



Perfil de los Visitantes

Año Fiscal
2012



Plan. Luis García Pelatti
Presidente

Pedro M. Cardona Roig
Vicepresidente

Juan C. Santiago Colón
Miembro asociado

Norma I. Peña Rivera
Miembro asociado

Sylvia Rivera Díaz
Miembro alterno

Programa de Planificación Económica y Social

Prof. Luis R. Benítez Hernández
benitez_l@jp.pr.gov
Director

Subprograma de Estadísticas

José L. Vélez Quiñones
velez_j@jp.pr.gov
Director

Maggie Pérez Guzmán
perez_mj@jp.pr.gov
Coordinadora

Grupo de Trabajo

Redacción

Maggie Pérez Guzmán
perez_mj@jp.pr.gov

Miriam N. García Velázquez
garcia_my@jp.pr.gov

Junta Editora

Elda I. Parés Rosado
pares_e@jp.pr.gov

Alejandro Guerrero Rodríguez
guerrero_a@jp.pr.gov

Carmen M. Jiménez Franco
jimenez_c@jp.pr.gov

Maggie Pérez Guzmán
perez_mj@jp.pr.gov

José A. Fernández Salicrup
Arte Gráfico



Estado Libre Asociado de Puerto Rico
Oficina del Gobernador
Junta de Planificación
Agosto 2015

Índice General

	Página
Introducción	9
Metodología	10

Características de los visitantes en general

Propósito del viaje y género	13
Lugar de procedencia y género	14
Grupos de edad y género	15
Lugar de alojamiento y género	16
Municipio de estadía y género	17
Actividad realizada y género	20
Nivel de educación y género	20
Ocupación y género	21
Nivel de ingresos y género	22
Opinión de los visitantes sobre las facilidades de los aeropuertos	22
Gastos de los visitantes que su viaje no fue organizado con un paquete turístico	26
Gastos de los visitantes que su viaje fue organizado con un paquete turístico y otros gastos relacionados	29
Grado de satisfacción de los visitantes durante la estadía en la Isla	31

Características de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones

Lugar de procedencia y género	32
Grupos de edad y género	34
Lugar de alojamiento y género	35
Municipio de estadía y género	35
Actividad realizada y género	38
Visitantes que compraron excursión en Puerto Rico por género	38
Viaje organizado con un paquete turístico por género	39
Nivel de educación y género	39
Ocupación y género	40
Nivel de ingresos y género	40
Grado de satisfacción de los visitantes durante la estadía en la Isla	41

Visitantes procedentes de los muelles turísticos del Viejo San Juan

Grupos de edad y género promedio	42
Gasto total, gasto promedio y estadía promedio por visitante en la Isla	42

Índice de Tablas

Características de los visitantes en general

	Página
Distribución porcentual de los visitantes según el propósito del viaje y género	13
Distribución porcentual de los visitantes por grupos de edad y género	16
Distribución porcentual de los visitantes según el lugar de alojamiento y género	17
Distribución porcentual de los visitantes según el municipio de estadía y género.....	18
Distribución porcentual de los visitantes según la actividad realizada y género	20
Distribución porcentual de los visitantes según el nivel de educación y género	20
Distribución porcentual de los visitantes según la ocupación y género	21
Distribución porcentual de los visitantes según el nivel de ingresos y género.....	22
Opinión de los visitantes sobre las facilidades de los aeropuertos Luis Muñoz Marín (Carolina) y Rafael Hernández (Aguadilla)	23-25
Opinión de los visitantes sobre las facilidades de los aeropuertos Luis Muñoz Marín (Carolina) y Rafael Hernández (Aguadilla) según el género.....	25
Gastos de los visitantes que su viaje no fue planificado con un paquete turístico según el propósito del viaje y lugar de alojamiento	27
Desglose del gasto de los visitantes que su viaje no fue planificado con un paquete turístico	29
Gastos de los visitantes que su viaje fue organizado con un paquete turístico y otros gastos relacionados según el propósito del viaje y lugar de alojamiento.....	30
Desglose de otros gastos de los visitantes que su viaje fue planificado con un paquete turístico	31

Características de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones

Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según la región, estado de procedencia y género.....	33
Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones por grupos de edad y género	35
Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el lugar de alojamiento y género.....	35
Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el municipio de estadía y género	36
Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según la actividad realizada y género	38
Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el nivel de educación y género	39
Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según la ocupación y género.....	40

Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el nivel de ingresos y género 41

Visitantes procedentes de los muelles turísticos del Viejo San Juan

Distribución porcentual de los visitantes procedentes de los muelles turísticos del Viejo San Juan por grupos de edad y género..... 42

Índice de Gráficas

Características de los visitantes en general

Distribución porcentual de los visitantes según el lugar de procedencia. 14

Distribución porcentual de los visitantes según la región de procedencia de los Estados Unidos 14

Distribución porcentual de los visitantes procedentes de la región este de los Estados Unidos 15

Distribución porcentual de los visitantes procedentes de la región sur de los Estados Unidos 15

Distribución porcentual de los visitantes procedentes de la región oeste de los Estados Unidos 16

Distribución porcentual de los visitantes según el grupo de edad y género..... 16

Distribución porcentual de los visitantes que se alojaron en otro tipo de hospedaje según el género. 17

Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre los aeropuertos (Comodidad y conveniencia) 22

Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre los aeropuertos (Limpieza y buen servicio) 23

Distribución porcentual de los visitantes que organizaron el viaje a la Isla con un paquete turístico 29

Distribución porcentual de los visitantes que les gustó viajar por los aeropuertos 31

Distribución porcentual de los visitantes que recomendarían a Puerto Rico como destino turístico 31

Características de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones

Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones por género 32

Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones por grupos de edad y género 34

Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones y compraron o no excursiones en Puerto Rico según el género 38

Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según los que organizaron su viaje con un paquete turístico	39
Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones y les gustó viajar por los aeropuertos de la Isla.	41
Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la isla exclusivamente de vacaciones y recomendarían a Puerto Rico como destino turístico.	41

Introducción

Durante el año fiscal 2012, la Junta de Planificación en colaboración con la Compañía de Turismo, la Autoridad para las Alianzas Público-Privadas y el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico llevó a cabo la Encuesta de Viajeros. La misma se realizó en los aeropuertos Luis Muñoz Marín en Carolina y en el Rafael Hernández de Aguadilla, así como en los muelles turísticos del Viejo San Juan.

La Encuesta tiene el objetivo de recopilar información sobre los viajeros, que es necesaria para precisar la medición de la economía de Puerto Rico, particularmente el gasto de los viajeros que visitan Puerto Rico y el gasto de los visitantes residentes en Puerto Rico cuando viajan a otro lugar, entre otras.

En esta publicación, se presenta el Perfil de los Visitantes mediante el análisis descriptivo de la muestra del cuestionario de la Encuesta de Viajeros durante el año fiscal 2012. Visitante, de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) se refiere a toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.¹ Cabe destacar, que en Puerto Rico el término incluye los viajeros no-residentes que se hospedan en hoteles, paradores, apartamento alquilado, casa de familiares y/o amigos, casa propia, casa de huéspedes, condo-hoteles, entre otros.

Se pretende que la preparación de este análisis sea de utilidad para los usuarios de la información estadística sobre las características de los viajeros que visitan nuestra Isla. Además, esta publicación se proyecta como instrumento de análisis en la discusión de la política pública en lo que a la actividad turística se refiere.

La Encuesta de Viajeros representa una herramienta muy útil e importante para medir el comportamiento de la economía de Puerto Rico, especialmente con relación al gasto de los viajeros que llegan de visita a la Isla. También, con los resultados de la Encuesta de Viajeros se obtiene información relevante para medir el desempeño de la industria turística y sobre los servicios ofrecidos en los aeropuertos Luis Muñoz Marín en Carolina y Rafael Hernández en Aguadilla.

¹ Naciones Unidas (1994) "Recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo", Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas, División de Estadística

Metodología

La Junta de Planificación en colaboración con la Compañía de Turismo, la Autoridad para las Alianzas Público-Privadas y el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico mediante un acuerdo interagencial contrataron los servicios profesionales de una compañía privada para realizar la Encuesta de Viajeros durante el año fiscal 2012. La compañía contratada realizó la fase de campo de la Encuesta en los aeropuertos Luis Muñoz Marín, Carolina; Rafael Hernández, Aguadilla y en los Muelles del Viejo San Juan.

Cabe destacar que, a través de un acuerdo interagencial se estableció un Comité Interagencial de Coordinación de la Encuesta del Viajero constituido por representantes autorizados de las agencias participantes en el acuerdo. Algunas de las tareas asignadas a este comité fueron las siguientes:

- a) Diseñar la muestra anual, esto debido a que el mercado de aerolíneas es sumamente cambiante, por lo cual es fundamental actualizar la Muestra Anual de la Encuesta del Viajero todos los años. Además, de obtener la proyección sobre los cruceros para la preparación de la Muestra Anual de los pasajeros que llegan a Puerto Rico en cruceros para pasadías en los Muelles del Viejo San Juan.
- b) Preparar Plan Mensual de Recopilación.
- c) Aprobar el Manual de Trabajo de Campo.
- d) Aprobar el Plan Mensual de Recopilación de Datos.
- e) Proveer una supervisión sistemática a los servicios del contratista.
- f) Certificar y aprobar las facturas que presentará el contratista.
- g) Administrar el contrato; asegurar que se cumpla con todos los requisitos y las encomiendas del mismo.
- h) Determinar las normas para la distribución y publicación de la Encuesta.
- i) Preparar y custodiar las minutas de las reuniones del comité en las cuales constan sus determinaciones, y custodiar todos los documentos pertinentes a la ejecución de sus responsabilidades.

La metodología y cuestionario utilizado en la Encuesta de Viajeros fue avalado por la Junta de Directores del Instituto de Estadísticas de Puerto Rico. Se distribuye la muestra anual de vuelos y entrevistas a través de todos los meses del año. Para esto se utilizaron las proporciones de pasajeros por mes de cada destino.

En la recopilación de los datos se utilizó un cuestionario que se suministró entre los pasajeros que salieron del país. Se recopila información sobre visitantes, residentes, negocios, migrantes, estudiantes, militares, servicios médicos y cruceros. Los encuestadores realizan las entrevistas a personas de 16 años o más en los vuelos asignados, según el programa de vuelos que corresponde al diseño de la muestra a encuestar. El programa de vuelos incluye vuelos domésticos, entendiéndose entre Estados Unidos y Puerto Rico, realizados por líneas aéreas norteamericanas y vuelos internacionales a España, Panamá, República Dominicana, Venezuela, entre otros. La información de las salidas se recopila mientras los pasajeros se encuentran en la sala de espera.

Durante el año fiscal 2012, en el proceso de entrevista de la Encuesta de Viajeros, el 91.4 por ciento de los viajeros contestaron las preguntas del cuestionario y 8.6 por ciento rehusó hacerlo. En total se realizaron 29,490 entrevistas que se distribuyeron en 98.3 por ciento en los aeropuertos Luis Muñoz Marín en Carolina y Rafael Hernández en Aguadilla. El restante 1.7 por ciento de las encuestas se realizaron en el puerto del Viejo San Juan. La mayor proporción de las entrevistas se hicieron en el aeropuerto de Carolina y representó el 95.5 por ciento. Del total de entrevistados, 35.9 por ciento eran residentes y 64.1 por ciento fueron visitantes.

Limitaciones

De la aplicación del cuestionario se puede obtener información para crear un perfil de los entrevistados en las distintas categorías de viajeros, a saber: migrantes, negocios, visitantes, estudiantes, los que viajan por servicios médicos, los de cruceros, entre otros. Los formularios permiten recopilar cierta información básica de los acompañantes, si los hay, pero ésta no es detallada. Es por esto que algunos aspectos como la escolaridad, ocupación y otras características de los acompañantes no pueden establecerse.

Las entrevistas se hacen a viajeros cuya edad es de 16 años o más, por lo que las inferencias que se hagan son en referencia a esa población.

Las proporciones en la muestra son relativamente pequeñas con relación al movimiento total de pasajeros tanto en llegadas como en salidas. Es por esto, que la encuesta pretende obtener el perfil del viajero en cada una de las categorías encuestadas, así como las tendencias o patrones que se observan en este perfil en el curso de los últimos años y los cambios ocurridos en el mismo.

Perfil de los visitantes Año fiscal 2012

Propósito del viaje y género

Los resultados de la Encuesta de Viajeros reflejaron que durante el año fiscal 2012, el 39.9 por ciento del total de los visitantes entrevistados llegaron a Puerto Rico a vacacionar. De éstos, 20.7 por ciento eran mujeres y 19.1 por ciento fueron hombres. En segundo lugar, el 30.4 por ciento de los visitantes encuestados llegaron a la Isla a visitar amigos o familiares, 17.3 por ciento eran mujeres y 13.1 por ciento fueron hombres. Por otra parte, los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios o de índole profesional representaron el 14.1 por ciento. En este grupo, la mayor proporción fueron hombres con 10.4 por ciento. Otras personas señalaron que llegaron de visita a la Isla entre otras razones, de convención, a celebrar cumpleaños y bodas, a tratamiento médico, y a competencias deportivas con proporciones iguales o menores a 1.8 por ciento (Tabla 1).

