



# Perfil de los Visitantes

## Años Fiscales 2003 y 2008

**Ing. Héctor Morales Vargas**  
Presidente

**Sr. Manuel Cardona Martínez**  
Director Interino  
Programa de Planificación Económica

**Sr. Héctor L. Rivera Reyes**  
Director Interino  
Subprograma de Estadísticas

*Maggie Pérez Guzmán*  
*Miriam N. García Velázquez*  
Redacción

*Nancy Más Marrero*  
Arte Gráfico

*Taller de Reproducciones*  
*de la Junta de Planificación*  
Reproducción



Estado Libre Asociado de Puerto Rico  
Oficina del Gobernador  
Junta de Planificación

Enero 2009



## Introducción

*La Junta de Planificación de Puerto Rico coordina la Encuesta sobre Información del Viajero en el Subprograma de Estadísticas. La Encuesta tiene el objetivo de recopilar información y características vitales de los viajeros que llegan y salen de la Isla. La información que presenta sirve entre otros, para preparar un perfil de los visitantes de los años fiscales 2003 y 2008.*

*Esta información es importante para conocer el propósito y las características de los visitantes que llegan a Puerto Rico. El visitante según la Organización del Turismo (OMT) es la persona que se desplaza a un lugar diferente al de su entorno habitual por una duración inferior a doce meses.*

*En el análisis de este estudio se discute la metodología así como las limitaciones de la Encuesta. Además, se incluye en el mismo, un análisis descriptivo de las principales categorías de los visitantes según la actividad principal realizada durante el viaje a Puerto Rico, a saber: vacaciones, negocios, y negocios y placer. Se consideró variables como: edad, sexo, motivo del viaje, estadía, tipo de hospedaje utilizado, gasto total, gasto promedio, gasto promedio diario, y estadía promedio, entre otras.*

*El trabajo se divide en tres partes fundamentales. La primera parte consiste de la descripción de la metodología utilizada en la Encuesta, sus ventajas y limitaciones. La segunda parte presenta las características de las diferentes categorías de los visitantes consideradas en el estudio. La tercera y última parte presenta un resumen comparativo de las principales categorías de visitantes en relación a los visitantes en general.*

*Este documento pretende ser de gran utilidad para los usuarios de la información estadística sobre las características de los viajeros que visitan Puerto Rico. Además, el mismo se proyecta como instrumento de análisis de la actividad turística en la discusión de la política pública, la investigación social, académica y demográfica del País.*



## Aspectos generales de la Metodología

La Encuesta sobre Información del Viajero es una actividad que realiza la Junta de Planificación desde el 1982 a través del Subprograma de Estadísticas. La Encuesta sirve de instrumento analítico, además de base científica para obtener información relevante sobre la naturaleza del movimiento de los viajeros en general y sobre el movimiento migratorio y turístico en particular. Con la aplicación de los procedimientos relacionados a la Encuesta se obtienen, entre otros, los siguientes estimados:

- ❖ Flujo migratorio en Puerto Rico, diferenciando entre los componentes de emigración e inmigración.
- ❖ Características de los migrantes, tales como edad, sexo y ocupación, entre otros.
- ❖ Número y gastos de los visitantes en Puerto Rico.
- ❖ Número y gastos de los residentes de la Isla cuando visitan otros países.
- ❖ Características de los visitantes y otros viajeros.

La Encuesta se realiza en el aeropuerto Luis Muñoz Marín por una compañía privada contratada por la Junta de Planificación. Esta compañía realiza la fase de campo de la Encuesta. El personal de la Junta por su parte, realiza el control del diseño de la muestra, prepara el programa de vuelos a seguir, supervisa la fase de campo, realiza las medidas físicas de control y coteja los informes realizados por la compañía. Luego de esto se producen los informes de errores y de validación de datos con el propósito de depurar la información recopilada. Esto permite un control de la calidad de los mismos. Segundo, los datos son examinados visualmente. Tercero, los datos son descritos mediante la aplicación de medidas de tendencia central, de dispersión y de asimetría en la frecuencia de los datos. Además, se determina la existencia de “outliers”, es decir, observaciones fuera de lo común. También a través de pruebas de normalidad se determina el comportamiento estadístico de las series.

Desde sus inicios hasta el año fiscal 2003, la información de la Encuesta sobre Información del Viajero se recopilada por medio de cuestionarios en papel. A partir del año fiscal 2006 hasta el presente la misma se recopila por medio de “Handheld Computers”. Además, se comenzó a recopilar información de algunos vuelos internacionales. En la recopilación de los datos se utilizan nueve cuestionarios, de los cuales ocho se suministran entre los pasajeros que salen del país y uno entre los que llegan. De acuerdo al propósito del viaje de los entrevistados se selecciona el cuestionario a utilizarse. Los cuestionarios que corresponden a las personas que salen del país son: visitantes, residentes, negocios, migrantes, estudiantes, militares, servicios médicos y cruceros. En el caso de los pasajeros que llegan, el cuestionario es solamente uno.

Los turnos de entrevista cubren un horario desde las 6:00 a.m. hasta las 2:00 a.m. del día siguiente. Los encuestadores realizan las entrevistas a personas de 16 años o más en los vuelos asignados, según el programa de vuelos que corresponde al diseño de la muestra preparado por el personal encargado de la Encuesta en la Junta de Planificación. El programa

de vuelos incluye vuelos domésticos, entiéndase entre Estados Unidos y Puerto Rico, realizados por líneas aéreas norteamericanas y vuelos internacionales a México, República Dominicana y Venezuela. La información de las salidas se recopila mientras los pasajeros se encuentran en la sala de espera. Los encuestadores deben estar 40 minutos antes de que los pasajeros aborden el avión para realizar las entrevistas. En el caso de los pasajeros que llegan se entrevistan en el área de recogido de equipaje. En cada vuelo se entrevista a las personas por un periodo de 10 a 15 minutos.

Posteriormente, a través del programado SAS se preparan tablas de contingencia para el análisis y divulgación de los resultados.

Como todo proceso analítico y de Encuesta, la Encuesta sobre Información del Viajero tiene unas limitaciones, que en ninguna forma invalidan los resultados e inferencias que se hacen de la misma. Estas limitaciones son:

- ❖ En la muestra de vuelos se incluyen aquellos a los que las autoridades federales y locales han permitido el acceso del personal de la compañía privada que realiza las entrevistas. En este sentido, sólo se incluyen vuelos “domésticos” entre Estados Unidos y Puerto Rico realizados por líneas aéreas norteamericanas, y vuelos internacionales a México, República Dominicana, Venezuela y España. Están excluidos de la muestra los vuelos que realizan otras líneas aéreas, ya sea que vuelen a Estados Unidos o a otros países en Europa, Latinoamérica, Asia o África. Esto fue así hasta el año fiscal 2006 cuando se comenzó a encuestar en algunos vuelos internacionales. Cabe destacar, que los accesos para encuestar en el área de llegadas en los vuelos internacionales es limitada. En la actualidad estamos revisando esta situación.
- ❖ De la aplicación de los cuestionarios se puede obtener información para crear un perfil de los entrevistados en las distintas categorías de viajeros, a saber: migrantes, negocios, visitantes, estudiantes, los que viajan por servicios médicos, los de cruceros, entre otros. Los formularios permiten recopilar cierta información básica de los acompañantes, si los hay, pero ésta no es detallada. Es por ello que algunos aspectos como la escolaridad, ocupación y otras características de los acompañantes no pueden establecerse.
- ❖ Las entrevistas se hacen a viajeros cuya edad es de 16 años o más, por lo que las inferencias que se hagan son en referencia a esa población.
- ❖ Las proporciones en la muestra son relativamente pequeñas con relación al movimiento total de pasajeros tanto en llegadas como en salidas. Es por esto que la encuesta pretende obtener el perfil del viajero en cada una de las categorías encuestadas, así como las tendencias o patrones que se observan en este perfil en el curso de los últimos años y los cambios ocurridos en el mismo. En el caso particular de la migración, los resultados de la encuesta de migrantes no pueden utilizarse para calcular el balance neto migratorio.

<sup>1</sup>Haupt, Arthur, Kane, Thomas T., “Guía Rápida de Población”, Population Reference Bureau (2003), 4<sup>a</sup> Edición.

<sup>2</sup>Statistical Analysis System.

## Indice General

<b>Introducción</b> .....	iii
<b>Metodología</b> .....	v
<b>Limitaciones</b> .....	vi
<b>Visitantes en general</b> .....	Página
Actividad principal realizada durante el viaje.....	1
Sexo y grupos de edad .....	2
Tipo de hospedaje .....	3
Estadía.....	5
Gasto total, gasto promedio por visitante y gasto promedio diario por visitante .....	5
<b>Visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones</b> .....	
Actividad principal realizada durante el viaje.....	8
Sexo y grupos de edad .....	8
Tipo de hospedaje .....	9
Estadía.....	10
Gasto total, gasto promedio por visitante y gasto promedio diario por visitante .....	11
<b>Visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de negocios, y negocios y placer</b> .....	
Actividad principal realizada durante el viaje.....	13
Sexo y grupos de edad .....	13
Tipo de hospedaje .....	14
Estadía.....	15
Gasto total, gasto promedio por visitante y gasto promedio diario por visitante .....	16
<b>Resumen Comparativo</b> .....	18
<b>Glosario</b> .....	22

## Indice de Tablas

<b>Tabla Visitantes en general</b>	<b>Página</b>
1 Distribución de los visitantes según la actividad principal realizada durante su estadía en Puerto Rico.....	1
2 Distribución de los visitantes según la actividad principal realizada y sexo.....	3
3 Distribución de los visitantes según el tipo de hospedaje y sexo.....	4
4 Gasto promedio por visitante, gasto promedio diario por visitante y estadía promedio por visitante según el tipo de hospedaje-Año Fiscal 2003 .....	6
5 Gasto promedio por visitante, gasto promedio diario por visitante y estadía promedio por visitante según el tipo de hospedaje-Año Fiscal 2008 .....	6
 <b>Visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones</b>	
6 Distribución de los viajeros que estuvieron de vacaciones según el motivo del viaje .....	8
7 Distribución de los visitantes en viaje de vacaciones por grupos de edad y sexo.....	9
8 Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones según el tipo de hospedaje .....	9
9 Estadía promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones según el tipo de hospedaje.....	10
10 Gasto total de los visitantes encuestados que vinieron a la Isla de vacaciones.....	11
11 Gasto promedio diario por visitante, gasto promedio por visitante y estadía promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones según el tipo de hospedaje.....	11
12 Gasto promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones según el tipo de hospedaje.....	12
13 Gasto promedio diario por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones según el tipo de hospedaje Visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de negocios, y negocios y placer .....	12



