



JUNTA DE

PLANIFICACIÓN

GOBIERNO DE PUERTO RICO



# RESUMEN ECONÓMICO DE PUERTO RICO

Informe Económico Mensual de la Junta de Planificación  
abril 2025 / Vol. I, Núm. 4



# **EQUIPO DE TRABAJO RESUMEN ECONÓMICO DE PUERTO RICO**

**Lcdo. Héctor Morales Martínez**  
**Presidente**

Plan. Rebecca Rivera Torres  
**Miembro Alterno**

Lcdo. Luis E. Lamboy Torres  
**Miembro Alterno**

Plan. Emmanuel R. Gómez Vélez  
**Miembro Alterno**

## **Programa de Planificación Económica y Social**

Alejandro Díaz Marrero  
**Director Interino**

Subprograma de Análisis Social Modelos y Proyecciones  
Miriam Noemí García Velázquez  
**Directora Interina**

Subprograma de Análisis Económico  
Maggie Pérez Guzmán  
**Directora Interina**

**Coordinadora**  
Miriam Noemí García Velázquez

**Economistas**  
Glorimar Morales Rivera  
Wilkins Román Samot  
Ronald Irizarry Velázquez  
Marta Rosa Bauzá  
Norberto Pizarro Caballero

**Artista Gráfico**  
Nakán A. Vargas González

# ÍNDICE

## ECONOMÍA DE PUERTO RICO

### ESTADÍSTICAS SOCIALES

Población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo en servicios educativos en Puerto Rico según la Encuesta sobre la Comunidad (2023).....	4
---	---

### INDICADORES ECONÓMICOS

Comercio Exterior de Puerto Rico.....	7
Ingresos Netos al Fondo General e IVU (11.5%) (febrero 2025) y (enero 2025).....	12
Ventas al Detalle (septiembre 2024) .....	13
Movimiento de Pasajeros (diciembre 2024) .....	14
Índice General de Precios al Consumidor (febrero 2025) .....	16

## ECONOMÍA DE LOS ESTADOS UNIDOS

Comercio Exterior (febrero 2025).....	17
Índice de Precios al Consumidor (marzo 2025).....	18
Índice de Precios al Productor (marzo 2025).....	19

## ECONOMÍA INTERNACIONAL

China se consolidó como un socio clave en el comercio internacional de la Unión Europea en 2024 (febrero 2025).....	20
El turismo internacional se recupera en 2024 hasta los niveles anteriores a la pandemia (enero 2025).....	25

<b>TABLA DE INDICADORES ECONÓMICOS</b> .....	28
--	----

# ECONOMÍA DE PUERTO RICO

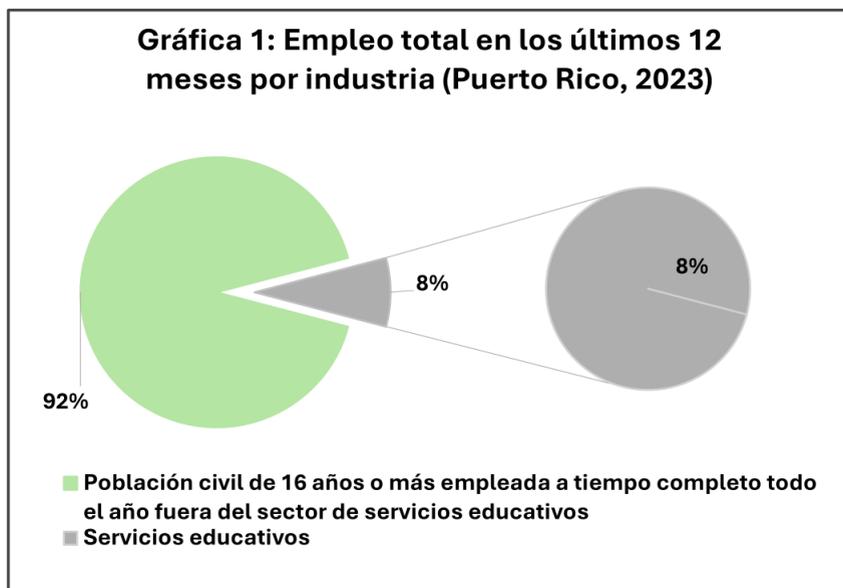
## ESTADÍSTICAS SOCIALES

### Población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo en servicios educativos en Puerto Rico según la Encuesta sobre la Comunidad (2023)

Por: Wilkins Román Samot, Ph.D.-J.D. / roman\_w@jp.pr.gov

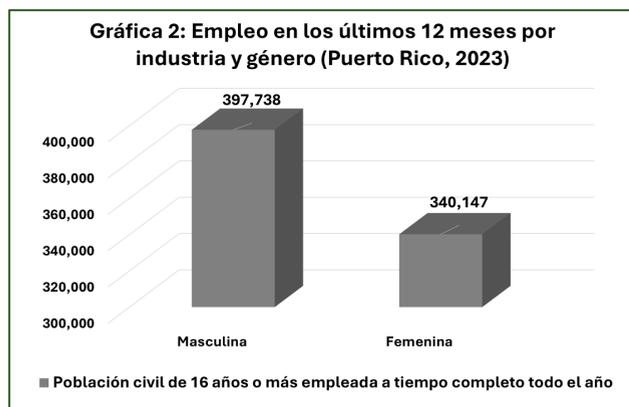
En este artículo se analizan las diferencias en el empleo total y por género de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año y la participación dentro de esta variable del sector de servicios educativos en todo Puerto Rico al 2023. La información estadística analizada de Puerto Rico al 2023 es la estimada a cinco años por el Negociado del Censo de los Estados Unidos, a través de la Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico del 2019 al 2023.

En la **Gráfica 1** se observan la distribución porcentual del empleo total de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año y la participación dentro de esta variable del sector de servicios educativos en todo Puerto Rico al 2023. Los datos bajo análisis reflejan una participación del sector de servicios educativos en el empleo total de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año de 8.0 por ciento, atribuible a 65,991 empleados en servicios educativos. Los otros sectores comprenden hasta el 92.0 por ciento del empleo total de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año, atribuible a otros 671,894 empleados. El total de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año es de 737,885 empleados. Se encontró que nueve de cada cien empleados están ocupados en el sector de servicios educativos en Puerto Rico al 2023.



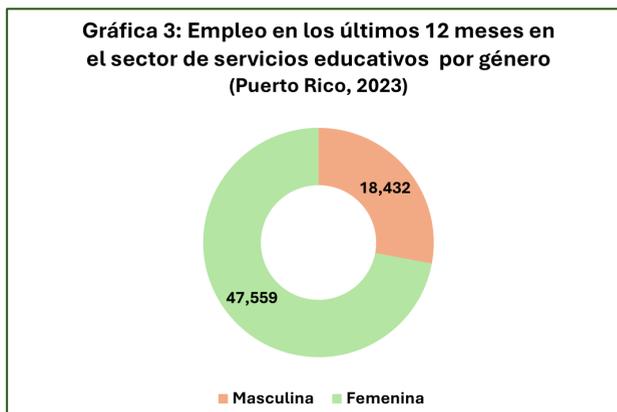
Fuente: Negociado del Censo de los Estados Unidos. Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico (2019-2023).

La **Gráfica 2** presenta la participación por género del empleo total de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año en Puerto Rico al 2023. De los datos bajo observación, se refleja que la población masculina empleada se compone de 397,738 empleados, mientras que la femenina se compone de 340,147 empleadas. En consecuencia, la población masculina empleada representa el 54.0 por ciento y la femenina, el restante 46.0 por ciento del empleo total de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año. Se observó que cincuenta y cuatro de cada cien empleados es un hombre, mientras que cuarenta y seis es mujer del empleo de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año en Puerto Rico al 2023.



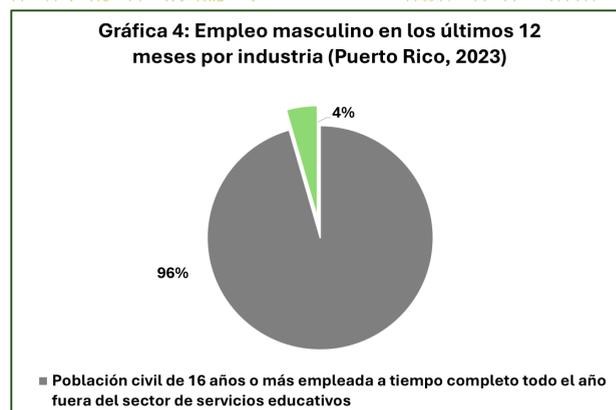
Fuente: Negociado del Censo de los Estados Unidos. Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico (2019-2023).

En la **Gráfica 3** se puede observar la participación por género del sector de servicios educativos en el empleo total de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año en todo Puerto Rico al 2023. Los datos bajo observación muestran que la población masculina empleada en dicho sector se compone de 18,432 empleados, mientras que la femenina se compone de 47,559 empleadas. En consecuencia, la población masculina empleada representa el 28.0 por ciento y la femenina, el restante 72.0 por ciento del empleo en el sector de servicios educativos. Se puede observar que veintiocho de cada cien empleados es un hombre y setenta y dos es mujer del empleo total en el sector de servicios educativos de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año en todo Puerto Rico al 2023.



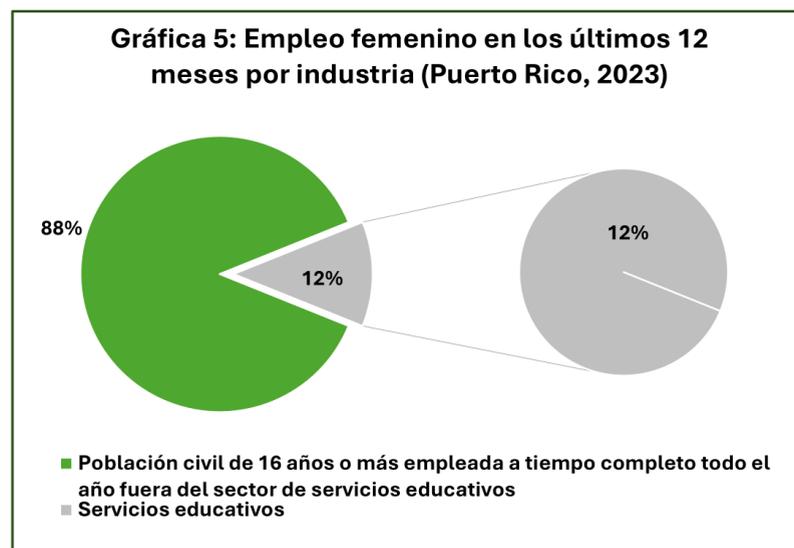
Fuente: Negociado del Censo de los Estados Unidos. Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico (2019-2023).

En la **Gráfica 4** se presenta la distribución porcentual del empleo masculino de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año y la participación masculina dentro de esta variable del sector de servicios educativos en Puerto Rico al 2023. Los datos analizados representan una participación del sector de servicios educativos en el empleo masculino de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año de 4.0 por ciento, atribuible a 18,432 empleados en servicios educativos. Los otros sectores comprenden hasta el 96.0 por ciento del empleo masculino de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año, atribuible a otros 379,306 empleados. El total de la población civil masculina de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año es de 397,738 empleados. En Puerto Rico al 2023 se encontró que cinco de cada cien empleados masculinos están ocupados en el sector de servicios educativos.



Fuente: Negociado del Censo de los Estados Unidos. Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico (2019-2023).

En la **Gráfica 5** se pueden observar la distribución porcentual del empleo femenino de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año y la participación femenina dentro de esta variable del sector de servicios educativos en todo Puerto Rico al 2023. De los datos bajo observación, se refleja una participación del sector en referencia en el empleo masculino de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año de 12.0 por ciento, atribuible a 47,559 empleadas en servicios educativos. Los otros sectores comprenden hasta el 88.0 por ciento del empleo femenino de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año, atribuible a otras 292,588 empleadas. El total de la población civil femenina de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año es de 340,147 empleadas. En Puerto Rico al 2023 se observó que, de cada cien empleadas femeninas, catorce están ocupadas en el sector de servicios educativos



Fuente: Negociado del Censo de los Estados Unidos. Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico (2019-2023).