**Tabla 1: Distribución porcentual de los visitantes según el propósito del viaje y género
Año fiscal 2012**

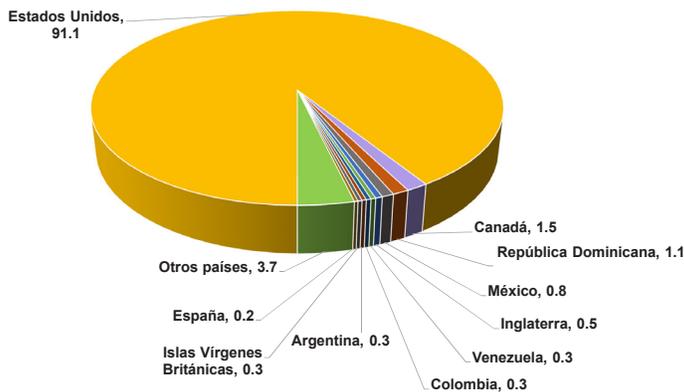
Propósito del viaje	Mujeres	Hombres	Total
Actividades artísticas o culturales	0.1	0.1	0.2
Actividades religiosas o peregrinaje	0.2	0.2	0.5
Asuntos gubernamentales o servicio militar	0.1	0.1	0.2
Celebrar boda	1.0	0.8	1.8
Celebrar cumpleaños	0.6	0.3	0.9
Competencias deportivas	0.2	0.2	0.4
Compras	0.1	0.1	0.2
Convención, conferencia o congreso	0.5	0.8	1.3
Estudiar	0.2	0.1	0.3
Honey moon / luna de miel	0.2	0.2	0.4
Negocios o profesional	3.7	10.4	14.1
Tratamiento médico	0.5	0.3	0.8
Vacaciones	20.7	19.1	39.9
Viaje en crucero	3.6	2.7	6.3
Viaje en grupo	0.1	0.0	0.1
Visitar amigos o familiares	17.3	13.1	30.4
Otros	1.1	1.1	2.2
No informaron	0.1	0.0	0.1
Total	50.2	49.8	100.0

Lugar de procedencia y género

Durante el año fiscal 2012, el 91.1 por ciento de los encuestados llegaron a Puerto Rico procedentes de los Estados Unidos. Por otro lado, la Encuesta reflejó que el 8.9 por ciento de los visitantes llegaron de otros países. De estos, las personas que vinieron a Puerto Rico de Canadá (1.5 por ciento) y República Dominicana (1.1 por ciento) fueron las proporciones mayores (Gráfica 1).

Gráfica 1: Distribución porcentual de los visitantes según el lugar de procedencia

Encuesta sobre Información del Viajero, año fiscal 2012



Región de procedencia en los Estados Unidos por género

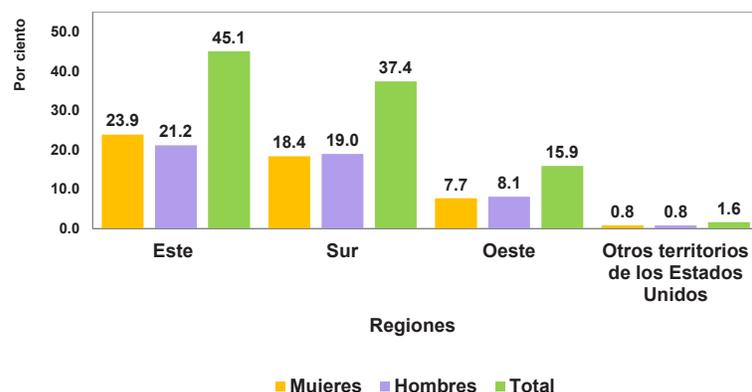
La mayor proporción de los visitantes a la Isla durante el año fiscal 2012, llegó de la región este de los Estados Unidos, alcanzando 45.1 por ciento de los entrevistados. Le siguieron en proporción los viajeros que llegaron de la región sur y oeste con 37.4 y 15.9 por ciento, respectivamente. Por género, de la región este, el 23.9 por ciento eran mujeres. Mientras, los hombres procedentes de las regiones sur (19.0 por ciento) y oeste (8.1 por ciento) predominaron sobre

las mujeres (Gráfica 2).

Los visitantes que llegaron a la Isla procedentes de los estados de Florida (20.9 por ciento) y Nueva York (19.2 por ciento) fueron los que más frecuentaron la Isla durante el año fiscal 2012. Le siguieron los visitantes que vinieron de Nueva Jersey, Texas y Georgia con 6.3, 5.0 y 4.6 por ciento, respectivamente. Por el contrario, las personas que llegaron de visita a la Isla de Alaska, Dakota del Norte, Dakota del Sur, Montana y West Virginia reflejaron proporciones iguales o menores a 0.1 por ciento.

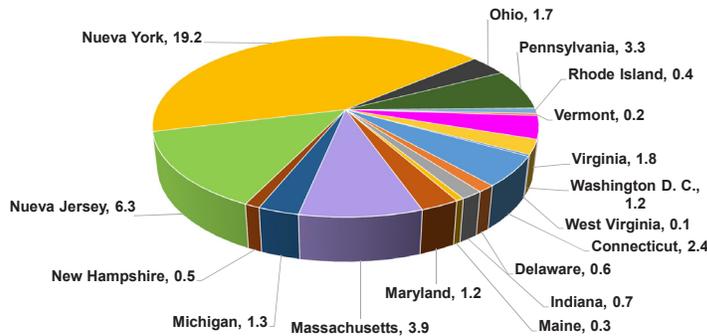
Gráfica 2: Distribución porcentual de los visitantes según la región de procedencia de los Estados Unidos

Encuesta sobre Información del Viajero, año fiscal 2012



De la región este, se destaca que de los estados de Nueva York y Nueva Jersey llegaron la mayor proporción de los visitantes a Puerto Rico. Mientras, de los estados de Maine (0.3 por ciento), Vermont (0.2 por ciento) y West Virginia (0.1 por ciento) reflejaron las menores proporciones de visitantes en la Isla (Gráfica 3).

Gráfica 3: Distribución porcentual de los visitantes procedentes de la región este de los Estados Unidos
Encuesta sobre Información del Viajero, año fiscal 2012

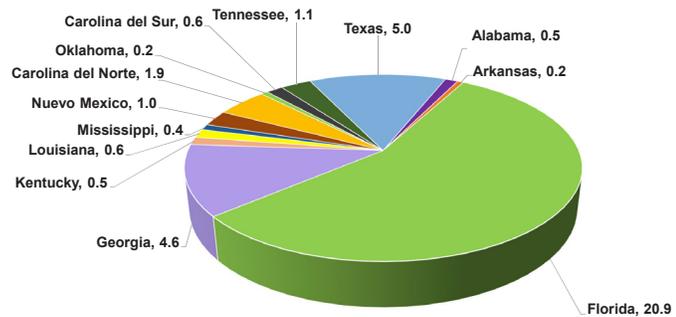


Del estado de Nueva York, la proporción de mujeres fue 10.5 por ciento y la de los hombres era 8.8 por ciento. La proporción en Nueva Jersey alcanzó 3.3 por ciento en las mujeres y 3.0 por ciento para los hombres. Por otra parte, de la región sur, la mayor proporción con 20.9 por ciento de los visitantes eran de Florida. De este grupo, las mujeres representaron 10.5 por ciento y 10.4 por ciento fueron hombres. Por el contrario, de Texas llegaron a Puerto Rico de visita mayormente hombres, representando 2.8 por ciento y las mujeres fueron 2.2 por ciento. Igualmente, del estado de Georgia, la proporción mayor de 2.5 por

ciento fue en los hombres mientras, las mujeres alcanzaron 2.1 por ciento. Cabe mencionar, que las proporciones más bajas de visitantes de la región antes mencionada fueron Arkansas y Oklahoma con 0.2 por ciento, en ambos estados (Gráfica 4).

De la región oeste, la mayor proporción de visitantes en Puerto Rico llegaron de Illinois (3.9 por ciento) y California (3.4 por ciento). De Illinois, las mujeres representaron 2.0 por ciento y los hombres 1.9 por ciento. Sin embargo, la proporción en California fue mayor en los hombres (1.7 por ciento) y la mujeres (1.6 por ciento). Alaska, Dakota del Norte, Dakota del Sur, Montana y Wyoming reflejaron las proporciones más bajas de visitantes en la Isla según la muestra de la Encuesta del año fiscal 2012 (Gráfica 5).

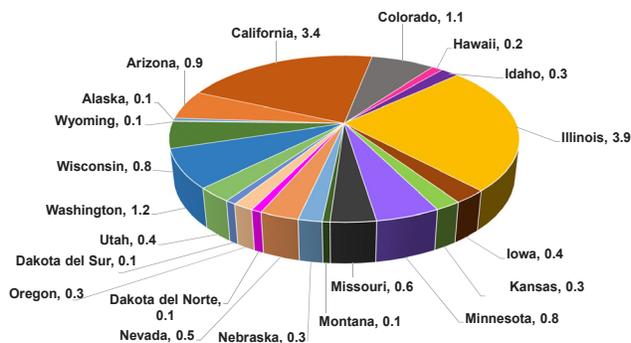
Gráfica 4: Distribución porcentual de los visitantes procedentes de la región sur de los Estados Unidos
Encuesta sobre Información del Viajero, año fiscal 2012



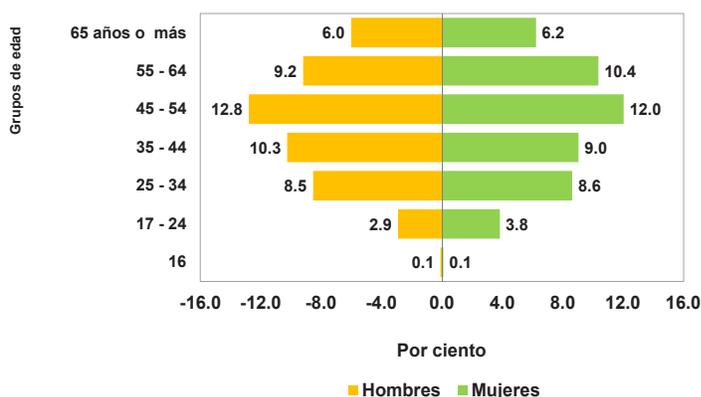
Grupos de edad y género

Los resultados de la Encuesta reflejaron que en el año fiscal 2012, la mayor proporción de los visitantes eran mujeres. Estas representaron 50.2 por ciento mientras, 49.8 por ciento fueron hombres. La representación mayor de 24.8 por ciento se observó entre los visitantes que tenían 45 a 54 años. El segundo y tercer lugar lo ocuparon los visitantes que tenían 55 a 64 años y 35 a 44 años con 19.6 y 19.3 por ciento, respectivamente. La participación más baja fue entre los viajeros que tenían 16 años.

Gráfica 5: Distribución porcentual de los visitantes procedentes de la region oeste de los Estados Unidos
Encuesta sobre Información del Viajero, año fiscal 2012



Gráfica 6: Distribución porcentual de los visitantes según el grupo de edad y género
Encuesta sobre Información del Viajero, año fiscal 2012



En el año fiscal 2012, las mujeres visitantes predominaron sobre los hombres en los grupos de edad de 55 a 64 años, 10.4 por ciento; 25 a 34 años, 8.6 por ciento; 65 años o más, 6.2 por ciento; y entre las visitantes que tenían de 17 a 24 años, 3.8 por ciento. Mientras, los hombres predominaron en los grupos de edad en 45 a 54 años con 12.8 por ciento y el de 35 a 44 años con 10.3 por ciento (Gráfica 6 y Tabla 2).

Lugar de alojamiento y género

Respecto al principal lugar de alojamiento, la mayor proporción de los visitantes que llegaron a Puerto Rico en el año fiscal 2012 se hospedaron en casa de amigos o familiares y en hoteles. Los visitantes que se alojaron en casa de amigos o familiares representaron 40.0 por ciento y el 42.6 por ciento se hospedó en hoteles. Por otra parte, los visitantes que su estadía en Puerto Rico fue en casa propia ocuparon el tercer lugar con 4.3 por ciento. Los visitantes que pernoctaron en paradores (0.9 por ciento), bote o yate (0.5 por ciento) y base militar (0.4 por ciento) reflejaron las proporciones más bajas (Tabla 3).

Tabla 2: Distribución porcentual de los visitantes por grupos de edad y género
Año fiscal 2012

Grupos de edad	Mujeres	Hombres	Total
16	0.1	0.1	0.2
17 - 24	3.8	2.9	6.7
25 - 34	8.6	8.5	17.2
35 - 44	9.0	10.3	19.3
45 - 54	12.0	12.8	24.8
55 - 64	10.4	9.2	19.6
65 años o más	6.2	6.0	12.2
Total	50.2	49.8	100.0

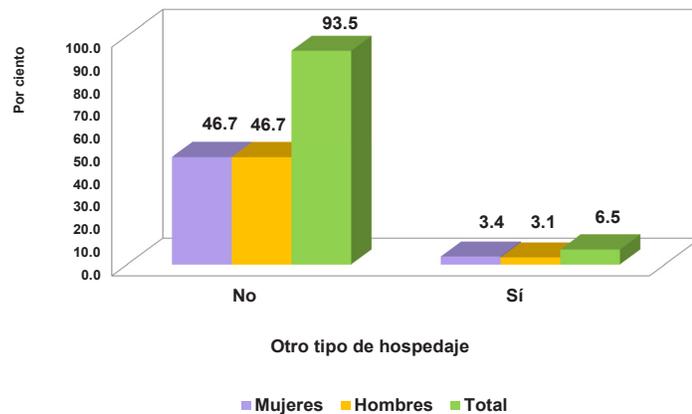
Tabla 3: Distribución porcentual de los visitantes según el lugar de alojamiento y género
Año fiscal 2012

Lugar de alojamiento	Mujeres	Hombres	Total
"Guest House"	0.6	0.7	1.3
Apartamento alquilado	1.1	1.3	2.5
Base militar	0.2	0.2	0.4
Bote o yate	0.2	0.3	0.5
Casa alquilada	0.8	0.7	1.5
Casa de amigos o familiares	22.6	17.4	40.0
Casa propia	1.9	2.4	4.3
Hotel	19.3	23.3	42.6
Parador	0.4	0.5	0.9
Otro	0.9	1.0	1.8
No informaron	2.2	2.0	4.2
Total	50.2	49.8	100.0

Las mujeres predominaron sobre los hombres en el hospedaje en casa de amigos o familiares con 22.6 por ciento. Por el contrario, los hombres que llegaron de visita a Puerto Rico y se hospedaron en hoteles superaron a las mujeres con 23.3 por ciento.

