

Perfil de los Visitantes 2017

Gobierno de Puerto Rico
Junta de Planificación



Índice General	Página
Introducción	6
Trasfondo histórico: Encuesta de Viajeros	9
Aspectos metodológicos	10
 Perfil de los visitantes	
Propósito del viaje y género	12
Lugar de procedencia y género	12
Grupos de edad y género	16
Principal lugar de alojamiento y género	17
Municipio de estadía y género	18
Actividad realizada y género.....	21
Nivel de educación y género	21
Ocupación y género	22
Nivel de ingresos y género	23
Opinión de los visitantes sobre las facilidades de los aeropuertos	24
Gastos de los visitantes que su viaje no fue organizado con un paquete turístico	30
Gastos de los visitantes que su viaje fue organizado con un paquete turístico y otros gastos relacionados	34
Grado de satisfacción de los visitantes durante la estadía en la Puerto Rico	35
 Visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones	
Propósito del viaje y género	37
Lugar de procedencia y género	37
Grupos de edad y género	40
Tipo de alojamiento y género	40
Municipio de estadía y género	41
Actividad principal realizada y género	44
Compra excursión en Puerto Rico y género	44
Viaje organizado por paquete turístico y género	45
Nivel de educación y género	46
Ocupación y género	46
Nivel de ingresos y género.....	47
Grado de satisfacción de los visitantes que llegaron la Isla exclusivamente de vacaciones	48
 Visitantes procedentes de los muelles turísticos del Viejo San Juan	
Grupos de edad y género	50
Gasto total, gasto promedio por visitante y estadía	50

Perfil de los Visitantes

Distribución porcentual de los visitantes según el propósito del viaje y género 12

Distribución porcentual de los visitantes por grupos de edad y género 16

Distribución porcentual de los visitantes según el lugar de alojamiento y género 17

Distribución porcentual de los visitantes según el municipio de estadía y género 19

Distribución porcentual de los visitantes según la actividad realizada y género 21

Distribución porcentual de los visitantes según el nivel de educación y género 21

Distribución porcentual de los visitantes según la ocupación y género 23

Distribución porcentual de los visitantes según el nivel de ingresos y género 24

Opinión de los visitantes sobre las facilidades de los aeropuertos Luis Muñoz Marín (Carolina) y Rafael Hernández (Aguadilla) 25-28

Opinión de los visitantes sobre las facilidades de los aeropuertos Luis Muñoz Marín (Carolina) y Rafael Hernández (Aguadilla) según el género 29

Gastos de los visitantes que su viaje no fue planificado con un paquete turístico según el propósito del viaje y lugar de alojamiento 32

Visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones

Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a Puerto Rico exclusivamente de vacaciones según la región, estado de procedencia y género 39

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el lugar de alojamiento y género 41

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el municipio de estadía y género 42

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según la actividad realizada y género 44

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el nivel de educación y género 46

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según la ocupación y género 47

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el nivel de ingresos y género 48

Visitantes procedentes de los muelles turísticos del Viejo San Juan

Distribución porcentual de los visitantes procedentes de los muelles turísticos del Viejo San Juan según el grupo de edad y género 50

Perfil de los Visitantes

Distribución porcentual de los visitantes según el lugar de procedencia 13

Distribución porcentual de los visitantes según la región de procedencia de los Estados Unidos 13

Distribución porcentual de los visitantes procedentes de la región este de los Estados Unidos 14

Distribución porcentual de los visitantes procedentes de la región sur de los Estados Unidos 15

Distribución porcentual de los visitantes procedentes de la región oeste de los Estados Unidos 15

Distribución porcentual de los visitantes según el grupo de edad y género 16

Distribución porcentual de los visitantes que se alojaron en otro tipo de hospedaje según el género 18

Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre los aeropuertos (Comodidad y conveniencia) 24

Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre los aeropuertos (Limpieza y buen servicio) 25

Distribución porcentual de los visitantes que organizaron el viaje a la Isla con un paquete turístico 35

Distribución porcentual de los visitantes que les gustó viajar por los aeropuertos según el género 36

Distribución porcentual de los visitantes que recomendarían a Puerto Rico como destino turístico según el género 36

Visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones

Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones por género 37

Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones por grupos de edad y género 40

Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones y compraron o no excursiones en la Isla según el género 45

Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según los que organizaron su viaje con un paquete turístico 45

Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones y les gustó viajar por los aeropuertos de la Isla 49

Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones y recomendarían a Puerto Rico como destino turístico 49

Introducción

Puerto Rico tiene una excelente ventana de oportunidad para lograr lo que debió haberse logrado hace muchos años atrás: hacer la transición hacia un Nuevo modelo de desarrollo económico sostenible, basado en el conocimiento, dónde el desarrollo óptimo del recurso humano juegue un papel central para que el empresarismo, la industria local, la producción, la innovación y la exportación de conocimiento impulsen la economía y sirvan de punta de lanza para atraer capital e inversión externa, según el Plan para Puerto Rico.

En el aspecto económico, el Plan para Puerto Rico establece la implementación de un modelo de desarrollo para la transformación de la Isla basado en los principios globales de competitividad y sustentabilidad que permitirá al sector privado liderar la recuperación económica. En este sentido, se pretende reducir la complejidad y costos de hacer negocios en Puerto Rico, utilizar la tecnología para simplificar los procesos gubernamentales, modernizar las leyes laborales, y reducir nuestra dependencia en el petróleo para generar electricidad y para bajar el costo de los servicios básicos de infraestructura. Asimismo, se deben establecer estrategias con el sector privado en actividades económicas que apalanquen nuestros activos tales como: nuestra posición geográfica, cultura y capital humano, para así acelerar la expansión de la economía del visitante, la exportación de servicios especializados y el empresarismo basado en la innovación, la investigación y el desarrollo. Las estrategias y campañas turísticas en Puerto Rico deben ir a la par con las nuevas modernizaciones que se han implementado exitosamente en otros destinos del mundo y han sido reconocidas por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

El turismo no está clasificado como una industria según el Sistema de Clasificación de América del Norte (SCIAN o NAICS, por sus siglas en inglés) entonces para poder analizar científicamente la importancia del turismo, la herramienta más efectiva es la Cuenta Satélite de Turismo (CST).

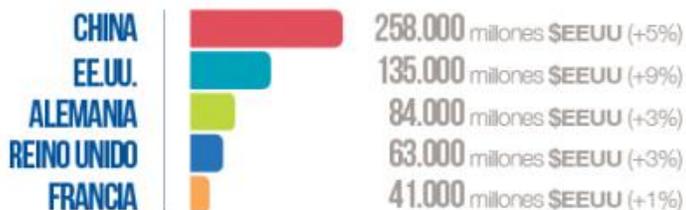
En Puerto Rico, las autoridades gubernamentales correspondientes han reconocido la necesidad de que el Sistema de Información de Estadísticas Económicas debe ser un reflejo de la economía que se esté analizando. En el caso específico del turismo, el estimado de la actividad turística del país ha sido objeto de análisis y revisión a través de los años por parte del Programa de Planificación Económica y Social (PPES) de la Junta de Planificación (JP), incluyendo los diversos componentes que producen las cifras finales. Dentro del PPES, ha correspondido al Subprograma de Análisis Económico (a través de la Unidad Resto del Mundo) la responsabilidad de estimar el número y gasto de los visitantes internacionales en Puerto Rico (turismo receptor), y el número y gasto de los residentes de Puerto Rico viajando hacia el exterior (turismo emisor). Además, este Subprograma es el que está a cargo de las cuentas nacionales. El Subprograma de Análisis Social, Modelos y Proyecciones, calcula multiplicadores que proyectan específicamente el gasto del no residente. El Subprograma de Estadísticas realiza la Encuesta sobre Información del Viajero, en la cual se recopila información de acuerdo con las diversas categorías del viajero, bien sean no residentes visitando la Isla (información segregada por motivo del viaje), así como los residentes de Puerto Rico viajando al exterior. Actualmente, el Gobierno de Puerto Rico depende

del Gobierno Federal de los Estados Unidos para registrar oficialmente la llegada o salida de nacionales y extranjeros. Por ende, se dificulta extraer tales variables partiendo de registros oficiales. Esto nos lleva a depender de las encuestas (Viajeros y otras) como el instrumento para obtener tales estimados.

Durante el año fiscal 2011, Mark Planting, Phd., calculó el impacto del turismo en Puerto Rico correspondiente al año fiscal 2002 mediante la creación de una CST. Esta reveló que los gastos de turismo de residentes (negocios, gobierno y familias) y no residentes fueron 4,600 millones de dólares. Estos gastos representaron 2.8 por ciento del producto interno bruto de Puerto Rico, o 2,000 millones de dólares. El Turismo relacionado con empleo ascendió a 43.6 miles de personas o 3.8 por ciento del empleo total.



LOS PAÍSES DEL MUNDO QUE MÁS GASTAN EN TURISMO 2017



Fuente: © UNWTO Barómetro 2018 - Organización Mundial del Turismo (UNWTO), Abril 2018

A nivel mundial, la Organización Mundial del Turismo (OMT) presentó los datos más recientes del turismo (abril 2018), recalando un fuerte repunte en el 2017 en mercados tradicionales y emergentes. También se reveló que el sector económico de turismo representa el 10.0 por ciento del PIB mundial, el 7.0 por ciento de las

exportaciones mundiales y 1 de cada 10 puestos de trabajo.

Datos de algunos países del mundo respecto a gasto en turismo:

- Estados Unidos incrementaron su gasto en viajes al extranjero en 12,000 millones de dólares.
- China incrementó su gasto en 8,000 millones de dólares, consolidando su liderazgo como el país del mundo que más gasta en turismo internacional.
- En el 2016, Méjico recibió 166 mil millones de dólares de parte del turismo, tanto de placer, como de negocios, que se refleja en 16.0 por ciento del PIB del país. Ello coloca a esta industria como el sector que más aportaciones ofrece.
- El turismo en República Dominicana creció 523 por ciento en cinco años (2011-2015), lo que generó cerca de un millón de empleos directos e indirectos. El sector turismo aportó 8.0 por ciento al PIB en la economía dominicana.
- En el año 2016, el turismo en España generó ingresos por valor total de 125,529 millones de euros, calculados a través de la demanda final, un 6.6% más que en el 2015, volumen que representa el 11.2 por ciento del PIB.

Según el Apéndice Estadístico del año fiscal 2017, el gasto en Puerto Rico de No-Residentes fue 3.9 por ciento del PIB lo cual no representa la totalidad de la aportación de la actividad turística a la economía del país. La mencionada aportación resulta de la razón del gasto de los no-residentes entre el PIB (\$4,090.1 millones / \$104,218.6 millones). El estimado del gasto de los no-residentes no incluye la aportación que produce el turista interno (doméstico), por lo que el mismo está subestimado. Cabe señalar que el renglón de visitantes domésticos representa más del 30.0 por ciento del total de los registros en las hospederías endosadas por la Compañía de Turismo de Puerto Rico. De igual manera, tampoco incluye el efecto multiplicador que provoca esta variable en el resto de la economía, así como otros bienes y servicios que son producidos para satisfacer la demanda del turismo. Actualmente no se incluye el beneficio que se deriva del cobro de impuestos directos y relacionados a la actividad turística. Los impuestos relacionados a la actividad turística incluyen los siguientes: el costo del combustible de aviación, el impuesto por aterrizaje, impuesto por viajero en barco crucero impuesto por uso de facilidades en los aeropuertos y puertos marítimos, impuestos por juegos de azar e impuesto por renta de habitación, entre otros cargos y aranceles.

"Medir el turismo sostenible es fundamental para mejorar la acción política para el desarrollo sostenible, y promoverá un lenguaje estadístico común que pueda compararse entre países y diferentes sectores económicos, y hacer que se escuche la voz del turismo al abordar decisiones clave", dijo el Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili, abriendo el evento de la 18ª Reunión del Comité de Estadísticas y Cuenta Satélite de Turismo en la OMT (27-28 de febrero de 2018).

Por lo cual, Puerto Rico no puede detener su transformación de un Nuevo Modelo de Gobernanza con una visión inspirada en una cultura de progreso continuo, basada en la innovación y en las mejores prácticas a nivel global. Dónde en términos de turismo, se fomentará el desarrollo de programas dirigidos al ecoturismo, al turismo cultural, deportivo, el agrícola y turismo médico. Se enfocarán los esfuerzos de mercadeo continuo y efectivo de la Isla en su extensión total de y no meramente en los atractivos tradicionales que ofrece el área metropolitana. Según el Plan para Puerto Rico se implementarán las nuevas tendencias del sector para lograr que Puerto Rico se establezca como Líder del Turismo Caribeño.

Para el apoderamiento del sector turístico esbozado en el Plan para Puerto Rico, la JP cuenta con una herramienta de análisis estadístico que es la Encuesta de Viajeros.

Trasfondo histórico: Encuesta de Viajeros 2017

Durante el año 2017, la Junta de Planificación llevó a cabo la Encuesta de Viajeros. La misma se realizó en los aeropuertos Luis Muñoz Marín en Carolina y Rafael Hernández en Aguadilla, así como en los muelles del Viejo San Juan. Es importante mencionar que, durante septiembre de 2017, Puerto Rico sufrió el impacto de los huracanes Irma y María. Sin embargo, las operaciones del aeropuerto Luis Muñoz Marín fueron de las primeras áreas en recuperarse. Esto debido a que el gobierno de Puerto Rico estableció como una de sus prioridades para la recuperación, la energización y apertura de la transportación aérea, entre otras medidas.

La Encuesta tiene el objetivo de recopilar información sobre los viajeros, que es necesaria para precisar la medición de la economía de Puerto Rico, particularmente el gasto de los viajeros que visitan Puerto Rico y el gasto de los visitantes residentes en Puerto Rico cuando viajan a otro lugar, entre otras.

El Perfil de los Visitantes se presenta un análisis de la muestra del cuestionario de la Encuesta de Viajeros durante el año 2017. Visitante, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) se refiere a toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado¹. Cabe destacar, que en Puerto Rico el término incluye los viajeros no-residentes que se hospedan en hoteles, paradores, apartamento alquilado, casa de familiares y/o amigos, casa propia, casa de huéspedes, condo-hoteles, entre otros.

