

Perfil del **Visitante**

Años Fiscales 1991 al 1998



Estado Libre Asociado de Puerto Rico
Oficina de la Gobernadora
Junta de Planificación

Perfil del Visitante

Años Fiscales 1991 al 1998

Encuesta sobre Información del Viajero

Ing. Angel D. Rodríguez Quiñones
Presidente
Junta de Planificación

Prof. José M. Auger Marchand
Director
Programa de Planificación Económica y Social

Luis Gautier Mercado, MSc, MA
Director
Subprograma de Estadísticas

Coordinadora
Maggie Pérez Guzmán

Edición Técnica
Dr. Julio C. Quintana
Consultor

Edición Gramatical
Sheila A. Báez León
Miriam N. García Velázquez

Redacción
Maggie Pérez Guzmán

Preparación Tablas, Matrices y Programación
Maggie Pérez Guzmán
Miriam N. García Velázquez

Arte Gráfico
Nancy Más Marrero

Reproducción
Feliciano Santos Rojas y
Personal de la Unidad de Reproducciones



Estado Libre Asociado de Puerto Rico
Oficina de la Gobernadora
Junta de Planificación

Septiembre 2002

Introducción



En este estudio se presenta el perfil de los visitantes mediante el análisis de la muestra del cuestionario de visitantes de la Encuesta sobre Información del Viajero para los años fiscales 1991 al 1998. Esta Encuesta se realiza en el Subprograma de Estadísticas de la Junta de Planificación con el fin de obtener información y características de los viajeros que llegan y salen de la Isla. Los visitantes, según la definición de la Organización Mundial del Turismo, son aquellas personas que se desplazan a un lugar distinto al de su entorno habitual por una duración inferior a doce meses.¹

En el análisis se discute la metodología así como las limitaciones de la Encuesta. Se estudia la categoría de visitantes en general y se prepara un análisis de tendencia de dicha categoría. Además, se incluye en el mismo, las principales categorías de los visitantes según la actividad principal realizada durante el viaje a Puerto Rico, a saber: vacaciones, negocios, y negocios y placer. Se consideró variables como edad, sexo, motivo del viaje, estadía, tipo de hospedaje utilizado, gasto total, gasto promedio, gasto promedio diario, y estadía promedio, entre otras.

El trabajo se divide en cuatro partes fundamentales. La primera parte describe la metodología utilizada en la Encuesta tanto sus ventajas y limitaciones. La segunda parte presenta las características de las diferentes categorías de los visitantes consideradas en el estudio. La tercera parte consiste de un análisis comparativo de las principales categorías de visitantes en relación a los visitantes en general. Finalmente, se presenta el resumen, las conclusiones y recomendaciones para futuros análisis.

Se pretende que la preparación de este análisis sea de utilidad para los usuarios de la información estadística sobre las características de los viajeros que visitan nuestra Isla. Además, el mismo se proyecta como instrumento de análisis en la discusión de la política pública en lo que a la actividad turística se refiere.

¹ Naciones Unidas (1994) "Recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo", Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas, División de Estadística.

La Encuesta sobre Información del Viajero es una actividad que realiza la Junta de Planificación desde el 1982 a través del Subprograma de Estadísticas. La Encuesta sirve de instrumento analítico, además de base científica para obtener información relevante sobre la naturaleza del movimiento de los viajeros en general y sobre el movimiento migratorio y turístico en particular. Con la aplicación de los procedimientos relacionados a la Encuesta se obtienen, entre otros, los siguientes estimados:

- Estimación del flujo migratorio en Puerto Rico, diferenciando entre los componentes de emigración e inmigración.
- Estimación de las características de los migrantes, tales como edad, sexo y profesión, entre otros.
- Estimados del volumen de turistas que visitan a Puerto Rico.
- Estimados de los gastos de los turistas que visitan nuestra Isla.
- Estimados de los gastos de los residentes de la Isla cuando visitan otros países.
- Caracterización de los turistas y de otros visitantes.

La Encuesta se realiza en el aeropuerto Luis Muñoz Marín por una compañía privada que contrata la Junta de Planificación. La misma realiza la fase de campo de la Encuesta. El personal de la Junta, por su parte, realiza el control del diseño de la muestra, prepara el programa de vuelos a seguir, supervisa la fase de campo, realiza las medidas físicas de control a los grupos de entrevistas recibidas y coteja los informes realizados por la compañía. Además, se producen informes de errores y de validación de datos. Estos informes permiten mantener un control de calidad de los datos. Mas aún, los datos son examinados visualmente y son descritos a través de medidas de tendencia central, de dispersión y de asimetría en la frecuencia de los datos. Además, se determina la existencia de observaciones fuera de lo común². Posteriormente, a través del programado SAS se preparan tablas de contingencia para el análisis y divulgación de los resultados.

Durante los años fiscales 1991 al 1994 las entrevistas se realizaban en turnos asignados, esto es, distribuidos a lo largo de todo el mes para cada mes del año. A partir del año fiscal 1995 hasta diciembre de 2001 los turnos se asignaron en una semana particular del mes, seleccionada al azar para cada mes del año fiscal. Los turnos de entrevista cubren un horario desde las 6:00 a.m. hasta las 2:00 a.m. del día siguiente.

En la recopilación de los datos se utilizan nueve cuestionarios, de los cuales ocho se suministran entre los pasajeros que salen del país y uno entre los que llegan. De acuerdo al propósito del viaje de los entrevistados se selecciona el cuestionario a utilizarse. Los cuestionarios que corresponden a las personas que salen del país son: visitantes, residentes, negocios, migrantes, estudiantes, militares, servicios médicos y cruceros. En el caso de los pasajeros que llegan, el cuestionario es solamente uno. Los encuestadores realizan las entrevistas a personas de 16 años o más en los vuelos asignados, según el programa de vuelos que corresponde al diseño de la muestra preparado por el personal encargado de la Encuesta en la Junta de Planificación. El programa de vuelos incluye vuelos domésticos, entiéndase entre Puerto Rico y Estados Unidos, realizados por líneas aéreas norteamericanas y vuelos internacionales a México, República Dominicana y Venezuela. La información de las salidas se recopila mientras los pasajeros se encuentran en la sala de espera. Los encuestadores deben estar aproximadamente 45 minutos antes de que los pasajeros aborden el avión para realizar las entrevistas. En el caso de los pasajeros que llegan se entrevistan en el área de recogido de equipaje. En cada vuelo se entrevista a las personas por un periodo de 10 a 15 minutos.

² Gujarati, D. (1995) Basic Econometrics. 4th edition. McGraw-Hill: N.Y. Maddala G.S. (1992, 1988) Introduction to Econometrics. 2nd edition. Prentice Hall: N.J. Newbold, P. (1995) Statistics for Business and Economics. 4th edition. Prentice Hall: N.J.

Limitaciones

- En la muestra de vuelos solamente pueden incluirse aquellos a los que las autoridades federales y locales han permitido el acceso del personal de la compañía privada que realiza las entrevistas. En este sentido, sólo se incluyen vuelos “domésticos” entre Puerto Rico y Estados Unidos, realizados por líneas aéreas norteamericanas, y vuelos internacionales a México, República Dominicana y Venezuela. Están excluidos de la muestra los vuelos que realizan otras líneas aéreas internacionales, ya sea que vuelen a Estados Unidos o a otros países en Europa, Latinoamérica, Asia o África.
- De la aplicación de los cuestionarios se puede obtener información para crear un perfil de los entrevistados en las distintas categorías de viajeros, a saber: migrantes, negocios, visitantes, estudiantes, los que viajan por servicios médicos, los de cruceros, entre otros. Los formularios permiten recopilar cierta información básica de los acompañantes, si los hay, pero ésta no es detallada. Es por ello que algunos aspectos como la escolaridad, ocupación y otras características de los acompañantes no pueden establecerse.
- Las entrevistas se hacen a viajeros cuya edad es de 16 años o más, por lo que las inferencias que se hagan son en referencia a esa población.
- Las proporciones en la muestra son relativamente pequeñas con relación al movimiento total de pasajeros tanto en llegadas como en salidas. Es por esto que la encuesta pretende obtener el perfil del viajero en cada una de las categorías encuestadas, así como las tendencias o patrones que se observan en este perfil en el curso de los últimos años y los cambios ocurridos en el mismo. En el caso particular de la migración, los resultados de la encuesta de migrantes no puede utilizarse para calcular el balance neto migratorio.

	Página	
Introducción	i	
Metodología	iii	
Limitaciones	v	
 Características de los visitantes en general		
Actividad principal realizada durante el viaje	1	
Sexo y grupo de edad	1	
Tipo de hospedaje	4	
Estadía	4	
Gasto total, gasto promedio por visitante y gasto promedio diario por visitante	5	
 Características de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones		
Actividad principal realizada durante el viaje	7	
Sexo y grupo de edad	7	
Tipo de hospedaje	8	
Estadía	9	
Gasto total, gasto promedio por visitante y gasto promedio diario por visitante	10	
 Características de los visitantes que vinieron a la Isla de negocios, y negocios y placer		
Actividad principal realizada durante el viaje	13	
Sexo y grupo de edad	13	
Tipo de hospedaje	14	
Estadía	15	
Gasto total, gasto promedio por visitante y gasto promedio diario por visitante	15	
 Análisis comparativo de las principales categorías de visitantes		18
 Resumen y comentarios finales		22
 Glosario		24

Características de los visitantes en general

	Página
Distribución los visitantes según la actividad principal durante el viaje	2
Distribución de los visitantes por sexo y grupo de edad	3
Distribución de los visitantes por tipo de hospedaje	4
Estadía promedio por visitante según el tipo de hospedaje	5
Gasto total de los visitantes encuestados	5
Gasto promedio diario por visitante, gasto promedio por visitante y estadía promedio por visitante según el tipo de hospedaje	6
Gasto promedio por visitante según el tipo de hospedaje	6

Características de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla a vacacionar y qué les motivó a visitar a Puerto Rico	7
Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones por sexo y grupo de edad	8
Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones por tipo de hospedaje	9
Estadía promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones por tipo de hospedaje	10
Gasto total de los visitantes encuestados que vinieron a la Isla de vacaciones	10
Gasto promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones por tipo de hospedaje	11
Gasto promedio diario por visitante, gasto promedio por visitante y estadía promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones por tipo de hospedaje	12
Gasto promedio diario por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones por tipo de hospedaje	12

**Características de los visitantes que vinieron a la Isla de negocios, y
negocios y placer**

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer por sexo y grupo de edad	14
---	----

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer por tipo de hospedaje	14
Distribución de la estadía total de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer por tipo de hospedaje	15
Estadía promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de negocios, y negocios y placer por tipo de hospedaje	16
Gasto total de los visitantes encuestados que vinieron a la Isla de negocios, y negocios y placer	16
Gasto promedio diario por visitante, gasto promedio por visitante y estadía promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer por tipo de hospedaje	17
Gasto promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer por tipo de hospedaje	17
Gasto promedio diario por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer por tipo de hospedaje	17

Análisis Comparativo

Promedio porcentual del número de personas de las diferentes categorías de visitantes	18
Distribución de los varones en relación a los visitantes varones en general	19
Distribución de las hembras en relación a los visitantes en general	19
Promedio porcentual de las diferentes categorías de visitantes por grupo de edad	20
Promedio porcentual del número de personas de las diferentes categorías de visitantes por tipo de hospedaje	20
Promedio porcentual de la estadía total en las diferentes categorías de visitantes	21
Promedio porcentual de la estadía total en las diferentes categorías de visitantes por tipo de hospedaje	21
Porcentaje del gasto total de las diferentes categorías de visitantes	21

Características de los visitantes en general

	Página
Promedio porcentual de los visitantes según la actividad principal realizada durante el viaje	1
Distribución de los visitantes por sexo	2
Distribución de los visitantes entre las edades de 35 a 44 años por sexo	4
Promedio porcentual de la estadía total de los visitantes por tipo de hospedaje	5

Características de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones

Distribución según el sexo de los visitantes cuya actividad principal fue vacacionar	8
Promedio porcentual de la estadía total de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones por tipo de hospedaje	9
Gasto promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones	10
Gasto promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones por tipo de hospedaje	11

Características de los visitantes que vinieron a la Isla de negocios, y negocios y placer

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer	13
Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer según el sexo	13

Análisis Comparativo

Distribución de los visitantes según las diferentes categorías entre las edades de 35 a 44 años	19
---	----

Años Fiscales 1991-1998

Perfil de los Visitantes

Encuesta sobre Información del Viajero

Visitantes en general

Año tras año miles de viajeros vienen a la Isla con el propósito primordial de visitar y conocer la misma. Esto contribuye grandemente a la actividad turística y por ende al desarrollo económico del país. Su aportación al producto nacional bruto durante los años fiscales 1991 al 1998 fluctuó entre 6.3 y 6.5 por ciento, respectivamente. Dado que este movimiento de viajeros que visitan nuestra Isla es tan importante, se hace imperativo obtener datos y características sobre esta población.

Del total de viajeros encuestados en el área de salidas entre los años fiscales 1991 al 1998 el 51.1 por ciento promedio eran visitantes (Tabla 1). Por año fiscal, se observó que la proporción de los visitantes fue más alta en el año fiscal 1991 con 57.2 por ciento, de un total de 56,396 viajeros encuestados. Por otro lado, la proporción de estos fue más baja en el 1998 con 44.7 por ciento, de un total de 38,387 personas encuestadas en el área de salidas.

Cabe destacar, que el total de la muestra de visitantes en salidas durante el periodo estudiado ha disminuido de aproximadamente 32,248 a 17,156. Sin embargo, la proporción de visitantes con respecto al total de la muestra de viajeros se ha mantenido comparativamente poco variable a través del periodo. Por lo tanto, las inferencias que se puedan derivar de la muestra no son afectadas por el tamaño de la misma.

