



RESUMEN ECONÓMICO DE PUERTO RICO

Informe Económico mensual de la Junta de Planificación

enero 2022 / Vol. II, Núm. 1

E

ECONOMÍA DE PUERTO RICO

Empleo y Desempleo
(noviembre 2021)1

Indicadores Económicos

Producción y Venta de Cemento
(diciembre 2021)3

C

Registro de Hoteles y Paradores
(noviembre 2021)3

Generación y Consumo de Energía Eléctrica
(noviembre 2021) 4

Número de Unidades de Viviendas
(noviembre 2021) 4

I

Ingresos Netos e Impuesto de Ventas
y Uso (octubre 2021) 4

Ventas al Detal (octubre 2021)5

Estadísticas Sociales

Se reduce la natalidad en Puerto Rico5

D

El empleo en la población civil de 16 años
o más y la empleada en el sector de
información en Puerto Rico (2019) 7

ECONOMÍA DE ESTADOS UNIDOS

Índice de Precios al Consumidor
(diciembre 2021) 9

N

Índice de Precios al Productor
(diciembre 2021) 9

ECONOMÍA INTERNACIONAL

El Turismo Mundial Repuntó
en el Tercer Trimestre de 2021 10

Í

Demanda de carga aérea crece
9.4 por ciento en octubre de 2021 11

Tabla de indicadores económicos 13

Economía de Puerto Rico

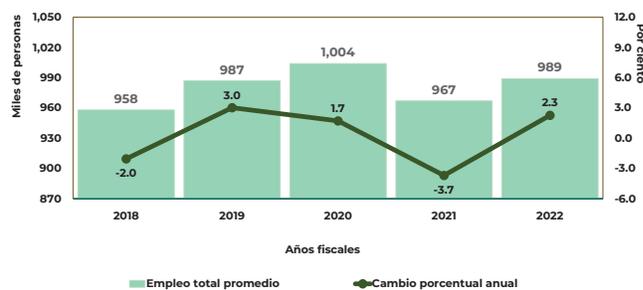
Empleo y Desempleo (noviembre 2021)

Por: Miriam N. García Velázquez / garcia_my@jp.pr.gpv

La Encuesta del Grupo Trabajador del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos (DTRH) informó que, la población civil no institucional de 16 años y más para noviembre de 2021 totalizó en 2,558,000 personas. En relación con noviembre de 2020 (2,610,000), la población civil no institucional tuvo una reducción de 52,000 personas.

El DTRH indicó que, el estimado de empleo ajustado estacionalmente en noviembre 2021 fue 1,003,000 personas. En relación con noviembre de 2020 (958,000), incrementó en 45,000 personas empleadas. En el período de julio a noviembre del año fiscal 2022 el empleo total promedio ajustado estacionalmente aumentó 2.3 por ciento, respecto al período de julio a noviembre del año fiscal 2021 (**Gráfica 1**).

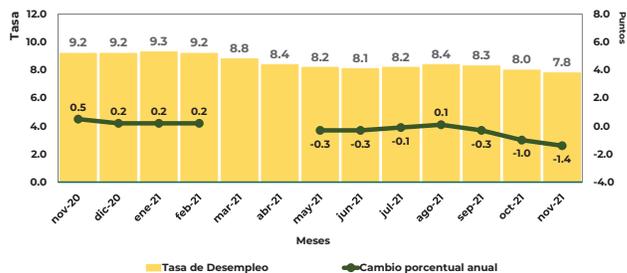
Gráfica 1: Empleo Total Promedio
(Ajustado estacionalmente y cambio porcentual anual,
período de julio a noviembre)



Fuente: Encuesta de Grupo Trabajador, Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

La tasa de desempleo ajustada estacionalmente en noviembre de 2021 fue 7.8 por ciento. Esta tasa representó una disminución de 1.4 puntos porcentuales, respecto a la tasa registrada en noviembre de 2020 (9.2 por ciento) (**Gráfica 2**).

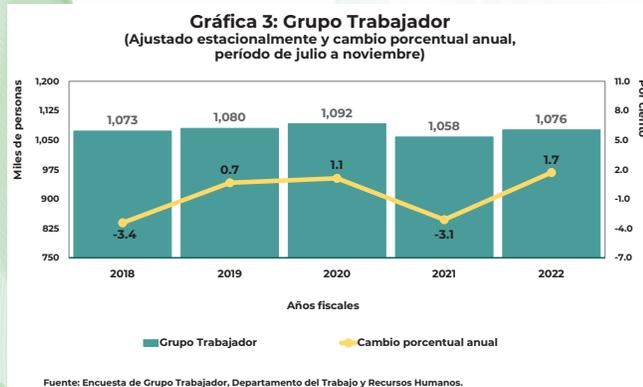
Gráfica 2: Tasa de Desempleo
(Ajustado estacionalmente y cambio en puntos porcentuales,
período de noviembre 2020 a noviembre 2021)



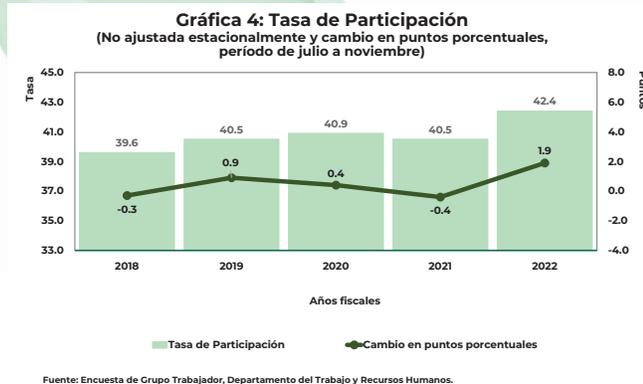
Fuente: Encuesta de Grupo Trabajador, Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Durante el período de julio a noviembre del año fiscal 2022, la tasa de desempleo disminuyó 0.6 puntos porcentuales, en comparación con el período de julio a noviembre del año fiscal 2021. De enero a noviembre de 2021, la tasa de desempleo bajó 0.3 puntos porcentuales, respecto al período de enero a noviembre de 2020.

En noviembre de 2021 el estimado del grupo trabajador ajustado estacionalmente fue 1,088,000 personas en comparación con noviembre de 2020 (1,055,000) mostró un incremento de 33,000 personas (3.1 por ciento). En el período de julio a noviembre del año fiscal 2022 el grupo trabajador fue 1,076,000 personas, reflejando un crecimiento de 1.7 por ciento respecto al período de julio a noviembre del año fiscal 2021 (**Gráfica 3**).

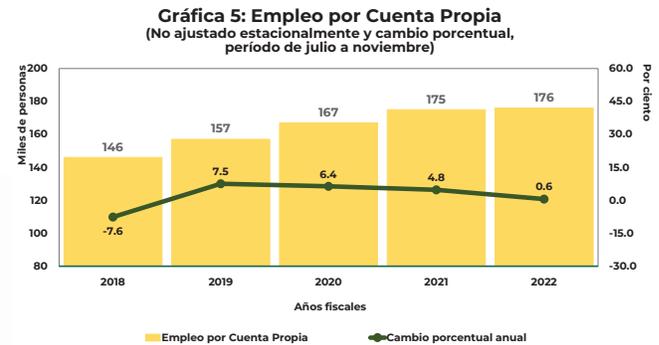


La tasa de participación, no ajustada estacionalmente, se situó en 43.4 por ciento en noviembre de 2021. Esta representó un incremento de 3.5 puntos porcentuales, en comparación con noviembre de 2020 (40.5 por ciento). En el período de julio a noviembre del año fiscal 2022 la tasa de participación fue 42.4 por ciento, reflejando un aumento de 1.9 puntos porcentuales (**Gráfica 4**).

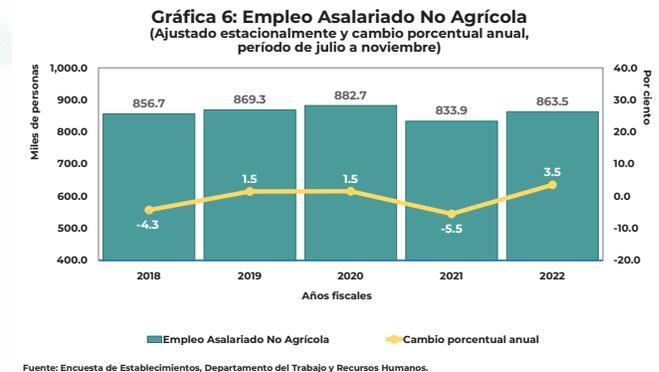


El estimado de las personas empleadas por cuenta propia (no ajustado estacionalmente) totalizó en 171,000 personas en noviembre de 2021. Esto representó 1,000 personas más, con relación a noviembre de 2021 (170,000). En el período de julio

a noviembre del año fiscal 2022 el empleo por cuenta propia disminuyó 0.6 por ciento, en relación con el período de julio a agosto del año fiscal 2021 (**Gráfica 5**).



