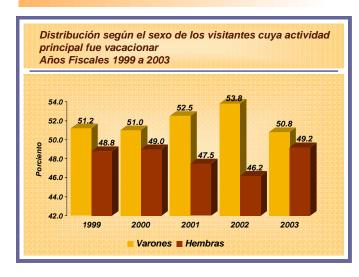
Tabla 8

Tabla 0										
Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla a vacacionar y qué les motivó a visitar a Puerto Rico Años fiscales 1999 a 2003										
Motivo del viaje 1999 2000 2001 2002 2003 porcentual										
Visitar familiares y/o amigos	82.6	83.8	85.1	81.7	81.8	83.0				
Recomendación de amigos y/o familiares	12.0	11.7	10.3	9.5	12.0	11.0				
subtotal	94.6	95.4	95.5	91.1	93.7	94.0				
Bromosión por eine o televición										
Promoción por cine o televisión	0.8	0.7	8.0	0.5	0.8	0.7				
Promoción escrita	2.4	1.2	8.0	0.9	0.9	1.1				
Promoción vía Internet	0.4	0.2	0.2	0.5	0.6	0.4				
Costo comparativo de la estadía	0.2	0.4	0.3	0.8	0.6	0.5				
Incluído en excursión	0.8	0.6	0.6	0.6	0.2	0.5				
Recomendación de la agencia de viajes	0.7	0.7	1.1	0.9	1.2	0.9				
No informaron	0.0	0.7	8.0	4.7	2.0	1.8				
subtotal	5.4	4.6	4.5	8.9	6.3	6.0				
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0				

promedio 65.3 por ciento entre los años fiscales 1999 a 2003 (Gráfica 1). La participación más alta de éstos fue en el año fiscal 2003 con 70.9 por ciento y la más baja en el

*Promedio porcentual durante los años fiscales 1999 a 2003





2000 con 61.2 por ciento (Tabla 1). El motivo primordial del 83.0 por ciento de los viajeros fue visitar familiares y/o amigos (Tabla 8). Le siguieron en proporción los viajeros que vinieron de vacaciones a Puerto Rico por recomendaciones de amigos y/o familiares, con 11.0 por ciento en el periodo estudiado. Por otro lado, 6.0 por ciento de los viajeros que vinieron de vacaciones llegaron a la

> Isla por otros motivos. proporción más alta alcanzada en este grupo fue entre los que vinieron por promoción escrita con 1.1 por ciento. Es importante señalar, que durante los años fiscales 1999 a 2003 los dos motivos

principales se mantuvieron estables.

Sexo y grupo de edad

Durante los años fiscales 1999 a 2003, 52.0 por ciento de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones fueron varones y 48.0 por ciento hembras. La participación de los varones fue más significativa en el año fiscal 2002 con 53.8 por ciento, mientras que las hembras tuvieron la representación más alta en el 2003 con 49.2 por ciento. Por el contrario, se observó que la proporción más baja entre los varones fue en el año fiscal 2003 con 50.8 por ciento y la de las hembras ocurrió en el 2002 con 46.2 por ciento (Gráfica 6).

Los visitantes encuestados que vinieron a la Isla de vacaciones y cuyas edades fluctuaron entre 25 a 54 años fueron los que más frecuentaron a Puerto Rico durante los años bajo estudio. Este grupo representó 67.6 por ciento entre los años fiscales 1999 a 2003. De éstos, la proporción mayor fue la del grupo de 35 a 44 años que en promedio fue de 25.1 por ciento (Tabla 9). La mediana de edad durante ese periodo fue de 43 años. Por su parte, los viajeros que vinieron de vacaciones y que tenían 16 años mostraron las proporciones más bajas en todos los años bajo

reflejaron las proporciones más altas en el año fiscal 2003 con 12.2 por ciento. Cabe destacar, que las hembras que tenían de 17 a 24 años mostraron dominio sobre los varones en todos los años fiscales. Esto representó 4.8 por ciento entre los años fiscales 1999 a 2003.

Tabla 9

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones según el sexo y grupo de edad Años fiscales 1999 a 2003												
			Grupo de edad									
Años		16						65 Años	No			
Fiscales	Sexo	Años	17-24	25-34	35-44	45-54	55-64	o más	Informaron	Total		
1999	Varones	0.1	3.7	11.0	12.8	11.3	7.5	4.8	0.0	51.2		
	Hembras	0.1	4.7	10.3	11.4	10.5	7.1	4.7	0.0	48.8		
	Ambos Sexos	0.2	8.4	21.3	24.2	21.8	14.6	9.5	0.0	100.0		
2000	Varones	0.1	3.8	11.2	12.0	11.2	7.6	5.1	0.0	51.0		
	Hembras	0.1	4.8	10.2	11.1	10.6	7.4	4.8	0.0	49.0		
	Ambos Sexos	0.2	8.6	21.4	23.1	21.8	15.0	9.9	0.0	100.0		
2001	Varones	0.1	3.7	11.0	14.0	11.6	7.5	4.6	0.0	52.5		
	Hembras	0.2	4.9	10.2	11.5	9.6	6.8	4.3	0.0	47.5		
	Ambos Sexos	0.3	8.6	21.2	25.5	21.2	14.3	8.9	0.0	100.0		
2002	Varones	0.2	3.7	11.2	14.4	11.5	8.5	4.3	0.0	53.8		
	Hembras	0.2	5.0	11.0	11.2	8.6	6.6	3.6	0.0	46.2		
	Ambos Sexos	0.4	8.7	22.2	25.6	20.1	15.1	7.9	0.0	100.0		
2003	Varones	0.0	3.5	10.8	14.8	10.8	7.1	3.8	0.0	50.8		
	Hembras	0.3	4.4	11.2	12.2	8.7	7.5	4.9	0.0	49.2		
	Ambos Sexos	0.3	7.9	22.0	27.0	19.5	14.6	8.7	0.0	100.0		

Tabla 10

Distribución de los visitantes o		n a la Isla de scales 1999		s según el t	ipo de hosp	pedaje *
						**Promedio
Tipo de hospedaje	1999	2000	2001	2002	2003	porcentual
Casa de fam. y/o amigos	65.5	63.3	61.7	65.5	68.5	64.9
Hotel	27.0	29.1	31.2	28.0	25.0	28.1
Subtotal	92.5	92.4	92.9	93.5	93.5	93.0
Casa propia	2.4	2.2	2.5	2.5	3.6	2.7
Condo-hotel	1.8	2.0	1.3	0.8	0.5	1.3
Casa de huéspedes	0.8	0.8	0.9	1.0	0.5	0.8
Apartamento alquilado	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7	0.8
Casa alquilada	0.5	0.6	0.5	0.3	0.4	0.5
Parador	0.6	0.5	0.5	0.6	0.7	0.5
Otro	0.4	0.5	0.5	0.3	0.0	0.3
Base militar	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Subtotal	7.5	7.6	7.1	6.5	6.5	7.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