14	Distribución de los visitantes en viaje de negocios según la actividad principal realizada y sexo .....	13
15	Distribución de los visitantes en negocios, y negocios y placer por grupos de edad y sexo .....	14
16	Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer según el sexo .....	15
17	Estadía promedio diario por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer según el tipo de hospedaje .....	15
18	Gasto total de los visitantes encuestados que vinieron a la Isla de negocios, y negocios y placer .....	16
19	Gasto promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y de negocios y placer según el tipo de hospedaje .....	16
20	Gasto promedio diario por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y de negocios y placer según el tipo de hospedaje .....	17

### Tablas Comparativas

21	Distribución de los viajeros de las diferentes categorías de visitantes según el tipo de hospedaje-Años Fiscales 2003 y 2008 .....	18
22	Distribución de los visitantes varones y hembras en las diferentes categorías en relación a los visitantes en general .....	19
23	Distribución de los visitantes por grupos de edad en las diferentes categorías en relación a los visitantes en general-Año Fiscal 2003 .....	19
24	Distribución de los visitantes por grupos de edad en las diferentes categorías en relación a los visitantes en general-Año Fiscal 2008 .....	20
25	Distribución de la estadía total de los viajeros de las diferentes categorías de visitantes según el tipo de hospedaje-Años Fiscales 2003 y 2008 .....	21
26	Distribución del gasto total de los viajeros de las diferentes categorías de visitantes .....	21

## Indice de Gráficas

	Página
1 Distribución de los visitantes según el sexo.....	2
2 Distribución de los visitantes los grupos de edad y sexo-Año Fiscal 2003.....	3
3 Distribución de los visitantes según los grupos de edad y sexo-Año Fiscal 2008.....	3
4 Distribución de los visitantes según el tipo de hospedaje.....	4
5 Distribución de la estadía total de los visitantes según el tipo de hospedaje.....	5
6 Distribución del gasto de los visitantes .....	7

# Perfil de los Visitantes

## Años Fiscales 2003 y 2008

*A través de los años, la actividad turística ha contribuido positivamente en el desarrollo de la economía puertorriqueña. Es por esto que el turismo constituye un sector importante a tomarse en consideración creando estrategias y estudiando los posibles cambios internacionales que afecten el mismo. La aportación del sector turístico a la economía de Puerto Rico en los años fiscales 2003 y 2008p fue 5.6 y 6.0 por ciento, respectivamente. Dado que millones de visitantes de diferentes partes del mundo llegan a nuestras costas caribeñas, se hace imperativo medir y analizar las características particulares de los mismos.*

### Actividad Principal Realizada

Los resultados de la Encuesta sobre Información del Viajero reflejaron que durante el año fiscal 2008, 43.7 por ciento del total de los viajeros entrevistados eran visitantes. Comparado con el año fiscal 2003, la distribución de los visitantes aumentó 1.1 puntos porcentuales. De un total de 15,867 visitantes en el año fiscal 2003 a 16,341 visitantes en el año fiscal 2008 (**Tabla I**).

Tabla I

Distribución de los visitantes según la actividad principal realizada durante su estadía en Puerto Rico Años Fiscales 2003 y 2008		
Actividad principal	Años Fiscales	
	2003	2008
Vacaciones	70.9	71.2
Negocios	15.3	10.7
Negocios y Placer	2.0	2.5
Estudiar	0.1	0.3
Servicio Militar	0.1	0.2
Emergencia	9.3	11.0
Tratamiento Médico	0.1	0.3
Competencias Deportivas	0.2	0.3
Actividades Religiosas	0.5	0.6
Otra	1.5	2.3
No informaron	0.0	0.6
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Total de la muestra de visitantes en general</b>	<b>15,867</b>	<b>16,341</b>
<b>Total de la muestra de viajeros en salidas **</b>	<b>37,267</b>	<b>37,395</b>
<b>Por ciento de visitantes ***</b>	<b>42.6%</b>	<b>43.7%</b>

\*\* total de entrevistas realizadas a los viajeros en el área de salidas, éstos incluyen los visitantes, cruceros, residentes, migrantes, negocios, servicios médicos, estudiantes y militares.

\*\*\* en relación al total de los viajeros en salidas.

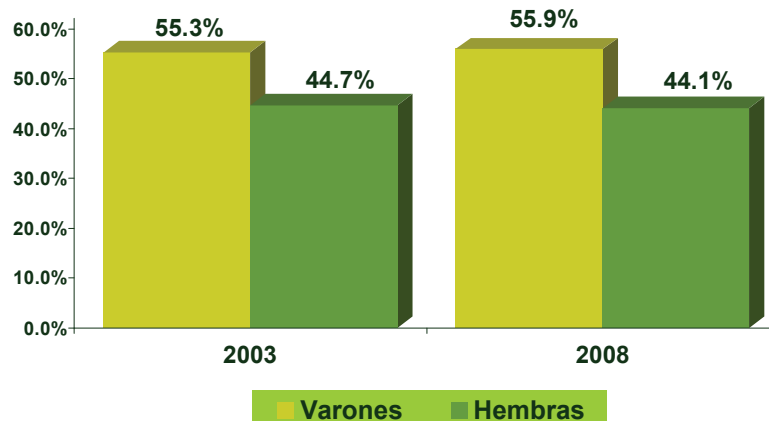
Los visitantes encuestados vinieron a la Isla principalmente de vacaciones, negocios o por alguna emergencia. Los viajeros que vinieron de vacaciones específicamente, representaron 71.2 por ciento en el año fiscal 2008. Estos viajeros que llegaron a vacacionar a la Isla mostraron una proporción menor en el año fiscal 2003 de 70.9 por ciento. En el caso de las personas que llegaron de visita en viaje de negocios a Puerto Rico, la proporción en el año fiscal 2008 fue menor a la observada en el año fiscal 2003 que fue 15.3 por ciento. Por otro lado, la proporción de los visitantes que llegaron a la Isla por alguna emergencia aumentó de 9.3 a 11.0 por ciento. Otras actividades realizadas por los visitantes durante su estadía en el País fueron negocios y placer, estudiar, buscar tratamiento médico, entre otras, cuyas fluctuaciones fueron menores al 2.5 por ciento.

### Sexo y Grupos de edad

La mayoría de las personas que visitaron la Isla en los años fiscales 2003 y 2008 eran varones (**Gráfica 1**). Estos representaron 55.3 y 55.9 por ciento, respectivamente. Las hembras, por su parte, constituyeron 44.7 por ciento en el año fiscal 2003 y 44.1 por ciento en el año fiscal 2008. Los varones llegaron de visita a Puerto Rico primordialmente de vacaciones. Estos constituyeron 38.4 por ciento en el año fiscal 2008 mientras, en el año fiscal 2003 fue 36.4 por ciento. Por el contrario, las hembras que visitaron la Isla por alguna emergencia predominaron sobre los varones. Esto se reflejó en ambos años fiscales. En el año fiscal 2003 fue 5.2 por ciento y de 6.5 por ciento en el año fiscal 2008.

Gráfica 1

**Distribución de los visitantes según el sexo  
Años Fiscales 2003 y 2008**



En el caso de los visitantes cuya actividad principal en la Isla fue de negocios la proporción fue más baja en el año fiscal 2008 en comparación a la observada en el año fiscal 2003. En ambos años fiscales la representación mayor fue entre los varones de 8.4 y 12.4 por ciento, respectivamente (**Tabla 2**).

Por grupos de edad, los resultados de la Encuesta mostraron que en el año fiscal 2008, 72.0 por ciento de los visitantes que llegaron al País tenían entre 25 a 54 años. De estos, la representación mayor de 28.8 por ciento se observó entre las personas que visitaron a Puerto Rico y tenían 35 a 44 años. El segundo y tercer lugar lo ocuparon los visitantes que tenían 45 a 54 años y 35 a 44 años con 21.7 y 21.5 por ciento, respectivamente (**Gráfica 2**). La participación más baja fue entre los viajeros que tenían 16 años. Este patrón se observó en ambos años fiscales 2003 y 2008.

Tabla 2

Actividad principal	2003		2008	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Vacaciones	36.4	34.5	38.4	32.8
Negocios	12.4	2.9	8.4	2.3
Negocios y Placer	1.4	0.6	1.9	0.6
Estudiar	0.1	0.0	0.2	0.1
Servicio Militar	0.1	0.0	0.1	0.1
Emergencia	4.1	5.2	4.6	6.5
Tratamiento Médico	0.0	0.1	0.2	0.2
Competencias Deportivas	0.2	0.0	0.2	0.2
Actividades Religiosas	0.2	0.3	0.2	0.3
Otra	0.4	1.1	1.3	1.0
No informaron	0.0	0.0	0.4	0.2
<b>Total</b>	<b>55.3</b>	<b>44.7</b>	<b>55.9</b>	<b>44.1</b>

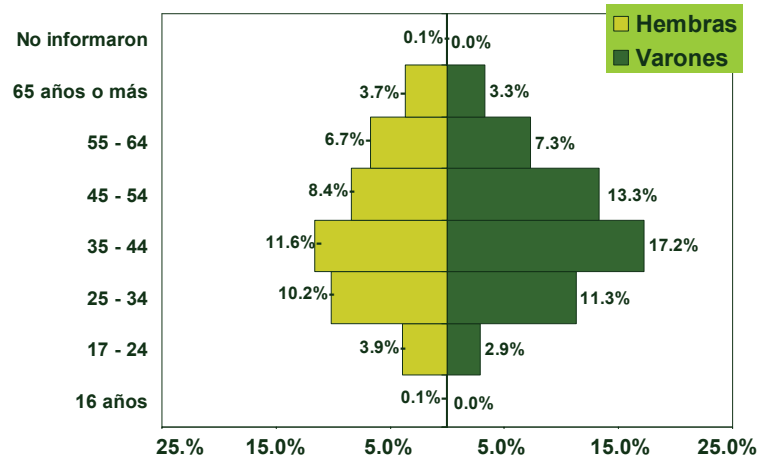
En el año fiscal 2003, 70.0 por ciento de las personas que visitaron a Puerto Rico tenían de 35 a 44 años. En la **Gráfica 3** se puede observar que en el año fiscal 2003 las hembras que visitaron la Isla y tenían de 17 a 24 años predominaron sobre los varones. Por su parte, en el año fiscal 2008 las hembras predominaron sobre los varones en los grupos de edad de 17 a 24 años con 3.9 por ciento y entre las visitantes que tenían 65 años o más con 3.7 por ciento.