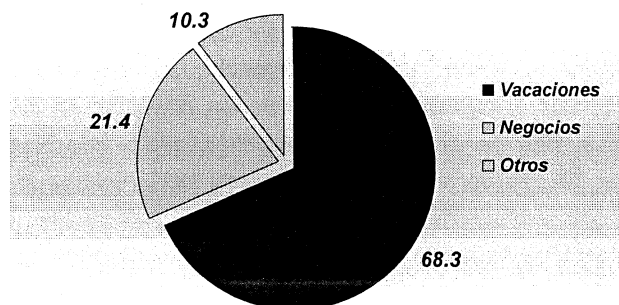
● Actividad Principal Realizada

Durante los años fiscales 1991 al 1998 las actividades principales realizadas por los visitantes encuestados durante el viaje a Puerto Rico fueron vacaciones y negocios. En promedio, esto representó 89.7 por ciento durante el periodo estudiado. Las personas que vinieron de vacaciones específicamente alcanzaron la proporción más alta durante el periodo de estudio en el año fiscal 1996 con 74.3 por ciento. Por su parte, en el año fiscal 1992 los visitantes cuya actividad primordial fue negocios alcanzaron la proporción más alta con 25.1 por ciento (Tabla 1). En relación a otras actividades realizadas por los visitantes se destacaron los que vinieron por negocios y placer, a estudiar, los de servicio militar, por emergencia y los que llegaron

para recibir algún tratamiento médico. Estos representaron en promedio, 10.3 por ciento durante el periodo. (Gráfica 1). De éstos, la mayor proporción fue de los viajeros que vinieron por alguna emergencia entendiéndose por enfermedad o muerte de algún pariente, entre otras. Esta proporción fluctuó entre 4.3 por ciento, el más bajo ocurrido en el año fiscal 1993 y de 7.3 por ciento, el más alto en el 1998. De las actividades principales realizadas por los visitantes la que más crecimiento mostró durante los años fiscales 1991 al 1998 fue la de los viajeros que vinieron de negocios con una tasa de crecimiento anual de 0.4 por ciento. Por el contrario, los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones, negocios, y negocios y placer han decrecido de 2.6, 1.0 y 0.8 por ciento durante el periodo analizado.

Gráfica 1

Promedio porcentual de los visitantes según la actividad principal realizada durante el viaje
Años Fiscales 1991 al 1998



● Sexo y Grupo de edad

Entre los años fiscales 1991 al 1998 la mayoría de los visitantes eran varones. Estos representaron en promedio, 61.7 por ciento. Las hembras, por su parte, tuvieron una participación promedio de 38.3 por ciento durante dicho periodo. La gráfica dos presenta las proporciones de los visitantes por sexo que se pueden visualizar en el eje izquierdo, mientras los crecimientos en puntos porcentuales de año a año se observan en el eje derecho. La proporción de los varones fue más alta

Visitantes en general

Tabla 1

Distribución de los visitantes según la actividad principal realizada durante el viaje
Años fiscales 1991 al 1998

Actividad principal	Años Fiscales								*Promedio porcentual
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	
Vacaciones	68.1	64.1	65.5	70.0	72.2	74.3	72.4	65.4	68.3
Negocios	22.5	25.1	24.5	20.3	18.5	16.2	16.5	21.5	21.4
Subtotal	90.5	89.2	90.0	90.3	90.7	90.5	89.0	86.9	89.7
Negocios y placer	3.9	4.7	4.2	3.4	2.7	2.3	3.1	3.1	3.6
Estudiar	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1
Servicio militar	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2
Emergencia	4.7	4.7	4.3	4.7	4.8	5.6	5.5	7.3	5.1
Recibir tratamiento médico	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Otra	0.5	0.9	1.1	1.2	1.4	1.3	2.0	2.3	1.2
No informaron	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
Subtotal	9.5	10.8	10.0	9.7	9.3	9.5	11.0	13.1	10.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total de la muestra de visitantes en general	32,248	26,461	24,229	16,937	16,860	13,878	14,873	17,156	20,330
Total de la muestra de viajeros en salidas **	56,396	50,647	46,969	31,007	31,129	29,193	31,992	38,387	39,465
Por ciento de visitantes ***	57.2	52.2	51.6	54.6	54.2	47.5	46.5	44.7	51.1

* por ciento promedio durante los años fiscales 1991 al 1998

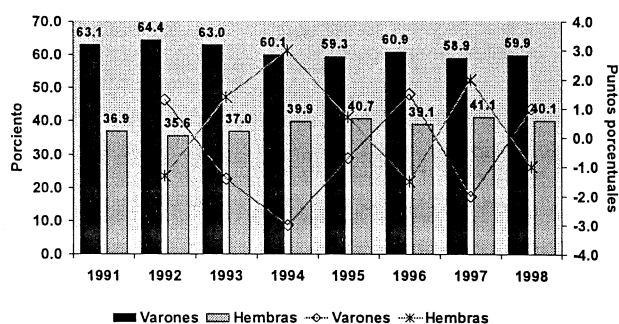
** total de entrevistas realizadas a los viajeros en el área de salidas, estos incluyen los visitantes, cruceros, residentes, migrantes, negocios, servicios médicos, estudiantes y militares.

*** en relación al total de los viajeros en salidas

en el año fiscal 1992 con 64.4 por ciento y la más baja ocurrió en el 1997 con 58.9 por ciento. Las hembras sin embargo, reflejaron una representación mayor en el año fiscal 1997 de 41.1 por ciento mientras, que la más baja fue de 35.6 por ciento en el año fiscal 1992 (**Gráfica 2**).

Gráfica 2

Distribución de los visitantes por sexo
Años Fiscales 1991 al 1998



Cabe destacar, que la proporción de hembras aumentó de 36.9 por ciento en el 1991 a 40.1 por ciento en el 1998. Esto mostró un aumento de 3.2 puntos porcentuales durante los años fiscales bajo estudio. Por otro lado, la proporción de los varones entre los años fiscales 1991 al 1998 disminuyó de 63.1 por ciento en el 1991 a 59.9 por ciento en el 1998.

Por grupo de edad, los visitantes que mostraron mayor proporción fueron los de 25-34, 35-44 y el de 45-54. La participación de éstos fue en promedio de 71.1 por ciento durante el periodo estudiado. De estos grupos, el más significativo fue el de 35 a 44 años que en promedio fue de 26.3 por ciento. La mediana por grupo de edad en el periodo bajo estudio fue en promedio de 43 años. Por otro lado, se desprende del análisis que los visitantes que tenían 16 años fueron los que reflejaron las proporciones más bajas fluctuando entre 0.1 y 0.5 por ciento.

En cuanto a los varones, estos alcanzaron las proporciones más altas durante el 1992 y el 1996 en el grupo de edad de 35 a 44 años con 18.6 y 17.8 por ciento, respectivamente (**Tabla 2**). Dentro de este grupo, las hembras también alcanzaron las proporciones más altas en los años fiscales 1995 con 11.0 por ciento y en el 1997 con 10.4 por ciento (**Gráfica 3**). En el caso de las hembras también se puede señalar que en los grupos

de edad de 16 años y en el de 17 a 24 años fue donde único predominaron sobre los varones. Específicamente, se observó que las hembras que tenían 16 años tuvieron una participación que fluctuó entre 0.1 y 0.3 por ciento, respectivamente durante el periodo de estudio. En comparación con los varones, la proporción de éstas fue mayor también en el grupo de edad de 17 a 24 años reflejando las proporciones más significativas durante

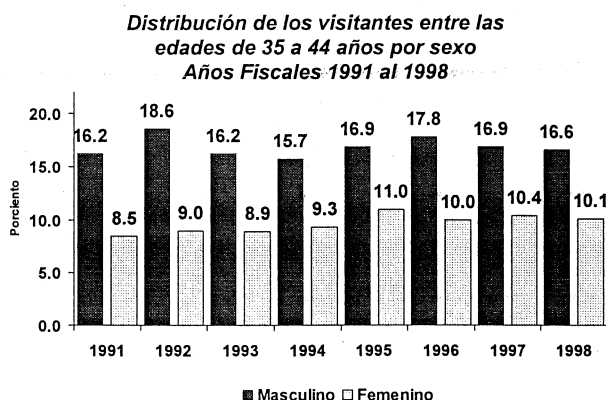
Tabla 2

Distribución de los visitantes por sexo y grupo de edad Años fiscales 1991 al 1998										
Años Fiscales	Sexo	Grupo de edad								Total
		16 Años	17 - 24	25-34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 Años o más	No Informaron	
1991	Varones	0.2	5.1	13.6	16.2	14.3	8.3	5.1	0.3	63.1
	Hembras	0.3	4.3	8.3	8.5	7.1	4.6	3.5	0.3	36.9
	Ambos Sexos	0.5	9.4	21.9	24.7	21.4	12.9	8.6	0.6	100.0
1992	Varones	0.2	3.5	12.5	18.6	15.4	9.8	4.3	0.1	64.4
	Hembras	0.2	2.9	8.0	9.0	7.2	5.5	2.6	0.2	35.6
	Ambos Sexos	0.4	6.4	20.5	27.6	22.6	15.3	6.9	0.3	100.0
1993	Varones	0.2	3.9	13.3	16.2	14.8	9.4	5.1	0.1	63.0
	Hembras	0.2	3.2	8.2	8.9	7.5	5.3	3.6	0.1	37.0
	Ambos Sexos	0.4	7.1	21.5	25.1	22.3	14.7	8.7	0.2	100.0
1994	Varones	0.1	3.4	12.8	15.7	14.8	8.6	4.6	0.1	60.1
	Hembras	0.1	4.0	9.4	9.3	8.6	5.1	3.3	0.1	39.9
	Ambos Sexos	0.2	7.4	22.2	25.0	23.4	13.7	7.9	0.2	100.0
1995	Varones	0.0	3.2	12.7	16.9	15.4	8.1	2.9	0.1	59.3
	Hembras	0.1	3.9	9.4	11.0	9.0	5.0	2.2	0.1	40.7
	Ambos Sexos	0.1	7.1	22.1	27.9	24.4	13.1	5.1	0.2	100.0
1996	Varones	0.1	3.9	13.6	17.8	15.2	7.8	2.4	0.1	60.9
	Hembras	0.1	4.2	10.1	10.0	7.9	4.6	1.8	0.4	39.1
	Ambos Sexos	0.2	8.1	23.7	27.8	23.1	12.4	4.2	0.5	100.0
1997	Varones	0.2	3.3	12.6	16.9	15.0	7.7	3.1	0.1	58.9
	Hembras	0.1	3.9	9.7	10.4	9.1	5.2	2.5	0.2	41.1
	Ambos Sexos	0.3	7.2	22.3	27.3	24.1	12.9	5.6	0.3	100.0
1998	Varones	0.2	3.1	12.8	16.6	15.3	8.0	3.9	0.0	59.9
	Hembras	0.1	3.4	9.0	10.1	8.5	5.6	3.4	0.0	40.1
	Ambos Sexos	0.3	6.5	21.8	26.7	23.8	13.6	7.3	0.0	100.0

Visitantes en general

los años fiscales 1994 al 1998 fluctuando entre 4.2 y 3.4 por ciento, respectivamente.

Gráfica 3



Tipo de Hospedaje

En promedio, el 91.9 por ciento de los visitantes se hospedó en casa de familiares y/o amigos y en hoteles durante el periodo analizado. El porcentaje promedio en los ocho años analizados fue de 51.3 por ciento en casa de familiares y/o amigos y 40.6 por ciento en hoteles (Tabla 3). La proporción de los visitantes alojados en casa de familiares y/o amigos fue más alta en el año fiscal 1992 con 53.7 por ciento mientras, que la más baja ocurrió en el 1994 con 46.3 por ciento. En el caso

de los hoteles, la participación más significativa fue en el 1994 con 44.7 por ciento y la más baja ocurrió en el año fiscal 1991 con 37.2 por ciento.

Un dato muy interesante fue que a medida que han pasado los años la proporción de visitantes que se hospedó en hoteles aumentó de 37.2 por ciento en el año fiscal 1991 a 44.1 por ciento durante 1998. Esto representó un aumento de 6.9 puntos porcentuales durante los años bajo estudio. Lo inverso ocurrió con la proporción de los visitantes que se hospedó en casa de familiares y/o amigos que en el año fiscal 1991 fue de 53.5 por ciento mientras, que en el año fiscal 1998 fue de 49.4 por ciento mostrando una baja de 4.1 puntos porcentuales.

La proporción de visitantes que permanecieron en otros tipos de alojamiento fue menor durante los años fiscales analizados. La misma fue en promedio de 7.9 por ciento. De éstos, se destacaron los que se alojaron en casa propia y en condo-hoteles que representaron en promedio, 1.8 y 1.5 por ciento, respectivamente. Por año fiscal, se observó que los que se alojaron en casa propia tuvieron una participación mayor en el año fiscal 1991 de 2.3 por ciento y la más baja fue en el 1998 de 1.4 por ciento. En el caso de los visitantes que se hospedaron en condo-hoteles, la proporción más alta fue en el año fiscal 1994 y la más baja fue en el 1997.

Tabla 3

**Distribución de los visitantes por tipo de hospedaje *
Años fiscales 1991 al 1998**

Tipo de hospedaje	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Promedio porcentual
Casa de familiares y/o amigos	53.5	53.7	48.2	46.3	53.2	52.9	51.9	49.4	51.3
Hotel	37.2	37.8	42.3	44.7	40.7	40.6	41.7	44.1	40.6
Subtotal	90.7	91.5	90.5	91.0	93.9	93.5	93.6	93.5	91.9
Casa propia	2.3	1.5	1.8	1.8	1.5	1.8	1.5	1.4	1.8
Condo-hotel	1.5	1.5	2.0	2.3	1.2	1.2	1.0	1.3	1.5
Casa de huéspedes	1.2	1.1	1.3	1.2	0.8	1.4	1.0	0.8	1.1
Apartamento alquilado	1.4	1.2	1.3	1.0	1.1	0.8	0.9	0.9	1.1
Otro	1.2	1.8	1.4	1.0	0.6	0.3	0.5	0.6	1.0
Parador	0.5	0.5	0.6	0.6	0.3	0.5	0.7	0.7	0.5
Casa alquilada	0.5	0.4	0.4	0.5	0.3	0.3	0.6	0.5	0.4
Base militar	0.5	0.4	0.6	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4
Hospedaje	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3
No informaron	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Subtotal	9.3	8.5	9.5	9.0	6.1	6.5	6.4	6.5	8.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

* Promedio porcentual durante los años fiscales 1991 al 1998.