En las gráficas previas se pudo observar que ocho de cada cien empleados están ocupados en el sector de servicios educativos en todo Puerto Rico al 2023. También, se pudo observar que cincuenta y cuatro de cada cien empleados es un hombre, mientras que cuarenta y seis es mujer del empleo de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo en Puerto Rico al 2023. Cabe señalar, que veintiocho de cada cien empleados es un hombre y setenta y dos es mujer del empleo total en el sector de servicios educativos de la población civil de 16 años o más empleada a tiempo completo todo el año en todo Puerto Rico al 2023. Asimismo, se pudo observar que cuatro de cada cien empleados masculinos están ocupados en el sector de servicios educativos en Puerto Rico al 2023. Finalmente, de las observaciones previas, resulta que, de cada cien empleadas femeninas, doce están ocupadas en el sector de servicios educativos en todo Puerto Rico al 2023.

# ECONOMÍA DE PUERTO RICO

## INDICADORES ECONÓMICOS

### Comercio Exterior de Puerto Rico Año Natural

Por: Miriam N. García Velázquez / garcia\_my@jp.pr.gov

El comercio exterior en el año natural es una base para la planificación y dar seguimientos a operaciones internacionales. El valor de las exportaciones de mercancía registrada para diciembre de 2024 fue de \$3,772.8 millones, una disminución de \$1,023.3 millones o 21.3 por ciento al compararse con el mismo mes del año anterior (**Tabla 1**). Esto puede atribuirse parcialmente a una disminución de \$898.6 millones o 25.5 por ciento en las exportaciones hacia Estados Unidos de químicos (subsector 325 de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte). De este subsector provienen además también los principales artículos de exportación a Estados Unidos de este mes (**Tabla 2**).

**Tabla 1: Exportaciones de mercancía registrada según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)**  
(en millones de dólares)

Clasificación	Mercancía registrada	Total			
		Diciembre		Cambio	
		2023	2024	absoluto	porcentual
	<b>Total</b>	4,795.8	3,772.5	(1,023.3)	-21.3%
11	Agricultura, silvicultura, pesca y caza	2.2	1.2	(1.0)	-46.2%
21	Minería	1.7	1.5	(0.2)	-9.1%
31-33	Manufactura	4,608.7	3,636.8	(971.9)	-21.1%
311	Alimentos	69.3	66.5	(2.8)	-4.1%
312	Productos de bebidas y de tabaco	16.2	18.7	2.5	15.2%
313 - 314	Textiles	1.2	1.3	0.0	2.8%
315	Ropa	2.5	0.9	(1.6)	-62.8%
316	Cuero y productos afines	7.3	4.3	(3.0)	-40.9%
321	Productos de madera	1.5	1.4	(0.0)	-2.8%
322	Papel	1.1	0.9	(0.2)	-14.4%
323	Imprenta	2.9	5.0	2.1	73.4%
324	Productos de petróleo y de carbón	26.1	31.5	5.3	20.4%
325	Químicos	3,519.0	2,620.4	(898.6)	-25.5%
3254	Farmacéuticos y medicinas	3,446.2	2,539.3	(906.9)	-26.3%
326	Productos de plástico y de goma	20.1	14.8	(5.4)	-26.6%
327	Productos de minerales no metálicos	1.8	8.1	6.3	347.0%
331	Metales primarios	7.0	4.4	(2.5)	-36.0%
332	Productos fabricados de metal	11.0	11.4	0.4	3.6%
333	Maquinaria	97.5	74.5	(23.0)	-23.6%
334	Productos de computadora y electrónicos	144.5	119.4	(25.1)	-17.4%
3341	Computadoras y equipo periférico	6.0	6.6	0.5	8.8%
335	Equipos eléctricos, enseres y componentes	143.5	149.6	6.1	4.2%
336	Equipo de transportación	42.1	82.8	40.6	96.5%
337	Muebles y productos relacionados	1.7	0.8	(0.9)	-53.9%
339	Manufactura miscelánea	492.3	420.2	(72.1)	-14.7%
3391	Equipos y materiales de uso médico	482.4	408.4	(74.0)	-15.3%
	<b>Otros sectores (1)</b>	183.2	132.9	(50.3)	-27.4%

(1) Incluye servicios de reparación y mercancía no clasificada.

Fuente: Junta de Planificación, Programa de Planificación Económica y Social, Subprograma de Análisis Económico.

**Tabla 2: Principales artículos de exportación hacia Estados Unidos**  
Puerto Rico, diciembre de 2024

SCIAN	Artículo	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor
325414	3002150100	IMMUNOLOGICAL PRODUCTS, FOR RETAIL SALE	KG	100,600	894,083,209
325412	3004909215	ANTINEOPLASTIC AND IMMUNOSUPPRESSIVE MEDICAMENTS	KG	21,986	218,081,205
325411	2937190000	POLYPEPTIDE, PROTEIN & GLYCOPROTEIN HORMONES	GM	11,590,709	133,625,148
339113	9021900002	APPLIANCES WHICH ARE WORN OR CARRIED, OR IMPLANTED	X	2,290,902	127,428,238

NESOI - Not Elsewhere Specified or Included.

SCIAN - Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte

Fuente: Junta de Planificación, Programa de Planificación Económica y Social, Subprograma de Análisis Económico.

En el período de enero a diciembre, las exportaciones de mercancía registrada reflejaron una baja de 10.3 por ciento, de \$67,213.8 millones en el año fiscal 2023 a \$60,283.4 millones en el año fiscal 2024 (**Tabla 3 y Gráfica 1**). Esto puede atribuirse parcialmente a una baja de \$5,591.9 millones o 19.1 por ciento en las exportaciones hacia Estados Unidos de farmacéuticos y medicinas (grupo industrial 3254 de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte). Se registró una disminución de \$6,229.0 millones o 12.5 por ciento en las exportaciones totales hacia Estados Unidos, países extranjeros e Islas Vírgenes para este grupo industrial, y de \$6,330.8 millones o 9.8 por ciento para todo el sector de manufactura. El grupo industrial de farmacéuticos y medicinas representó el 72.0 por ciento del total de las exportaciones de mercancía registrada para el período enero a diciembre.

**Tabla 3: Exportaciones de mercancía registrada según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)**  
(en millones de dólares)

Clasificación	Mercancía registrada	Total			
		Enero a Diciembre 2023	2024	Cambio absoluto	Cambio porcentual
	<b>Total</b>	67,213.8	60,283.4	(6,930.4)	-10.3%
11	Agricultura, silvicultura, pesca y caza	35.7	30.8	(4.9)	-13.7%
21	Minería	21.1	20.1	(1.0)	-4.8%
31-33	<b>Manufactura</b>	64,623.3	58,292.5	(6,330.8)	-9.8%
311	Alimentos	953.4	946.5	(6.9)	-0.7%
312	Productos de bebidas y de tabaco	214.5	311.1	96.6	45.0%
313 - 314	Textiles	24.4	15.5	(8.8)	-36.2%
315	Ropa	39.2	20.3	(18.9)	-48.3%
316	Cuero y productos afines	66.1	66.3	0.3	0.4%
321	Productos de madera	18.8	28.4	9.6	51.3%
322	Papel	22.2	14.3	(7.9)	-35.7%
323	Imprenta	30.5	47.5	17.0	55.7%
324	Productos de petróleo y de carbón	338.8	357.0	18.2	5.4%
325	Químicos	51,122.7	44,703.7	(6,419.0)	-12.6%
3254	Farmacéuticos y medicinas	49,984.3	43,755.4	(6,229.0)	-12.5%
326	Productos de plástico y de goma	282.9	263.0	(19.9)	-7.0%
327	Productos de minerales no metálicos	27.7	27.1	(0.6)	-2.3%
331	Metales primarios	80.0	96.1	16.1	20.2%
332	Productos fabricados de metal	144.5	156.3	11.7	8.1%
333	Maquinaria	1,104.9	849.9	(255.0)	-23.1%
334	Productos de computadora y electrónicos	1,680.2	1,666.9	(13.3)	-0.8%
3341	Computadoras y equipo periférico	96.4	72.8	(23.6)	-24.5%
335	Equipos eléctricos, enseres y componentes	1,885.6	1,844.7	(40.9)	-2.2%
336	Equipo de transportación	515.0	805.4	290.5	56.4%
337	Muebles y productos relacionados	11.9	13.2	1.3	10.8%
339	Manufactura miscelánea	6,060.3	6,059.4	(0.9)	0.0%
3391	Equipos y materiales de uso médico	5,946.8	5,923.4	(23.4)	-0.4%
	<b>Otros sectores (1)</b>	2,533.7	1,940.0	(593.7)	-23.4%

(1) Incluye servicios de reparación y mercancía no clasificada.

Fuente: Junta de Planificación, Programa de Planificación Económica y Social, Subprograma de Análisis Económico.

El valor de las importaciones de mercancía registrada para diciembre de 2024 fue \$4,390.7 millones, un alza de \$73.9 millones o 1.7 por ciento al compararse con el mismo mes del año anterior (**Tabla 4**). Esto puede atribuirse parcialmente a un alza de \$272.8 millones o 41.2 por ciento en las importaciones desde los Estados Unidos de farmacéuticos y medicinas (grupo industrial 3254 de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte). De este subsector provienen también los principales artículos de importación desde países extranjeros de este mes (**Tabla 5**).

Gráfica 1  
Principales exportaciones registradas  
Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)  
Puerto Rico, años naturales 2023 y 2024

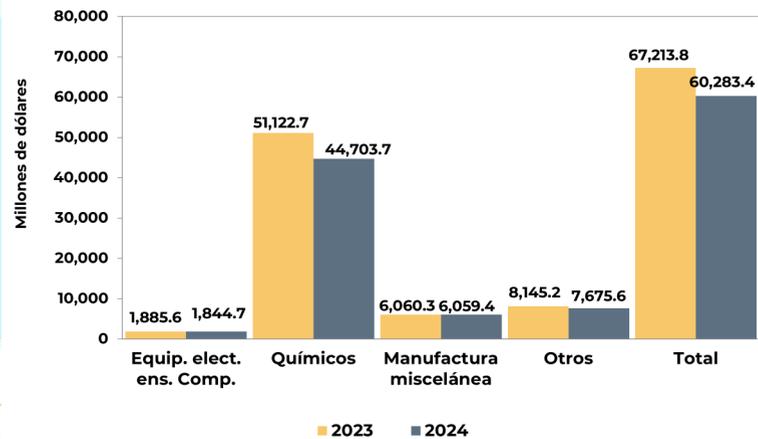


Tabla 4: Importaciones de mercancía registrada según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) (en millones de dólares)

Clasificación	Mercancía registrada	Total			
		Diciembre		Cambio	
		2023	2024	absoluto	porcentual
	<b>Total</b>	4,316.8	4,390.7	73.9	1.7%
11	Agricultura, silvicultura, pesca y caza	68.7	80.4	11.7	17.0%
21	Minería	79.8	73.5	(6.3)	-7.9%
31 - 33	<b>Manufactura</b>	3,915.6	3,939.3	23.8	0.6%
311	Alimentos	381.1	389.6	8.5	2.2%
312	Productos de bebidas y de tabaco	56.7	51.7	(5.0)	-8.9%
313 - 314	Textiles	31.0	27.2	(3.8)	-12.2%
315	Ropa	36.3	43.2	6.9	18.9%
316	Cuero y productos afines	27.3	36.8	9.4	34.5%
321	Productos de madera	6.8	7.8	1.0	14.5%
322	Papel	41.2	46.6	5.3	12.9%
323	Imprenta	4.1	3.1	(0.9)	-23.3%
324	Productos de petróleo y de carbón	292.7	340.2	47.6	16.2%
325	Químicos	1,561.4	1,467.3	(94.1)	-6.0%
3251	Químicos básicos	64.4	58.2	(6.2)	-9.6%
3254	Farmacéuticos y medicinas	1,379.5	1,304.1	(75.4)	-5.5%
326	Productos de plástico y de goma	112.5	97.5	(15.1)	-13.4%
327	Productos de minerales no metálicos	19.6	20.1	0.5	2.4%
331	Metales primarios	32.6	31.4	(1.1)	-3.4%
332	Productos fabricados de metal	61.8	71.4	9.6	15.5%
333	Maquinaria	146.4	137.0	(9.4)	-6.4%
334	Productos de computadora y electrónicos	233.6	253.6	20.0	8.6%
335	Equipos eléctricos, enseres y componentes	183.7	201.5	17.8	9.7%
336	Equipo de transportación	481.8	472.2	(9.6)	-2.0%
3361	Vehículos de motor	387.0	334.0	(53.0)	-13.7%
337	Muebles y productos relacionados	30.7	34.0	3.3	10.8%
339	Manufactura miscelánea	174.1	207.1	33.0	19.0%
	<b>Otros sectores (1)</b>	252.7	294.4	41.7	16.5%

(1) Incluye servicios de reparación y mercancía no clasificada.