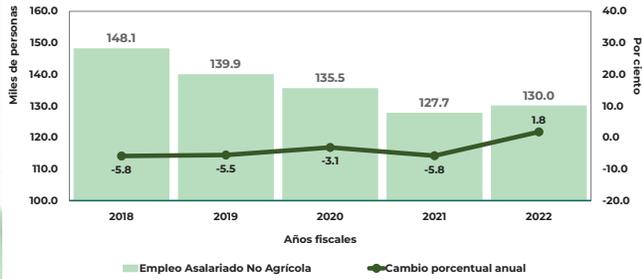
La Encuesta de Establecimiento del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos de Puerto Rico informó que, el empleo asalariado no agrícola ajustado estacionalmente fue 867,900 personas en noviembre de 2021. En relación con noviembre de 2020 (840,100), el empleo asalariado reflejó un aumento de 3.3 por ciento. En el período de julio a noviembre del año fiscal 2022 el empleo asalariado no agrícola aumentó 3.5 por ciento, respecto al período de julio a noviembre del año fiscal 2021 (**Gráfica 6**).



Es importante mencionar que, en noviembre de 2021, todas las industrias reflejaron incremento respecto a noviembre de 2020, siendo el empleo en recreación y alojamiento (15.5 por ciento); y minería, tala y construcción (8.3 por ciento) las dos más significativas.

La Encuesta de Establecimiento del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos reportó que el empleo asalariado no agrícola en el gobierno estatal totalizó en 129,400 personas en noviembre de 2021 mostrando una reducción de 1.4 por ciento, en comparación con noviembre de 2020. En el período de julio a noviembre del año fiscal de 2022 el empleo asalariado no agrícola en el gobierno estatal aumentó 1.8 por ciento, respecto al período de julio a noviembre del año fiscal 2021 (**Gráfica 7**).

Gráfica 7: Empleo Asalariado No Agrícola: Gobierno Estatal (Ajustado estacionalmente y cambio porcentual anual, período de julio a noviembre)



Fuente: Encuesta de Establecimientos, Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Indicadores Económicos

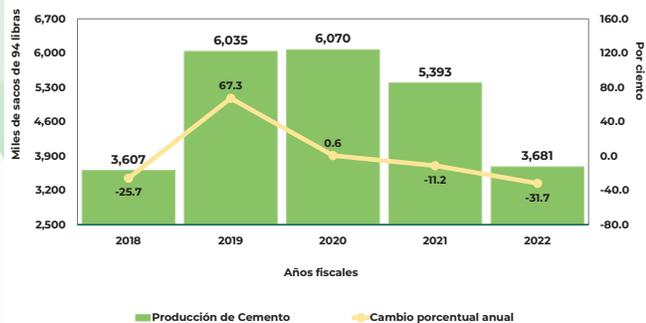
Producción y Venta de Cemento (diciembre 2021)

Por: Miriam N. García Velázquez / garcia_my@jp.pr.gov

El Banco de Desarrollo Económico de Puerto Rico (BDE) informó que, la producción de miles de sacos de cemento de 94 libras en diciembre de 2021 alcanzó un total de 634 mil sacos. Esto representó una baja de 35.2 por ciento, al compararse con diciembre de 2020. De enero a diciembre 2021, la producción de cemento se redujo 29.5 por ciento, con relación al período de enero a diciembre del 2020.

En el período de julio a diciembre del año fiscal 2022 la producción de cemento se redujo en 31.7 por ciento, en comparación con el período de julio a diciembre del año fiscal 2021 (**Gráfica 1**).

Gráfica 1: Producción de Cemento (Cambio porcentual anual, período de julio a diciembre)



Fuente: Banco de Desarrollo Económico.

El BDE reportó que, las ventas de cemento alcanzaron 1,148 miles de sacos de cemento de 94 libras en diciembre de 2021. Esto representó una baja de 18.6 por ciento, en comparación con diciembre de 2020. Durante el período de enero a diciembre de 2021 las ventas de cemento incrementaron 12.5 por ciento, respecto al período de enero a diciembre de 2020. En el período de julio a diciembre del año fiscal 2022 las ventas de cemento disminuyeron en 8.8 por ciento, en relación con el período de julio a diciembre del año fiscal 2021.

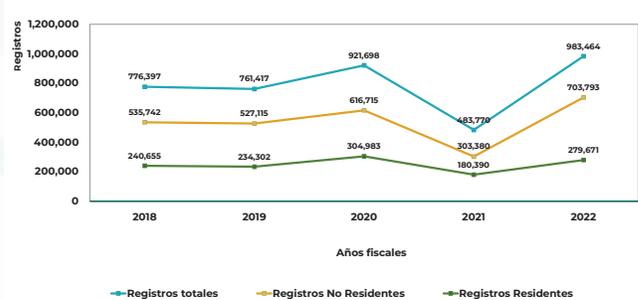
Registro de Hoteles y Paradores (noviembre 2021)

Por: Miriam N. García Velázquez / garcia_my@jp.pr.gov

La Compañía de Turismo de Puerto Rico (CT) reportó que, el total de registros de hoteles y paradores en noviembre de 2021 totalizó 183,134 personas. Esto reflejó un aumento de 72.2 por ciento en noviembre de 2021, al compararse con noviembre de 2020. En noviembre de 2021, los registros de residentes y no residentes aumentaron en 89.3 y 38.2 por ciento, respectivamente.

La (**Gráfica 1**) muestra en el período de julio a noviembre del año fiscal 2022 aumentos en los registros totales, registros de no residentes y registros de residentes en hoteles y paradores, según informado por la CT. Cabe destacar que, de julio a noviembre del año fiscal 2022, el total de registros fue 983,464; para un aumento de 499,694 registros o 103.3 por ciento, en relación con julio a noviembre del año fiscal 2021.

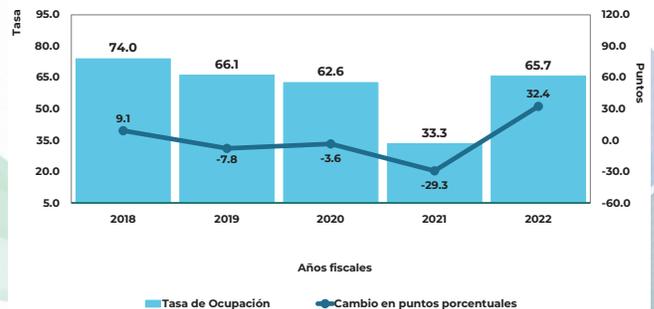
Gráfica 1: Registros en Hoteles y Paradores (Cambio porcentual anual, período de julio a noviembre)



Fuente: Compañía de Turismo.

La tasa de ocupación en hoteles y paradores en Puerto Rico fue 62.8 por ciento en noviembre de 2021, en relación con noviembre de 2020, que fue 37.8 por ciento. En el período de julio a noviembre del año fiscal 2022, la tasa de ocupación fue 65.7 por ciento. Esto fue 32.4 puntos porcentuales más que, en el período de julio a noviembre del año fiscal 2021, cuando fue 33.3 por ciento (**Gráfica 2**).

Gráfica 2: Tasa de Ocupación en Hoteles y Paradores (Cambio porcentual anual, período de julio a noviembre)



Fuente: Compañía de Turismo.

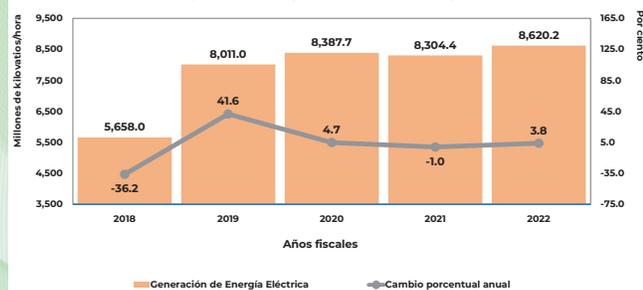
Generación y Consumo de Energía Eléctrica (noviembre 2021)

Por: Miriam N. García Velázquez/garcia_my@jp.pr.gov

La generación de energía eléctrica totalizó 1,601.2 millones de kilovatios por hora (mkwh), representando un incremento de 5.5 por ciento en noviembre de 2021, en comparación con noviembre de 2020. Durante el período de enero a noviembre de 2021, incrementó 2.7 por ciento, en relación con el período de enero a noviembre de 2020.