Se pretende que la preparación de este análisis sea de utilidad para los usuarios de la información estadística sobre las características de los viajeros que visitan nuestra Isla. Además, esta publicación se proyecta como instrumento de análisis en la discusión de la política pública en lo que a la actividad turística se refiere.

La Encuesta de Viajeros representa una herramienta muy útil e importante de medición. Los resultados de esta permiten obtener información relevante para medir el desempeño de la industria turística y sobre los servicios ofrecidos en los aeropuertos Luis Muñoz Marín en Carolina y Rafael Hernández en Aguadilla.

¹ Naciones Unidas (1994) “Recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo”, Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas, División de Estadística

Aspectos Metodológicos

La Junta de Planificación (JP) contrató los servicios profesionales de una compañía privada para realizar la Encuesta de Viajeros durante el año 2017. La compañía contratada realizó la fase de campo de la Encuesta en los aeropuertos Luis Muñoz Marín, Carolina; Rafael Hernández, Aguadilla y en los muelles del Viejo San Juan.

La JP se encargaba, entre otras tareas de:

- a) Diseñar la muestra anual, esto debido a que el mercado de aerolíneas es sumamente cambiante, por lo cual es fundamental actualizar la Muestra Anual de la Encuesta de Viajeros todos los años. Además, de obtener la proyección sobre los cruceros para la preparación de la Muestra Anual de los pasajeros que llegan a Puerto Rico en cruceros para pasadías en los muelles del Viejo San Juan.
- b) Preparar Plan Mensual de Recopilación
- c) Aprobar el Manual de Trabajo de Campo
- d) Aprobar el Plan Mensual de Recopilación de Datos.
- e) Proveer una supervisión sistemática a los servicios del contratista.
- f) Certificar y aprobar las facturas que presentará el contratista.
- g) Administrar el contrato; asegurar que se cumpla con todos los requisitos y las encomiendas del mismo.
- h) Tabular, analizar los resultados para la publicación.

La metodología y el cuestionario utilizado en la Encuesta de Viajeros fue avalado por la Junta de Directores del Instituto de Estadísticas de Puerto Rico. Se distribuye la muestra anual de vuelos y entrevistas a través de todos los meses del año. Para esto se utilizaron las proporciones de pasajeros por mes de cada destino.

En la recopilación de los datos se utilizó un cuestionario que se suministró entre los pasajeros que salieron del país. Se recopila información sobre visitantes, residentes, negocios, migrantes, estudiantes, militares, servicios médicos y cruceros. Los encuestadores realizan las entrevistas a personas de 16 años o más en los vuelos asignados, según el programa de vuelos que corresponde al diseño de la muestra a encuestar. El programa de vuelos incluye vuelos domésticos, entiéndase entre Estados Unidos y Puerto Rico, realizados por líneas aéreas norteamericanas y vuelos internacionales a España, Panamá, República Dominicana, Venezuela, entre otros. La información de las salidas se recopila mientras los pasajeros se encuentran en la sala de espera.

Durante el año 2017, en el proceso de entrevista de la Encuesta de Viajeros, el 99.9 por ciento de los viajeros contestaron las preguntas del cuestionario y 0.1 por ciento rehusó hacerlo. Igualmente, en el proceso de entrevista se impactaron a 39,389 viajeros 99.4 por ciento en los

aeropuertos Luis Muñoz Marín (97.3 por ciento, Carolina), Rafael Hernández (2.1 por ciento, Aguadilla) y 0.6 por ciento en el puerto del muelle del Viejo San Juan. Cabe señalar que, los residentes representaron 53.9 por ciento y 46.1 por ciento eran no residentes de Puerto Rico.

Limitaciones

De la aplicación de los cuestionarios se puede obtener información para crear un perfil de los entrevistados en las distintas categorías de viajeros, a saber: migrantes, negocios, visitantes, estudiantes, los que viajan por servicios médicos, los de cruceros, entre otros. Los formularios permiten recopilar cierta información básica de los acompañantes, si los hay, pero ésta no es detallada. Es por esto que algunos aspectos como la escolaridad, ocupación y otras características de los acompañantes no pueden establecerse.

Las entrevistas se hacen a viajeros cuya edad es de 16 años o más, por lo que las inferencias que se hagan son en referencia a esa población.

Las proporciones en la muestra son relativamente pequeñas con relación al movimiento total de pasajeros tanto en llegadas como en salidas. Por lo cual, la encuesta pretende obtener el perfil del viajero en cada una de las categorías encuestadas, así como las tendencias o patrones que se observan en este perfil en el curso de los últimos años y los cambios ocurridos en el mismo.

Perfil de los Visitantes 2017

Propósito del viaje y género

Los resultados de la Encuesta sobre Información del Viajero reflejaron que, durante el 2017, el 38.8 por ciento del total de los visitantes entrevistados llegaron a Puerto Rico a vacacionar. De éstos, el 22.1 por ciento eran mujeres y 16.7 por ciento fueron hombres. En segundo lugar, el 28.6 por ciento de los visitantes encuestados llegaron a la Isla a visitar amigos o familiares, 17.0 por ciento eran mujeres y 11.6 por ciento fueron hombres. Por otra parte, los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios o de índole profesional representaron el 10.7 por ciento. En este grupo, la mayor proporción fueron hombres con 7.2 por ciento. Otras personas señalaron que llegaron de visita a la Isla entre otras razones, funeral, convención, celebrar cumpleaños y bodas, tratamiento médico, competencias deportivas con proporciones que fluctuaron entre 3.5 y 0.1 por ciento, respectivamente. En el 2017, el 55.7 por ciento de los visitantes fueron mujeres y 44.3 por ciento hombres (Tabla 1).

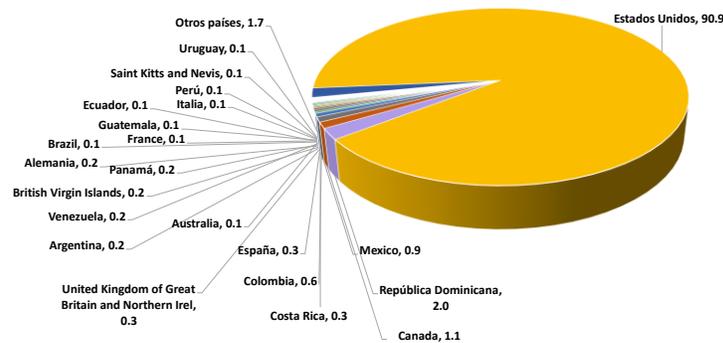
**Tabla 1: Distribución porcentual de los visitantes según el propósito del viaje y género
Encuesta de Viajeros: Puerto Rico, año natural 2017**

Propósito del viaje	Mujeres	Hombres	Total
Vacaciones	22.1	16.7	38.8
Visitar amigos o familiares	17.0	11.6	28.6
Negocios o Profesional	3.5	7.2	10.7
Funeral	2.2	1.3	3.5
Viaje en crucero	2.0	1.3	3.3
Asuntos personales	1.9	1.2	3.1
Emergencia familiar	1.5	0.7	2.2
Celebrar Boda	1.1	0.8	1.9
Celebrar cumpleaños	1.3	0.6	1.9
Graduación (hijo/nieto familiar)	0.6	0.6	1.2
Otro	0.5	0.4	0.9
Convención, conferencia o congreso	0.3	0.2	0.5
Estudiar	0.3	0.2	0.5
Honey moon / luna de miel	0.3	0.2	0.5
Tratamiento médico	0.3	0.2	0.5
Actividades religiosas o peregrinaje	0.1	0.2	0.3
Competencias deportivas	0.1	0.2	0.3
Actividades artísticas o culturales	0.1	0.1	0.2
Asuntos gubernamentales o servicio militar	0.1	0.1	0.2
Huracán, motivos relacionados al huracán	0.1	0.1	0.2
Ninguno otro	0.0	0.4	0.4
Compras	0.1	0.0	0.1
Relacionado a salud	0.1	0.0	0.1
Viaje en grupo	0.1	0.0	0.1
Total	55.7	44.3	100.0

Lugar de procedencia y género

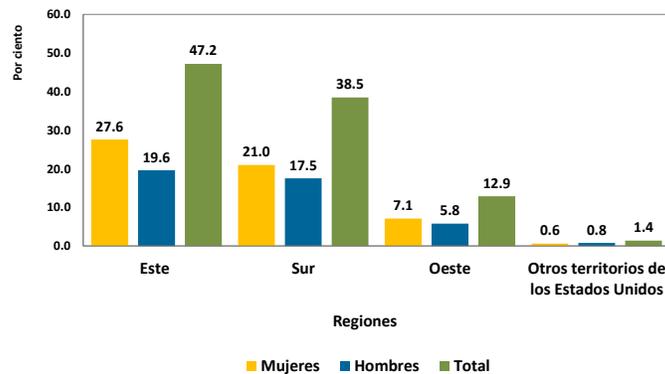
Durante el año 2017, el 90.9 por ciento de los encuestados que visitaron a Puerto Rico eran procedentes de los Estados Unidos. Principalmente de los estados de la Florida y New York, representando 24.0 y 17.3 por ciento, respectivamente. Por otro lado, la Encuesta reflejó que 9.1 por ciento de los visitantes llegaron a la Isla de otros países (Gráfica 1). De este grupo, las personas que vinieron a Puerto Rico de República Dominicana (2.0 por ciento) y Canadá (1.1 por ciento) fueron las proporciones mayores. Por género, los visitantes que llegaron de los Estados Unidos eran mayormente mujeres y representaron el 51.2 por ciento. Igualmente, la mayor proporción de los visitantes de otros países fueron mujeres.

Gráfica 1: Distribución porcentual de los visitantes según el lugar de procedencia Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017



De la región este de los Estados Unidos llegó la mayor proporción de los visitantes a la Isla durante el año 2017, alcanzando 47.2 por ciento de los entrevistados. Le siguieron en proporción los viajeros que llegaron de la región Sur y Oeste con 38.5 y 12.9 por ciento, respectivamente (Gráfica 2).

**Gráfica 2: Distribución porcentual de los visitantes según la región de procedencia de los Estados Unidos
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**

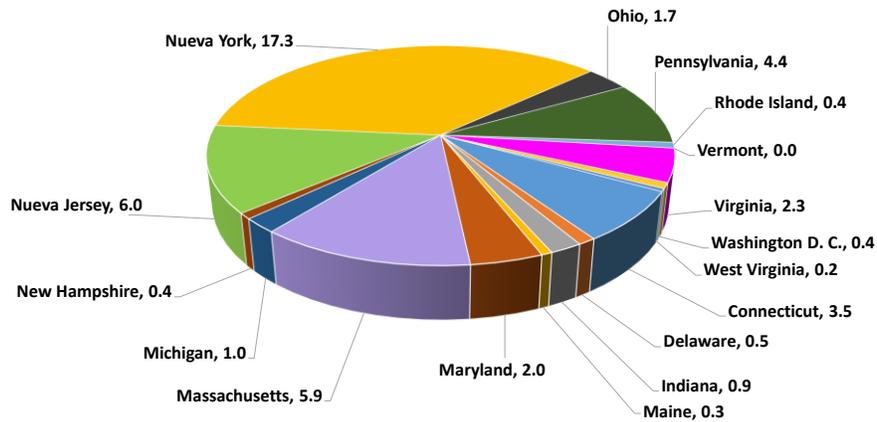


Los visitantes que llegaron a la Isla de los estados de Florida (24.0 por ciento) y Nueva York (17.3 por ciento) fueron los que más frecuentaron la Isla durante el año 2017. Le siguieron los visitantes provenientes de Nueva Jersey, Massachusetts y Texas con 6.0, 5.9, y 5.7 por ciento, respectivamente. Por el contrario, las personas que llegaron de visita a la Isla provenientes de Dakota del Sur y Hawaii reflejaron fluctuaciones menores de 0.1 por ciento.

De la región este, se destaca que de los estados de Nueva York y Nueva Jersey llegaron la mayor proporción de los visitantes. Mientras, de los estados de Maine (0.3 por ciento) y West Virginia (0.2 por ciento) reflejaron las menores proporciones de visitantes en la Isla (Gráfica 3).

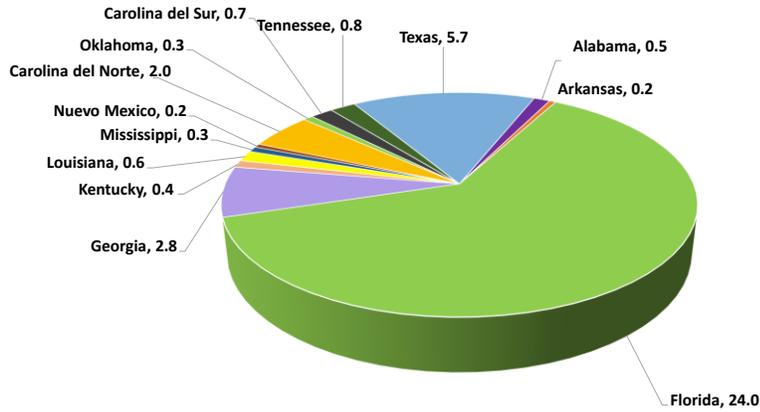
Del estado de Nueva York, la proporción de mujeres y hombres fue la más alta con 10.4 y 6.9 por ciento, respectivamente. Le siguieron en proporción las mujeres procedentes de Nueva Jersey y Massachusetts con 3.5 por ciento, en ambos estados. Mientras, en los estados de Indiana y Maine predominaron los hombres que visitaron la Isla.