Durante el año fiscal 2012, los visitantes que no se quedaron en otro lugar de alojamiento representaron el 93.5 por ciento. En este grupo, la proporción de mujeres y hombres fue 46.7 por ciento, en ambos casos. Por otro lado, los visitantes que se hospedaron en otro lugar de alojamiento representaron 6.5 por ciento. En este grupo, 3.4 por ciento eran mujeres y 3.1 por ciento fueron hombres (Gráfica 7).

Gráfica 7: Distribución porcentual de los visitantes que se alojaron en otro tipo de hospedaje según el género
Encuesta sobre Información del Viajero, año fiscal 2012



Municipio de estadía y género

En el año fiscal 2012, los visitantes que vinieron a Puerto Rico se hospedaron mayormente en San Juan con 31.6 por ciento, en Carolina con 11.0 por ciento y en tercer lugar en Río Grande con 3.8 por ciento. Los hombres predominaron sobre las mujeres en San Juan y Carolina, 16.8 y 5.8 por ciento, respectivamente. Los municipios donde menos se alojaron los visitantes fueron en Jayuya, Las Marías y Maricao cuyas proporciones fueron iguales o menores a 0.1 por ciento (Tabla 4).

**Tabla 4: Distribución porcentual de los visitantes según el municipio de estadía y género
Año fiscal 2012**

Municipio	Mujeres	Hombres	Total
Adjuntas	0.2	0.2	0.4
Aguada	0.3	0.3	0.5
Aguadilla	0.6	0.5	1.1
Aguas Buenas	0.2	0.1	0.3
Aibonito	0.2	0.2	0.4
Añasco	0.2	0.1	0.4
Arecibo	0.9	0.6	1.5
Arroyo	0.2	0.1	0.3
Barceloneta	0.2	0.1	0.3
Barranquitas	0.2	0.3	0.4
Bayamón	1.7	1.3	3.1
Cabo Rojo	0.4	0.4	0.8
Caguas	1.1	1.0	2.1
Camuy	0.3	0.3	0.5
Canóvanas	0.5	0.4	0.9
Carolina	5.3	5.8	11.0
Catano	0.2	0.2	0.4
Cayey	0.4	0.3	0.7
Ceiba	0.2	0.1	0.3
Ciales	0.1	0.1	0.2
Cidra	0.2	0.2	0.4
Coamo	0.2	0.2	0.4
Comerío	0.1	0.1	0.2
Corozal	0.2	0.2	0.4
Culebra	0.3	0.2	0.4
Dorado	0.8	1.0	1.8
Fajardo	1.3	1.4	2.7
Florida	0.1	0.1	0.2
Guánica	0.2	0.2	0.4
Guayama	0.2	0.3	0.5
Guayanilla	0.2	0.1	0.3
Guaynabo	1.0	0.8	1.8
Gurabo	0.2	0.2	0.4
Hatillo	0.3	0.3	0.6
Hormigueros	0.2	0.1	0.3
Humacao	0.8	0.7	1.4
Isabela	0.4	0.4	0.7
Jayuya	0.1	0.1	0.1
Juana Díaz	0.2	0.3	0.5
Juncos	0.2	0.2	0.4

**Tabla 4: Distribución porcentual de los visitantes según el municipio de estadía y género
Año fiscal 2012**

Municipio	Mujeres	Hombres	Total
Lajas	0.2	0.1	0.3
Lares	0.2	0.1	0.3
Las Marías	0.0	0.0	0.1
Las Piedras	0.1	0.2	0.3
Loíza	0.1	0.1	0.3
Luquillo	0.4	0.3	0.6
Manatí	0.3	0.2	0.5
Maricao	0.1	0.0	0.1
Maunabo	0.2	0.2	0.4
Mayagüez	0.6	0.5	1.1
Moca	0.2	0.2	0.4
Morovis	0.2	0.1	0.3
Naguabo	0.2	0.3	0.5
Naranjito	0.3	0.2	0.5
Orocovis	0.2	0.1	0.3
Otro	0.3	0.3	0.6
Patillas	0.3	0.3	0.6
Peñuelas	0.3	0.3	0.6
Ponce	1.1	1.5	2.6
Quebradillas	0.3	0.3	0.6
Rincón	0.6	0.5	1.1
Rio Grande	1.9	1.8	3.8
Sabana Grande	0.5	0.3	0.8
Salinas	0.5	0.4	0.9
San Germán	0.9	0.8	1.7
San Juan	14.8	16.8	31.6
San Lorenzo	0.6	0.4	0.9
San Sebastián	0.4	0.4	0.8
Santa Isabel	0.3	0.4	0.7
Toa Alta	0.4	0.3	0.7
Toa Baja	0.6	0.5	1.1
Trujillo Alto	0.4	0.3	0.7
Utuado	0.3	0.2	0.5
Vega Alta	0.3	0.4	0.7
Vega Baja	0.5	0.2	0.7
Vieques	0.7	0.6	1.2
Villalba	0.2	0.3	0.5
Yabucoa	0.3	0.2	0.5
Yauco	0.3	0.2	0.4
Total	50.2	49.8	100.0

Actividad realizada y género

En el año fiscal 2012, las dos principales actividades realizadas por los visitantes en la Isla fueron las compras y las salidas a restaurantes, bares o pubs y representaron 56.4 y 33.7 por ciento, respectivamente. En las compras la representación mayor fue entre las mujeres con 30.8 por ciento mientras, las salidas a restaurantes, bares o pubs fueron los hombres con 19.2 por ciento. Otras actividades realizadas por los visitantes fueron visitas a museos y golf, cuyas proporciones fueron iguales o menores a 0.3 por ciento (Tabla 5).

Tabla 5: Distribución porcentual de los visitantes según la actividad realizada y género
Año fiscal 2012

Actividad realizada	Mujeres	Hombres	Total
Actividades acuáticas o playa	0.9	0.8	1.7
Actividades deportivas	0.1	0.3	0.4
Compras	30.8	25.6	56.4
Ecoturismo	0.4	0.4	0.8
Golf	0.1	0.1	0.2
Salidas a restaurantes, bares o pubs	14.4	19.2	33.7
Vida nocturna o concierto	2.0	2.0	4.0
Visitas a casinos	0.3	0.3	0.6
Visitas a museos	0.1	0.2	0.3
Visitas lugares históricos	0.8	0.7	1.5
No informaron	0.2	0.2	0.4
Total	50.2	49.8	100.0

Nivel de educación y género

Según los resultados de la Encuesta, el 92.0 por ciento de los visitantes tenían 12 años o más de escolaridad. La mayor proporción de éstos tenían 16 años o más años de escolaridad completados (32.8 por ciento), siguiéndole en proporción los que tenían de 13 a 15 años de estudios (23.6 por ciento). Los visitantes que no tenían grado de escolaridad y los que dijeron tener 6 años de escuela completados fueron los que menos frecuentaron la Isla durante el año fiscal 2012 (Tabla 6).

Tabla 6: Distribución porcentual de los visitantes según el nivel de educación y género
Año fiscal 2012

Nivel de educación	Mujeres	Hombres	Total
1 - 5 años	0.7	0.8	1.5
6 años	0.3	0.3	0.6
7 - 8 años	0.6	0.6	1.2
9 años	0.7	0.5	1.2
10 - 11 años	1.2	1.2	2.4
12 años	9.0	8.4	17.4
13 - 15 años	12.8	10.8	23.6
16 años	16.3	16.5	32.8
17 años o más	8.3	9.9	18.2
Ninguna	0.3	0.4	0.7
No informaron	0.0	0.4	0.4
Total	50.2	49.8	100.0

Por género, se desprende de los resultados de la Encuesta que los hombres que visitaron a Puerto Rico y tenían 16 años de escolaridad predominaron sobre las mujeres con 16.5 por ciento. Mientras, las mujeres representaron el 16.3 por ciento. En el segundo grupo de mayor proporción, en cuanto a escolaridad se refiere, predominaron las mujeres con 12.8 por ciento. Por el contrario, en el grupo de visitantes que tenían 17 años o más de escolaridad, la proporción mayor fue entre los hombres con 9.9 por ciento.

Ocupación y género

Durante el año fiscal 2012, los profesionales fueron los viajeros que más frecuentaron de visita a la Isla. Estos representaron el 35.0 por ciento de los visitantes encuestados. El segundo lugar, lo ocuparon las amas de casa con 14.9 por ciento. Por otra parte, el 13.6 por ciento de los visitantes indicaron que eran técnicos. Los estudiantes que llegaron de vacaciones a la Isla alcanzaron el 2.7 por ciento. Mientras, los visitantes que señalaron que estaban desempleados totalizaron el 0.7 por ciento, reflejando la proporción más baja (Tabla 7).

Tabla 7: Distribución porcentual de los visitantes según la ocupación y género
Año fiscal 2012

Ocupación	Mujeres	Hombres	Total
Administrativo de oficina o ventas	2.6	6.6	9.1
Ama de casa	7.9	7.0	14.9
Artesano/mecánico/Trabajador de fábrica	1.7	3.1	4.8
Desempleado	0.5	0.2	0.7
Estudiante	1.3	1.4	2.7
Gerente o ejecutivo	3.2	5.3	8.4
Profesional	17.1	17.9	35.0
Retirado	2.3	1.6	3.9
Técnico	8.0	5.6	13.6
Trabaja para el gobierno o militar	5.0	0.3	5.3
Otro	0.6	0.5	1.1
No informaron	0.2	0.3	0.4
Total	50.2	49.8	100.0

Por género, la proporción más alta entre los visitantes fueron los hombres profesionales que representaron el 17.9 por ciento. Le siguieron en proporción en ese mismo grupo, las mujeres con 17.1 por ciento. En segundo lugar, la proporción más alta de los visitantes que informaron que eran amas de casa, 7.9 por ciento eran mujeres y 7.0 por ciento fueron hombres. Los técnicos que llegaron de visita a la Isla se posicionaron en el tercer lugar con 13.6 por ciento y se desglosaron en 8.0 por ciento mujeres y 5.6 por ciento hombres. Las menores proporciones fueron de los visitantes que indicaron que estaban desempleados, de los cuales 0.5 por ciento fueron mujeres y 0.2 por ciento eran hombres.

Nivel de ingresos y género

De los visitantes encuestados que vinieron a Puerto Rico durante en el año fiscal 2012, el 16.0 por ciento informaron que su nivel de ingresos era entre \$40,000 a \$59,999. La segunda proporción mayor fue entre los visitantes cuyo nivel de ingresos fluctuó de \$60,000 a \$79,999 con 14.8 por ciento. Los visitantes cuyo nivel de ingresos era de \$20,000 a \$39,999 representaron 13.8 por ciento. La proporción menor se reflejó entre los visitantes que informaron que sus ingresos estaban entre \$150,000 a \$199,999 con 6.7 por ciento. Por el contrario, los visitantes que llegaron a la Isla e informaron que tenían niveles de ingresos más altos de \$200,000 o más representaron 7.8 por ciento.

Por género, la proporción más alta fue entre las mujeres que indicaron que su nivel de ingresos era de \$40,000 a \$59,999. Estas representaron 8.3 por ciento de los visitantes mientras que en este grupo, el 7.7 por ciento eran hombres. Le siguieron en proporción, las mujeres que informaron un nivel de ingresos de \$20,000 a \$39,999, representando 8.0 por ciento. Por otra parte, los hombres cuyo nivel de ingresos fluctuaba entre \$40,000 a \$59,999 y de \$100,000 a \$149,999 fueron los que más frecuentaron a Puerto Rico con 7.7 por ciento y 7.5 por ciento, respectivamente. Entre los visitantes que informaron un nivel de ingresos de \$200,000 o más, la participación más alta fue entre los hombres con 4.8 por ciento mientras, las mujeres fueron 3.0 por ciento (Tabla 8).