### Tipo de Hospedaje

En cuanto al lugar de alojamiento, la mayor proporción de los visitantes que llegaron a Puerto Rico en los años fiscales 2003 y 2008 se hospedaron en casa de familiares y/o amigos y en hoteles. En el año fiscal 2008, las personas que se hospedaron en casa de familiares y/o amigos constituyeron 62.4 por ciento mientras, los que se alojaron en hoteles 28.1 por ciento. Cabe destacar, que en la gráfica 4 se observa que la proporción de visitantes hospedados en hoteles disminuyó de 31.0 por ciento en el año fiscal 2003 a 28.1 por ciento en el año fiscal 2008. Por su parte, los visitantes que tenían casa propia ocuparon el tercer

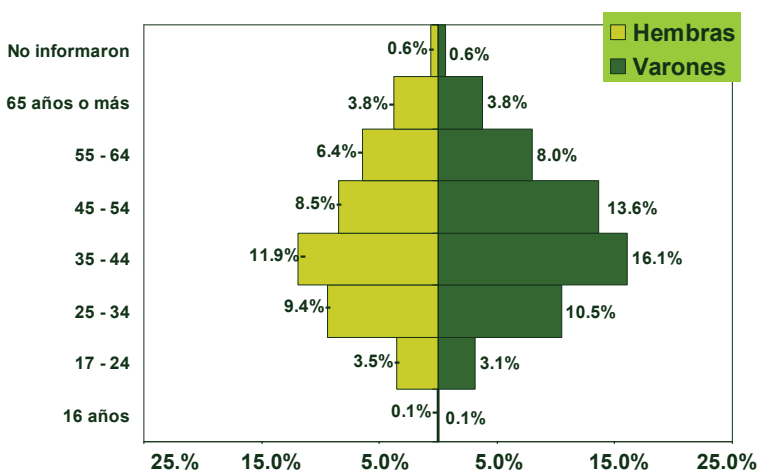
Gráfica 2

Distribución de los visitantes según los grupos de edad y sexo Año Fiscal 2008



Gráfica 3

Distribución de los visitantes según los grupos de edad y sexo Año Fiscal 2003



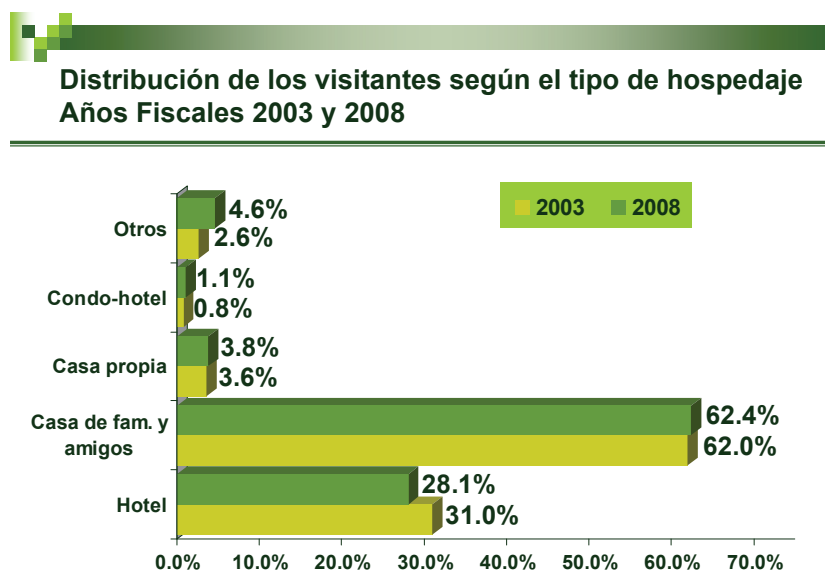
lugar de preferencia representando 3.6 por ciento en el año fiscal 2003 y 3.8 por ciento para el año fiscal 2008. Otros lugares de hospedaje seleccionados por los visitantes mostraron proporciones menores al 1.2 por ciento (**Tabla 3**).

Tabla 3

Distribución de los visitantes según el tipo de hospedaje y sexo						
Años Fiscales 2003 y 2008						
Tipo de Hospedaje	2003			2008		
	Varones	Hembras	Ambos Sexos	Varones	Hembras	Ambos Sexos
Hotel	21.3	9.7	31.0	19.3	8.8	28.1
Casa de huéspedes	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.5
Apartamento alquilado	0.7	0.0	0.7	0.5	0.3	0.8
Condo-hotel	0.5	0.3	0.8	0.7	0.3	1.1
Hospedaje	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Casa de fam. y amigos	29.5	32.5	62.0	30.8	31.5	62.4
Casa alquilada	0.3	0.1	0.4	0.6	0.3	0.9
Base militar	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
Casa propia	2.1	1.5	3.6	2.2	1.6	3.8
Parador	0.4	0.2	0.6	0.2	0.1	0.3
Otro	0.1	0.2	0.3	0.6	0.6	1.2
No informaron	0.0	0.0	0.0	0.6	0.3	0.9
<b>Total</b>	<b>55.3</b>	<b>44.7</b>	<b>100.0</b>	<b>55.9</b>	<b>44.1</b>	<b>100.0</b>

Las hembras que visitaron la Isla mayormente se hospedaron en casa de familiares y/o amigos. Esto se reflejó tanto en el año fiscal 2003 cuya proporción fue 32.5 por ciento como en el año fiscal 2008 con 31.5 por ciento. En el caso de los visitantes que se alojaron en hoteles, los varones predominaron sobre las hembras en los dos años fiscales encuestados. En los demás tipos de alojamiento los varones fueron los que mostraron las proporciones más altas. Estas proporciones fluctuaron menores al 2.2 por ciento en ambos años fiscales (**Gráfica 4**).

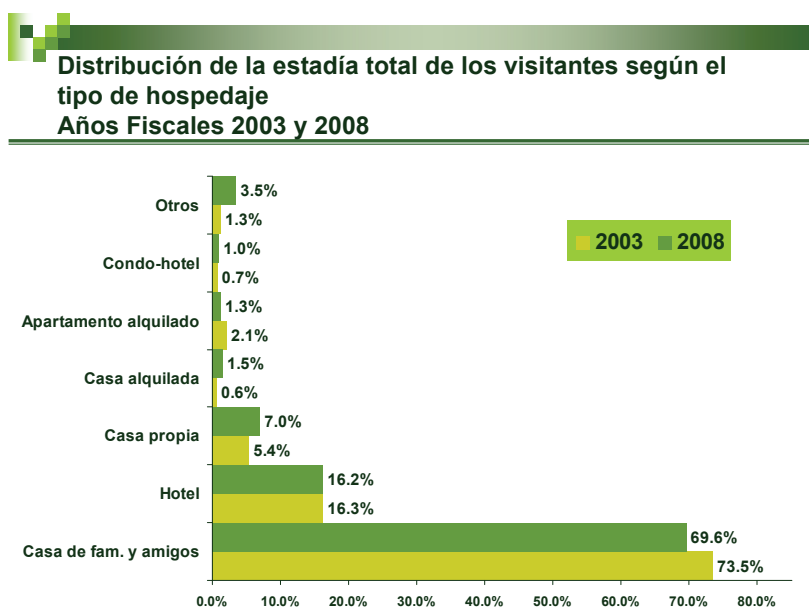
Gráfica 4



## Estadía

La estadía total de los visitantes en la Isla en los años fiscales 2003 y 2008 fue mayor entre las personas que se alojaron en casa de familiares y/o amigos, siguiéndolos en proporción los que se hospedaron en hoteles. En el año fiscal 2008, la estadía de los visitantes que se alojaron en casa de familiares y/o amigos representó 69.6 por ciento mientras, en el año fiscal 2003 la proporción fue mayor de 73.5 por ciento. En el caso de los visitantes que se hospedaron en hoteles, la proporción fue 16.3 por ciento en el año fiscal 2003 y 16.2 por ciento para el año fiscal 2008. En ambos años fiscales, la estadía promedio total fue 7 días. En los tipos de hospedajes más frecuentados por los visitantes, la estadía promedio más baja fue entre los que se alojaron en hoteles mientras, la más alta fue 8 días entre los que se hospedaron en casa de familiares y/o amigos. Esto se reflejó en ambos años fiscales bajo consideración. Por su parte, la estadía promedio por visitante en los demás tipos de hospedajes fue mayor entre los visitantes alojados en bases militares en el año fiscal 2008 y en casas propias en el año fiscal 2003 (**Gráfica 5**).

**Gráfica 5**



## Gasto total, Gasto promedio por visitante y Gasto promedio diario por visitante

El gasto total de los visitantes encuestados en el año fiscal 2008 fue \$20,205,497 mientras, en el año fiscal 2003 fue \$15,097,948. Cabe señalar, que los análisis o inferencias que se derivan con las variables de gasto son en relación al número de visitantes que contribuyeron con el mismo.

En los dos tipos de hospedajes más frecuentados por los visitantes en la Isla en los años fiscales bajo estudio, el gasto promedio por visitante fue más significativo entre los viajeros que se alojaron en hoteles. Este gasto promedio por visitante fue \$1.090.7 en el año fiscal 2008 y \$782.3 correspondiente al año fiscal 2003 (**Tabla 4**).

Tabla 4

Gasto promedio por visitante, gasto promedio diario por visitante y estadía promedio por visitante según el tipo de hospedaje Año Fiscal 2003			
Tipo de Hospedaje	Gasto Promedio Por visitante	Gasto Promedio diario por visitante	Estadía promedio por visitante
Hotel	\$782.3	\$209.8	4
Casa de huéspedes	\$745.4	\$152.4	5
Apartamento alquilado	\$770.2	\$37.8	20
Condo-hotel	\$858.4	\$122.8	7
Casa de fam. y amigos	\$434.9	\$51.8	8
Casa alquilada	\$902.6	\$81.4	11
Base militar	\$392.2	\$62.0	6
Casa propia	\$823.5	\$76.3	11
Parador	\$730.2	\$144.3	5
Otro	\$639.9	\$78.5	8
No informaron	\$0.0	\$0.0	3
<b>Total</b>	<b>\$567.7</b>	<b>\$80.2</b>	<b>7</b>

Durante el año fiscal 2008, los resultados de la Encuesta muestran que en los demás tipos de alojamiento el gasto promedio por visitante fue más significativo entre los viajeros que se hospedaron en apartamento alquilado (\$1,055.2), casa de huéspedes (\$975.5) y en paradores (\$947.3). Comparado con el año fiscal 2003, en estos tipos de alojamiento el gasto promedio por visitante fue menor (**Tabla 5**). Cabe señalar, que los visitantes alojados en hoteles muestran el gasto promedio por visitante más alto y la estadía promedio más baja (4 días). Esto se observó para los años fiscales 2003 y 2008.