**Gráfica 3: Distribución porcentual de los visitantes procedentes de la región este de los Estados Unidos
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**



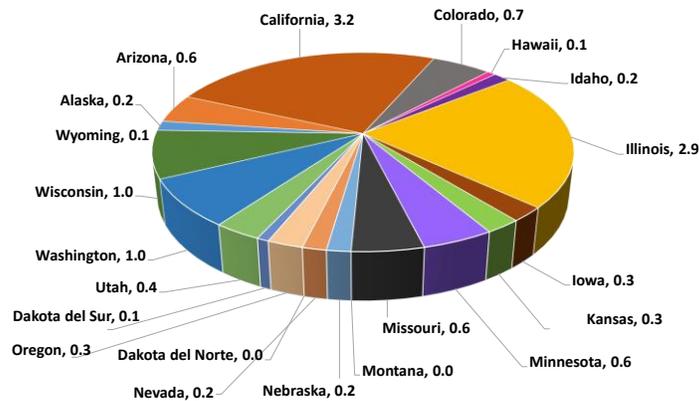
Por otra parte, de la región sur, la mayor proporción de 24.0 por ciento de los visitantes eran procedentes de Florida. De este grupo, las mujeres representaron 13.3 por ciento y 10.7 por ciento fueron hombres. En segundo lugar, del estado de Texas llegaron a Puerto Rico de visita el 5.7 por ciento, mayormente mujeres. Estas representaron 2.9 por ciento. Igualmente, la mayor parte de los visitantes procedentes de Georgia y Carolina del Norte eran mujeres con 2.8 y 2.0 por ciento, respectivamente. Cabe mencionar que, las proporciones más bajas de visitantes de la región sur fueron Arkansas y Nuevo México con 0.2 por ciento, en ambos estados (Gráfica 4).

Gráfica 4: Distribución porcentual de los visitantes procedentes de la region sur de los Estados Unidos Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017



De la región oeste, la mayor proporción de visitantes en Puerto Rico vinieron de California (3.2 por ciento) e Illinois (2.9 por ciento). La proporción de mujeres fue 1.9 por ciento y en los hombres era 1.3 por ciento. De Illinois, las mujeres representaron el 1.7 por ciento y los hombres 1.2 por ciento. Hawaii y Dakota del Sur reflejaron las proporciones más bajas de visitantes en la Isla según la muestra de la Encuesta del año 2017 (Gráfica 5).

Gráfica 5: Distribución porcentual de los visitantes procedentes de la region oeste de los Estados Unidos Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017

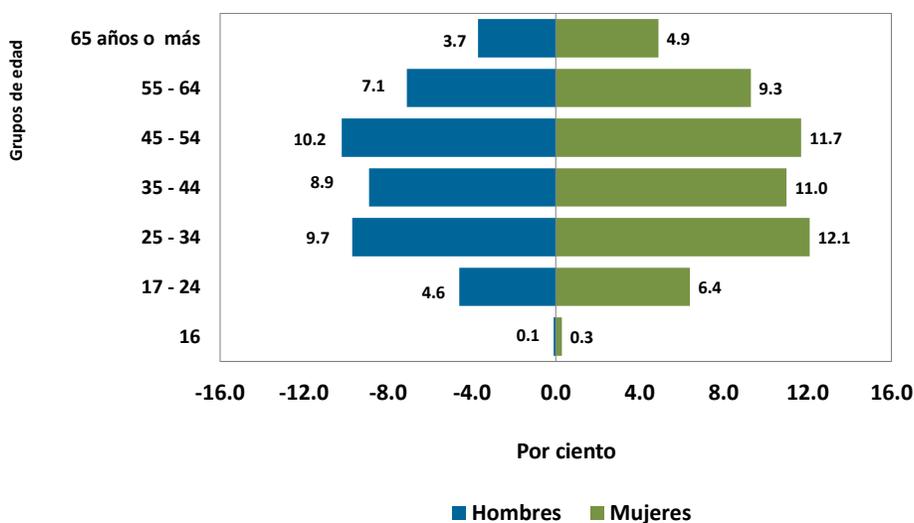


Grupos de edad y género

Por grupo de edad, los resultados de la Encuesta reflejaron que la mayor proporción de visitantes tenía entre 45 a 54 años y representaron 21.9 por ciento. El segundo y tercer lugar lo ocuparon los visitantes que tenían entre 25 a 34 años y 35 a 44 años con 21.8 y 19.9 por ciento, respectivamente. La participación más baja fue entre los viajeros que tenían 16 años (Gráfica 6 y Tabla 2).

En el año 2017, las mujeres que llegaron de visita a Puerto Rico predominaron sobre los hombres en los todos los grupos de edad. La proporción más alta fue en el grupo de 45 a 54 años y la menor fue en el grupo de 16 años. En el caso de los hombres, la proporción más alta de los visitantes tenía entre 45 a 54 años, igual que en las mujeres.

**Gráfica 6: Distribución porcentual de los visitantes según el grupo de edad y género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**



**Tabla 2: Distribución porcentual de los visitantes por grupos de edad y género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**

Grupos de edad	Mujeres	Hombres	Total
16	0.3	0.1	0.4
17 - 24	6.4	4.6	11.0
25 - 34	12.1	9.7	21.8
35 - 44	11.0	8.9	19.9
45 - 54	11.7	10.2	21.9
55 - 64	9.3	7.1	16.4
65 años o más	4.9	3.7	8.6
Total	55.7	44.3	100.0

Principal lugar de alojamiento y género

Respecto al lugar de alojamiento, la mayor proporción de los visitantes que llegaron a Puerto Rico en el año 2017 se hospedaron en casa de amigos o familiares y en hoteles. Los visitantes que se alojaron en casa de amigos o familiares representaron 43.5 por ciento y el 35.9 por ciento se hospedó en hoteles. Por otra parte, los visitantes que su estadía en Puerto Rico fue en casa propia ocuparon el tercer lugar con 5.5 por ciento. Los visitantes que pernoctaron en base militar (0.2 por ciento), paradores (0.5 por ciento), y bote o yate (0.6 por ciento) reflejaron las proporciones más bajas (Tabla 3).

Las mujeres predominaron en todos los tipos de hospedaje, según los resultados de la Encuesta. La proporción de mujeres que visitaron la Isla y se hospedaron en casa de amigos y familiares fue la más alta con 25.8 por ciento, al igual que en los hombres que alcanzó 17.7 por ciento. En el caso de los visitantes alojados en hoteles, la mayor proporción de 18.7 por ciento fueron mujeres y los hombres representaron 17.2 por ciento. La menor proporción de visitantes fue entre los hombres y mujeres hospedados en base militar.

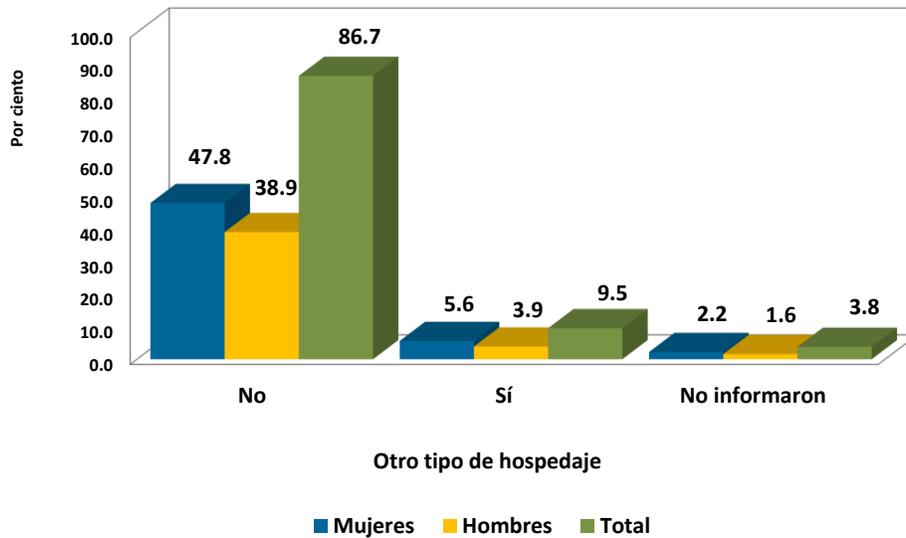
**Tabla 3: Distribución porcentual de los visitantes según el lugar de alojamiento y género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**

Lugar de alojamiento	Mujeres	Hombres	Total
Casa de amigos o familiares	25.8	17.7	43.5
Hotel	18.7	17.2	35.9
Casa propia	2.6	2.9	5.5
Apartamento alquilado	1.9	1.5	3.4
Casa alquilada	0.9	0.8	1.7
"Guest House"	0.7	0.6	1.3
Bed & Breakfast	0.5	0.3	0.8
Bote o yate	0.3	0.3	0.6
Parador	0.3	0.2	0.5
Base militar	0.1	0.1	0.2
Otro	1.7	1.1	2.8
No informaron	2.2	1.6	3.8
Total	55.7	44.3	100.0

Otro lugar de alojamiento

Durante el año 2017, los visitantes que no se quedaron en otro lugar de alojamiento representaron el 86.7 por ciento. En este grupo, la proporción de mujeres alcanzó 47.8 por ciento y los hombres fue 38.9 por ciento. Por otro lado, los visitantes que se hospedaron en otro lugar de alojamiento representaron 9.5 por ciento. En este grupo, 5.6 por ciento eran mujeres y 3.9 por ciento fueron hombres (Gráfica 7).

**Gráfica 7: Distribución porcentual de los visitantes que se alojaron en otro tipo de hospedaje según el género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**



Municipio de estadía y género

En el año 2017, el 33.4 por ciento de los visitantes que vinieron a Puerto Rico se hospedaron mayormente en San Juan, en segundo lugar, fue Carolina con 9.7 por ciento y en tercer lugar fue Bayamón con 3.7 por ciento. Por género, el 18.2 por ciento de mujeres llegaron de visita a San Juan y los hombres fueron 15.2 por ciento. Los municipios donde menos se alojaron los visitantes fueron Florida y Hormigueros cuyas proporciones fueron menores o igual a 0.1 por ciento (Tabla 4).

Tabla 4: Distribución porcentual de los visitantes según el municipio de estadía y género (cont.)
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017

Municipio	Mujeres	Hombres	Total
Adjuntas	0.1	0.1	0.2
Aguada	0.2	0.2	0.4
Aguadilla	0.6	0.6	1.2
Aguas Buenas	0.2	0.1	0.3
Aibonito	0.2	0.2	0.4
Añasco	0.2	0.1	0.3
Arecibo	0.8	0.7	1.5
Arroyo	0.3	0.2	0.5
Barceloneta	0.2	0.2	0.4
Barranquitas	0.2	0.1	0.3
Bayamón	2.0	1.7	3.7
Cabo Rojo	0.5	0.4	0.9
Caguas	1.3	1.1	2.4
Camuy	0.1	0.2	0.3
Canóvanas	0.4	0.2	0.6
Carolina	5.6	4.1	9.7
Cataño	0.2	0.1	0.3
Cayey	0.4	0.3	0.7
Ceiba	0.2	0.1	0.3
Ciales	0.1	0.1	0.2
Cidra	0.3	0.2	0.5
Coamo	0.3	0.3	0.6
Comerio	0.1	0.1	0.2
Corozal	0.2	0.1	0.3
Culebra	0.2	0.2	0.4
Dorado	1.1	0.8	1.9
Fajardo	1.2	1.0	2.2
Florida	0.1	0.0	0.1
Guánica	0.2	0.2	0.4
Guayama	0.4	0.2	0.6
Guayanilla	0.1	0.1	0.2
Guaynabo	1.3	0.8	2.1
Gurabo	0.3	0.2	0.5
Hatillo	0.2	0.2	0.4
Hormigueros	0.1	0.0	0.1
Humacao	0.9	0.8	1.7
Isabela	0.5	0.4	0.9
Jayuya	0.1	0.1	0.2
Juana Díaz	0.2	0.1	0.3
Juncos	0.3	0.2	0.5

**Tabla 4: Distribución porcentual de los visitantes según el municipio de estadía y género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**

Municipio	Mujeres	Hombres	Total
Lajas	0.2	0.1	0.3
Lares	0.2	0.1	0.3
Las Piedras	0.3	0.1	0.4
Loíza	0.2	0.1	0.3
Luquillo	0.5	0.4	0.9
Manatí	0.5	0.4	0.9
Maunabo	0.1	0.1	0.2
Mayaguez	0.5	0.5	1.0
Moca	0.2	0.1	0.3
Morovis	0.3	0.2	0.5
Naguabo	0.1	0.1	0.2
Naranjito	0.2	0.1	0.3
Orocovis	0.2	0.2	0.4
Otro	0.1	0.1	0.2
Patillas	0.3	0.2	0.5
Peñuelas	0.1	0.1	0.2
Ponce	1.3	1.4	2.7
Quebradillas	0.2	0.2	0.4
Rincón	0.5	0.5	1.0
Rio Grande	1.9	1.4	3.3
Sabana Grande	0.2	0.1	0.3
Salinas	0.3	0.3	0.6
San Germán	0.2	0.2	0.4
San Juan	18.2	15.2	33.4
San Lorenzo	0.4	0.2	0.6
San Sebastian	0.3	0.3	0.6
Santa Isabel	0.2	0.1	0.3
Toa Alta	0.4	0.3	0.7
Toa Baja	0.6	0.5	1.1
Trujillo Alto	0.4	0.4	0.8
Utuado	0.3	0.2	0.5
Vega Alta	0.2	0.2	0.4
Vega Baja	0.4	0.4	0.8
Vieques	0.5	0.4	0.9
Villalba	0.1	0.1	0.2
Yabucoa	0.3	0.2	0.5
Yauco	0.3	0.2	0.5
No informaron	2.6	1.8	4.4
Total	55.7	44.3	100.0

Actividad realizada y género

Las tres principales actividades realizadas por los visitantes en la Isla en el año 2017 fueron las salidas a restaurantes, caminar por el área y compras. Cada actividad representó 81.5, 69.2 y 62.7 por ciento, respectivamente. Las mujeres predominaron en todas las actividades realizadas en su estadía en la Isla. La proporción más alta fue en las mujeres con 44.9 por ciento en las salidas a restaurantes, bares o pubs, al igual que en los hombres que fue 36.6 por ciento. Igualmente, en las compras, la representación mayor fue entre las mujeres con 36.8 por ciento. La actividad con menor proporción fue el golf con 0.8 por ciento (Tabla 5).