Fuente: Junta de Planificación, Programa de Planificación Económica y Social, Subprograma de Análisis Económico.

**Tabla 5: Principales tres artículos de importación desde países extranjeros  
Puerto Rico, diciembre de 2024**

SCIAN	Artículo	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor	Países principales
336411	8802400140	NEW PASSENGR TRANSPORT, NON-MILITARY, WT GT 15,000KG	NO	3	82,151,851	Brazil
325412	2935906000	OTHER SULFONAMIDE DRUGS (EXCL ANTI-INFECT AGNTS)	KG	6,630	66,369,310	Ireland
325412	3004909215	ANTINEOPLASTIC AND IMMUNOSUPPRESSIVE MEDICAMENTS	KG	1,804	71,535,449	Singapore

NESOI - Not Elsewhere Specified or Included.

SCIAN - Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte

Fuente: Junta de Planificación, Programa de Planificación Económica y Social, Subprograma de Análisis Económico.

En el período de enero a diciembre, las importaciones de mercancía registrada reflejaron una disminución 5.3 por ciento, de \$57,561.0 millones en el año fiscal 2023 a \$54,617.0 millones en el año fiscal 2024 (**Tabla 6 y Gráfica 2**). Esto puede atribuirse parcialmente a una baja de \$4,193.4 millones o 85.7 por ciento en las importaciones de países extranjeros del grupo de químicos básicos (grupo industrial 3251 de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte). Se registró una disminución de \$4,144.3 millones o 75.4 por ciento en las importaciones totales desde Estados Unidos, países extranjeros e Islas Vírgenes para este grupo industrial, y una disminución de \$2,641.4 millones o 5.1 por ciento para todo el sector de manufactura.

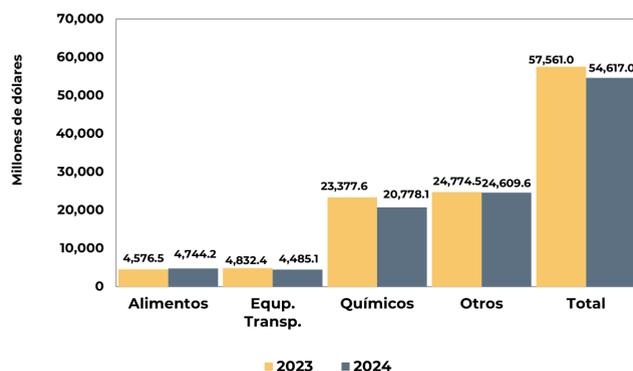
**Tabla 6: Importaciones de Mercancía Registrada según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)  
(en millones de dólares)**

Clasificación	Mercancía registrada	Total			
		Enero a Diciembre		Cambio	
		2023	2024	absoluto	porcentual
	<b>Total</b>	57,561.0	54,617.0	(2,944.0)	-5.1%
<b>11</b>	<b>Agricultura, silvicultura, pesca y caza</b>	869.0	895.8	26.8	3.1%
<b>21</b>	<b>Minería</b>	1,068.8	1,038.2	(30.7)	-2.9%
<b>31 - 33</b>	<b>Manufactura</b>	52,132.5	49,491.1	(2,641.4)	-5.1%
<b>311</b>	<b>Alimentos</b>	4,576.5	4,744.2	167.7	3.7%
<b>312</b>	<b>Productos de bebidas y de tabaco</b>	696.2	706.3	10.2	1.5%
<b>313 - 314</b>	<b>Textiles</b>	435.3	386.1	(49.2)	-11.3%
<b>315</b>	<b>Ropa</b>	525.8	517.4	(8.4)	-1.6%
<b>316</b>	<b>Cuero y productos afines</b>	349.2	362.4	13.2	3.8%
<b>321</b>	<b>Productos de madera</b>	106.6	109.7	3.1	2.9%
<b>322</b>	<b>Papel</b>	522.4	546.6	24.1	4.6%
<b>323</b>	<b>Imprenta</b>	80.2	72.5	(7.7)	-9.6%
<b>324</b>	<b>Productos de petróleo y de carbón</b>	4,236.9	4,375.4	138.5	3.3%
<b>325</b>	<b>Químicos</b>	23,377.6	20,778.1	(2,599.6)	-11.1%
<b>3251</b>	<b>Químicos básicos</b>	5,497.3	1,353.0	(4,144.3)	-75.4%
<b>3254</b>	<b>Farmacéuticos y medicinas</b>	16,448.7	17,989.3	1,540.5	9.4%
<b>326</b>	<b>Productos de plástico y de goma</b>	1,327.9	1,228.6	(99.2)	-7.5%
<b>327</b>	<b>Productos de minerales no metálicos</b>	278.4	289.3	10.9	3.9%
<b>331</b>	<b>Metales primarios</b>	554.5	527.4	(27.1)	-4.9%
<b>332</b>	<b>Productos fabricados de metal</b>	786.5	792.5	6.0	0.8%
<b>333</b>	<b>Maquinaria</b>	1,717.5	1,732.9	15.4	0.9%
<b>334</b>	<b>Productos de computadora y electrónicos</b>	2,882.2	2,855.2	(27.0)	-0.9%
<b>335</b>	<b>Equipos eléctricos, enseres y componentes</b>	2,276.6	2,350.4	73.8	3.2%
<b>336</b>	<b>Equipo de transportación</b>	4,832.4	4,485.1	(347.3)	-7.2%
<b>3361</b>	<b>Vehículos de motor</b>	3,901.0	3,660.7	(240.3)	-6.2%
<b>337</b>	<b>Muebles y productos relacionados</b>	370.8	378.7	7.9	2.1%
<b>339</b>	<b>Manufactura miscelánea</b>	2,199.0	2,252.3	53.3	2.4%
	<b>Otros sectores (1)</b>	3,490.6	3,191.9	(298.7)	-8.6%

(1) Incluye servicios de reparación y mercancía no clasificada.

Fuente: Junta de Planificación, Programa de Planificación Económica y Social, Subprograma de Análisis Económico.

Gráfica 2  
Principales importaciones registradas  
Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)  
Puerto Rico, años naturales 2023 y 2024



El saldo comercial para diciembre de 2024 fue negativo de 618.3 millones (**Tabla 7**). En el período de enero a diciembre, el saldo acumulado disminuye 41.3 por ciento, de \$9,652.9 millones en el año fiscal 2023 a \$5,666.4 millones en el año fiscal 2024.

**Tabla 7: Comercio Exterior**  
**Puerto Rico, Diciembre**  
**(En millones de dólares)**

	Diciembre		Cambio		Ene-Dic 2023	Ene-Dic 2024	Cambio porcentual
	2023	2024	Absoluto	Porcentual			
Exportaciones registradas, total	4,795.8	3,772.5	(1,023.3)	-21.3%	67,213.8	60,283.4	-10.3%
Estados Unidos	3,554.0	2,430.0	(1,124.1)	-31.6%	48,582.2	41,023.8	-15.6%
Países extranjeros	1,212.1	1,289.3	77.2	6.4%	18,267.8	18,821.5	3.0%
Islas Vírgenes	29.6	53.1	23.5	79.3%	363.9	438.2	20.4%
Importaciones registradas, total	4,316.8	4,390.7	73.9	1.7%	57,561.0	54,617.0	-5.1%
Estados Unidos	2,498.7	2,863.1	364.4	14.6%	32,732.7	34,309.7	4.8%
Países extranjeros	1,807.4	1,520.2	(287.2)	-15.9%	24,416.1	20,281.9	-16.9%
Islas Vírgenes	10.6	7.4	(3.2)	-30.4%	412.2	25.4	-93.8%
Balance comercial	479.0	(618.3)	(1,097.3)	-229.1%	9,652.9	5,666.4	-41.3%
Estados Unidos	1,055.3	(433.1)	(1,488.4)	-141.0%	15,849.5	6,714.1	-57.6%
Países extranjeros	(595.3)	(230.9)	364.4	-61.2%	(6,148.3)	(1,460.4)	-76.2%
Islas Vírgenes	19.0	45.7	26.7	140.5%	(48.3)	412.8	-954.3%

Fuente: Junta de Planificación, Programa de Planificación Económica y Social, Subprograma de Análisis Económico.

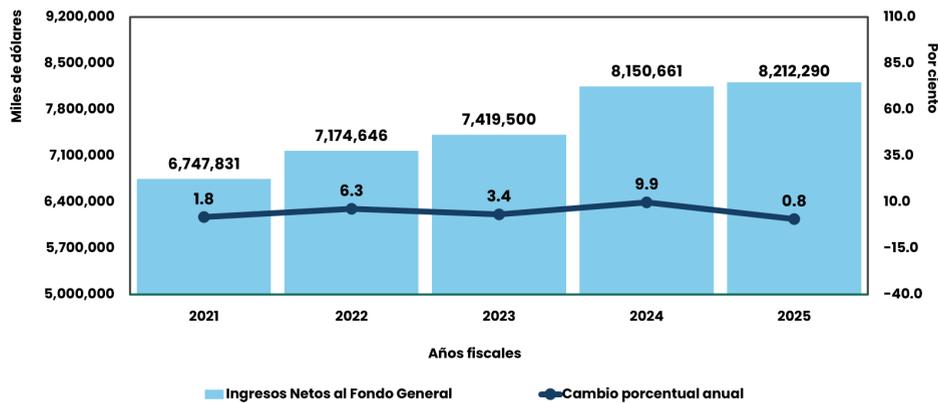
# Ingresos Netos al Fondo General e Impuesto sobre Ventas y Uso (IVU 11.5%) (febrero 2025) y (enero 2025)

Por: Miriam N. García Velázquez / garcia\_my@jp.pr.gov

El Departamento de Hacienda (DH) informó que, los Ingresos Netos al Fondo General de febrero de 2025 totalizaron en \$ 837,529 miles. En comparación con los ingresos netos de febrero de 2024, mostraron un decrecimiento de 2.0 por ciento (\$854,227).

En el período acumulado de julio a febrero del año fiscal 2025, los Ingresos Netos al Fondo General totalizaron \$8,212,290 representando un aumento de 0.8 por ciento **(Gráfica 1)**.

**Gráfica 1: Ingresos Netos al Fondo General**  
(Cambio porcentual anual, período de julio a febrero)

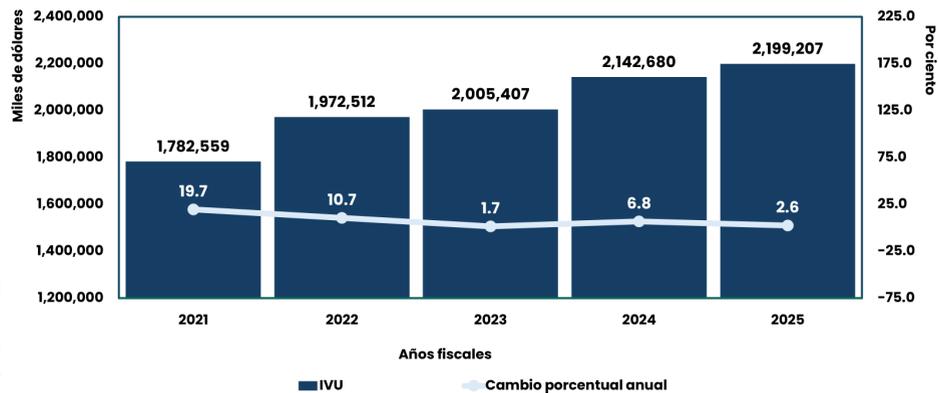


Fuente: Departamento de Hacienda.

El DH indicó que, el Fondo General recaudó por concepto de IVU \$368,251 miles en enero de 2025. Esto constituyó un incremento de 3.7 por ciento, en relación con enero de 2024 (\$355,224).

En el período de julio a enero del año fiscal 2025, el IVU recaudó \$2,199,207 o un aumento de 2.6 por ciento, al compararse con el período de julio a enero del año fiscal 2024 (\$2,142,680), **(Gráfica 2)**.