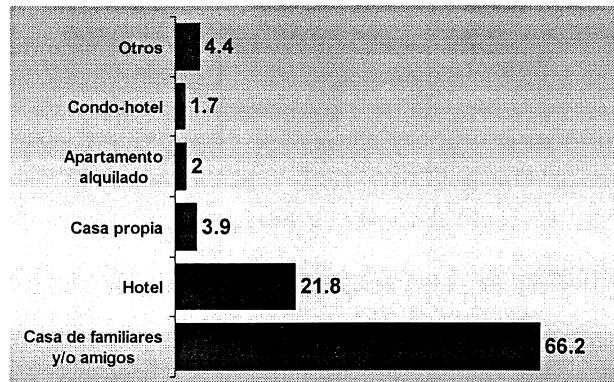
** Total de las personas que contribuyeron con el gasto

Estadía

Los visitantes que se hospedaron en casa de familiares y/o amigos mostraron una estadía total mayor durante los años fiscales 1991 al 1998, siguiéndoles en proporción los que se quedaron en hoteles. Estas dos categorías representaron en promedio, 66.2 y 21.8 por ciento, respectivamente durante el periodo (Gráfica 4). La estadía promedio total por visitante por año fiscal fluctuó entre 6 y 8 días. Al hacer el análisis por tipo de hospedaje se observó que la estadía promedio

Gráfica 4

Promedio porcentual de la estadía total de los visitantes por tipo de hospedaje durante los años fiscales 1991 al 1998



mínima fue de 3 días. Esta correspondió a los visitantes que se hospedaron en hoteles y la más alta fue de 27 días que se observó en los viajeros que se alojaron en bases militares. Entre los tipos de hospedaje analizados en el periodo del 1991 al 1998, la estadía promedio por visitante fue mayor entre los visitantes que se alojaron en base militar (18), casa propia (15), casa alquilada (13), hospedajes (12) y apartamento alquilado (12). Por el contrario, las estadías promedio más bajas la mostraron los visitantes que se hospedaron en hoteles (4), paradores (5), casa de huéspedes (5) y condo-hotels (7) (Tabla 4).

Tabla 4

**Estadía promedio por visitante según el tipo de hospedaje
Años fiscales 1991 al 1998**

Tipo de hospedaje	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Estadía promedio durante los años fiscales 1991 al 1998
Hotel	4	4	3	3	4	4	4	3	4
Casa de huéspedes	5	5	5	6	6	5	5	5	5
Apartamento alquilado	15	12	15	10	9	11	9	10	12
Condo-hotel	9	6	10	7	5	5	6	7	7
Hospedaje	15	17	9	11	11	6	19	9	12
Casa de fam. y amigos	9	9	9	8	7	8	9	9	9
Casa alquilada	16	12	20	11	9	8	6	13	13
Base militar	22	20	19	6	27	9	15	11	18
Casa propia	18	14	16	14	11	11	12	15	15
Parador	6	4	4	4	4	4	4	4	5
Otro	11	5	6	9	7	4	9	6	7
No informaron	5	0	5	10	8	1	6	0	6
Total	8	7	7	6	6	6	7	7	7

● Gasto total, Gasto promedio por visitante y Gasto promedio diario por visitante

Durante los años fiscales 1991 al 1998 el gasto total informado por los visitantes encuestados fluctuó entre \$30,404,078 y \$12,596,154. Cabe señalar, que las inferencias que se derivan con las variables de gasto son en relación al número de visitantes que contribuyeron con el mismo (Tabla 5).

Tabla 5

**Gasto total de los visitantes encuestados
Años Fiscales 1991 al 1998**

Años Fiscales	Número de personas **	Gasto total
1991	47,607	30,404,078
1992	39,808	24,226,044
1993	36,115	24,217,648
1994	26,568	17,190,553
1995	27,681	15,501,571
1996	21,090	12,596,154
1997	22,535	13,728,616
1998	25,485	17,289,019

* en dólares

** Número de personas que contribuyeron con el gasto

Por otro lado, los resultados de la muestra revelaron que el gasto promedio por visitante en el periodo estudiado fue más significativo entre los visitantes que se alojaron en casa propia (\$1,303.6), casa alquilada (\$1,102.9), apartamento alquilado (\$975.7) y condo-hotel (\$795.2) (Tabla 6). Cabe señalar, que la estadía

Visitantes en general

promedio por visitante fue más alta en estos tipos de hospedaje, fluctuando entre 7 y 15 días. Los hoteles, que constituyeron el segundo tipo de hospedaje más frecuentado por los visitantes, reflejaron un gasto promedio por visitante de \$737.9 durante los años fiscales analizados. El mismo fluctuó entre \$707.2, el más bajo en todo el periodo, en el año fiscal 1991 y \$772.1, el más alto alcanzado en 1996 (Tabla 7). Los visitantes hospedados en hoteles mostraron una estadía mucho menor que los visitantes alojados en los demás tipos de hospedaje. La misma fue de 4 días promedio entre los años bajo estudio (Tabla 6).

Tabla 6

Gasto promedio diario por visitante, gasto promedio por visitante y estadía promedio por visitante según el tipo de hospedaje durante los años fiscales 1991 al 1998			
Tipo de hospedaje	Gasto promedio diario por visitante *	Gasto promedio por visitante *	Estadía promedio por visitante
Hotel	207.2	737.9	4
Casa de huéspedes	125.3	663.2	5
Apartamento alquilado	88.0	975.7	11
Condo-hotel	119.0	795.2	7
Hospedaje	59.6	671.2	12
Casa de fam. y amigos	58.4	494.3	9
Casa alquilada	104.2	1,102.9	12
Base militar	33.3	504.2	16
Casa propia	94.2	1,303.6	14
Parador	163.3	703.9	4
Otro	113.4	704.4	7
No informaron	58.0	332.6	4
Total	96.2	626.2	7

* en dólares

Los visitantes que se hospedaron en paradores reflejaron una estadía promedio de 4 días y un gasto promedio por visitante de \$703.9. Por otro lado, la proporción de visitantes que se alojó en casa de familiares y/o amigos mostró una relación negativa entre la estadía y el gasto promedio diario por visitante. Esto contrasta con los visitantes hospedados en hoteles quienes presentaron un gasto promedio mayor y una estadía más corta (Tabla 6). Es importante señalar, la relación estadía-gasto promedio ya que

aproximadamente el 51.3 por ciento de los visitantes se alojaron en casa de familiares y/o amigos.

Otros tipos de hospedaje como los paradores, casa de huéspedes, condo-hoteles y casas alquiladas alcanzaron un gasto promedio diario entre esos años de \$163.3, \$125.3, \$119.0 y \$104.2, respectivamente (Tabla 6). Cabe destacar, que los visitantes hospedados en los tipos de hospedaje donde el gasto promedio por visitante y la estadía promedio fueron más altos mostraron un gasto promedio diario por visitante mucho menor.

Tabla 7

Gasto promedio por visitante según el tipo de hospedaje *
Años fiscales 1991 al 1998

Tipo de hospedaje	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Hotel	707.2	719.4	765.3	731.8	744.5	772.1	717.5	745.5
Casa de huéspedes	613.1	578.4	649.2	670.9	588.8	691.3	777.4	736.4
Apartamento alquilado	1,239.5	909.9	1,265.6	793.2	728.3	1,019.0	909.3	941.2
Condo-hotel	851.7	688.7	834.2	978.2	701.8	782.0	636.2	888.9
Hospedaje	577.1	652.3	445.9	839.0	698.1	388.9	821.4	947.0
Casa de fam. y amigos	534.4	488.5	527.1	508.4	392.0	430.4	487.5	586.1
Casa alquilada	962.9	713.8	1,355.5	1,557.4	1,290.3	1,091.3	994.8	857.5
Base militar	709.8	470.2	587.7	324.9	720.2	344.1	501.7	375.1
Casa propia	1,306.9	1,570.2	1,398.9	1,293.5	1,127.7	1,010.3	1,320.8	1,400.5
Parador	661.5	485.5	609.7	636.6	681.3	863.0	743.2	950.5
Otro	810.1	839.9	921.1	826.9	424.9	812.9	609.7	389.3
No informaron	358.3	0.0	150.0	468.3	789.2	75.0	820.0	0.0
Total	638.7	608.6	670.6	647.0	560.0	597.3	609.2	678.4

* en dólares

Perfil de los Visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones

Vacaciones

● Actividad principal realizada

Los visitantes cuya *actividad principal* realizada durante el viaje a Puerto Rico fue vacacionar representaron en promedio 68.3 por ciento entre los años fiscales 1991 al 1998 (**Gráfica 1, pág. 1**). El *motivo principal* de éstos fue visitar familiares y/o amigos que en promedio representó 68.9 por ciento durante el periodo estudiado (**Tabla 8**). En segundo lugar, se indica como motivo para visitar la Isla el interés personal en conocerla, con una participación promedio de 28.1 por ciento entre los años fiscales 1991 al 1998. Sin embargo, se observó que la proporción de los viajeros que vienen a visitar familiares y/o amigos disminuyó a través de los años. De 75.6 por ciento en el año fiscal 1991 bajó a 66.3 por ciento en el 1998. Por otro lado, la proporción de visitantes que vinieron por que mostraron un interés en conocer a Puerto Rico aumentó de 20.7 por ciento en 1991 a 31.1 por ciento en el 1998. Esto representó un aumento de 10.4 puntos porcentuales en dicho periodo. Es importante indicar, que durante los años fiscales 1991 al 1998 los dos motivos principales se han mantenido estables.

El restante 3.0 por ciento promedio de los viajeros durante los años fiscales 1991 al 1998 vino a la Isla por otros motivos. Entre los que se destacan: por recomendación de amigos y/o familiares, promoción televisada o promoción escrita, entre otras. De éstos, la proporción más alta fue la de los visitantes que vinieron a Puerto Rico por recomendación de amigos y/o familiares. Otros motivos tales como la promoción televisada, promoción escrita y el costo comparativo de la estadía, entre otras, tuvo una participación más baja fluctuando entre 0.1 al 0.5 por ciento durante los ocho años analizados.

● Sexo y Grupo de edad

El 55.8 por ciento promedio de los visitantes que vinieron de vacaciones a la Isla durante los años fiscales 1991 al 1998 fueron varones y el 44.2 por ciento hembras. La participación de los varones fue más significativa en el año fiscal 1992 con 57.3 por ciento mientras, que las hembras tuvieron una representación mayor en el 1995 con 45.8 por ciento. Por otro lado, se observó que la proporción más baja entre los varones fue en el año fiscal 1995 con 54.2 por ciento y la de las hembras ocurrió en el 1992 con 42.7 por ciento (**Gráfica 5**).

Tabla 8

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla a vacacionar y
qué les motivó a visitar a Puerto Rico
Años fiscales 1991 al 1998

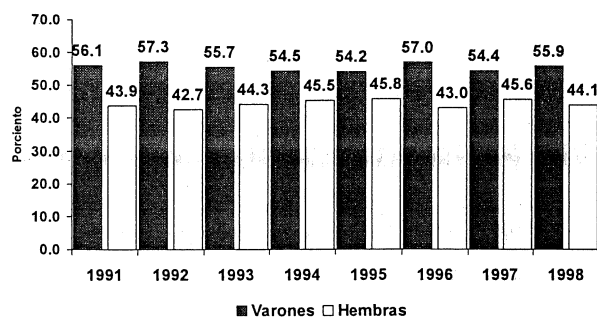
Qué les motivó a visitar Puerto Rico	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	*Promedio porcentual
Visitar familiares y/o amigos	75.6	73.9	69.1	62.1	64.1	67.3	64.6	66.3	68.9
Interés personal	20.7	23.5	28.0	33.4	32.8	30.3	33.8	31.1	28.1
subtotal	96.3	97.4	97.1	95.5	96.8	97.6	98.4	97.4	97.0
Recomendación de amigos y/o familiares	1.8	0.8	1.5	2.3	1.8	1.4	0.7	1.1	1.4
Promoción televisada	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
Promoción escrita	0.3	0.1	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2
Costo comparativo de la estadía	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1
Incluido en excursión	0.2	0.8	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3
Otros	0.4	0.3	0.5	0.8	0.7	0.3	0.3	0.9	0.5
No informaron	0.8	0.5	0.3	0.4	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4
subtotal	3.7	2.6	2.9	4.5	3.2	2.4	1.6	2.6	3.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

*Promedio porcentual durante los años fiscales 1991 al 1998

En relación con la edad, los visitantes encuestados que vinieron de vacaciones cuyas edades fluctuaron entre 25 a 54 años fueron los que más frecuentaron a Puerto Rico durante los años fiscales 1991 al 1998. Esto representó en promedio, 66.9 por ciento entre los años bajo estudio. De éstos, la proporción mayor fue la del grupo de

Gráfica 5

**Distribución según el sexo de los visitantes cuya actividad principal fue vacacionar
Años fiscales 1991 al 1998**



35 a 44 años que en promedio fue de 23.7 por ciento. En este grupo en particular se observó también que en el año fiscal 1995 la participación fue más alta de 25.8 por ciento mientras, la más baja ocurrió en el año fiscal 1991 con 21.7 por ciento. La mediana por grupo de edad en promedio fue de 39 años. Los viajeros que tenían 16 años mostraron las proporciones más bajas en todos los años bajo estudio fluctuando entre 0.1 a 0.7 por ciento. En cuanto a los varones, éstos alcanzaron las proporciones más altas durante 1996 y 1997 en el grupo de edad de 35 a 44 años con 15.3 y 14.3 por ciento, respectivamente (**Tabla 9**). Las hembras reflejaron las proporciones más altas en los años fiscales 1995 con un 11.6 por ciento y en el 1996 con un 11.3 por ciento. Cabe señalar, que las hembras mostraron un dominio sobre los varones en las categorías de 16 años y en el grupo de 17 a 24 años. En específico, en el año fiscal 1991 y 1993 las hembras que tenían 16 años tuvieron una participación mayor de 0.4 y 0.3 por ciento, respectivamente, en comparación a los varones. En el grupo de 17 a 24 años fue donde el predominio fue más significativo en los años

fiscales 1994 al 1998, fluctuando entre 4.5 a 5.3 por ciento.