**Tabla 5: Distribución porcentual de los visitantes según la actividad realizada y género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**

Actividad realizada	Mujeres	Hombres	Total
Compras	36.8	25.9	62.7
Salidas a restaurantes, bares o pubs	44.9	36.6	81.5
Visitas a lugares históricos	4.2	3.8	8.0
Visitas a museos	5.2	3.8	9.0
Visitas a casinos	2.8	2.3	5.1
Ecoturismo	7.3	5.7	13.0
Actividades acuáticas o playa	22.1	16.6	38.7
Golf	0.3	0.5	0.8
Actividades deportivas	2.0	1.9	3.9
Vida nocturna o concierto	9.8	9.0	18.8
Caminé por el área	38.6	30.6	69.2

Nivel de educación y género

Según los resultados de la Encuesta, 93.0 por ciento de los visitantes tenían 12 años o más de escolaridad. La mayor proporción de éstos tenían Bachillerato (34.0 por ciento), siguiéndole en proporción los que tenían por lo menos un año de universidad o escuela técnica postsecundaria (23.7 por ciento). Los visitantes que dijeron tener 1 a 8 años de escuela completados fueron los que menos frecuentaron la Isla durante el año 2017 (Tabla 6).

Por género, se desprende de los resultados de la Encuesta que la proporción de mujeres fue mayor en todos los niveles de educación. En este grupo, las mujeres que tenían Bachillerato representaron la proporción más alta de 19.3 por ciento. Igualmente, esto se reflejó en los hombres con 14.7 por ciento. Entre los visitantes que tenían por lo menos un año de universidad o escuela técnica, la proporción de mujeres también fue más alta con 13.6 por ciento. Por el contrario, las proporciones menores fueron entre los visitantes entre 1 a 8 años.

**Tabla 6: Distribución porcentual de los visitantes según el nivel de educación y género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**

Nivel de educación	Mujeres	Hombres	Total
1 a 8 años	0.2	0.1	0.3
12 años o equivalente GED	1.4	1.6	3.0
9 a 11 años	0.2	0.3	0.5
De 1ro a 8vo grado (educación primaria)	0.5	0.4	0.9
De 9no a 11er grado (educación secundaria incompleta)	1.3	0.8	2.1
Diploma de cuarto año de escuela superior (12mo grado)	7.0	6.9	13.9
Grado de Bachillerato	19.3	14.7	34.0
Grado de Maestría	9.0	6.8	15.8
Grado Doctoral o estudios post-doctorales	2.8	2.6	5.4
Otro	0.2	0.0	0.2
Por lo menos un año de universidad o escuela técnica postsecundaria	13.6	10.1	23.7
Total	55.7	44.3	100.0

Ocupación y género

Los profesionales o técnicos fueron los viajeros que más frecuentaron de visita a la Isla en el 2017. Estos representaron el 47.9 por ciento de los visitantes encuestados. El segundo lugar, lo ocuparon personal administrativo de oficina o de ventas con 15.2 por ciento. Por otra parte, el 4.9 por ciento de los visitantes indicaron que eran amas de casa. Los estudiantes que llegaron de vacaciones a la Isla alcanzaron el 5.9 por ciento. Los retirados/jubilados/pensionados representaron el 2.5 por ciento de los visitantes. Mientras, los visitantes que señalaron que no trabajaban totalizaron el 0.5 por ciento, reflejando la proporción más baja (Tabla 7).

Por género, la proporción más alta entre los visitantes fueron las mujeres profesionales que representaron el 26.2 por ciento de los visitantes. Le siguieron en proporción en ese mismo grupo los hombres con 21.7 por ciento. En segundo lugar, la proporción más alta de visitantes fueron 9.8 por ciento mujeres y 5.4 por ciento hombres. Los artesanos/mecánico/trabajador de fábrica que llegaron de visita a la Isla se posicionaron en el tercer lugar con 9.8 por ciento y se desglosaron en 3.4 por ciento mujeres y 6.4 por ciento hombres. Igualmente, los hombres predominaron entre los visitantes cuya ocupación era gerentes o ejecutivos y en trabajo del gobierno o militar. Por otro lado, las menores proporciones fueron entre los visitantes que indicaron que no trabajaban con 0.3 por ciento mujeres y 0.2 por ciento hombres.

**Tabla 7: Distribución porcentual de los visitantes según la ocupación y género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**

Ocupación	Mujeres	Hombres	Total
Profesional o Técnico	26.2	21.7	47.9
Administrativo de oficina o ventas	9.8	5.4	15.2
Artesano/Mecánico/Trabajador de fábrica	3.4	6.4	9.8
Estudiante	3.9	2.0	5.9
Gerente o ejecutivo	2.4	2.9	5.3
Trabaja para el gobierno o militar	1.9	3.1	5.0
Ama de casa	4.7	0.2	4.9
Retirado/Jubilado/Pensionado	1.4	1.1	2.5
Otro	1.3	0.7	2.0
Trabaja religioso/pastor/ministro	0.2	0.4	0.6
No trabaja	0.3	0.2	0.5
No informaron	0.2	0.2	0.4
Total	55.7	44.3	100.0

Nivel de ingresos y género

De los visitantes encuestados que vinieron a Puerto Rico durante el año 2017, el 15.8 por ciento informaron que su nivel de ingresos era entre \$40,000 a \$59,999. La segunda proporción mayor fue entre los visitantes cuyo nivel de ingresos fluctuó de \$60,000 a \$79,999 con 14.0 por ciento. La proporción menor se reflejó entre los visitantes que informaron que sus ingresos estaban entre \$20,000 o menos con 7.5 por ciento. Por el contrario, los visitantes que llegaron a la Isla e informaron que tenían niveles de ingresos más altos de \$200,000 o más representaron 8.6 por ciento.

Por género, la proporción más alta fue entre las mujeres que indicaron que su nivel de ingresos era de \$40,000 a \$59,999. Estas representaron 9.3 por ciento de los visitantes mientras, en este grupo el 6.5 por ciento eran hombres. Le siguieron en proporción, las mujeres que informaron un nivel de ingresos de \$60,000 a \$79,999, representando 7.8 por ciento. Por otra parte, los hombres cuyo nivel de ingresos fluctuaba entre \$150,000 a \$199,999 y de \$200,000 o más fueron predominaron con 3.9 por ciento y 4.7 por ciento, respectivamente. Entre los visitantes que informaron un nivel de ingresos de \$20,000 o menos, la participación menor de visitantes, las mujeres alcanzaron 5.0 por ciento, mientras los hombres 2.5 por ciento (Tabla 8).

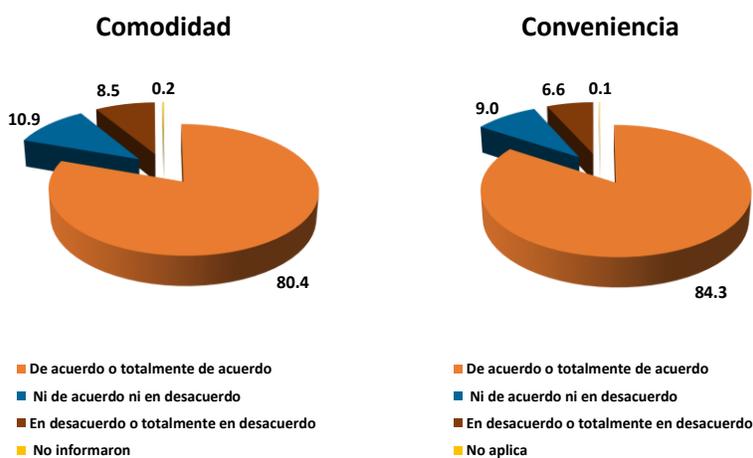
**Tabla 8: Distribución porcentual de los visitantes según el nivel de ingresos y género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**

Nivel de ingresos	Mujeres	Hombres	Total
Menos de \$20,000	5.0	2.5	7.5
\$20,000 - \$39,999	7.8	5.1	12.9
\$40,000 - \$59,999	9.3	6.5	15.8
\$60,000 - \$79,999	7.8	6.2	14.0
\$80,000 - \$99,999	5.8	5.3	11.1
\$100,000 - \$149,999	6.9	6.7	13.6
\$150,000 - \$199,999	3.7	3.9	7.6
\$200,000 o más	3.9	4.7	8.6
No informaron	5.5	3.5	9.0
Total	55.7	44.3	100.0

Opinión de los visitantes sobre las facilidades de los aeropuertos

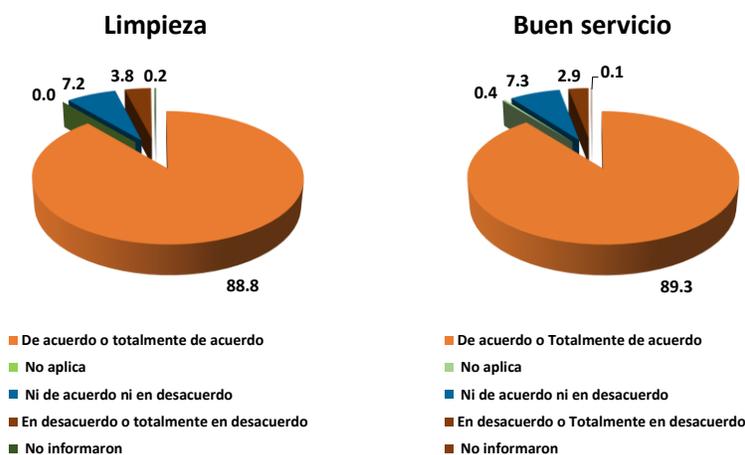
Los visitantes compararon favorablemente las facilidades de los aeropuertos Luis Muñoz Marín y Rafael Hernández en términos de comodidad, 80.4 por ciento; conveniencia, 84.3 por ciento; limpieza, 88.8 por ciento y buen servicio, 89.3 por ciento. Mientras, los visitantes que opinaron estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con el mismo planteamiento representaron 8.5 por ciento, 6.6 por ciento, 3.8 por ciento y 2.9 por ciento, respectivamente (Gráficas 8 y 9).

**Gráfica 8: Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre los aeropuertos
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**



Nota: Aeropuertos Luis Muñoz Marín, Carolina
Rafael Hernández, Aguadilla

Gráfica 9: Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre los aeropuertos Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017



Nota: Aeropuertos Luis Muñoz Marín, Carolina Rafael Hernández, Aguadilla

La Tabla 9 presenta lo que respondieron los visitantes cuando se les preguntó su opinión sobre las tiendas y restaurantes. Los visitantes encontraron suficientes asientos y restaurantes en los aeropuertos. Por el contrario, en relación con los precios de los restaurantes y tiendas las proporciones fueron menores con 39.1 y 42.5 por ciento, respectivamente.

Tabla 9: Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre el aeropuerto Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017

Aeropuerto compara favorablemente en:	Terminal tiene suficientes asientos	Terminal tiene suficientes restaurantes	Suficientes tiendas	Precios de restaurantes son razonables	Precios de tiendas son razonables
Totalmente de acuerdo	41.7	28.5	32.5	11.1	11.2
De acuerdo	41.6	40.1	44.7	28.0	31.3
	83.3	68.6	77.2	39.1	42.5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6.5	14.7	12.8	26.1	26.8
Totalmente en desacuerdo	2.1	2.5	1.4	9.1	7.0
En desacuerdo	8.0	12.8	7.8	18.4	16.8
	10.1	15.3	9.2	27.5	23.8
No aplica	0.1	1.4	0.8	7.3	6.7
No informaron	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Por otra parte, los visitantes que accedieron al área de aduana compararon favorablemente los aeropuertos Luis Muñoz Marín, Carolina y el Rafael Hernández, Aguadilla. En relación con el tiempo de espera en aduana e inmigración, el 72.3 por ciento de los visitantes indicaron que era corto en comparación con otros aeropuertos (Tabla 10). Igualmente, los visitantes opinaron que recibieron un trato amable de parte del personal de aduana, representando 76.7 por ciento.

Tabla 10: Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre el aeropuerto Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017

Aeropuerto compara favorablemente en:	Personal de aduana e inmigración son amables	El tiempo de espera en aduana e inmigración son cortas
Totalmente de acuerdo	40.0	38.1
De acuerdo	36.7	34.2
	76.7	72.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6.0	7.1
Totalmente en desacuerdo	0.8	1.9
En desacuerdo	1.5	3.7
	2.3	5.6
No aplica	14.9	15.0
No informaron	0.1	0.0
Total	100.0	100.0

Cuando se les preguntó a los visitantes sobre el área de seguridad, una gran proporción de estos (87.5 por ciento y 93.7 por ciento) indicaron que el tiempo de seguridad fue corto y que el personal de seguridad fue amable. Por el contrario, el 7.0 y 2.4 por ciento, respectivamente, de los viajeros que vinieron de visita a la Isla indicaron que no estaban de acuerdo con ese planteamiento (Tabla 11).

Tabla 11: Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre el aeropuerto Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017

Aeropuerto compara favorablemente en:	El tiempo de seguridad es corto	El personal de seguridad es amable
Totalmente de acuerdo	44.8	48.4
De acuerdo	42.7	45.3
	87.5	93.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5.3	3.6
Totalmente en desacuerdo	2.2	0.8
En desacuerdo	4.8	1.6
	7.0	2.4
No aplica	0.2	0.3
No informaron	0.0	0.0
Total	100.0	100.0

También, los visitantes compararon favorablemente el proceso de recogido del equipaje cuando representaron 71.2 por ciento. Igualmente, el 64.7 por ciento de los visitantes indicó que la transportación en los aeropuertos era suficiente y estuvieron de acuerdo o totalmente de acuerdo que comparaban satisfactoriamente con otros países. En relación con los precios del estacionamiento y las facilidades del mismo, las proporciones fueron menores del 50.0 por ciento. y la transportación, los visitantes señalaron (Tabla 12).

Tabla 12: Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre el aeropuerto Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017

Aeropuerto compara favorablemente en:	Recogido de equipaje es rápido	La transportación es suficiente	Las facilidades del estacionamiento son cerca	Precios del estacionamiento son razonables
Totalmente de acuerdo	37.7	29.8	19.2	9.6
De acuerdo	33.5	34.9	24.4	15.2
	71.2	64.7	43.6	24.8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8.6	14.8	23.5	32.2
Totalmente en desacuerdo	2.1	1.4	0.6	1.5
En desacuerdo	4.4	3.2	1.8	3.0
	6.5	4.6	2.4	4.5
No aplica	13.7	15.8	30.5	38.5
No informaron	0.0	0.1	0.0	0.0
Total	100.00	100.00	100.00	100.00

Por otro lado, la percepción de los visitantes en términos del acceso del Internet fue desfavorable a los visitantes que se les hizo esa pregunta. Los visitantes que accedieron al internet en el aeropuerto representaron 18.3 por ciento. El 16.5 por ciento indicó que la velocidad del internet era adecuada.