**Gráfica 2: Impuesto Sobre Ventas y Uso (IVU 11.5%)**  
(Cambio porcentual anual, período de julio a enero)

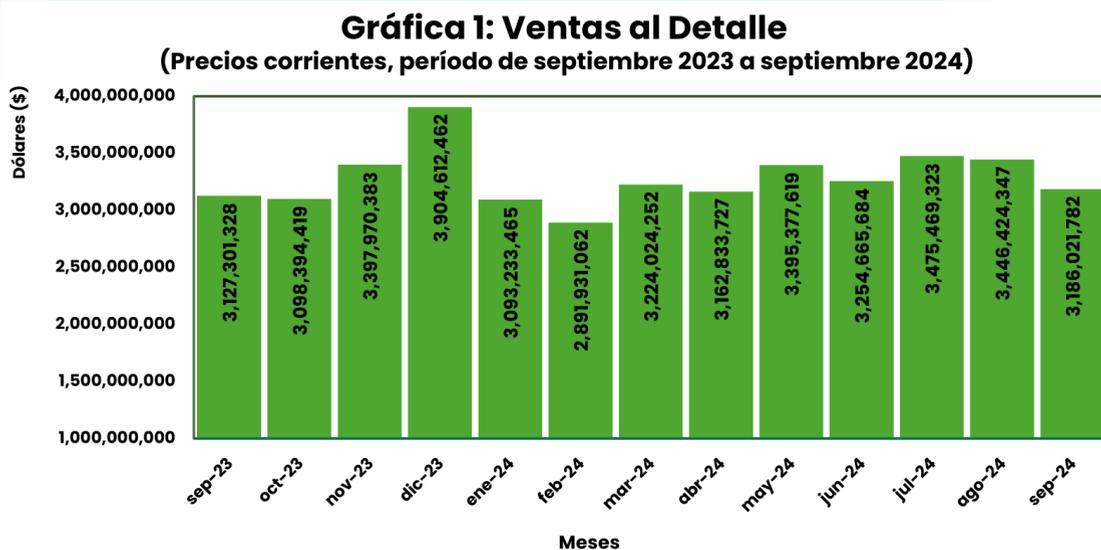


Fuente: Departamento de Hacienda.

## Ventas al detalle (septiembre 2024)

Por: Miriam N. García Velázquez / garcia\_my@jp.pr.gov

El Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC) informó que, en septiembre de 2024 las ventas de los establecimientos en el sector detallista totalizaron \$3,186,021,782; representando un incremento de 1.9 por ciento, en relación con septiembre de 2023 (\$3,127,301,328), **(Gráfica 1)**.



Fuente: Departamento de Desarrollo Económico y Comercio.

En el período de julio a septiembre del año fiscal 2025, las ventas totalizaron \$10,107,915,452. Estos datos reflejaron un aumento de 2.5 por ciento, en comparación con el período de julio a septiembre del año fiscal 2024 (\$9,863,875,629). Durante el período acumulado de enero a septiembre de 2024, las ventas crecieron 2.3 por ciento, con relación al período de enero a septiembre del año natural 2023.

# Movimiento de Pasajeros (diciembre 2024)

Por: Miriam N. García Velázquez / garcia\_my@jp.pr.gov

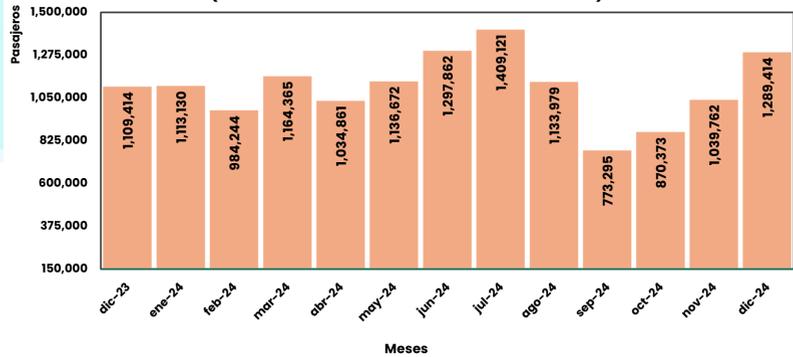
La Autoridad de los Puertos (AP) informó que, el movimiento de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín en diciembre de 2024 alcanzó la cantidad de 1,289,414 pasajeros (**Gráfica 1**). Esto reflejó un crecimiento de 16.2 por ciento, en relación con diciembre de 2023 (1,109,414 pasajeros).

En el período acumulado de julio a diciembre del año fiscal 2025, el movimiento de pasajeros en el Aeropuerto Luis Muñoz Marín de Carolina alcanzó un total de 6,515,944 pasajeros, representando un incremento de 7.0 por ciento, respecto al período acumulado de julio a diciembre del año fiscal 2024 (6,091,868 pasajeros) (**Gráfica 2**).

La **Gráfica 3** mostró un aumento de 1.9 por ciento en el movimiento de pasajeros en el Aeropuerto Rafael Hernández en diciembre de 2024 (70,332 pasajeros), en comparación con diciembre de 2023 (69,046 pasajeros).

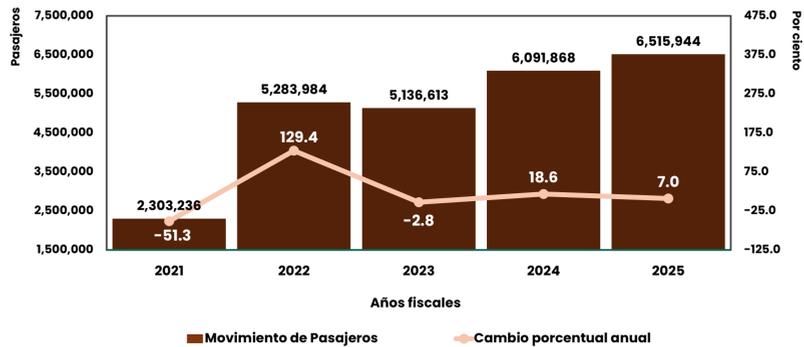
Durante el período acumulado de julio a diciembre del año fiscal 2025, el movimiento de pasajeros en el Aeropuerto Rafael Hernández disminuyó 24.0 por ciento (331,486 pasajeros), con relación al período de julio a diciembre del año fiscal 2024 (436,116 pasajeros).

**Gráfica 1: Movimiento de Pasajeros en el Aeropuerto Luis Muñoz Marín (Período de diciembre 2023 a diciembre 2024)**



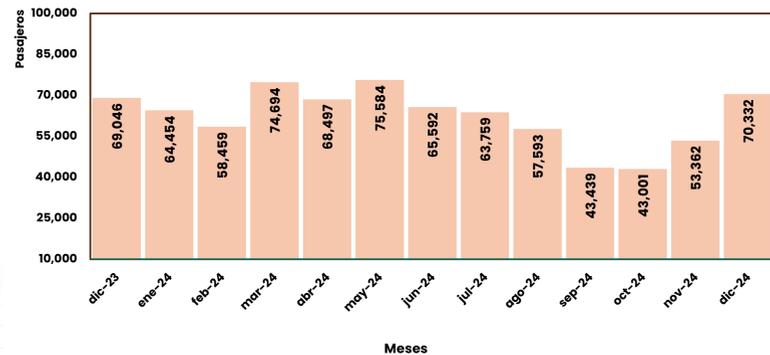
Fuente: Autoridad de los Puertos.

**Gráfica 2: Movimiento de Pasajeros en el Aeropuerto Luis Muñoz Marín (Cambio porcentual, período de julio a diciembre)**



Fuente: Autoridad de los Puertos.

**Gráfica 3: Movimiento de Pasajeros en el Aeropuerto Rafael Hernández (Período de diciembre 2023 a diciembre 2024)**

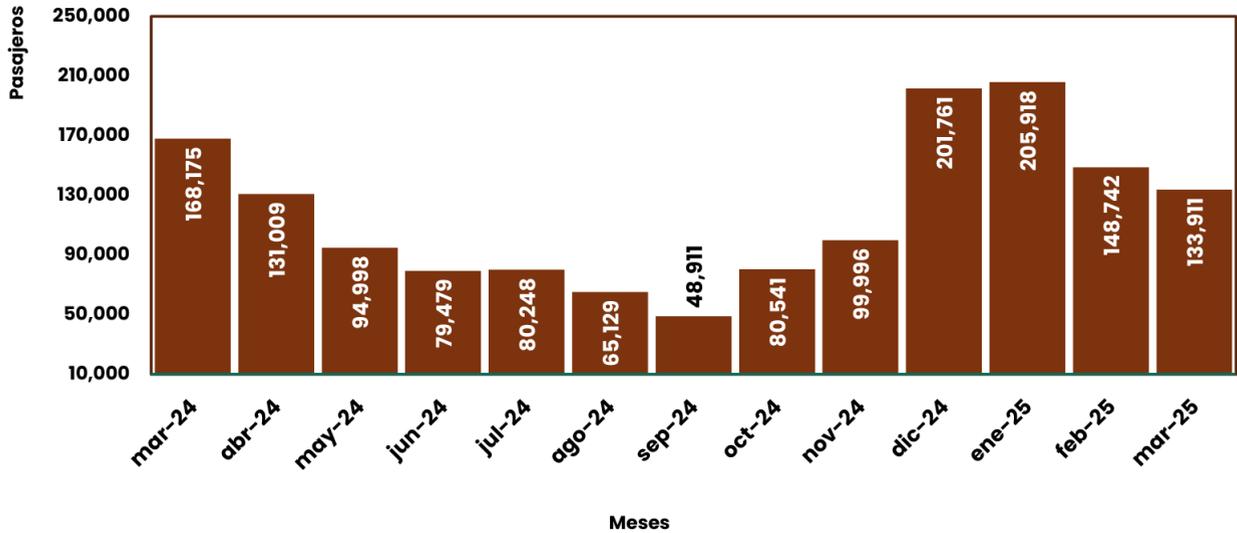


Fuente: Autoridad de los Puertos.

## Movimiento de pasajeros en barcos cruceros en marzo de 2025

La AP reportó que el movimiento de pasajeros en barcos cruceros en el muelle de San Juan en marzo de 2025 fue 133,911 personas, representando una reducción de 20.4 por ciento, respecto a marzo de 2024 (168,175 pasajeros), **(Gráfica 4)**.

**Gráfica 4: Movimiento de Pasajeros en Barcos Cruceros**  
(Período de marzo 2024 a marzo 2025)



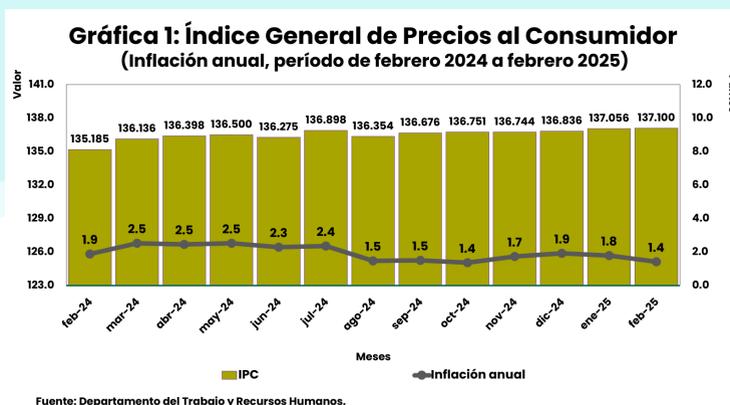
Fuente: Autoridad de los Puertos.

Mientras, en el período comprendido de julio a marzo del año fiscal 2025, el movimiento de pasajeros en barcos cruceros en el puerto de San Juan mostró un incremento 1.8 por ciento, cuando alcanzó 782,504 pasajeros, de 719,109 pasajeros en el período de julio a marzo del año fiscal 2024.