Tabla 5

Gasto promedio por visitante, gasto promedio diario por visitante y estadía promedio por visitante según el tipo de hospedaje Año Fiscal 2008			
Tipo de Hospedaje	Gasto Promedio Por visitante	Gasto Promedio diario por visitante	Estadía promedio por visitante
Hotel	\$1,090.7	\$275.5	4
Casa de huéspedes	\$975.5	\$321.4	5
Apartamento alquilado	\$1,055.2	\$101.8	20
Condo-hotel	\$779.7	\$143.3	7
Casa de fam. y amigos	\$517.3	\$64.3	8
Casa alquilada	\$690.4	\$93.1	11
Base militar	\$244.4	\$10.1	6
Casa propia	\$848.6	\$72.7	11
Parador	\$947.3	\$170.8	5
Otro	\$679.3	\$45.7	8
No informaron	\$665.0	\$238.7	3
<b>Total</b>	<b>\$713.5</b>	<b>\$101.7</b>	<b>7</b>

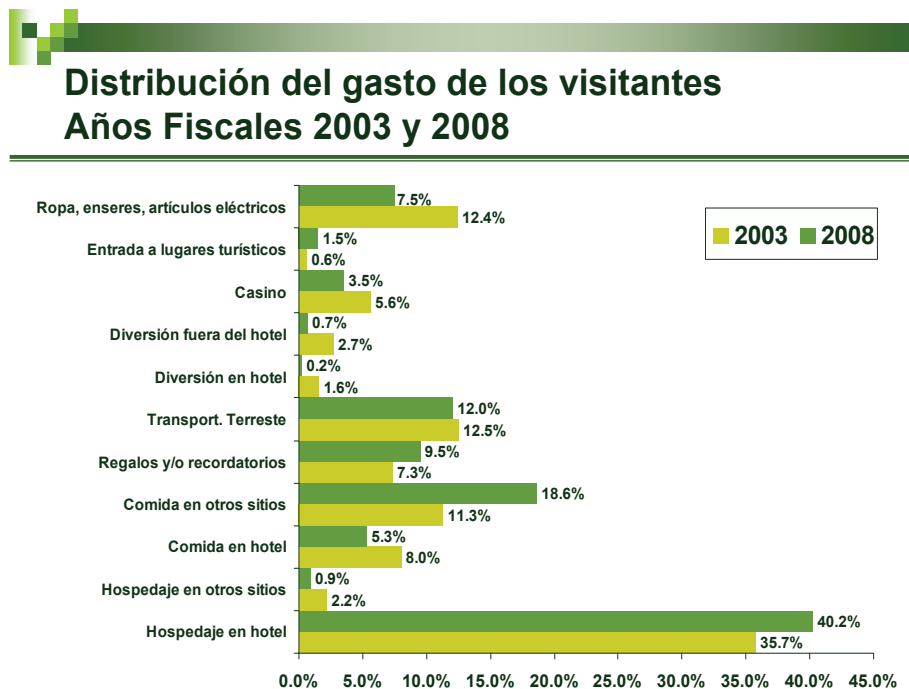


Por el contrario, el gasto promedio por visitante más bajo se observó entre los viajeros que se hospedaron en casa de familiares y/o amigos y en bases militares. Esto se reflejó en ambos años fiscales bajo estudio. En ese aspecto, los visitantes alojados en casa de familiares y/o amigos gastaron en promedio \$434.9 en el año fiscal 2003 y \$517.3 en el año fiscal 2008. Los viajeros alojados en bases militares, por su parte, gastaron en promedio \$392.2 y \$244.4, respectivamente. En la casa de familiares y/o amigos los visitantes se alojaron en promedio 8 días en ambos años fiscales. Por otro lado, en las bases militares la estadía promedio por visitante fue más alta, es decir, 6 días en el año fiscal 2003 y 24 días en el año fiscal 2008.

En cuanto al gasto promedio diario por visitante, los resultados de la Encuesta reflejan que fue mayor entre los visitantes alojados en casa de huéspedes y hoteles. Esto se observó en ambos años fiscales bajo estudio.

En cuanto a la distribución del gasto de los visitantes, en el año fiscal 2008, 40.2 por ciento fue en hospedaje en hoteles mientras, en el año fiscal 2003 éste fue menor y representó 35.7 por ciento. El gasto observado en comidas en otros lugares que no fueran los hoteles representó 18.6 por ciento en el año fiscal 2008, mayor que el observado en el año fiscal 2003. Según los resultados de la muestra, los visitantes gastaron en transportación terrestre 12.0 por ciento, este fue menor al gasto presentado en este mismo renglón en el año fiscal 2003. Otros gastos como por ejemplo los regalos y/o recordatorios representaron 9.5 por ciento del gasto total de los visitantes durante el año fiscal 2008 (**Gráfica 6**). Es importante señalar, que la distribución del gasto de los visitantes es según lo reportado en la muestra de la Encuesta.

Gráfica 6



# Perfil de los Visitantes

## que vinieron a la Isla de Vacaciones

### Actividad Principal Realizada

Durante los años fiscales 2003 y 2008 la actividad principal realizada por los visitantes encuestados durante el viaje a Puerto Rico fue vacacionar. Los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones para el año fiscal 2003 representaron 70.9 y 71.2 por ciento en el año fiscal 2008 (Tabla 1). Al comparar el año fiscal 2003 y 2008, se pudo observar un leve aumento de 0.3 puntos porcentuales en la distribución de los visitantes que vinieron a la Isla.

Según los resultados de la encuesta en el año fiscal 2003 y 2008, los viajeros que estuvieron de vacaciones en la Isla ostentaron como motivo primordial de viaje visitar a familiares y/o amigos con 81.8 y 82.1 por ciento, respectivamente (**Tabla 6**). El otro motivo más significativo entre los viajeros que vinieron a Puerto Rico fue por recomendación de amigos y/o familiares. Estos representaron 12.0 por ciento en el año fiscal 2003 y 10.2 en el 2008. Cabe señalar, que al comparar ambos años se pudo observar una disminución de 1.8 puntos porcentuales para el año fiscal 2008. En ese mismo año fiscal, 2.5 por ciento de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones se motivaron a viajar por promoción vía Internet, mientras que en el año 2003 estos representaron un 0.6 por ciento. En este motivo se pudo observar un alza de 1.9 puntos porcentuales en el año fiscal 2008. Otros motivos que contribuyeron en las decisiones de los viajeros para vacacionar en Puerto Rico fueron: promoción por cine o televisión, promoción escrita, costo comparativo de estadía, incluido en excursión, y recomendación de agencia de viajes. Estos motivos reflejaron 3.1 y 3.7 por ciento de los viajeros que vinieron de vacaciones a la Isla para los años bajo estudio, es decir, 2003 y 2008.

Tabla 6

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones según el motivo del viaje Años Fiscales 2003 y 2008		
Motivo del viaje	Años Fiscales	
	2003	2008
Visitar familiares y/o amigos	81.8	82.1
Recomendación amigos y/o fam.	12.0	10.2
Promoción por cine o televisión	0.8	0.3
Promoción escrita	0.9	0.8
Promoción vía Internet	0.6	2.5
Costo comparativo estadía	0.6	0.2
Incluido en excursión	0.2	0.8
Recomendación de agencia de viajes	1.2	1.6
No informaron	2.0	1.6
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

### Sexo y Grupos de Edad

En los años encuestados bajo estudio los varones representaron la mayor proporción de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones. Estos constituyeron 50.8 y 54.0 por ciento en los años fiscales 2003 y 2008, respectivamente (**Tabla 7**). Por otro lado, las hembras reflejaron 49.2 por ciento en el año 2003 y 46.0 por ciento en el año 2008. Estos datos demuestran que la participación de los varones fue

Tabla 7

Distribución de los visitantes en viaje de vacaciones por grupos de edad y sexo Años Fiscales 2003 y 2008						
Grupos de Edad	2003			2008		
	Varones	Hembras	Total	Varones	Hembras	Total
16 años	0.0	0.3	0.3	0.1	0.2	0.3
17 - 24	3.5	4.4	7.9	3.4	3.7	7.1
25 - 34	10.8	11.2	22.0	11.1	10.2	21.3
35 - 44	14.8	12.2	27.0	15.1	12.3	27.4
45 - 54	10.8	8.7	19.5	12.0	8.4	20.3
55 - 64	7.1	7.5	14.6	7.7	6.6	14.3
65 años o más	3.8	4.9	8.7	4.1	4.1	8.3
No informaron	0.0	0.0	0.0	0.4	0.6	0.9
Total	50.8	49.2	100.0	54.0	46.0	100.0

mayor que la participación de las hembras. Además, los varones en el 2008 mostraron un crecimiento en su participación de 3.2 puntos porcentuales al compararlo con el año fiscal 2003. Esto implica, que las hembras disminuyeron en participación en el año fiscal 2008.

En relación a los grupos de edad, los resultados analizados reflejaron que en el año 2008, 69.0 por ciento

de los visitantes que vinieron a Puerto Rico de vacaciones tenían entre 25 a 54 años de edad. La mayoría de los viajeros que vinieron a vacacionar estaban en el grupo de 35 a 44 años de edad con 27.4 por ciento. El segundo grupo de edad fue de 25 a 34 años con 21.3 por ciento y el tercer grupo fue de 45 a 54 años con 20.3 por ciento. El grupo de 16 años fue el menos significativo en cuanto a representación. El año fiscal 2003 también tuvo un patrón similar con 68.5 por ciento de participación de los visitantes que vinieron a la Isla por vacaciones entre los grupos de edad de 25 a 54 años. Por su parte, en el año fiscal 2003 las hembras predominaron sobre los varones en los grupos de edad de 16 a 34 años y en los grupos de edad de 55 a 65 años o más. Sin embargo, en el año fiscal 2008 las hembras que vinieron de vacaciones disminuyeron en los grupos de edad entre 25 a 54 años y de 55 a 65 años o más al compararlo con el año 2003. Por lo cual, en el año fiscal 2008 las hembras predominaron sobre los varones en los grupos de edad de 16 años y de 17 a 24 años de edad con 0.2 y 3.7 por ciento, respectivamente.