Tabla 13: Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre el aeropuerto Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017

Aeropuerto compara favorablemente en:	Accedí el internet en el aeropuerto	Velocidad de internet es adecuada
Totalmente de acuerdo	7.8	6.6
De acuerdo	10.5	9.9
	18.3	16.5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18.2	19.5
Totalmente en desacuerdo	33.6	6.8
En desacuerdo	6.9	5.3
	40.5	12.1
No aplica	22.9	51.9
No informaron	0.1	0.0
Total	100.0	100.0

La Tabla 14 muestra la opinión de los visitantes de algunos aspectos del aeropuerto según el género.

**Tabla 14: Opinión de los visitantes sobre las facilidades de los aeropuertos según el género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**

Aeropuerto compara favorablemente en:	Género	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No aplica	No informaron	Total
Comodidad	Hembras	16.0	28.7	4.1	5.9	0.9	0.0	0.1	55.7
	Varones	12.1	23.6	2.9	5.0	0.6	0.0	0.1	44.3
Conveniencia	Hembras	17.6	29.6	3.0	4.7	0.7	0.1	0.0	55.7
	Varones	13.1	24.0	2.3	4.3	0.6	0.0	0.0	44.3
Limpieza	Hembras	21.1	27.8	1.9	4.3	0.4	0.0	0.2	55.7
	Varones	17.1	22.8	1.3	2.9	0.2	0.0	0.0	44.3
Buen servicio	Hembras	25.5	24.5	1.2	3.8	0.4	0.2	0.1	55.7
	Varones	19.1	20.2	1.0	3.5	0.3	0.2	0.0	44.3
Destrezas en idioma son adecuadas	Hembras	27.6	24.8	0.7	2.1	0.2	0.2	0.1	55.7
	Varones	21.3	20.1	0.6	2.0	0.2	0.1	0.0	44.3
Terminal tiene suficientes asientos	Hembras	23.3	23.0	4.6	3.4	1.3	0.1	0.0	55.7
	Varones	18.4	18.6	3.4	3.1	0.8	0.0	0.0	44.3
Terminal tiene suficientes restaurantes	Hembras	15.9	21.8	7.5	8.0	1.6	0.9	0.0	55.7
	Varones	12.6	18.3	5.3	6.7	0.9	0.5	0.0	44.3
Suficientes tiendas	Hembras	18.2	24.4	4.8	6.9	0.8	0.6	0.0	55.7
	Varones	14.3	20.3	3.0	5.9	0.6	0.2	0.0	44.3
Precios de restaurantes son razonables	Hembras	5.9	15.0	10.7	14.3	5.4	4.4	0.0	55.7
	Varones	5.2	13.0	7.7	11.8	3.7	2.9	0.0	44.3
Precios de tiendas son razonables	Hembras	5.9	16.9	10.1	14.6	4.3	3.8	0.1	55.7
	Varones	5.3	14.4	6.7	12.2	2.7	2.9	0.1	44.3
Personal de aduana e inmigración son amables	Hembras	22.5	20.0	0.8	3.2	0.4	8.8	0.0	55.7
	Varones	17.5	16.7	0.7	2.8	0.4	6.1	0.1	44.3
El tiempo de espera en aduana e inmigración son cortas	Hembras	21.4	18.8	2.1	3.7	1.0	8.7	0.0	55.7
	Varones	16.7	15.4	1.6	3.4	0.9	6.3	0.0	44.3
El personal de seguridad es amable	Hembras	27.2	25.0	0.9	1.9	0.4	0.3	0.0	55.7
	Varones	21.2	20.3	0.7	1.7	0.4	0.0	0.0	44.3
El tiempo de seguridad es corto	Hembras	25.1	23.6	2.7	3.0	1.1	0.2	0.0	55.7
	Varones	19.7	19.1	2.1	2.3	1.1	0.00	0.0	44.3
Recogido de equipaje es rápido	Hembras	21.3	18.9	2.5	4.5	1.2	7.3	0.0	55.7
	Varones	16.4	14.6	1.9	4.1	0.9	6.4	0.0	44.3
La transportación terrestre es suficiente	Hembras	16.6	18.9	1.7	8.2	0.7	9.5	0.1	55.7
	Varones	13.2	16.0	1.5	6.6	0.7	6.3	0.0	44.3
Las facilidades del estacionamiento son cerca	Hembras	10.0	12.6	1.2	13.3	0.3	18.3	0.0	55.7
	Varones	9.2	11.8	0.6	10.2	0.3	12.2	0.0	44.3
Precios del estacionamiento son razonables	Hembras	5.0	7.6	1.7	18.0	0.8	22.6	0.0	55.7
	Varones	4.6	7.6	1.3	14.2	0.7	15.9	0.0	44.3
Accedí el internet en el aeropuerto	Hembras	4.6	6.1	3.8	9.7	18.3	13.1	0.1	55.7
	Varones	3.2	4.4	3.1	8.5	15.3	9.8	0.0	44.3
Velocidad de internet es adecuada	Hembras	3.9	5.8	2.9	10.4	3.7	29.0	0.0	55.7
	Varones	2.7	4.1	2.4	9.1	3.1	22.9	0.0	44.3

Nota: Aeropuertos: Luis Muñoz Marín, Carolina y Rafael Hernández, Aguadilla.

Gastos de los visitantes que su viaje no fue organizado con un paquete turístico

Los visitantes que llegaron a la Isla y su viaje no fue organizado con un paquete turístico gastaron un total de \$29,018,766. La estadía promedio de los visitantes cuando pernoctaron en Puerto Rico fue de 7 días. Por tipo de alojamiento, los visitantes que se hospedaron en los hoteles y en casa de familiares y/o amigos fueron los que registraron los gastos más altos de \$13,832,927 y \$6,121,793, respectivamente. Le siguieron los visitantes que se alojaron en casa alquilada y apartamento alquilado (Tabla 15).

En los tipos de alojamiento frecuentados por los visitantes, el gasto promedio más alto registrado fue entre los que se hospedaron en casa alquilada con \$2,984.2 con una estadía promedio de 12 días. La estadía promedio más alta (100 días) se registró entre los visitantes que se hospedaron en paradores para estudiar. Le siguieron los visitantes que se alojaron en casa propia (75 días) por motivos relacionados al huracán María. Los viajeros que llegaron de visita a la Isla y se alojaron en casa de familiares y/o amigos gastaron en promedio \$431.1 con una estadía promedio de 13 días.

El propósito principal de los visitantes que se hospedaron en **hoteles** fue de vacaciones en la Isla. Estos gastaron un total de \$7,195,803 y gastaron en promedio \$857.7 por visitante en los 5 días en promedio que pernoctaron en Puerto Rico. En segundo lugar, los visitantes que vinieron de visita en viaje de negocios o de índole profesional gastaron \$3,187,804 con un gasto promedio de \$1,739.1 por visitante en los 8 días de estadía en la Isla. En tercer lugar, los viajeros que llegaron por viaje en crucero gastaron \$1,140,634. En promedio, el gasto por visitante de estos fue \$1,431.2 con una estadía promedio en la Isla de 2 días. Cabe señalar que, el gasto promedio más alto en los hoteles fue entre las personas que visitaron la Isla por motivos relacionados al huracán con \$1,877.7 y una estadía promedio de 24 días.

En los **paradores**, los visitantes que llegaron a vacacionar a la Isla gastaron un total de \$261,087 en un promedio de 10 días. Estas personas gastaron en promedio \$870.3 por visitante. Sin embargo, el gasto promedio más alto de \$10,493.6 por visitante lo registraron los viajeros que visitaron la Isla en viaje de negocios o de índole profesional. Estos reflejaron una estadía de 8 días. En segundo lugar, los visitantes que se hospedaron en paradores llegaron a Puerto Rico a participar de convención, conferencia o congreso. El gasto total alcanzado de estos fue \$15,860 con una estadía promedio de 8 días alojados en paradores.

En relación a los visitantes que se alojaron **en casa de familiares y/o amigos**, los resultados de la Encuesta reflejaron que el gasto total más alto realizado en la Isla fue entre las personas que llegaron a visitar familiares y/o amigos. En total, gastaron \$3,086,092 en 13 días en promedio que pernoctaron en la Isla y gastaron en promedio \$413.5 por visitante. Le siguieron los visitantes que vinieron a Puerto Rico de vacaciones que gastaron en total \$1,628,419 con una estadía promedio de 13 días. En el caso de los visitantes que se alojaron en casa de familiares y/o amigos y llegaron por motivo de un funeral, negocios o profesional gastaron un total de \$571,713 en una estadía promedio entre 9 y 12 días en la Isla. Cabe señalar que, el gasto promedio por visitante fluctuó entre \$175.8 a \$1,245.2 entre los visitantes que se alojaron en casa de familiares y/o amigos.

Los visitantes que se alojaron en casa propia y estaban de vacaciones gastaron un total de \$520,491 en los 24 días en promedio que permanecieron en Puerto Rico. En segundo lugar, los visitantes que llegaron a visitar familiares y/o amigos gastaron \$447,049 y en tercer lugar los visitantes que vinieron de negocios o en viaje de índole profesional gastando \$119,265. Por vacaciones y en viaje de negocios o de índole profesional fueron las razones principales por las cuales llegaron a la Isla los visitantes que se hospedaron en apartamento alquilado. En los demás tipos de hospedaje, los visitantes vinieron a la Isla principalmente de vacaciones, visitar familiares y/o amigos y de negocios o de índole profesional. También, los visitantes realizaron otros gastos que alcanzaron la cantidad de \$1,300,000 durante el año 2017.

Tabla 15: Gastos de los visitantes que su viaje no fue planificado con un paquete turístico según el propósito del viaje y lugar de alojamiento (Cont.)
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017

	Tipo de hospedaje	Gasto total	Número de personas que contribuyeron con el gasto	Gasto promedio por visitante*	Estadia promedio
Propósito del viaje	"Guest House"	538,638	574	938.4	7
	Celebrar Boda	27,884	26	1,072.5	7
	Celebrar cumpleaños	17,767	15	1,184.5	5
	Estudiar	1,467	1	1,467.0	10
	Negocios o Profesional	57,003	46	1,239.2	20
	Vacaciones	382,099	396	964.9	7
	Viaje en crucero	6,531	13	502.4	2
	Visitar amigos o familiares	26,148	32	817.1	5
	Graduación (hijo/nieto familiar)	1,646	5	329.2	9
	Tratamiento médico	8,146	16	509.1	8
	Convención, conferencia o congreso	5,230	8	653.8	6
	Honey moon / Luna de miel	1,735	3	578.3	7
	Funeral	858	4	214.5	5
	Emergencia familiar	2,124	9	236.0	4
	Apartamento alquilado	1,219,258	1358	897.8	11
	Actividades artísticas o culturales	2,603	6	433.8	9
	Asuntos personales	18,108	21	862.3	16
	Celebrar Boda	20,934	28	747.6	5
	Celebrar cumpleaños	12,438	25	497.5	4
	Convención, conferencia o congreso	2,805	3	935.0	6
	Honey moon / Luna de miel	9,810	8	1,226.3	8
	Competencias deportivas	4,825	5	965.0	38
	Emergencia familiar	1,769	12	147.4	4
	Estudiar	19,875	10	1,987.5	59
	Graduación (hijo/nieto familiar)	14,888	6	2,481.3	13
	Negocios o Profesional	183,598	89	2,062.9	23
	Otro	5,578	28	199.2	9
	Vacaciones	799,054	962	830.6	7
	Viaje en crucero	7,718	9	857.6	2
	Visitar amigos o familiares	103,831	127	817.6	13
	Huracán, motivos relacionados al huracán	1,520	2	760.0	37
	Algún otro	635	5	127.0	52
	Compras	4,675	4	1,168.8	8
	Actividades religiosas o peregrinaje	2,890	4	722.5	17
	Funeral	1,704	4	426.0	5
	Base militar	19,922	35	569.2	14
	Negocios o Profesional	11,542	9	1,282.4	13
	Vacaciones	6,915	18	384.2	11
	Asuntos gubernamentales o servicio militar	1,190	6	198.3	18
	Graduación (hijo/nieto familiar)	275	2	137.5	7
	Bed & Breakfast	228,493	312	732.3	6
	Celebrar Boda	3,845	4	961.3	4
	Celebrar cumpleaños	5,616	11	510.5	4
	Viaje en crucero	17,167	8	2,145.9	2
	Negocios o Profesional	5,903	7	843.3	6
	Otro	1,025	1	1,025.0	6
	Vacaciones	163,962	239	686.0	5
	Visitar amigos o familiares	14,591	31	470.7	8
	Actividades artísticas o culturales	1,220	3	406.7	4
	Asuntos personales	12,189	3	4,063.0	60
	Competencias deportivas	2,355	2	1,177.5	6
	Tratamiento médico	620	3	206.7	4
	Bote o yate	384,239	306	1,255.7	10
	Negocios o Profesional	14,295	28	510.5	21
	Vacaciones	182,518	185	986.6	8
	Visitar amigos o familiares	131,461	20	6,573.1	29
	Graduación (hijo/nieto familiar)	9,010	3	3,003.3	15
	Viaje en crucero	46,955	70	670.8	3
	Casa alquilada	2,775,270	930	2,984.2	12
	Actividades artísticas o culturales	1,580	2	790.0	4
	Asuntos personales	26,119	23	1,135.6	17
	Celebrar Boda	21,548	33	653.0	7
	Celebrar cumpleaños	9,201	9	1,022.3	8
	Competencias deportivas	4,277	19	225.1	7
	Estudiar	16,816	12	1,401.3	67
	Negocios o Profesional	40,309	36	1,119.7	29
	Otro	18,308	19	963.6	4
	Vacaciones	451,711	605	746.6	8
	Viaje en crucero	4,330	36	120.3	3
	Viaje en grupo	20,586	15	1,372.4	3
	Visitar amigos o familiares	51,407	81	634.7	12
	Honey moon / Luna de miel	96,861	20	4,843.1	5
	Graduación (hijo/nieto familiar)	14,902	12	1,241.8	11
	Actividades religiosas o peregrinaje	9,086	8	1,135.8	5

**Tabla 15: Gastos de los visitantes que su viaje no fue planificado con un paquete turístico según el propósito del viaje y lugar de alojamiento
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**