● Tipo de Hospedaje

En promedio, el 92.9 por ciento de los visitantes que vinieron a Puerto Rico de vacaciones se hospedó en casa de familiares y/o amigos y en hoteles (**Tabla 10**). Los viajeros que se hospedaron en casa de familiares y/o amigos representaron en promedio, 59.8 por ciento mientras, que el 33.1 por ciento se alojó en hoteles. La mayor participación de los viajeros que se alojaron en casa de familiares y/o amigos ocurrió en el año fiscal 1992 con 66.1 por ciento y la más baja en el 1994 con 54.0 por ciento. En los hoteles se observó que en los años fiscales 1994 y 1995 la proporción de los viajeros que estuvieron de vacaciones fue más significativa con 37.8 por ciento en ambos años fiscales.

Tabla 9

**Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones
por sexo y grupo de edad
Años fiscales 1991 al 1998**

Años Fiscales	Sexo	Grupo de edad								Total
		16 Años	17-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 Años o más	No Informaron	
1991	Varones	0.3	6.1	12.5	12.3	11.1	7.5	5.9	0.4	56.1
	Hembras	0.4	5.6	9.6	9.4	8.3	5.8	4.4	0.4	43.9
	Ambos Sexos	0.7	11.7	22.1	21.7	19.4	13.3	10.3	0.8	100.0
1992	Varones	0.2	4.5	11.8	14.1	11.9	9.4	5.3	0.1	57.3
	Hembras	0.3	4.1	9.2	10.2	8.3	6.9	3.5	0.2	42.7
	Ambos Sexos	0.5	8.6	21.0	24.3	20.2	16.3	8.8	0.3	100.0
1993	Varones	0.2	4.6	12.3	12.0	11.4	8.8	6.3	0.1	55.7
	Hembras	0.3	4.1	9.5	9.9	8.8	6.7	4.9	0.1	44.3
	Ambos Sexos	0.5	8.7	21.8	21.9	20.2	15.5	11.2	0.2	100.0
1994	Varones	0.1	4.0	11.9	12.4	12.2	8.5	5.3	0.1	54.5
	Hembras	0.1	5.3	10.5	10.1	9.5	5.9	4.0	0.1	45.5
	Ambos Sexos	0.2	9.3	22.4	22.5	21.7	14.4	9.3	0.2	100.0
1995	Varones	0.1	3.9	12.4	14.2	12.6	7.7	3.2	0.1	54.2
	Hembras	0.0	4.9	10.6	11.6	9.8	6.0	2.8	0.1	45.8
	Ambos Sexos	0.1	8.8	23.0	25.8	22.4	13.7	6.0	0.2	100.0
1996	Varones	0.1	4.6	13.7	15.3	12.6	7.9	2.6	0.2	57.0
	Hembras	0.1	5.3	11.3	10.3	8.2	5.3	2.1	0.4	43.0
	Ambos Sexos	0.2	9.9	25.0	25.6	20.8	13.2	4.7	0.6	100.0
1997	Varones	0.2	3.7	12.3	14.3	12.8	7.4	3.6	0.1	54.4
	Hembras	0.1	4.9	10.7	11.0	9.7	6.1	2.9	0.2	45.6
	Ambos Sexos	0.3	8.6	23.0	25.3	22.5	13.5	6.5	0.3	100.0
1998	Varones	0.2	3.9	12.1	14.0	12.7	7.6	4.5	0.0	55.0
	Hembras	0.2	4.5	10.0	10.5	9.0	6.5	4.3	0.0	45.0
	Ambos Sexos	0.4	8.4	22.1	24.5	21.7	14.1	8.8	0.0	100.0

Cabe destacar, que durante el periodo de estudio la participación de los viajeros que se alojaron en hoteles aumentó de 28.3 por ciento a 37.0 por ciento mostrando un incremento de 6.7 puntos porcentuales. Por el contrario, la participación de los viajeros que se hospedaron en casa de familiares y/o amigos disminuyó de 63.8 por ciento en el 1991 a un 56.6 en el 1998.

otros, mostraron proporciones que fluctuaron entre 1.1 y 0.1 por ciento, respectivamente.

● Estadía

Los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones durante los años fiscales 1991 al 1998 permanecieron más tiempo hospedados en casa de familiares y/o amigos. Esto representó en promedio, 75.6 por ciento.

Los visitantes que se alojaron en los hoteles ocuparon el segundo lugar con 15.2 por ciento (Gráfica 6). La estadía promedio por visitante por año fiscal fluctuó entre 6 y 8 días. Por tipo de hospedaje, se observó que la misma estuvo entre 3 y 19 días durante esos años. Entre los tipos de hospedaje, la estadía promedio por visitante fue mayor en aquellos viajeros que se alojaron en casa propia (15), casa de familiares y/o amigos (9), apartamento alquilado (10) y casa alquilada (8).

Tabla 10

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones por tipo de hospedaje *									
Años fiscales 1991 al 1998									
Tipo de hospedaje	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	**Promedio porcentual
Casa de fam. y amigos	63.8	66.1	58.5	54.0	56.5	59.0	57.7	56.6	59.8
Hotel	28.3	26.7	33.1	37.8	37.8	34.8	36.2	37.0	33.1
Subtotal	92.1	92.8	91.6	91.7	94.3	93.8	93.9	93.6	92.9
Casa propia	2.6	1.7	2.0	1.9	1.4	2.0	1.5	1.6	1.9
Condo-hotel	1.4	1.7	2.0	2.4	1.3	1.1	1.1	1.3	1.6
Casa de huéspedes	1.1	1.0	1.3	1.3	1.1	1.4	1.1	0.9	1.1
Apartamento alquilado	1.1	1.0	1.0	0.8	0.8	0.6	0.7	0.9	0.9
Parador	0.6	0.6	0.7	0.6	0.3	0.6	0.7	0.8	0.6
Casa alquilada	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.6	0.5	0.4
Otro	0.4	0.7	0.7	0.4	0.2	0.1	0.3	0.2	0.4
Base militar	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
Hospedaje	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
No informaron	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Subtotal	7.9	7.2	8.4	8.3	5.7	6.2	6.1	6.4	7.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

* Total de visitantes que contribuyeron con el gasto

**Promedio porcentual durante los años fiscales 1991 al 1998

Otros tipos de alojamiento como casa propia, condo-hoteles y casa de huéspedes, entre otros, representaron en promedio 7.1 por ciento entre los años fiscales bajo estudio. De éstos, los visitantes que se hospedaron en casa propia alcanzaron la proporción más alta que en promedio fue de 1.9 por ciento, siguiéndole los que se alojaron en condo-hoteles y casa de huéspedes con 1.6 y 1.1 por ciento promedio, respectivamente durante los años fiscales estudiados. Por año fiscal, se observó que las personas que se alojaron en casa propia tuvieron una participación más alta en el 1991 y 1993 con 2.6 y 2.0 por ciento, respectivamente. Por otro lado, los visitantes que vinieron a Puerto Rico de vacaciones y se hospedaron en condo-hoteles tuvieron una participación mayor en el 1994 con 2.4 por ciento mientras, las proporciones más bajas ocurrieron en los años fiscales 1996 y 1997 con 1.1 por ciento en ambos años. Los otros tipos de alojamiento como la casa de huéspedes, apartamento alquilado, paradores, entre

Por otro lado, la estadía promedio más baja fue entre los visitantes que se hospedaron en hoteles (3), paradores (4) y casa de huéspedes (5) (Tabla 11).

Gráfica 6

Promedio porcentual de la estadía total de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones por tipo de hospedaje Años fiscales 1991 al 1998

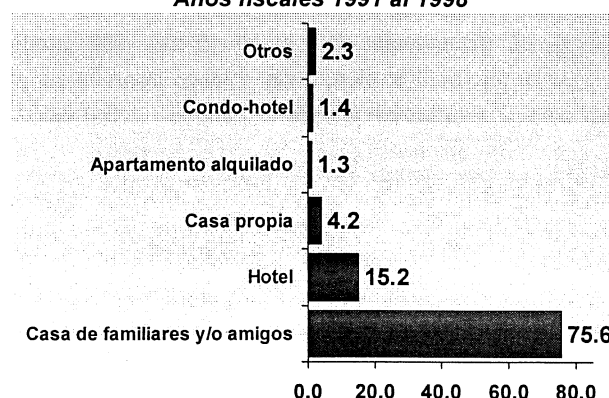


Tabla 11

Estadía promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones por tipo de hospedaje
Años fiscales 1991 al 1998

Tipo de hospedaje	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Estadía promedio durante años fiscales 1991 al 1998
Hotel	3	3	3	3	3	4	4	3	3
Casa de huéspedes	5	5	5	6	5	5	4	5	5
Apartamento alquilado	11	11	13	9	7	9	7	8	10
Condo-hotel	7	6	8	6	4	4	5	6	6
Hospedaje	4	9	7	10	3	6	7	3	6
Casa de fam. y amigos	10	9	9	8	8	8	9	9	9
Casa alquilada	11	7	8	8	8	8	5	11	8
Base militar	12	8	6	5	5	7	6	6	7
Casa propia	19	14	17	14	13	11	12	16	15
Parador	5	4	4	4	4	4	2	4	4
Otro	10	7	6	12	10	4	9	7	8
No informaron	9	0	5	9	8	0	8	0	8
Total	8	7	7	6	6	7	7	7	7

el gasto promedio por visitante fue mayor en los que se alojaron en hoteles. Esto ocurrió en todos los años fiscales bajo estudio. Por otro lado, las visitantes que se hospedaron en casa de familiares y/o amigos mostraron un gasto promedio por visitante menor. Este gasto promedio por visitante fluctuó entre \$636.1, el más bajo ocurrido en el 1991 y \$771.7 el más alto alcanzado en el 1996 en hoteles. Por su parte, entre los viajeros que se hospedaron en casa de familiares y/o amigos el gasto

promedio fluctuó entre \$407.3, el más bajo alcanzado en el 1996 y \$509.1 el más significativo en el año fiscal 1998 (Tabla 13).

Cabe destacar, que aunque la estadía promedio por visitante en los viajeros que se hospedaron en hoteles es mucho menor que la observada en las personas que se alojaron en casa de familiares y/o amigos, el gasto promedio por visitante es más alto. En hoteles, específicamente, la estadía promedio por visitante fue de 3 días en promedio, durante todos los años bajo estudio y de 9 días en los visitantes que se alojaron en casa de familiares y/o amigos.

En cuanto a otros tipos de hospedaje se distinguen las personas que se alojaron en casa propia mostrando un gasto promedio por visitante mayor. El mismo fue en promedio de \$1,189.2 con una estadía promedio por visitante de 15 días durante el

● Gasto total, Gasto promedio por visitante y Gasto promedio diario por visitante

En relación a los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones, el gasto total fluctuó entre \$20,272,070 y \$9,658,309 (Tabla 12).

Tabla 12

Gasto total de los visitantes encuestados que vinieron a la Isla de vacaciones
Años Fiscales 1991 al 1998

Años Fiscales	Número de personas **	Gasto total
1991	35,662	20,272,070
1992	28,664	15,087,727
1993	26,482	15,898,546
1994	20,230	11,875,579
1995	21,121	11,442,174
1996	17,227	9,658,309
1997	17,829	10,049,381
1998	18,576	11,553,344

* en dólares

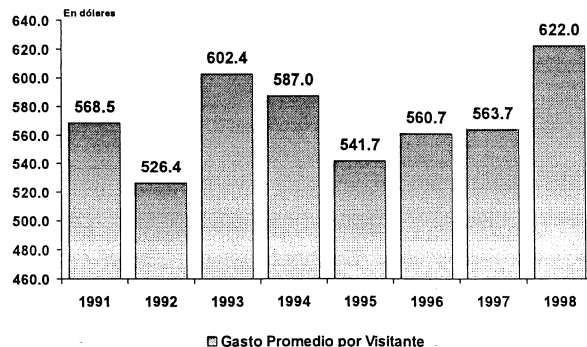
** Número de personas que contribuyeron con el gasto

Por año fiscal, se observó que el gasto promedio por visitante fue más significativo en el año fiscal 1998 con \$622.0, en comparación con el año fiscal 1992 donde el mismo fue de \$526.4. Este último representó el más bajo ocurrido durante todo el periodo (Gráfica 7). En promedio, se observó que por tipo de hospedaje el gasto promedio por visitante fluctuó entre \$392.2 y \$1,189.2 entre los ocho años fiscales analizados (Gráfica 8).