# Índice General de Precios al Consumidor (febrero 2025)

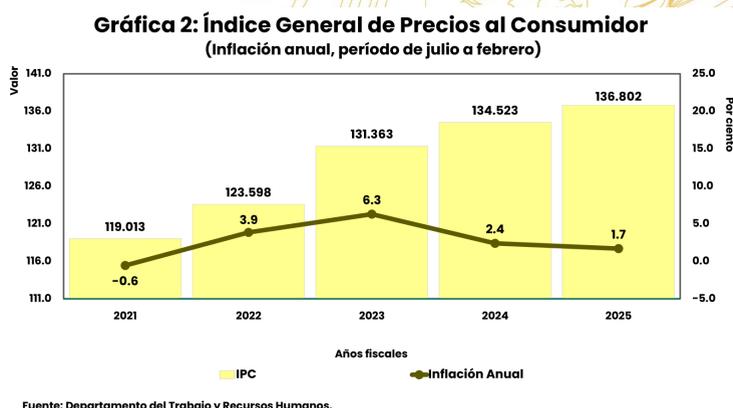
Por: Miriam N. García Velázquez / garcia\_my@jp.pr.gov

El Departamento del Trabajo y Recursos Humanos de Puerto Rico (DTRH) informó que, en febrero de 2025, el Índice General de Precios al Consumidor (IPC) registró la cifra de 137.100 puntos, reflejando un incremento en el nivel de precios de 1.4 por ciento, en relación con febrero de 2024 (135.185 puntos) **(Gráfica 1)**.



En febrero de 2025 los grupos principales que registraron incrementos en sus índices fueron: Otros Artículos y Servicios, 3.4 por ciento; Alimentos y Bebidas, 3.1 por ciento; Entretenimiento, 0.7 por ciento; Cuidado Médico, 2.0 por ciento; Alojamiento, 2.0 por ciento; y Educación y Comunicación, 1.2 por ciento. Mientras, los grupos de Ropa y Transportación tuvieron disminuciones en sus índices de 1.9 y 1.7 por ciento, respectivamente.

En el período comprendido de julio a febrero del año fiscal 2025, el IPC alcanzó un nivel de 136.802 puntos. Esto representó un crecimiento de 1.7 por ciento en comparación con el período de julio a febrero del año fiscal 2024 **(Gráfica 2)**. Es importante señalar, que es el nivel de inflación más bajo registrado en el mismo período de los años fiscales 2022 (3.9 por ciento), 2023 (6.3 por ciento) y 2024 (2.4 por ciento).



Los grupos principales que mostraron alzas en sus índices durante el período de julio a febrero del año fiscal 2025 fueron: Cuidado Médico, 3.4 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 3.4 por ciento; Alimentos y Bebidas, 3.1 por ciento; Alojamiento, 2.1 por ciento; Entretenimiento, 1.6 por ciento; y Educación y Comunicación, 1.4 por ciento. Mientras, los grupos de Ropa y Transportación reflejaron reducciones en sus índices de 1.2 y 1.0 por ciento, respectivamente.

# ECONOMÍA DE LOS ESTADOS UNIDOS

## Comercio Exterior (febrero 2025)

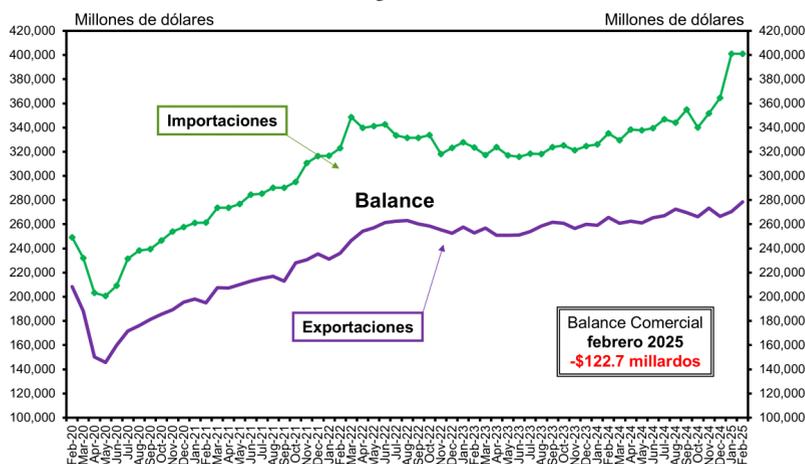
Por: Ronald Irizarry Velázquez / irizarry\_r@jp.pr.gov

El Negociado del Censo y el Negociado de Análisis Económico del Departamento de Comercio Federal informó que, en febrero de 2025, el total de exportaciones e importaciones alcanzó \$278.5 y \$401.1 millardos, respectivamente. Esto representó un déficit en los bienes y servicios de \$122.7 millardos, el cual estaba en \$130.7 millardos en enero 2025 (**Tabla 1**).

El valor de las exportaciones en febrero fue \$8.0 millardos más que el total de \$278.5 millardos registradas en enero de 2025. En relación con las importaciones, en febrero se registraron \$0.1 millardos menos que el total de \$401.1 millardos de enero de 2025.

En febrero, el déficit de bienes decreció \$8.8 millardos, totalizando \$147.0 millardos y el excedente en los servicios bajó \$0.8 millardos, totalizando \$24.0 millardos. Las exportaciones de bienes subieron \$8.3 millardos, totalizando \$181.9 millardos. Mientras, las importaciones de bienes decrecieron \$0.5 millardos, alcanzando \$328.9 millardos.

**Tabla 1: Balance Comercial de Estados Unidos Bienes y Servicios**



Fuente: Negociado de Censo y Negociado de Análisis Económico del Departamento de Comercio Federal.

Las exportaciones de servicios registraron una baja de \$0.4 millardos, totalizando \$96.5 millardos. También, las importaciones de servicios registraron una baja de \$0.5 millardos, totalizando \$72.2 millardos.

En febrero de 2025, las exportaciones de bienes reflejaron incrementos en los suministros y materiales industriales (\$3.0 millardos); bienes de capital (\$2.7 millardos); en automóviles, piezas y motores (\$1.6 millardos); y en los bienes de consumo (\$0.5 millardos). Las bajas ocurrieron en otros bienes (\$1.3 millardos); y en los alimentos y bebidas (\$0.4 millardos).

Por otro lado, las importaciones de bienes reflejaron incrementos en los bienes de consumo (\$2.4 millardos); en los bienes de capital (\$1.0 millardos); en los automóviles, piezas y motores (\$0.5 millardos); y en otros bienes (\$0.1 millardos). Las bajas ocurrieron en los suministros y materiales industriales (\$4.2 millardos); y en los alimentos y bebidas (\$0.4 millardos).

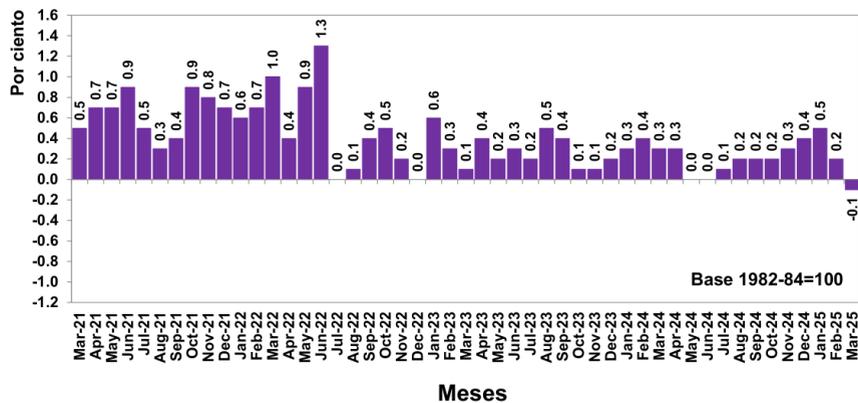
# Índice de Precios al Consumidor (marzo 2025)

Por: Ronald Irizarry Velázquez / irizarry\_r@jp.pr.gov

El Departamento del Trabajo Federal informó que en marzo de 2025 el Índice de Precios al Consumidor (IPC), ajustado estacionalmente bajó 0.1 por ciento, luego de aumentar 0.2 por ciento en febrero de 2025. En marzo de 2024 el índice aumentó 0.3 por ciento (Gráfica 1).

El índice de energía bajó 2.4 por ciento en marzo, luego de aumentar 0.2 por ciento en febrero. Los precios de la gasolina bajaron 6.3 por ciento en marzo, luego de disminuir de 1.0 por ciento en febrero de 2025.

**Tabla 1: Índice de Precios al Consumidor (IPC-U)**  
Ajustado estacionalmente  
Cambio porcentual  
Estados Unidos, marzo 2021 - marzo 2025



Fuente: Negociado de Estadísticas del Trabajo federal (BLS).

También, los precios de los aceites de combustible bajaron 4.2 por ciento en marzo, después de subir 0.8 por ciento el mes anterior.

Los precios de los alimentos aumentaron 0.4 por ciento en marzo, luego de crecer 0.2 por ciento en febrero de 2025. Dentro de esta categoría, los alimentos consumidos en el hogar se aumentaron 0.5 por ciento. También, los consumidos fuera del hogar crecieron 0.4 por ciento en marzo de 2025.

Por otra parte, el Índice Subyacente, que excluye los alimentos y energía registró un alza de 0.1 por ciento con relación al mes anterior, cuando creció 0.2 por ciento.

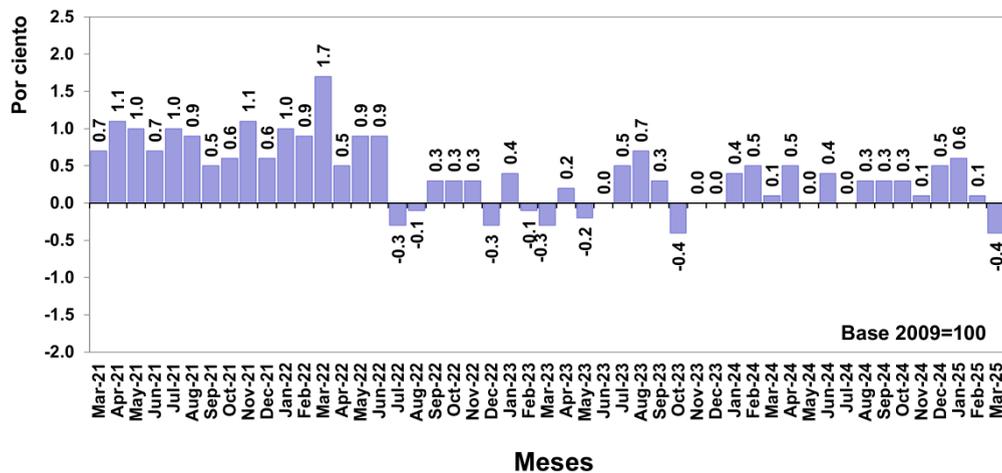
El nivel sin ajustar del IPC en marzo de 2025 fue 319.799 puntos (1982-84=100). Esto representó un alza de 2.4 por ciento, al compararse con marzo de 2024. En relación con febrero de 2025, aumentó 0.2 por ciento.

# Índice de Precios al Productor (marzo 2025)

Por: Ronald Irizarry Velázquez / irizarry\_r@jp.pr.gov

El Índice de Precios al Productor (IPP) de bienes terminados, ajustado estacionalmente, disminuyó 0.4 por ciento en marzo de 2025, luego de subir 0.1 por ciento el mes anterior. En marzo de 2024 el índice registró un alza de 0.1 por ciento con respecto a febrero del mismo año.

**Tabla 1: Índice de Precios al Productor de Bienes Terminados Ajustado estacionalmente Cambio porcentual Estados Unidos, marzo 2021 – marzo 2025**



Fuente: Negociado de Estadísticas del Trabajo federal (BLS).

Los precios al productor de la energía ajustados estacionalmente disminuyeron 4.0 por ciento, luego de bajar 1.3 por ciento en febrero de 2025. También, los costos al productor relacionados con los alimentos se comportaron a la baja con 2.1 por ciento menos con relación al mes anterior, cuando subieron 1.8 por ciento. El Índice Estructural de Precios al Productor, que excluye los costos de energía y de alimentos, creció 0.1 por ciento con relación a febrero de 2025.

# ECONOMÍA INTERNACIONAL

## China se consolidó como un socio clave en el comercio internacional de la Unión Europea en 2024. (data febrero 2025)

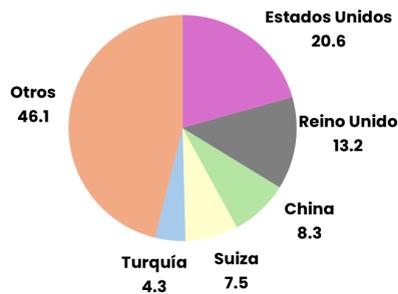
Por: Marta Rosa Bauzá / rosa\_m@jp.pr.gov

La Oficina de Estadísticas de la Unión Europea (Eurostat), con datos extraídos en febrero de 2025, ha elaborado una visión detallada del comercio internacional de bienes entre la Unión Europea (UE) y China. Analiza los tipos de bienes intercambiados entre ambas economías y las participaciones de cada país de la UE en esos intercambios. Forma parte de una publicación en línea que proporciona estadísticas recientes sobre el comercio internacional de bienes, abarcando información sobre los principales socios comerciales de la UE, los bienes más intercambiados, características específicas del comercio y antecedentes relevantes.