	Tipo de hospedaje	Gasto total	Número de personas que contribuyeron con el gasto	Gasto promedio por visitante	Estadía promedio
Propósito del viaje	Casa de amigos o familiares	6,121,793	14,200	431.1	13
	Actividades artísticas o culturales	6,290	18	349.4	9
	Actividades religiosas o peregrinaje	10,548	60	175.8	10
	Asuntos gubernamentales o servicio militar	9,830	29	339.0	11
	Asuntos personales	209,073	540	387.2	13
	Celebrar Boda	59,769	177	337.7	7
	Celebrar cumpleaños	69,775	195	357.8	8
	Convención, conferencia o congreso	9,324	24	388.5	16
	Emergencia familiar	202,574	508	398.8	16
	Estudiar	21,713	29	748.7	42
	Funeral	291,015	926	314.3	9
	Graduación (hijo/nieto familiar)	112,865	257	439.2	11
	Huracán, motivos relacionados al huracán	6,902	11	627.5	18
	Negocios o Profesional	280,698	354	792.9	12
	Ninguno otro	7,255	15	483.7	12
	Otro	29,543	76	388.7	19
	Tratamiento médico	18,000	25	720.0	21
	Vacaciones	1,628,419	3,393	479.9	13
	Viaje en crucero	28,696	32	896.8	11
	Visitar amigos o familiares	3,086,092	7,463	413.5	13
	Honey moon / luna de miel	5,813	15	387.5	8
	Competencias deportivas	3,902	16	243.9	7
	Compras	11,207	9	1,245.2	12
	Relacionado a educación	3,339	6	556.5	28
	Relacionado a salud	9,151	22	416.0	13
	Casa propia	1,400,113	1,941	721.3	21
	Asuntos personales	107,499	169	636.1	20
	Celebrar Boda	6,285	15	419.0	13
	Celebrar cumpleaños	15,933	27	590.1	17
	Emergencia familiar	23,217	49	473.8	18
	Estudiar	14,161	7	2,023.0	40
	Funeral	21,127	57	370.6	7
	Graduación (hijo/nieto familiar)	41,960	35	1,198.9	22
	Negocios o Profesional	119,265	147	811.3	19
	Otro	13,743	37	371.4	23
	Vacaciones	520,491	625	832.8	24
	Visitar amigos o familiares	447,049	736	607.4	19
	Tratamiento médico	6,516	16	407.3	38
	Actividades artísticas o culturales	158	2	79.0	2
	Asuntos gubernamentales o servicio militar	170	1	170.0	3
	Convención, conferencia o congreso	800	1	800.0	5
	Huracán, motivos relacionados al huracán	5,950	2	2,975.0	75
	Otro	55,479	10	5,547.9	45
	Relacionado a salud	310	5	62.0	44
	Hotel	13,832,927	13,959	991.0	5
	Actividades artísticas o culturales	54,605	60	910.1	4
	Asuntos gubernamentales o servicio militar	15,454	11	1,404.9	7
	Asuntos personales	166,163	145	1,146.0	7
	Celebrar Boda	340,313	395	861.6	4
	Celebrar cumpleaños	258,623	385	671.7	4
	Competencias deportivas	107,648	304	354.1	5
	Compras	10,507	12	875.6	3
	Convención, conferencia o congreso	98,358	123	799.7	4
	Estudiar	16,826	13	1,294.3	4
	Graduación (hijo/nieto familiar)	55,678	51	1,091.7	11
	Honey moon / luna de miel	76,881	165	465.9	5
	Negocios o Profesional	3,187,804	1,833	1,739.1	8
	Otro	80,984	86	941.7	5
	Vacaciones	7,195,803	8,390	857.7	5
	Viaje en crucero	1,140,634	797	1,431.2	2
	Visitar amigos o familiares	736,689	917	803.4	5
	Huracán, motivos relacionados al huracán	41,309	22	1,877.7	24
	Emergencia familiar	41,938	37	1,133.5	5
	Honey moon / luna de miel	140,338	89	1,576.8	1
	Viaje en grupo	11,093	8	1,386.6	2
	Algún otro	4,412	8	551.5	3
	Tratamiento médico	41,980	61	688.2	4
	Relacionado a educación	3,572	9	396.9	4
	Relacionado a salud	1,472	3	490.7	2
	Actividades religiosas o peregrinaje	3,843	35	109.8	12

Tabla 15: Gastos de los visitantes que su viaje no fue planificado con un paquete turístico según el propósito del viaje y lugar de alojamiento
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017

	Tipo de hospedaje	Gasto total	Número de personas que contribuyeron con el gasto	Gasto promedio por visitante	Estadía promedio
Propósito del viaje	Otro	837,882	1,089	769.4	9
	Asuntos personales	4,477	17	263.4	10
	Celebrar Boda	14,406	52	277.0	4
	Celebrar cumpleaños	32,859	26	1,263.8	4
	Competencias deportivas	11,805	20	590.3	4
	Estudiar	3,013	17	177.2	38
	Graduación (hijo/nieto familiar)	44,739	24	1,864.1	13
	Negocios o Profesional	18,274	41	445.7	18
	Otro	8,799	43	204.6	9
	Vacaciones	30,201	647	46.7	6
	Visitar amigos o familiares	500,758	80	6,259.5	15
	Viaje en crucero	35,668	47	758.9	4
	Huracán, motivos relacionados al huracán	36,084	4	9,021.0	36
	Emergencia familiar	8,060	15	537.3	7
	Actividades religiosas o peregrinaje	68,662	13	5,281.7	8
	Tratamiento médico	939	9	104.3	22
	Honey moon / luna de miel	2,500	2	1,250.0	7
	Funeral	5,665	19	298.2	7
	Algún otro	1,008	1	1,008.0	4
	Emergencia familiar	645	1	645.0	5
	Relacionado a salud	180	1	180.0	3
	Tratamiento médico	700	2	350.0	3
	Huracán, motivos relacionados al huracán	7,980	8	997.5	10
	Actividades religiosas o peregrinaje	460	1	460.0	1
	Parador	261,087	300	870.3	10
	Celebrar Boda	7,826	10	782.6	6
	Convención, conferencia o congreso	15,860	21	755.2	6
	Estudiar	4,939	1	4,939.0	100
	Negocios o Profesional	199,378	19	10,493.6	8
	Vacaciones	11,790	168	70.2	9
	Visitar amigos o familiares	9,890	10	989.0	4
	Honey moon / luna de miel	1,440	2	720.0	6
	Viaje en crucero	3,355	2	1,677.5	1
	Celebrar cumpleaños	4,419	3	1,473.0	17
	Actividades religiosas o peregrinaje	2,190	2	1,095.0	22
	No informaron	1,399,144			
	Total	29,018,766			

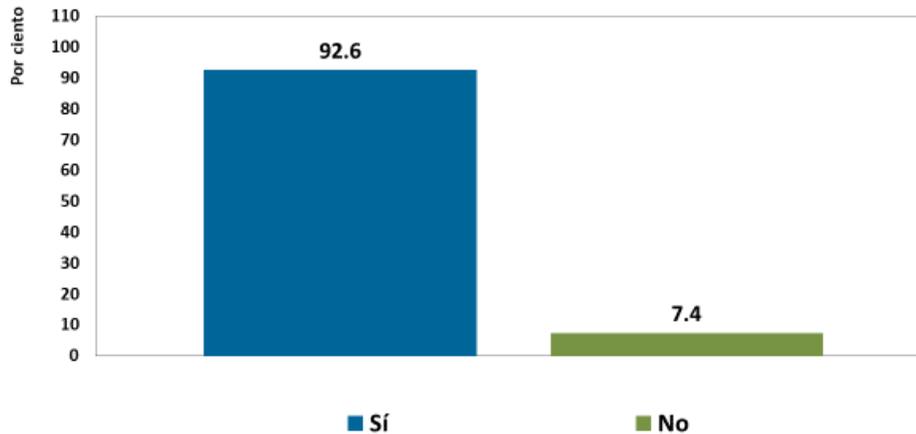
Nota: El gasto promedio por visitante se promedia con el número de personas que contribuyeron con el gasto.

Gastos de los visitantes que su viaje fue organizado con un paquete turístico y otros gastos realizados

Los resultados de la Encuesta reflejaron que en el año 2017, el 92.6 por ciento de los visitantes no organizó el viaje a la Isla con un paquete turístico, mientras que el 7.4 por ciento si lo hizo de ese modo (Gráfica 10).

Del total de visitantes que su viaje fue organizado con un paquete turístico, el 90.1 por ciento incluyó el costo de los pasajes. Otros gastos incluidos en el paquete turístico fueron los siguiente: alojamiento, 80.4 por ciento; otros medios de transportación, 33.6 por ciento; comidas y bebidas, 30.4 por ciento; cruceros, 22.7 por ciento y excursiones, 9.8 por ciento

**Gráfica 10: Distribución porcentual de los visitantes que organizaron el viaje a la Isla con un paquete turístico
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**

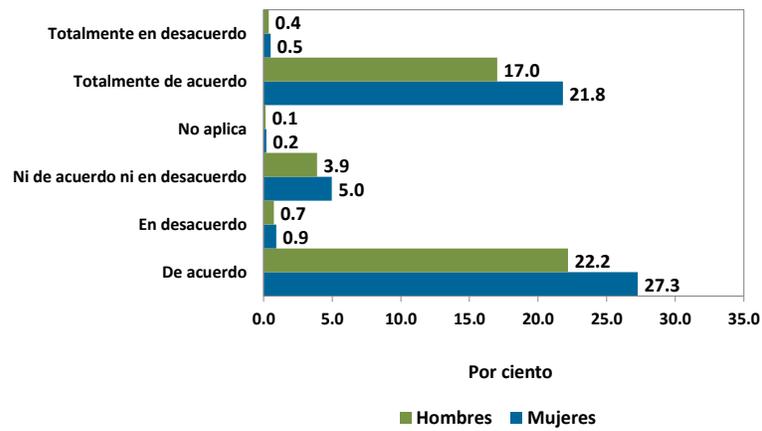


Los visitantes que organizaron su viaje con un paquete turístico pagaron un total de \$3,379,994. Por tipo de alojamiento, el gasto total de los visitantes fue más alto entre los viajeros que se hospedaron en hoteles y estaban de vacaciones. La estadía promedio por visitante de éstos fue 4 días. Le siguieron en proporción, los visitantes que se hospedaron en casa de familiares y/o amigos en 5 días en promedio que pernoctaron en la Isla. El propósito primordial de éstos en la Isla fue de vacaciones y visitar familiares y/o amigos. Otros gastos registrados alcanzaron \$50,300 en aproximadamente 4 días que pernoctaron en Puerto Rico.

Grado de satisfacción de los visitantes durante la estadía en Puerto Rico

En el año 2017, los resultados de la encuesta reflejaron que 88.3 por ciento de los visitantes indicaron que estaban totalmente de acuerdo o de acuerdo que les había gustado viajar por los aeropuertos Luis Muñoz Marín (Carolina) y Rafael Hernández (Aguadilla). Hay que destacar, que el aeropuerto Luis Muñoz Marín es administrado desde el 2012 por la compañía Aerostar y la opinión de los visitantes fue muy favorable. De éstos, las mujeres representaron la mayor proporción de 49.1 por ciento, mientras los hombres alcanzaron el 39.2 por ciento. Por el contrario, 2.5 por ciento de los visitantes no les gustó esa experiencia (Gráfica 11).

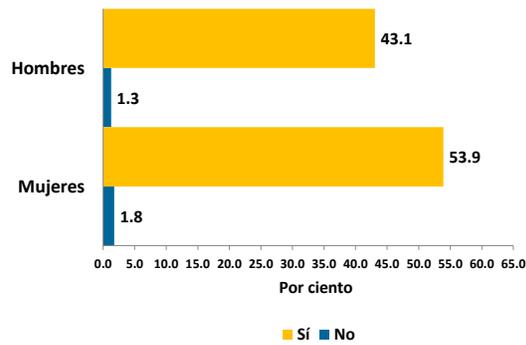
**Gráfica 11: Distribución porcentual de los visitantes que les gusto viajar por los aeropuertos* según el género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**



Aeropuertos : Luis Muñoz Marín, Carolina
Rafael Hernández, Aguadilla

Al preguntarle si recomendarían a Puerto Rico como destino turístico, 97.0 por ciento contestó afirmativamente. Por el contrario, el 3.0 por ciento respondió que no lo recomendaría (Gráfica 12).

**Gráfica 12: Distribución porcentual de los visitantes que recomendarían a Puerto Rico como destino turístico según el género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**



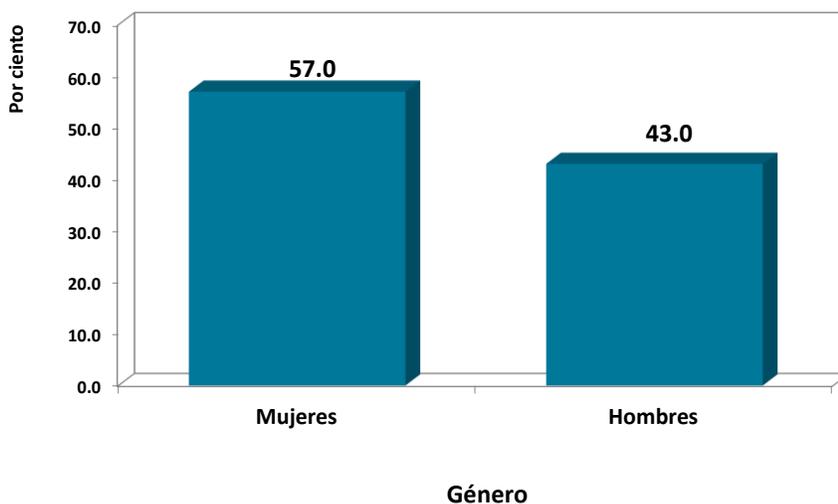
Aeropuertos : Luis Muñoz Marín, Carolina
Rafael Hernández, Aguadilla

Visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones

Propósito del viaje y género

Durante el año 2017, el propósito principal de la mayor proporción de los visitantes encuestados en su viaje a Puerto Rico fue por vacaciones. Las mujeres representaron el 57.0 por ciento, mientras los hombres fueron 43.0 por ciento (Gráfica 13).