En el período de julio a noviembre del año fiscal 2022 la generación de energía eléctrica aumentó en 3.8 por ciento al compararse con el período de julio a noviembre del año fiscal 2021 (**Gráfica 1**).

Gráfica 1: Generación de Energía Eléctrica
(Cambio porcentual anual, período de julio a noviembre)

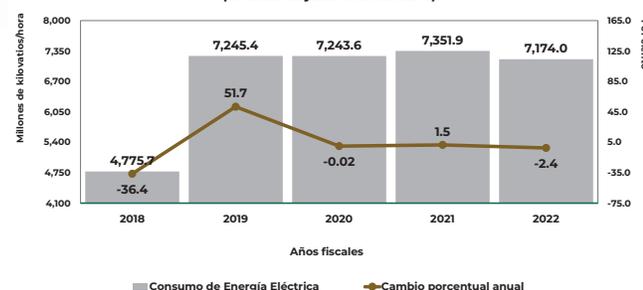


Fuente: Luma Energy.

El consumo de energía eléctrica en noviembre de 2021 disminuyó 2.9 por ciento, con relación a noviembre de 2020. En términos sectoriales, en noviembre de 2021 el consumo de energía eléctrica tuvo los siguientes aumentos: en el sector residencial (3.9 por ciento), comercial (1.7 por ciento), industrial (5.7 por ciento) y agrícola (18.5 por ciento), en comparación con noviembre de 2020.

En el período de julio a noviembre del año fiscal 2022 el consumo de energía eléctrica disminuyó 2.4 por ciento, con relación al período de julio a noviembre del año fiscal 2021 (**Gráfica 2**).

Gráfica 2: Consumo de Energía Eléctrica
(Cambio porcentual anual, período de julio a noviembre)



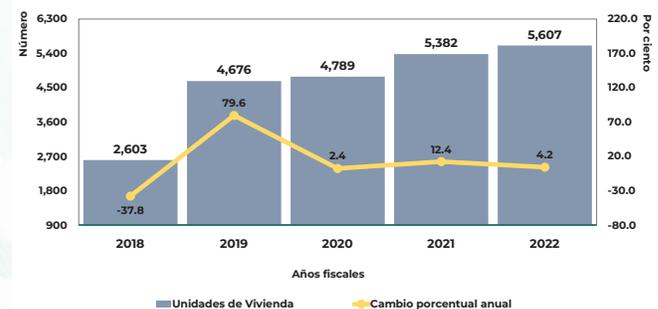
Fuente: Luma Energy.

Número de Unidades de Vivienda (noviembre 2021)

Por: Miriam N. García / garcia_my@jp.pr.gov

La Oficina del Comisionado de Instituciones Financieras (OCIF) informó que, el número de unidades de viviendas vendidas en Puerto Rico aumentó 3.9 por ciento en noviembre de 2021, en relación con noviembre de 2020. En noviembre de 2021 se vendieron 102 viviendas nuevas, un 43.7 por ciento más que en noviembre de 2020. Las viviendas existentes alcanzaron 926 en noviembre de 2021, para un alza de 0.9 por ciento, en comparación con noviembre de 2020. En el período de julio a noviembre del año fiscal 2022 el número de unidades de vivienda vendidas aumentó 4.2 por ciento, en relación con el período de julio a noviembre del año fiscal 2021 (**Gráfica 1**).

Gráfica 1: Número de Unidades de Vivienda Vendidas
(Cambio porcentual anual, período de julio a noviembre)



Fuente: Oficina del Comisionado de Instituciones Financieras.

Los datos de la OCIF muestran que el valor de las unidades de vivienda vendidas en Puerto Rico alcanzó 0.4 por ciento de crecimiento durante noviembre de 2021, con relación a noviembre de 2020. El valor de las unidades de vivienda vendidas nuevas se incrementó 77.4 por ciento en noviembre de 2021, al compararse con noviembre de 2020. El valor de las unidades de vivienda vendidas existentes en noviembre de 2021 se redujo 6.7 por ciento en noviembre de 2021, en relación con noviembre de 2020.

Ingresos Netos e Impuesto de Ventas y Uso (octubre 2021)

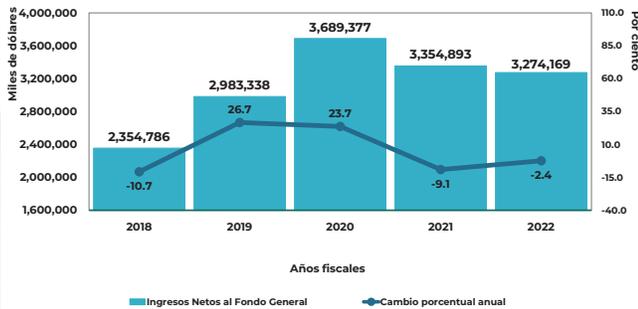
Por: Miriam N. García Velázquez / garcia_my@jp.pr.gov

El Departamento de Hacienda de Puerto Rico (DH) informó que, los Ingresos Netos al Fondo General incrementaron 19.0 por ciento en octubre de 2021, al totalizar \$886.1 millones.

De julio a octubre de 2021 los Ingresos Netos al Fondo General totalizaron en \$3,274.2 millones.

Esto reflejó una reducción de 2.4 por ciento, en relación con el período de julio a octubre de 2020 (Gráfica 1).

Gráfica 1: Ingresos Netos Al Fondo General
(Cambio porcentual anual, período de julio a octubre)

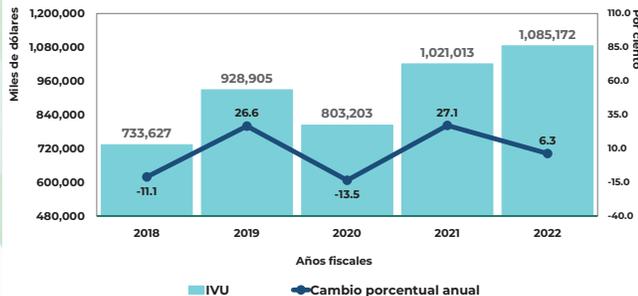


Fuente: Departamento de Hacienda.

De enero a octubre de 2021, los ingresos incrementaron 31.4 por ciento, al compararse con enero a octubre de 2020.

El DH indicó que, el Fondo General recaudó por concepto de Impuesto sobre Ventas y Uso (IVU) la cifra de \$261.0 millones en octubre de 2021, de un total de \$243.3 millones en octubre de 2020. Esto representó un aumento de 7.3 por ciento. Durante el período de julio a octubre de 2021, el IVU fue \$1,085.2 millones y representó un aumento de 6.3 por ciento, respecto al período de julio a octubre de 2020 (Gráfica 2).

Gráfica 2: Impuesto Sobre Ventas y Uso (IVU 11.5%)
(Cambio porcentual anual, período de julio a octubre)



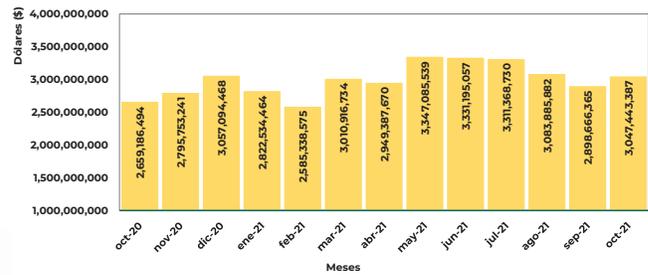
Fuente: Departamento de Hacienda.

Ventas al Detalle (octubre 2021)

Por: Miriam N. García Velázquez / garcia_my@jp.pr.gov

El Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC) informó que, las ventas de los establecimientos en el sector detallista totalizaron \$3,047,443,387; en relación con las ventas registradas en octubre de 2020, cuando alcanzaron \$2,659,186,494. Esto representó un aumento de 14.6 por ciento en noviembre de 2021 respecto a noviembre de 2020 (Gráfica 1).

Gráfica 1: Ventas al Detal
(Precios corrientes, período de octubre 2020 a octubre 2021)



Fuente: Departamento de Desarrollo Económico.