### Tipo de Hospedaje

Según los resultados de la Encuesta, en los años fiscales 2003 y 2008 los visitantes que llegaron a Puerto Rico por vacaciones se hospedaron en casa de familiares y/o amigos y en hoteles con 93.5 y 90.9 por ciento, respectivamente (**Tabla 8**). De éstos, la casa de familiares y/o amigos fue el tipo de alojamiento más frecuentado por los viajeros encuestados en los años bajo análisis. Los hoteles fueron el segundo lugar de preferencia para hospedarse por los visitantes que vinieron a vacacionar en los años fiscales 2003 y 2008. Es importante mencionar, que para el año 2008

Tabla 8

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones según el tipo de hospedaje Años Fiscales 2003 y 2008		
Tipo de Hospedaje	Años Fiscales	
	2003	2008
Hotel	25.0	25.5
Casa de huéspedes	0.5	0.5
Apartamento alquilado	0.7	0.8
Condo-hotel	0.5	1.4
Casa de fam. y amigos	68.5	65.4
Casa alquilada	0.4	1.0
Base militar	0.1	0.0
Casa propia	3.6	4.3
Parador	0.7	0.4
Otro	0.1	0.4
No informaron	0.0	0.3
Total	100.0	100.0

\*personas que contribuyeron con el gasto

los hoteles fueron más frecuentados que en el año 2003, con 25.0 y 25.5 por ciento, respectivamente. Los hoteles tuvieron un alza de 0.5 puntos porcentuales. De otro modo, las casas de familiares y/o

amigos como alternativa de alojamiento tuvieron una disminución de 68.5 por ciento en el año fiscal 2003 a 65.4 por ciento en el año 2008. La baja en la frecuencia de alojarse en casa de familiares y/o amigos en el año 2008 fue 3.1 puntos porcentuales. Otros tipos de alojamiento como casa propia y condo-hotel, entre otros, representaron 6.6 por ciento en el año fiscal 2003 y 4.8 por ciento en el año fiscal 2008.

La proporción de viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones y se hospedaron en casa propia aumentó de 3.6 a 4.3 por ciento, respectivamente en los años fiscales 2003 y 2008. El alza fue 0.7 puntos porcentuales. Por su parte, se observó que los visitantes que se alojaron en condo-hoteles tuvieron una representación de 0.5 por ciento en el año fiscal 2003 y 1.4 por ciento en el año 2008. Para los años bajo estudio, los otros tipos de hospedajes como casa de huéspedes, apartamento alquilado, entre otros, mostraron proporciones que eran menores al 1.0 por ciento.

## Estadía

Según los datos de la Encuesta, en el año fiscal 2003, los viajeros que vinieron a vacacionar a Puerto Rico permanecieron por más tiempo alojados en apartamentos alquilados y en casas propias. Sin embargo, para el año fiscal 2008 hubo una disminución en la estadía total en los apartamentos alquilados y un aumento significativo en bases militares.

Para los años fiscales 2003 y 2008, la estadía promedio por visitante fue 7 días para ambos años (**Tabla 9**). En relación al tipo de alojamiento y la estadía promedio de los visitantes que vinieron a vacacionar, se observó que para el año fiscal 2003 la estadía promedio por visitante fue más alta en los viajeros que se hospedaron en apartamento alquilado (18), casa propia (11), casa de familiares y/o amigos (8) y casa alquilada (8). Mientras en el año fiscal 2008, la estadía promedio por visitante fue mayor en base militar (24), otro (15), casa propia (12) y apartamento alquilado (10). Además se observó, que los visitantes que vinieron a vacacionar y se hospedaron en hoteles tuvieron una estadía promedio

Tabla 9

Estadía promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones según el tipo de hospedaje Años Fiscales 2003 y 2008		
Tipo de Hospedaje	Años Fiscales	
	2003	2008
Hotel	4	4
Casa de huéspedes	5	3
Apartamento alquilado	18	10
Condo-hotel	6	5
Casa de fam. y amigos	8	8
Casa alquilada	8	7
Base militar	3	24
Casa propia	11	12
Parador	4	6
Otro	8	15
No informaron	3	3
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

de 4 días para cada año evaluado. Sin embargo, la estadía promedio más baja en el año fiscal 2003 se reflejó entre los visitantes que se alojaron en base militar (3), mientras que en el año 2008 la estadía promedio menor fue en casa de huéspedes (3).

## Gasto Total, Gasto Promedio por Visitante, Gasto Promedio Diario por Visitante y Estadía Promedio por Visitante

El gasto total de los viajeros que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones fluctuó entre \$11,320,231 y \$20,205,497 en los años fiscales 2003 y 2008, respectivamente (Tabla 10). Cabe mencionar, que los resultados de la encuesta en el año fiscal 2003 mostraron que aunque la estadía promedio de los

visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones fue menor en los viajeros que se hospedaron en hoteles, el gasto promedio diario por visitante y el gasto promedio por visitante fue mayor que el reflejado en otros tipos de alojamientos más frecuentados como por ejemplo apartamento alquilado. Este comportamiento fue similar para el año 2008 en cuanto a hoteles se refiere. Por tanto, en el año fiscal 2008 la estadía promedio de los viajeros que vinieron de vacaciones fue 3 días con un gasto promedio diario por visitante de \$275.5 y un gasto promedio por visitante de \$1,090.7 (Tabla 11). Por el contrario en dicho año, los visitantes que se alojaron en apartamento alquilado reportaron una estadía promedio de 10 días con un gasto promedio diario de \$101.8 y un gasto promedio por visitante de \$1,055.2. En los otros tipos de hospedajes se encontró que en el año fiscal 2008 la estadía más alta fue en base militar. Por el contrario, esto no se reflejó en el gasto promedio diario por visitante ni en el gasto promedio por visitante que vino a la Isla por vacaciones.

Tabla 10

Gasto total de los visitantes encuestados que vinieron a la Isla de vacaciones Años Fiscales 2003 y 2008		
Años Fiscales	Número de personas*	Gasto total
2003	20,637	\$11,320,231
2008	21,597	\$20,205,497

\* número de personas que contribuyeron con el gasto

Tabla 11

Gasto promedio diario por visitante, gasto promedio por visitante y estadía promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones según el tipo de hospedaje Años Fiscales 2003 y 2008						
Tipo de Hospedaje	Gasto promedio diario por visitante*		Gasto promedio por visitante*		Estadía promedio por visitante	
	2003	2008	2003	2008	2003	2008
Hotel	\$236.5	\$275.5	\$836.5	\$1,090.7	4	4
Casa de huéspedes	\$150.5	\$321.4	\$784.3	\$975.5	5	3
Apartamento alquilado	\$40.1	\$101.8	\$703.7	\$1,055.2	18	10
Condo-hotel	\$123.3	\$143.3	\$687.7	\$779.7	6	5
Casa de fam. y amigos	\$49.9	\$64.3	\$424.0	\$517.3	8	8
Casa alquilada	\$100.9	\$93.1	\$816.4	\$690.4	8	7
Base militar	\$98.3	\$10.1	\$310.5	\$244.4	3	24
Casa propia	\$70.9	\$72.7	\$780.2	\$848.6	11	12
Parador	\$162.7	\$170.8	\$710.9	\$947.3	4	6
Otro	\$88.5	\$45.7	\$744.1	\$679.3	8	15
No informaron	\$0.0	\$238.7	\$0.0	\$665.0	3	3
<b>Total</b>	<b>\$74.7</b>	<b>\$101.7</b>	<b>\$548.5</b>	<b>\$713.5</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

\* según el número de personas que contribuyeron con el gasto

Por tipo de alojamiento, el gasto promedio por visitante fluctuó entre \$244.4 y \$1,090.7 en el año fiscal 2003, mientras en el 2008 la fluctuación fue \$310.5 y \$836.5 (Tabla 11). El tipo de hospedaje con mayor gasto promedio fue hoteles para los años estudiados. Aunque este disminuyó de \$1,090.7 en el año 2003 a \$836.5 en el 2008. Las casas de huéspedes y los apartamentos alquilados fueron los otros tipos de alojamiento con mayor gasto promedio por visitante en el año 2003 (Tabla 12). Sin embargo, en el año fiscal 2008 además de los hoteles, las casas alquiladas y las casas de huéspedes

fueron los tipos de hospedaje con mayor gasto promedio. Es decir, casa alquilada fue el segundo hospedaje con un gasto promedio por visitante de \$816.4 y en tercer lugar estuvo casa de huéspedes con \$784.3. Los visitantes que se hospedaron en base militar en los años analizados mostraron un gasto promedio menor. El mismo fue \$244.4 en el año fiscal 2003 y \$310.5 en el año 2008. El gasto promedio por visitante fue más significativo en el año fiscal 2003 con \$713.5 que en el año fiscal 2008 con \$548.5.

En relación al gasto promedio diario por visitante, se observó que entre los principales tipos de hospedajes seleccionados por los visitantes que vinieron a vacacionar en el año fiscal 2003 el más significativo se obtuvo en los hoteles. El mismo fue \$236.5 para el año fiscal 2003 y aumentó a \$275.5 en el 2008 (Tabla 13). En segundo lugar, para el año 2003 los visitantes que se alojaron en paradores alcanzaron un gasto promedio diario por visitante de \$162.7, mientras que en el año 2008 aumentó a \$170.8. Por otro lado, el tercer tipo de hospedaje con mayor gasto promedio diario por visitante en el

año fiscal 2003 fue casa de huéspedes con \$150.5. Sin embargo, dicho gasto para el año fiscal 2008 fue \$321.4. Esto implica que en el año 2008 el principal tipo de alojamiento con mayor gasto promedio diario por visitante fue casa de huéspedes. Por su parte, el gasto promedio diario por visitante más bajo en el año 2003 fue en apartamento alquilado con \$40.1. Para el año fiscal 2008 base militar fue el tipo de hospedaje con menor gasto promedio diario por visitante que vino a la Isla de vacaciones.