Gráfica 13: Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones por género Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017



Lugar de procedencia y género

Según los resultados de la encuesta, la mayoría de los visitantes que llegaron a vacacionar a la Isla eran de los Estados Unidos con 90.7 por ciento. Mientras, los visitantes de otros países representaron el 9.3 por ciento. Estos llegaron mayormente de Republica Dominicana, Canadá, Colombia, México, España, Reino Unido, Alemania, Argentina, Costa Rica, Panamá y Venezuela con 1.8, 1.7, 0.9, 0.9, 0.4, 0.3, 0.3, 0.3, 0.2, 0.2, y 0.2 por ciento, respectivamente. Procedentes de otros países, las proporciones fueron menores o igual a 0.1 por ciento.

De los Estados Unidos, una gran proporción de los visitantes llegaron procedentes de la región este con 54.3 por ciento. De éstos, 32.1 por ciento eran mujeres y 22.2 por ciento fueron hombres. Le siguió en proporción la región sur con 29.4 por ciento y la región oeste con 14.9 por ciento. Cabe señalar que, de la región oeste llegaron más visitantes del estado California. En menor proporción, los visitantes que llegaron de vacaciones a Puerto Rico de Nevada, Alaska, Dakota del Sur y otros territorios de los Estados Unidos (Tabla 16).

De los Estados Unidos, los visitantes llegaron a la Isla mayormente de New York (región este) y Florida (región sur) y representaron 22.1 y 15.7 por ciento, respectivamente. Del estado de Nueva York, 13.2 por ciento fueron mujeres, mientras 8.9 por ciento eran hombres. En Florida, la mayor

proporción de los visitantes que llegaron a la Isla eran mujeres con 8.7 por ciento y 7.0 por ciento fueron hombres. Otros estados de procedencia fueron los siguientes: Nueva Jersey, Texas, Georgia, Massachusetts y California. La proporción por género en New Jersey fue 4.0 por ciento las mujeres y 2.6 por ciento hombres. La Tabla 19 presenta la distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según la región, estado de procedencia y género.

**Tabla 16: Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a Puerto Rico exclusivamente de vacaciones según la región, estado de procedencia y género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**

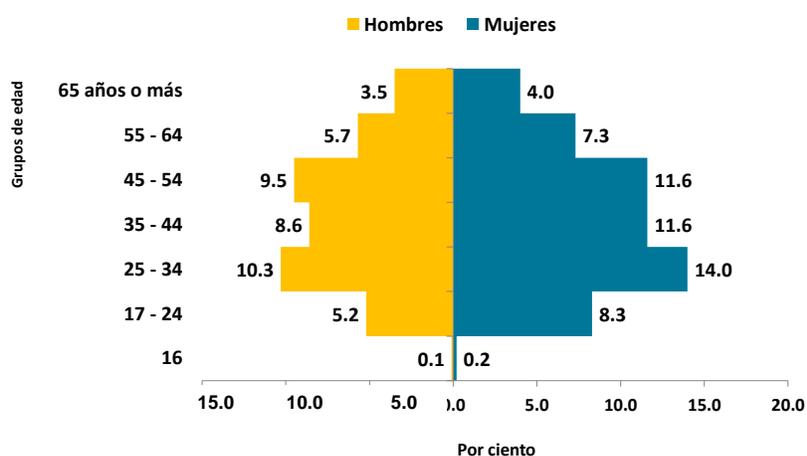
Estado de procedencia		Mujeres	Hombres	Total
Este				
	New York	13.2	8.9	22.1
	New Jersey	4.0	2.6	6.6
	Massachusetts	3.7	2.6	6.3
	Pennsylvania	2.6	1.8	4.4
	Connecticut	2.0	1.5	3.5
	Maryland	1.5	1.2	2.7
	Virginia	1.6	1.0	2.6
	Ohio	1.0	0.7	1.7
	Michigan	0.6	0.5	1.1
	Indiana	0.5	0.4	0.9
	New Hampshire	0.3	0.2	0.5
	Washington DC	0.3	0.2	0.5
	Maine	0.2	0.3	0.5
	Delaware	0.3	0.1	0.4
	Rhode Island	0.2	0.2	0.4
	West Virginia	0.1	0.0	0.1
		32.1	22.2	54.3
Sur				
	Florida	8.7	7.0	15.7
	Texas	2.4	2.2	4.6
	Georgia	1.6	1.3	2.9
	North Carolina	1.2	0.8	2.0
	Tennessee	0.6	0.4	1.0
	South Carolina	0.3	0.4	0.7
	Louisiana	0.4	0.1	0.5
	Alabama	0.2	0.3	0.5
	Kentucky	0.2	0.3	0.5
	Mississippi	0.1	0.2	0.3
	Oklahoma	0.2	0.1	0.3
	Arkansas	0.1	0.1	0.2
	New Mexico	0.1	0.1	0.2
		16.1	13.3	29.4
Oeste				
	California	2.4	1.4	3.8
	Illinois	1.7	1.3	3.0
	Washington	0.6	0.5	1.1
	Wisconsin	0.6	0.5	1.1
	Colorado	0.5	0.4	0.9
	Minnesota	0.4	0.5	0.9
	Missouri	0.5	0.4	0.9
	Arizona	0.4	0.3	0.7
	Utah	0.3	0.3	0.6
	Iowa	0.3	0.2	0.5
	Kansas	0.2	0.1	0.3
	Oregon	0.2	0.1	0.3
	Idaho	0.1	0.1	0.2
	Nebraska	0.1	0.1	0.2
	Nevada	0.1	0.1	0.2
	Alaska	0.1	0.0	0.1
	South Dakota	0.0	0.1	0.1
		8.5	6.4	14.9
Otros territorios		0.8	0.6	1.4
		57.5	42.5	100.0

Grupos de edad y género

Por grupos de edad, los resultados de la Encuesta reflejaron que, en el año 2017, el 65.6 por ciento de los visitantes que llegaron a la Isla de vacaciones tenían entre 25 a 54 años. La representación mayor de 24.3 por ciento se observó entre las personas que tenían de 25 a 34 años. El segundo y tercer lugar lo ocuparon los visitantes que tenían 45 a 54 años y 35 a 44 años con 21.1 y 20.1 por ciento, respectivamente. La participación más baja fue entre los viajeros que tenían 16 años.

En el año 2017, las hembras predominaron sobre los varones en todos los grupos de edad. La proporción más alta fue entre las mujeres que tenían de 25 a 34 años y representaron el 14.0 por ciento. Igualmente, los hombres que llegaron de vacaciones y tenían entre 25 a 34 años fueron los que más frecuentaron con 10.3 por ciento (Gráfica 14).

Gráfica 14: Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones por grupos de edad y género Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017



Tipo de alojamiento y género

Durante el año 2017, los visitantes que vinieron a Puerto Rico por vacaciones se hospedaron mayormente en hoteles y en casa de familiares y/o amigos. En los hoteles se hospedaron el 49.7 por ciento y 24.1 por ciento se alojaron en casa de familiares y/o amigos. Las mujeres hospedadas en los hoteles fueron las que más frecuentaron la Isla y representaron el 28.4 por ciento. Igualmente, los hombres alojados en hoteles reflejaron la mayor proporción de 21.3 por ciento. En casa de familiares y/o amigos se hospedaron 13.9 por ciento mujeres y 10.2 por ciento hombres. Los visitantes que llegaron de vacaciones a la Isla mostraron la menor proporción entre los que se alojaron en paradores y en bote o yate con 0.9 por ciento, en ambos casos (Tabla 17).

**Tabla 17: Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el lugar de alojamiento y género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**

Lugar de alojamiento	Mujeres	Hombres	Total
"Guest House"	1.1	1.2	2.3
Apartamento alquilado	3.2	2.3	5.5
Base militar	0.1	0.1	0.2
Bed & Breakfast	1.0	0.6	1.6
Bote o yate	0.4	0.5	0.9
Casa alquilada	1.4	1.2	2.6
Casa de amigos o familiares	13.9	10.2	24.1
Casa propia	1.9	2.2	4.1
Hotel	28.4	21.3	49.7
Parador	0.5	0.4	0.9
Otro	2.4	1.4	3.8
No informaron	2.7	1.6	4.3
Total	57.0	43.0	100.0

Municipio de estadía y género

En el año 2017, los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones se hospedaron principalmente en San Juan, 42.0 por ciento; Carolina, 11.5 por ciento; Río Grande, 5.3 por ciento; Fajardo, 3.6 por ciento; Dorado, 2.4 por ciento; y Bayamón, 2.3 por ciento. Los municipios menos frecuentados por los visitantes durante su estadía tenían fluctuaciones iguales o menores a 0.9 por ciento. La mayor proporción de las mujeres y hombres informaron que mayormente su estadía fue en San Juan y representaron 24.0 y 18.0 por ciento, respectivamente (Tabla 18).

Cabe señalar que, 85.0 por ciento de los visitantes que llegaron a vacacionar a Puerto Rico no se quedaron en otro lugar de alojamiento. Mientras, los visitantes se quedaron en otro lugar de alojamiento representaron 10.6 por ciento durante el año 2017. Estos últimos fueron 6.3 por ciento mujeres y 4.3 por ciento eran hombres.

Tabla 18: Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el municipio de estadía y género (Cont.)
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017

Municipio	Mujeres	Hombres	Total
Adjuntas	0.0	0.1	0.1
Aguada	0.1	0.1	0.2
Aguadilla	0.4	0.4	0.8
Aguas Buenas	0.1	0.1	0.2
Aibonito	0.2	0.1	0.3
Añasco	0.1	0.0	0.1
Arecibo	0.5	0.4	0.9
Arroyo	0.2	0.1	0.3
Barceloneta	0.1	0.1	0.2
Barranquitas	0.1	0.1	0.2
Bayamón	1.2	1.1	2.3
Cabo Rojo	0.4	0.5	0.9
Caguas	0.7	0.6	1.3
Camuy	0.1	0.1	0.2
Canóvanas	0.2	0.1	0.3
Carolina	7.3	4.2	11.5
Catano	0.2	0.1	0.3
Cayey	0.2	0.2	0.4
Ceiba	0.1	0.0	0.1
Ciales	0.1	0.0	0.1
Cidra	0.1	0.1	0.2
Coamo	0.1	0.2	0.3
Comerío	0.1	0.0	0.1
Corozal	0.1	0.1	0.2
Culebra	0.4	0.3	0.7
Dorado	1.4	1.0	2.4
Fajardo	1.9	1.7	3.6
Florida	0.0	0.0	0.0
Guánica	0.3	0.1	0.4
Guayama	0.2	0.1	0.3
Guayanilla	0.0	0.0	0.0
Guaynabo	0.8	0.4	1.2
Gurabo	0.1	0.1	0.2
Hatillo	0.1	0.1	0.2
Hormigueros	0.0	0.0	0.0
Humacao	0.9	0.8	1.7
Isabela	0.4	0.4	0.8
Jayuya	0.0	0.1	0.1
Juana Díaz	0.1	0.1	0.2
Juncos	0.2	0.1	0.3

Tabla 18: Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el municipio de estadía y género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017

Municipio	Mujeres	Hombres	Total
Lajas	0.2	0.1	0.3
Lares	0.0	0.0	0.0
Las Marías	0.0	0.0	0.0
Las Piedras	0.2	0.0	0.2
Loíza	0.1	0.2	0.3
Luquillo	0.7	0.6	1.3
Manatí	0.3	0.3	0.6
Maricao	0.0	0.0	0.0
Maunabo	0.1	0.0	0.1
Mayagüez	0.3	0.3	0.6
Moca	0.1	0.1	0.2
Morovis	0.1	0.1	0.2
Naguabo	0.1	0.1	0.2
Naranjito	0.1	0.1	0.2
Orocovis	0.1	0.1	0.2
Patillas	0.2	0.2	0.4
Peñuelas	0.1	0.0	0.1
Ponce	0.7	0.8	1.5
Quebradillas	0.1	0.1	0.2
Rincón	0.8	0.8	1.6
Rio Grande	3.0	2.3	5.3
Sabana Grande	0.1	0.1	0.2
Salinas	0.2	0.1	0.3
San Germán	0.1	0.2	0.3
San Juan	24.0	18.0	42.0
San Lorenzo	0.3	0.1	0.4
San Sebastian	0.1	0.2	0.3
Santa Isabel	0.1	0.0	0.1
Toa Alta	0.2	0.1	0.3
Toa Baja	0.4	0.3	0.7
Trujillo Alto	0.2	0.1	0.3
Utuado	0.1	0.1	0.2
Vega Alta	0.1	0.1	0.2
Vega Baja	0.2	0.2	0.4
Vieques	0.8	0.6	1.4
Villalba	0.1	0.1	0.2
Yabucoa	0.1	0.2	0.3
Yauco	0.2	0.2	0.4
No informaron	2.9	2.0	4.9
Total	57.0	43.0	100.0

Actividad principal realizada y género

En el año 2017, las principales actividades realizadas por los visitantes que llegaron a vacacionar en la Isla fueron caminar por el área, salidas a restaurantes, bares o pubs, actividades acuáticas o playa, y compras. Estas representaron 89.5, 88.2, 74.6, y 67.9 por ciento, respectivamente. En las compras, la proporción mayor fue entre las mujeres con 39.0 por ciento. Igualmente, en las salidas a restaurantes, bares o pubs fueron las mujeres las que predominaron con 49.8 por ciento. Se observó que otras actividades realizadas por los visitantes en actividades deportivas y golf reflejaron fluctuaciones menores de 6.0 y 1.4 por ciento, respectivamente (Tabla 19).