De los principales tipos de hospedajes más frecuentados por los viajeros que vinieron de vacaciones, entiéndase casa de familiares y/o amigos y los hoteles,

Gráfica 7

Gasto promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones
Años Fiscales 1991 al 1998

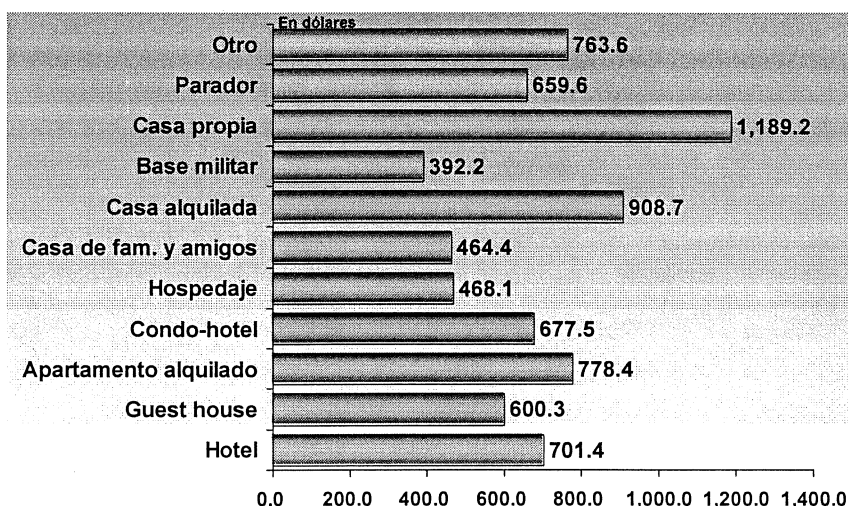


periodo (Tabla 14). Le siguen los viajeros alojados en casa alquilada, con un gasto promedio por visitante de \$908.7 entre los años fiscales 1991 al 1998. Por su parte, el gasto promedio por visitante en casa alquilada fue más alto en el año fiscal 1994 con \$1,447.9 y el más bajo ocurrió en 1992 con \$439.9.

En relación con el gasto promedio diario por visitante en los principales tipos de hospedaje seleccionados por los viajeros se observó que el más alto ocurrió en los hoteles. Cabe señalar, que el gasto promedio diario por visitante en los hoteles fue el más significativo \$218.6 entre los años fiscales analizados (Tabla 14). Por año fiscal, se muestra en el estudio, que los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones y se alojaron en casa de familiares y/o amigos reflejaron un gasto promedio diario por visitante mucho menor. El mismo fluctuó entre \$49.8 y \$58.2 en los años fiscales 1991 al 1998 (Tabla 15). Por el contrario, se observó que el gasto promedio diario por visitante en los viajeros hospedados en hoteles fue mucho mayor. Este fue \$198.8, el más bajo ocurrido en el periodo en el año fiscal 1997 y de \$250.3 el más alto

Gráfica 8

Gasto promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones por tipo de hospedaje durante los años fiscales 1991 al 1998



alcanzado en el 1998. En segundo lugar, los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones y se hospedaron en paradores alcanzaron un gasto promedio diario por visitante de \$155.9 con una estadía promedio por visitante de 4 días entre los años fiscales 1991 al 1998 (Tabla 14). En esta categoría el gasto más alto ocurrió en el 1998 con \$177.4 y el más bajo de \$117.0 registrado en el 1992 (Tabla 15).

Tabla 13

Gasto promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones por tipo de hospedaje *
Años fiscales 1991 al 1998

Tipo de hospedaje	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Hotel	636.12	653.17	700.17	683.02	695.26	771.65	718.71	753.38
Casa de huéspedes	579.54	566.85	573.95	620.13	553.27	679.54	589.38	640.11
Apartamento alquilado	795.13	762.36	969.77	717.61	726.49	766.92	722.18	766.56
Condo-hotel	638.10	651.54	733.56	690.97	613.30	811.33	587.14	694.24
Hospedaje	413.33	802.92	464.85	498.04	333.33	312.50	375.00	545.00
Casa de fam. y amigos	501.46	448.38	507.05	481.41	413.99	407.32	446.22	509.12
Casa alquilada	638.95	439.88	468.87	1447.94	1248.53	1168.33	1071.36	785.59
Base militar	558.25	322.22	375.70	352.94	332.63	350.00	555.26	290.91
Casa propia	1236.29	1277.69	1435.86	1115.12	1179.85	1000.59	922.62	1345.67
Parador	676.48	483.89	625.33	675.95	618.31	771.98	723.62	701.46
Otro	942.00	698.45	564.97	1400.93	697.56	369.57	805.88	629.53
No informaron	495.00	0.00	150.00	325.00	738.33	0.00	866.67	0.00
Total	568.45	526.37	602.44	587.03	541.74	560.65	563.65	621.95

* en dólares

Tabla 14

**Gasto promedio diario por visitante, gasto promedio por visitante y
estadía promedio por visitante de los viajeros que vinieron
a la Isla de vacaciones por tipo de hospedaje
durante los años fiscales 1991 al 1998**

Tipo de hospedaje	Gasto promedio diario por visitante *	Gasto promedio por visitante *	Estadía promedio por visitante
Hotel	218.6	701.4	3
Casa de huéspedes	127.2	600.3	5
Apartamento alquilado	86.4	778.4	10
Condo-hotel	123.3	677.5	6
Hospedaje	86.7	468.1	6
Casa de fam. y amigos	53.4	464.4	9
Casa alquilada	116.9	908.7	8
Base militar	60.0	392.2	7
Casa propia	82.7	1,189.2	15
Parador	155.9	659.6	4
Otro	93.7	763.6	8
No informaron	40.5	321.9	8
Total	83.8	571.5	7

* en dólares

Tabla 15

**Gasto promedio diario por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla
de vacaciones por tipo de hospedaje *
Años fiscales 1991 al 1998**

Tipo de hospedaje	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Hotel	210.8	217.8	240.7	220.5	203.9	206.1	198.8	250.3
Casa de huéspedes	110.3	125.1	117.7	106.7	117.7	139.3	159.8	140.9
Apartamento alquilado	71.4	70.0	74.1	84.0	104.1	84.6	102.6	100.5
Condo-hotel	88.3	118.1	90.3	118.4	156.1	187.0	107.8	120.3
Hospedaje	108.8	88.5	71.0	51.1	108.1	52.1	53.6	160.3
Casa de fam. y amigos	51.9	50.9	57.9	58.2	53.3	49.8	50.7	54.6
Casa alquilada	56.0	63.9	58.5	178.6	157.5	147.6	202.1	70.5
Base militar	46.7	42.5	58.8	77.9	61.4	49.0	91.7	52.5
Casa propia	66.8	92.7	82.3	80.0	88.9	91.3	75.0	84.4
Parador	142.6	117.0	142.1	168.0	144.9	185.4	170.2	177.4
Otro	96.4	100.2	98.4	114.7	70.3	90.4	85.8	93.3
No informaron	56.9	0.0	33.3	36.1	93.3	0.0	104.0	0.0
Total	71.7	73.0	86.8	92.9	88.8	85.2	82.7	89.6

* en dólares

Perfil de los Visitantes

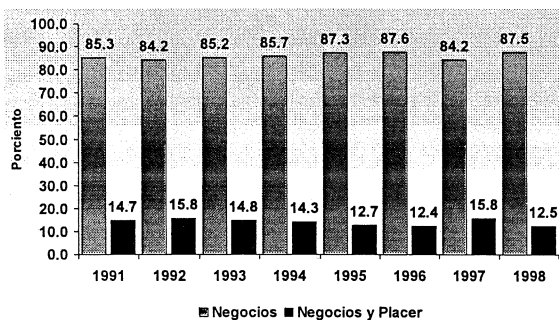
que vinieron a la Isla de Negocios, y Negocios y Placer

● Actividad principal realizada

En promedio el 25.0 por ciento del total de visitantes que vinieron a la Isla durante los años fiscales 1991 al 1998, vino exclusivamente en viaje de negocios, y negocios y placer. Estas actividades ocuparon el segundo lugar en importancia para los viajeros en ese periodo. En promedio, se observó que el 85.6 por ciento vino en viaje de negocios específicamente y que el restante 14.4 por ciento vino de negocios y placer. Los visitantes que vinieron en viaje de negocios alcanzaron las proporciones más altas en los años fiscales 1996, 1998 y 1995 con 87.6, 87.5, 87.3 por ciento, respectivamente (Gráfica 11). La representación más baja en esa categoría ocurrió en los años fiscales 1992 y 1997 con 84.2 por ciento en ambos años. En el caso de los viajeros que vinieron por motivo de negocios y placer su participación fue mayor en los años fiscales 1992 y 1997 de 15.8 por ciento en ambos años. Por otro lado, la proporción más baja de éstos fue de 12.4 por ciento en el año fiscal 1996.

Gráfica 11

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer
Años Fiscales



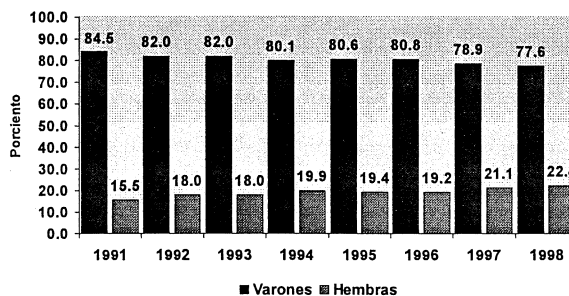
● Sexo y Grupo de edad

De acuerdo a los resultados de la encuesta de visitantes, la gran mayoría de los varones que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer eran varones. Esto representó en promedio, 81.5 por ciento en los ocho años analizados. La participación de éstos fue más significativa en el

año fiscal 1991 con 84.5 por ciento mientras, que la más baja ocurrió en el 1998 con 77.6 por ciento (Gráfica 12). Las hembras representaron en promedio, el 18.5 por ciento de los viajeros que llegaron a la Isla de vacaciones por viaje de negocios, y negocios y placer. La participación de éstas fue más alta en el 1998 con 22.4 por ciento en comparación con el año fiscal 1991 que fue de 15.5 por ciento.

Gráfica 12

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer según el sexo
Años Fiscales 1991 al 1998



Es importante mencionar, que a medida que han pasado los años la proporción de varones que vienen de negocios, y negocios y placer ha disminuido 6.9 puntos porcentuales en el periodo bajo estudio. Por el contrario la proporción de las hembras ha aumentado a 22.4 por ciento en el 1998 de 15.5 por ciento en el año fiscal 1991.

Por edad, se observó que la mayoría de los viajeros tenía entre 25 a 54 años representando, en promedio, 82.8 por ciento de los viajeros que vinieron a la Isla por negocios, y negocios y placer. De éstos, los viajeros que estaban en el grupo de 35 a 44 años alcanzaron las proporciones más altas con 33.8 por ciento durante los años bajo estudio. En este grupo en particular, la proporción más alta ocurrió en el 1996 con 37.3 por ciento y la más baja ocurrió en los años fiscales 1991 y 1993 con 32.2 por ciento en ambos años (Tabla 16). De los grupos de edad analizados, el que ocupó el

Negocios, y negocios y placer

Tabla 16

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer por sexo y grupo de edad
Años fiscales 1991 al 1998

Años Fiscales	Sexo	Grupo de edad								Total
		16 Años	17 - 24	25-34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 Años o más	No Informaron	
1991	Varones	0.1	2.3	17.2	27.4	23.0	10.5	3.7	0.3	84.5
	Hembras	0.0	1.0	4.9	4.8	3.1	1.0	0.5	0.2	15.5
	Ambos Sexos	0.1	3.3	22.1	32.2	26.1	11.5	4.2	0.5	100.0
1992	Varones	0.0	1.3	14.6	29.5	23.4	10.9	2.1	0.2	82.0
	Hembras	0.1	0.6	5.3	5.7	3.9	1.8	0.4	0.2	18.0
	Ambos Sexos	0.1	1.9	19.9	35.2	27.3	12.7	2.5	0.4	100.0
1993	Varones	0.1	2.2	16.2	26.5	23.3	10.7	2.7	0.3	82.0
	Hembras	0.0	0.9	5.3	5.7	3.9	1.5	0.6	0.1	18.0
	Ambos Sexos	0.1	3.1	21.5	32.2	27.2	12.2	3.3	0.4	100.0
1994	Varones	0.0	1.7	16.4	26.1	23.5	9.3	3.0	0.1	80.1
	Hembras	0.0	0.7	5.9	6.2	4.7	1.6	0.6	0.2	19.9
	Ambos Sexos	0.0	2.4	22.3	32.3	28.2	10.9	3.6	0.3	100.0
1995	Varones	0.0	1.0	14.2	27.8	26.6	9.2	1.8	0.0	80.6
	Hembras	0.0	0.7	5.0	7.7	4.6	1.0	0.4	0.0	19.4
	Ambos Sexos	0.0	1.7	19.2	35.5	31.2	10.2	2.2	0.0	100.0
1996	Varones	0.1	1.0	13.6	29.3	27.4	7.9	1.3	0.2	80.8
	Hembras	0.0	0.7	5.0	8.0	4.1	0.9	0.1	0.4	19.2
	Ambos Sexos	0.1	1.7	18.6	37.3	31.5	8.8	1.4	0.6	100.0
1997	Varones	0.0	0.9	15.0	27.8	25.0	8.4	1.6	0.2	78.9
	Hembras	0.0	0.7	5.8	7.7	4.7	1.6	0.5	0.1	21.1
	Ambos Sexos	0.0	1.6	20.8	35.5	29.7	10.0	2.1	0.3	100.0
1998	Varones	0.0	1.3	15.9	25.7	23.1	9.1	2.5	0.0	77.6
	Hembras	0.0	0.6	6.4	7.7	5.3	1.8	0.6	0.0	22.4
	Ambos Sexos	0.0	1.9	22.3	33.4	28.4	10.9	3.1	0.0	100.0

segundo lugar fue el de 45 a 54 años. El mismo representó en promedio, 28.0 por ciento durante el periodo. La proporción más alta alcanzada en dicho grupo ocurrió en el 1996 con 31.5 por ciento mientras, la más baja fue en el 1991 con 26.1 por ciento. Los visitantes que vinieron a la Isla por negocios, y negocio y placer que tenían entre 55 a 64 años mostraron proporciones más bajas a los dos grupos de edad anteriores. Las mismas fluctuaron entre 8.8 por ciento, la más baja en el 1996, y 12.7 por ciento, la proporción más alta en el 1992. Los grupos de edad de 16 años, 17 a 24 y el de 65 años o más, según los resultados de la muestra, reflejaron las proporciones más bajas durante todo el periodo de estudio. Estas proporciones fluctuaron entre 0.1 y 4.2 por ciento de los visitantes encuestados. En cuanto a la mediana por grupo de edad, ésta fue de 39 años en

los años fiscales bajo estudio. Por otro lado, se observó que los varones predominaron a las hembras en casi todos los grupos de edad. Solamente en el grupo de 16 años hubo participación de las hembras de 0.1 por ciento sobre los varones que no se observó ninguna. Los varones reflejaron proporciones más altas en el grupo de 35 a 44 años en los años fiscales 1992 y 1996 con 29.5 y 29.3 por ciento, respectivamente. En el grupo de 45 a 54 años los varones mostraron proporciones mayores en el año fiscal 1996 con 27.4 por ciento mientras, que la más baja ocurrió en el 1991 con 23.0 por ciento.