^{*} Total de visitantes que contribuyeron con el gasto

estudio, fluctuando entre 0.1 a 0.3 por ciento. En relación a los varones, éstos alcanzaron las proporciones más altas durante los años fiscales 2002 y 2003 en el grupo de edad de 35 a 44 años con 14.4 y 14.8 por ciento, respectivamente. Las hembras que se encontraban en ese grupo de edad también

Tipo de hospedaje

Se desprende de los resultados de Encuesta que 93.0 por ciento de los visitantes que vinieron a la Isla a vacacionar se alojaron en casa de familiares y/o amigos y en hoteles (Tabla 10). De éstos, la casa de familiares y/ o amigos fue el tipo de hospedaje más frecuentado por los viajeros encuestados. En promedio, esto representó 64.9 por ciento entre los años fiscales 1999 a 2003. Los hoteles, por su parte, fueron frecuentados por 28.1 por ciento de los viajeros. La participación más alta de los visitantes que hospedaron en casa familiares y/o amigos fue en el año fiscal 2003 con 68.5 por ciento y la más baja de 61.7 por ciento en el 2001. En los hoteles. la

participación de los viajeros fue mayor en 2001 con 31.2 por ciento, mientras que la más baja fue en el año fiscal 2003 con 25.0 por ciento. Otros tipos de alojamiento como casa propia y condo-hotel, entre otros, representaron en promedio 7.0 por ciento en el periodo evaluado.

^{**}Promedio porcentual durante los años fiscales 1999 a 2003

La proporción de visitantes que vinieron de vacaciones y se hospedaron en casa propia aumentó de 2.4 a 3.6 por ciento, respectivamente entre los años fiscales 1999 a 2003. En este grupo, la participación más alta fue en el año fiscal 2003 y la más baja en el 2000 con 2.2 por ciento. Además, se observó que los visitantes que se hospedaron en condo-hoteles tuvieron la representación más alta en el 2000 con 2.0 por ciento, mientras que las proporciones más bajas ocurrieron en los años fiscales 2002 y 2003. Los otros tipos de alojamiento como casa de huéspedes, apartamento alquilado, entre otros, mostraron proporciones que fluctuaron entre 1.3 y 0.1 por ciento, respectivamente.

Estadía

Durante los años fiscales 1999 a 2003, 78.4 por ciento de los viajeros que vinieron a vacacionar a la Isla permanecieron por más tiempo hospedados en casa de familiares y/o amigos (Gráfica 7). Los viajeros que se alojaron en hoteles ocuparon el segundo lugar con 12.6 por ciento. La estadía en casa propia, apartamento alquilado, condo-hotel y otros tipos de alojamiento fluctuó entre 4.6 y 1.0 por ciento. En relación a la estadía promedio por visitante, se observó que en promedio fluctuó entre 3 y 13 días en los años bajo estudio (Tabla 11). Entre los tipos de hospedaje, la estadía promedio por visitante fue más alta entre los viajeros que se alojaron en casa propia (13), casa alquilada (11),

Gráfica 7



(3) y paradores (4). Por año fiscal, se observó que la estadía promedio por visitante fue más alta en el año fiscal 2003 entre los viajeros que se alojaron en apartamento alquilado (18), mientras que en los años fiscales 2000 y 2002 fue en casa alquilada y casa propia con 16 días, respectivamente.

Gasto total, Gasto promedio por visitante y Gasto promedio diario por visitante

El gasto total de los visitantes que vinieron exclusivamente de vacaciones fluctuó entre \$10,024,037 y \$12,809,142 durante los años fiscales 1999 a 2003 (Tabla 12). En relación al gasto promedio por visitante

Ta	b	la	1	7

		Anos fis	cales 199	9 a 2003		
The state to a second at a	4000	0000	0004	0000	0000	Estadía promedio durante
Tipo de hospedaje	1999	2000	2001	2002	2003	años fiscales 1999 al 2003
otel	3	3	3	3	4	3
asa de huéspedes	6	6	5	4	5	5
partamento alquilado	9	11	12	9	18	11
ondo-hotel	6	5	6	6	6	6
asa de fam. y/o amigos	9	9	9	8	8	9
asa alquilada	10	10	11	16	8	11
ase militar	5	5	8	7	3	6
asa propia	15	16	12	10	11	13
arador	4	4	5	4	4	4
tro	7	8	9	11	8	9
Total	8	7	7	7	7	7

apartamento alquilado (11) y casa de familiares y/o amigos (9). Por su parte, la estadía promedio más baja se observó entre los visitantes que se alojaron en hoteles

por año fiscal, el mismo fue más significativo en el 2000 con \$617.48 y el más bajo fue en el 2002 con \$525.23 (**Gráfica 8**). Por tipo de hospedaje, el gasto promedio

Tabla 12

Gasto total de los visitantes encuestados que vinieron a la Isla de vacaciones Años fiscales 1999 a 2003							
Años fiscales	Número de personas *	Gasto total **					
1999	16,384	10,024,037					
2000	20,745	12,809,142					
2001	20,675	11,920,835					
2002	22,293	11,707,672					
2003	20,637	11,320,231					

número de personas que contribuyeron con el gasto

Gráfica 8



alojaron en hoteles. El mismo fluctuó entre \$719.24. el más bajo observado en el año fiscal 2002, y \$836.49 el más alto alcanzado en el 2003 (Tabla 14). Por el contrario, los visitantes que se alojaron en casa de familiares y/o amigos mostraron un gasto promedio por visitante menor. El mismo fue de \$421.20 siendo el más bajo

de 9 días con un

gasto promedio por visitante de \$460.11 en el mismo periodo. De los otros

alcanzado en el año fiscal 2002 y de \$508.41 para el más alto alcanzado en ese tipo de alojamiento en el 2000.