Tabla 12

Gasto promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones según el tipo de hospedaje Años Fiscales 2003 y 2008		
Tipo de Hospedaje	Gasto promedio por visitante	
	2003	2008
Hotel	\$1,090.7	\$836.5
Casa de huéspedes	\$975.5	\$784.3
Apartamento alquilado	\$1,055.2	\$703.7
Condo-hotel	\$779.7	\$687.7
Casa de fam. y amigos	\$517.3	\$424.0
Casa alquilada	\$690.4	\$816.4
Base militar	\$244.4	\$310.5
Casa propia	\$848.6	\$780.2
Parador	\$947.3	\$710.9
Otro	\$679.3	\$744.1
No informaron	\$665.0	\$0.0
<b>Total</b>	<b>\$713.5</b>	<b>\$548.5</b>

Tabla 13

Gasto promedio diario por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones según el tipo de hospedaje Años Fiscales 2003 y 2008		
Tipo de Hospedaje	Gasto promedio diario por visitante	
	2003	2008
Hotel	\$236.5	\$275.5
Casa de huéspedes	\$150.5	\$321.4
Apartamento alquilado	\$40.1	\$101.8
Condo-hotel	\$123.3	\$143.3
Casa de fam. y amigos	\$49.9	\$64.3
Casa alquilada	\$100.9	\$93.1
Base militar	\$98.3	\$10.1
Casa propia	\$70.9	\$72.7
Parador	\$162.7	\$170.8
Otro	\$88.5	\$45.7
No informaron	\$0.0	\$238.7
<b>Total</b>	<b>\$74.7</b>	<b>\$101.7</b>

# Perfil de los Visitantes

## que vinieron a la Isla de Negocios, y Negocios y Placer

### Actividad Principal Realizada

Según los datos recopilados en la muestra de la encuesta sobre visitantes, se encontró que en el año fiscal 2003, 17.3 por ciento del total de visitantes vino exclusivamente en viaje de negocios, y negocios y placer (Tabla 1). Mientras, en el año fiscal 2008 la participación de éstos disminuyó a 13.2 por ciento. Sin embargo, estas actividades ocuparon el segundo lugar de importancia para los visitantes en los años bajo análisis. En el caso de los viajeros que vinieron por negocios reflejaron mayor participación en el año fiscal 2003 con 15.7 por ciento al compararlo con el año fiscal 2008. Los visitantes que vinieron por negocios y placer reflejaron la proporción más alta en el año fiscal 2008.

Los visitantes que viajaron a la Isla por negocios, y negocios y placer eran mayormente varones. Estos representaron 81.1 y 78.3 por ciento, para los años fiscales 2003 y 2008, respectivamente (Tabla 14). Mientras, las hembras reflejaron proporciones de 18.9 a 21.7 por ciento en los años fiscales 2003 y 2008. Las hembras tuvieron un alza en su participación de 2.8 puntos porcentuales. La participación tanto en varones como en hembras en los años evaluados fue más significativa en la actividad de negocios. Cabe destacar, que en el año 2008 la participación de hembras que vienen a nuestra Isla por negocios, y negocios y placer ha mostrado un alza de 2.0 y 0.5 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla 14

Distribución de los visitantes en viaje de negocios según la actividad principal realizada y sexo Años Fiscales 2003 y 2008						
Actividad principal realizada	2003			2008		
	Varones	Hembras	Total	Varones	Hembras	Total
Negocios	73.4	15.2	88.6	63.7	17.5	81.2
Negocios y placer	7.7	3.7	11.4	14.6	4.2	18.8
Total	81.1	18.9	100.0	78.3	21.7	100.0

### Grupos de Edad y Sexo

Por grupos de edad se encontró que los viajeros que vinieron a Puerto Rico por motivo de negocios, y negocios y placer tenían entre 25 a 54 años en los años estudiados (Tabla 15). Es decir, representaban 87.2 y 82.2 por ciento en los años fiscales 2003 y 2008, respectivamente. De éstos, los visitantes que estaban en el grupo de edad de 35 a 44 años obtuvieron las mayores proporciones con 38.0 por ciento en el año fiscal 2003 y 36.1 por ciento en el año 2008. El segundo grupo de edad de los visitantes con más participación fue 45 a 54 años. Esto representó en el año fiscal 2003, 30.0 y 30.1 por ciento en el año 2008. Mientras, el grupo de 55 a 64 años reflejó una baja entre los años 2003 a 2008 de 1.5 puntos porcentuales. Por otro lado, el grupo de edad entre 17 a 24 años tuvo una de las proporciones más bajas para los años 2003 y 2008 con 1.2 y 2.1 por ciento, respectivamente. Los grupos de edad

Tabla 15

Distribución de los visitantes en viaje de negocios, y negocios y placer por grupos de edad y sexo Años Fiscales 2003 y 2008						
Grupos de Edad	2003			2008		
	Varones	Hembras	Total	Varones	Hembras	Total
16 años	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17 - 24	0.7	0.6	1.2	1.4	0.7	2.1
25 - 34	14.1	5.1	19.2	11.0	5.0	16.0
35 - 44	30.1	8.0	38.0	27.1	9.0	36.1
45 - 54	25.9	4.0	30.0	25.8	4.3	30.1
55 - 64	8.9	1.0	9.9	9.7	1.8	11.4
65 años o más	1.2	0.1	1.4	2.6	0.5	3.1
No informaron	0.3	0.0	0.3	0.8	0.4	1.2
<b>Total</b>	<b>81.1</b>	<b>18.9</b>	<b>100.0</b>	<b>78.3</b>	<b>21.7</b>	<b>100.0</b>

de 65 años o más representaron 1.4 por ciento en el año 2003 y 3.1 por ciento en el año 2008. Al evaluar los datos se observó que en los años 2003 y 2008 no se reportó participación en el grupo de 16 años de edad en los años estudiados.

Según los resultados recopilados en la muestra de la Encuesta, la mayoría de los viajeros que vinieron a Puerto Rico por negocios y, negocios y placer para los años fiscales 2003 y 2008 eran varones. En los años fiscales 2003 y 2008 los varones tuvieron una participación más alta que las hembras en todos los grupos de edad. La participación más significativa en los varones fue en el grupo de edad de 35 a 44 años con 30.1 por ciento en el año 2003 y 27.1 en el año 2008. Esta participación tuvo una disminución de 3.0 puntos porcentuales en el año 2008. El grupo de 45 a 54 años fue el segundo grupo donde los varones tuvieron más representación. El tercer grupo fue 25 a 34 años con una participación de 14.1 por ciento en el año fiscal 2003 y 16.0 por ciento en el año 2008. En definitiva, los grupos de edad de 17 a 24 años y 65 años o más representaron las proporciones más bajas durante los años analizados.

Es importante señalar, que en todos los grupos de edad bajo estudio, las hembras representaron las proporciones con niveles más bajos, aunque la participación aumentó levemente entre el año fiscal 2003 al 2008. Al igual que los varones, las hembras tuvieron su mayor participación en el grupo de edad de 35 a 44 años en ambos años fiscales y su menor participación en el grupo de 65 años o más.

## Tipo de Hospedaje

En los años fiscales 2003 y 2008 los viajeros que vinieron a Puerto Rico exclusivamente por viaje de negocios, y negocios y placer utilizaron los hoteles como su tipo de alojamiento principal (**Tabla 16**). La proporción más significativa fue en el año 2003 con 84.2 por ciento al compararlo con 80.1 por ciento de participación en el 2008. En el año fiscal 2003, el alojamiento casa de familiares y amigos fue el segundo lugar de preferencia para los visitantes mientras, en el año 2008 el hospedaje en segundo lugar fue casa alquilada representando 6.0 y 10.5 por ciento, respectivamente. De otro modo, los viajeros que se hospedaron en casa de huéspedes, apartamento alquilado, condo-hoteles y paradores, entre otros representaron 9.7 por ciento en el año fiscal 2003 y 8.6 por ciento en el año 2008.



Tabla 16

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer según el tipo de hospedaje y sexo Años Fiscales 2003 y 2008						
Tipo de Hospedaje	Sexo					
	2003			2008		
	Varones	Hembras	Total	Varones	Hembras	Total
Hotel	68.6	15.6	84.2	63.2	16.8	80.1
Casa de huéspedes	0.9	0.2	1.1	0.4	0.0	0.4
Apartamento alquilado	1.0	0.2	1.2	0.6	0.2	0.7
Condo-hotel	2.7	0.4	3.1	0.1	0.0	0.1
Hospedaje	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Casa de fam. y amigos	4.5	1.5	6.0	0.6	0.2	0.8
Casa alquilada	0.1	0.0	0.1	7.6	2.9	10.5
Base militar	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0
Casa propia	1.7	0.4	2.1	0.7	0.1	0.9
Parador	0.3	0.0	0.3	2.7	0.6	3.3
Otro	1.1	0.4	1.5	1.8	0.7	2.5
No informaron	0.0	0.1	0.1	0.6	0.1	0.7
<b>Total</b>	<b>81.1</b>	<b>18.9</b>	<b>100.0</b>	<b>78.3</b>	<b>21.7</b>	<b>100.0</b>

En relación al tipo de hospedaje y el sexo de los visitantes que vinieron a Puerto Rico en viaje de negocios, y negocios y placer, se pudo observar que los varones tuvieron mayor participación que las hembras. En el año fiscal 2003, 68.6 por ciento de los varones prefirieron alojarse en hoteles, al igual que el 15.4 por ciento de las hembras. Mientras, en el año fiscal 2008 la participación de los varones disminuyó a 63.2 por ciento en hoteles como su alojamiento principal. Por su parte, las hembras aumentaron su participación en hoteles con 16.8 por ciento. Por tipo de hospedaje, en los años fiscales 2003 y 2008, el segundo lugar de preferencia de los varones fue casa de familiares y/o amigos (6.0%) y apartamento alquilado (10.5%), respectivamente. Tanto los varones como las hembras en los años bajo estudio reflejaron menor participación en los otros tipos de hospedajes.

## Estadía

Según los resultados de la Encuesta, los visitantes que vinieron de negocios, y negocios y placer tuvieron una estadía de 5 días en el año fiscal 2003 y 6 días en el año 2008 (Tabla 17). Estos se hospedaron en su gran mayoría en hoteles, reflejando una estadía de 4 días en el 2003 y 5 días en el 2008.

El segundo lugar de preferencia para estos visitantes fue casa de familiares y amigos en el año 2003 con una estadía de 7 días. Mientras, en el año fiscal 2008, el segundo lugar para alojarse fue casa alquilada con 13 días de estadía.

Cabe destacar, que en los años evaluados otros tipos de alojamientos como por ejemplo apartamento alquilado, condo-hotel, paradores, entre

otros tuvieron proporciones más bajas en cuanto a preferencia para hospedarse. Sin embargo, en estos tipos de hospedajes la estadía promedio por visitante fue mayor a la observada en los hoteles y

Tabla 17

Estadía promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer según el tipo de hospedaje Años Fiscales 2003 y 2008		
Tipo de Hospedaje	Estadía promedio por visitante	
	2003	2008
Hotel	4	5
Casa de huéspedes	4	8
Apartamento alquilado	20	28
Condo-hotel	8	10
Casa de fam. y amigos	7	8
Casa alquilada	20	13
Base militar	8	0
Casa propia	11	10
Parador	24	9
Otro	8	26
No informaron	0	3
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

casa de huéspedes.s Para los tipos de alojamiento apartamento alquilado, condo-hotel y paradores la estadía fluctuó entre 9 a 28 días en los años fiscales 2003 y 2008.