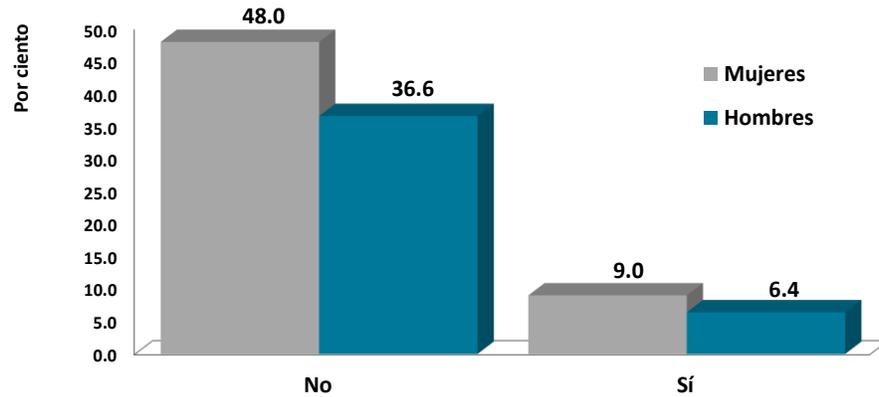
Tabla 19: Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según la actividad realizada y género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017

Actividad realizada	Mujeres	Hombres	Total
Compras	39.0	28.9	67.9
Salidas a restaurantes, bares o pubs	49.8	38.4	88.2
Visitas lugares historicos	29.8	22.5	52.4
Visitas a museos	9.9	8.0	17.9
Visitas a casinos	5.7	5.0	10.7
Ecoturismo	15.2	12.0	27.2
Actividades acuaticas o playa	42.5	32.0	74.6
Golf	0.6	0.8	1.4
Actividades deportivas	3.4	2.6	6.0
Vida nocturna o concierto	16.2	14.2	30.4
Camine por el area	50.7	38.8	89.5

Compra excursión en Puerto Rico y género

Durante el año 2017, el 15.4 por ciento de los visitantes que vinieron de vacaciones a la Isla compraron excursiones durante su estadía en Puerto Rico. De éstos, la mayor proporción fueron mujeres con 9.0 por ciento y 6.4 por ciento fueron hombres. Mientras, los visitantes encuestados que no compraron excursiones en la Isla fueron 84.6 por ciento (Gráfica 15).

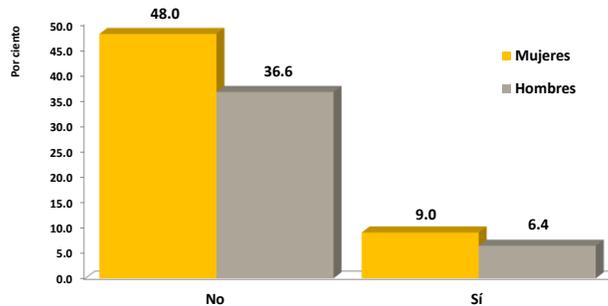
Gráfica 15: Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones y compraron o no excursiones en la Isla según el género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017



Viaje organizado por paquete turístico y género

En el año 2017, la encuesta reflejó que el 84.6 por ciento de los visitantes que llegaron de vacaciones a Puerto Rico no organizaron su viaje por un paquete turístico. En este grupo, las mujeres representaron 48.0 por ciento y los hombres 36.6 por ciento. Por otro lado, el porcentaje de visitantes de vacaciones en Puerto Rico que organizaron su viaje a la Isla por un paquete turístico alcanzaron el 15.4 por ciento. Estos se desglosaron en 9.0 por ciento mujeres, mientras el 6.4 por ciento eran hombres (Gráfica 16).

Gráfica 16: Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según los que organizaron su viaje con un paquete turístico
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017



Nivel de educación

La mayor proporción de los visitantes que llegaron a Puerto Rico de vacaciones tenía Grado de Bachillerato y representaron 36.3 por ciento en el año 2017. Estos se distribuyeron entre 21.0 por ciento mujeres y 15.3 por ciento hombres. La segunda mayor proporción de 23.6 por ciento fueron las personas que tenían por lo menos un año de universidad o escuela técnica postsecundaria. En este grupo también predominaron las mujeres con 14.0, mientras, 9.6 por ciento eran varones. En tercer lugar, fueron los viajeros que tenían un Grado de Maestría 16.0 por ciento. Las personas que llegaron de visita a la Isla y tenían 12 años de estudios fueron 12.8 por ciento, predominando las mujeres 6.6 por ciento. En el año 2017, los visitantes con 1 a 8 años de estudios registraron las proporciones más bajas (Tabla 20).

Tabla 20: Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el nivel de educación y género Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017

Nivel de educación	Mujeres	Hombres	Total
1 a 8 años	0.1	0.1	0.2
12 años o equivalente GED	1.1	1.5	2.6
9 a 11 años	0.1	0.1	0.2
De 1ro a 8vo grado (educación primaria)	0.3	0.2	0.5
De 9no a 11er grado (educación secundaria incompleta)	0.9	0.7	1.6
Diploma de cuarto año de escuela superior (12mo grado)	6.6	6.2	12.8
Grado de Bachillerato	21.0	15.3	36.3
Grado de Maestría	9.6	6.4	16.0
Grado Doctoral o estudios post-doctorales	2.9	2.7	5.6
Ninguna educación=0 años	0.0	0.0	0.0
Otro	0.2	0.0	0.2
Por lo menos un año de universidad o escuela técnica postsecundaria	14.0	9.6	23.6
No informaron	0.2	0.2	0.4
Total	57.0	43.0	100.0

Ocupación

En el año 2017, 50.3 por ciento de los visitantes que llegaron a la Isla de vacaciones eran profesionales o técnicos. Después, le siguieron los que su ocupación era de índole administrativo de oficina o ventas con 16.2 por ciento. En este grupo, las mujeres representaron 10.4 por ciento, mientras los varones eran 5.8 por ciento. Por el contrario, las proporciones más bajas fueron los que respondieron que no trabajaban con 0.3 por ciento (Tabla 21).

Por género, las mujeres profesionales o de trabajo técnico que viajaron de vacaciones a la Isla predominaron con 28.0 por ciento, al igual que los hombres con 22.3 por ciento. Las mayores proporciones en los hombres se registraron en ocupaciones como:

artesano/mecánico/trabajador de fábrica, 4.8 por ciento; gerente o ejecutivo, 2.8 por ciento; y los que trabajaban para el gobierno o militar, 2.5 por ciento.

**Tabla 21: Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según la ocupación y género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017**

Ocupación	Mujeres	Hombres	Total
Administrativo de oficina o ventas	10.4	5.8	16.2
Ama de casa	3.3	0.1	3.4
Artesano/Mecanico/Trabajador de fabrica	3.0	4.8	7.8
Estudiante	5.0	2.4	7.4
Gerente o ejecutivo	2.6	2.8	5.4
Profesional o Técnico	28.0	22.3	50.3
Retirado/Jubilado/Pensionado	1.1	1.0	2.1
Trabaja para el gobierno o militar	1.9	2.5	4.4
Trabaja religioso/pastor/ministro	0.1	0.3	0.4
Otro	1.3	0.6	1.9
No trabaja	0.1	0.2	0.3
No informaron	0.2	0.2	0.4
Total	57.0	43.0	100.0

Nivel de ingresos

De los visitantes encuestados que vinieron a Puerto Rico de vacaciones en el año 2017, la representación mayor fue en el nivel de ingresos entre \$20,000 a \$39,999 con 16.0 por ciento. La segunda mayor proporción fue entre \$200,000 o más con 14.8 por ciento. Los viajeros que tenían un nivel de ingresos de \$80,000 a \$99,999 fueron los que menos frecuentaron la Isla con 6.7 por ciento.

Por género, el porcentaje más alto en el nivel de ingresos de los visitantes que llegaron a la Isla de vacaciones fue entre las mujeres que generaron \$40,000 a \$59,999 con 9.3 por ciento. En los hombres fue en el nivel de ingresos de \$100,000 a \$149,999 y representaron 7.1 por ciento. Por el contrario, las proporciones más bajas fueron de 3.2 por ciento en las mujeres que señalaron un nivel de ingresos menor a \$20,000. Igualmente, en este nivel los hombres registraron los ingresos más bajos y fueron 1.9 por ciento (Tabla 22).

Tabla 22: Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el nivel de ingresos y género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017

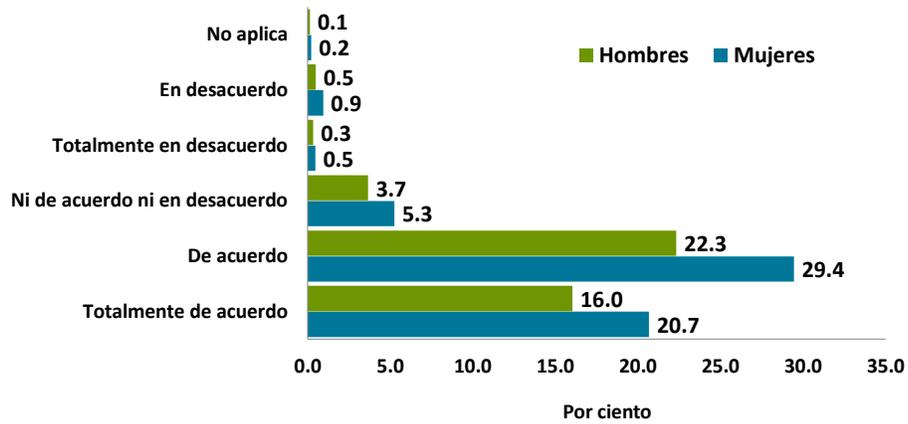
Nivel de ingresos	Mujeres	Hombres	Total
Menos de \$20,000	3.2	1.9	7.8
\$20,000 - \$39,999	6.2	3.9	16.0
\$40,000 - \$59,999	9.3	5.6	11.0
\$60,000 - \$79,999	8.2	5.6	13.6
\$80,000 - \$99,999	6.4	5.2	6.7
\$100,000 - \$149,999	8.1	7.1	7.6
\$150,000 - \$199,999	4.6	4.4	13.8
\$200,000 o más	4.8	5.6	14.8
No informaron	6.2	3.7	8.5
Total	57.0	43.0	100.0

Grado de satisfacción de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones

Los resultados de la encuesta del año 2017 reflejaron que el 88.4 por ciento de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones señalaron que estaban totalmente de acuerdo o de acuerdo que les había gustado viajar por los aeropuertos Luis Muñoz Marín en Carolina y Rafael Hernández en Aguadilla. Por el contrario, los viajeros que no estaban de acuerdo con ese planteamiento fueron 2.2 por ciento.

Por género, el 50.1 por ciento de las mujeres opinaron que les había gustado viajar en los aeropuertos antes mencionados y el 38.3 por ciento eran hombres. Por otro lado, los viajeros que llegaron a la Isla de vacaciones y no les gustó la experiencia de viajar por los aeropuertos se distribuyeron 1.4 mujeres y 0.8 por ciento eran hombres (Gráfica 17).

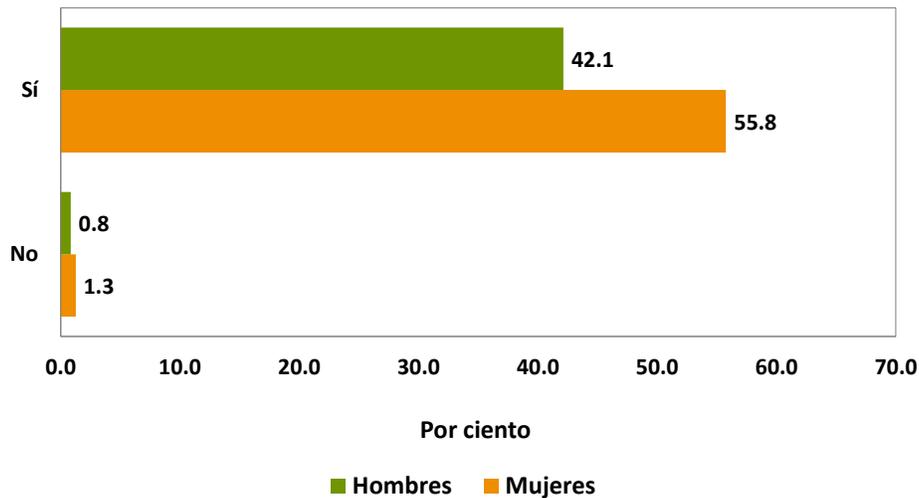
Gráfica 17: Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones y les gustó viajar por los aeropuertos de la Isla Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017



Aeropuertos : Luis Muñoz Marín, Carolina
Rafael Hernández, Aguadilla

Por otro lado, cuando se les preguntó si recomendarían a Puerto Rico como destino turístico, 97.9 por ciento de los visitantes estuvo de acuerdo. Sin embargo, los visitantes que no estuvieron de acuerdo representaron 2.1 por ciento de los entrevistados que estuvieron en la Isla de vacaciones (Gráfica 18).

Gráfica 18: Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones y recomendarían a Puerto Rico como destino turístico Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017



Visitantes procedentes de los muelles turísticos del Viejo San Juan

Grupos de edad y género

En el año 2017, el 0.7 por ciento de los visitantes fueron entrevistados en los muelles del viejo San Juan. De éstos, las mujeres representaron 62.9 por ciento y los hombres 37.1 por ciento. Los viajeros que tenían de 65 años o más fueron los que más frecuentaron la Isla y representaron 35.3 por ciento del total de los visitantes. En este grupo, las mujeres predominaron sobre los hombres con 19.8 por ciento mientras, las mujeres fueron 15.5 por ciento. Le siguieron en proporción los viajeros que tenían 55 a 64 años y 45 a 54 años, representando 22.4 y 21.6 por ciento, respectivamente. La menor proporción de los visitantes encuestados en los muelles tenían de 17 a 24 años (Tabla 23).

Tabla 23: Distribución porcentual de los visitantes procedentes de los muelles turísticos del Viejo San Juan según el grupo de edad y género
Puerto Rico, Encuesta de Viajeros 2017

Grupos de edad	Mujeres	Hombres	Total
16	0.0	0.0	0.0
17 - 24	1.7	1.7	3.4
25 - 34	5.2	2.6	7.8
35 - 44	7.3	2.2	9.5
45 - 54	12.5	9.1	21.6
55 - 64	16.4	6.0	22.4
65 años o más	19.8	15.5	35.3
Total	62.9	37.1	100.0

Gasto total, gasto promedio por visitante y estadía

El gasto total de los visitantes durante la estadía en Puerto Rico fue \$431,214 en el año fiscal 2012. El 100.0 por ciento del gasto fue principalmente entre los viajeros que no pernoctaron en la Isla. Estos visitantes permanecieron en la Isla entre 1 a 12 horas. En promedio, gastaron un total de \$471.2 por visitante. Los visitantes que llegaron de los muelles gastaron en los siguientes: alquiler de auto, casinos, excursiones, entre otros.