Cabe señalar, que aunque la estadía promedio de los visitantes encuestados es menor en los viajeros que se hospedaron en hoteles, el gasto promedio por visitante es mayor que el reflejado por los visitantes hospedados en casa de familiares y/o amigos. En hoteles, la estadía promedio de los visitantes que vinieron de vacaciones fue de 3 días con un gasto promedio por visitante de \$777.33 durante los años fiscales 1999 a 2003 (Tabla 13). Por el contrario, los viajeros que se alojaron en casa de familiares y/o amigos mostraron una estadía promedio

Tabla 13

	estadía promedio por visitante a la Isla de vacaciones seg durante los años fisc	ún el tipo de hospedaje								
Gasto promedio diario Gasto promedio Estadía prom Tipo de hospedaje por visitante * por visitante * por visitante *										
lotel	240.36	777.33	3							
asa de huéspedes	149.28	718.67	5							
partamento alquilado	69.24	789.77	11							
Condo-hotel	138.42	776.45	6							
asa de fam. y/o amigos	52.98	460.11	9							
asa alquilada	64.06	707.67	11							
Base militar	81.81	450.97	6							
asa propia	71.74	903.00	13							
arador	158.74	673.04	4							
Otro	106.46	923.29	9							
Total	79.77	573.61	7							

fluctuó entre \$460.11 y \$923.29 durante los años fiscales bajo estudio (Tabla 13). De los tipos de hospedaje más frecuentados por los viajeros que vinieron de vacaciones, entiéndase casa de familiares y/o amigos y los hoteles, el gasto promedio fue mayor entre los viajeros que se tipos hospedaje se observó que los viajeros que se alojaron en casa propia, quienes tuvieron estadía más alta de 13 días. reflejaron

gasto promedio por visitante de \$903.00 en el periodo analizado. Por su parte, entre los viajeros que tuvieron una estadía promedio de 11 días de vacaciones en la Isla, es decir los que se alojaron en apartamento alquilado y casa alquilada tuvieron un gasto promedio por visitante

^{**} en dólares

Tabla 14

	medio por visit a de vacacione	s según el tip	o de hosped							
Años fiscales 1999 a 2003 Tipo de hospedaje 1999 2000 2001 2002 2003										
Hotel	800.62	789.28	759.03	719.24	836.49					
Casa de huéspedes	715.46	736.94	707.93	686.26	784.30					
Apartamento alquilado	710.37	737.77	954.59	816.46	703.72					
Condo-hotel	761.15	758.74	766.93	905.23	687.67					
Casa de fam. y/o amigos	504.34	508.41	457.77	421.20	424.02					
Casa alquilada	630.36	675.56	766.34	666.03	816.45					
Base militar	527.11	566.06	568.75	243.15	310.53					
Casa propia	1123.56	1172.40	865.91	715.35	780.23					
Parador	735.53	666.00	595.57	647.10	710.94					
Otro	1158.29	893.65	819.67	942.67	744.12					
Total	611.82	617.46	576.58	525.17	548.54					

de \$789.27 y \$707.67, respectivamente.

En relación al gasto promedio diario por visitante, en los principales tipos de hospedaje seleccionados por los viajeros se observó que el más significativo fue en los hoteles. El mismo fue en promedio \$240.36 en el

Gráfica 9



periodo evaluado (**Tabla 13**). En segundo lugar, los viajeros alojados en paradores alcanzaron un gasto promedio diario por visitante de \$158.74 entre los años fiscales analizados. Por año fiscal, los hoteles reflejaron el gasto promedio diario por visitante más alto en el 2000 con \$248.66 y el más bajo alcanzado fue de \$236.50 en el 2003 (**Tabla 15**). Por su parte, los viajeros que se alojaron en paradores tuvieron el gasto promedio por visitante más alto en el 1999 con \$182.47, mientras el más bajo fue de \$129.18 en el 2001.

En cuanto a la distribución del gasto, los visitantes que vinieron de vacaciones reflejaron que 36.0 por ciento del mismo fue en alojamiento de hoteles y 1.2 por ciento en otros tipos de hospedaje (**Gráfica 9**). Por otro lado, 15.1 por ciento del gasto observado fue en comida en otros lugares excluyendo los hoteles. Los viajeros gastaron 10.2 por ciento en transportación

Tabla 15

de vacaciones según el tipo de hospedaje *											
Años fiscales 1999 a 2003											
Tipo de hospedaje	1999	2000	2001	2002	2003	Promedio					
Hotel	240.36	248.66	237.72	238.53	236.50	240.36					
Casa de huéspedes	123.87	132.14	156.67	182.90	150.49	149.28					
Apartamento alquilado	76.27	67.70	80.56	95.72	40.12	69.24					
Condo-hotel	135.77	141.64	129.13	158.46	123.30	138.42					
Casa de fam. y/o amigos	55.43	55.82	52.60	51.54	49.92	52.98					
Casa alquilada	60.23	69.26	67.48	40.56	100.89	64.06					
Base militar	111.28	116.75	75.41	35.92	98.33	81.81					
Casa propia	75.49	71.35	70.96	70.46	70.89	71.74					
Parador	182.47	150.13	129.18	168.81	162.70	158.74					
Otro	154.79	114.57	92.25	83.38	88.46	106.46					
Total	80.91	83.17	82.20	78.10	74.70	79.77					

terrestre durante su estadía en la Isla. Por otro lado, el gasto de los viajeros en regalos y/o recordatorios representó 10.1 por ciento. Otros gastos como diversión en hoteles y fuera de ellos, casino, ropa, entre otros fluctuaron entre 0.7 y 11.5 por ciento, respectivamente.

Perfil de los Visitantes

que vinieron a la Isla de Negocios y Negocios y Placer

Actividad principal realizada

El 21.5 por ciento del total de visitantes que vinieron a la Isla vino exclusivamente en viaje de negocios y negocios y placer (Tabla 1). Estas actividades

NEGOCIOS Y, NEGOCIOS Y PLACER

ocuparon el segundo lugar en importancia para los visitantes en dicho periodo. Los viajeros que vinieron

Gráfica 10



en viaje de negocios reflejaron las proporciones más altas en los años 1999 y 2000 con 90.4 y 90.2 por ciento, respectivamente (**Gráfica 10**). Por otro lado, la participación más baja alcanzada en dicha categoría fue en los años fiscales 2002 y 2003 con 88.0 y 88.6 por ciento, respectivamente. En el caso de los visitantes que vinieron por motivo de negocios y placer su representación mayor fue en el 2002 con 12.0 por ciento, mientras la proporción más baja se reflejó en el año fiscal 1999 con 9.6 por ciento.

Sexo y grupo de edad

Según los resultados recopilados en la muestra de la encuesta de visitantes, la mayoría de los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios y negocios y placer eran varones. En promedio, representaron 77.8 por ciento en el periodo estudiado. En el año fiscal 2003 los varones tuvieron la participación mas alta con 81.1 y la menor fue en el año 2000 con 74.1 por ciento (Gráfica 11). Mientras tanto, las hembras que viajaron a la Isla por negocios y negocios y placer reflejaron una participación promedio de 22.2 por ciento. La proporción de éstas fue más significativa en el año 2000 con 25.9 por ciento y la más baja de 18.9 por ciento en el año 2003.