Este crecimiento se debió principalmente a las ventas en los siguientes establecimientos: tiendas de alimentos especiales, tiendas de artículos electrónicos, gasolineras y tiendas de conveniencia, distribuidores de combustible, tiendas de ropa, tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero, vehículos de motor nuevos y usados, supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas, restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas, tiendas por departamento y otros artículos misceláneos, tienda de piezas para autos, tiendas de calzado, tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes, y farmacias y droguerías.

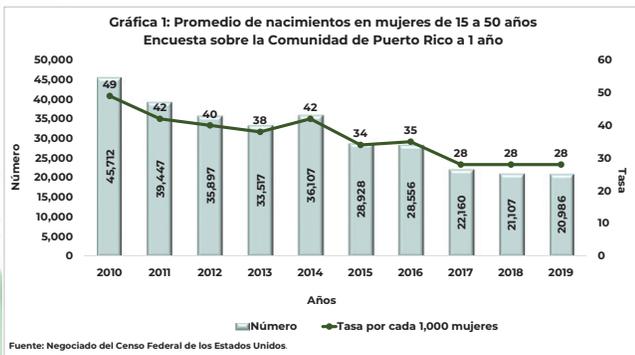
En el período de enero a octubre de 2021 las ventas al detal aumentaron 23.6 por ciento, en comparación con el período de enero a octubre de 2020. Durante el período de julio a octubre del año fiscal 2022 las ventas se incrementaron 9.9 por ciento, en relación con el período de julio a octubre del año fiscal 2021.

Estadísticas Sociales

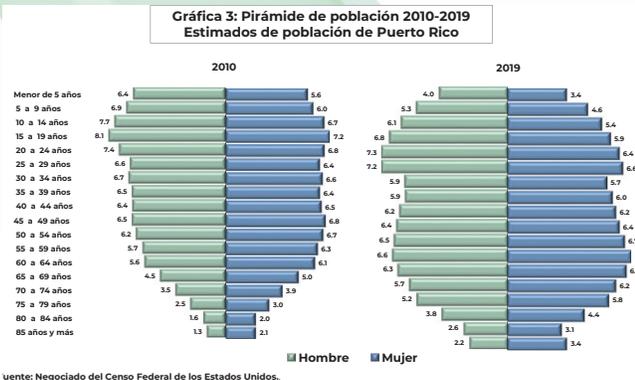
Se reduce la natalidad en Puerto Rico

Por: Miriam Cardona De Jesús / cardona_m@jp.pr.gov

En las últimas décadas la natalidad en Puerto Rico ha sido motivo de investigación y análisis debido a la tendencia descendente que se ha registrado estadísticamente, situación que se ha dado a nivel mundial. Esta tendencia comenzó a ocurrir en Puerto Rico desde mediados del siglo XX afectando la dinámica poblacional en Puerto Rico y poniendo en riesgo el reemplazo poblacional. El promedio estimado a un año de la Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico de los nacimientos y la tasa de nacimientos entre las edades de 15 a 50 años, en años recientes muestran su descenso. La tasa de nacimientos por cada mil mujeres cayó 21 puntos del 2010 al 2019, lo que representó un promedio estimado de 24,726 nacimientos menos (Gráfica 1).



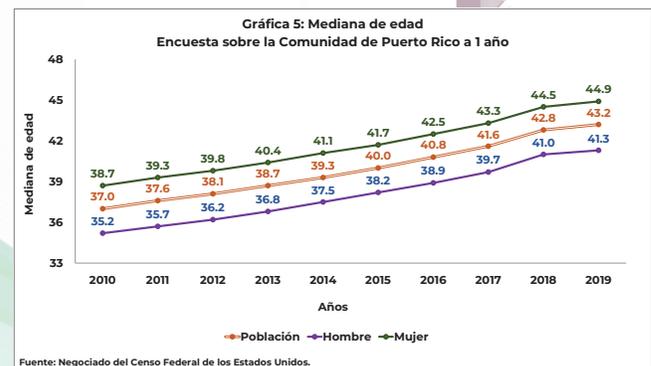
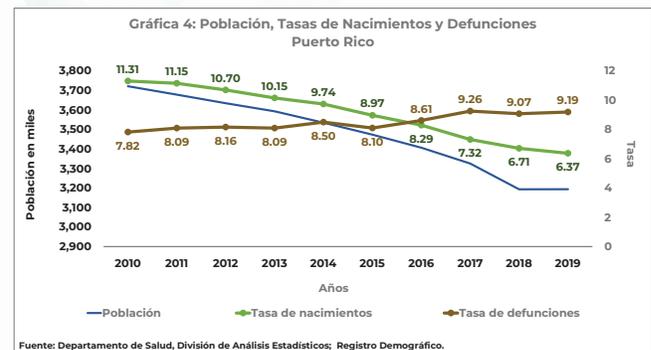
La disminución de la natalidad tiene y tendrá consecuencias, entre ellas la reducción de la estructura de edad y sexo de la población, de forma que, las personas que se presume ocuparán los grupos de edad productiva y reproductiva se verán cada vez más disminuidos según transcurra el tiempo (**Gráfica 2**). Igualmente, contribuye a que aumente la mediana de edad. Esto se visualiza en la pirámide poblacional, la cual se ha reformado en las últimas décadas, mostrando una disminución en las poblaciones jóvenes y un aumento en las poblaciones mayores. Esto teniendo como resultado el envejecimiento de la población, propensión que parece continuar si no se toman las medidas correspondientes en la política pública que permita revertir esta tendencia (**Gráfica 3**).



Existen múltiples circunstancias que han promovido el descenso de la natalidad a través de los años. La planificación familiar que promovió el uso de contraceptivos y las esterilizaciones que fue parte

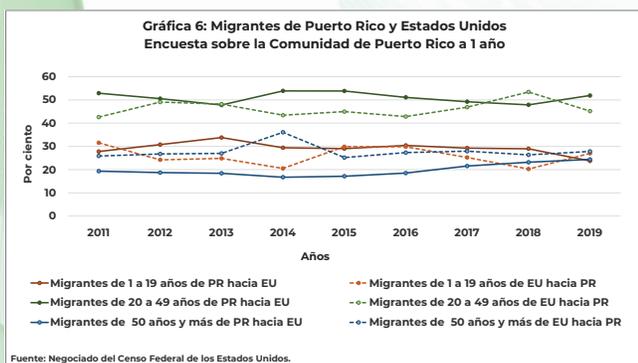
de la política pública de las últimas décadas del siglo XX y ahora está teniendo repercusión en el tamaño de las familias. La situación económica por el alto costo de vida que enfrentan muchas personas ha suscitado que se limite el número de hijos. La posposición de la maternidad por parte de las mujeres en edad reproductiva, por sus aspiraciones profesionales. Así como, la migración de las personas en edad productiva y reproductiva, son entre otras circunstancias, las razones que han minado el ascenso de la natalidad, poniendo en riesgo el crecimiento poblacional.

En la (**Gráfica 4**) se presenta la tendencia de la baja poblacional y, por otra parte, el contraste entre la tasa de nacimientos y las defunciones durante los últimos años. La tasa de nacimiento ha descendido en 4.94 puntos entre el período del 2010 al 2019. A su vez, se observa que la tasa de defunciones aumentó en 1.37 puntos, lo que nos proporciona la tendencia de riesgo en la estructura poblacional, o sea, el envejecimiento de la población. La (**Gráfica 5**) muestra la tendencia de la mediana de edad en los últimos años. La mediana de edad de toda la población aumentó en 6.2 años, a 43.2. La mediana de los hombres aumentó a 41.3, mientras que la mediana de las mujeres aumentó a 44.9; 3.6 años más que la mediana de los hombres. El aumento de la mediana de edad de la población unido al aumento de las defunciones sobre los nacimientos muestra la tendencia al envejecimiento de la población.



Otro factor que tiene repercusiones en la natalidad es la migración. La emigración del grupo poblacional de adultos en edad reproductiva

afecta adversamente el crecimiento poblacional, esto refleja menos nacimientos. La tendencia de los migrantes por grupos de edad, donde los emigrantes en las edades de 20 a 49 años, que en su mayoría son los adultos en edad reproductiva y productiva, son proporcionalmente más que los inmigrantes durante los últimos años (**Gráfica 6**). La población de emigrantes menor de 19 años, al igual que los adultos de 20 a 49 años, siguen la misma tendencia y son proporcionalmente más que los inmigrantes. Cuando se observa la tendencia de la población mayor de 50 años, los inmigrantes son proporcionalmente más que los emigrantes. Esto sustenta el efecto de la migración en el envejecimiento de la población; la población en edad reproductiva es proporcionalmente menor por efecto de la emigración; la población inmigrante es porcentualmente mayor en edades de 50 años y más.