## Gasto Total, Gasto promedio por Visitante y Gasto promedio Diario por Visitante

Durante los años fiscales 2003 y 2008 el gasto total de los visitantes que vinieron a Puerto Rico por viaje de negocios, y negocios y placer fue \$2, 381,666 y \$3,487,795; respectivamente (Tabla 18). Según los resultados de la muestra, aunque el gasto total fue mayor en el año 2008 el número de personas que contribuyeron con el gasto fue menor al compararlo con el año fiscal 2003.

Tabla 18

Gasto total de los visitantes encuestados que vinieron a la Isla de negocios, y negocios y placer Años Fiscales 2003 y 2008		
Años Fiscales	Número de personas*	Gasto total
2003	3,230	\$2,381,666
2008	2,827	\$3,487,795

\* número de personas que contribuyeron con el gasto

Los resultados analizados de la encuesta en el año 2008, mostraron que aunque la estadía de los visitantes que vinieron a la Isla de negocios, y negocios y placer fue menor en los visitantes que se alojaron en hoteles, el gasto promedio diario por visitante y el gasto promedio por visitante fue mayor que el representado en los tipos de hospedajes más participación como casa de familiares y/o amigos y casa alquilada. Los visitantes que vinieron de negocios, y negocios y placer que se hospedaron en hoteles en el año 2008 tuvieron un gasto promedio diario por visitante de \$249.7 y un gasto promedio por visitante de \$1,232.3 (Tabla 19 y 20). El gasto promedio por visitante en el año fiscal 2008 para los visitantes que se alojaron en casa alquilada fue \$1,774.2 y el gasto promedio diario fue \$132.5.

Sin embargo, el gasto promedio por visitante en el año fiscal 2008 fue más significativo en apartamento alquilado (\$3,541.7) y casa propia (\$2,049.1). En ese mismo año, el gasto promedio diario por visitante fue más alto en hoteles (\$249.7) y casa propia (\$209.4) (Tabla 19). Mientras,, los tipos de alojamientos que menos contribuyeron con el gasto promedio diario por visitante fueron paradores y bases militares.

Por otro lado, en el año fiscal 2003 el gasto promedio por visitante fue mayor en

Tabla 19

Gasto promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer según el tipo de hospedaje Años Fiscales 2003 y 2008		
Tipo de Hospedaje	Gasto promedio por visitante	
	2003	2008
Hotel	\$705.5	\$1,232.3
Casa de huéspedes	\$746.0	\$1,643.8
Apartamento alquilado	\$891.7	\$3,541.7
Condo-hotel	\$1,072.3	\$732.8
Casa de fam. y amigos	\$747.8	\$889.0
Casa alquilada	\$2,312.5	\$1,774.2
Base militar	\$390.7	\$0.0
Casa propia	\$1,301.5	\$2,049.1
Parador	\$1,360.0	\$1,650.0
Otro	\$629.9	\$967.4
No informaron	\$0.0	\$869.5
<b>Total</b>	<b>\$737.4</b>	<b>\$1,233.7</b>

casa alquilada (\$2,312.5), paradores (\$1,360.0) y casa propia (\$1,301.5). Mientras, en el año fiscal 2008, los visitantes que vinieron a Puerto Rico de negocios, y negocios y placer que se hospedaron en apartamento alquilada (\$3,541.7), casa propia (\$2,049.1) y casa alquilada (\$1,774.2) fueron los que contribuyeron mayormente con el gasto promedio por visitante (Tabla 19). En los años fiscales 2003 y 2008, base militar fue el tipo de hospedaje que menos contribuyó con el gasto promedio por visistante.

Tabla 20

Gasto promedio diario por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer según el tipo de hospedaje Años Fiscales 2003 y 2008		
Tipo de Hospedaje	Gasto promedio diario por visitante	
	2003	2008
Hotel	\$171.2	\$249.7
Casa de huéspedes	\$180.2	\$197.9
Apartamento alquilado	\$45.1	\$128.5
Condo-hotel	\$127.3	\$72.9
Casa de fam. y amigos	\$101.3	\$107.0
Casa alquilada	\$117.1	\$132.5
Base militar	\$50.6	\$0.0
Casa propia	\$114.7	\$209.4
Parador	\$57.6	\$176.8
Otro	\$78.0	\$37.7
No informaron	\$0.0	\$294.3
<b>Total</b>	<b>\$150.6</b>	<b>\$190.6</b>

# Resumen comparativo

## Años Fiscales 2003 y 2008

En esta sección de la publicación se muestran tablas comparativas de las variables más importantes en relación a los visitantes en general. Las variables bajo análisis son actividad principal realizada, sexo, grupos de edad, tipo de hospedaje, estadía y gasto. Cabe destacar, que los visitantes que llegaron a Puerto Rico de vacaciones tuvieron la mayor representación en las variables presentadas.

Por tipo de hospedaje, en el año fiscal 2008, los visitantes que se alojaron en casa de familiares y/o amigos primordialmente llegaron a la Isla de vacaciones. En comparación a los visitantes en general representaron 82.2 por ciento. Los hoteles fueron frecuentados por los visitantes que se hospedaron de vacaciones y representaron 67.7 por ciento (**Tabla 21**). De los hospedados en hoteles, 27.1 por ciento vinieron de negocios y negocios y placer. Por otro lado, de las personas alojadas en paradores 83.2 por ciento llegaron de vacaciones y 3.2 por ciento de negocios y negocios y placer. En el año fiscal 2003 la gran proporción de los visitantes llegaron a Puerto Rico de vacaciones. De los visitantes alojados en hoteles, 62.7 por ciento llegaron de vacaciones y 33.3 por ciento en viaje de negocios y negocios y placer. Por su parte, entre las personas que se alojaron en paradores, 91.4 por ciento llegó de vacaciones. En términos generales, en el año fiscal 2003 la proporción de los visitantes por tipo de hospedaje que llegaron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer fue mayor a la observada en el año fiscal 2008 en relación a los visitantes en general.

Tabla 21

Distribución de los viajeros de las diferentes categorías de visitantes según el tipo de hospedaje Año fiscal 2008				
Tipo de Hospedaje	Vacaciones	Negocios y Negocios y placer	Otros	Visitantes en general
Hotel	67.7	27.1	5.2	100.0
Casa de huéspedes	55.3	6.6	38.1	100.0
Apartamento alquilado	74.0	7.4	18.6	100.0
Condo-hotel	84.5	5.2	10.3	100.0
Casa de fam. y amigos	82.2	1.8	15.9	100.0
Casa alquilada	56.5	8.4	35.1	100.0
Base militar	0.0	0.0	100.0	100.0
Casa propia	79.0	9.1	11.9	100.0
Parador	83.2	3.2	13.7	100.0
Otro	28.1	28.7	43.2	100.0
No informaron	26.9	10.9	62.2	100.0

Distribución de los viajeros de las diferentes categorías de visitantes según el tipo de hospedaje Año fiscal 2003				
Tipo de Hospedaje	Vacaciones	Negocios y Negocios y placer	Otros	Visitantes en general
Hotel	62.7	33.3	4.0	100.0
Casa de huéspedes	69.8	24.2	6.0	100.0
Apartamento alquilado	76.7	18.7	4.7	100.0
Condo-hotel	48.5	47.0	4.5	100.0
Casa de fam. y amigos	85.7	1.1	13.2	100.0
Casa alquilada	77.6	4.1	18.4	100.0
Base militar	55.9	20.6	23.5	100.0
Casa propia	77.5	8.5	14.0	100.0
Parador	91.4	3.3	5.3	100.0
Otro	20.2	50.0	29.8	100.0
No informaron	100.0	0.0	0.0	100.0

número de personas que contribuyeron con el gasto

En ambos años fiscales, los visitantes tanto las hembras como los varones en ambos años fiscales llegaron a Puerto Rico principalmente de vacaciones. La proporción en los varones que llegaron a la Isla de vacaciones aumentó de 65.2 por ciento en el año fiscal 2003 a 68.8 por ciento en el año fiscal 2008 (Tabla 22). Por el contrario, la proporción de los visitantes varones cuya actividad principal en el País fue negocios, y negocios y placer fue menor en el año fiscal 2008. Las hembras,

Tabla 22

Varones				
Distribución de los visitantes en las diferentes categorías en relación a los visitantes en general Años Fiscales 2003 y 2008				
Años Fiscales	Vacaciones	Negocios y Negocios y Placer	Otros	Visitantes en general
2003	65.2	25.3	9.6	100.0
2008	68.8	18.4	12.9	100.0

por su parte, frecuentaron mayormente a la Isla por vacaciones representando 74.3 por ciento en comparación a las visitantes en general. Cabe señalar, que las hembras que viajaron de negocios y de negocios y placer disminuyeron de 25.3 por ciento en el año fiscal 2003 a 6.5 por ciento en el año fiscal 2008.

Hembras				
Distribución de las visitantes en las diferentes categorías en relación a los visitantes en general Años Fiscales 2003 y 2008				
Años Fiscales	Vacaciones	Negocios y Negocios y Placer	Otros	Visitantes en general
2003	65.2	25.3	9.6	100.0
2008	74.3	6.5	19.2	100.0

La mayor proporción de los viajeros que llegaron a la Isla en todos los grupos de edad fue vacaciones. Esto se observó tanto en las hembras como en los varones. En el año fiscal 2008, la representación mayor la mostraron los visitantes varones que tenían entre 17 a 24 años con 80.2 por ciento que vinieron a la Isla de vacaciones (Tabla 23). En segundo lugar, del total de los visitantes que tenían 65 años o más, 76.8 por ciento también llegaron a Puerto Rico de vacaciones. Este mismo patrón se observó en el año fiscal 2003. En el caso de los visitantes que tenían entre 45 a 54 años hay que destacar que 24.9 por ciento llegó en viaje de negocios, y negocios y placer.