● Tipo de Hospedaje

La gran mayoría de los visitantes que vinieron a la Isla por viaje de negocios, y negocios y placer se hospedaron en hoteles. Esto representó en promedio, 81.5 por ciento durante el periodo estudiado (Tabla 17). La proporción de éstos fue más significativa en el año fiscal 1998 con 86.4 por ciento y la más baja ocurrió en el 1991 con 77.4 por ciento. Los demás tipos de alojamiento representaron en promedio 18.3 por ciento. De este grupo, la casa de familiares y/o amigos ocupó el segundo lugar de preferencia entre los viajeros que vinieron en viaje de negocios, y negocios y placer. En promedio,

Tabla 17

Distribución de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer por tipo de hospedaje*
Años fiscales 1991 al 1998

Tipo de hospedaje	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	**Promedio porcentual
Hotel	77.4	80.3	79.4	82.7	84.7	86.2	85.2	86.4	81.5
Casa de fam. y amigos	8.1	7.4	7.1	5.0	6.0	5.2	6.9	6.6	6.9
Otro	3.6	4.4	3.4	2.7	1.7	1.1	1.2	1.4	2.9
Apartamento alquilado	2.6	2.3	2.5	1.8	3.1	2.0	2.3	1.3	2.3
Condo-hotel	2.1	1.3	2.5	2.7	1.9	1.9	1.1	1.7	1.9
Casa de huéspedes	2.1	1.6	1.7	1.1	0.5	1.6	0.8	0.6	1.4
Casa propia	1.3	1.0	1.1	1.5	0.9	0.7	0.7	0.5	1.0
Base militar	1.3	1.0	1.5	0.9	0.7	0.7	0.5	0.9	1.0
Casa alquilada	0.8	0.4	0.5	0.8	0.3	0.3	0.7	0.4	0.5
Parador	0.6	0.2	0.3	0.5	0.1	0.2	0.5	0.2	0.3
Hospedaje	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
No informaron	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

* Total de visitantes que contribuyeron con el gasto.

**Promedio porcentual durante los años fiscales 1991 al 1998

Tabla 18

Distribución de la estadía total de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer por tipo de hospedaje Años fiscales 1991 al 1998									
Tipo de hospedaje	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	*Promedio porcentual
Hotel	57.9	67.4	62.4	67.6	72.7	73.9	74.0	72.6	65.9
Casa de fam. y amigos	12.2	11.0	9.7	7.3	7.5	9.1	10.3	11.9	10.3
Apartamento alquilado	7.7	5.8	8.0	4.6	7.8	6.0	5.3	4.1	6.5
Condo-hotel	5.0	2.6	6.3	5.4	3.8	2.8	1.6	4.3	4.3
Otro	4.5	3.5	2.9	4.1	2.7	1.1	1.8	1.9	3.3
Casa propia	2.5	2.9	2.3	4.7	2.3	2.1	1.3	1.1	2.5
Base militar	3.2	2.9	3.0	1.0	1.4	1.3	2.1	1.6	2.4
Casa de huéspedes	2.1	1.6	2.0	2.3	0.9	3.0	1.4	0.9	1.8
Casa alquilada	3.2	1.9	2.9	2.4	0.7	0.5	1.6	1.1	2.2
Parador	1.7	0.2	0.3	0.4	0.1	0.2	0.5	0.1	0.6
Hospedaje	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.4	0.1
No informaron	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

*Promedio porcentual durante los años fiscales 1991 al 1998

representaron 6.9 por ciento entre los años fiscales 1991 al 1998. Los visitantes que se hospedaron en casa de huéspedes, apartamento alquilado, condo-hoteles y paradores, entre otros, representaron en promedio 11.4 por ciento durante los años analizados.

● Estadía

Los visitantes que vinieron a Puerto Rico de negocios, y negocios y placer permanecieron hospedados por más tiempo en hoteles, representando en promedio, 65.9 por ciento entre los años fiscales estudiados (Tabla 18). En segundo lugar, los que se alojaron en casa de familiares y/o amigos tuvieron una participación promedio de 10.3 por ciento. En cuanto a la estadía promedio por visitante, los resultados de la muestra revelan que la misma fluctuó entre 4 y 17 días entre el periodo de estudio. De los tipos de hospedaje analizados, aquellos visitantes que se alojaron en casa alquilada mostraron una estadía promedio más alta, la misma fue de 21 días entre los años fiscales 1991 al 1998. Otros tipos de alojamiento, como por ejemplo, apartamento alquilado, casa propia y bases militares tuvieron una estadía promedio que fluctuó entre 7 y 14 días entre el periodo de estudio (Tabla 19).

Cabe destacar, que aunque la estadía total de los visitantes fue más alta en aquellos visitantes alojados en hoteles, la estadía promedio por visitante en dicha

categoría es la más baja. La misma fue de 4 días en promedio durante los ocho años analizados.

Por año fiscal, se observó que la estadía promedio por visitante fue más alta entre los visitantes alojados en casa alquilada, con 34 días en el año fiscal 1993 y la más baja ocurrió en el 1996 con 7 días. En el caso de los visitantes que vinieron de negocios, y negocios y placer y que además se hospedaron en apartamento alquilado, la estadía promedio por visitante fue más alta en los años fiscales 1991 y 1993. La misma fue de 17 días en ambos años mientras, la más baja sucedió en el 1997 con 10 días.

● Gasto total, Gasto promedio por visitante y Gasto promedio diario por visitante

Los visitantes que vinieron a Puerto Rico por viaje de negocios, y negocios y placer mostraron un gasto total que fluctuó entre \$8,765,892 y \$2,327,271 durante el periodo (Tabla 20).

De acuerdo a los resultados de la muestra, los visitantes que vinieron en viaje de negocios, y negocios y placer mostraron un gasto promedio por visitante que fluctuó entre \$398.3, el más bajo observado en los viajeros alojados en base militar y de \$1,467.3, el más alto alcanzado en los visitantes alojados en casa propia

Tabla 19

Estadía promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla de negocios, y negocios y placer por tipo de hospedaje Años fiscales 1991 al 1998									
Tipo de hospedaje	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Estadía promedio durante los años fiscales 1991 al 1998
Hotel	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Casa de huéspedes	6	5	7	10	8	8	9	8	7
Apartamento alquilado	17	12	17	12	12	12	10	15	14
Condo-hotel	14	10	14	10	9	6	7	13	11
Hospedaje	4	4	16	5	7	7	4	32	9
Casa de fam. y amigos	9	7	7	7	6	7	7	9	8
Casa alquilada	24	23	34	15	11	7	11	13	21
Base militar	15	15	11	5	9	8	21	9	12
Casa propia	11	14	12	15	12	12	8	10	12
Parador	18	5	6	4	6	5	4	5	10
Otro	7	4	5	7	8	4	7	7	6
No informaron	1	0	0	11	2	0	4	0	2
Total	6	5	5	5	5	4	5	5	5

visitante fue más alto en los viajeros que se alojaron en casa de familiares y/o amigos con un promedio de \$1,101.4 entre los ocho años analizados (**Tabla 21**). Este gasto promedio por visitante fluctuó entre \$776.0, el más bajo reflejado en el 1995 y \$1,458.9 el más alto alcanzado en el 1991. Los visitantes que se hospedaron en hoteles, por su parte, tuvieron un gasto promedio por visitante que fluctuó entre \$717.4, el más

bajo ocurrido en el 1997, y de \$875.5 el más alto en el año fiscal 1993. Nótese, que ha medida que han pasado los años el gasto promedio por visitante en hoteles ha disminuido de \$807.9 en el 1991 a \$744.4 en el 1998 (**Tabla 22**).

En cuanto al gasto promedio diario por visitante, los visitantes que se hospedaron en hoteles mostraron la mayor participación. El gasto promedio diario por visitante fluctuó en promedio, durante el periodo bajo estudio, entre \$36.8, el más bajo reflejado en los visitantes

Tabla 20

Gasto total de los visitantes encuestados que vinieron a la Isla de negocios, y negocios y placer Años Fiscales 1991 al 1998		
Años Fiscales	Número de personas **	Gasto total
1991	9,661	8,765,892
1992	8,908	7,594,725
1993	7,808	7,196,337
1994	4,774	4,263,113
1995	4,070	3,254,690
1996	2,792	2,327,271
1997	3,177	2,442,690
1998	4,580	3,610,847

* en dólares

** Número de personas que contribuyeron con el gasto

entre los años fiscales 1991 al 1998 (**Tabla 21**). Por año fiscal, el gasto promedio por visitante fue más alto en los visitantes alojados en casa alquilada con \$3,798.1 en el 1993, no obstante, el más bajo en este tipo de hospedaje fue de \$572.7 en el 1995 (**Tabla 22**). En segundo lugar, se observó que los visitantes que se alojaron en hospedajes, el gasto promedio por visitante fluctuó entre \$150.0, el más bajo ocurrido en el 1997 y \$3,500, el más alto en el 1998. De los tipos de hospedajes más frecuentados por los visitantes que vinieron en viaje de negocios, y negocios y placer el gasto promedio por

alojados en bases militares y \$195.9 entre los que se hospedaron en hoteles (**Tabla 21**). Los visitantes que se hospedaron en paradores ocuparon el segundo lugar en cuanto al gasto promedio diario por visitante se refiere. El mismo fue de \$43.4 para el año fiscal 1991 comparado con \$348.8 en el 1998. En promedio, el mismo fue de \$167.5 durante los ocho años bajo estudio. El tercer lugar, lo ocuparon los visitantes que se alojaron en casa de familiares y/o amigos que en promedio fue \$147.4 entre los años bajo estudio. El gasto promedio diario en este tipo de hospedaje fue más alto en el año fiscal

1997 con \$193.0 mientras, el más bajo ocurrió en el 1993 con \$114.1 (Tabla 23).

Cabe señalar, que aunque el gasto promedio y la estadía promedio por visitante refleja ser más alto entre los visitantes que se hospedaron en casa de familiares y/o amigos, el gasto promedio diario por visitantes muestra ser más alto en los hoteles, los cuales revelan en el estudio tener una estadía menor.

Tabla 21

Gasto promedio diario por visitante, gasto promedio por visitante y estadía promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer por tipo de hospedaje durante los años fiscales 1991 al 1998			
Tipo de hospedaje	Gasto promedio diario por visitante *	Gasto promedio por visitante *	Estadía promedio por visitante
Hotel	195.9	798.3	4
Casa de huéspedes	89.7	651.4	8
Apartamento alquilado	95.5	1,303.8	13
Condo-hotel	117.0	1,168.4	10
Hospedaje	104.2	954.4	10
Casa de fam. y amigos	147.4	1,101.4	7
Casa alquilada	78.8	1,424.7	17
Base militar	36.8	398.3	12
Casa propia	121.7	1,467.3	12
Parador	167.5	875.4	7
Otro	154.1	791.0	6
No informaron	86.6	259.7	2
Total	171.5	845.6	5

* en dólares

Tabla 22

Gasto promedio por visitante de los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer por tipo de hospedaje *								
Años fiscales 1991 al 1998								
Tipo de Hospedaje	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Hotel	807.9	801.2	875.5	847.3	799.2	793.2	717.4	744.4
Casa de huéspedes	686.7	600.1	807.4	696.7	629.5	750.0	420.6	620.2
Apartamento alquilado	1,866.4	1,105.4	1,642.0	860.0	826.8	1,471.2	1,235.5	1,423.0
Condo-hotel	1,396.1	858.7	1,102.9	1,984.6	854.9	714.5	908.8	1,526.8
Hospedaje	378.6	200.0	262.5	1,644.4	500.0	1,000.0	150.0	3,500.0
Casa de fam. y amigos	1,458.9	1,214.7	850.3	847.0	776.0	1,182.4	1,320.1	1,161.6
Casa alquilada	1,645.6	1,470.3	3,798.1	1,502.8	572.7	653.3	636.4	1,118.4
Base militar	479.6	508.5	374.3	234.8	287.2	353.2	537.0	412.0
Casa propia	1,495.3	1,292.2	1,402.1	2,443.3	2,003.9	1,465.0	1,150.0	486.4
Parador	789.6	520.3	530.5	487.0	775.0	1,610.0	646.9	1,644.3
Otro	793.5	1,080.8	1,268.8	590.4	494.3	1,298.1	441.1	361.3
No informaron	272.8	0.0	0.0	755.0	300.0	0.0	750.0	0.0
Total	907.4	852.6	921.7	893.0	799.7	833.6	768.9	788.4

* en dólares

Tabla 23

Gasto promedio diario por visitante de los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer por tipo de hospedaje *								
Años fiscales 1991 al 1998								
Tipo de hospedaje	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Hotel	182.8	193.1	204.0	211.7	201.8	217.6	179.5	177.2
Casa de huéspedes	115.1	115.1	122.9	68.1	78.2	93.8	48.1	76.1
Apartamento alquilado	106.9	89.5	95.6	70.8	71.6	118.5	117.8	93.4
Condo-hotel	99.5	89.8	80.6	203.7	95.4	113.7	133.8	119.6
Hospedaje	94.6	45.5	16.4	314.9	71.4	142.9	37.5	110.5
Casa de fam. y amigos	165.3	164.9	114.1	119.6	134.8	158.3	193.0	129.1
Casa alquilada	67.7	63.9	111.5	101.3	50.4	91.9	58.1	85.7
Base militar	31.8	31.1	34.2	47.0	32.5	45.0	25.7	47.0
Casa propia	131.6	89.7	119.1	159.2	165.1	118.2	142.2	48.6
Parador	43.4	103.1	96.1	120.4	124.0	350.0	154.5	348.8
Otro	107.9	276.6	270.0	79.1	65.5	319.4	63.5	51.2
No informaron	259.8	0.0	0.0	68.6	150.0	0.0	214.3	0.0
Total	153.8	172.5	168.8	182.4	173.4	196.1	167.0	157.7

* en dólares

Perfil de los Visitantes

Análisis Comparativo

A continuación se presenta la relación de las variables más importantes analizadas en el estudio de las principales categorías de visitantes en relación a los visitantes en general. Las variables son las siguientes: actividad principal, sexo, grupo de edad, tipo de hospedaje, estadía y gasto.