Durante el periodo bajo estudio la participación de varones que vienen a nuestra Isla por negocios y negocios y placer ha aumentado en 6.0 puntos porcentuales. Lo inverso ocurrió con las hembras cuya participación disminuyó en 6.0 puntos porcentuales, es decir que de 24.9 por ciento en el año fiscal 1999 disminuyó a 18.9 por ciento en el 2003.

Gráfica 11



Por grupo de edad se observó que los visitantes que tenían entre 25 a 54 años representaron, en promedio 83.4 por ciento de los viajeros que vinieron a la Isla por negocios y negocios y placer. De éstos, los visitantes que estaban en el grupo de 35 a 44 años alcanzaron las proporciones más altas con 33.7 por ciento durante los

mientras la más baja

fue de 29.4 por ciento en el 2000. Por otro lado, el grupo de edad de 55 a 64 años reflejó una baja en la participación de 11.5 por ciento en el 1999 a 9.9 por ciento en el 2003 siendo esta última la proporción más baja en ese grupo. En definitiva, según los resultados obtenidos en muestra grupos de edad de 16 años, 17 a 24 y de 65 años o más. representaron las proporciones más

Tabla 16

	Distril				ue viniero según el s			e negocios :	у		
Años fiscales 1999 a 2003											
			Grupo de edad								
Años		16						65 Años	No		
Fiscales	Sexo	Años	17 - 24	25-34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	o más	Informaron	Total	
1999	Varones	0.0	1.9	14.0	24.5	23.3	9.4	2.0	0.0	75.1	
	Hembras	0.0	1.0	6.5	8.3	6.4	2.1	0.6	0.0	24.9	
	Ambos Sexos	0.0	2.9	20.5	32.8	29.7	11.5	2.6	0.0	100.0	
2000	Varones	0.0	1.9	14.1	23.3	22.9	9.9	2.0	0.0	74.1	
	Hembras	0.0	1.0	7.1	8.5	6.5	2.3	0.5	0.0	25.9	
	Ambos Sexos	0.0	2.9	21.2	31.8	29.4	12.2	2.5	0.0	100.0	
2001	Varones	0.0	1.9	13.2	24.0	25.2	9.9	2.1	0.0	76.3	
	Hembras	0.0	1.2	6.4	7.7	6.0	2.0	0.4	0.0	23.7	
	Ambos Sexos	0.0	3.1	19.6	31.7	31.2	11.9	2.5	0.0	100.0	
2002	Varones	0.1	1.4	13.6	27.1	25.9	9.5	1.5	0.0	79.1	
	Hembras	0.0	0.9	5.7	7.0	5.4	1.6	0.3	0.0	20.9	
	Ambos Sexos	0.1	2.3	19.3	34.1	31.3	11.1	1.8	0.0	100.0	
2003	Varones	0.1	0.8	14.1	30.1	25.9	8.9	1.2	0.0	81.1	
	Hembras	0.0	0.7	5.1	8.0	4.0	1.0	0.1	0.0	18.9	
	Ambos Sexos	0.1	1.5	19.2	38.1	29.9	9.9	1.3	0.0	100.0	

años fiscales analizados. La proporción mayor reflejada en este grupo de edad fue en el año 2003 con 38.1 por ciento mientras, que la más baja alcanzada fue en el año 2001 con 31.7 por ciento (Tabla 16). El segundo grupo de edad entre los estudiados que más participación tuvo fue el de 45 a 54 años representando en promedio, 30.1 por ciento durante el periodo estudiado. En este grupo, la proporción más alta alcanzada fue en el año 2002 con 31.3 por ciento,

bajas durante el periodo estudiado. Las proporciones reflejadas en dichos grupos fluctuaron entre 0.1 y 3.1 por ciento de los viajeros encuestados. En relación a la mediana de edad, ésta fue de 43 años en el periodo analizado.

Es importante señalar, que en todos los grupos de edad bajo estudio, los varones predominaron sobre las hembras en participación. La proporción de los varones más alta fue en el grupo de 35 a 44 años con 30.1 por

ciento para el año fiscal 2003 mientras la proporción más baja para ese grupo de edad fue 23.3 por ciento en el año fiscal 2000. En el grupo de edad de 45 a 54 años, los varones representaron una proporción mayor de 25.9 por ciento en el 2002 y 2003 mientras, la más baja fue 22.9 por ciento en el 2000.

Tipo de Hospedaje

Los viajeros que vinieron a la Isla por viaje de negocios y negocios y placer utilizaron preferiblemente los hoteles como su tipo de hospedaje. En promedio, la participación

Tabla 17

	Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios y negocios y placer según el tipo de hospedaje* Años fiscales 1999 a 2003									
						**Promedio				
Tipo de hospedaje	1999	2000	2001	2002	2003	porcentual				
Hotel	84.2	85.2	84.8	82.2	84.9	84.4				
Casa de huépedes	1.1	0.7	0.9	1.7	1.1	1.0				
Apartamento alquilado	1.6	1.6	1.5	1.4	1.1	1.5				
Condo-hotel	1.4	1.2	1.2	1.5	2.9	1.5				
Casa de fam. y/o amigos	7.1	5.9	6.5	7.8	5.7	6.5				
Casa alquilada	0.5	0.5	0.6	0.7	0.1	0.5				
Base militar	0.7	0.8	0.7	0.3	0.2	0.6				
Casa propia	1.3	1.4	1.0	1.4	2.5	1.4				
Parador	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.4				
Otro	1.8	2.3	2.6	2.7	1.3	2.2				
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0				

^{*} Total de visitantes que contribuyeron con el gasto.

^{**}Promedio porcentual durante los años fiscales 1999 a 2003

reflejada fue 84.4 por ciento durante los años fiscales 1999 а 2003 (Tabla 17). proporción más alta de éstos fue en el año fiscal 2000 con 85.2 por ciento y la mínima ocurrió en el 2002 82.2 con por ciento. En cuanto a los demás tipos de hospedaje, la representación promedio fue de 15.6 por ciento. De este grupo, ocupó

Distribución de la de nego	cios y negoc	ios y placer	según el ti			je
	And	os fiscales 1	999 a 2003			*Promedio
Tipo de hospedaje	1999	2000	2001	2002	2003	porcentual
Hotel	69.3	69.6	68.5	59.7	71.5	67.8
Casa de huépedes	1.0	0.7	1.0	1.7	0.9	1.0
Apartamento alquilado	5.6	6.5	5.3	5.0	4.5	5.6
Condo-hotel	3.1	2.9	3.8	3.4	5.0	3.5
Casa de fam. y/o amigos	9.8	8.3	9.6	12.7	8.5	9.7
Casa alquilada	3.4	2.5	1.7	8.1	0.5	3.2
Base militar	1.4	1.7	1.7	1.0	0.3	1.3
Casa propia	3.1	4.0	2.1	2.9	5.8	3.5
Parador	0.5	0.4	0.3	0.2	0.7	0.4
Otro	2.7	3.4	6.0	5.2	2.1	4.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