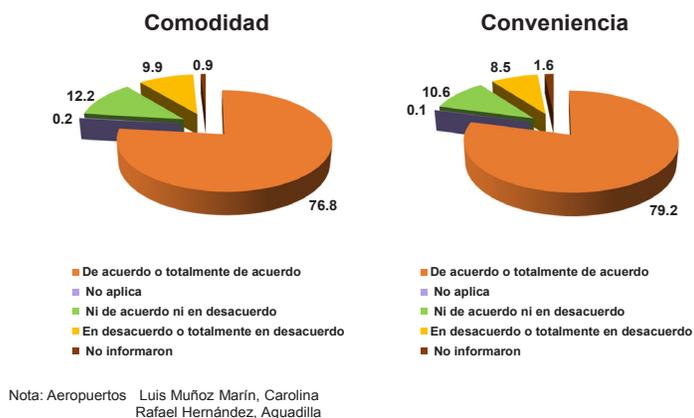
Tabla 8: Distribución porcentual de los visitantes según el nivel de ingresos y género
Año fiscal 2012

Nivel de ingresos	Mujeres	Hombres	Total
Menos de \$20,000	5.0	2.7	7.6
\$20,000 - \$39,999	8.0	5.8	13.8
\$40,000 - \$59,999	8.3	7.7	16.0
\$60,000 - \$79,999	7.4	7.4	14.8
\$80,000 - \$99,999	5.0	6.0	11.0
\$100,000 - \$149,999	6.1	7.5	13.6
\$150,000 - \$199,999	2.8	3.9	6.7
\$200,000 o más	3.0	4.8	7.8
No informaron	4.5	4.0	8.5
Total	50.2	49.8	100.0

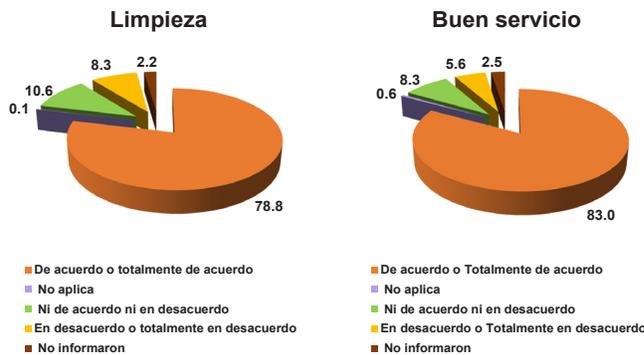
Opinión de los visitantes sobre las facilidades de los aeropuertos

Los visitantes compararon favorablemente las facilidades de los aeropuertos Luis Muñoz Marín en Carolina y Rafael Hernández en Aguadilla en términos de comodidad, conveniencia, 79.2 por ciento; limpieza, 78.8 por ciento y buen servicio, 83.0 por ciento. Mientras, los visitantes que opinaron estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con el mismo planteamiento representaron 9.9, 8.5, 8.3 y 5.6 por ciento, respectivamente (Gráficas 8 y 9).

Gráfica 8: Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre los aeropuertos
Encuesta sobre Información del Viajero, año fiscal 2012



Gráfica 9: Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre los aeropuertos
Encuesta sobre Información del Viajero, año fiscal 2012



Nota: Aeropuertos Luis Muñoz Marín, Carolina Rafael Hernández, Aguadilla

La Tabla 9 presenta lo que respondieron los visitantes cuando se les preguntó su opinión sobre las facilidades de los terminales, las tiendas y restaurantes en los aeropuertos.

Por otra parte, el 31.0 por ciento de los visitantes que accedieron al área de aduana compararon favorablemente los aeropuertos Luis Muñoz Marín, en Carolina y el Rafael Hernández, en Aguadilla. En relación al tiempo de espera en aduana e inmigración, el 29.4 por ciento de los visitantes indicaron que era corto en comparación con otros aeropuertos (Tabla 10).

Tabla 9: Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre el aeropuerto
Año fiscal 2012

Aeropuerto compara favorablemente en:	Terminal tiene suficientes asientos	Terminal tiene suficientes restaurantes	Suficientes tiendas	Precios de restaurantes son razonables	Precios de tiendas son razonables
Totalmente de acuerdo	24.7	17.0	17.3	7.7	7.2
De acuerdo	53.3	45.8	50.5	36.0	36.4
	78.0	62.8	67.8	43.7	43.6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7.5	12.8	13.5	17.9	19.0
Totalmente en desacuerdo	3.5	5.3	4.2	6.9	5.3
En desacuerdo	9.1	13.7	9.7	15.0	13.5
	12.6	19.0	13.9	21.9	18.8
No aplica	0.2	1.5	1.0	6.2	6.2
No informaron	1.7	3.9	3.8	10.3	12.4
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Tabla 10: Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre el aeropuerto
Año fiscal 2012

Aeropuerto compara favorablemente en:	Personal de aduana e inmigración son amables	El tiempo de espera en aduana e inmigración son cortas
Totalmente de acuerdo	11.9	11.2
De acuerdo	19.1	18.2
	31.0	29.4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2.9	3.4
Totalmente en desacuerdo	1.0	1.3
En desacuerdo	1.3	2.0
	2.3	3.3
No aplica	55.7	55.7
No informaron	8.1	8.2
Total	100.00	100.00

Cuando se les preguntó a los visitantes sobre el área de seguridad, una gran proporción de estos (78.2 por ciento y 84.2 por ciento) indicaron que el tiempo de seguridad fue corto y que el staff de seguridad fue amable. Por el contrario, el 11.2 y 4.7 por ciento, respectivamente de los viajeros señalaron que no estaban de acuerdo con ese planteamiento (Tabla 11).

**Tabla 11: Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre el aeropuerto
Año fiscal 2012**

Aeropuerto compara favorablemente en:	El tiempo de seguridad es corto	El personal de seguridad es amable
Totalmente de acuerdo	26.7	27.7
De acuerdo	51.5	56.5
	78.2	84.2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6.7	6.3
Totalmente en desacuerdo	4.5	2.1
En desacuerdo	6.7	2.6
	11.2	4.7
No aplica	0.4	0.5
No informaron	3.5	4.3
Total	100.00	100.00

Igualmente, los visitantes que compararon favorablemente el proceso de recogido del equipaje representaron 68.9 por ciento. En relación a los precios del estacionamiento, las facilidades del mismo y la transportación, los visitantes contestaron que estuvieron de acuerdo o totalmente de acuerdo que comparaban satisfactoriamente con otros países (Tabla 12).

**Tabla 12: Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre el aeropuerto
Año fiscal 2012**

Aeropuerto compara favorablemente en:	Recogido de equipaje es rápido	La transportación es suficiente	Las facilidades del estacionamiento son cerca	Precios del estacionamiento son razonables
Totalmente de acuerdo	23.2	19.1	11.7	6.3
De acuerdo	45.7	47.6	20.8	11.0
	68.9	66.7	32.5	17.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6.7	8.9	9.7	9.9
Totalmente en desacuerdo	3.7	1.8	0.9	1.2
En desacuerdo	4.9	3.2	1.9	2.3
	8.6	5.0	2.8	3.5
No aplica	10.7	9.8	31.5	36.9
No informaron	5.1	9.6	23.5	32.4
Total	100.00	100.00	100.00	100.00

Por otro lado, en términos del acceso al internet, la experiencia fue desfavorable para los visitantes a los que se les hizo esa pregunta. El 92.9 por ciento de los visitantes a quienes se le preguntó sobre la velocidad de internet en los aeropuertos decidieron no contestar (Tabla 13). Por otra parte, la Tabla 14 muestra la opinión por género de los visitantes referente a algunos aspectos del aeropuerto.

Tabla 13: Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre el aeropuerto
Año fiscal 2012

Aeropuerto compara favorablemente en:	Accedí el internet en el aeropuerto	Velocidad de internet es adecuada
Totalmente de acuerdo	0.0	1.9
De acuerdo	0.0	3.6
	0.0	5.5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0.0	0.5
Totalmente en desacuerdo	92.8	0.6
En desacuerdo	7.2	0.5
	100.0	1.1
No aplica	0.0	0.0
No informaron	0.0	92.9
Total	100.00	100.00

Tabla 14: Opinión de los visitantes sobre las facilidades de los aeropuertos según el género
Año fiscal 2012

Aeropuerto compara favorablemente en:	Género	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No aplica	No informaron	Total
Comodidad	Hembras	11.6	27.8	3.7	5.6	1.1	0.1	0.3	50.2
	Varones	9.3	28.1	4.1	6.6	1.0	0.1	0.6	49.8
Conveniencia	Hembras	12.8	27.9	3.0	4.6	1.1	0.1	0.7	50.2
	Varones	10.1	28.4	3.6	6.0	0.8	0.0	0.9	49.8
Limpieza	Hembras	12.3	27.6	3.3	5.0	1.0	0.1	0.9	50.2
	Varones	11.1	27.8	3.2	5.6	0.8	0.0	1.3	49.8
Buen servicio	Hembras	15.0	27.3	1.7	4.0	1.0	0.2	1.0	50.2
	Varones	12.5	28.2	2.1	4.3	0.8	0.4	1.5	49.8
Destrezas en inglés adecuadas	Hembras	18.0	27.4	1.0	2.3	0.5	0.1	0.9	50.2
	Varones	15.6	28.2	1.4	2.7	0.5	0.2	1.2	49.8
Terminal tiene suficientes asientos	Hembras	13.2	26.4	4.5	3.5	1.8	0.1	0.7	50.2
	Varones	11.5	26.9	4.6	4.0	1.7	0.1	1.0	49.8
Terminal tiene suficientes restaurantes	Hembras	9.4	22.4	6.8	6.3	2.7	0.6	2.0	50.2
	Varones	7.6	23.4	6.9	6.5	2.6	0.8	2.0	49.8
Suficientes tiendas	Hembras	9.4	24.9	5.1	6.4	2.0	0.5	1.9	50.2
	Varones	7.9	25.6	4.6	7.1	2.2	0.5	1.9	49.8
Precios de restaurantes son razonables	Hembras	3.8	17.2	8.0	8.6	3.7	3.1	5.8	50.2
	Varones	3.9	18.8	7.0	9.3	3.2	3.1	4.5	49.8
Precios de tiendas son razonables	Hembras	3.7	17.5	7.2	9.3	2.8	3.1	6.6	50.2
	Varones	3.5	18.9	6.3	9.7	2.5	3.1	5.8	49.8
Personal de aduana e inmigración son amables	Hembras	6.2	9.0	0.6	1.4	0.5	28.7	3.8	50.2
	Varones	5.7	10.1	0.7	1.6	0.4	27.0	4.3	49.8
El tiempo de espera en aduana e inmigración son cortas	Hembras	5.9	8.6	1.0	1.6	0.6	28.7	3.8	50.2
	Varones	5.3	9.6	1.00	1.8	0.7	27.0	4.4	49.8
El personal de seguridad es amable	Hembras	15.1	27.8	1.1	2.9	1.1	0.3	1.9	50.2
	Varones	12.6	28.7	1.5	3.4	1.0	0.2	2.4	49.8
El tiempo de seguridad es corto	Hembras	14.3	25.3	3.5	3.1	2.2	0.2	1.7	50.3
	Varones	12.4	26.2	3.2	3.6	2.3	0.2	1.9	49.8
Recogido de equipaje es rápido	Hembras	12.6	22.5	2.7	3.1	1.9	5.1	2.3	50.2
	Varones	10.6	23.2	2.2	3.6	1.8	5.6	2.8	49.8
La transportación es suficiente	Hembras	10.2	22.7	1.5	4.3	0.9	5.6	5.0	50.2
	Varones	8.9	24.9	1.7	4.6	0.9	4.2	4.6	49.8
Las facilidades del estacionamiento son cerca	Hembras	6.1	10.1	1.1	4.6	0.5	15.7	12.1	50.2
	Varones	5.6	10.7	0.8	5.1	0.4	15.8	11.4	49.8
Precios del estacionamiento son razonables	Hembras	3.1	5.3	1.0	4.7	0.6	18.5	17.0	50.2
	Varones	3.2	5.7	1.3	5.2	0.6	18.4	15.4	49.8
Accedí el internet en el aeropuerto	Hembras	0.0	0.0	3.9	0.0	46.3	0.0	0.0	50.2
	Varones	0.0	0.0	3.3	0.0	46.5	0.0	0.0	49.8
Velocidad de internet es adecuada	Hembras	1.1	1.9	0.3	0.2	0.3	0.0	46.4	50.2
	Varones	0.8	1.7	0.2	0.3	0.3	0.0	46.5	49.8

Nota: Aeropuertos: Luis Muñoz Marín, Carolina y Rafael Hernández, Aguadilla.

Gastos de los visitantes que su viaje no fue organizado con un paquete turístico

Durante el año fiscal 2012, los resultados de la muestra de la Encuesta de Viajeros reflejaron que los visitantes que llegaron a la Isla y su viaje no fue organizado con un paquete turístico gastaron un total de \$39,910,613 con un gasto promedio de \$1,508.2 por visitante. La estadía promedio de los visitantes cuando pernoctaron en Puerto Rico fue de 7 días. Por tipo de alojamiento, los visitantes que se hospedaron en los hoteles y en casa de familiares y/o amigos fueron los que registraron los gastos más altos de \$20,807,471 y \$10,669,922, respectivamente. Le siguieron los visitantes que se alojaron en apartamento alquilado y casa propia (Tabla 15).

Por otra parte, el gasto promedio por visitante se observó más alto entre los viajeros que se hospedaron en bote o yate con \$3,302.0 y \$2,349.2 en apartamento alquilado. La estadía promedio más alta se registró entre los visitantes que se hospedaron en apartamento alquilado con 38 días. Le siguieron en proporción, los visitantes que se alojaron en casa propia y casa de familiares o amigos con 17 y 10 días, respectivamente. En los dos tipos de alojamiento más frecuentados por los visitantes, el gasto promedio más alto registrado fue entre los que se hospedaron en hoteles con \$1,641.1 con una estadía promedio de 3 días. Los viajeros que llegaron de visita a la Isla y se alojaron en casa de familiares y/o amigos gastaron en promedio \$1,119.3 con una estadía promedio de 10 días.