Es necesario actuar prontamente para detener la pérdida poblacional. Para aumentar la natalidad y reforzar las poblaciones menores de 20 años, es urgente motivar a la población en edad reproductiva mediante beneficios sustentables, considerando los límites de la economía actual. Como estímulo se pueden considerar medidas que aporten a la económica familiar, como es el cuidado de niños a padres en el ámbito laboral a un costo mínimo. Ofrecer servicios médicos accesibles y costo efectivo a mujeres en gestación, como incentivo para aumentar los nacimientos. También, se puede implementar exenciones fiscales a familias con más de tres niños.

Sucesos tan recientes como los eventos atmosféricos, los huracanes Irma y María, los temblores del área suroeste y la pandemia del COVID-19, pudieran crear una atmósfera de inestabilidad emocional. Estos acontecimientos pudieran repercutir en la preocupación sobre la fragilidad de la vida impulsando a las personas a tomar decisiones que a corto y largo plazo les inhiban la posibilidad de contribuir a aumentar la natalidad. La reciente pandemia del COVID-19 que mundialmente aún se enfrenta, ha restado muchas vidas. Esta situación muestra cuán vulnerables son las personas, pero

aun así es muy pronto para determinar el impacto psicosocial que esto pudiera causar. No obstante, hay que crear una cultura de la vida, que desarrolle las fortalezas de las personas que también promueva la natalidad, que esto este dirigido a impactar a las personas jóvenes adultas, diseñando los beneficios que emana de procrear, tener una familia y un futuro próspero.

El empleo en la población civil de 16 años o más y la empleada en el sector de información en Puerto Rico

Por: Wilkins Román Samot, Ph.D.-J.D. / roman_w@jp.pr.gov

En este artículo se analizan las diferencias en el empleo total y por género de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año y la participación dentro de esta variable del sector de información en todo Puerto Rico al 2019. La información estadística de Puerto Rico al 2019 analizada es la estimada a cinco años por el Negociado del Censo de los Estados Unidos a través de la Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico del 2015 al 2019.

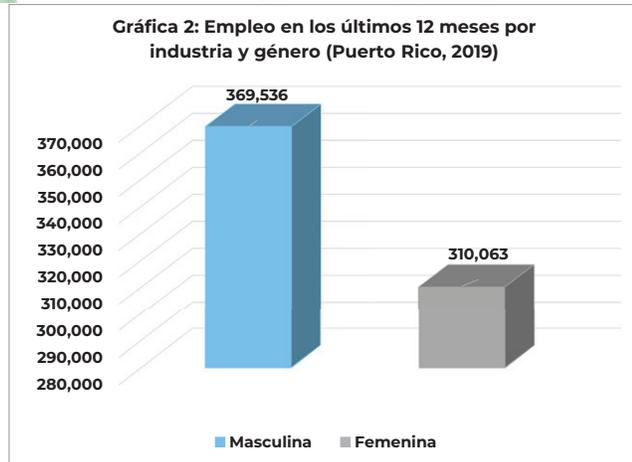
En la (**Gráfica 1**) se pueden observar la distribución porcentual del empleo total de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año y la participación dentro de esta variable del sector de información en todo Puerto Rico al 2019. Los datos bajo observación reflejan una participación del sector de información empleada a tiempo completo todo el año de 2.0 por ciento, atribuible a 12,599 empleados. Los otros sectores comprenden hasta el 98.0 por ciento del empleo total de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año, atribuible a otros 666,882 empleados. El total de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año es de 679,599 empleados.

Gráfica 1: Empleo total en los últimos 12 meses por industria (Puerto Rico, 2019)



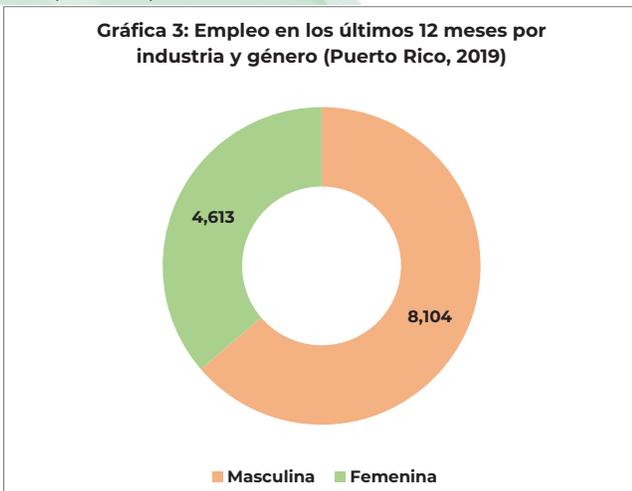
Fuente: Negociado del Censo de los Estados Unidos. Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico, 2015-2019.

La **(Gráfica 2)** presenta la participación por género del empleo total de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año en todo Puerto Rico al 2019. Los datos analizados muestran la población masculina empleada que se compone de 369,536 empleados, mientras que la femenina se compone de 310,063 empleadas. En consecuencia, la población masculina empleada representa el 54.0 por ciento y la femenina con 46.0 por ciento del empleo total de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año.



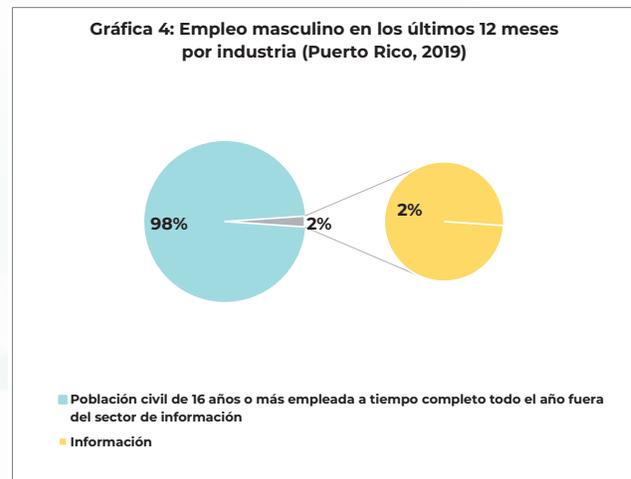
Fuente: Negociado del Censo de los Estados Unidos. Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico, 2015-2019.

En la **(Gráfica 3)** se observa la participación por género del sector de información en el empleo total de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año en todo Puerto Rico al 2019. La población masculina empleada en dicho sector se compone de 8,104 empleados, mientras que la femenina se compone de 4,613 empleadas. En consecuencia, la población masculina empleada representa el 64.0 por ciento y la femenina con 36.0 por ciento del empleo en el sector de información de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año en Puerto Rico.



Fuente: Negociado del Censo de los Estados Unidos. Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico, 2015-2019.

La **(Gráfica 4)** refleja la distribución porcentual del empleo masculino de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año y la participación masculina dentro de esta variable del sector de información en todo Puerto Rico al 2019. Los datos observados muestran una participación del sector de información en el empleo masculino de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año del 2.0 por ciento, atribuible a 8,104 empleados en el sector de información. Los otros sectores comprenden hasta el 98.0 por ciento del empleo masculino de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año, atribuible a otros 361,432 empleados. El total de la población civil masculina de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año es de 369,536 empleados.



Fuente: Negociado del Censo de los Estados Unidos. Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico, 2015-2019.

Finalmente, en la **(Gráfica 5)** se puede observar la distribución porcentual del empleo femenino de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año y la participación femenina dentro de esta variable del sector de información en todo Puerto Rico al 2019. En los datos analizados, se refleja una participación del sector de información en el empleo femenino de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año del 1.0 por ciento, atribuible a 4,613 empleadas en información. Los otros sectores comprenden hasta el 99.0 por ciento del empleo femenino de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año, atribuible a otras 307,749 empleadas. El total de la población civil femenina de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año es de 305,450 empleadas.

Gráfica 5: Empleo femenino en los últimos 12 meses por industria (Puerto Rico, 2019)



Fuente: Negociado del Censo de los Estados Unidos. Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico, 2015-2019.