**Promedio porcentual durante los anos fiscales 1999 a 2003

el segundo lugar en preferencia el alojamiento en casa de familiares y/o amigos representando 6.5 por ciento de los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios y negocios y placer durante el periodo bajo estudio. En relación a los visitantes que se hospedaron en casa de huéspedes, apartamento alquilado, condohoteles y paradores, entre otros, mostraron en promedio 9.1 por ciento durante los años analizados.

de la estadía total de éstos, lo ocuparon los viajeros que prefirieron hospedarse en casa de familiares y/o amigos, representando 9.7 por ciento en el periodo estudiado. En relación a la estadía promedio por visitante entre los años fiscales 1999 a 2003, se observó que la misma fluctuó entre 4 días para los alojados en hoteles y 36 días para los alojados en casa alquilada (Tabla 19). Mientras tanto, otros tipos de hospedajes, como por ejemplo, apartamento alquilado, casa propia, condo-hotel y bases militares mostraron una estadía promedio entre 12 y 20 días.

Estadía

La estadía total de los viajeros que vinieron a Isla la de negocios У negocios У placer se hospedaron en su gran mayoría hoteles, en reflejaron promedio, 67.8 por ciento entre los años fiscales análisis (Tabla 18). El segundo lugar en cuanto a la distribución

Tabla 19

		Años f	iscales 1	1999 a 20	03	
						Estadía promedio durante los
Tipo de hospedaje	1999	2000	2001	2002	2003	años fiscales 1999 al 2003
lotel	5	4	4	4	4	4
Casa de huéspedes	5	6	6	6	4	5
partamento alquilado	20	22	20	21	20	20
Condo-hotel	13	12	17	13	8	12
Casa de fam. y/o amigos	8	8	8	9	7	8
Casa alquilada	40	26	16	69	20	36
Base militar	12	11	12	17	8	12
Casa propia	14	16	12	12	11	13
Parador	6	5	4	4	24	6
Otro	8	8	12	11	8	10
Total	6	5	5	6	5	5

Es importante recalcar, que aunque la estadía total de los viajeros fue mayor entre los que se alojaron en hoteles, la estadía promedio por visitante en esta categoría fue la más baja. La estadía promedio por visitante en la categoría de hoteles fue de 4 días entre los años analizados.

dicha categoría y la más baja fue 20 días en los años 1999, 2001 y 2003 cada uno.

Gasto total, Gasto promedio por visitante y Gasto promedio diario por visitante

Durante los años fiscales 1999 a 2003 los visitantes que vinieron a la Isla por viaje de negocios y negocios

> y placer mostraron un gasto total que fluctuó entre \$2,381,666 y \$4,444,616 (Tabla

> 20).

Por año fiscal, se

observó que visitantes que vinieron en viaje de negocios y negocios y placer mostraron un gasto promedio por visitante que fluctuó entre \$382.51 y \$1,893.01. El más bajo correspondió a los viajeros alojados en base militar y el más alto fue entre los visitantes hospedados en casa propia (Tabla 21). El gasto promedio por visitante, según el año fiscal, fue mayor en los viajeros hospedados alquilada con

\$3,441.60 en el 2002 mientras, el bajo alcanzado en este tipo de aloja-

miento fue \$981.48 en el 2001 (Tabla 22). En el periodo de 1999 a 2003 entre los tipos de alojamiento más utilizados por los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios y negocios y placer que reflejaron gastos promedios mayores se encuentran: apartamento alquilado (\$1,646.62); casa de huéspedes (\$1,149.40); y condohoteles (\$1,132.59) (Tabla 21). Por otro lado, los visitantes que se hospedaron en hoteles tuvieron un

Tabla 20

Gasto total de los visitantes encuestados que vinieron a la Isla de negocios y negocios y placer Años Fiscales 1999 a 2003				
Años Fiscales	Número de personas **	Gasto total *		
1999	4,506	3,397,919		
2000	6,115	4,444,616		
2001	4,800	3,698,212		
2002	3,746	3,231,642		
2003	3,230	2,381,666		

^{*} en dólares

Tabla 21

	romedio por visitante de los viajer je de negocios y negocios y placei durante los años fiscal	según el tipo de hospeda	
	Gasto promedio diario por	Gasto promedio por	Estadía promedio por
Tipo de hospedaje	visitante *	visitante *	visitante
Hotel	164.89	714.11	4
Casa de huéspedes	209.21	1,149.40	5
Apartamento alquilado	80.62	1,646.62	20
Condo-hotel	92.43	1,132.59	12
Casa de fam. y amigos	112.59	896.34	8
Casa alquilada	50.33	1,806.40	36
Base militar	32.01	382.51	12
Casa propia	144.34	1,893.01	13
Parador	143.10	886.64	6
Otro	47.22	464.10	10
Total	142.10	765.93	5

En el caso de los viajeros que se alojaron en casa alquilada, la estadía promedio fue mayor en el año fiscal 2002 con 69 días y la más baja alcanzada fue 16 días en el año 2001. Por otro lado, los visitantes que vinieron de negocios y negocios y placer y se hospedaron en apartamento alquilado observaron una estadía promedio por visitante de 22 días en el año 2000, siendo ésta la participación más alta alcanzada en

^{**} Número de personas que contribuyeron con el gasto

Negocios y Negocios y Placer

Tabla 22

de negocios y negocios y placer según el tipo de hospedaje * Años fiscales 1999 a 2003					
Tipo de hospedaje	1999	2000	2001	2002	2003
Hotel	716.30	680.42	692.47	804.42	705.47
Casa de huéspedes	676.77	1,066.50	1,987.93	1,244.02	745.97
Apartamento alquilado	1,412.69	1,457.88	1,459.57	3,099.98	891.69
Condo-hotel	1,124.85	1,125.92	1,379.46	1,004.29	1,072.32
Casa de fam. y/o amigos	751.86	858.18	1,174.34	898.30	747.76
Casa alquilada	1,986.82	1,012.90	981.48	3,441.60	2,312.50
Base militar	398.83	335.60	322.86	681.54	390.71
Casa propia	1,999.78	2,399.70	2,991.70	873.92	1,301.54
Parador	1,046.05	941.48	847.50	325.83	1,360.00
Otro	547.04	322.08	482.85	499.65	629.88
Total	754.09	726.84	770.46	862.69	737.36

gasto promedio por visitante que fluctuó entre \$680.42, el más bajo reflejado en el año fiscal 2000 y \$804.42 el más alto en el año 2002. Es importante mencionar, que en los años bajo estudio el gasto promedio por visitante en hoteles ha tenido una leve disminución de \$716.30 en el 1999 a \$705.47 en el 2003 (Tabla 22).