El propósito principal de los visitantes que se hospedaron en hoteles fue de vacaciones en la Isla. Estos gastaron un total de \$9,626,120 y gastaron en promedio \$1,816.2 por visitante en los 3 días en promedio que pernoctaron en Puerto Rico. En segundo lugar, los visitantes que vinieron de visita en viaje de negocios o de índole profesional gastaron \$6,058,234 con un gasto promedio de \$1,240.4 por visitante en los 3 días de estadía en la Isla. En tercer, lugar, los viajeros que llegaron a visitar familiares o amigos gastaron \$1,027,076. En promedio, el gasto por visitante de estos fue \$1,697.6 con una estadía promedio en la Isla de 4 días. Cabe señalar, que el gasto promedio más alto en los hoteles fue entre las personas que visitaron la Isla para actividades artísticas o culturales con \$3,893.2 y una estadía promedio de 5 días.

En los paradores, los visitantes que llegaron a vacacionar a la Isla gastaron un total de \$427,065 en un promedio de 6 días. Estas personas gastaron en promedio \$2,063.1 por visitante. Sin embargo, el gasto promedio más alto de \$7,107.4 por visitante lo registraron los viajeros que visitaron la Isla en viaje de negocios o de índole profesional. Estos reflejaron una estadía de 4 días. En segundo lugar, los visitantes que se hospedaron en paradores llegaron a Puerto Rico a visitar familiares y/o amigos. El gasto total alcanzado de estos fue \$93,176 con una estadía promedio de 12 días alojados en paradores.

En relación a los visitantes que se alojaron en casa de familiares o amigos, los resultados de la Encuesta reflejaron que el gasto total más alto realizado en la Isla fue entre las personas que llegaron a visitar familiares o amigos. En total, gastaron \$6,054,847 en 10 días en promedio que pernoctaron en la Isla y gastaron en promedio \$1,081.0 por visitante. Le siguieron los visitantes que vinieron a Puerto Rico de vacaciones que gastaron en total \$3,236,045 con una estadía promedio de 8 días. En el caso de los visitantes que se alojaron en casa de familiares o amigos y llegaron en viaje de negocios o de índole profesional gastaron un total de \$552,874 en una estadía promedio de 12 días en la Isla. Cabe señalar que, el gasto promedio por visitante fluctuó entre \$600.0 a \$2,743.6 entre los visitantes que se alojaron en casa de familiares o amigos.

Tabla 15: Gastos de los visitantes que su viaje no fue planificado con un paquete turístico según el propósito del viaje y lugar de alojamiento (Cont.)
Año fiscal 2012

	Tipo de hospedaje	Gasto total	Número de personas que contribuyeron con el gasto	Gasto promedio por visitante	Estadia promedio
Propósito del viaje	"Guest house"	\$709,807	351	\$2,022.2	4
	Actividades artísticas o culturales	\$940	2	\$470.0	3
	Actividades religiosas o peregrinaje	\$3,750	6	\$625.0	3
	Celebrar cumpleaños	\$2,950	3	\$983.3	4
	Competencias deportivas	\$818	1	\$818.0	7
	Compras	\$8,204	5	\$1,640.8	3
	Convención, conferencia o congreso	\$10,139	7	\$1,448.4	4
	Estudiar	\$14,836	2	\$7,418.0	17
	Luna de miel	\$1,993	2	\$996.5	4
	Negocios o de índole profesional	\$118,218	33	\$3,582.4	8
	Tratamiento médico	\$5,121	4	\$1,280.3	2
	Vacaciones	\$460,886	9	\$51,209.6	4
	Viaje en crucero	\$25,720	244	\$105.4	3
	Viaje en grupo	\$900	12	\$75.0	12
	Visitar amigos o familiares	\$33,766	2	\$16,883.0	11
	Otro	\$21,566	19	\$1,135.1	2
	Apartamento Alquilado	\$1,710,183	728	\$2,349.2	38
	Actividades artísticas o culturales	\$1,698	2	\$849.0	3
	Celebrar Boda	\$34,884	17	\$2,052.0	5
	Celebrar cumpleaños	\$4,030	8	\$503.8	2
	Competencias deportivas	\$21,566	4	\$5,391.5	11
	Compras	\$1,006	1	\$1,006.0	3
	Convención, conferencia o congreso	\$2,630	1	\$2,630.0	4
	Estudiar	\$31,224	8	\$3,903.0	134
	Luna de miel	\$935	1	\$935.0	6
Negocios o de índole profesional	\$449,219	66	\$6,806.3	186	
Tratamiento médico	\$19,381	15	\$1,292.1	10	
Vacaciones	\$875,572	496	\$1,765.3	6	
Viaje en crucero	\$23,614	7	\$3,373.4	12	
Visitar amigos o familiares	\$237,019	97	\$2,443.5	14	
Otro	\$5,195	4	\$1,298.8	62	
No informaron	\$2,210	1	\$2,210.0	25	
Base militar	\$135,148	104	\$1,299.5	7	
Asuntos gubernamentales o servicio militar	\$5,380	3	\$1,793.3	22	
Negocios o de índole profesional	\$32,915	12	\$2,742.9	11	
Vacaciones	\$42,760	35	\$1,221.7	5	
Viaje en crucero	\$8,880	4	\$2,220.0	1	
Visitar amigos o familiares	\$43,269	47	\$920.6	8	
Otro	\$1,944	3	\$648.0	13	
Bote o yate	\$323,599	98	\$3,302.0	8	
Compras	\$1,710	1	\$1,710.0	2	
Convención, conferencia o congreso	\$19,998	2	\$9,999.0	5	
Negocios o Profesional	\$87,540	9	\$9,726.7	34	
Vacaciones	\$122,748	46	\$2,668.4	5	
Viaje en crucero	\$58,090	32	\$1,815.3	2	
Visitar amigos o familiares	\$33,513	8	\$4,189.1	23	
Casa alquilada	\$1,139,536	509	\$2,238.8	9	
Actividades religiosas o peregrinaje	\$500	1	\$500.0	11	
Celebrar Boda	\$64,236	38	\$1,690.4	3	
Celebrar cumpleaños	\$46,396	4	\$11,599.0	31	
Convención, conferencia o congreso	\$1,880	1	\$1,880.0	6	
Estudiar	\$6,670	3	\$2,223.3	22	
Negocios o de índole profesional	\$248,131	28	\$8,861.8	43	
Tratamiento médico	\$258	1	\$258.0	2	
Vacaciones	\$585,498	305	\$1,919.7	5	
Viaje en crucero	\$6,595	4	\$1,648.8	2	
Visitar amigos o familiares	\$179,372	124	\$1,446.5	12	
Casa de amigos o familiares	\$10,669,922	9,531	\$1,119.5	10	
Actividades artísticas o culturales	\$27,436	10	\$2,743.6	4	
Actividades religiosas o peregrinaje	\$54,796	52	\$1,053.8	9	
Asuntos gubernamentales o servicio militar	\$18,693	22	\$849.7	9	
Celebrar Boda	\$142,506	165	\$863.7	5	
Celebrar cumpleaños	\$92,469	113	\$818.3	6	
Competencias deportivas	\$20,064	9	\$2,229.3	11	
Compras	\$5,370	3	\$1,790.0	3	
Convención, conferencia o congreso	\$26,014	20	\$1,300.7	9	
Estudiar	\$13,061	14	\$932.9	24	
Luna de miel	\$1,200	2	\$600.0	5	
Negocios o de índole profesional	\$552,874	250	\$2,211.5	12	
Tratamiento médico	\$71,811	50	\$1,436.2	16	
Vacaciones	\$3,236,045	2,973	\$1,088.5	8	
Viaje en crucero	\$41,304	32	\$1,290.8	4	
Viaje en grupo	\$3,966	7	\$566.6	3	
Visitar amigos o familiares	\$6,054,847	5,601	\$1,081.0	10	
Otro	\$303,438	202	\$1,502.2	15	
No informaron	\$4,028	6	\$671.3	10	

Tabla 15: Gastos de los visitantes que su viaje no fue planificado con un paquete turístico según el propósito del viaje y lugar de alojamiento
Encuesta sobre Información del Viajero, Año fiscal 2012

	Tipo de hospedaje	Gasto total	Número de personas que contribuyeron con el gasto	Gasto promedio por visitante	Estadía promedio
Propósito del viaje	Casa propia	\$1,691,817	1,029	\$1,644.1	17
	Actividades religiosas o peregrinaje	\$3,748	7	\$535.4	6
	Asuntos gubernamentales o servicio militar	\$7,121	5	\$1,424.2	29
	Celebrar Boda	\$4,654	7	\$664.9	6
	Celebrar cumpleaños	\$7,970	12	\$664.2	4
	Compras	\$9,566	4	\$2,391.5	5
	Convención, conferencia o congreso	\$2,250	3	\$750.0	8
	Estudiar	\$500	4	\$125.0	92
	Negocios o de índole profesional	\$239,877	111	\$2,161.1	21
	Tratamiento médico	\$13,121	12	\$1,093.4	12
	Vacaciones	\$656,382	399	\$1,645.1	12
	Viaje en crucero	\$5,278	3	\$1,759.3	12
	Visitar amigos o familiares	\$581,840	384	\$1,515.2	20
	Otro	\$159,510	78	\$2,045.0	27
	Hotel	\$20,807,471	12,679	\$1,641.1	3
	Actividades artísticas o culturales	\$46,718	12	\$3,893.2	5
	Actividades religiosas o peregrinaje	\$95,784	49	\$1,954.8	2
	Asuntos gubernamentales o servicio militar	\$9,873	7	\$1,410.4	4
	Celebrar Boda	\$393,006	289	\$1,359.9	3
	Celebrar cumpleaños	\$180,012	72	\$2,500.2	2
	Competencias deportivas	\$251,417	91	\$2,762.8	3
	Compras	\$35,247	24	\$1,468.6	3
	Convención, conferencia o congreso	\$582,701	189	\$3,083.1	4
	Estudiar	\$68,988	15	\$4,599.2	4
	Luna de miel	\$116,707	55	\$2,121.9	3
	Negocios o de índole profesional	\$6,058,234	4,884	\$1,240.4	3
	Tratamiento médico	\$100,534	45	\$2,234.1	3
Vacaciones	\$9,626,120	5,300	\$1,816.2	3	
Viaje en crucero	\$1,937,682	898	\$2,157.8	2	
Viaje en grupo	\$42,479	16	\$2,654.9	3	
Visitar amigos o familiares	\$1,027,076	605	\$1,697.6	4	
Otro	\$231,208	124	\$1,864.6	3	
No informaron	\$3,685	4	\$921.3	3	
Parador	\$427,065	207	\$2,063.1	6	
Actividades artísticas o culturales	\$4,375	2	\$2,187.5	11	
Actividades religiosas o peregrinaje	\$4,630	8	\$578.8	2	
Celebrar Boda	\$28,353	5	\$5,670.6	4	
Convención, conferencia o congreso	\$35,537	5	\$7,107.4	4	
Negocios o de índole profesional	\$83,882	22	\$3,812.8	6	
Vacaciones	\$159,324	115	\$1,385.4	5	
Viaje en crucero	\$4,350	4	\$1,087.5	2	
Visitar amigos o familiares	\$93,176	43	\$2,166.9	12	
Otro	\$13,438	3	\$4,479.3	6	
Otro	\$695,711	382	\$1,821.2	7	
Actividades artísticas o culturales	\$450	1	\$450.0	7	
Actividades religiosas o peregrinaje	\$19,023	24	\$792.6	7	
Competencias deportivas	\$24,154	8	\$3,019.3	4	
Compras	\$21,688	2	\$10,844.0	31	
Convención, conferencia o congreso	\$6,195	5	\$1,239.0	6	
Estudiar	\$17,635	7	\$2,519.3	113	
Luna de miel	\$6,300	4	\$1,575.0	4	
Negocios o de índole profesional	\$100,133	38	\$2,635.1	6	
Tratamiento médico	\$11,774	8	\$1,471.8	1	
Vacaciones	\$154,666	112	\$1,380.9	6	
Viaje en crucero	\$286,726	138	\$2,077.7	3	
Visitar amigos o familiares	\$38,238	23	\$1,662.5	6	
Otro	\$8,729	12	\$727.4	2	
No informaron	\$1,600,354	843	\$1,898.4	2	
Total		\$39,910,613	26,461	\$1,508.3	7

Los visitantes que se alojaron en casa propia y que estaban de vacaciones fueron lo que más gastaron en su estadía en la Isla. El gasto total de estos fue \$656,382 en los 12 días en promedio que permanecieron en Puerto Rico. En segundo lugar, los visitantes que llegaron a visitar familiares y/o amigos gastaron \$581,840 y en tercer lugar los visitantes que vinieron de negocios o en viaje de índole profesional. Por otro lado, visitar familiares y/o amigos, y en viaje de negocios o de índole profesional fueron las otras razones principales por la cuales llegaron a la Isla los visitantes que se hospedaron en apartamento alquilado.

En los demás tipos de hospedaje, los visitantes vinieron a la Isla principalmente de vacaciones, visitar familiares y/o amigos y de negocios o de índole profesional. En la Tabla 16 se presenta el desglose del gasto de los visitantes cuyo viaje no fue planificado con un paquete turístico.