### Aspectos destacados:

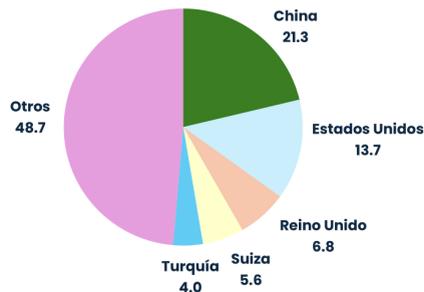
En 2024, China se consolidó como un socio clave en el comercio internacional de la Unión Europea. Fue el tercer mayor destino para las exportaciones de bienes de la UE, con una participación de 8.3 por ciento, mientras que se posicionó como el principal proveedor de bienes, con 21.3 por ciento de las importaciones totales de la UE, (**Gráfica 1 y Gráfica 2**). Dentro de los países de la UE, los Países Bajos ocuparon el primer lugar como importador de bienes provenientes de China, mientras que Alemania destacó como el principal exportador de bienes hacia China, reflejando la importancia estratégica de ambos países en el comercio bilateral.

**Gráfica 1**  
China entre los principales socios de la UE para el comercio de bienes, 2024  
% de participación en las exportaciones extra-UE\*



Fuente: Oficina de Estadísticas de la Unión Europea, (Eurostat por sus siglas en inglés).

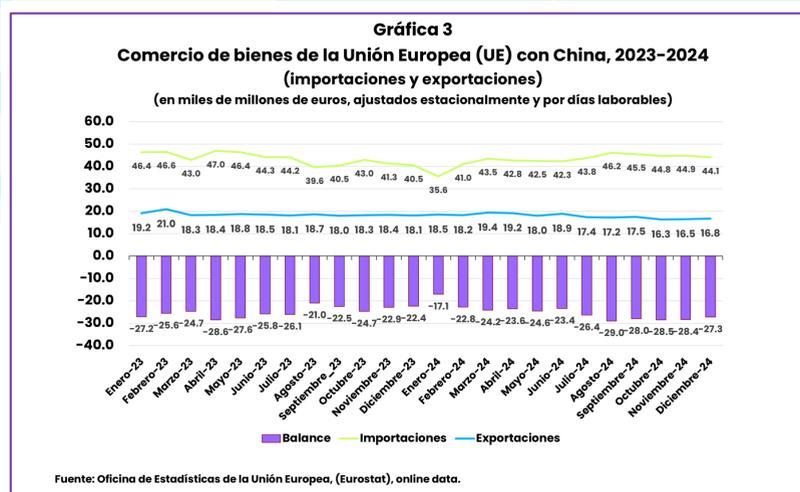
**Gráfica 2**  
China entre los principales socios de la UE para el comercio de bienes, 2024  
% de participación en las importaciones extra-UE\*



Fuente: Oficina de Estadísticas de la Unión Europea, (Eurostat por sus siglas en inglés).

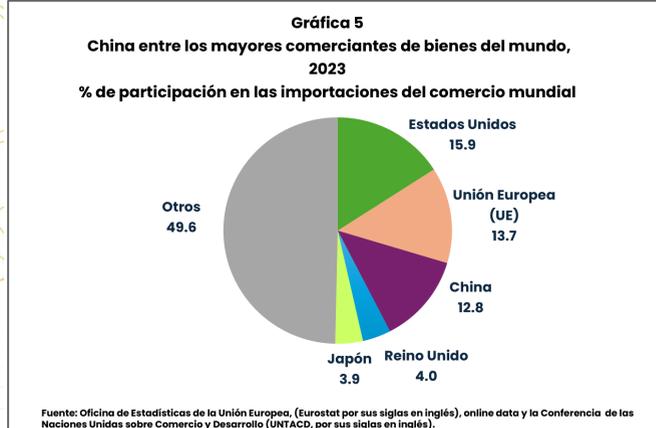
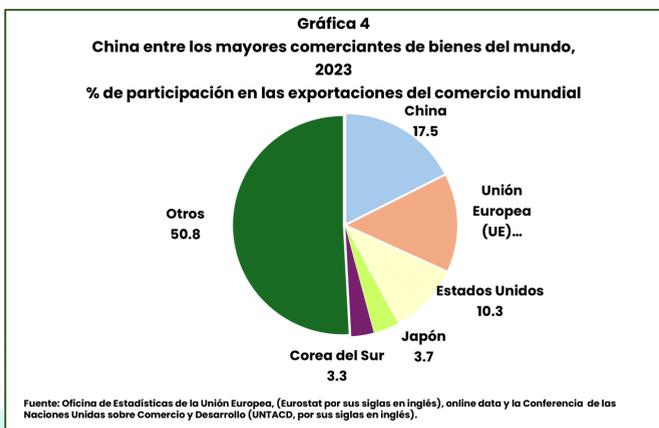
## Desarrollos recientes:

Las exportaciones de la Unión Europea (UE) a China experimentaron una disminución entre enero de 2023 (19.2 mil millones de euros) y diciembre de 2024 (16.8 mil millones de euros), **(Gráfica 3)**. Durante este período, alcanzaron su nivel más bajo en octubre de 2023, con 16.3 mil millones de euros, y el más alto en febrero de 2023, con 21.0 mil millones de euros. En cuanto a las importaciones desde China, estas cayeron de 46.4 mil millones de euros en enero de 2023 a 44.1 mil millones de euros en diciembre de 2023. El punto más alto de las importaciones se registró en abril de 2023, con 47.0 mil millones de euros, mientras que el más bajo se dio en enero de 2024, con 35.6 mil millones de euros. En enero de 2023, el déficit comercial de la UE con China fue 27.2 mil millones de euros, alcanzando su máximo de 29.0 mil millones de euros en agosto de 2024, y reduciéndose a 27.3 mil millones de euros en diciembre de 2024 **(Gráfica 3)**.



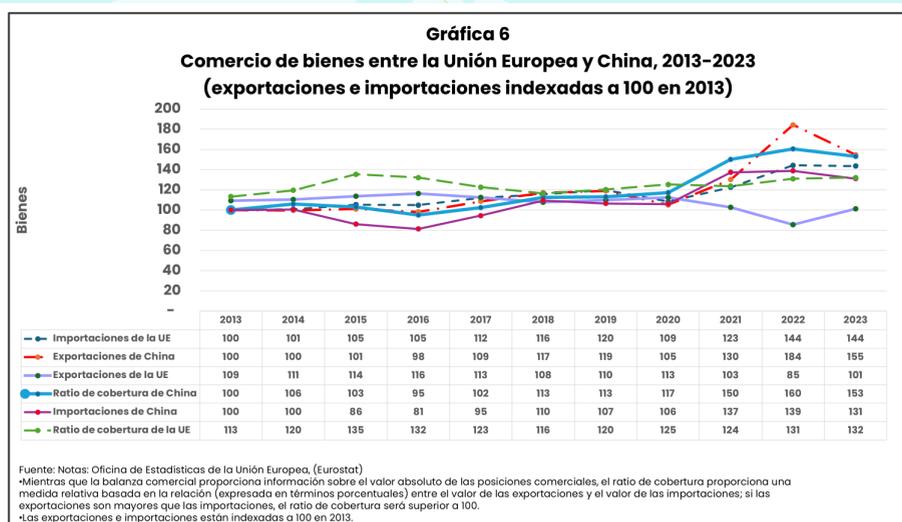
## La UE y China los mayores comerciantes de bienes del mundo:

En 2023, China (3.125 mil millones de euros, 17.5 por ciento) fue el mayor exportador del mundo, seguida por la Unión Europea (2.557 mil millones de euros, 14.3 por ciento), Estados Unidos (1.869 mil millones de euros, 10.4 por ciento), Japón (663 mil millones de euros, 3.7 por ciento) y Corea del Sur (585 mil millones de euros, 3.3 por ciento) **(Gráfica 4)**. Por su parte, China (2.364 mil millones de euros, 12.8 por ciento) fue el tercer mayor importador del mundo, precedida por Estados Unidos (2.934 mil millones de euros, 15.9 por ciento) y la Unión Europea (2.523 mil millones de euros, 13.7 por ciento), y seguida por el Reino Unido (732 mil millones de euros, 4.0 por ciento) y Japón (727 mil millones de euros, 3.9 por ciento) **(Gráfica 5)**.



## China entre los mayores exportadores de bienes del mundo, 2023 (% de participación en las exportaciones/importaciones mundiales):

Las exportaciones de la UE fueron más bajas en 2013 (100) y más altas en 2022 y 2023 (ambas 144). Las importaciones a la UE fueron más bajas en 2016 (98) y más altas en 2022 (184). La tasa de cobertura para la UE fue más baja en 2022 (85.0 por ciento) y más alta en 2016 (116.0 por ciento). Las exportaciones de China fueron más bajas en 2016 (95) y más altas en 2022 (160). Las importaciones a China fueron más bajas en 2016 (81) y más altas en 2022 (139). La tasa de cobertura para China fue más baja en 2013 (113.0 por ciento) y más alta en 2015 (135.0 por ciento) (**Gráfica 6**).



## Comercio UE-China por tipo de bienes:

El desglose del comercio de la UE con China por grupos SITC muestra los bienes primarios: alimentos y bebidas, materias primas y energía, también los bienes manufacturados como: los productos químicos, maquinaria y vehículos, y otros productos manufacturados; además de otros bienes. En 2024, las exportaciones de bienes manufacturados de la UE; 88.0 por ciento tuvieron una participación mucho mayor que los bienes primarios; 11.0 por ciento. Los bienes manufacturados más exportados fueron maquinaria y vehículos; 51.0 por ciento, seguidos de otros productos manufacturados; 20.0 por ciento y productos químicos; 17.0 por ciento. En 2024, las importaciones de bienes manufacturados de la UE; 97.0 por ciento también tuvieron una participación mucho mayor que los bienes primarios; 2.0 por ciento. Los bienes manufacturados más importados fueron maquinaria y vehículos; 55.0 por ciento, seguidos de otros productos manufacturados; 34.0 por ciento y productos químicos; 8.0 por ciento.

Por otro lado, el comercio de la UE con China por grupo de productos, 2014 y 2024 (miles de millones de euros), muestra la evolución de las importaciones y exportaciones de la UE por grupo SITC desde 2014. En 2024, la UE tuvo superávits comerciales en otros bienes (1.9 mil millones de euros), materias primas (6.4 mil millones de euros) y alimentos y bebidas (4.9 mil millones de euros). Por el contrario, la UE tuvo déficits comerciales en energía (1.3 mil millones de euros), productos químicos (8.4 mil millones de euros), otros productos manufacturados (131.4 mil millones de euros) y maquinaria y vehículos (176.7 mil millones de euros), (**Tabla 1**).