En promedio, durante los ocho años fiscales analizados el número de personas que contribuyeron con el gasto y vino a la Isla de vacaciones mostraron la participación más alta. La misma fue de 75.3 por ciento en relación a los visitantes en general (**Tabla 24**). Por su parte, los visitantes cuya actividad principal en Puerto Rico fue negocios, y negocios y placer representaron el 18.5 por ciento del total de los visitantes en general. Las otras categorías de visitantes alcanzaron un 6.2 por ciento promedio del total de los visitantes.

Por año fiscal, la participación más alta de los visitantes que vinieron a Puerto Rico de vacaciones fue durante el año fiscal 1996 con 81.7 por ciento en comparación al total de los visitantes en general. Le siguió en proporción los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones en el año fiscal 1997 con 79.1 por ciento. Por el contrario, la participación más baja de los visitantes que vinieron de vacaciones fue en el 1992 con 72.0 por ciento. Por otro lado, los visitantes que vinieron a Puerto Rico en viaje de negocios, y

negocios y placer alcanzaron la proporción más alta en el 1992 con 22.4 por ciento del total de visitantes. En esta categoría la participación de estos fue más baja durante el año fiscal 1996 con 13.2 por ciento. La representación de las otras categorías de visitantes fluctuó entre 4.8 y 9.1 por ciento en relación a los visitantes en general.

En relación a los visitantes según el sexo, el 62.7 por ciento promedio de los varones vino a la Isla de vacaciones entre los años fiscales 1991 al 1998. Por su parte, los varones cuya actividad principal en Puerto Rico fue negocios, y negocios y placer representaron 31.7 por ciento promedio del total de visitantes varones en general (**Tabla 25**).

Durante los años fiscales 1991 al 1998 la proporción más alta de los varones que vinieron a la Isla de vacaciones en relación a los visitantes varones en general se observó en el 1996 con 69.5 por ciento promedio. Por otro lado, la proporción más baja fue en el 1992 con 57.0 por ciento promedio.

La actividad principal realizada del 31.7 por ciento promedio de los visitantes varones fue negocios, y negocios y placer. En dicha categoría la proporción más alta en relación al total de los visitantes varones en general fue en el año fiscal 1992 con 38.0 por ciento promedio y la más baja de 24.6 por ciento promedio en el 1996. La participación de los varones

Tabla 24

Promedio porcentual del número de personas de las diferentes categorías de visitantes * durante los años fiscales 1991 al 1998

Años Fiscales	Promedio porcentual del número de personas *			
	Vacaciones	Negocios, y negocios y placer	Otros	Visitantes en general
1991	74.9	20.3	4.8	100.0
1992	72.0	22.4	5.6	100.0
1993	73.3	21.6	5.1	100.0
1994	76.1	18.0	5.9	100.0
1995	76.3	14.7	9.0	100.0
1996	81.7	13.2	5.1	100.0
1997	79.1	14.1	6.8	100.0
1998	72.9	18.0	9.1	100.0
Promedio	75.3	18.5	6.2	100.0

* contribuyeron con el gasto

Tabla 25

Distribución de los varones en relación a los visitantes varones en general				
Años fiscales 1991 al 1998				
Sexo	Por ciento de varones			
	Vacaciones	Negocios, y	Negocios y placer	Otros
Total				
1991	60.6	35.3	4.1	100.0
1992	57.0	38.0	4.9	100.0
1993	58.0	37.3	4.7	100.0
1994	63.5	31.5	5.0	100.0
1995	66.0	28.8	5.2	100.0
1996	69.5	24.6	5.9	100.0
1997	66.9	26.3	6.8	100.0
1998	60.0	31.8	8.2	100.0
Promedio	62.7	31.7	5.6	100.0

Distribución de las hembras en relación a las visitantes en general				
Años fiscales 1991 al 1998				
Sexo	Por ciento de hembras			
	Vacaciones	Negocios, y	Negocios y placer	Otros
Total				
1991	80.9	11.0	8.1	100.0
1992	76.9	15.1	8.1	100.0
1993	78.4	14.0	7.6	100.0
1994	79.8	11.8	8.4	100.0
1995	81.4	10.1	8.5	100.0
1996	81.7	9.1	9.3	100.0
1997	80.3	10.1	9.6	100.0
1998	73.5	13.7	12.8	100.0
Promedio	79.1	11.9	9.0	100.0

en relación al total de visitantes varones en general en las otras categorías fluctuó entre 8.2 y 4.1 por ciento promedio, respectivamente.

Entre los años fiscales 1991 al 1998 el 79.1 por ciento promedio del total de visitantes en general fueron hembras cuya actividad principal en Puerto Rico fue vacacionar. El 11.9 por ciento promedio de las hembras vino de negocios, y negocios y placer. Las hembras en las otras categorías de visitantes representaron un 9.0 por ciento promedio del total de los visitantes hembras en general. Por año fiscal, la proporción más alta en relación al total de los visitantes hembras en general fue de las hembras que vinieron de vacaciones en el año fiscal 1996 con 81.7 por ciento promedio. Por su parte, la proporción más baja observada fue en el 1998 con 73.5 por ciento promedio en dicha categoría.

La proporción de las hembras que visitaron a Puerto Rico de negocios, y negocios y placer en relación al total de visitantes hembras en general fluctuó entre 9.1 por ciento promedio, el más bajo reflejado en el 1996 y 15.1 por ciento promedio, el más alto alcanzado en el 1992. En cuanto a las otras categorías de los visitantes que vinieron a la Isla de negocios, y negocios y placer, la proporción de hembras en relación al total de visitantes hembras en general fluctuó entre 7.6 y 12.8 por ciento promedio, respectivamente.

Por grupo de edad, el que mostró mayor participación tanto en los visitantes en general como en las diferentes categorías analizadas fue el de 35 – 44 años (**Gráfica 11**). Del total de visitantes en general que tenían entre 35 a 44 años, el 61.4 por ciento promedio vino a Puerto Rico de vacaciones y el 32.0 por ciento promedio de negocios, y negocios y placer. En relación al segundo grupo de edad más frecuentado por los visitantes en general entiéndase el de 45 – 54 años, el 62.3 por ciento promedio vino a la Isla de vacaciones. En este grupo, los visitantes que vinieron de negocios, y negocios y placer representaron 30.5 por ciento promedio del total de los visitantes en general. Por otro lado, la proporción más alta en relación al total de visitantes en general correspondió a los visitantes que

vinieron a la Isla de vacaciones y tenían 16 años con 90.5 por ciento promedio. Le siguieron en proporción los grupos de edad de 17 – 24 y 65 años o más con 85.9 y 82.6 por ciento promedio, respectivamente. En el caso de los visitantes que vinieron de negocios, y negocios y placer que tenían entre 25-34, 35-44 y 45-54 tuvieron una participación mayor con 24.1, 32.0 y 30.5 por ciento promedio, respectivamente. Esto en comparación a la edad reflejada en los visitantes en general. Las proporciones de los grupos de edad en las otras categorías de los visitantes fluctuaron entre 3.4 y 7.7 por ciento promedio comparado con las edades reflejadas en los visitantes en general (**Tabla 26**).

Gráfica 11

Distribución de los visitantes según las diferentes categorías entre las edades de 35 a 44 años
Años Fiscales 1991 al 1998

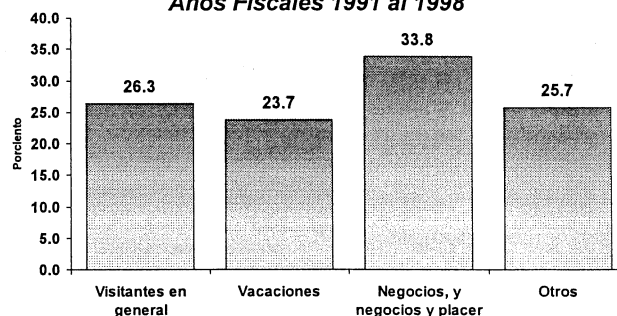


Tabla 26

Promedio porcentual de las diferentes categorías de visitantes por grupo de edad durante los años fiscales 1991 al 1998				
Grupo de edad	Promedio porcentual de los visitantes			
	Vacaciones	Negocios, y negocios y placer	Otros	Visitantes en general
16 años	90.5	6.1	3.4	100.0
17 - 24	85.9	7.9	6.1	100.0
25 - 34	69.9	24.1	6.0	100.0
35 - 44	61.4	32.0	6.5	100.0
45 - 54	62.3	30.5	7.2	100.0
55 - 64	71.6	20.7	7.7	100.0
65 años o más	82.6	10.7	6.7	100.0
No informaron	67.6	24.8	7.6	100.0
Total	68.3	25.0	6.7	100.0

Por tipo de hospedaje se observó que del total de los visitantes que se alojaron en hoteles, el 61.2 por ciento promedio vino a la Isla de vacaciones. Le siguieron en proporción los visitantes cuya actividad principal en Puerto Rico fue negocios, y negocios y placer con 37.2 por ciento promedio entre los años estudiados (**Tabla 27**). El 87.6 por ciento promedio de los visitantes en general que se alojaron en casa de familiares y/o amigos vino a la Isla de vacaciones. Los visitantes cuyas actividades principales fueron negocios, y negocios y placer, entre otras y que se hospedaron en casa de familiares y/o amigos representaron 2.5 y 9.9 por ciento promedio, respectivamente, del total de visitantes en general. Cabe señalar, que los hoteles y casa de familiares y/o amigos son los tipos de hospedaje más frecuentados por los visitantes en general (**Tabla 3, página 4**).

En cuanto a otros tipos de hospedaje, la proporción más alta fue de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones y se alojaron en paradores. Esto representó el 85.9 por ciento promedio de los visitantes en general. Le siguieron en proporción los visitantes cuya actividad principal durante su estadía en Puerto Rico fue negocios, y negocios y placer con 11.6 por ciento promedio entre los años fiscales 1991 al 1998. Por otro lado, la proporción más alta de los visitantes que se hospedaron en bases militares fue la de los viajeros que vinieron de negocios, y negocios y placer con 48.7 por ciento promedio. Sin embargo, los visitantes que se hospedaron en bases militares y vinieron de vacaciones representaron un 26.7 por ciento promedio de los visitantes en general.

La estadía total promedio de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones representó el 78.9 por ciento de la observada en los visitantes en general durante los años fiscales 1991 al 1998. Por su parte, los visitantes cuya actividad principal en la Isla fue negocios, y negocios y placer ocupó el segundo lugar con 14.3 por ciento. En relación a las otras categorías de visitantes el promedio de la estadía total fue 6.8 por ciento.

Por año fiscal, se observó que la proporción más alta de la estadía total fue en el año fiscal 1996 con 85.8 por ciento entre los visitantes que vinieron a Puerto Rico de vacaciones (**Tabla 28**). Por el contrario, la proporción más baja en dicha categoría en relación a los visitantes en general fue en el año fiscal 1993 con 75.7 por ciento. En relación a la categoría de negocios, y negocios y placer la proporción más alta en comparación con los visitantes en general fue en el 1993 con 17.6 por ciento y la más baja en el 1996 con 9.0 por ciento. En las demás categorías, la estadía total fluctuó entre 5.2 y 10.0 por ciento, respectivamente del total de los visitantes en general que vinieron a la Isla.

Por tipo de hospedaje, la estadía total de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones y se alojaron en casa

Tabla 27

Promedio porcentual del número de personas de las diferentes categorías de visitantes por tipo de hospedaje durante los años fiscales 1991 al 1998				
Tipo de hospedaje	Promedio porcentual del número de personas *			
	Vacaciones	Negocios, y negocios y placer	Otros	Visitantes en general
Hotel	61.2	37.2	1.6	100.0
Casa de huéspedes	76.4	23.0	0.5	100.0
Apartamento alquilado	59.5	38.5	2.0	100.0
Condo-hotel	76.4	23.5	0.2	100.0
Hospedaje	70.7	18.6	10.8	100.0
Casa de fam. y amigos	87.6	2.5	9.9	100.0
Casa alquilada	74.1	23.5	2.4	100.0
Base militar	26.7	48.7	24.6	100.0
Casa propia	81.5	10.9	7.5	100.0
Parador	85.9	11.6	2.5	100.0
Otro	30.2	52.2	17.6	100.0
No informaron	57.7	38.0	4.2	100.0
Total	75.3	18.5	6.2	100.0

* contribuyeron con el gasto

de familiares y/o amigos ocupó el primer lugar con 90.1 por ciento del total de visitantes en general durante el periodo (Tabla 29). Le siguieron en proporción los visitantes que se hospedaron en casa propia y en paradores con 84.9 y 76.8 por ciento, respectivamente en relación a los visitantes en general. Por otro lado, la estadía total de los visitantes que vinieron de negocios, y negocios y placer y se hospedaron en apartamento alquilado, casa propia y otros tipos de alojamiento representaron el 46.1, 43.4 y 41.9 por ciento, respectivamente en relación al total observado en los visitantes en general. Las proporciones, en cuanto a la estadía total alcanzada en las otras categorías de visitantes fluctuaron entre 56.2 por ciento, la más alta reflejada entre los visitantes alojados en bases militares y 0.4 por ciento, la más baja reflejada entre los hospedados en paradores.