Tabla 16: Desglose del gasto de los visitantes cuyo viaje no fue planificado con un paquete turístico
Año fiscal 2012

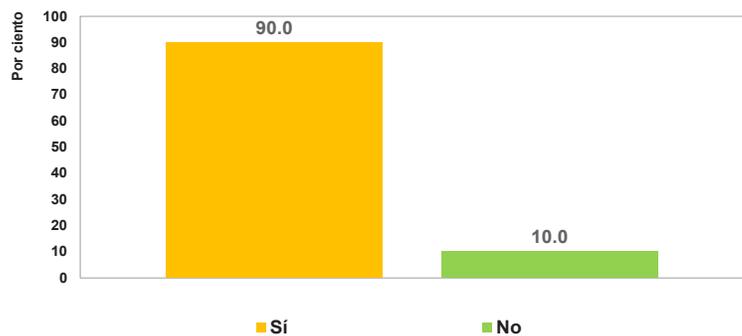
Desglose del gasto	Gasto total
Pasajes de avión	13,721,189
Pasajes de cruceros	3,419,364
Renta de auto	2,207,408
Taxi	1,244,114
Alojamiento	6,872,654
Comidas y bebidas	5,989,934
Compras	3,160,439
Excursiones	494,189
Museos históricos	321,790
Ecoturismo	216,049
Otras actividades acuáticas	202,522
Golf	220,060
Otras actividades deportivas	128,284
Conciertos nocturnos	574,961
Otros gastos	1,137,406
Total	39,910,363

Gastos de los visitantes que su viaje fue organizado con un paquete turístico y otros gastos relacionados

Los resultados de la Encuesta reflejaron que en el año fiscal 2012, el 90.0 por ciento de los visitantes no organizó el viaje a la Isla con un paquete turístico, mientras que el 10.0 por ciento si lo hizo de ese modo. Del total de visitantes que su viaje fue organizado con un paquete turístico, el 89.4 por ciento de éstos incluyó el costo de los pasajes. Otros costos incluidos fueron los gastos en alojamiento, otros medios de transportación, y comidas y bebidas que representaron 2.3, 0.8 y 0.4 por ciento, respectivamente (Gráfica 10).

Los visitantes que organizaron su viaje con un paquete turístico pagaron un total de \$4,936,606. También, estos realizaron otros gastos que alcanzaron la cantidad de \$2,477,955 durante el año fiscal 2012. Por tipo de alojamiento, el gasto total de los visitantes fue más alto entre los viajeros que se hospedaron en hoteles con un total de \$2,112,186. En este grupo, las personas que estaban de vacaciones fueron los que más gastaron en su estadía en la Isla totalizando \$1,560,518. La estadía promedio por visitante de éstos fue 3 días y registraron un gasto promedio de \$768.9 por visitante. Le siguieron en

Gráfica 10: Distribución porcentual de los visitantes que organizaron el viaje a la Isla con un paquete turístico
Encuesta sobre Información del Viajero, año fiscal 2012



proporción, los visitantes que se hospedaron en casa de familiares o amigos que gastaron un total de \$56,683 en 5 días en promedio que pernoctaron en la Isla. El propósito primordial de éstos en la Isla fue de vacaciones y visitar familiares o amigos y gastaron en promedio \$1,000.9 y \$337.6 por visitante, respectivamente. En los paradores, otros gastos registrados alcanzaron \$45,300 con un gasto promedio de \$1,132.5 por visitante en aproximadamente 4 días que pernoctaron en Puerto Rico. En relación a la estadía promedio por visitante fue más alta entre los visitantes que se alojaron “guest house” y casa de familiares o amigos (Tabla 17).

Tabla 17: Otros gastos de los visitantes cuyo viaje fue organizado con un paquete turístico según el propósito del viaje y lugar de alojamiento
Año fiscal 2012

	Tipo de hospedaje	Gasto total	Número de personas que contribuyeron con el gasto	Gasto promedio por visitante	Estadía promedio
Propósito del viaje	“Guest House”	\$11,525	23	\$501.1	10
	Vacaciones	\$4,713	15	\$314.2	2
	Viaje en crucero	\$3,685	4	\$921.3	2
	Visitar amigos o familiares	\$2,502	2	\$1,251.0	91
	Otro	\$625	2	\$312.5	5
	Apartamento Alquilado	\$40,921	37	\$1,106.0	2
	Actividades artísticas o culturales	\$14	14	\$1.0	2
	Vacaciones	\$36,046	12	\$3,003.8	3
	Viaje en crucero	\$2,608	8	\$326.0	2
	Visitar amigos o familiares	\$2,253	3	\$751.0	3
	Base militar	\$1,003	3	\$334.3	3
	Vacaciones	\$1,003	3	\$334.3	3
	Bote o yate	\$13,886	44	\$315.6	2
	Vacaciones	\$5,486	23	\$238.5	1
	Viaje en crucero	\$8,400	21	\$400.0	3
	Casa alquilada	\$26,156	6	\$4,359.3	3
	Celebrar Boda	\$51	1	\$51.0	6
	Vacaciones	\$26,105	5	\$5,221.0	2
	Casa de amigos o familiares	\$56,683	82	\$691.3	5
	Celebrar cumpleaños	\$890	2	\$445.0	2
	Negocios o de índole profesional	\$1,351	1	\$1,351.0	8
	Vacaciones	\$41,036	41	\$1,000.9	5
	Viaje en crucero	\$3,214	7	\$459.1	4
	Visitar amigos o familiares	\$9,790	29	\$337.6	5
	Otro	\$402	2	\$201.0	3
	Casa propia	\$2,509	6	\$418.2	5
	Negocios o de índole profesional	\$1	1	\$1.0	5
	Vacaciones	\$1,999	4	\$499.8	4
	Visitar amigos o familiares	\$509	1	\$509.0	3
	Hotel	\$2,112,186	2,747	\$768.9	3
	Actividades artísticas o culturales	\$2,931	3	\$977.0	3
	Actividades religiosas o peregrinaje	\$1,004	4	\$251.0	3
	Celebrar boda	\$75,977	31	\$2,450.9	3
	Celebrar cumpleaños	\$9,089	29	\$313.4	2
	Competencias deportivas	\$7,060	30	\$235.3	3
	Compras	\$822	2	\$411.0	7
	Convención, conferencia o congreso	\$47,447	76	\$624.3	2
	Luna de miel	\$30,505	38	\$802.8	3
	Negocios o de índole profesional	\$132,569	123	\$1,077.8	3
	Vacaciones	\$1,560,518	2,042	\$764.2	3
	Viaje en crucero	\$149,583	270	\$554.0	2
	Viaje en grupo	\$11,123	4	\$2,780.8	2
	Visitar amigos o familiares	\$61,712	63	\$979.6	4
	Otro	\$21,846	32	\$682.7	4
	Parador	\$45,300	40	\$1,132.5	4
	Competencias deportivas	\$454	4	\$113.5	5
	Convención, conferencia o congreso	\$303	1	\$303.0	5
Negocios o de índole profesional	\$20,350	2	\$10,175.0	3	
Vacaciones	\$22,117	31	\$713.5	3	
Otro	\$2,076	2	\$1,038.0	5	
Otro	\$47,482	77	\$616.6	3	
Convención, conferencia o congreso	\$185	5	\$37.0	1	
Vacaciones	\$18,383	43	\$427.5	2	
Viaje en crucero	\$28,914	29	\$997.0	4	
No informaron	\$120,304	341	\$352.8	1	
Celebrar boda	\$1,116	1	\$1,116.0	1	
Luna de miel	\$1,482	4	\$370.5	1	
Negocios o de índole profesional	\$806	6	\$134.3	1	
Vacaciones	\$66,395	163	\$407.3	1	
Viaje en crucero	\$49,849	161	\$309.6	1	
Visitar amigos o familiares	\$102	2	\$51.0	1	
Otro	\$554	4	\$138.5	1	
Total		\$2,477,955	3,406	\$727.5	3

En la Tabla 18 se presenta el desglose de otros gastos de los visitantes que su viaje fue organizado con un paquete turístico.

Tabla 18: Desglose de otros gastos de los visitantes cuyo viaje fue organizado con un paquete turístico Año fiscal 2012

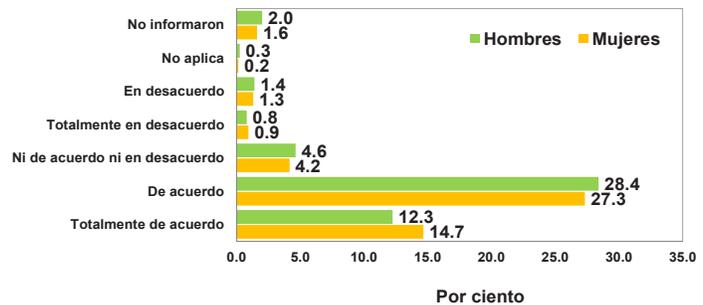
Desglose del gasto	Gasto total
Pasajes de avión	254,098
Pasajes de cruceros	162,536
Renta de auto	93,539
Taxi	85,712
Alojamiento	403,390
Comidas y bebidas	699,934
Compras	359,171
Excursiones	135,080
Museos históricos	48,734
Ecoturismo	47,768
Otras actividades acuáticas	47,643
Golf	30,488
Otras actividades deportivas	5,563
Conciertos nocturnos	66,328
Otros gastos	37,971
Total	2,477,955

Grado de satisfacción de los visitantes durante la estadía en Puerto Rico

En el año fiscal 2012, los resultados de la encuesta reflejaron que 82.7 por ciento de los visitantes indicaron que estaban totalmente de acuerdo o de acuerdo en que les había gustado viajar por los aeropuertos Luis Muñoz Marín (Carolina) y Rafael Hernández (Aguadilla). De éstos, las mujeres representaron la mayor proporción de 42.0 por ciento, mientras los hombres alcanzaron el 40.7 por ciento. Por el contrario, 4.4 por ciento de los visitantes no les gustó esa experiencia (Gráfica 11).

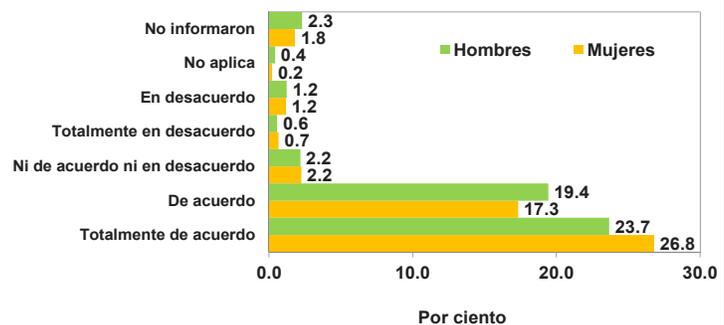
Al preguntarle si recomendarían a Puerto Rico como destino turístico, 50.5 por ciento de los visitantes estuvo totalmente de acuerdo y 36.7 por ciento respondió que estaba de acuerdo. Sin embargo, los visitantes que no estuvieron de acuerdo o totalmente en desacuerdo representaron 3.6 por ciento (Gráfica 12).

Gráfica 11: Distribución porcentual de los visitantes que les gustó viajar por los aeropuertos
Encuesta sobre Información del Viajero, año fiscal 2012



Aeropuertos : Luis Muñoz Marín, Carolina
Rafael Hernández, Aguadilla

Gráfica 12: Distribución porcentual de los visitantes que recomendarían a Puerto Rico como destino turístico
Encuesta sobre Información del Viajero, año fiscal 2012

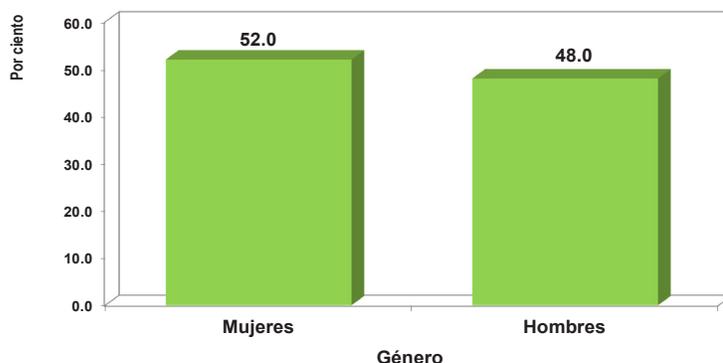


Aeropuertos : Luis Muñoz Marín, Carolina
Rafael Hernández, Aguadilla

Visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones

Durante el año fiscal 2012, la mayor proporción de los visitantes encuestados llegaron a Puerto Rico de vacaciones exclusivamente. De este grupo, las mujeres representaron la mayor proporción de 52.0 por ciento y los hombres fueron 48.0 por ciento (Gráfica 13).

Gráfica 13: Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones por género
Encuesta sobre Información del Viajero, año fiscal 2012



Lugar de procedencia y género

La mayoría de los visitantes que llegaron a vacacionar a la Isla eran de los Estados Unidos con 91.5 por ciento. Mientras, los visitantes de otros países representaron el 8.5 por ciento. Estos llegaron mayormente de Canadá, Republica Dominicana, México, Reino Unido y Venezuela con 1.7, 0.9, 0.7, 0.6 y 0.5 por ciento, respectivamente. De los Estados Unidos, una gran proporción de los visitantes llegaron procedentes de la región este con 49.3 por ciento. De éstos, 26.5 por ciento eran mujeres y 22.8 por ciento fueron hombres. Le siguió en proporción la región sur con 32.1 por ciento y la región oeste con 17.2 por ciento. Cabe señalar que, de la región oeste llegaron más visitantes del estado California. En menor proporción, los visitantes que llegaron de vacaciones a Puerto Rico de las Islas Vírgenes Americanas y otros territorios de los Estados Unidos representaron 0.5 y 0.8 por ciento, respectivamente.