## Tabla I. Comercio de la UE con China por grupo, 2014-2024

### Importaciones y Exportaciones

(mil millones de euros)

Total	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Importación</b>	145.1	145.6	153.4	178.8	187.9	198.5	202.8	223.5	230.4	223.4	213.3
<b>Exportación</b>	256.5	295.9	298.9	322.8	342.6	363.5	385.0	472.5	627.8	520.4	517.8
<b>Balance</b>	-111.4	-150.4	-145.5	-144.0	-154.7	-165.0	-182.2	-249.0	-397.4	-297.0	-304.5
<b>Comidas y Bebidas</b>	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Importación</b>	5.3	7.7	8.9	9.4	9.0	12.9	16.2	15.1	14.1	12.7	11.2
<b>Exportación</b>	3.7	4.1	4.2	4.4	4.5	4.9	4.6	4.8	6.5	5.7	6.3
<b>Balance</b>	1.6	3.6	4.7	5.0	4.5	8.0	11.6	10.4	7.5	7.0	4.9
<b>Materia Prima</b>	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Importación</b>	7.9	8.4	8.3	10.0	9.6	10.0	9.0	11.1	10.8	10.4	10.5
<b>Exportación</b>	2.5	2.6	2.5	2.8	3.4	3.3	2.8	3.8	6.0	4.1	4.1
<b>Balance</b>	5.3	5.8	5.8	7.2	6.2	6.7	6.1	7.3	4.8	6.3	6.4
<b>Energía</b>	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Importación</b>	1.2	1.0	1.6	2.0	1.5	1.1	1.3	1.3	0.9	0.8	0.7
<b>Exportación</b>	0.2	0.4	0.3	0.3	0.5	0.6	0.4	1.0	3.6	4.6	2.0
<b>Balance</b>	1.0	0.7	1.3	1.7	1.0	0.6	0.9	0.3	-2.6	-3.8	-1.3
<b>Productos químicos</b>	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Importación</b>	17.3	19.2	20.1	22.9	24.6	27.6	30.3	33.0	37.8	39.6	35.6
<b>Exportación</b>	12.6	14.2	14.2	16.2	19.2	19.5	21.1	34.5	66.5	43.7	44.0
<b>Balance</b>	4.7	4.9	5.9	6.7	5.4	8.1	9.2	-1.5	-28.7	-4.0	-8.4
<b>Maquinaria y Vehículos</b>	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Importación</b>	86.4	81.4	85.2	99.5	105.9	108.8	105.6	116.2	120.2	114.5	109.4
<b>Exportación</b>	128.0	152.3	156.8	172.9	185.2	198.5	208.7	263.3	335.0	298.7	286.1
<b>Balance</b>	-41.6	-70.9	-71.6	-73.3	-79.3	-89.6	-103.1	-147.1	-214.8	-184.2	-176.7
<b>Otros productos manufacturados</b>	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Importación</b>	25.8	26.6	27.8	32.8	35.2	35.6	37.8	43.5	43.4	42.7	42.4
<b>Exportación</b>	108.7	121.4	119.9	125.1	128.6	135.6	145.7	163.5	207.5	162.7	173.8
<b>Balance</b>	-82.8	-94.8	-92.1	-92.4	-93.5	-100.0	-107.9	-120.1	-164.1	-120.1	-131.4
<b>Otros Bienes</b>	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Importación</b>	1.2	1.3	1.4	2.2	2.1	2.4	2.7	3.2	3.2	2.8	3.5
<b>Exportación</b>	1.0	1.0	1.0	1.1	1.2	1.1	1.6	1.6	2.7	0.9	1.6
<b>Balance</b>	0.3	0.4	0.5	1.1	0.9	1.3	1.0	1.7	0.6	1.8	1.9

Fuente: Oficina de Estadísticas de Unión Europea, Eurostat.

## Bienes más comerciados entre la UE y China:

En 2024, entre los bienes más destacados, equipos de telecomunicaciones (764) se mantienen como el principal bien importado, con un valor de 52.7 mil millones de euros, aunque con una ligera disminución respecto a los 57.1 mil millones de euros en 2023 (**Gráfica 7**). Otros productos que se destacaron fueron máquinas automáticas de procesamiento de datos (752), con un valor de 37.0 mil millones de euros, mostrando un crecimiento respecto a 2023 (36.5 mil millones de euros), y maquinaria eléctrica y aparatos (778), que también experimentaron una caída de 3.1 mil millones de euros, alcanzando 33.9 mil millones de euros frente a los 37.0 mil millones de euros en 2023.



Entre los productos con mayor crecimiento se encuentran muebles y partes de muebles (821), que aumentaron significativamente de 10.4 mil millones de euros en 2023 a 13.3 mil millones de euros en 2024, un aumento de 2.9 mil millones de euros. Además, los artículos de plásticos no especificados en otras partes (893) mostraron un notable incremento de 1.5 mil millones de euros, pasando de 8.5 a 10.0 mil millones de euros, lo que refleja una mayor demanda en este sector.

En cuanto a la disminución, productos como automóviles y vehículos a motor (781) y carritos de bebé (894) registraron bajas en sus exportaciones, con una disminución de 4.9 mil millones de euros y 1.7 mil millones de euros, respectivamente, lo que sugiere una desaceleración en estos sectores.

Por otra parte, en 2024, algunos de los productos más destacados en las exportaciones de la UE a China experimentaron tanto aumentos como caídas significativas en comparación con 2023. Automóviles y vehículos de motor (781) siguieron siendo uno de los principales productos exportados, alcanzando 14.5 mil millones de euros en 2024, pero con una disminución de 4.9 mil millones de euros respecto a 2023, cuando las exportaciones fueron de 19.4 mil millones de euros (**Gráfica 8**). Esta caída podría reflejar una desaceleración en la demanda de automóviles y vehículos, un sector clave en las relaciones comerciales entre la UE y China.

# El turismo internacional se recupera en 2024 hasta los niveles anteriores a la pandemia (enero 2025)

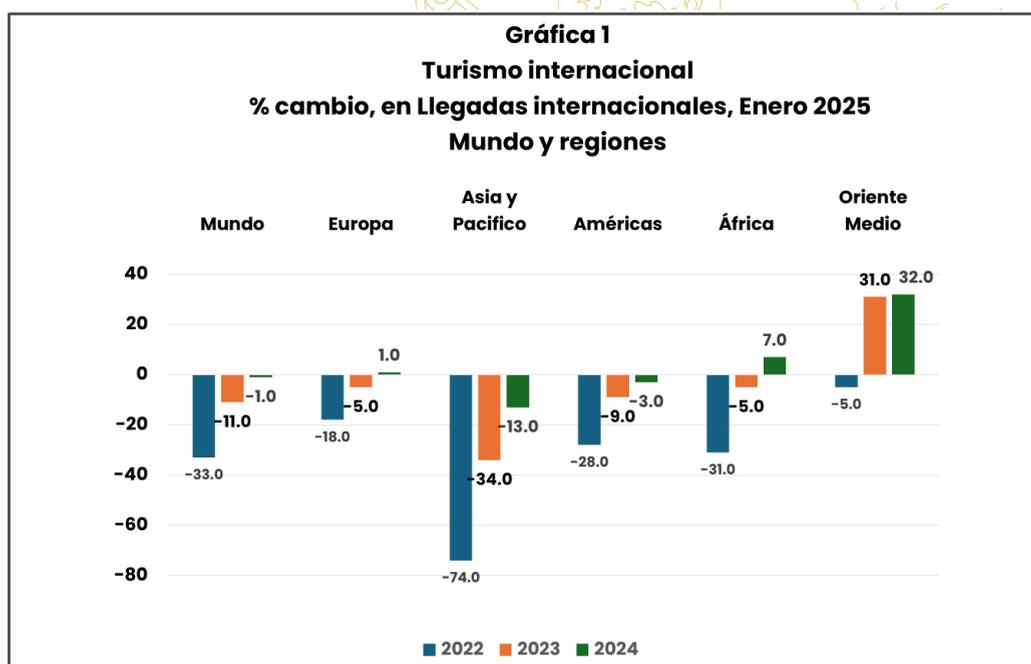
Por: Marta Rosa Bauzá / rosa\_m@jp.pr.gov

Según la última publicación del Barómetro del Turismo Mundial de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se estima que en 2024 se registraron 1,400 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que refleja una recuperación casi total (99.0 por ciento) respecto a los niveles previos a la pandemia. Esta cifra representa un aumento de 11.0 por ciento en comparación con 2023, es decir, 140 millones más de turistas, impulsado por la fuerte demanda posterior a la pandemia, el sólido desempeño de los principales mercados emisores y la recuperación continua de los destinos en Asia y el Pacífico. La mayoría de los destinos superaron las llegadas previas a la pandemia, mientras que el gasto de los turistas también experimentó un crecimiento significativo. Se prevé que esta tendencia continúe durante 2025, favoreciendo el desarrollo socioeconómico tanto de destinos consolidados como emergentes.

## Desempeño Regional del Turismo Internacional en 2024

### Medio Oriente, Europa y África: Líderes en Recuperación

En 2024, el Medio Oriente fue la región con el mejor desempeño en comparación con 2019, con 95 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que representó un aumento de 32.0 por ciento por encima de los niveles prepandemia (**Gráfica 1 y Tabla 1**). Sin embargo, hubo una ligera caída de 1.0 por ciento en comparación con 2023. Varios destinos de Oriente Medio, como Catar, con un incremento de 13.0 por ciento, Arabia Saudita, con un aumento de 69.0 por ciento, y Egipto, con un crecimiento de 23.0 por ciento, reportaron resultados sólidos durante los primeros diez a doce meses de 2024 en comparación con 2019.



**Tabla 1: Llegadas de turistas internacionales por (sub) región**

	(cambio porcentual (%))																		
	Series de datos semestrales/trimestrales																		
	Los cambios porcentuales son en comparación con 2019							Participación			Cambio (%)			Cambio porcentual (%)*					
	(millones)							%		vs año anterior <sup>2</sup>			2024 vs 2019						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024*	2024*	20/19	21/19	22/19	23/19	24/19*	S1	S2	T1	T2	T3	T4	
<b>Mundo</b>	<b>1,465</b>	<b>406</b>	<b>460</b>	<b>975</b>	<b>1305</b>	<b>1445</b>	<b>100</b>	<b>-72.3</b>	<b>-68.6</b>	<b>-33.4</b>	<b>-10.9</b>	<b>-1.3</b>	<b>-2.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>-2.1</b>	<b>-3.0</b>	<b>-1.4</b>	<b>1.6</b>	
Economías Avanzadas <sup>1</sup>	776	221	240	546	716	775	53.6	-71.5	-69.0	-29.6	-7.7	-0.1	-1.0	0.7	-0.4	17.5	15.8	27.3	
Economías Emergentes <sup>1</sup>	689	186	220	429	589	670	46.4	-73.1	-68.1	-37.7	-14.5	-2.8	-4.5	-1.2	-3.8	-1.4	-0.1	2.0	
(OMT) regiones :																			
<b>Europa</b>	<b>742.4</b>	<b>239.4</b>	<b>301.3</b>	<b>609.5</b>	<b>747.3</b>	<b>747.3</b>	<b>51.7</b>	<b>-67.8</b>	<b>-59.4</b>	<b>-17.9</b>	<b>-4.6</b>	<b>0.7</b>	<b>1.5</b>	<b>0.1</b>	<b>2.2</b>	<b>1.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.4</b>	
Europa del Norte	82.1	23.7	21.9	67.1	85.8	85.8	5.9	-71.1	-73.3	-18.3	-4.7	4.6	4.6	4.5	5.7	3.8	4.7	4.2	
Europa Oriental	205.2	8.5	87.6	182.8	209.7	209.7	14.5	-59.3	-57.3	-10.9	1.3	2.2	3.0	1.6	4.7	1.9	2.3	0.3	
Europa central y del este	150.9	43.8	53.0	94.1	123.4	123.4	8.5	-71.0	-64.9	-37.7	-24.7	-18.2	-20.7	-18.9	-19.9	-21.3	-20.4	-16.7	
Europa del sur del mediterráneo de los cuales EU-27	304.2	88.4	138.9	265.5	328.4	328.4	22.7	-71.0	-54.4	-12.7	1.4	7.9	10.3	6.3	12.3	9.3	4.1	11.0	
	539.2	182.8	222.3	454.3	551.1	551.1	38.1	-66.1	-58.8	-15.7	2.2	3.1	1.6	4.2	2.5	0.8	3.0		
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>362.7</b>	<b>58.9</b>	<b>26.7</b>	<b>93.3</b>	<b>315.9</b>	<b>315.9</b>	<b>21.9</b>	<b>-83.7</b>	<b>-92.6</b>	<b>-74.3</b>	<b>-34.4</b>	<b>-12.9</b>	<b>-17.7</b>	<b>-7.7</b>	<b>-18.5</b>	<b>-16.9</b>	<b>-9.2</b>	<b>-6.3</b>	
Noreste de Asia	170.3	20.3	10.9	20.5	146.1	146.1	10.1	-88.1	-93.6	-88.0	-44.3	-14.2	-23.1	-4.3	-25.0	-21.3	-7.5	-0.9	
Sureste de Asia	138.6	25.5	3.3	42.3	121.8	121.8	8.4	-81.6	-97.6	-69.5	-28.6	-12.1	-12.3	-11.0	-13.4	-11.0	-11.4	-10.7	
Oceanía	17.5	3.6	0.9	6.8	14.5	14.5	1.0	-79.4	-95.1	-61.3	-26.3	-17.2	-16.5	-18.5	-14.9	-18.5	-19.6	-17.5	
Sur de Asia	36.3	9.6	11.7	23.8	33.4	33.4	2.3	-73.5	-67.8	-34.4	-14.8	-7.8	-11.7	-4.7	-9.3	-14.6	-1.3	-7.5	
<b>Américas</b>	<b>219.3</b>	<b>69.7</b>	<b>81.8</b>	<b>157.2</b>	<b>213.5</b>	<b>213.5</b>	<b>14.8</b>	<b>-68.2</b>	<b>-62.7</b>	<b>-28.3</b>	<b>-8.8</b>	<b>-2.6</b>	<b>-3.3</b>	<b>-2.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>-6.3</b>	<b>-4.5</b>	<b>0.4</b>	
Norteamérica	146.6	46.5	57.2	101.9	137.1	137.1	9.5	-68.3	-61.0	-30.5	-13.5	-6.5	-6.8	-6.3	-3.7	-9.3	-8.1	-4.2	
Caribe	26.1	10.4	14.5	23.6	28.0	28	1.9	-60.1	-44.4	-9.7	7.9	7.3	6.6	7.8	6.9	6.2	7.6	7.9	
Centroamérica	10.9	3.1	4.7	9.3	12.8	12.8	0.9	-71.6	-57.1	-15.3	5.4	17.4	17.4	17.3	18.2	16.6	15.7	18.7	
Sudamérica	35.6	9.8	5.3	22.4	35.6	35.6	2.5	-72.6	-85.0	-37.1	-5.6	-0.1	-4.2	4.2	0.0	-10.0	-0.4	8.5	
<b>África</b>	<b>68.8</b>	<b>18.8</b>	<b>19.9</b>	<b>47.2</b>	<b>73.6</b>	<b>73.6</b>	<b>5.1</b>	<b>-72.7</b>	<b>-71.1</b>	<b>-31.4</b>	<b>-4.7</b>	<b>6.9</b>	<b>6.3</b>	<b>8.4</b>	<b>5.9</b>	<b>6.6</b>	<b>5.7</b>	<b>11.7</b>	
Norte de África	25.6	5.6	6.6	19.1	31.3	31.3	2.2	-78.2	-74.4	-25.4	5.0	22.1	23.4	22.1	23.0	23.7	14.1	34.9	
África Sub-sahariana	43.2	13.3	13.3	28.1	42.3	42.3	2.9	-69.3	-69.2	-35.0	-10.5	-2.1	-5.0	-3.1	-3.8	-6.2	-3.2	-3.0	
<b>Oriente Medio</b>	<b>71.6</b>	<b>19.4</b>	<b>30.5</b>	<b>68.0</b>	<b>94.8</b>	<b>94.8</b>	<b>6.6</b>	<b>-72.9</b>	<b>-57.4</b>	<b>-5.1</b>	<b>30.5</b>	<b>32.4</b>	<b>34.4</b>	<b>32.6</b>	<b>42.3</b>	<b>26.1</b>	<b>25.4</b>	<b>40.2</b>	