En relación al gasto promedio diario por visitante, los viajeros que se hospedaron en casa de huéspedes representaron la máxima participación. Durante los años fiscales 1999 a 2003, el gasto promedio diario por visitante fluctuó en promedio entre \$32.01 y \$209.21. El

* en dólares

más bajo lo reflejaron los visitantes alojados en base militar y el mas alto fue entre los que hospedaron en casa de huéspedes (Tabla 23). El segundo tipo de hospedaje en cuanto al asto

Tabla 23 Gasto promedio diario por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios y negocios y placer según el tipo de hospedaje * Años fiscales 1999 a 2003 Gasto promedio diario durante 1999 2000 2002 2003 los años fiscales 1999 al 2003 Tipo de hospedaje Hotel 154.72 155.64 161.03 195.36 171.20 164.89 130.46 174.12 223.37 209.21 Casa de huéspedes 314.69 180.23 Apartamento alquilado 70.14 67.79 74.85 151.08 45.09 80.62 Condo-hotel 88.54 90.55 79.39 78.44 127.27 92.43 112.59 Casa de fam. y/o amigos 97.33 113.98 148.89 97.66 101.29 Casa alquilada 50.13 38.34 61.77 50.05 117.09 50.33 Base militar 33.70 30.40 26.16 39.91 50.65 32.01 Casa propia 145.53 151.81 256.59 71.66 114.72 144.34 **Parador** 165.56 197.05 190.99 76.67 57.63 143.10 78.04 47.22 Otro 65.26 39.51 39.17 45.67 134.16 135.73 144.56 152.24 150.62 142.10 Total

hospedaron en casa propia y en paradores representando gasto promedio diario durante los años analizados de \$144.34 y \$143.10, respectivamente. En cuanto los viajeros que se hospedaron en casa propia, el gasto promedio diario por visitante más alto fue de \$256.59 en el año fiscal 2001 y el más bajo fue \$71.66 en el año 2002. En cambio, los que se alojaron en paradores tuvieron un gasto promedio diario mayor en el 2000 con \$197.05 y el más bajo fue de \$57.63 en el 2003.

Cabe señalar, que los viajeros alojados en los tipos de hospedaje donde el gasto promedio por visitante y la estadía promedio fueron mayores, mostraron un gasto

promedio diario por visitante fue hoteles. El gasto promedio diario por visitante en hoteles para el año fiscal 1999 fue de \$154.72 y de \$171.20 en el año 2003. Mientras, el gasto promedio diario du-

rante

cuarto

ocuparon

visitantes

estudiado

el

\$164.89 para ese grupo. El tercer y el

lugar,

que

periodo fue

lo

los

se

Negocios y Negocios y Placer

Gráfica 12



promedio diario por visitante mucho menor. Lo inverso se observó en los hoteles donde el gasto promedio diario por visitante fue más alto, mientras que el gasto promedio por visitante y la estadía promedio por visitante fue menos significativo.

En relación a la distribución del gasto de los visitantes por tipo de alojamiento, el 43.9 por ciento se observó en hoteles y el 1.1 por ciento en otros hospedajes (Gráfica 12). Otras variables en las que además se distribuyó el gasto de los viajeros fueron: comida en otros sitios (11.8 por ciento); transportación terrestre (8.1 por ciento); comida en hotel (3.7 por ciento); y regalos y/o recordatorios (2.4); entre otros. Las distribuciones menores del gasto de los viajeros fueron en la entrada a lugares turísticos (0.2) y diversión en hotel (0.2 por ciento). Es imperativo mencionar, que la distribución del gasto de los visitantes es según lo reportado en la muestra de la encuesta.

Perfil de los Visitantes

Análisis Comparativo

n esta parte del estudio se presenta la relación de las variables más importantes en comparación a los visitantes en general. Estas son: actividad principal realizada, sexo, grupo de edad, tipo de hospedaje, estadía y gasto.

Análisis Comparativo

La participación de las personas que contribuyeron con el gasto y vinieron a la Isla de vacaciones fue la más alta durante los años fiscales 1999 a 2003. La misma fue de 71.7 por ciento en relación a los visitantes en general (Tabla 24). Por su parte, los visitantes que vinieron de negocios y negocios y placer representaron el 16.0 por

ciento del total de los visitantes en general. Las otras categorías de visitantes tuvieron una participación de 12.3 por ciento entre los cinco años estudiados. En promedio, los viajeros que vinieron de vacaciones a la Isla alcanzaron la proporción más alta en el año fiscal 2003 con 77.6 por ciento en relación a los visitantes en general. Por el contrario, la proporción más baja fue en el 2000 con 67.0 por ciento. Por otro lado, la proporción de los visitantes cuya actividad principal en la Isla fue de negocios y negocios y placer fue más alta en el año fiscal 2000 con 19.8 por ciento, mientras que la más baja fue en el 2003 con 12.1 por ciento. La proporción de visitantes que vinieron a Puerto Rico a realizar otras actividades fluctuó entre 13.9 por ciento, la más alta alcanzada en el 2001 y 10.3 por ciento, la más baja en el 2003 cabe destacar, que mientras aumentó la participación de visitantes que vinieron a la Isla disminuyó la participación de los que vinieron por negocios y negocios y placer.

Tabla 24

Promedio p		úmero de personas de las diferente urante los años fiscales 1999 a 200		ías de visitantes *
	Promedic			
Años Fiscales	Vacaciones	Negocios y Negocios y placer	Otros	Visitantes en general
1999	67.9	18.7	13.4	100.0
2000	67.0	19.8	13.2	100.0
2001	69.9	16.2	13.9	100.0
2002	76.4	12.8	10.8	100.0
2003	77.6	12.1	10.3	100.0
Promedio	71.7	16.0	12.3	100.0

* contribuyeron con el gasto

Tabla 25

		Años fiscales 1999 a 2003		
Años Por ciento de varones				
Fiscales	Vacaciones	Negocios y Negocios y placer	Otros	Total
1999	56.4	31.9	11.7	100.0
2000	55.2	33.2	11.6	100.0
2001	58.8	29.2	12.0	100.0
2002	65.3	25.1	9.6	100.0
2003	65.2	25.3	9.5	100.0
Promedio	60.2	28.9	10.9	100.0

visitantes según el sexo, los resultados de la Encuesta reflejaron que 60.2 por ciento de los varones que visitaron a la Isla vinieron específicamente de vacaciones (Tabla 25). En segundo lugar, varones cuya actividad principal realizada en la Isla fue de negocios y negocios placer

En cuanto a los

representaron 28.9 por ciento de los visitantes varones en general. Por año fiscal, los varones que vinieron de vacaciones alcanzaron la proporción más alta en el 2002 con 65.3 por ciento, mientras la más baja fue en el 2000 con 55.2 por ciento en relación a los visitantes varones en general.