De los Estados Unidos, los visitantes llegaron a la Isla mayormente de New York (región este) y Florida (región sur) y representaron 23.0 y 15.0 por ciento, respectivamente. Del estado de Nueva York, 12.8 por ciento fueron mujeres, mientras 10.2 por ciento eran hombres. En Florida, la mayor proporción de los visitantes que llegaron a la Isla eran mujeres con 7.9 por ciento y 7.1 por ciento fueron hombres. Otros estados de procedencia fueron los siguientes: Nueva Jersey, Texas, Georgia, Massachusetts y California. La proporción por género en New Jersey fue 3.5 por ciento las mujeres y 3.3 por ciento eran hombres. La Tabla 19 presenta la distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según la región, estado de procedencia y género.

Tabla 19: Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según la región, estado de procedencia y género (Cont.)
Año fiscal 2012

Región Este	Mujeres	Hombres	Total
Nueva York	12.8	10.2	23.0
New Jersey	3.5	3.3	6.8
Connecticut	1.3	1.0	2.4
Massachusetts	2.0	1.7	3.7
Pennsylvania	1.4	1.3	2.6
Ohio	0.7	0.9	1.6
Virginia	0.9	0.7	1.7
Maryland	0.8	0.8	1.6
Washington DC	0.6	0.7	1.4
Michigan	0.9	0.7	1.6
Indiana	0.4	0.4	0.8
Delaware	0.2	0.3	0.5
New Hampshire	0.2	0.4	0.6
Rhode Island	0.3	0.1	0.5
Vermont	0.2	0.1	0.3
Maine	0.2	0.1	0.3
West Virginia	0.0	0.1	0.1
Subtotal	26.5	22.8	49.3
Región Sur	Mujeres	Hombres	Total
Florida	7.9	7.1	15.0
Texas	2.3	2.8	5.1
Georgia	2.4	2.5	4.9
Carolina del Norte	1.3	1.0	2.3
New Mexico	0.6	0.5	1.2
Tennessee	0.6	0.5	1.1
Alabama	0.3	0.1	0.4
Louisiana	0.3	0.2	0.5
Kentucky	0.2	0.2	0.4
Carolina del Sur	0.2	0.4	0.6
Oklahoma	0.2	0.1	0.3
Arkansas	0.1	0.1	0.2
Mississippi	0.2	0.1	0.3
Subtotal	16.6	15.5	32.1

Tabla 19: Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según la región, estado de procedencia y género Año fiscal 2012

Región Oeste	Mujeres	Hombres	Total
California	1.7	1.9	3.7
Illinois	2.1	1.9	4.0
Arizona	0.3	0.7	0.9
Minnesota	0.4	0.5	0.9
Washington	0.6	1.1	1.7
Colorado	0.7	0.6	1.3
Wisconsin	0.5	0.3	0.8
Missouri	0.4	0.3	0.6
Iowa	0.1	0.2	0.3
Kansas	0.2	0.2	0.4
Nevada	0.2	0.3	0.5
Idaho	0.2	0.1	0.3
Nebraska	0.3	0.1	0.4
Dakota del Norte	0.0	0.1	0.2
Utah	0.2	0.2	0.4
Alaska	0.0	0.1	0.1
Hawaii	0.1	0.1	0.2
Oregon	0.1	0.1	0.2
Dakota de Sur	0.0	0.1	0.2
Subtotal	8.2	9.0	17.2
Otros	Mujeres	Hombres	Total
Otros territorios de EU	0.4	0.4	0.8
Islas Vírgenes Americanas	0.2	0.3	0.5
Subtotal	0.7	0.7	1.4
Total	52.0	48.0	100.0

Grupos de edad y género

Por grupos de edad, los resultados de la Encuesta reflejaron que en el año fiscal 2012, el 62.1 por ciento de los visitantes que llegaron a la Isla de vacaciones tenían entre 25 a 54 años. La representación mayor de 23.3 por ciento se observó entre las personas que tenían de 45 a 54 años. El segundo y tercer lugar lo ocuparon los visitantes que tenían 25 a 34 años y 35 a 44 años con 19.6 y 19.1 por ciento, respectivamente. La participación más baja fue entre los viajeros que tenían 16 años.

En el año fiscal 2012, las mujeres predominaron sobre los hombres en todos los grupos de edad. La proporción más alta fue entre las mujeres que tenían de 45 a 54 años y representaron el 11.8 por ciento. Igualmente, los hombres que llegaron de vacaciones y tenían 45 a 54 años fueron los que más frecuentaron la Isla durante el año fiscal 2012 (Tabla 20 y Gráfica 14).

Gráfica 14: Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones por grupos de edad y género

Encuesta sobre Información del Viajero, año fiscal 2012

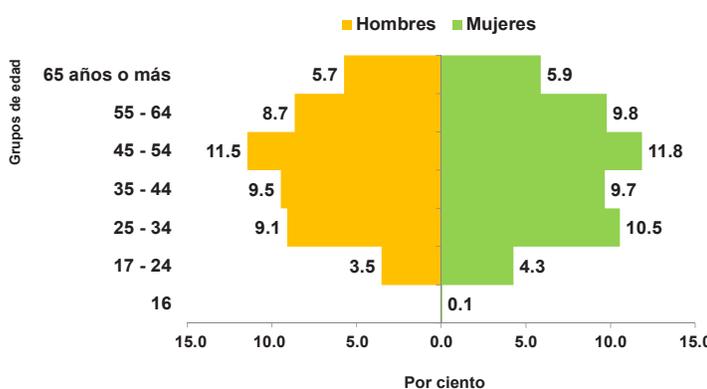


Tabla 20: Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones por grupos de edad y género
Año fiscal 2012

Grupos de edad	Mujeres	Hombres	Total
16	0.1	0.0	0.1
17 - 24	4.3	3.5	7.8
25 - 34	10.5	9.1	19.6
35 - 44	9.7	9.5	19.1
45 - 54	11.8	11.5	23.3
55 - 64	9.8	8.7	18.4
65 años o más	5.9	5.7	11.6
Total	52.0	48.0	100.0

Lugar de alojamiento y género

Durante el año fiscal 2012, los visitantes que vinieron a Puerto Rico por vacaciones se hospedaron mayormente en hoteles y en casa de familiares o amigos. En los hoteles se hospedaron el 54.7 por ciento y 27.6 por ciento se alojaron en casa de familiares o amigos. Las mujeres hospedadas en los hoteles fueron las que más frecuentaron la Isla y representaron el 28.5 por ciento. Igualmente, los hombres alojados en hoteles reflejaron la mayor proporción con 26.2 por ciento. En casa de familiares o amigos se hospedaron el 14.7 por ciento mujeres y el 12.9 por ciento eran hombres. Los visitantes que llegaron de vacaciones a la Isla representaron la menor proporción entre los que se alojaron en paradores, en bote o yate, y en bases militares con 1.1, 0.5 y 0.2 por ciento, respectivamente (Tabla 21).

Tabla 21: Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el lugar de alojamiento y género
Año fiscal 2012

Lugar de alojamiento	Mujeres	Hombres	Total
"Guest house"	1.0	1.0	2.0
Apartamento alquilado	1.8	1.7	3.5
Base militar	0.1	0.1	0.2
Bote o yate	0.2	0.3	0.5
Casa alquilada	1.1	0.9	2.0
Casa de amigos o familiares	14.7	12.9	27.6
Casa propia	1.6	1.8	3.4
Hotel	28.5	26.2	54.7
Parador	0.5	0.6	1.1
Otro	0.5	0.9	1.4
No informaron	1.9	1.6	3.6
Total	52.0	48.0	100.0

Municipio de estadía y género

En el año fiscal 2012, los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones se hospedaron principalmente en San Juan, 37.2 por ciento; Carolina, 11.2 por ciento; Río Grande, 5.7 por ciento; Fajardo, 3.6 por ciento; Dorado, 2.4 por ciento; y Vieques, 2.2 por ciento. Los municipios menos frecuentados por los visitantes durante su estadía tenían proporciones iguales o menores a 0.1 por ciento. La mayor proporción de las mujeres y hombres informaron que mayormente su estadía fue en San Juan y representaron 19.1 y 18.1 por ciento, respectivamente (Tabla 22).

Tabla 22: Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el municipio de estadía y género (Cont.)
Año fiscal 2012

Municipio	Mujeres	Hombres	Total
Adjuntas	0.0	0.1	0.1
Aguada	0.2	0.2	0.4
Aguadilla	0.5	0.5	0.9
Aguas Buenas	0.2	0.1	0.2
Aibonito	0.1	0.1	0.2
Añasco	0.2	0.1	0.3
Arecibo	0.6	0.3	1.0
Arroyo	0.1	0.2	0.3
Barceloneta	0.2	0.1	0.2
Barranquitas	0.1	0.2	0.3
Bayamón	1.0	0.9	1.9
Cabo Rojo	0.5	0.3	0.8
Caguas	0.6	0.8	1.4
Camuy	0.2	0.3	0.5
Canóvanas	0.4	0.4	0.8
Carolina	6.0	5.1	11.2
Catano	0.2	0.2	0.4
Cayey	0.2	0.3	0.5
Ceiba	0.1	0.1	0.2
Ciales	0.1	0.0	0.1
Cidra	0.2	0.1	0.3
Coamo	0.1	0.1	0.2
Comerío	0.0	0.0	0.1
Corozal	0.1	0.2	0.2
Culebra	0.5	0.3	0.8
Dorado	1.0	1.3	2.4
Fajardo	1.6	1.9	3.6
Florida	0.1	0.1	0.2
Guánica	0.2	0.1	0.3
Guayama	0.1	0.1	0.2
Guayanilla	0.1	0.0	0.1
Guaynabo	0.4	0.6	1.0
Gurabo	0.1	0.2	0.3
Hatillo	0.3	0.2	0.4
Hormigueros	0.1	0.1	0.1
Humacao	0.8	0.9	1.7
Isabela	0.4	0.3	0.7
Jayuya	0.0	0.0	0.1
Juana Díaz	0.1	0.2	0.2
Juncos	0.2	0.1	0.3

Tabla 22: Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el municipio de estadía y género
Año fiscal 2012

Municipio	Mujeres	Hombres	Total
Lajas	0.1	0.1	0.2
Lares	0.1	0.1	0.3
Las Marías	0.0	0.0	0.0
Las Piedras	0.1	0.0	0.1
Lóiza	0.2	0.2	0.4
Luquillo	0.6	0.4	1.0
Manatí	0.1	0.1	0.2
Maricao	0.0	0.0	0.0
Maunabo	0.1	0.1	0.1
Mayagüez	0.4	0.2	0.5
Moca	0.1	0.1	0.2
Morovis	0.1	0.2	0.3
Naguabo	0.1	0.1	0.2
Naranjito	0.1	0.1	0.2
Orocovis	0.1	0.1	0.2
Patillas	0.1	0.1	0.2
Peñuelas	0.2	0.1	0.3
Ponce	0.7	0.9	1.6
Quebradillas	0.1	0.2	0.4
Rincón	1.0	0.8	1.8
Rio Grande	3.1	2.7	5.7
Sabana Grande	0.2	0.2	0.4
Salinas	0.3	0.2	0.5
San Germán	1.1	0.8	1.9
San Juan	19.1	18.1	37.2
San Lorenzo	0.7	0.3	1.0
San Sebastian	0.3	0.5	0.8
Santa Isabel	0.1	0.2	0.3
Toa Alta	0.2	0.2	0.4
Toa Baja	0.5	0.2	0.7
Trujillo Alto	0.3	0.2	0.5
Utuado	0.1	0.1	0.3
Vega Alta	0.2	0.2	0.5
Vega Baja	0.4	0.2	0.5
Vieques	1.2	0.9	2.2
Villalba	0.1	0.1	0.2
Yabucoa	0.2	0.2	0.4
Yauco	0.1	0.1	0.3
No informaron	1.6	1.4	3.0
Total	52.0	48.0	100.0

Cabe señalar, que el 92.7 por ciento de los visitantes que llegaron a vacacionar a Puerto Rico no se quedaron en otro lugar de alojamiento. Mientras, los visitantes que se quedaron en otro lugar de alojamiento representaron 7.3 por ciento durante el año fiscal 2012. De estos últimos, 3.8 por ciento fueron mujeres y 3.5 por ciento eran hombres.

Actividad realizada y género

En el año fiscal 2012, las principales actividades realizadas por los visitantes que llegaron a vacacionar en la Isla fueron las compras y las salidas a restaurantes, bares o pubs. Estas representaron 61.7 y 31.3 por ciento, respectivamente. En las compras, la proporción mayor fue entre las mujeres con 33.2 por ciento. Por el contrario, en las salidas a restaurantes, bares o pubs fueron los hombres los que predominaron con 16.2 por ciento. Otras actividades realizadas por los visitantes fueron: vida nocturna o concierto, 1.9 por ciento; actividades acuáticas o de playa, 1.6 por ciento; y visitas a lugares históricos, 1.3 por ciento. Se observaron otras actividades realizadas por los visitantes en ecoturismo, visitas a los casinos, visitas a museos y actividades deportivas con proporciones iguales o menores a 0.8 por ciento (Tabla 23).