Fuente: Organización Mundial de Turismo, (enero 2025)

\* Data provisional

<sup>1</sup>Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI).

África recibió 74.0 millones de turistas internacionales, lo que representó 7.0 por ciento más que en 2019 y 12.0 por ciento más que en 2023 (**Gráfica 1 y Tabla 1**). Destinos como Etiopía, con un aumento de 40.0 por ciento, y Marruecos, con un crecimiento de 35.0 por ciento, tuvieron un aumento de dos dígitos, mientras que Túnez, con 9.0 por ciento, y Kenia, con 9.0 por ciento, también superaron los niveles de 2019.

Europa, la región de destino más grande del mundo, registró 747 millones de llegadas en 2024, 1.0 por ciento más que en 2019 y -5.0 por ciento que en 2023. Todas las subregiones europeas superaron los niveles prepandemia, excepto Europa Central y del Este, que aún sufren los efectos persistentes de la agresión rusa en Ucrania. Entre los países con mayor crecimiento se destacaron Albania, con un incremento de 80.0 por ciento, Andorra, con un aumento de 35.0 por ciento, y Malta y Serbia, con 29.0 por ciento cada uno. Portugal, Dinamarca, Grecia y Turquía también experimentaron incrementos en las llegadas.

## Recuperación en las Américas y Asia-Pacífico

Las Américas, con 214 millones de llegadas, lograron recuperar el 97.0 por ciento de las llegadas prepandemia. El Caribe y América Central superaron ya los niveles de 2019, impulsados por el fuerte viaje saliente de EE. UU. La región creció 7.0 por ciento en comparación con 2023. Destinos como El Salvador, con un aumento de 81.0 por ciento, Curazao, con 51.0 por ciento, Colombia, con 37.0 por ciento, y Panamá, con 17.0 por ciento, fueron de los más destacados en 2024.

En Asia y el Pacífico, con 316 millones de llegadas, la recuperación continuó con un aumento de 33.0 por ciento en 2024, alcanzando el 87.0 por ciento de los niveles prepandemia, en comparación con 66.0 por ciento a finales de 2023. El crecimiento más destacado se registró en el sur de Asia, con una recuperación de 92.0 por ciento, seguido por el sudeste asiático, con un 88.0 por ciento, Oceanía, con 83.0 por ciento, y Asia del noreste, con 86.0 por ciento. Destinos como Maldivas, con 20.0 por ciento de crecimiento, y Japón, con 16.0 por ciento, se destacaron, beneficiándose de la depreciación del yen y una mayor conectividad aérea.

## Perspectivas para 2025:

- Se espera un crecimiento continuo.
- Se prevé que las llegadas de turistas internacionales crezcan entre 3.0 y 5.0 por ciento en 2025 en comparación con 2024, suponiendo una recuperación continua de Asia y el Pacífico y un crecimiento sólido en la mayoría de las demás regiones. Esta proyección inicial asume que las condiciones económicas globales seguirán siendo favorables, que la inflación continuará disminuyendo y que los conflictos geopolíticos no se intensificarán.
- Las perspectivas reflejan una estabilización de las tasas de crecimiento tras un fuerte repunte en las llegadas internacionales en 2023 (un 33.0 por ciento en comparación con 2022) y en 2024 (un 11.0 por ciento en comparación con 2023).
- El último Índice de Confianza del Turismo de la ONU confirma estas expectativas positivas. Alrededor de 64.0 por ciento del Panel de Expertos en Turismo de la ONU ve "mejores" o "mucho mejores" perspectivas para 2025 en comparación con 2024. Un 26.0 por ciento espera un desempeño similar en su destino, mientras que solo un 9.0 por ciento cree que 2025 será "peor" o "mucho peor" que el año pasado. Sin embargo, los vientos en contra económicos y geopolíticos siguen representando riesgos importantes. Más de la mitad de los encuestados señalan que los altos costos de transporte y alojamiento, así como otros factores económicos como los precios volátiles del petróleo, son los principales desafíos que enfrentará el turismo internacional en 2025. En este contexto, se espera que los turistas sigan buscando valor por su dinero.
- Los riesgos geopolíticos (aparte de los conflictos en curso) son una preocupación creciente entre el Panel de Expertos, quienes los clasificaron como el tercer factor más importante después de los factores económicos. Los eventos climáticos extremos y la escasez de personal también son desafíos críticos, ocupando el cuarto y quinto lugar entre los factores identificados por el Panel de Expertos.
- Equilibrar el crecimiento y la sostenibilidad será clave en 2025, como lo reflejan dos grandes tendencias identificadas por el Panel de Expertos: la búsqueda de prácticas sostenibles y el descubrimiento de destinos menos conocidos.

Fuente: Organización Mundial de Turismo, Barómetro del Turismo Mundial, (enero 2025).

# Tabla de Indicadores Económicos

Indicadores económicos mensuales seleccionados	2024		2025			Años Naturales %				Años fiscales %****		
	nov	dic	ene	feb	mar	T - II	T - III	T - IV	T - I	2025	2024	2023
Empleo (miles de personas) **@	1,164	1,163	1,166	1,166	1,167	2.9	2.0	0.8	1.6	1.5	2.6	0.1
Desempleo (miles de personas) **@	67	67	67	67	67	-3.7	-4.7	-3.8	-6.5	-4.3	-1.4	-17.4
Tasa de desempleo **@	5.4	5.4	5.4	5.4	5.5	-5.4	-5.7	-4.1	-7.4	-0.3	-0.2	-1.2
Empleo total no agrícola (miles de personas) ***@	958.9	958.8	958.8	959.1	R 959.9	P 1.3	0.5	0.8	0.7	0.7	1.7	3.4
Empleo en manufactura (miles de personas) ***@	83.6	83.3	83.3	83.5	R 83.6	P 0.8	-0.6	-1.0	-1.4	-0.9	2.3	3.6
Empleo en gobierno (miles de personas) ***@	199.7	197.7	198.1	197.1	R 196.8	P 1.2	-0.6	-0.5	-1.3	-0.8	1.3	1.2
Cemento (miles de sacos de 94 libras)												
producción	503	606	666	714	n/d	-6.5	-2.8	-5.7	n/d	-1.6	-0.7	17.1
ventas	1,053	1,108	1,165	1,261	n/d	-2.4	3.2	3.5	n/d	3.8	2.2	-4.8
Unidades de vivienda vendidas												
nuevas	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	-9.3	-10.2	n/d	n/d	-10.2	8.0	-26.8
existentes	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	-8.7	-16.5	n/d	n/d	-16.5	21.1	-36.4
Energía eléctrica (millones KWH) ^												
generación	1,522.1	1,470.5	1,400.7	1,267.1	1,434.7	1.7	-2.2	-1.3	-2.9	-2.1	8.2	-7.8
consumo	1,391.2	1,373.6	1,161.7	1,169.8	1,313.2	6.3	-2.8	0.1	-5.8	-2.7	13.6	-6.3
Registros en hoteles y paradores												
Tasa de ocupación ^^	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	-0.2	n/d	n/d	n/d	2.3	3.3	43.8
Ventas al detalle (a precios corrientes, en miles de \$)												
vehículos de motor nuevos y usados	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	-5.2	n/d	n/d	n/d	-1.0	3.4	19.0
Ingresos netos al Fondo General (miles de \$)												
vehículos de motor nuevos y usados	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	2.1	n/d	n/d	n/d	2.5	3.7	1.2
Impuesto sobre Ventas y Uso (IVU, miles de \$) ^												
vehículos de motor nuevos y usados	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	4.9	n/d	n/d	n/d	-0.9	10.6	-21.3
Impuesto sobre Ventas y Uso (IVU, miles de \$) ^	\$888,762	\$1,402,675	\$1,157,452	\$837,529	n/d	1.0	5.6	n/d	n/d	0.8	9.9	3.4
Número de quiebras	\$303,583	\$314,446	\$368,251	n/d	n/d	9.3	2.7	2.2	n/d	2.6	6.8	1.7
Comercio Exterior - Balance Comercial (miles de \$)	475	468	452	492	519	36.7	26.9	19.9	10.2	18.5	29.5	3.1
Exportaciones	\$167,178	-\$618,274	-\$500,889	\$288,726	n/d	71.9	-41.1	-133.0	n/d	-79.8	69.5	-28.6
Importaciones	\$4,784,984	\$3,772,450	\$4,011,095	\$4,444,802	n/d	-1.2	-14.6	-14.4	n/d	-13.7	5.9	8.2
Índice General de Precios al Consumidor (IPC)	\$4,617,806	\$4,390,724	\$4,511,984	\$4,156,077	n/d	-7.3	-5.6	11.7	n/d	1.8	-2.7	16.3
	136.744	136.836	137.056	137.100	n/d	2.4	1.8	1.7	n/d	1.7	2.4	6.3

^ En mayo 2019 comenzó la Nueva Estructura Tarifaria. Desde junio 2023 los datos de generación son provistos por GENERA, LLC.

^^ Los cambios están medidos en puntos.

\*\* Se refiere a la Encuesta de Grupo Trabajador del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos. Datos revisados con Censo 2020.

\*\*\* Se refiere a la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Basado en el nuevo Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (NAICS, por sus siglas en inglés).

@ Ajustado estacionalmente

\*\*\*\* Período acumulado hasta el último mes de información disponible.

& IVU 11.5% desde julio de 2015.

n/d Información no disponible.

IPC (Base diciembre 2006 = 100) Revisión 2010

P Preliminar

R Revisado

i Inflación