Por el contrario, la estadía total de los visitantes cuya actividad principal en Puerto Rico fue vacacionar fue más baja entre los viajeros alojados en bases militares con 11.0 por ciento en relación a los visitantes en general. En cuanto a la categoría de negocios, y negocios y placer, la estadía total reflejó la proporción más baja entre los viajeros alojados en casa de familiares y/o amigos con 2.2 por ciento en comparación al total observado en los visitantes en general. Las otras categorías de visitantes reflejaron una estadía total más baja entre los visitantes hospedados en hoteles y condo-hoteles con 1.6 por ciento en ambos años fiscales.

Durante los años fiscales 1991 al 1998 el gasto total de los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones

Tabla 28

Promedio porcentual de la estadía total en las diferentes categorías de visitantes Años fiscales 1991 al 1998				
Años Fiscales	Por ciento promedio de la estadía total			
	Vacaciones	Negocios, y negocios y placer	Otros	Visitantes en general
1991	78.2	15.8	6.0	100.0
1992	77.2	16.4	6.4	100.0
1993	75.7	17.6	6.7	100.0
1994	79.0	14.4	6.6	100.0
1995	81.4	11.8	6.8	100.0
1996	85.8	9.0	5.2	100.0
1997	82.7	9.9	7.4	100.0
1998	76.4	13.6	10.0	100.0
Promedio	78.9	14.3	6.8	100.0

Tabla 29

Promedio porcentual de la estadía total en las diferentes categorías de visitantes por tipo de hospedaje durante los años fiscales 1991 al 1998				
Tipo de hospedaje	Promedio porcentual de la estadía total			
	Vacaciones	Negocios, y negocios y placer	Otros	Visitantes en general
Hotel	55.0	43.4	1.6	100.0
Casa de huéspedes	69.4	28.7	1.9	100.0
Apartamento alquilado	49.2	46.1	4.7	100.0
Condo-hotel	62.6	35.8	1.6	100.0
Hospedaje	38.9	14.0	47.3	100.0
Casa de fam. y amigos	90.1	2.2	7.7	100.0
Casa alquilada	48.5	37.8	13.7	100.0
Base militar	11.0	32.8	56.2	100.0
Casa propia	84.9	9.2	5.9	100.0
Parador	76.8	23.2	0.4	100.0
Otro	33.9	41.9	24.2	100.0
No informaron	85.0	14.0	2.0	100.0
Total	78.9	14.3	6.8	100.0

Tabla 30

Porcentaje del gasto total de las diferentes categorías de visitantes Años Fiscales 1991 al 1998				
Años Fiscales	Por ciento del gasto total según la categoría de visitantes			
	Vacaciones	Negocios, y negocios y placer	Otros	Visitantes en general
1991	66.7	28.8	4.5	100.0
1992	62.3	31.3	6.4	100.0
1993	65.6	29.7	4.6	100.0
1994	69.1	24.8	6.1	100.0
1995	73.8	21.0	5.2	100.0
1996	76.7	18.5	4.8	100.0
1997	73.2	17.8	9.0	100.0
1998	66.8	20.9	12.3	100.0

* en dólares

representó el 68.2 por ciento promedio del gasto total de los visitantes en general (Tabla 30). Le siguieron en proporción los visitantes que vinieron a la Isla por negocios, y negocios y placer con 25.4 por ciento promedio del gasto total. Por su parte, el gasto total observado en las demás categorías de visitantes representó 6.4 por ciento del gasto total observado en los visitantes en general. Estos porcentos reflejan el gasto total según las actividades principales de los visitantes en su estadía en la Isla.

Visitantes en general

- La Encuesta sobre Información del Viajero reflejó que en promedio durante los años fiscales 1991 al 1998 la proporción más significativa de los viajeros en salidas fue la de los visitantes con 51.1 por ciento.
- La actividad principal de los visitantes durante su estadía en la Isla fue vacaciones y representó en promedio 68.3 por ciento.
- Según los resultados de la Encuesta la mayor parte de los visitantes eran varones. Estos representaron en promedio, 61.7 por ciento mientras, las hembras tuvieron una participación de 38.3 por ciento entre los años fiscales bajo análisis.
- Se observó que la mayor proporción de los visitantes se concentró entre las edades de 25 a 54 años con 71.1 por ciento durante el periodo. Destacándose los viajeros que tenían entre 35 a 44 años con 26.3 por ciento entre los años bajo estudio.
- La estadía total de los visitantes en general fue más alta entre los visitantes hospedados en casa de familiares y/o amigos (66.2) y hoteles (21.8).
- La estadía promedio por visitante durante el periodo fue más alta entre los visitantes que se hospedaron en bases militares (18 días) y casa propia (15 días). Por el contrario, en casa de familiares y/o amigos y en hoteles donde se alojó el 91.9 por ciento de los visitantes, la estadía promedio fue inferior de 9 y 4 días, respectivamente.
- El gasto total informado por los visitantes encuestados durante los años fiscales 1991 al 1998 fluctuó entre \$30,404,078 y \$12,596,154.
- De los tipos de hospedaje más frecuentados por los visitantes, el gasto promedio por visitante fue más alto entre los viajeros hospedados en hoteles (\$737.9). Por su parte, los visitantes que se alojaron en otros tipos de hospedaje alcanzaron el gasto promedio más alto en casa propia \$1,303.6 y \$1,102.9, respectivamente.
- En relación al gasto promedio diario por visitante fue más alto entre los visitantes que se hospedaron en hoteles con \$207.2 durante los años bajo estudio.

Visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones

- Durante los años fiscales 1991 al 1998 el 68.3 por ciento de los visitantes vino a Puerto Rico de vacaciones.
- El motivo principal del 68.9 por ciento promedio de estos fue visitar familiares y/o amigos. Por otra parte, es importante resaltar que la proporción de visitantes que vinieron de vacaciones interesados en conocer la Isla ha aumentado a través de los años. En promedio representó 28.1 por ciento entre los años fiscales 1991 al 1998.
- En cuanto a la distribución por sexo, la proporción de los varones fue más alta en los años fiscales analizados representando en promedio, 55.8 por ciento. Las hembras por su parte, representaron en promedio el 44.2 por ciento.
- La mayor parte de los visitantes que vinieron de vacaciones se concentró marcadamente en el grupo de edad de 35 a 44 años con un promedio de 23.7 por ciento durante todo el periodo.
- La casa de familiares y/o amigos y los hoteles fueron los tipos de alojamientos más frecuentados por los viajeros que vinieron a la Isla de vacaciones representando en promedio 55.9 y 33.9 por ciento, respectivamente.
- Los visitantes cuya actividad principal en la Isla fue vacaciones mostraron una estadía total más alta en casa de familiares y/o amigos y hoteles con 75.6 y 15.2 por ciento, respectivamente.
- La estadía promedio por visitante durante el periodo fue más alta entre los visitantes que se hospedaron en casa propia, apartamento alquilado y casa de familiares y/o amigos con 15 y 10 días, respectivamente. De otra parte, de los tipos de alojamiento más frecuentados por los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones la estadía promedio fue más alta en casa de familiares y/o amigos con 9 días.
- El gasto total observado entre los visitantes que vinieron a la Isla de

Resumen y comentarios finales

vacaciones fluctuó entre \$20,272,070 y \$9,658,309 durante el periodo.

- En cuanto al gasto promedio por visitante se encontró que los visitantes que vinieron de vacaciones y se hospedaron en casa propia alcanzaron un total de \$1,189.2 durante el periodo bajo estudio.
- El gasto promedio diario por visitante fue más alto entre aquellos que se alojaron en hoteles con \$218.6. Sin embargo, la estadía promedio de éstos fue la mas baja observada de 3 días durante el periodo.

Visitantes que vinieron a la Isla de negocios, y negocios y placer

- Durante el periodo de estudio, los visitantes que vinieron a la Isla de negocios, y negocios y placer representaron 25.0 por ciento. De éstos, el 85.6 por ciento vino a Puerto Rico exclusivamente en viaje de negocios y el restante 14.4 por ciento por negocios y placer.
- La participación de los varones fue más significativa en los años fiscales analizados, en promedio fue 81.5 por ciento mientras, las hembras representaron en promedio 19.5 por ciento.
- Los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer se concentró entre los grupos de edad de 25 a 54 años destacándose el grupo de 35 a 44 años con 33.8 por ciento.

- Del estudio se desprende que el 81.5 por ciento promedio de los visitantes que vinieron por viaje de negocios, y negocios y placer se hospedaron en hoteles. Por su parte, los visitantes que se hospedaron en casa de familiares y/o amigos, apartamento alquilado, entre otros tuvieron una participación que fluctuó en promedio, entre 6.5 y 0.1 por ciento durante el periodo estudiado.
- Según los resultados de la Encuesta, el gasto total reflejado por los visitantes que vinieron a Puerto Rico por negocios, y negocios y placer fluctuó entre \$3,761,679 y \$1,171 durante los años fiscales 1991 al 1998.
- Los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer mostraron la estadía total más alta en hoteles. La misma representó en promedio 65.9 por ciento. La estadía promedio por visitante fue más alta entre los viajeros que se alojaron en casa alquilada con 21 días. No obstante, los que se hospedaron en hoteles reflejaron la estadía promedio por visitante más baja de 4 días.
- En cuanto al gasto promedio por visitante, los viajeros que vinieron a la Isla en viaje de negocios, y negocios y placer y que se hospedaron en casa propia reflejaron el más alto con \$1,467.3 en el periodo bajo estudio.
- El gasto promedio diario por visitante fue más alto entre los visitantes que se alojaron en hoteles con un promedio de \$195.9. Cabe señalar, que la estadía promedio por visitante fue más baja en los hoteles que en promedio fue de 4 días.

***E**n resumen, el objetivo de este estudio fue dar a conocer las características más importantes de los visitantes que llegan a Puerto Rico de acuerdo a los resultados de la Encuesta sobre Información del Viajero que coordina el Subprograma de Estadísticas del Programa del Area de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación. Entre dichas variables se destacan: la edad, el sexo, el motivo del viaje, tiempo de estadía, el tipo de hospedaje utilizado, el gasto total, entre otras. Además, de producir datos importantes y que sirven de instrumento de análisis para discutir política pública que propendan a contribuir con el desarrollo de la actividad turística en la Isla. Hay diversos aspectos relacionados a los visitantes que podrían ser objeto de análisis en estudios posteriores. Uno sería hacer un análisis de correlación entre las diversas variables que caracterizan a los visitantes para medir si existe alguna relación significativa entre las mismas. Otro sería un análisis descriptivo que permita conocer ampliamente al viajero que visita la Isla y que aporta tanto directa como indirectamente a la economía puertorriqueña.*

Visitante

se refiere a toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. En Puerto Rico, el término incluye los no residentes que se hospedan en hoteles, paradores, apartamento alquilado, casa de familiares y/o amigos, casa propia, hospedajes (estudiantes), casa de huéspedes, condo-hoteles, bases militares, entre otros.

Hotel

significa cualquier edificio o grupo de estos utilizados para proporcionar alojamiento, y un salón comedor o restaurante. Además, el hotel debe tener incorporado salones de convenciones, casinos, piscinas, salón de juegos, gimnasios, cursos de golf, entre otras. El hotel también debe proveer espacio para concesionarios tales como peluquerías, "boutiques", tiendas de regalos y tiendas de venta de flores.

Casa de huéspedes

se compone de cualquier edificio, parte de él o grupo de edificios con no menos de 7 habitaciones y no más de 25. Además, de contar con las habitaciones necesarias para la vivienda de los dueños o administradores de la misma. Estos deben tener facilidades para salón comedor, y al menos el 40 por ciento de las unidades de alojamiento poseer facilidades de cocina.

Condo-hotel

Se compone de un edificio o grupo de edificios construido expresamente para ser regido o que se convierta al régimen de propiedad horizontal a tenor con las disposiciones de ley aplicable, que cumple con los requisitos de un hotel, que consista de apartamentos o habitaciones que sus dueños se comprometan a arrendar a otra persona bajo aquellos términos y condiciones que acuerden, para ser dedicados bajo una sola administración del edificio o grupo de edificios al alojamiento de personas transeúntes a base de una renta o tarifa diaria o por un período mayor definido. El edificio o grupo de edificios podrá contener áreas comerciales, de oficinas y de otro aprovechamiento consistente con el uso principal de hotel. No menos del 50 por ciento de los apartamentos o habitaciones deberán dedicarse al alojamiento de personas transeúntes según antes mencionado.

Paradores

Son unidades de alojamiento que forman parte de un programa diseñado para fortalecer la actividad turística fuera del área metropolitana. Estos proveen atracciones tales como playas, lagos, bahías, lugares históricos y paisajes naturales. Los paradores consisten de 7 a 50 habitaciones, y en algunos casos tienen hasta 75 habitaciones.

COPIA DE ESTE DOCUMENTO PUEDE OBTENERSE EN:

JUNTA DE PLANIFICACION
CENTRO DE INFORMACION Y SERVICIOS
(CIS)

CENTRO GUBERNAMENTAL MINILLAS
EDIFICIO NORTE, PISO 12
TEL. 723-6200, Ext. 4239

APARTADO 41119
SANTURCE, PUERTO RICO 00940-9985

PRECIO POR COPIA: \$10.00