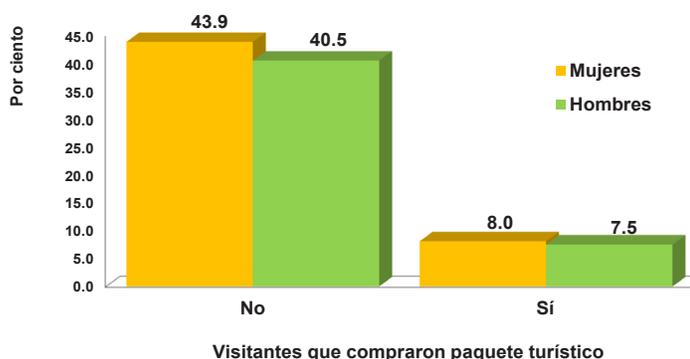
Tabla 23: Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según la actividad principal realizada y género
Año fiscal 2012

Actividad principal realizada	Mujeres	Hombres	Total
Actividades acuáticas o playa	0.9	0.7	1.6
Actividades deportivas	0.1	0.1	0.2
Compras	33.2	28.5	61.7
Ecoturismo	0.4	0.4	0.8
Golf	0.0	0.0	0.0
Salidas a restaurantes, bares o pubs	15.1	16.2	31.3
Vida nocturna o concierto	1.0	1.0	1.9
Visitas a casinos	0.3	0.2	0.4
Visitas a museos	0.1	0.1	0.2
Visitas lugares históricos	0.7	0.6	1.3
No informaron	0.2	0.2	0.4
Total	52.0	48.0	100.0

Visitantes que compraron excursión en Puerto Rico por género

Durante el año fiscal 2012, el 15.5 por ciento de los visitantes que vinieron de vacaciones a la Isla compraron excursiones durante su estadía en Puerto Rico. De éstos, la mayor proporción fueron mujeres con 8.0 por ciento y 7.5 por ciento fueron hombres. Mientras, los visitantes encuestados que no compraron excursiones en la Isla fueron 84.5 por ciento (Gráfica 15).

Gráfica 15: Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones y compraron o no excursiones en Puerto Rico según el género
Encuesta sobre Información del Viajero, año fiscal 2012



Viaje organizado con un paquete turístico por género

En el año fiscal 2012, el 82.5 por ciento de los visitantes que llegaron de vacaciones a Puerto Rico no organizaron su viaje por un paquete turístico. En este grupo, las mujeres representaron 42.5 por ciento y los hombres 40.0 por ciento. Por otro lado, el 17.5 por ciento de los visitantes de vacaciones en Puerto Rico que organizaron su viaje a la Isla por un paquete turístico alcanzaron el 17.5 por ciento. Estos se desglosaron en 9.5 por ciento mujeres, mientras el 8.0 por ciento eran hombres (Gráfica 16).

Gráfica 16: Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según los que organizaron su viaje con un paquete turístico
Encuesta sobre Información del Viajero, año fiscal 2012



Nivel de educación y género

La mayor proporción de los visitantes que llegaron a Puerto Rico de vacaciones tenían 16 años de estudios y representaron 38.4 por ciento en el año fiscal 2012. Estos se distribuyeron entre 20.1 por ciento mujeres y 18.3 por ciento eran hombres. La segunda mayor representación fueron las personas de 17 años o más con 22.0 por ciento. En este grupo también predominaron las mujeres con 11.6 mientras, 10.4 por ciento eran hombres. La tercera proporción más alta fueron los viajeros que tenían de 13 a 15 años de estudios con 20.9 por ciento. La cuarta mayor representación fue entre las personas que tenían 12 años de estudios con 14.9 por ciento, predominando los hombres con 7.7 por ciento. En el año fiscal 2012, los visitantes con 1 a 6 años de estudios registraron las proporciones más bajas (Tabla 24).

Tabla 1: Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el nivel de educación y género
Año fiscal 2012

Nivel de educación	Mujeres	Hombres	Total
1 - 5 años	0.1	0.1	0.2
6 años	0.2	0.2	0.3
7 - 8 años	0.4	0.2	0.6
9 años	0.3	0.5	0.8
10 - 11 años	0.8	0.6	1.5
12 años	7.3	7.7	14.9
13 - 15 años	11.0	9.9	20.9
16 años	20.1	18.3	38.4
17 años o más	11.6	10.4	22.0
Ninguna	0.3	0.2	0.5
No informaron	0.0	0.0	0.0
Total	52.0	48.0	100.0

Ocupación y género

En el año fiscal 2012, el 35.0 por ciento de los visitantes que llegaron a la Isla de vacaciones eran profesionales. Le siguieron las amas de casa y técnicos con 14.9 y 13.6 por ciento, respectivamente. Por otro lado, las proporciones más bajas fueron los desempleados con 0.7 por ciento y los estudiantes con 2.7 por ciento.

Por género, las mujeres profesionales predominaron con 21.1 por ciento, al igual que los hombres con 17.7 por ciento. En el caso de los técnicos, las mujeres fueron 8.4 por ciento y los hombres representaron 5.9 por ciento. Las mayores proporciones en los hombres se registraron en ocupaciones como: administrativo de oficina o ventas, 5.9 por ciento; gerente o ejecutivos, 4.7 por ciento; y en artesanos/mecánico/trabajador de fábrica, 3.0 por ciento (Tabla 25).

Tabla 25: Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según la ocupación y género
Año fiscal 2012

Ocupación	Mujeres	Hombres	Total
Administrativo de oficina o ventas	1.9	5.9	9.1
Ama de casa	7.0	6.4	14.9
Artesano/mecánico/Trabajador de fábrica	1.8	3.0	4.8
Desempleado	0.4	0.3	0.7
Estudiante	1.0	1.2	2.7
Gerente o ejecutivo	3.5	4.7	8.4
Profesional	21.1	17.7	35.0
Retirado	2.5	1.9	3.9
Técnico	8.4	5.9	13.6
Trabaja para el gobierno o militar	4.0	0.3	5.3
Otro	0.4	0.6	1.1
No informaron	0.0	0.1	0.4
Total	52.0	48.0	100.0

Nivel de ingresos y género

De los visitantes encuestados que vinieron a Puerto Rico de vacaciones en el año fiscal 2012, 69.3 por ciento tenían un nivel de ingresos entre \$20,000 a \$149,999. De estos, la representación mayor fue en el nivel de ingresos entre \$40,000 a \$59,999 con 16.0 por ciento. La segunda mayor proporción fue entre \$60,000 a \$79,999 con 14.8 por ciento. La tercera y cuarta posición representaron el 13.8 y 13.6 por ciento, respectivamente. Los viajeros que tenían un nivel de ingresos de \$150,000 a \$199,999 fueron los que menos frecuentaron la Isla con 6.7 por ciento.

Por género, el porcentaje más alto en el nivel de ingresos de los visitantes que llegaron a la Isla de vacaciones fue entre las mujeres con 8.3 por ciento. En los hombres fueron en el nivel de ingresos de \$100,000 a \$149,999 y representaron 7.7 por ciento. Por el contrario, las proporciones más bajas fueron de 3.1 por ciento en las mujeres que señalaron un nivel de ingresos menor a \$20,000. Igualmente, en este nivel de ingresos los hombres registraron los ingresos más bajos (Tabla 26).

Tabla 26: Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el nivel de ingresos y género
Año fiscal 2012

Nivel de ingresos	Mujeres	Hombres	Total
Menos de \$20,000	3.1	1.8	7.6
\$20,000 - \$39,999	6.3	4.4	13.8
\$40,000 - \$59,999	8.3	7.4	16.0
\$60,000 - \$79,999	8.3	8.0	14.8
\$80,000 - \$99,999	6.1	6.0	11.0
\$100,000 - \$149,999	7.7	7.7	13.6
\$150,000 - \$199,999	3.4	3.6	6.7
\$200,000 o más	4.2	5.1	7.8
No informaron	4.6	4.0	8.5
Total	52.0	48.0	100.0

Grado de satisfacción de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones

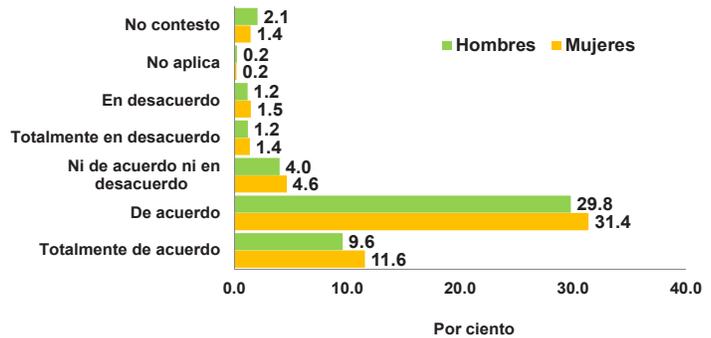
Los resultados de la encuesta del año fiscal 2012 reflejaron que el 82.4 por ciento de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones señalaron que estaban totalmente de acuerdo o de acuerdo en que les había gustado viajar por los aeropuertos Luis Muñoz Marín en Carolina y Rafael Hernández en Aguadilla. Estos representaron 61.2 y 21.2 por ciento, respectivamente. Por el contrario, los viajeros que no estaban de acuerdo con ese planteamiento fueron 5.3 por ciento (Gráfica 17).

Por género, el 43.0 por ciento de las mujeres opinaron que les había gustado viajar en los aeropuertos antes mencionados y el 39.4 por ciento de los hombres. Por otro lado, los viajeros que llegaron a la Isla de vacaciones y no les gustó la experiencia de viajar por los aeropuertos se distribuyeron en 2.7 por ciento mujeres y 2.4 por ciento fueron hombres.

Por otro lado, cuando se les preguntó si recomendarían a Puerto Rico como destino turístico, 47.4 por ciento de los visitantes estuvo totalmente de acuerdo y 40.7 por ciento respondió que estaba de acuerdo. Sin embargo, los visitantes que no estuvieron de acuerdo o totalmente en desacuerdo representaron 3.4 por ciento de los entrevistados (Gráfica 18).

Gráfica 17: Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones y les gustó viajar por los aeropuertos de la Isla

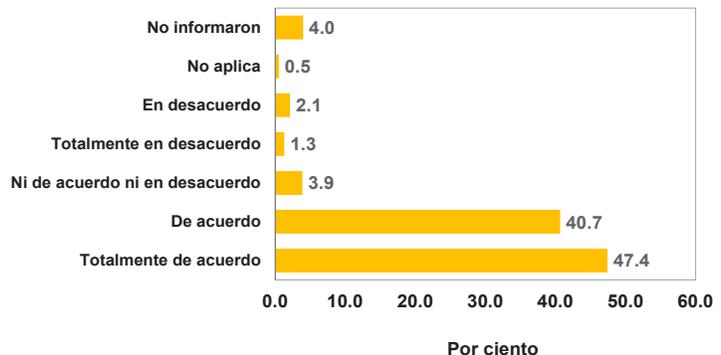
Encuesta sobre Información del Viajero, año fiscal 2012



Aeropuertos : Luis Muñoz Marín, Carolina
Rafael Hernández, Aguadilla

Gráfica 18: Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones y recomendarían a Puerto Rico como destino turístico

Encuesta sobre Información del Viajero, año fiscal 2012



Visitantes procedentes de los muelles turísticos del Viejo San Juan

Grupo de edad y género

En el año fiscal 2012, el 1.7 por ciento de los visitantes fueron entrevistados en los muelles turísticos del Viejo San Juan. De éstos, las mujeres representaron 59.9 por ciento y los hombres 40.1 por ciento. Los viajeros que tenían de 45 a 54 años fueron los que más frecuentaron la Isla y representaron 26.3 por ciento del total de los visitantes. En este grupo, las mujeres predominaron sobre los hombres con 17.7 por ciento mientras, los hombres fueron 8.6 por ciento. Le siguieron en proporción los viajeros que tenían 65 años o más y de 55 a 64 años, representando 24.2 y 22.8 por ciento, respectivamente. La menor proporción de los visitantes encuestados en los muelles tenían 16 años (Tabla 27).

Tabla 27: Distribución porcentual de los visitantes procedentes de los muelles turísticos del Viejo San Juan según el grupo de edad y género
Año fiscal 2012

Grupos de edad	Mujeres	Hombres	Total
16	0.2	0.0	0.2
17 - 24	2.2	0.6	2.8
25 - 34	4.5	6.3	10.8
35 - 44	8.1	4.9	13.0
45 - 54	17.7	8.6	26.3
55 - 64	14.3	8.4	22.8
65 años o más	13.0	11.2	24.2
Total	59.9	40.1	100.0

Gasto total, gasto promedio por visitante y estadía

El gasto total de los visitantes durante la estadía en Puerto Rico fue \$431,214 en el año fiscal 2012. El 83.5 por ciento del gasto fue principalmente entre los viajeros que no pernoctaron en la Isla. Estos visitantes permanecieron en la Isla entre 2 a 12 horas. En promedio, gastaron un total de \$202.9 por visitante. El restante 16.5 por ciento de los visitantes pernoctaron entre 1 a 14 noches en Puerto Rico y gastaron en total \$46,823. Estos registraron un gasto promedio de \$162.02 durante su estadía en la Isla.

Los visitantes que llegaron de los muelles gastaron en los siguientes: alquiler de auto, alojamiento, comidas y bebidas, compras, otras actividades acuáticas, golf, entre otros.