Economía de Estados Unidos

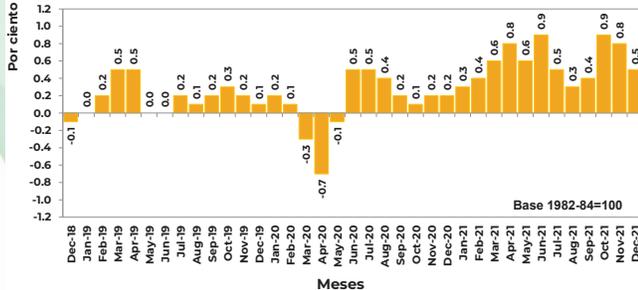


Índice de Precios al Consumidor (diciembre 2021)

Por: Ronald Irizarry Velázquez / irizarry_r@jp.pr.gov

El Departamento del Trabajo Federal informó que en diciembre de 2021 el Índice de Precios al Consumidor (IPC), ajustado estacionalmente creció 0.5 por ciento, luego de subir 0.8 por ciento en el mes anterior (**Gráfica 1**).

Gráfica 1: Índice de Precios al Consumidor (IPC-U) Ajustado estacionalmente Cambio porcentual Estados Unidos, diciembre 2018 - diciembre 2021



Fuente: Negociado de Estadísticas del Trabajo federal (BLS).

El Índice de Energía decreció 0.4 por ciento en diciembre, luego de subir 3.5 por ciento en noviembre. El componente de aceites de combustible bajó 2.4 por ciento. Mientras, los precios de la gasolina disminuyeron 0.5 por ciento, luego que en noviembre de 2021 subieran 6.1 por ciento.

Los precios de los alimentos aumentaron 0.5 por ciento en diciembre, luego de subir 0.7 por ciento en

noviembre. Dentro de esta categoría, los alimentos consumidos en el hogar aumentaron 0.4 por ciento. También, los consumidos fuera del hogar crecieron 0.6 por ciento en diciembre de 2021.

Por otra parte, el Índice Subyacente, que excluye los alimentos y energía registró un alza de 1.2 por ciento con relación al mes anterior, cuando creció 0.9 por ciento.

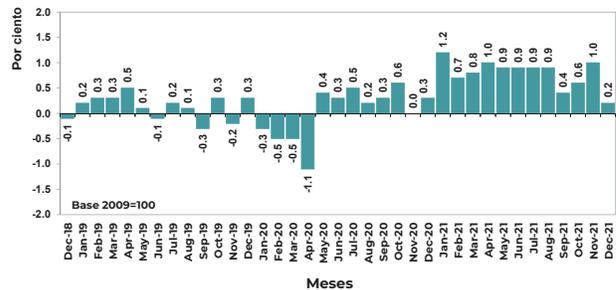
El nivel sin ajustar del IPC en diciembre de 2021 fue 278.802 puntos (1982-84=100). Esto representó un alza de 7.0 por ciento, al compararse con diciembre de 2020. En relación con noviembre de 2021, aumentó 0.3 por ciento.

Índice de Precios al Productor (diciembre 2021)

Por: Ronald Irizarry Velázquez / irizarry_r@jp.pr.gov

El Índice de Precios al Productor (IPP) de bienes terminados, ajustado estacionalmente, mostró un alza de 0.2 por ciento en diciembre de 2021, luego de subir 1.0 por ciento el mes anterior (**Gráfica 1**). En diciembre de 2020 el índice aumentó 0.3 por ciento. El IPP fue revisado y se incorporaron los nuevos ajustes estacionales. El nivel sin ajustar del IPP fue 130.956 puntos (Nov 2009=100), colocándose 9.7 por ciento por encima del nivel registrado en diciembre de 2020.

Gráfica 1: Índice de Precios al Productor de Bienes Terminados Ajustado estacionalmente Cambio porcentual Estados Unidos, diciembre 2018 - diciembre 2021



Fuente: Negociado de Estadísticas del Trabajo federal (BLS).

Los precios al productor de la energía ajustados estacionalmente decrecieron 3.3 por ciento, luego de subir 2.0 por ciento en noviembre de 2021. Los costos al productor relacionados con los alimentos decrecieron 0.6 por ciento en diciembre, luego de subir 1.3 por ciento el mes anterior. El Índice Estructural de Precios al Productor, que excluye los costos de energía y de alimentos, aumentó 0.4 por ciento con relación a noviembre de 2021.

Economía Internacional

El Turismo Mundial Repuntó en el Tercer Trimestre de 2021

Por: Marta Rosa Bauzá / rosa_m@jp.pr.gov

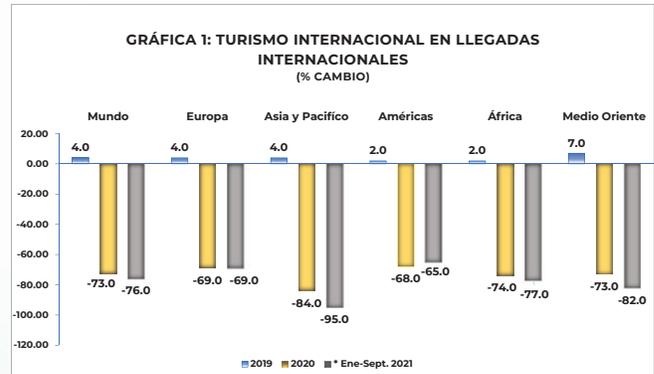
En su última edición el Barómetro Organización Mundial de Turismo, (OMT) del Turismo Mundial informó que, las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) aumentaron en 58.0 por ciento de julio a septiembre de 2021, comparado con el mismo período de 2020. Sin embargo, las cifras estuvieron en 64.0 por ciento por debajo de los niveles de 2019, según datos disponibles. Europa registró los mejores resultados en el tercer trimestre, con las llegadas internacionales en un 53.0 por ciento, pero por debajo del mismo período de 2019. En agosto y septiembre, las llegadas se situaron en -63.0 por ciento respecto a 2019, siendo los mejores resultados mensuales desde el inicio de la pandemia.

Entre enero y septiembre de 2021, las llegadas internacionales en todo el mundo fueron 20.0 por ciento inferiores a las de 2020, lo que representa una clara mejora sobre los primeros seis meses del año (-54.0 por ciento). En algunas subregiones (Europa meridional y mediterránea, el Caribe, América del Norte y Central), las llegadas superaron los niveles del mismo período de 2020. Algunas islas del Caribe y Asia meridional, así como varios destinos pequeños de Europa meridional encabezan los resultados del tercer trimestre de 2021, con llegadas similares o superiores a los niveles pre-pandemia.

Según el secretario general de la OMT: “Los datos del tercer trimestre de 2021 son alentadores, pero las llegadas son todavía un 76.0 por ciento inferiores a los niveles pre-pandemia, y los resultados siguen siendo desiguales en las diferentes regiones del mundo.” Ante el aumento de contagios y posibles mutaciones del coronavirus, añade que, “son motivos para no bajar la guardia y continuar nuestros esfuerzos para asegurar un acceso equitativo a la vacunación en todo el mundo, así como tener procedimientos de viaje coordinados, y hacer uso de certificados de vacunación digitales para facilitar la movilidad y continuar apoyando al sector”.

El aumento de la demanda se debe en parte a la mejora de la confianza del viajero en un contexto de fuerte avance de la vacunación y reducción de las restricciones de entrada en muchos destinos. En Europa, el Certificado Covid Digital de la UE ha ayudado a facilitar la libre circulación dentro de la Unión Europea, liberando una gran parte de demanda acumulada tras muchos meses de restricciones de movimiento. En enero-septiembre de

2021 Europa registró apenas un 8.0 por ciento menos de llegadas que el mismo período de 2020, aunque un 69.0 por ciento menos que en 2019. La región de las Américas registró los mejores resultados de enero-septiembre, con llegadas en 1.0 por ciento por encima de 2020, aunque un 65.0 por ciento por debajo de los niveles de 2019 (**Gráfica 1**). El Caribe tuvo los mejores resultados a nivel de subregión, con un aumento de 55.0 por ciento en llegadas con respecto al mismo período de 2020, aunque todavía en un 38.0 por ciento por debajo de 2019.



Fuente: Organización Mundial de Turismo, (OMT). Datos disponibles al mes de noviembre de 2021. * Variación respecto a 2019 (datos preliminares).