Por otra parte, la actividad principal realizada por las hembras durante su estadía en la Isla fue vacaciones. éstas alcanzaron la proporción más alta con 78.0 por ciento, mientras que la más baja fue en el 2000 con 68.9 por ciento en relación al total de hembras que visitaron la Isla durante los años fiscales 1999 a 2003. Las hembras cuya actividad principal en la Isla fue negocios y negocios y placer representaron en promedio 11.4 por ciento del total de hembras en general. Estas tuvieron la

total de hembras en general. Estas tuvieron la participación más significativa en el año fiscal 2000 con

La misma representó 72.5 por ciento de las visitantes

hembras en general (Tabla 26). En el año fiscal 2003,

15.1 por ciento y la más baja fue en el 2003 con 7.3 por ciento. Otras actividades realizadas por las hembras durante su estadía en la Isla representaron entre 14.7 y 17.8 por ciento, para un promedio de 16.2

Tabla 26

	Distribución (de las hembras en relación a las visitan Años fiscales 1999 a 2003	tes en general	
Años		Por ciento de hembras		
Fiscales	Vacaciones	Negocios y Negocios y placer	Otros	Total
1999	69.6	13.6	16.8	100.0
2000	68.9	15.1	16.0	100.0
2001	70.3	11.9	17.8	100.0
2002	75.5	9.0	15.5	100.0
2003	78.0	7.3	14.7	100.0
Promedio	72.5	11.4	16.2	100.0

Gráfica 13



por ciento durante el periodo.

Según los grupos de edad, el que mostró mayor proporción, tanto en los visitantes en general como en las diferentes categorías de viajeros fue el de 35 a 44 años (Gráfica 13). En ese grupo, los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones y de negocios y negocios y placer representaron 60.9 y 26.5 por ciento, respectivamente en comparación a los visitantes en general. El segundo grupo de edad más frecuentado por los visitantes en general, entiéndase el de 45 a 54 años, vino a la Isla primordialmente de vacaciones (Tabla 27). La proporción de éstos fue de 58.4 por ciento

T_{α}	h	12	27

Promedio porcentual de las diferentes categorías de visitantes por grupo de edad Años Fiscales 1999 a 2003							
	Promedio porcentual de los visitantes						
Grupo de edad	Vacaciones	Negocios y Negocios y placer	Otros	Visitantes en general			
16 años	86.1	2.8	11.1	100.0			
17 - 24	81.0	8.1	10.9	100.0			
25 - 34	67.4	20.5	12.0	100.0			
85 - 44	60.9	26.5	12.7	100.0			
15 - 54	58.4	27.8	13.7	100.0			
55 - 64	67.4	17.2	15.4	100.0			
55 años o más	78.9	6.6	14.5	100.0			
Total	65.4	21.4	13.2	100.0			

mientras. que vinieron de negocios negocios y placer fue de 27.8 por ciento relación a los visitantes en general. En promedio, rante los años fiscales 1999 a 2003 la proporción de los

Análisis Comparativo

visitantes que vinieron de vacaciones fue la más significativa con 65.3 por ciento, siguiéndole los que vinieron de negocios y negocios y placer. Por su parte los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones y tenían 16 años reflejaron la participación más alta con 86.1 por ciento en relación a los visitantes en general. Le siguieron en proporción los visitantes que tenían entre 17 a 24 años con 81.0 por ciento. Los visitantes que vinieron a la Isla a realizar otras actividades alcanzaron la proporción mayor en el grupo de edad de 55 a 64 años mientras, que la más baja fue entre los que tenían 17 a 24 años.

Por tipo de hospedaje, se observó que los visitantes que vinieron de vacaciones y se alojaron en hoteles representaron un 56.9 por ciento del total de los visitantes en general entre los años fiscales 1999 a 2003. Le siguieron en proporción los visitantes cuya actividad principal durante su estadía en la Isla fue negocios y negocios y placer con 38.0 por ciento

(Tabla 28). Por otro lado, los visitantes cuya actividad principal informada fue de vacaciones y se alojaron en casa de familiares y/o amigos tuvieron la participación más alta, con 81.5 por ciento en relación a los visitantes en general. En este grupo los que vinieron de negocios y negocios y placer y a realizar otras actividades alcanzaron un 1.8 y 16.6 por ciento, respectivamente. Cabe destacar, que los hoteles y la casa de familiares y/o amigos son los dos tipos de hospedaje más frecuentados por los visitantes en general. En cuanto a otros tipos de alojamiento, los viajeros que vinieron de vacaciones y se alojaron en paradores alcanzaron una participación significativa en relación a los visitantes en general de 81.2 por ciento. Entre los que se hospedaron en paradores, 12.1 por ciento vino de negocios y negocios y placer y 6.6 por ciento vino a realizar otras actividades.

La estadía total promedio de los visitantes que vinieron a Puerto Rico de vacaciones representó 74.9 por ciento

Tabla 28

	Promedic	Promedio porcentual del número de personas *			
Tipo de hospedaje	Vacaciones	Negocios y Negocios y placer	Otros	Visitantes en general	
Hotel	56.9	38.0	5.1	100.0	
Casa de huéspedes	75.1	20.7	4.1	100.0	
Apartamento alquilado	68.3	26.5	5.2	100.0	
Condo-hotel	78.0	21.0	1.0	100.0	
Casa de fam. y/o amigos	81.5	1.8	16.6	100.0	
Casa alquilada	75.3	17.7	7.1	100.0	
Base militar	30.9	34.4	34.7	100.0	
Casa propia	78.5	9.4	12.1	100.0	
Parador	81.2	12.1	6.6	100.0	
Otro	21.3	34.9	43.8	100.0	
Total	71.7	16.0	12.3	100.0	

Tabla 29

Promedio po	Promedio porcentual de la estadía total en las diferentes categorías de visitantes Años fiscales 1999 a 2003				
	Por	ciento promedio de la estadía total			
Años Fiscales	Vacaciones	Negocios y Negocios y placer	Otros	Visitantes en general	
1999	71.6	14.6	13.8	100.0	
2000	72.1	15.3	12.6	100.0	
2001	73.2	12.9	13.9	100.0	
2002	77.5	11.0	11.5	100.0	
2003	80.5	8.4	11.1	100.0	
Promedio	74.9	12.5	12.6	100.0	

de la observada en los visitantes en general durante los años fiscales bajo estudio (Tabla 29). Por su parte, los viajeros cuya actividad en la Isla fue negocios y negocios y placer ocuparon el segundo lugar con 12.5 por ciento. La estadía total de los viajeros que realizaron otras actividades fluctuó entre 11.1 y 13.9 por ciento, respectivamente en comparación a los visitantes en general. Por otro lado, la estadía total de los viajeros que vinieron a realizar otras actividades alcanzó un 12.6 por ciento de los visitantes en general entre los cinco años.