Tabla 23

Varones				
Distribución de los visitantes por grupos de edad en las diferentes categorías en relación a los visitantes en general Años Fiscales 2008				
Grupos de Edad	Vacaciones	Negocios y Negocios y placer	Otros	Visitantes en general
16 años	60.9	0.0	39.1	100.0
17 - 24	80.2	5.8	14.0	100.0
25 - 34	75.3	13.7	11.0	100.0
35 - 44	66.7	22.0	11.3	100.0
45 - 54	62.9	24.9	12.1	100.0
55 - 64	68.5	15.8	15.8	100.0
65 años o más	76.8	8.8	14.4	100.0
No informaron	41.0	17.1	41.9	100.0

En el año fiscal 2008, la actividad principal del 90.9 por ciento de las visitantes que tenían 16 años fue vacaciones. Del grupo de visitantes hembras que tenían entre 25 a 34 años, 77.6 por ciento llegó al País de vacaciones. En el año fiscal 2003, 89.3 por ciento de las visitantes que tenían entre 17 a 24 años llegaron

Hembras				
Distribución de los visitantes por grupos de edad en las diferentes categorías en relación a los visitantes en general Años Fiscales 2008				
Grupos de Edad	Vacaciones	Negocios y Negocios y placer	Otros	Visitantes en general
16 años	90.9	0.0	9.1	100.0
17 - 24	76.4	2.7	20.9	100.0
25 - 34	77.6	7.1	15.4	100.0
35 - 44	73.9	10.0	16.2	100.0
45 - 54	70.1	6.7	23.2	100.0
55 - 64	73.4	3.6	23.0	100.0
65 años o más	77.3	1.8	20.9	100.0
No informaron	66.7	8.1	25.3	100.0

de vacaciones. Igualmente, el 87.2 por ciento de los visitantes que tenían 65 años o más vinieron de vacaciones (**Tabla 24**).

La estadía total de los visitantes en el año fiscal 2008 fue principalmente más alta entre las personas que vinieron de vacaciones a la Isla. Los visitantes que llegaron a la Isla de vacaciones permanecieron por más tiempo en casa de familiares y/o amigos. Esto representó 82.5 por ciento de la estadía total en este tipo de alojamiento. En el caso de los visitantes que

se hospedaron en condo-hoteles 82.2 por ciento llegaron de vacaciones y 9.6 por ciento en viaje de negocios, y negocios y placer. Del total de las personas alojadas en hoteles por vacaciones, la estadía total fue más significativa de 61.7 por ciento. En este tipo de hospedaje la estadía total de los visitantes que llegaron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer fue 33.7 por ciento. Por su parte, la estadía de los visitantes en paradores fue más alta entre las personas que llegaron a Puerto Rico de vacaciones y representó 80.3 por ciento.

Por su parte, en el año fiscal 2003, la estadía total de los visitantes por tipo de hospedaje fue más alta entre las personas que se alojaron en casa de familiares y/o amigos y estaban de vacaciones en la Isla con 86.8 por ciento. En segundo lugar, la estadía total de las personas que se hospedaron en casa propia y llegaron de vacaciones al País fue 79.0 por ciento. Los paradores constituyeron el tercer lugar donde las personas que llegaron de vacaciones mostraron la estadía más alta con 78.9 por ciento. En el caso de los hoteles que es uno de los tipos de hospedajes más frecuentados por los visitantes, la estadía total fue mayor entre los que llegaron de vacaciones representando 59.5 por ciento. Mientras, los visitantes que llegaron en viaje de negocios, y negocios y placer y se hospedaron en hoteles tuvieron una estadía total de 36.8 por ciento. Cabe destacar, que la estadía total más alta entre los visitantes que llegaron a Puerto Rico de negocios, y negocios y placer fue entre las personas alojadas en condo-hoteles y hoteles (**Tabla 25**).

En los años fiscales 2003 y 2008 el gasto total de los visitantes que vinieron a Puerto Rico de vacaciones fue el más significativo. El mismo representó 75.0 y 72.1 por ciento, respectivamente. Le siguieron en proporción el gasto total de los visitantes que llegaron al País de negocios, y negocios y placer con 17.3 por ciento en el año fiscal 2008 (**Tabla 26**).

Tabla 24

Distribución de los visitantes por grupos de edad en las diferentes categorías en relación a los visitantes en general					
Años Fiscales 2008					
Grupos de Edad	Vacaciones	Negocios y	Negocios y placer	Otros	Visitantes en general
16 años	60.9	0.0		39.1	100.0
17 - 24	80.2	5.8		14.0	100.0
25 - 34	75.3	13.7		11.0	100.0
35 - 44	66.7	22.0		11.3	100.0
45 - 54	62.9	24.9		12.1	100.0
55 - 64	68.5	15.8		15.8	100.0
65 años o más	76.8	8.8		14.4	100.0
No informaron	41.0	17.1		41.9	100.0

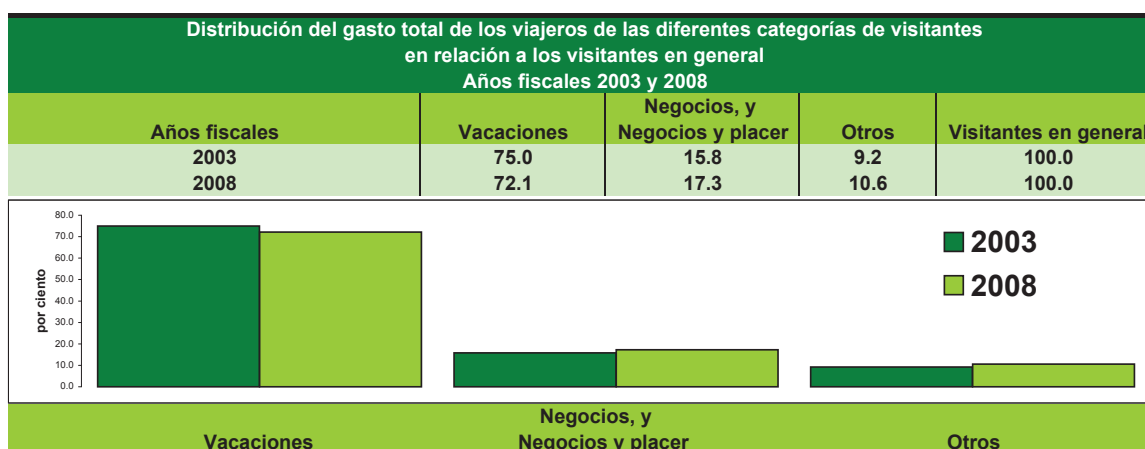
Distribución de los visitantes por grupos de edad en las diferentes categorías en relación a los visitantes en general					
Años Fiscales 2008					
Grupos de Edad	Vacaciones	Negocios y	Negocios y placer	Otros	Visitantes en general
16 años	90.9	0.0		9.1	100.0
17 - 24	76.4	2.7		20.9	100.0
25 - 34	77.6	7.1		15.4	100.0
35 - 44	73.9	10.0		16.2	100.0
45 - 54	70.1	6.7		23.2	100.0
55 - 64	73.4	3.6		23.0	100.0
65 años o más	77.3	1.8		20.9	100.0
No informaron	66.7	8.1		25.3	100.0

Tabla 25

Distribución de la estadía total de los viajeros de las diferentes categorías de visitantes según el tipo de hospedaje Año fiscal 2008				
Tipo de Hospedaje	Vacaciones	Negocios y Negocios y placer	Otros	Visitantes en general
Hotel	61.7	33.7	4.5	100.0
Casa de huéspedes	64.9	18.1	17.1	100.0
Apartamento alquilado	45.7	19.8	34.5	100.0
Condo-hotel	82.2	9.6	8.2	100.0
Casa de fam. y amigos	82.5	1.9	15.6	100.0
Casa alquilada	69.2	15.2	15.6	100.0
Base militar	0.0	0.0	100.0	100.0
Casa propia	79.9	7.6	12.4	100.0
Parador	80.3	5.3	14.4	100.0
Otro	9.7	49.5	40.8	100.0
No informaron	57.1	11.6	31.3	100.0

Distribución de la estadía total de los viajeros de las diferentes categorías de visitantes según el tipo de hospedaje Año fiscal 2003				
Tipo de Hospedaje	Vacaciones	Negocios y Negocios y placer	Otros	Visitantes en general
Hotel	59.5	36.8	3.7	100.0
Casa de huéspedes	74.3	20.4	5.2	100.0
Apartamento alquilado	66.0	18.1	15.9	100.0
Condo-hotel	38.7	56.7	4.6	100.0
Casa de fam. y amigos	86.8	1.0	12.3	100.0
Casa alquilada	56.6	7.3	36.1	100.0
Base militar	27.9	25.1	47.0	100.0
Casa propia	79.0	9.0	12.0	100.0
Parador	78.9	15.4	5.6	100.0
Otro	20.9	49.5	29.6	100.0
No informaron	100.0	0.0	0.0	100.0

Tabla 26



## Glosario

- Visitante** Se refiere a toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. En Puerto Rico, el término incluye los no residentes que se hospedan en hoteles, paradores, apartamento alquilado, casa de familiares y/o amigos, casa propia, hospedajes (estudiantes), casa de huéspedes, condo-hoteles, bases militares, entre otros.
- Hotel** Significa cualquier edificio o grupo de estos utilizados para proporcionar alojamiento, mediante paga.. La estructura debe consistir de no menos de 15 habitaciones, un salón comedor o restaurante. Además, el hotel debe tener incorporado salones de convenciones, casinos, piscinas, salón de juegos, gimnasios, cursos de golf, entre otras. El hotel también debe proveer espacio para concesionarios tales como peluquerías, “boutiques”, tiendas de regalos y tiendas de venta de flores.
- Casa de huéspedes** Se compone de cualquier edificio, parte de él o grupo de edificios con no menos de 7 habitaciones y no más de 25. Además, de contar con las habitaciones necesarias para la vivienda de los dueños o administradores de la misma. Estos deben tener facilidades para salón comedor, y al menos el 40 por ciento de las unidades de alojamiento poseer facilidades de cocina.
- Condo-hotel** Se compone de un edificio o grupo de edificios construido expresamente para ser regido o que se convierta al régimen de propiedad horizontal a tenor con las disposiciones de ley aplicable, que cumple con los requisitos de un hotel, que consista de apartamentos o habitaciones que sus dueños se comprometan a arrendar a otra persona bajo aquellos términos y condiciones que acuerden, para ser dedicados bajo una sola administración del edificio o grupo de edificios al alojamiento de personas transeúntes a base de una renta o tarifa diaria o por un período mayor definido. El edificio o grupo de edificios podrá contener áreas comerciales, de oficinas y de otro aprovechamiento consistente con el uso principal de hotel. No menos del 50 por ciento de los apartamentos o habitaciones deberán dedicarse al alojamiento de personas transeúntes según antes mencionado.
- Paradores** Son unidades de alojamiento que forman parte de un programa diseñado para fortalecer la actividad turística fuera del área metropolitana. Estos proveen atracciones tales como playas, lagos, bahías, lugares históricos y paisajes naturales. Los paradores consisten de 7 a 50 habitaciones, y en algunos casos tienen hasta 75 habitaciones.