Ritmo de recuperación lento y desigual

A pesar de la mejora del tercer trimestre del año, el ritmo de recuperación sigue siendo lento y desigual en las distintas regiones del mundo. Esto se debe a diferencias en las restricciones de movilidad, las tasas de vacunación y la confianza del viajero. Si bien Europa, -53.0 por ciento; y las Américas, -60.0 por ciento registraron mejoras relativas durante el tercer trimestre de 2021, las llegadas a Asia y el Pacífico disminuyeron en 95.0 por ciento respecto a 2019, ya que muchos destinos permanecían cerrados a viajes no esenciales. África y Oriente Medio registraron caídas en 74.0 y 81.0 por ciento respectivamente en el tercer trimestre en comparación con 2019. Entre los destinos de mayor envergadura, Croacia, -19.0 por ciento; México, -20.0 por ciento y Turquía, -35.0 por ciento; obtuvieron los mejores resultados en julio-septiembre de 2021, según la información disponible actualmente.

Mejora progresiva de ingresos y gasto turístico

Los datos de ingresos por turismo internacional también muestran una mejora en el tercer trimestre de 2021. México registró unos ingresos equivalentes a los de 2019, mientras que Turquía, -20.0 por ciento; Francia, -27.0 por ciento y Alemania, -37.0 por ciento, registraron caídas algo menores que en meses anteriores del año. Los resultados de turismo emisor también fueron moderadamente mejores. Francia y Alemania registraron -28.0 y -33.0 por ciento, respectivamente, de gasto en turismo internacional, respectivamente, durante el tercer trimestre.

El gasto promedio por viaje aumentó considerablemente debido al gran volumen de ahorro y la demanda contenida, que han moderado el impacto sobre la economía. Los ingresos por turismo internacional aumentaron de un promedio por llegada de US \$ 1,000 a US \$ 1,300 entre 2019 y 2020, y podrían superar los US \$ 1,500 en 2021. Sin embargo, el mayor gasto también es el resultado de estancias más largas y el aumento de los precios del transporte y el alojamiento.

Aunque de las mejoras recientes, las tasas de vacunación desiguales y las nuevas cepas de COVID-19 podrían afectar la recuperación ya de por sí lenta y frágil. La tensión económica causada por la pandemia también podría afectar la demanda de viajes, agravada por el reciente aumento de los precios del petróleo y la interrupción de las cadenas de suministro. Según los últimos datos de la OMT, las llegadas de turistas internacionales en 2021 podrían situarse entre 70.0 y 75.0 por ciento por debajo de los niveles de 2019, una caída similar a la de 2020.

Los ingresos por turismo internacional podrían alcanzar los 700 u 800 mil millones de dólares E.U. en 2021, una pequeña mejora con respecto a 2020, pero menos de la mitad de los 1.7 billones de dólares registrados en 2019. La contribución económica del turismo se estima en 1.9 billones de dólares para 2021 (en términos de producto interior bruto turístico directo) muy por debajo del valor de 3.5 billones de dólares anterior a la pandemia.

La reanudación segura del turismo internacional seguirá dependiendo en gran medida de una respuesta coordinada entre los países en cuanto a restricciones de viaje, protocolos armonizados de seguridad e higiene y comunicación eficaz para ayudar a restaurar la confianza de los consumidores. Esto es particularmente crítico en un momento en que los casos están aumentando en algunas regiones y están surgiendo nuevas variantes de COVID-19 en diferentes partes del mundo.

Demanda de carga aérea crece 9.4 por ciento en octubre de 2021

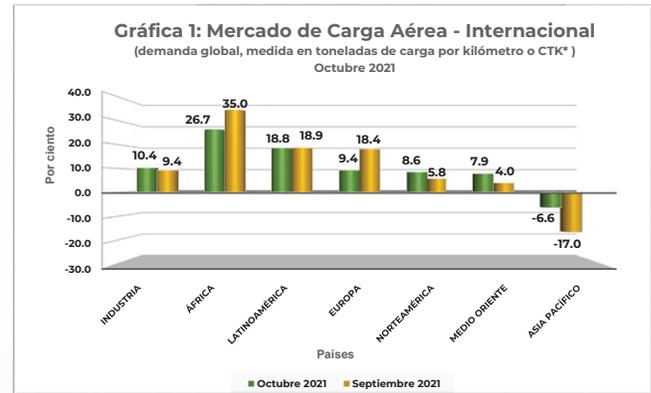
Por: Marta Rosa Bauzá / rosa_m@jp.pr.gov

La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés) publicó los resultados sobre el transporte aéreo global de carga de octubre de 2021. La demanda continúa creciendo muy por encima de niveles pre-crisis y las limitaciones de capacidad se han aliviado ligeramente.

Según la IATA dado a la distorsión de los datos mensuales de 2021 y 2020 por el impacto del COVID-19, la comparación se realiza respecto

al patrón normalizado de octubre de 2019 (salvaguardado se diga lo contrario).

1. La demanda global, medida en toneladas de carga por kilómetro transportadas (CTK*, por sus siglas en inglés), subió en un 9.4 por ciento en octubre de 2021 respecto a octubre de 2019 (10.4 por ciento en el mercado internacional), **(Gráfica 1)**.



Fuente: Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés), Estadísticas Económicas mensuales.
*CTK siglas en inglés, Cargo Tonne Kilometres (El número de toneladas de ingresos de carga (flete y correo) transportadas multiplicado por distancia volada).

2. Las limitaciones de capacidad se han aliviado ligeramente, pero continúan en un 7.2 por ciento por debajo de niveles pre-COVID-19, respecto a octubre de 2019 (-8.0 por ciento en el mercado internacional).

Las condiciones económicas continúan estimulando el desempeño de la carga aérea, pero se han debilitado ligeramente respecto a los meses anteriores. Los factores destacados son los siguientes:

- Las interrupciones en la cadena de suministro están provocando el retraso en los plazos de entrega de los proveedores, lo que lleva a los fabricantes a utilizar el transporte aéreo para recuperar el tiempo perdido durante el proceso de producción. El Índice de Plazos de entrega de los proveedores del PMI (índice de gestores de compras) se situó en octubre en 34.8 puntos, por debajo del nivel 50.0, lo que señala un impulso para la carga aérea.
- Los principales índices del PMI de octubre (nuevos pedidos de exportación y producción) siguen una tendencia bajista desde mayo, pero permanecen en territorio favorable.
- El Índice de Rotación de inventario continúa en niveles bajos de cara a las ventas minoristas en una época clave como es la Navidad; un dato muy positivo para la carga aérea, un sector muy demandado en estas fechas por los fabricantes para satisfacer rápidamente la demanda.
- El comercio global y la producción industrial permanecen por encima de niveles pre-crisis.

- La relación costes-competitividad de la carga aérea frente al transporte marítimo sigue siendo favorable.

Según la IATA, los datos de octubre han mejorado el pronóstico general de la industria de la carga aérea. La necesidad de reducir los retrasos en las entregas por la congestión en las cadenas de suministro ha llevado a los 2 fabricantes a depender de la rapidez del transporte aéreo. Octubre registró una subida de la demanda de un 9.4 por ciento en comparación con niveles pre-crisis. Y las limitaciones de capacidad se han aliviado ligeramente a medida que aumentan los viajes de pasajeros. El impacto de las medidas de los gobiernos ante la presencia de la variante Ómicron es motivo de preocupación. Si frena la demanda de viajes, los problemas de capacidad se agravarán. Después de casi dos años de la pandemia del COVID-19, los gobiernos tienen la experiencia y las herramientas para tomar decisiones adecuadas basadas en datos, en contraste con las decisiones irracionales de restringir los viajes aéreos que hemos visto hasta ahora. Las restricciones no detendrán la propagación de ómicron. Además de revertir urgentemente estos errores políticos, los gobiernos deben centrarse en proporcionar medidas que garanticen la integridad de las cadenas de suministro y aumenten la distribución de las vacunas.

Análisis regional

Las aerolíneas de Asia-Pacífico registraron incremento de la demanda internacional en un 7.9 por ciento respecto a octubre de 2019, un desempeño que casi duplica el crecimiento de mes anterior (4.0 por ciento), respaldado por el incremento de la capacidad en las rutas entre Europa y Asia gracias a la reapertura de varias rutas importantes de pasajeros. La capacidad de bodega entre continentes se contrajo un 28.3 por ciento en octubre, una mejora respecto al dato de septiembre, -37.9 por ciento. La capacidad internacional se alivió ligeramente en la región (-12.9% en octubre) respecto al mismo mes en 2019, una importante mejora respecto a la caída del 18.9 por ciento registrada en septiembre.