Por año fiscal, la proporción más significativa de la estadía total de los viajeros que vinieron de vacaciones fue en el año fiscal 2003 con 80.5 por ciento y la más baja fue en el 1999 con 71.6 por ciento en relación a la observada en los visitantes en general. Los viajeros que vinieron a la Isla de negocios y negocios y placer tuvieron una estadía total que fluctuó entre 8.4 y 15.3

por ciento durante los años fiscales 1999 a 2003, respectivamente. La más alta se observó en año fiscal 2000 con 15.3 por ciento y la más baja en el 2003 con 8.4 por ciento.

Según los resultados de la Encuesta, los visitantes que permanecieron más tiempo alojados en casa de familiares y/o amigos vinieron a la Isla de vacaciones. Esto representó, en promedio un 83.8 por ciento de los visitantes en general durante el periodo (Tabla 30). Le siguieron en proporción los visitantes que se hospedaron en casa propia y en paradores con 79.4 y 76.3 por ciento, respectivamente en comparación al total de visitantes en general. Por otra parte, la estadía total de los viajeros que llegaron a la Isla de visita y su actividad principal fue de negocios y negocios y placer tuvo una participación promedio de 12.5 por ciento. La proporción más alta informada de la estadía total de este grupo se observó en los hoteles con 44.7 por ciento y la más baja observada

Tabla 30

	Promedio porcentual de la estadía total				
Tipo de hospedaje	Vacaciones	Negocios y Negocios y placer	Otros	Visitantes en genera	
Hotel	50.1	44.7	5.2	100.0	
Casa de huéspedes	67.8	21.4	10.8	100.0	
Apartamento alquilado	51.9	36.0	12.1	100.0	
Condo-hotel	62.4	36.6	1.0	100.0	
Casa de fam. y/o amigos	83.8	1.7	14.5	100.0	
Casa alquilada	52.8	40.4	6.8	100.0	
Base militar	12.7	30.8	56.6	100.0	
Casa propia	79.4	9.9	10.7	100.0	
Parador	76.3	16.7	7.0	100.0	
)tro	25.5	47.6	26.9	100.0	
Total	74.9	12.5	12.6	100.0	

Tabla 31

Años Fiscales 1999 a 2003				
Años Fiscales	Por ciento del gasto total según la categoría de visitantes			
	Vacaciones	Negocios y Negocios y placer	Otros	Visitantes en genera
1999	65.6	22.2	12.2	100.0
2000	65.3	22.7	12.0	100.0
2001	65.9	20.4	13.7	100.0
2002	69.8	19.3	10.9	100.0
2003	75.0	15.8	9.2	100.0
Promedio	68.1	20.2	11.7	100.0

Análisis Comparativo

fue entre los que se alojaron en casa de familiares y/o amigos con 1.7 por ciento en relación a los visitantes en total. Las proporciones, en cuanto a la estadía total alcanzada en las otras actividades realizadas por los visitantes durante su estadía en la Isla, fluctuaron entre 56.6 por ciento, la más alta alcanzada entre los que se alojaron en bases militares, y 1.0 por ciento entre los que se hospedaron en condo-hoteles.

Durante los años fiscales 1999 a 2003 el gasto total de los visitantes que vinieron a Puerto Rico de vacaciones fue el más significativo. El mismo representó en promedio 68.1 por ciento del gasto total observado en los visitantes en general (Tabla 31). Le siguieron en proporción el

gasto total de los viajeros que vinieron a la Isla de negocios y negocios y placer con 20.2 por ciento en relación al gasto total de los visitantes en general. Por su parte, el gasto mostrado por los viajeros que vinieron a la Isla para realizar otras actividades alcanzó 11.7 por ciento. De éstos, el gasto fue más alto en el año fiscal 2001 con 13.7 por ciento y el más bajo en el 2003 con 9.2 por ciento. Entre los visitantes que vinieron de vacaciones, el gasto total alcanzó la proporción más alta en el año fiscal 2003 con 75.0 por ciento en relación al mostrado en los visitantes en total. En cuanto al gasto reflejado por los viajeros de negocios y negocios y placer, el más alto fue en el año fiscal 2000 con 22.7 y el más bajo en el 2003 con 15.8 por ciento en comparación a los visitantes en general.

Glosario

Visitante

Se refiere a toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. En Puerto Rico, el término incluye los no residentes que se hospedan en hoteles, paradores, apartamento alquilado, casa de familiares y/o amigos, casa propia, hospedajes (estudiantes), casa de huéspedes, condo-hoteles, bases militares, entre otros.

Hotel

Significa cualquier edificio o grupo de estos utilizados para proporcionar alojamiento, y un salón comedor o restaurante. Además, el hotel debe tener incorporado salones de convenciones, casinos, piscinas, salón de juegos, gimnasios, cursos de golf, entre otras. El hotel también debe proveer espacio para concesionarios tales como peluquerías, "boutiques", tiendas de regalos y tiendas de venta de flores.

Casa de huéspedes

Se compone de cualquier edificio, parte de él o grupo de edificios con no menos de 7 habitaciones y no más de 25. Además, de contar con las habitaciones necesarias para la vivienda de los dueños o administradores de la misma. Estos deben tener facilidades para salón comedor, y al menos el 40 por ciento de las unidades de alojamiento poseer facilidades de cocina.

Condo-hotel

Se compone de un edificio o grupo de edificios construido expresamente para ser regido o que se convierta al régimen de propiedad horizontal a tenor con las disposiciones de ley aplicable, que cumple con los requisitos de un hotel, que consista de apartamentos o habitaciones que sus dueños se comprometan a arrendar a otra persona bajo aquellos términos y condiciones que acuerden, para ser dedicados bajo una sola administración del edificio o grupo de edificios al alojamiento de personas transeúntes a base de una renta o tarifa diaria o por un período mayor definido. El edificio o grupo de edificios podrá contener áreas comerciales, de oficinas y de otro aprovechamiento consistente con el uso principal de hotel. No menos del 50 por ciento de los apartamentos o habitaciones deberán dedicarse al alojamiento de personas transeúntes según antes mencionado.

Paradores

Son unidades de alojamiento que forman parte de un programa diseñado para fortalecer la actividad turística fuera del área metropolitana. Estos proveen atracciones tales como playas, lagos, bahías, lugares históricos y paisajes naturales. Los paradores consisten de 7 a 50 habitaciones, y en algunos casos tienen hasta 75 habitaciones.