Las aerolíneas norteamericanas registraron un aumento del 18.8 por ciento en los volúmenes internacionales respecto a octubre de 2019, sin cambios prácticamente respecto al dato de septiembre, -18.9 por ciento. La necesidad de acelerar los plazos de entrega y el sólido mercado minorista en Estados Unidos están favoreciendo el

desempeño en Norteamérica. La capacidad de carga internacional se contrajo un 0.6 por ciento respecto a octubre de 2019, una mejora significativa respecto al mes anterior.

Las aerolíneas europeas vieron un aumento de la demanda internacional del 8.6 por ciento respecto a octubre de 2019, una mejora en comparación con el dato de septiembre, 5.8 por ciento. La actividad manufacturera, los pedidos y el retraso en los plazos de entrega siguen estimulando la demanda de carga aérea. La capacidad internacional se contrajo 7.4 por ciento respecto a niveles pre-crisis, una mejora importante respecto al mes anterior (-12.8 por ciento respecto a niveles pre-crisis).

Las aerolíneas de Oriente Medio vieron un incremento de 9.4 por ciento en los volúmenes internacionales respecto a octubre de 2019 (**Tabla 1**). El desempeño cae bruscamente respecto al mes anterior 18.4 por ciento debido al deterioro del tráfico en varias rutas clave, como las rutas entre Oriente Medio-Asia y Oriente Medio-Norteamérica. La capacidad internacional se contrajo 8.6 por ciento respecto a octubre de 2019 y empeoró frente a la caída registrada en septiembre (-4.0 por ciento). Las aerolíneas latinoamericanas experimentaron una desaceleración de 6.6 por ciento en la demanda internacional de carga aérea respecto a octubre de 2019, el peor dato global, si bien el desempeño mejoró frente a la caída del mes anterior (-17.0 por ciento). La capacidad se contrajo 28.3 por ciento respecto a niveles pre-crisis, una caída respecto al dato de septiembre, -20.8. Las aerolíneas africanas registraron un aumento de los volúmenes internacionales de 26.7 por ciento respecto a octubre de 2019, una desaceleración frente al incremento de 35.0 por ciento del mes anterior, aunque la región volvió a liderar el desempeño. La capacidad internacional se situó por encima de niveles pre-crisis con un incremento de 9.4 por ciento, la única región en territorio positivo, aunque con volúmenes bajos.

Tabla 1. Mercado de Carga Aérea - Octubre 2021

	Cuota Mundial ¹ %	(% variación respecto a octubre 2019)			
		CTK	ACTK	CLF (%-pt) ²	CLF (nivel) ³
TOTAL DEL MERCADO	100.0	9.4	-7.2	8.5	56.1
África	2.0	25.9	6.6	6.9	45.0
Asia Pacífico	32.6	3.6	-15.7	12.3	66.1
Europa	22.3	9.0	-7.2	9.3	62.6
Latinoamérica	2.4	-5.8	-22.7	7.5	42.1
Medio Oriente	13.0	9.4	-8.7	9.5	57.2
Norteamérica	27.8	18.6	3.1	5.9	44.9

Fuente: Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés).

Nota: Para una interpretación correcta, la Tabla incluye la comparación (en términos de porcentaje) con niveles precrisis 2019/2020.

Explicación de los términos de medida:

CTK (Cargo Tonne Kilometres): Toneladas-kilómetro transportadas; mide las toneladas totales de carga transportadas.

ACTK (Available Cargo Tonne Kilometers): Toneladas de carga por kilómetro disponibles; mide la capacidad total de carga disponible.

CLF (Cargo Load Factor): Factor de ocupación (porcentaje de ACTK utilizado).

Indicadores económicos mensuales seleccionados	2021					Años naturales %				Años fiscales %****		
	ago	sep	oct	nov	dic	2021				2022	2021	2020
						T - I	T - II	T - III	T - IV			
Empleo (miles de personas) **@	982	987	993	1,003	n/d	48.2	51.0	1.2	n/d	2.3	-3.7	1.7
Desempleo (miles de personas) **@	90	89	86	85	n/d	49.0	46.6	-0.4	n/d	-5.4	4.5	-4.3
Tasa de desempleo **@^	8.4	8.3	8.0	7.8	n/d	50.8	46.2	-1.2	n/d	-0.6	0.6	-0.4
Empleo total no agrícola (miles de personas) ***@	860.7	862.8	867.5	R 867.9	P n/d	-4.0	9.5	3.7	n/d	3.5	-5.5	1.5
Empleo en manufactura (miles de personas) ***@	78.0	78.2	79.3	R 79.3	P n/d	2.0	10.9	4.6	n/d	4.4	-0.3	4.0
Empleo en gobierno (miles de personas) ***@	195.7	195.5	195.4	R 195.3	P n/d	-2.6	0.3	-1.1	n/d	-1.0	-2.1	-1.8
Cemento (miles de sacos de 94 libras)												
producción	585	618	727	507	634	-18.3	-34.5	-42.5	-16.6	-31.7	-11.2	0.6
ventas	1,259	1,250	1,178	1,236	1,148	68.4	23.2	-9.3	-8.2	-8.8	22.4	-3.6
Unidades de vivienda vendidas	1,212	1,079	1,076	1,028	n/d	63.4	110.8	9.0	n/d	4.1	9.5	9.0
nuevas	99	95	77	102	n/d	80.1	-5.2	4.8	n/d	4.5	59.2	-48.4
existentes	1,113	984	999	926	n/d	62.1	132.9	9.3	n/d	4.1	9.5	9.0
Energía eléctrica (millones KWH) ^												
generación	1,829.7	1,718.2	1,713.6	1,601.2	n/d	3.3	0.3	1.8	n/d	3.8	-1.0	4.7
consumo	1,504.2	1,544.4	1,225.7	1,410.1	n/d	1.2	5.3	0.9	n/d	-2.4	1.5	0.0
Registros en hoteles y paradores	209,193	153,088	170,977	183,134	n/d	-2.1	562.1	138.3	n/d	102.9	-47.5	21.1
Tasa de ocupación ^^	68.1	54.8	59.1	62.8	n/d	-12.8	385.2	125.8	n/d	32.4	-29.3	-3.6
Ventas al detalle (a precios corrientes, en miles de \$)	\$3,083,886	\$2,898,666	\$3,047,443	n/d	n/d	23.7	46.9	8.5	n/d	9.9	12.4	-9.8
vehículos de motor nuevos y usados	\$412,599	\$395,043	\$428,653	n/d	n/d	31.5	94.6	14.8	n/d	14.8	-13.8	-12.9
Ingresos netos al fondo general (miles de \$)	\$675,012	\$910,918	\$887,098	n/d	n/d	14.9	114.5	-8.5	n/d	-2.4	-9.1	23.7
Impuesto sobre Ventas y Uso (IVU, miles de \$) ^{&}	\$282,680	\$258,689	\$261,028	n/d	n/d	27.3	142.3	6.0	n/d	6.3	27.1	-13.5
Número de quiebras	303	318	334	276	n/d	-32.7	-5.5	-30.2	n/d	-25.7	-36.9	-1.0
Comercio exterior - Balance Comercial (miles de \$)												
exportaciones	-\$670,842	P -\$584,574	P \$2,725,041	P n/d	n/d	-96.1	-131.5	-155.5	n/d	-82.9	1.8	58.4
importaciones	\$1,227,793	P \$1,136,684	P \$5,074,069	P n/d	n/d	-42.7	-76.5	-76.4	n/d	-57.0	-7.6	-2.9
neta	\$1,898,636	P \$1,721,258	P \$2,349,029	P n/d	n/d	-26.7	-42.1	-52.2	n/d	-47.9	-10.5	-13.3
Índice General de Precios al Consumidor (IPC)	122.489	122.831	123.255	n/d	n/d	0.5	i 1.9	i 3.2	i n/d	3.3	i -1.1	i 0.2

^ En mayo 2019 comenzó la Nueva Estructura Tarifaria.

^^ Los cambios están medidos en puntos.

** Se refiere a la Encuesta de Vivienda del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos. Datos revisados con Censo 2010.

*** Se refiere a la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Basado en el nuevo Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (NAICS, por sus siglas en inglés).

@ Ajustado estacionalmente

**** Período acumulado hasta el último mes de información disponible.

& IVU 11.5% desde julio de 2015.

n/d Información no disponible.

IPC (Base diciembre 2006 = 100) Revisión 2010

P Preliminar

R Revisado

i Inflación

